

20 February 2023

Chinese

联合国地名专家组
2023 年届会
2023 年 5 月 1 日至 5 日，纽约
临时议程项目 4 (b) *
专家组各分部

中国分部报告**

2021 年联合国地名专家组第二届会议以来，中国积极推进地名管理法治化、标准化、信息化和地名文化建设，在促进可持续发展等方面发挥了积极作用。主要成效如下：

一、修订出台地名管理法规

随着中国经济社会的快速发展，地名管理工作面临新形势、新任务、新要求。为进一步加强和规范地名管理，适应经济社会发展、人民生活和国际交往的需要，传承发展中华优秀传统文化，中国对 1986 年颁布的《地名管理条例》进行了修订。新修订的条例于 2022 年 5 月 1 日施行，共分 7 章 44 条，对地名命名、更名、使用、文化保护、监督检查、法律责任等作出全面系统的规定，为推进新时代地名工作高质量发展提供有力法治保障。

新修订的条例主要有以下亮点：**一是明确管理原则**。条例明确了地名管理应当遵循的四项总原则；规定地名应当保持相对稳定，地名的命名、更名、使用、文化保护应当反映当地地理、历史和文化特征，尊重当地群众意愿，方便生产生活。**二是健全体制机制**。条例规定建立地名统一监督管理、分级分类负责制度和建立健全地名管理工作协调机制，规定了地名行政主管部门和其他有关部门的职责。**三是加强命名更名管理**。条例完善了地名命名更名规则和批准程序，明确地名命名更名应当提交的申报材料及开展综合评估、专家论证、征求意见等要求，建立地名备案、公告制度。**四是规范地名使用**。贯彻联合国地名标准化会议关于地名单一罗马化的决议，条例重申中国地名的罗马字母拼写以《汉语拼音方案》作为统一规

* [GEGN.2/2023/1](#)。

** 报告全文由中国分部编写。

范；明确中国民政部统一建立国家地名信息库，公布标准地名等信息，要求建立健全地名信息资源共建共享机制；规定地名的使用应当标准、规范，并明确了标准地名的使用范围。**五是强化文化保护。**贯彻联合国地名标准化会议关于地名属于非物质文化遗产的决议，条例设立地名文化保护专章，规定将符合条件的地名文化遗产依法列入非物质文化遗产保护范围；规定具有重要历史文化价值、体现中华历史文脉的地名，一般不得更名；明确建立地名保护名录等要求。**六是加强监督管理。**条例明确了监督检查的总体要求和具体措施，规定了违规行为应当承担的法律责任，保障条例规定有效落实。

条例出台后，做好宣传贯彻工作。制发标语、海报等宣传品，举办有奖答题，制作短视频，举办培训班，开展进机关、进企业、进学校、进社区等活动，通过手机短信、电视广告、地铁宣传等加强公益宣传。注重宣介联合国地名专家组和地名标准化会议有关情况。通过宣传工作，社会各界加深了对条例精神的理解和对地名管理工作重要性的认识。

二、推进地名标准化建设

中国以标准作为重要技术手段，紧密围绕地名事业发展需要，加强标准基础研究、制定修订、宣传贯彻、组织实施、机构建设等，地名标准化水平进一步提高，地名标准化建设取得重要进展。

2021年，中国地名标准化技术委员会完成换届，第一次全体会议在北京召开，研究制定了《“十四五”地名标准化建设发展规划（2021-2025）》，对未来中国地名标准化工作提出了新要求，促进和保障了地名标准化工作的有序开展。2022年7月，中国民政部修订出台了《民政标准化工作管理办法》，从制度层面对地名领域国家标准和行业标准的立项、制定、审查、报批、宣贯等环节提出具体要求，规范和优化了工作流程。

2021年以来，中国地名标准化技术委员会组织开展了1项国家标准和1项行业标准立项申报工作，5项国家标准和1项行业标准申报立项后评审工作，对2项国家标准送审稿进行了审查及报批，向社会公开征求6项国家标准意见。同时，围绕新修订的《地名管理条例》和新时代地名管理服务实际需要，聚焦地名管理、地名文化遗产保护、地名拼写译写、地名信息化建设、地名标志质量巡检等工作，不断完善地名标准体系。尤其重视国家标准《地名标志》的宣贯和实施工作，出版《地名标志标准汇编》，提供标准在线查询，及时收集汇总地名标志产品使用中的反馈信息，重点追踪标准使用情况，确保标准实施效果。

三、优化升级国家地名信息库

中国民政部陆续编纂出版了一批标准地名图集、地名录、地名词典、地名志等公共服务产品，持续推进中国·国家地名信息库动态更新维护，不断优化完善系统功能，积极推动标准地名信息共享应用，为全国一体化政务服务平台、自然资源、新闻宣传、出行导航、科学研

究等领域提供了形式多样的地名信息服务。利用乡村地名数据，积极服务乡村振兴和美丽乡村建设，深入推进乡村地名信息服务提升行动，指导互联网地图服务企业准确规范标注群众自治组织、农村居民点信息，互联网地图新增乡村地名达 670 万条，实现互联网地图服务平台乡村地名全覆盖。新增地名累积点击查询量超 50 亿人次，使全国 200 余万个乡村、超 2 亿人受益，有力促进了乡村地区出行导航、快递进村、山货进城，填补了乡村地名服务短板。在全国 70 个县（市、区、旗）试点开展“深化乡村地名服务 点亮美好家园”活动，加强乡村地区地名命名设标、乡村地名采集上图、乡村特色资源宣传推广、乡村地名信息服务应用，正在探索乡村地名赋能乡村振兴的有效路径。

四、制播《中国地名大会》第三季

中国民政部和中国中央广播电视总台联合制作播出《中国地名大会》第三季。第三季节目共 12 期，于 2022 年 12 月 17 日起，每周六、周日连续两期，在央视中文国际频道（CCTV-4）播出，累计触达观众 3 亿人次，视频全网播放量 1 亿次，在同时段专题类文化综艺节目收视率排名第一。

第三季节目延续“从地名看文化，从文化看中国”的主旨，在对地名文化的深入挖掘和地名知识的全面覆盖基础上，揭示地名命名更名规律、解读地名文化内涵、讲述历史发展变迁，传承弘扬中华优秀地名文化。**一是**聚焦文化传承，展现时代画卷。节目创新推出“跟着地名游中国”“地名秘境”“舆图看地名”等题型，通过“地名+”的思路更深层次探寻文化渊源，呈现了真实、立体、全面的中国形象。**二是**聚焦家国情怀，传递时代精神。节目围绕“高铁技术”“中欧班列”等 12 个主题，通过特别出题人介绍个人经历，以发生在新时代奋斗者身上的典型故事为载体，为地名赋予时代新意，展现了中国人的集体智慧、人文情感和国家精神。**三是**聚焦历史变迁，讲述时代故事。节目通过一道道题目、一幅幅画面探究地名的由来、演变，生动呈现了中华儿女一脉相承的精神，诠释了中华文明生生不息的秘诀。**四是**聚焦守正创新，守护时代记忆。节目以兼具趣味性、竞技性、文化性的答题形式，深度挖掘地名背后的文化基因，使社会公众生动感受到不同地名背后的历史变迁、人文底蕴、当代风貌，展示了中华优秀地名文化的深厚底蕴。

第三季节目还通过解读地名命名方法、地名拼写规范、地名使用要求等，宣传普及地名法规和地名标准化知识。同时，宣介中国各地独具特色的自然人文景观、地理标志产品、非物质文化遗产等，带动当地文化旅游和特色产品发展。

上述工作积极支持《2021-2029 年战略计划和工作方案》关于地名标准化立法、地名数据管理、地名文化遗产保护、提高联合国地名专家组知名度等战略，服务联合国可持续发展目标的实现。下一步，中国将持续推进新修订的《地名管理条例》贯彻落实，进一步健全地名法规制度体系，推进地名标准化建设，完善国家地名信息库，加强地名文化保护弘扬，不

断提高地名管理服务水平，更好发挥地名服务经济社会发展的作用。