

ESA/STAT/AC.169/10

Региональный семинар для стран членов СНГ

**Статистика международной торговли услугами в странах СНГ:
проблемы и опыт их решения**

Совместно организован Статистическим отделом ООН,
Межгосударственным статистическим комитетом стран членов СНГ и
Государственным комитетом по статистике Украины

7-9 октября 2008 г. Киев, Украина

**Способы предоставления услуг и статистика
«торговли услугами через зарубежные
филиалы» (ТУЗФ)**

Презентация МВФ

Способы предоставления услуг

способ 1 – *трансграничное предоставление*

способ 2 – *потребление за границей*

способ 3 – *коммерческое присутствие* или ТУЗФ

способ 4 – *присутствие физических лиц*

Операции платежного баланса в основном относятся к способу 1, способу 2 и [частично] способу 4

4 способа предоставления

4 способа предоставления

*Способы предоставления
и области статистики*

Полезность статистики ТУЗФ

Что представляет собой статистика ТУЗФ?

- ◆ В концептуальном плане: информация об услугах, предоставляемых через зарубежные филиалы
- ◆ С практической точки зрения: ряд показателей, относящихся к деятельности зарубежных филиалов
 - С особым упором на услуги

Основные направления использования статистики ТУЗФ

- ◆ Анализ глобализации
 - Применим и к товарам, и к услугам
 - Однако имеет особо актуальное значение для услуг ввиду необходимости во многих случаях непосредственного контакта между производителем и потребителем
- ◆ Мониторинг способа предоставления в форме коммерческого присутствия (способ 3) ГАТС

Принципиальная основа статистики ТУЗФ

Корпорации, охватываемые ТУЗФ

Экономические переменные, отражаемые в ТУЗФ

Классификация в разрезе видов деятельности и продуктов

Вопросы составления

- ◆ Два основных метода сбора данных:
 - Определение подмножества находящихся в иностранной собственности отечественных фирм, по которому уже собираются данные (можно использовать лишь для учета инвестиций, поступающих в страну)
 - Отдельные обследования