

BANCO CENTRAL DE COSTA RICA

Área de Balanza de Pagos



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, Panamá

Servicios de Informática e Información

Licenciada: Erika Chaves Ramírez

13-16 de Setiembre 2005

Servicios de Informática e Información

Costa Rica

1. Introducción

El fenómeno de globalización económica que predomina en el orbe ha propiciado, entre otras cosas, un incremento sin precedentes en las operaciones comerciales y financieras entre residentes de diferentes regiones. En este entorno, una de las actividades con mayor dinamismo en los últimos años es el sector de servicios transables, el cual ha impulsado las exportaciones y la producción de las economías en vías de desarrollo.

En América Latina, a partir de 1999, se ha desarrollado un fenómeno denominado “servicialización” de la economía, el cual supone la constante incorporación de servicios de alta calidad en los procesos productivos, así como la preocupación de las empresas por ofrecer servicios de post venta; entre otras actividades transables.

En este marco, Costa Rica, diseñó una estrategia de atracción de inversión extranjera más agresiva que conllevó a una mayor prestación de servicios tanto a nivel nacional como internacional. Este enfoque fue basado en una serie de elementos, tales como estabilidad política, económica y social, elevado nivel educativo de la mano de obra, avances en telecomunicaciones e infraestructura, incentivos fiscales, localización estratégica y acceso preferencial a mercados importantes, que convirtieron al país en un destino atractivo para inserción de capital extranjero.

Es así como en Costa Rica el comercio exterior de servicios, experimentó una evolución favorable a lo largo del período 1999-2004, al pasar de un 3% del PIB en 1999 hasta 5% en el 2004. Este sector está concentrado principalmente en las actividades de transportes, viajes y otros servicios.

Los ingresos y egresos provenientes del sector de servicios crecieron de 1999 al 2004 en 33% y 9%, respectivamente. Los rubros de transportes y viajes constituyen las variables de mayor representatividad dentro del total de los servicios. Sin embargo y a pesar de que el aporte de los otros servicios es más bajo, el dinamismo que representa este grupo es más acelerado y tendiente al alza. Los ingresos por otros servicios aumentaron en un 67% y los egresos en un 26%.

Dentro de los otros servicios destacan: software, apuestas electrónicas, call centres, servicios contables y auditoría, investigación de mercados, entre otros. A partir de 1999 los ingresos percibidos por servicio de informática e información cobran importancia en Costa Rica, siendo este país uno de los principales impulsores de esta actividad en el área latinoamericana.

La información disponible permite inferir que los ingresos por servicios de informática e información pasaron de representar un 3,4% a un 8,9% del total de las exportaciones de servicios en el lapso 1999 – 2004 y cerca del 2,5% de las exportaciones totales de bienes y servicios. Lo que confirma la importancia creciente de la actividad desarrollada por este sector en la producción y el comercio externo del país.

Exportaciones de Informática e Información
Como proporción de las exportaciones de bienes y servicios
Cifras en millones de dólares y en porcentajes

	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Exportaciones de bienes y servicios	8.258,4	7.765,7	6.849,1	7.139,8	8.190,0	8.610,2
Exportaciones de servicios	1.682,0	1.952,3	1.926,0	1.869,9	2.027,0	2.240,5
Exportaciones de informática e información	57,6	59,7	124,6	153,4	166,8	200,3
Informática e información / servicios	3,4%	3,1%	6,5%	8,2%	8,2%	8,9%
Informática e información / bienes y servicios	0,7%	0,8%	1,8%	2,1%	2,0%	2,3%

Fuente: Balanza de Pagos, Banco Central de Costa Rica.

2. Aspectos Metodológicos

De acuerdo con el quinto manual de balanza de pagos (MBP5) los servicios de informática e información son definidos de la siguiente forma:

- Servicios de creación y almacenamiento de datos (bases), prestación de servicios de procesamiento de información y noticias, asesorías, incluido el diseño, desarrollo y programación de sistemas, entre otros. Se considera el mantenimiento y reparación de computadoras, los servicios de agencias noticiosas, comprendido el suministro de noticias, fotografías y artículos a los medios de comunicación.

(Párrafo 259) "...abarca los servicios relacionados con el procesamiento de información por computadora y con noticias. Esta categoría incluye: bases de datos, como la creación y almacenamiento de información y las series cronológicas en línea; procesamiento de datos incluida la tabulación, la prestación de servicios de procesamiento de información en tiempo compartido o específico (por hora)..."

El Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios recomienda elaborar una información más desagregada que el MBP5. Recomendando tres sub componentes para los servicios de informática e información. *Servicios de Informática* (Párrafo 3.117)...consisten en servicios relacionados con equipo de informática, soporte lógico y servicios de procesamiento de datos...*Los Servicios de Agencias de Noticias* (Párrafo 3.119)... comprenden el suministro de noticias, fotografías y artículos de los medios de difusión...y *Los Otros Servicios de Suministro de Información* (Párrafo 3.120)... comprenden servicios de bases de datos, creación de bases de datos, almacenamiento de datos y difusión de datos.....

Considerando los párrafos anteriores el Área de Balanza de Pagos de Costa Rica clasifica estos servicios en:

- Servicios de informática: incorpora las transacciones, entre residentes y no residentes, de servicios relacionados con el procesamiento de información por computadora.
- Servicios de información: incluya las transacciones, entre residentes y no residentes, de servicios relacionados con el procesamiento de información.

Los servicios de informática e información en Costa Rica son proporcionados principalmente por empresas nacionales e internacionales de software, call centres y apuestas electrónicas.

3. Fuentes de Datos

Los ingresos y egresos por servicios que dan sustento a la cuenta corriente de la Balanza de Pagos de Costa Rica son medidos principalmente a través de encuestas especializadas para cada sub-grupo de informantes especiales. ¹ La información extraída de las encuestas es aplicada directamente por el Área y es complementada con entrevistas a expertos y con investigaciones de campo. Los grupos de servicios son encuestados trimestral o anualmente procurando que los informantes más representativos de cada grupo formen parte de la muestra trimestral.

La muestra es elaborada considerando alguno o algunos de los siguientes criterios:

a) Informes de las corporaciones de zonas francas; b) Datos sobre la magnitud de las transacciones de exportación y de importación; c) Informes de las diversas cámaras de servicios; d) Información verbal y por medios periodísticos sobre expansiones e instalaciones de empresas de servicios

La aplicación, seguimiento y análisis de la encuesta implica un arduo trabajo de campo tanto para la selección de las empresas como para la obtención de cada respuesta. Hay que tener presente que para el caso de Costa Rica, el Banco Central carece de soporte legal para solicitar al sector privado la información; lo cual torna sumamente importante la comunicación directa entre los empresarios y los encuestadores.

Toda empresa incluida en la muestra es visitada y personalmente se explica al encargado de brindar los datos los detalles de los requerimientos, utilidad y confidencialidad de la información. A los informantes es entregada una carta formal de solicitud de información, la encuesta y un instructivo para completar la misma. Para empresas que argumentan falta de tiempo o que necesitan asesoría para llenar la encuesta, existe la opción de la visita para extraer los datos directamente de los estados financieros de las empresas.

En relación a los casos de no respuesta, es conveniente, mediante recurso ante el encargado del Área de Balanza de Pagos, realizar gestiones a nivel de las autoridades superiores del Banco, para que nuevamente se haga conciencia ante las empresas sobre la importancia que tiene la colaboración del sector privado dentro del cumplimiento de nuestros objetivos. De ser posible, se visita de nuevo a los ejecutivos de las empresas reticentes. Para aquellos informantes que no responden a tiempo deben estimarse los flujos para el período faltante de información, partiendo de los flujos individuales observados en los períodos anteriores.

Respecto a la revisión y estimación de cifras los datos obtenidos a través de las encuestas son comparados con períodos anteriores y contrastados con otros indicadores. La encuesta trimestral conforma la materia prima principal para elaborar la Balanza de Pagos y, por lo tanto, la Cuenta de Servicios es publicada en la página www.bccr.fi.cr trimestralmente según los requerimientos y fechas estipuladas por el Fondo Monetario Internacional.

Los datos trimestrales requieren ser expandidos para aproximar las transacciones del total de la población. Hay un factor de expansión para cada variable de interés de las encuestas trimestrales y cada uno es determinado con base en las encuestas anuales y trimestrales de los dos años previos al "actual". El factor de expansión de cada variable de interés corresponde al cociente de los datos derivados de las empresas de la muestra trimestral y el monto incorporado

¹ Entidades que proporcionan información específica de servicios.

en las balanzas de pagos anuales de los años anteriores, tomando en el numerador únicamente las respuestas de aquellas empresas que en el año vigente hayan brindado información. Los datos trimestrales expandidos son sustituidos con el cierre de la encuesta anual construyéndose la Balanza de Pagos con la sumatoria de los datos observados trimestrales y anuales.

Los grupos de informantes especiales incluidos en el rubro de informática e información están principalmente compuestos por:

- Servicios de Informática: Empresas de Software
- Servicios de Información: Call Centres

A. Servicios de Informática

El crecimiento de la industria de informática esta altamente relacionado con la integración de los mercados internacionales, dicho fenómeno acelera el crecimiento de la industria de software al incentivar un mayor acceso a las innovaciones tecnológicas así como a importantes recursos financieros, el lanzamiento de productos innovadores y un mayor rendimiento sobre la inversión al colocar soluciones en ámbitos muy variados tales como Banca y Finanzas, Recursos Humanos, Salud, Educación, Migración de Datos, Comunicaciones, Turismo, Producción, Aplicaciones para Internet, Administración, entre otras.

Un caso de especial interés es la evolución que ha mostrado la industria del software en Costa Rica. Actualmente, hay más de 140 empresas registradas en esta actividad, desarrollando software no solo para el mercado local sino para el mercado externo; las cuales exportan hacia mercados muy diversos desde Centroamérica, Sudamérica, el Caribe, Norteamérica, hasta Europa, Asia y Africa. Esta actividad es relativamente nueva. De hecho, apenas un 5% de las empresas tienen más de 15 años de estar en la actividad; alrededor de un 30% tiene entre 15 y 10 años; un 35% lleva entre 10 y 5 años y el restante 30% tiene menos de 5 años en el desarrollo del software.

En el campo de las exportaciones estrictamente, la medición de la actividad de software en Costa Rica se ha caracterizado por su difícil cuantificación debido fundamentalmente a que la misma abarca una diversa gama de servicios, adicionalmente la gran competencia y complejidad de la información que existe en el sector y el surgimiento continuo de pequeñas empresas dedicadas a esta actividad. No obstante, los cambios que se operan en las condiciones externas de nuestro entorno económico refuerzan la necesidad de contar con la mejor medición posible del desarrollo de la informática.

El procedimiento aplicado usualmente por el Área de Balanza de Pagos ha sido el de encuestas dirigidas a las empresas más grandes involucradas en esta actividad. Actualmente dentro de la encuesta trimestral se cuenta con las principales exportadoras de software; contándose con un porcentaje de respuesta superior al 85%. El objetivo de fortalecimiento de la encuesta trimestral es contar con información más oportuna y detallada de un grupo cada vez mayor de las empresas más importantes dentro de la actividad.

Las principales empresas a nivel mundial dedicadas a la actividad de informática que poseen subsidiarias en Costa Rica son:

➤ Microsoft Corporation.	➤ Oracle Corporation.
➤ IBM.	➤ Unisys Corporation.

Otro evento trascendente fue el establecimiento de un centro de soluciones tecnológicas por parte de la empresa CISCO Systems, para brindar asistencia técnica a sus clientes en Centroamérica y varios países de Sudamérica y el Caribe.

Adicionalmente, algunas empresas de reciente consolidación en Costa Rica:

➤ Sysde Computación S.A.	➤ Exactus Software Corp.
➤ Artinsoft.	➤ Codisa Software Corp.
➤ Tecapro de Costa Rica.	➤ Dakota Imaging

La encuesta dirigida a las empresas de software se resume en el Anexo 1 e incluye los ingresos y egresos con el extranjero relacionados con las siguientes transacciones:

1. Regalías, patentes, marcas, licencias etc.
2. Comisiones por ventas y/o representaciones
3. Desarrollo de bases de datos (Desarrollos a la medida, etc)
4. Diseño y mantenimiento de páginas web.
5. Servicios de informática (Procesamiento de datos, Consultoría, Implantación, Soporte, Software)

Mediante la aplicación por el Área de Balanza de Pagos de la encuesta trimestral y anual 2004 dirigida a una muestra de empresas grandes y medianas se obtiene que este grupo de empresas de software exporto durante el año analizado \$40,3 millones de dólares.

Paralelamente el Área en su afán de mejorar la medición de los servicios y en coordinación con la cámara de Tecnología de Información y Comunicación (CAMTIC), y el INCAE, realizó una encuesta conjunta en línea para caracterizar a la industria de software; que abarca a la totalidad de las empresas dedicadas a esta actividad.

En la encuesta se presentan una serie de preguntas estructuradas en áreas específicas, de interés para el BCCR, Camtic e INCAE, que cubren la realidad de las empresas y cuyos resultados ayudaron a la elaboración de estadísticas más confiables y exactas.

Con base en la información disponible en Camtic, mediante encuestas aplicadas en años anteriores y bases de datos, se determinó que el número aproximado de empresas dedicadas a esta actividad es de ciento cuarenta y un empresas clasificadas en micro, pequeñas, medias y grandes empresas. Con el fin de brindar confidencialidad absoluta en la información se asigna un código o password a cada una de las empresas, ellas ingresaron a la encuesta en línea, ubicada en la página web, creándose una base de datos con dicha información, a la cual sólo tenía acceso el Banco Central de Costa Rica y el INCAE. El contacto con los informantes fue realizado por Camtic y los resultados fueron revisados por el Banco Central sin conocer el nombre de las empresas entregando los cuadros de salida a Camtic e INCAE.

Según los resultados de la encuesta se logró determinar una exportación promedio para cada subgrupo de empresas clasificadas de acuerdo a su número de empleados. Una vez finalizada la investigación todos los informantes tuvieron acceso a los resultados agregados de la misma; la cuál les es de gran utilidad para proyecciones y conocimiento del sector.

Los montos promedios de exportación de acuerdo al tamaño de las empresas fueron imputados a las respuestas faltantes; como resultado mediante esta encuesta se exportaron \$39,9 millones adicionales.

Exportación de Software 2004
Encuesta en línea al sector
Cifras en unidades de dólares y en porcentajes

Empresa	% Empresa	No. Empleados	Exportación Media	Exportación
Grande	13%	más de 50	1.324.000	20.124.800
Mediana	46%	más de 10 menos de 49	337.173	17.510.543
Pequeña	20%	más de 6 menos de 9	54.955	1.252.972
Micro	21%	más de 2 menos de 5	44.254	1.065.038
Total	100%			39.953.354

Fuente: BCCR, Camtic, Incae

La sumatoria de los datos recopilados directamente por el Área de Balanza de Pagos y el resultado derivado de la encuesta en línea se determina que durante el 2004 las exportaciones del sector del software ascendieron a \$80,2 millones (\$40,3 obtenidos a través del Área y \$39,5 por medio de la encuesta conjunta CAMTIC, BCCR, INCAE) Hubo un proceso de validación de los datos con CAMTIC para evitar la duplicidad en los datos.

Dicho estudio conforma un aporte importante para la adecuada comprensión de la actividad que realiza el sector y a la generación de estadísticas dado que: a) Facilitó y mejoró la precisión en la medición de la producción y las exportaciones de servicios de informática para el año 2004. b) Se contó con un apoyo interinstitucional que involucró al Banco Central de Costa Rica, la Cámara de Tecnología de Información y Comunicación y la Universidad INCAE para llevar a cabo la medición y caracterización del sector tecnológico. De igual manera la unificación de esfuerzos permite contar una medición única y consensual de dicha actividad y; c) Constituyen un aporte al sector productos de software ya que permite monitorear el mercado y disponer de información que soporte la toma de decisiones en el desarrollo de sus actividades.

B. Servicios de Información

A partir del año 2000 ha aumentado la afluencia de recursos mediante la modalidad de inversión extranjera a partir del establecimiento de los denominados “Call Centres”.

- *Call Centres*: son empresas de capital extranjero que constituyen centros de información, asesoría y mantenimiento para sus casas matrices que operan bajo un centro de llamadas del extranjero por negocios diversos. Por su parte los *Sport Books* son un tipo de call centres dedicado al procesamiento de apuestas vía internet, desde el extranjero.

Para efectos de compilación el Área estima el valor del servicio brindado por los Call Centres a través de sus costos, aplicando una encuesta a la mayoría de los centros de llamadas sin incluir los dedicados a apuestas electrónicas; dato que este último grupo se niega a brindar información. Por su parte el servicio brindado por los Sport Books o apuestas electrónicas son aproximados a través de una investigación de campo. A continuación se resume de forma separada el tratamiento aplicado a: 1) Call Centres (sin incluir apuestas electrónicas y 2) Sport Books.

1. Call Centres:

En aras de fortalecer la medición de los servicios a partir del año 2002 el Área de Balanza de Pagos contacta a funcionarios de CINDE (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo) con el fin de buscar asesoramiento en relación a la lista de empresas asociadas a centros de llamadas.

De esta manera, con la ayuda de CINDE se determina una muestra de call centres, luego de elaborar un formulario (Anexo 2) que reúne los objetivos de Balanza de Pagos se visitaron las empresas; la primera solicitud de información abarcó los meses de enero a setiembre 2002. Actualmente dentro de la muestra trimestral se cuenta con 11 empresas Call Centres, obteniendo usualmente un porcentaje de respuesta superior al 90%. Además se están visitando otras empresas de reciente establecimiento en Costa Rica; manteniendo una revisión constante de la muestra. Bajo la premisa que estas empresas operan como centros de costos el valor de la producción es aproximado a través de sus egresos.

Algunas empresas extranjeras, que han instalado algún tipo de Call Centres en nuestro país y que forman parte de nuestra muestra son:

- **SARA LEE (BALI INTIMATE APPAREL):** Elaboran prendas de vestir de los productos Hanes. Con respecto a su *Call Center*, este es relacionado al servicio y soporte; se encargan de los sistemas para Centroamérica y de verificar el control de calidad de las telas y de los procesos de operación. El soporte administrativo está basado en el intercambio de conocimientos, relacionados con el tema, o en la práctica de métodos de operación entre las diferentes plantas en el extranjero.
- **L.L. BEAN C.R.:** Sirven de apoyo en América Latina para el control de inventarios en las plantas, intermediarios para la casa matriz. L.L. Bean C.R es la encargada de hacer los contactos necesarios en cuanto a insumos, costos, problemas aduanales, así como con compradores y vendedores, dar seguimiento al pago de los insumos y verificar que los recursos sean recibidos a tiempo para no incurrir en retrasos en la producción. Proveen asesoría en materia del desarrollo de productos, marketing, control de calidad, intercambio de personal, y otros.
- **DIRECTV:** Los clientes llaman para consultar fallas en el equipo, saldos en el estado de cuenta, realizar compras a “Cine Club”, hacer consultas sobre la operación y uso del equipo, y solicitud de canales no disponibles por la cuota mensual.
- **MOTOROLA:** Su objetivo primordial es el de crear un mayor acercamiento entre la empresa, sus canales de distribución, y sus clientes. Además, brindan soporte a los empleados de Motorola, su red de distribuidores, y clientes en general.
- **LANGUAGE LINE:** Brindan interpretaciones vía telefónica y traducción de servicios a más de 140 países. También ofrecen sus servicios vía Web, o fax. Entre sus clientes se encuentran bancos, líneas aéreas, agencias de turismo, policía, organismos estatales, hospitales, el 911, entre otros. También ofrecen traducciones con aspectos legales, contables y médicos.
- **WESTERN UNION:** Ofrece soporte, apoyo técnico, y ayudan a localizar dinero a los usuarios. Ante una consulta, los agentes se conectan con la sede correspondiente y solicitan asesoría. Además brindan soporte técnico a varias sedes.

- **SYKES:** Dan soporte técnico a grandes clientes como IBM, Toshiba, Intel, Capital One, entre otros. Sirven de asistente para realizar las operaciones conjuntamente. En cuanto al servicio a clientes brindan asesorías, ayudan con los procedimientos de operación, atienden consultas, entre otros.
- **SUPRA TELECOM:** Se constituyen en soporte a la casa matriz, dan atención al servicio de los clientes en Estados Unidos, así como cualquier avería en el servicio telefónico y a la vez a sus sistemas entre otros.
- **MAERSK AMERICAS:** Es el centro de documentación para sus operaciones en Estados Unidos. Brindan soporte a la naviera Maesk Sealand.
- **PC CALL CENTER:** Brinda soporte a sus clientes por medio del web site o vía telefónica (entre los clientes principales se encuentra Alignware Corporation). Asesoran sobre algún daño en los sistemas de operación, en su venta y uso, entre otros.

2. Sport Books:

En principio, las empresas dedicadas a procesar apuestas electrónicas se establecieron en varios países del Caribe. El motivo principal, para instalarse en el Caribe, fue operar con mayor flexibilidad y con costos de operación más bajos, que en Estados Unidos. Sin embargo, a partir de 1995, estas empresas comenzaron a trasladar sus operaciones a Costa Rica, debido a los altos gravámenes, controles y regulaciones establecidos drásticamente por los gobiernos de esos países del Caribe. Influyó, además, fortalezas cualitativas del país como mano de obra calificada con conocimientos en inglés, sólida infraestructura en servicios de telecomunicación, modernos sistemas de computación, paz social, y estabilidad democrática. Adicionalmente, otros factores motivadores fueron la cercanía geográfica con el mercado estadounidense y la carencia de regulación a la operatividad de este tipo de negocios.

Debido a lo sensible que es el tema de las apuestas electrónicas en Costa Rica y la falta de leyes y reglamentaciones, las empresas no están en la mejor de las disposiciones para brindar la información necesaria. Ante esta realidad el Área realiza una investigación mediante la cual se mide la actividad. El objetivo principal del estudio realizado fue obtener una mejor medición de los costos incurridos anualmente por las empresas dedicadas al procesamiento de apuestas electrónicas. Para ello el estudio incorpora una estimación aproximada de los costos de operación más importantes o significativos de una empresa dedicada a esta actividad tales como:

- Pago de salarios
- Pago por concepto de alquiler del local
- Pago del recibo de luz
- Pago del recibo telefónico
- Pago por el servicio de Internet
- Pago por el servicio de DIRECTV
- Pago por el servicio de satélite
- Pago por los paquetes de software

Para realizar la medición del impacto del procesamiento de apuestas electrónicas en el país, se utilizaron dos tipos de fuentes: las fuentes primarias (entrevistas a empleados, ex empleados, abogados, y apoderados de casas de apuestas) y las fuentes secundarias (Informe de la

Asociación Costarricense de Empresas de Apuestas Electrónicas año 2000 y Censo del Sector de Apuestas Electrónicas 2002).

Con base en la información obtenida, por ambos tipos de fuente, se procedió a realizar los cálculos. Para obtener un resultado mas cercano a la realidad se procedió a dividir el año en dos partes: temporada alta y temporada baja. La temporada alta comprende toda la temporada del Football Americano, es decir desde el segundo fin de semana de setiembre hasta el segundo fin de semana de Febrero, y la temporada baja comprende el resto del año.

En Costa Rica operan desde empresas grandes, que emplean 500 o más jóvenes universitarios, hasta organizaciones pequeñas, que contratan 20 o menos. Este último grupo es el más numeroso. Se aproximan alrededor de 100 sport books que emplean alrededor 8,000 empleados durante la temporada baja y durante la temporada alta este número llega a los 15,000 empleados. El siguiente cuadro resume los costos medidos para el año 2004 de los Call Centers y Apuestas Electrónicas.

Call Centers y Apuestas Electrónicas

Costos con residentes y no residentes

Cifras en unidades de dólares

	Residentes	No Residentes
TOTAL COSTOS (1+2+3+4+5+6+7+8+...15) (adquiridos o prestados independientemente de haber sido pagados)	105.260.491	13.982.508
1 Sueldos y salarios pagados	38.815.485	
2 Comisiones o representaciones	721.284	702.321
3 Aportes de la empresa a la seguridad social	11.029.707	
4 Otras cuotas patronales	5.997.290	
5 Servicios jurídicos, contables y asesoramiento de empresas	11.188.550	2.569.952
6 Servicios Públicos (Agua, Luz)	4.038.498	
7 Servicios de Comunicación (Telecomunicaciones e Internet)	1.759.189	3.300.894
8 Alquiler o compra de equipo de cómputo	2.439.594	34.213
9 Alquiler de oficinas	7.675.600	
10 Impuestos pagados	197.533	
11 Seguros (primas e indemnizaciones)	336.407	788.559
12 Seguros de riesgos profesionales	646.048	
13 Gastos por depreciación	7.621.614	
14 Adquisición de mobiliario y equipo	437.033	1.143
15 Otros servicios	12.356.659	6.585.427

Fuente: BCCR, Camtic, Incae

4. Disponibilidad y oportunidad de los datos

Los servicios informáticos e información en Costa Rica están disponibles desde el año 1991, contando desde el año 2000 con periodicidad trimestral. El Banco Central es la institución responsable y oficial de realizar la publicación de dichas estadísticas.

Por su parte la recepción de los datos en el momento oportuno se considera un factor primordial para la toma de decisiones, útil para realizar proyecciones económicas; además contribuye en gran medida al proceso continuo de evaluación de la información para identificar los factores que han dificultado la consecución de los objetivos propuestos inicialmente.

El proceso de recolección de información a través de la encuesta involucra una evaluación continua de los datos y, su verdadera utilidad reside en el apoyo derivado de esas cifras para mejorar las recomendaciones de política económica y la posterior toma de decisiones. Respecto a la oportunidad en el recibo de la información para la encuesta anual se otorga 30 días hábiles para que las empresas respondan el formulario suministrado; luego del cierre contable anual.

Para la encuesta trimestral se considera oportuno el recibo de la información antes de la octava semana después de terminado cada trimestre, esto corresponde a las obligaciones de las Normas Especiales de Divulgación de Datos (NEED). El recibo de esta información es vía correo electrónico, fax o personalmente.

El Banco Central de Costa Rica no cuenta con leyes que le autoricen exigir obligatoriedad al sector privado para la entrega de la información solicitada, sin embargo si contamos con una cláusula de confidencialidad en el tratamiento de los datos que es conocida por nuestros informantes. Al respecto los funcionarios del Banco Central de Costa Rica que accedan a información contable y financiera, salvo en su valor agregado, deberán guardar confidencialidad absoluta sobre dicha información, de conformidad con las previsiones jurídicas que existen en la materia, entre otras los artículos 272 y 273 de la Ley General de la Administración Pública y 203 del Código Penal.

5. Prioridades y Planes para el futuro

En el contexto de las sugerencias del Fondo Monetario Internacional a través de la misión realizada en el Área de Balanza de Pagos en febrero pasado y bajo la premisa de que la labor de mejoras de recolección de información es un proceso continuo se plantearon los objetivos siguientes, referentes a la recolección de información de servicios, destacándose especialmente los relacionados con informática e información:

- Contrastar y revisar los datos entregados al Área de Balanza de Pagos y a Cuentas Nacionales, de aquellas empresas que ambas secciones pidan información.
- Continuar con el fortalecimiento de la encuesta trimestral, migrando empresas que por su aporte a la cuenta corriente ameriten ser trasladadas de la muestra anual a la trimestral
- Conformar un grupo de investigación en conjunto con el Área de Cuentas Nacionales para investigar el aporte de las apuestas electrónicas en el país.
- Actualizar los datos de software y call centres a través de la encuesta en línea planteada con la cámara de software y el INCAE.

El mayor aporte del sector privado se ha conformado gracias al desarrollo de un mayor compromiso de las empresas, sin embargo la consecución del soporte legal es fundamental para: 1) contar con la información que alimenta a los indicadores de análisis de la posición externa del país en los plazos establecidos por el banco y para atender los requerimientos de información derivados de las Normas Especiales de Divulgación de Datos (NEDD); 2) poder establecer revisiones periódicas de la información que las empresas nos entregan contrastándola con sus estados financieros; y 3) Tener sustento legal para solicitar la información haría más expedito el proceso de recolección de los datos.

Los esfuerzos anteriores aunados al crecimiento del compromiso de los informantes conllevarán a indicadores del sector externo más representativos y acordes con la realidad que potencien la recomendación e implementación de acciones de política económica cuando las circunstancias lo ameriten.

Anexo 1

ENCUESTA DE SERVICIOS PARA LA BALANZA DE PAGOS I TRIMESTRE 2005

(Indicar monto en unidades sin decimales)

EMPRESAS DE SERVICIOS DE SOFTWARE

I. Código empresa <input style="width: 50px;" type="text"/>	II. Moneda utilizada en este formulario	Colones <input style="width: 30px;" type="text"/>	Dólares <input style="width: 30px;" type="text"/>
III. Participación en el capital extranjero % <input style="width: 50px;" type="text"/>	IV. Datos en:	Unidades <input style="width: 30px;" type="text"/>	Miles <input style="width: 30px;" type="text"/>

Residente es la unidad física o jurídica cuyo centro de interés (residencia, lugar, trabajo o actividad económica) se localiza en Costa Rica.

	Ingresos	Egresos
V. TOTAL SERVICIOS CON NO RESIDENTES	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
1 Regalías, patentes, marcas, licencias, etc.	_____	_____
2 Comisiones por ventas y o representaciones	_____	_____
3 Desarrollo de bases de datos (Desarrollos a la medida, etc)	_____	_____
4 Diseño y mantenimiento de páginas web	_____	_____
5 Servicios de informática (Procesamiento de datos, Consultoría, Implantación, Soporte, Software)	_____	_____
6 Otros (especificar) _____	_____	_____
VI. TOTAL INTERESES DEVENGADOS	<input style="width: 100%;" type="text"/>	<input style="width: 100%;" type="text"/>
1 Intereses por depósitos y préstamos	_____	_____
2 Intereses por operaciones comerciales	_____	_____
3 Otros intereses (especificar) _____	_____	_____

VII. UTILIDADES	
1. Utilidades (+) o pérdidas (-) netas del periodo (deducidos los impuestos) I trim. 05 (enero-marzo)	_____
1.1 Distribuidas (dividendos) en el I trimestre (enero-marzo 05)	_____
1.2 No Distribuidas (retenidas) acumuladas al 31 de marzo del 2005	_____

	31-Dic-04	Saldo al 31-Mar-05
VIII. ACTIVOS FRENTE A NO RESIDENTES		
1. Inversionistas directos (casa matriz o accionistas)	_____	_____
2. Otros no residentes	_____	_____
a. Cuentas por cobrar a corto plazo	_____	_____
b. Cuentas por cobrar a largo plazo	_____	_____
c. Préstamos por cobrar a largo plazo	_____	_____
d. Préstamos por cobrar a corto plazo	_____	_____
e. Otros activos (especificar) _____	_____	_____
IX. PASIVOS FRENTE A NO RESIDENTES		
1. Inversionistas directos, casa matriz o accionistas (efectivo, bienes y otros)	_____	_____
2. Otros no residentes	_____	_____
a. Cuentas por pagar a corto plazo	_____	_____
b. Cuentas por pagar a largo plazo	_____	_____
c. Préstamos por pagar a largo plazo	_____	_____
d. Préstamos por pagar a corto plazo	_____	_____
e. Otros pasivos (especificar) _____	_____	_____
X. TOTAL PATRIMONIO		
1. Capital social	_____	_____
2. Aportes y otro capital (si incluye revaluaciones indicarlo)	_____	_____
3. Utilidades o pérdidas acumuladas	_____	_____

PARA CONSULTAS FAVOR COMUNICARSE CON:
Fax: 243-4592
 Erika Chaves 243-33-12 chavesre@bccr.fi.cr
 Rosa Serrano 243-33-16 serranolr@bccr.fi.cr

INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR:
 Nombre: _____
 Teléfono: _____ Fax: _____
 E-mail: _____

ANEXO 2

ENCUESTA BANCO CENTRAL DE COSTA RICA I TRIMESTRE 2005

Call Centers

(indicar monto en unidades sin decimales)

1. Código empresa	<input style="width: 80%;" type="text"/>	Año calendario <input type="checkbox"/>	Año fiscal <input type="checkbox"/>
2. Tipo de Empresa	Regular <input type="checkbox"/> Zona Franca <input type="checkbox"/>	3. Moneda utilizada en este formulario	
4. Actividad Principal	Soporte Técnico <input type="checkbox"/> Servicio de Ventas <input type="checkbox"/> Sopote a Clientes <input type="checkbox"/> Sopote a Agentes <input type="checkbox"/> Otra (especificar) <input type="checkbox"/>	Colones <input type="checkbox"/> Dólares <input type="checkbox"/>	
5. Porcentaje de capital extranjero		Monto <input style="width: 80%;" type="text"/>	Porcentaje <input style="width: 80%;" type="text"/> %
6. Países de procedencia del capital		País <input style="width: 80%;" type="text"/>	Porcentaje <input style="width: 80%;" type="text"/> %
	Principal <input type="checkbox"/> Otros (no incluir Costa Rica) <input type="checkbox"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/> %

Residente es la unidad física o jurídica cuyo centro de interés (residencia, lugar, trabajo o actividad económica) se localiza en Costa Rica.

7. COSTOS CON RESIDENTES Y NO RESIDENTES POR CONCEPTO DE	Residentes	No Residentes
(monto en unidades sin decimales)		
TOTAL SERVICIOS (1+2+3+4+5+6+7+8+...15)	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
(adquiridos o prestados independientemente de haber sido pagados)		
1 Sueldos y salarios pagados	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
2 Comisiones o representaciones	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
3 Aportes de la empresa a la seguridad social	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
4 Otras cuotas patronales	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
5 Servicios jurídicos, contables y asesoramiento de empresas	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
6 Servicios Públicos (Agua, Luz)	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
7 Servicios de Comunicación (Telecomunicaciones e Internet)	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
8 Alquiler o compra de equipo de cómputo	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
9 Alquiler de oficinas	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
10 Impuestos pagados	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
11 Seguros (primas e indemnizaciones)	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
12 Seguros de riesgos profesionales	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
13 Gastos por depreciación	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
14 Adquisición de mobiliario y equipo	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>
15 Otros servicios (especificar) _____	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input style="width: 80%;" type="text"/>

PARA CONSULTAS FAVOR COMUNICARSE A:
 Teléfonos: 243-3312
 Fax: 243-4592
 E-mail: chavesre@bccr.fi.cr

INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR:
 Nombre: _____
 Teléfono: _____ Fax: _____
 E-mail: _____