

15 March 2021

Chinese

联合国地名专家组第二届会议

2021年5月3日至7日，纽约

临时议程项目4 (b)

专家组各分部报告

中国分部报告

中国分部提交

2019年联合国地名专家组第一届会议召开以来，中国积极贯彻会议决议，推进地名的法规制度、标准化、公共服务和文化建设，在服务国家脱贫攻坚战略和防控新冠肺炎疫情等方面发挥了积极作用。主要取得如下进展：

一、推进地名法规标准体系建设

(一) 在法规修订方面。中国《地名管理条例》自 1986 年颁布施行以来，在加强地名管理、保持地名相对稳定、服务国家现代化建设等方面发挥了重要作用。随着中国经济社会的快速发展，地名管理工作面临的形势和任务发生了很大变化，需要进一步加强和规范地名管理，健全地名管理制度体系，满足社会各界对标准地名的需求，加大地名文化宣传保护力度。为适应新形势新任务新要求，中国政府于 2019 年开始加快修订《地名管理条例》，目前已形成修订草案，正在审议过程中。

条例修订草案积极贯彻联合国地名标准化会议有关要求，在充分总结国内实践、借鉴国际经验基础上，对地名管理各项工作进一步作出全面、系统的规定。如：细化地名管理范围，完善地名命名、更名规则和审批程序；建立地名公告发布制度，明确标准地名使用范围，提出统一建立国家地名信息库的要求；贯彻联合国地名标准化会议关于“地名属于非物质文化遗产”的决议，设定地名文化保护专章，明确加强地名文化遗产保护相关要求，推动将符合条件的地名文化遗产依法列入非物质文化遗产保护范围。新条例出台后，将全面提高中国地名管理法治化、标准化、信息化水平，为推动中国地名工作进入新阶段提供法治保障。

(二) 在标准研制方面。为适应人民群众生产生活和国际交流交往的需要，持续推进地名相关标准规范研制工作。根据中国地名

管理法规，制定颁布了中国地理实体通名汉语拼音字母拼写，南极地名罗马字母拼写，日语、朝鲜语、老挝语外语地名汉字译写等国家标准；制定颁布了地名信息库规范，地名信息库数据访问接口规范，地名及地名标志数据格式，孟加拉语、马来语、菲律宾语、印度尼西亚语、普什图语、乌尔都语、缅甸语外语地名汉字译写等行业标准；研究起草印地语、越南语、泰语、意大利语、挪威语、瑞典语、丹麦语、芬兰语外语地名汉字译写国家标准，为提升地名标准化、信息化水平提供了标准支撑。

此外，出版《南极保护区及其地名》（上、下）、《南极科学考察国家地名管理辑要》等图书。

二、积极服务脱贫攻坚

贫困是人类社会的顽疾。2012年年底，中国拉开了新时代脱贫攻坚的序幕。2021年2月25日，中国国家主席习近平庄严宣告：中国脱贫攻坚战取得了全面胜利，现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫，中国提前10年实现《联合国2030年可持续发展议程》减贫目标。中国脱贫攻坚取得的重大历史性成就，是在中国共产党和全中国各族人民的共同努力下实现的。在此过程中，中国地名机构紧紧围绕脱贫攻坚这一中心任务，积极发挥地名的基础信息和社会服务作用：

一是着力提升贫困地区地名管理服务水平。针对贫困地区地名工作力量薄弱、地名使用不规范、公共服务手段单一等实际情况，通过专家支援、技术帮扶、文化保护、科学治理等方式，积极帮助贫困地区解决地名工作中遇到的困难，加大对贫困地区地名工作者的培训力度，支持贫困地区开展地名标准化工作，指导贫困地区做好地名普查成果转化和地名文化建设；持续开展规范地名管理工作，对包括贫困地区在内的 1.9 万余个不规范地名进行规范化、标准化处理，引导社会公众规范使用标准地名；发布中国·国家地名信息库 2020 版，更新地名 238.4 万条，开展省级地名信息库建设试点工作；推进贫困地区特别是农村地区地名标志设置，健全地名标志导向体系；出版《中华人民共和国标准地名词典》第一卷，推进编纂中华人民共和国标准地名图集、地名录、地名志。通过这些工作，有效提升了贫困地区地名管理和公共服务水平，为各行各业提供了便捷高效的标准地名信息服务，方便了人民群众生产生活，促进了贫困地区经济社会发展。

二是传承弘扬贫困地区优秀传统地名文化。一些贫困地区文化底蕴深厚、自然风光优美、物产资源独特，在文化扶贫、旅游扶贫、产业扶贫方面具备潜在优势。为充分利用这些资源优势，中国民政部、中国中央广播电视总台联合摄制了两季《中国地名大会》节目，深入挖掘贫困地区地名文化资源，以地名为载体讲述当地历史文化、

展演非物质文化遗产、推荐农副产品和特色产业；中国·国家地名信息库与互联网电商平台合作，设置“服务脱贫攻坚”专栏，宣传贫困地区优秀地名文化，推广特色物产等优质资源；中国各省（区、市）分类分批开展“千年古镇”“千年古村落”等地名文化遗产保护工作，推动建立地名文化遗产保护名录；地方地名机构积极编纂地名文化图书，如《宁夏地名文化》、《安徽最美地名故事》等。通过这些工作，使人们全面了解贫困地区特点，进一步丰富和提升当地文化影响力，拓宽贫困地区特色产品销售渠道，在传承弘扬优秀传统地名文化的同时，为贫困地区文化旅游和特色产业发展宣传助力，服务脱贫攻坚。

三、主动服务疫情防控

新冠肺炎疫情是百年来全球发生的最严重的传染病大流行。疫情发生以来，在中国共产党的坚强领导下，中国政府坚持人民至上、生命至上、科学防治、精准施策，积极推进国际抗疫合作，取得抗击新冠肺炎疫情斗争重大战略成果。

地名是定位的符号、指向的工具。在疫情防控工作中，使用标准地名描述疫情发生地、定位个人活动轨迹，对于开展流行病学调查、强化精准追踪排查、及时采取防控措施、保障抗疫物资转运等具有重要作用。中国民政部及时下发指导意见，地方各级地名机构

积极参与疫情防控工作，主动对接、服务社会各界在疫情防控期间对地名信息的需求，充分利用中国·国家地名信息库和第二次全国地名普查成果，通过网站、微信平台及数据交换等多种途径，及时提供准确规范的行政区划、村（居）民委员会所在地、居民点、街路巷、门（楼）牌号等信息及标准地名图，为支撑精准防控、助力复产复工提供了重要数据保障。同时，通过《中国地名大会》节目，讲述抗疫工作中的英雄事迹和感人故事，凝心聚力，弘扬抗疫精神。