

22 February 2021
Russian
Original: English

**Группа экспертов Организации Объединенных
Наций по географическим названиям**

Сессия 2021 года (проводится в виртуальном формате)

3–7 мая 2021 года

Пункт 10 предварительной повестки дня*

Обучение топонимике

**Вебинары по топонимике в Индонезии: адаптация
обучения топонимике к условиям пандемии
коронавирусного заболевания**

Резюме**

Пандемия коронавирусного заболевания (COVID-19) повлияла на проведение различных мероприятий в Индонезии, в том числе мероприятий по топонимике. В предыдущие годы Индонезийское агентство геопространственной информации (Badan Informasi Geospasial) как национальное ведомство, ответственное за географические названия, периодически предоставляло местным органам власти технические рекомендации по теории и практике топонимики. В современных условиях это стало невозможным.

Чтобы адаптироваться к меняющейся ситуации, некоторые мероприятия по топонимике приходится проводить в режиме онлайн. В 2020 году Агентство провело три вебинара, посвященных, соответственно, технологиям, политике и использованию топонимов. В ходе вебинаров выступили несколько докладчиков со специальным опытом и разными концепциями. Они представляли различные заинтересованные стороны, в том числе специалистов-практиков, ученых, экспертов, частный сектор и правительство.

Благодаря вебинарам по топонимике удалось охватить большее количество людей, и аудитория не ограничивалась местными органами власти. Вебинары получили высокие и восторженные отзывы со стороны участников и людей, подписанных на канал Агентства на YouTube. Согласно данным,

* GEGN.2/2021/1.

** Полный текст доклада был подготовлен Алдилой Прадханой, Ларасситой Ниндой Праданой, Аджи Путрой Перданой, Агентство геопространственной информации. Он будет опубликован в документе под условным обозначением GEGN.2/2021/31/CRP.31 только на том языке, на котором он был представлен,
URL: https://unstats.un.org/unsd/ungegn/sessions/2nd_session_2021/.



зарегистрированным на момент начала и конца вебинара на канале Агентства на YouTube, интерес к нему был высоким. Меры, принятые Агентством в целях просвещения широкой общественности с помощью онлайн-средств массовой информации, в частности в рамках вебинаров, будут подробно изложены в полном тексте доклада.
