

15 février 2019  
Original : anglais  
Français

---

**Groupe d'experts des Nations Unies  
pour les noms géographiques  
Session de 2019**

New York, 29 avril-3 mai 2019

Point 7 a) de l'ordre du jour provisoire\*

**Normalisation nationale et internationale des noms  
géographiques : collecte de noms, traitement  
par les bureaux, autorités nationales, détails  
topographiques s'étendant au-delà d'une même  
souveraineté et coopération internationale**

**Toponymie du patrimoine culturel et touristique  
de la province de Yogyakarta\*\***

**Résumé\*\*\***

La province de Yogyakarta a une culture qui lui est propre et dont les nobles valeurs servent de fondement philosophique depuis la création du Sultanat de Yogyakarta (Nagari Ngayogyakarta Hadiningrat) par le Sultan Hamengku Buwono I<sup>er</sup>, qui a proclamé l'indépendance de son gouvernement, de son peuple et de son territoire. Le Sultanat est devenu par la suite un territoire spécial de l'Indonésie, appelé couramment Yogyakarta ou Jogjakarta. Les autorités locales s'emploient à stimuler l'intérêt pour les attractions touristiques du territoire en mettant en valeur ses atouts culturels (art, cuisine, idées et artisanat). Elles visent ainsi à asseoir le prestige de la région en faisant ressortir ses spécificités et ses qualités, à promouvoir la création de produits locaux relatifs aux biens culturels et à améliorer son attrait touristique. Le rapport complet présente les liens qui unissent les toponymes, en tant que patrimoine culturel, au tourisme à Yogyakarta, ainsi que l'influence du patrimoine culturel sur l'identité et l'image de la communauté dans le cadre du tourisme. Les toponymes ont une double fonction puisqu'ils fournissent des indications sur la valeur et l'histoire des lieux touristiques tout en mettant en évidence l'intérêt de certaines attractions touristiques, notamment par leur signification spirituelle ou leur pouvoir évocateur. En conclusion, Yogyakarta possède un patrimoine culturel qui est propre à favoriser le tourisme et à faciliter la compréhension des noms géographiques, et qui, par ailleurs, stimule l'innovation en matière de gestion du tourisme.

---

\* GEGN.2/2019/1.

\*\* Le présent résumé a été soumis après la date limite en raison de consultations avec l'État Membre.

\*\*\* Le rapport complet (GEGN.2/2019/88/CRP.88) a été établi par le Gouvernement de la province de Yogyakarta (Indonésie). Il pourra être consulté, uniquement dans la langue de l'original, à l'adresse suivante : [https://unstats.un.org/unsd/geoinfo/UNGEGN/1st\\_session\\_UNGEGN.html](https://unstats.un.org/unsd/geoinfo/UNGEGN/1st_session_UNGEGN.html).

