

ESA/STAT/AC.169/3-2

Региональный семинар для стран членов СНГ

**Статистика международной торговли услугами в странах СНГ:
проблемы и опыт их решения**

Совместно организован Статистическим отделом ООН,
Межгосударственным статистическим комитетом стран членов СНГ и
Государственным комитетом по статистике Украины

7-9 октября 2008 г. Киев, Украина

Пункт 3 предварительной повестки дня

О внешней торговле услугами в странах Содружества

Доклад Статкомитета СНГ

1. Внешняя торговля является наиболее важной формой экономического сотрудничества в рамках Содружества Независимых Государств. Хотя в последние годы все большее развитие получают и другие формы экономического сотрудничества, такие как взаимные инвестиции, финансовый лизинг, кооперация в производстве отдельных видов продукции, внешняя торговля по-прежнему сохраняет свое преобладающее значение в этом контексте. Так за период с 2000 года объем внешнеторгового оборота стран СНГ увеличился более чем в 4 раза. В этой связи первостепенное значение приобретает совершенствование статистики внешней торговли, обеспечение полноты, достоверности и международной сопоставимости ее показателей на основе применения международных стандартов. Следует отметить, что показатели внешней торговли являются одними из ключевых макроэкономических показателей, связанных с рядом других обобщающих показателей, таких как валовой внутренний продукт и его компоненты, показатели платежного баланса и статистики государственных финансов, и поэтому анализ этих зависимостей имеет большое значение. Сравнимые данные о внешней торговле стран СНГ и, в частности, о взаимной внешней торговле, в сочетании с другими макроэкономическими показателями являются предметом анализа органов СНГ в связи с принятием ими решений по вопросам углубления экономической интеграции в рамках СНГ и развития экономического сотрудничества.

2. Статкомитет СНГ на регулярной основе публикует в своих изданиях статистическую информацию по статистике внешней торговли, как товарами, так и услугами. Причем анализ этих данных показывает, что за последние 7 лет среднегодовые темпы роста торговли товарами и услугами в отдельных странах СНГ были близки. Следует признать, что до последнего времени Статкомитет СНГ в своей работе основное внимание уделял статистике внешней торговли товарами, но в настоящее время стал уделять более пристальное внимание внешней торговле услугами, как в части методологических вопросов, так и анализа. Также следует отметить, что часть стран (Беларусь, Россия, Таджикистан и Украина) направляют в адрес Статкомитета СНГ подробную информацию о внешней торговле услугами, тогда как ряд других стран (Азербайджан, Армения, Грузия, Кыргызстан) представляют данную информацию в контексте платежного баланса, где также можно выделить данные о внешней торговле услугами.

3. Статистика международной торговли в значительной степени была затронута переменами, которые произошли после распада Советского Союза, отмены государственной монополии во внешней торговле и особенно после образования Содружества Независимых Государств. Необходимость налаживания учета внешней торговли услугами возникла уже в 90-х годах, в связи с переходом на новую методологию учета статистики внешней торговли, максимально приближенную к рекомендациям ООН, которая предусматривала отдельный учет внешней торговли товарами и услугами, а также введением на территории стран Содружества при сборе информации по статистике внешней торговли товарами нового классификатора «Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности». Данный классификатор был разработан на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) и Комбинированной номенклатуры Европейского Сообщества (КНЕС). Данная номенклатура не предусматривала классификацию услуг. В связи с этим на начальном этапе (1990 – 1992 г.г.), когда в целях оказания содействия статистическим службам в налаживании сбора информации по международной торговле услугами на базе материалов Единой классификации товаров (ЕКТ) ООН (1989г.) Статкомитетом СНГ был разработан **«Временный классификатор услуг»**.

На переходный период до решения независимыми государствами стран Содружества вопросов самостоятельного ведения внешнеэкономических связей, создания внешнеторговых структур и определения таможенных границ между странами Статкомитетом СНГ было рекомендовано сохранить ранее действующий порядок сбора статистической информации по внешнеэкономическим связям, т.е. на базе статистической отчетности.

В этих целях Статкомитетом СНГ (в 1992 году) была **разработана единая форма статистической отчетности и рекомендации по ее заполнению «Отчет об экспорте и импорте товаров и услуг»**. Форма состояла из двух разделов: в первом разделе были даны рекомендации о сборе информации об экспорте и импорте товаров, во втором разделе – об экспорте и импорте услуг. Сбор информации по данной форме должны были осуществлять органы статистики независимых государств от всех участников внешнеэкономических связей. В отчет предполагалось включение операций по экспорту и импорту всех категорий услуг (кроме услуг по туризму). Рекомендовалось: экспорт и импорт услуг учитывать по стоимости; датой учета экспорта и импорта услуг принималась дата оказания или получение услуги; в качестве классификатора услуг рекомендовалось применять «Временный классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности», разработанный на базе международного классификатора «Единый классификатор товаров» ООН; кроме того, была приведена классификация услуг, которая должна была отражаться в статистической отчетности.

4. Уже в начале 90-х годов в экономике отдельных стран Содружества активизировалось развитие сектора услуг, произошли изменения в мировой практике ведения учета внешнеэкономических услуг; правительствами ряда стран Содружества были приняты постановления о порядке разработки и составления платежного баланса, а Международным Валютным Фондом было рекомендовано исчисление основных показателей платежного баланса в соответствии с мировыми стандартами. В связи с изложенным возникла необходимость в разработке инструментария, для унификации экономического содержания показателей, используемых национальными статистическими службами государств Содружества для выполнения своих обязательств перед международными организациями, а также для полноты охвата и достоверности показателей статистики внешней торговли услугами, расширения классификации услуг в рамках структуры платежного баланса.

В целях решения этих вопросов Статкомитет СНГ на основе методологических концепций ООН, Международного валютного фонда разработал в 1993 году **«Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности» (КУ ВЭД 2-ое издание)**. В этом классификаторе были учтены изменения и дополнения заново разработанной предварительной «Классификации основных продуктов» (КОП, ООН 1989г.). Классификатор услуг состоит из двух частей:

Первая часть – это подробная классификация услуг во внешнеэкономической деятельности, где в отдельной колонке показано его соответствие третьему

пересмотренному варианту Международного стандартного отраслевого классификатора (МСОК).

Во **второй части** классификатора для обеспечения единообразного понимания и толкования группировок и отдельных видов услуг дается их описание.

В 1996 году Статкомитетом СНГ были усовершенствованы **методологические рекомендации «По статистическому учету внешнеэкономических услуг»**, в которых нашли отражение международные стандарты, классификация и система учета внешнеэкономических услуг, в частности, документ Международного Валютного Фонда «Руководство по платежному балансу (V издание), а также опыт национальных статистических служб. Основная цель данных рекомендаций состояла в том, чтобы сформулировать стандартные понятия, определения, классификации и правила сбора данных по статистике внешнеэкономических услуг на национальном уровне.

В методологических рекомендациях сформулированы следующие понятия:

- определение объема экспорта и импорта услуг;
- географическое распределение экспорта и импорта услуг (в экспорте страной – партнером рекомендовалось считать страну, которая является потребителем услуги, в импорте страной – партнером – страна, которая является производителем услуги);
- описание способов предоставления услуг;
- момент учета экспорта и импорта услуг;
- классификация видов услуг;
- статистический охват и понятия по отдельным видам услуг;
- стоимостная оценка экспорта и импорта услуг;
- первичные источники информации;
- классификаторы, которые должны применяться в статистике внешней торговли услугами;
- перечень терминов, используемых в статистике внешней торговли услугами.

Так как услуги отличаются от «видимых» товаров тем, что они не перемещаются через государственную (таможенную) границу страны и не проходят таможенную обработку и соответственно на них не может быть оформлена грузовая таможенная декларация, то Статкомитетом СНГ в приложении к данным методологическим рекомендациям для учета национальными статистическими службами стран СНГ экспорта и импорта услуг была рекомендована **единая статистическая форма отчетности «Об экспорте (импорте) услуг во внешнеэкономической деятельности» и инструкция по ее заполнению.**

Также в этом документе для полноты охвата экспорта и импорта услуг наряду со статистической отчетностью Статкомитетом СНГ были рекомендованы **дополнительные методы получения необходимых данных по услугам это:**

- опросы производителей и пользователей услуг об объеме предоставленных услуг (экспорт) и полученных услуг (импорт);
- использование регистрационных записей валютно-финансовых органов (например, центральных банков стран).

5. В настоящее время сбор статистической информации об экспорте и импорте услуг в странах Содружества осуществляется двумя организациями: центральными

банками, и национальными статистическими службами (по Казахстану – только центральным банком страны). Основными источниками информации при формировании статистики внешней торговли услугами являются сведения, содержащиеся в статистической отчетности банка и национальной статистической службы. Между этими организациями имеется межведомственное соглашение (или постановление правительства) о предоставлении национальными статистическими службами информации по статистике услуг банку.

Национальные статистические службы осуществляют сбор информации ежеквартально на основе форм статистического наблюдения, сведения по которым представляют юридические лица – резиденты, зарегистрированные в соответствии с законодательством страны. При этом отчеты юридических лиц должны включать статистическую информацию, непосредственно как по самому юридическому лицу, так и по его представительству, филиалам и другим обособленным подразделениям (не являющимся самостоятельными юридическими лицами), находящимся на территории страны.

Национальные статистические службы стран СНГ, получая статистическую информацию от предприятий и организаций), предоставляющих (приобретающих) услуги в отношении зарубежных партнеров, осуществляют проверку, анализ и обобщение данной информации и представляют ее для формирования показателей счета текущих операций платежного баланса в Центральные банки стран.

Центральные банки стран в случае отсутствия в силу объективных причин необходимых сведений в статистической отчетности или их несоответствия требованиям статистики платежного баланса при составлении сводных показателей статистики внешней торговли услугами, осуществляют досчеты и оценки на основании дополнительной информации министерств, ведомств, отдельных предприятий, данных стран-партнеров для нужд платежного баланса. Во всех странах Содружества (кроме Армении – национальная статистическая служба составляет платежный баланс и передает его банку) за составление платежного баланса отвечают центральные банки стран.

В странах Содружества инструктивные материалы для сбора и формирования данных об экспорте и импорте услуг разработаны в соответствии с методологическими рекомендациями, изложенными в «Руководстве по платежному балансу» международного валютного фонда (V издание, 1993 г.) и «Руководстве по статистике внешней торговли услугами ООН (2002 г.) и Статкомитета СНГ «Рекомендации по статистическому учету внешнеэкономических услуг государств Содружества. Основными положениями этих рекомендаций являются:

- под статистический учет попадают только те услуги, которые оказываются резидентами одной страны резидентам другой страны;
- операции с услугами регистрируются на момент их фактического предоставления или получения;
- под экспортом услуг понимается их предоставление нерезиденту, под импортом – получение от нерезидента;

- страной – партнером при экспорте услуг считается страна, резидентом которой является потребитель услуг, при импорте – страна, резидентом которой предоставляется (оказывается) услуга;
- услуги классифицируются по одиннадцати категориям: транспортные услуги, поездки, услуги связи, строительные услуги, страховые услуги, финансовые услуги, компьютерные и информационные услуги, роялти лицензионные платежи, прочие деловые услуги, услуги в сфере культуры и отдыха, государственные услуги;
- стоимостная оценка услуг производится по рыночным ценам, как они учтены в отчетах бухгалтерских данных торгующих организаций;
- пересчет стоимости услуг в доллары США производится по курсу, установленному центральным банком страны на момент учета экспорта и импорта услуг.

Публикацию данных об экспорте и импорте услуг осуществляют как центральные банки стран (в платежном балансе, а также отдельно более подробно, т.е. данные об экспорте и импорте услуг в целом, а также с распределением по отдельным видам услуг в разбивке в целом по странам СНГ и другим странам мира, а также отдельным странам - партнерам), так и национальные статистические службы (в своих аналитических докладах и статистических сборниках).

Несмотря на большую работу, которую провели национальные статистические службы и центральные банки стран по преобразованию системы организации и ведения статистики экспорта и импорта услуг с учетом принятых в международной практике методологии, в странах Содружества остается ряд проблем и одной из них является полнота охвата статистическим наблюдением институциональных единиц, сложность статистического наблюдения за потреблением услуг за пределами своей страны, неполучение информации от иностранных транспортных компаний.

6. В целях унификации обмена информации по статистике внешней торговли стран Содружества Статкомитетом СНГ были разработаны вопросники по статистике внешнеэкономических связей. В соответствии с этими вопросниками национальные статистические службы стран Содружества представляют в Статкомитет СНГ информацию в целом за год по статистике внешней торговле услугами, которая охватывает следующие показатели: стоимостные объемы об экспорте и импорте услуг, в разбивке по странам СНГ и другим странам мира, с выделением основных стран-партнеров и видов услуг.

Полученные данные Статкомитетом СНГ предварительно анализируются, в необходимых случаях по согласованию с национальными статистическими службами уточняются. На базе представляемой национальными службами стран информации по статистике внешней торговли услугами Статкомитет СНГ осуществляет подготовку аналитических докладов об экспорте и импорте услуг отдельными странами Содружества, которые публикуются в статистическом бюллетене «Статистика СНГ», а также в сборниках Статкомитета СНГ.

Как говорилось ранее информация об экспорте и импорте услуг страны Содружества представляют в Статкомитет СНГ в основном, как составляющую статью счета текущих операций платежного баланса и только ряд стран представляет развернутую информацию по данной тематике (общие объемы экспорта и импорта услуг в разбивке по странам СНГ и другим странам мира с выделением основных стран-партнеров, по категориям услуг). Статкомитет СНГ надеется, что в дальнейшем будут преодолены препятствующие причины и национальные статистические службы и центральные банки стран будут на регулярной основе представлять в адрес Статкомитета СНГ эту информацию на более детализированном уровне.

Анализ статистических данных об экспорте и импорте услуг отдельных стран Содружества позволяет сделать вывод, что в настоящее время внешняя торговля услугами ориентирована на торговлю с другими странами мира, основными видами которых являются транспортные услуги, поездки и прочие деловые услуги.

7. В связи с переходом национальных статистических служб стран Содружества в статистическом учете на европейские стандарты и классификации Статкомитет СНГ в 2004 году был подготовлен и рекомендован национальным статистическим службам «Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности». Данный классификатор базируется на Статистической классификации продукции по видам деятельности в Европейском экономическом сообществе (КПЕС 2002). Также следует отметить наличие взаимосвязи между «Классификатором услуг во внешнеэкономической деятельности» КУ ВЭД и «Классификатором основных продуктов» (КОП ООН), т.е. к конкретным кодам КУ ВЭД в отдельной колонке приведены соответствия с КОП ООН. В 2005 году Статкомитетом СНГ были подготовлены пояснения к данному классификатору.

Статкомитет СНГ в своей программе работ на 2009 – 2011 годы предусмотрел *обновление* методологических рекомендаций по статистическому учету внешнеэкономических услуг в соответствии с изменениями и уточнениями, вытекающими из пересмотренного «Руководства по платежному балансу» МВФ (VI издание) и «Руководства по статистике международной торговли услугами», которое подготовлено **шестью** организациями: ООН, Европейской комиссией, МВФ, ОЭСР, ЮНКТАД и ВТО.