

1 de febrero de 2023
Español
Original: inglés

Grupo de Expertos de las Naciones Unidas en Nombres Geográficos

Período de sesiones de 2023

Nueva York, 1 a 5 de mayo de 2023

Tema 9 del programa provisional*

Cuestiones de publicidad para el Grupo de Expertos y financiación de proyectos del Grupo

Informe sobre las actividades del Grupo de Trabajo sobre Publicidad y Financiación

Resumen**

En el informe íntegro se exponen los objetivos y actividades del Grupo de Trabajo sobre Publicidad y Financiación, que se ocupa de concienciar sobre la necesidad de normalizar los nombres geográficos y sobre la labor del Grupo de Expertos de las Naciones Unidas en Nombres Geográficos, en particular los esfuerzos orientados a promover su presencia digital. Entre otras cosas, el informe destaca las actividades de acogida que organizó y llevó a cabo el Grupo de Expertos para los nuevos expertos que asisten a las sesiones del Grupo.

Las actividades del Grupo de Trabajo se han visto afectadas por la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) y los esfuerzos nacionales de recuperación, lo que se ha traducido en unos niveles de apoyo y actividad muy reducidos.

En el informe también se presenta información sobre los planes del Grupo de Trabajo para el futuro, en particular con respecto a la participación del Grupo de Trabajo en la aplicación de la estrategia 5, fomento y desarrollo de la capacidad, del plan estratégico y el programa de trabajo para 2021-2029 del Grupo de Expertos.

* [GEGN.2/2023/1](#).

** El informe íntegro fue elaborado por el Coordinador del Grupo de Trabajo sobre Publicidad y Financiación, Peder Gammeltoft. El informe estará disponible en https://unstats.un.org/unsd/ungegn/sessions/3rd_session_2023/ con la signatura GEGN.2/2023/13/CRP.13, únicamente en el idioma en el que fue presentado.

