



REPÚBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PRODUCCION
SECRETARÍA DE POLÍTICA ECONÓMICA
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

Documento de Trabajo

Taller Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios - Panamá

Lic. Luisa Dallera
Septiembre 2005

PANAMÁ, Setiembre 2005

Servicios de Regalías y Derechos de Licencia

Servicios Informáticos

Servicios de Comunicaciones

Elaborado en la Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio
Disertante Lic. Luisa Dallera

Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo
Lic. Jorge Scalise
Dirección de Estadísticas de la Balanza de Pagos y Términos del Intercambio
Lic. Viviana Depino

Introducción

A partir de mediados de la década de los años 90, la recopilación de estadísticas económicas para las cuentas nacionales e internacionales pasa al ámbito del Instituto Nacional de Estadística y Censos (**INDEC**), así como las tareas de estimación de las cuentas nacionales e internacionales dejan de ser responsabilidad del Banco Central de la República Argentina (**B.C.R.A**) y pasan a formar parte de las tareas del Ministerio de Economía. Esta situación se modificó cinco años atrás cuando el INDEC reunió tanto las tareas de relevamiento de datos como de elaboración de estadísticas de cuentas nacionales e internacionales.

En lo referente a las estadísticas de comercio internacional de servicios, el área responsable de la producción de estadísticas básicas es la Dirección de Estadísticas de la Balanza de Pagos y Términos del Intercambio perteneciente a la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo. Por su parte la Dirección Nacional de Cuentas Internacionales tiene su cargo la realización de las estimaciones de la Balanza de Pagos de Argentina.

Marco Normativo

El conjunto de los relevamientos estadísticos realizados por el INDEC -que actúa como coordinador normativo del Sistema Estadístico Nacional- se realizan en el marco de dos elementos determinantes que hacen a la esencia del organismo, uno es la *confidencialidad* de las declaraciones y otro la *obligatoriedad* de repuesta. Estos conceptos están señalados en la ley 17.622 en sus artículos 10, 13 y 17 respectivamente.

También está contemplado en dicha ley en el artículo 15 la *penalización* a aquellos informantes que incurran en infracciones como ser: que no suministren en término, falseen o produzcan con omisión maliciosa las informaciones necesarias para las estadísticas y los censos a cargo del Sistema Estadístico Nacional.

Este conjunto de normativas exige a su vez al Organismo que exhiba los datos exclusivamente en compilaciones de conjunto, de modo que no se expliciten parciales algunos que puedan violar el secreto comercial o patrimonial, utilizando dicha información con fines meramente estadísticos

Breve consideración

Los relevamientos que lleva a cabo la Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio no cuentan con un directorio que cubra la totalidad de las transacciones por el comercio internacional de servicios. Por este motivo, esta Dirección considera como tarea prioritaria la construcción de directorios para cada uno de los servicios investigados, considerando en algunos casos información de otras encuestas sobre las empresas o cámaras que nuclean empresas que prestan o demandan ciertos servicios; o a través de registros administrativos de organismos oficiales de control. De esta forma puede establecerse el grado de representatividad que la información relevada a través de estas encuestas alcanza, concluyendo que en varios rubros las encuestas contienen un alto grado de representatividad, como por ejemplo en servicios de telecomunicaciones y correo, servicios personales, culturales y recreativos. No obstante cabe señalar que pese al esfuerzo por alcanzar la mayor cobertura en el orden nacional, resulta difícil contar con información sobre algunos rubros, como por ejemplo los servicios de transporte terrestre.

Si bien la realización de los Directorios tienen ciertas dificultades, es conveniente analizarlas en el marco de la dinámica propia del sector de las empresas bajo estudio, cuyos cambios han sido bastante frecuentes a nivel interanual en la última década. En este sentido se pueden citar a manera de ejemplo modificaciones en la composición accionaria de origen extranjero y su pasaje a capital nacional, menor inserción en el comercio internacional recurriendo a los servicios de origen local, cambios en los volumen de ventas, entre otros factores.

Aspectos Generales

Tipo de encuestas

Los operativos encarados están dirigidos a empresas cuyas muestras trimestrales y anuales conforman dos tipos de encuestas. Por un lado están aquellas encuestas de oferta dirigida a empresas que proveen la información sobre los servicios que ellas generan, corresponden al grupo de "encuestas sectoriales", ejemplo: servicios de comunicaciones, servicio de transporte, servicios personales, culturales y recreativos.

Por otro lado existen relevamientos transversales que independientemente de la actividad empresarial que desempeñen reúnen información sobre distintos rubros en los que pudieren estar operando como oferente y como demandante, son las "encuestas multisectoriales" que apuntan a recabar información en rubros tales como: regalías y derechos de licencia, servicios empresariales, servicios informáticos, etc..

Encuesta de Servicios prestados a las empresas

Los "Servicios de regalías y derechos de licencia" al igual que los "Servicios Informáticos y de Información" forman parte de un relevamiento de tipo multisectorial, por lo tanto abarca a empresas manufactureras como también a empresas de distintos rubros de servicios, tales como transporte, comunicaciones y servicios personales, culturales y recreativos entre los más importantes.

1 Servicios de regalías y derechos de licencia

Concepto

Comprende todas las operaciones devengadas entre residentes y no residentes en concepto de contratos de asistencia técnica, de uso autorizado (no la compra o venta) de activos intangibles (como patentes, marcas registradas, procesos industriales concesiones, know-how, franquicias, etc.) y de uso, mediante acuerdos de licencia, de originales o prototipos producidos, como manuscritos y películas.

Cabe consignar que una asistencia técnica realizada por única vez se registra como un servicio empresarial.

Fuente de información

- a) una encuesta trimestral a las empresas que cobran o pagan regalías.
- b) una encuesta anual ampliada a empresas que cobran o pagan regalías por montos menores.
- c) las asociaciones que nuclean a los escritores y compositores de música proveen los datos sobre los cobros y pagos por derechos de autor realizados del o al exterior,
- d) las compañías de cinematografía y video proporcionan los datos sobre los pagos de regalías efectuados al y del exterior.

2 Servicios de informática e información:

Concepto

a) Comprende las operaciones relacionadas con el servicio de procesamiento de información por computadora y de noticias (incluida su difusión). Esta categoría incluye bases de datos, procesamiento de datos, asesoramiento técnico sobre hardware, el mantenimiento y reparación de computadoras y equipos periféricos y la aplicación de software, incluidos el diseño, desarrollo, la programación de sistemas de acuerdo a las necesidades del cliente, alquiler de servidores de Internet, diseño y mantenimiento de páginas y sitios en la web, etc.

También están contemplados los arrendamientos de equipos informáticos.

b) Asimismo se incluye la suscripción directa a diarios y publicaciones periódicas y a agencias de noticias tanto oficiales como privadas.

Fuente de información

La información proviene de una encuesta a empresas del sector informático que prestan (crédito) y reciben (débito) estos servicios.

Esta información se complementa con la información proveniente del débito que declaran empresas que no son del sector pero reciben de manera directa la prestación desde el exterior.

En ambos casos las encuestas tiene frecuencia trimestral y anual, dependiendo del valor de las transacciones declaradas.

Requisitos que deben contemplar todos los informantes en sus declaraciones

1. Los datos para los egresos se solicitan en forma bruta, sin deducir la retención del impuesto a las ganancias.
2. Los ingresos se solicitan en forma neta, luego de aplicada la retención del impuesto a las ganancias en el exterior.
3. Todos los conceptos se refieren a operaciones devengadas (se hayan pagado/cobrado o no).
4. Todos los conceptos se refieren a operaciones con no residentes. Los datos deben basarse en información contable. En caso de que no se disponga de los mismos, el informante podrá realizar estimaciones sustentadas por la información que dispone la empresa.
5. Se debe especificar la opción de la unidad monetaria en la que se declara la operación.
6. Los montos deben ser expresados en valores corrientes para cada período.

Periodicidad:

El relevamiento de estos servicios son: trimestral y comprende a 250 empresas(industria manufacturera, servicios de comunicaciones, servicios de transporte y servicios personales, culturales y recreativos).

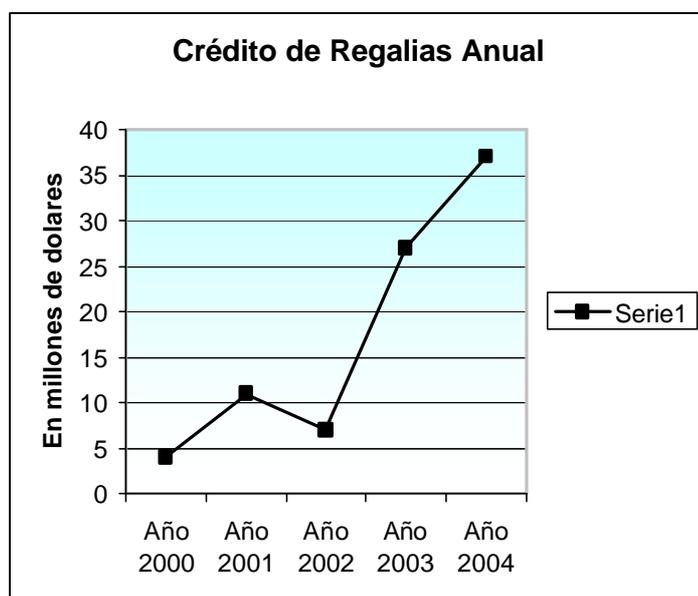
Por su parte la encuesta anual alcanza a 800 empresas. si bien el núcleo central del padrón permanece constante a través de los sucesivos operativos, existe una parte del mismo que se modifica anualmente en función de información que se posee en cuanto a empresas que dejan de mantener transacciones o bien aparecen empresas nuevas en operaciones con el exterior.

Serie Anual de Servicios de Regalía y derechos de licencia

AÑO	OPERACIONES <i>(expresadas en dólares corrientes)</i>			
	SERVICIOS DE REGALIAS		SERVICIOS INFORMATICOS	
	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
2000 *	3.927.078	401.710.771	90.988.139	122.572.505
2001 *	11.198.920	412.144.460	132.615.034	178.151.083
2002 *	6.728.788	200.773.019	62.136.624	88.422.316
2003	27.449.472	261.111.318	96.230.332	87.917.645
2004	36.953.842	374.233.105	117.606.705	113.973.818
Total	86.258.101	1.649.972.674	499.576.834	591.037.367

* relevamiento efectuado por la Dirección de Cuentas Internacionales

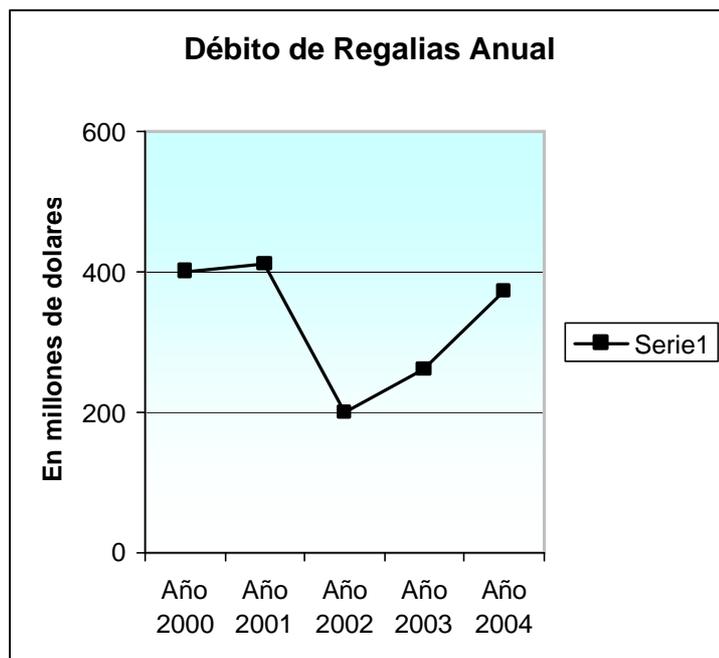
Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio



Servicios de Regalías

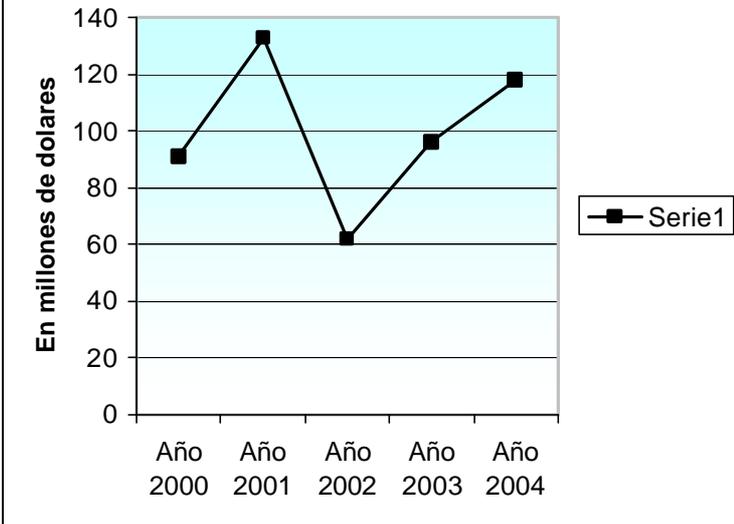
año	relación encuesta/estimac. bza pagos
2000	69%
2001	73%
2002	61%
2003	70%
2004	77%

Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio



Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio

Crédito de Informática Anual

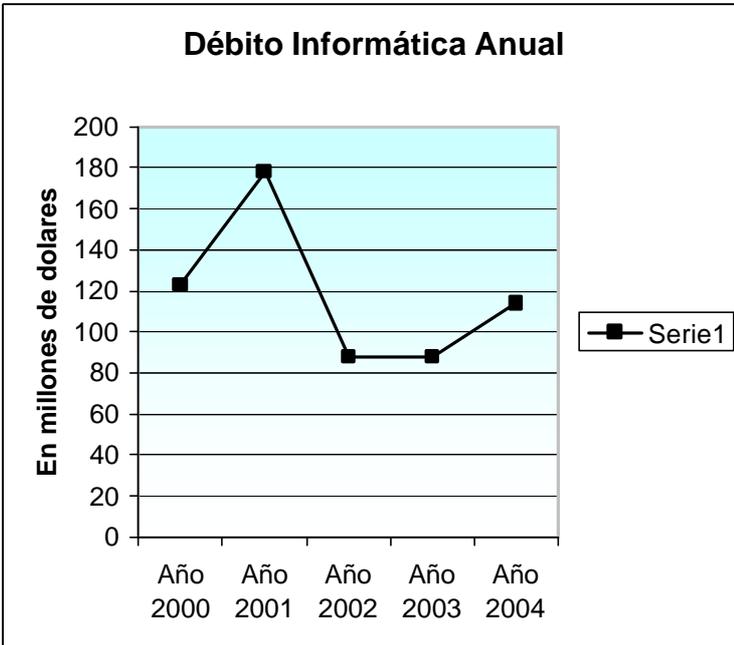


Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio

Servicios Informáticos

año	relación encuesta/estimac. bza pagos
2000	69%
2001	93%
2002	78%
2003	72%
2004	80%

Débito Informática Anual



Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio

3-Servicios de Comunicaciones

3-1 Servicios de Telecomunicaciones

Introducción

En la República Argentina hasta comienzos de la década del 90 este servicio era una prestación pública brindada por el sector oficial. A partir de ese momento se realizó a través de las privatizaciones efectuadas en el país un traspaso de propiedad de las telecomunicaciones al sector privado al igual como ocurrió con otros servicios públicos. En un principio hubo una transición existiendo una sola empresa hasta la adjudicación definitiva a dos empresas internacionales de la provisión del servicio. Avanzada la década hacia fines de la misma, comenzó un proceso de apertura a los que se agregaron nuevos operadores segmentándose el mercado según el servicio prestado por las empresas del sector.

Concepto

Se define como las transacciones –ingresos (créditos) egresos (débitos)- provenientes de telecomunicaciones internacionales efectuadas entre empresas residentes locales y sus similares del exterior en forma directa, es decir sin intermediarios locales.

Incluye: telecomunicaciones que abarca los ingresos y egresos devengados con corresponsales del exterior por “terminación de llamada”, la transmisión de sonido, imágenes y otra información tales como servicios de telefonía fija y móvil, servicios de videoconferencia, transporte y difusión de señales audiovisuales, servicios de emisión de radio y televisión, correo electrónico y transmisión de datos.

También se incluyen los servicios de acceso a internet, comunicaciones corporativas, redes comerciales, satelitales, etc.

Se consideran asimismo dentro de este rubro los servicios de “call center” prestados a o recibidos de empresas no residentes que realice la empresa local en la economía donde reside.

En el servicio de comunicaciones con el exterior se excluye la porción de la llamada local.

Fuente de información

Se cuenta con un directorio de empresas que son aquellas habilitadas por el organismo de control nacional (Comisión Nacional de Comunicaciones) , por lo tanto existe una cobertura total del sector, requiriéndosele la información por:

Tipo de servicio

*servicios de telefonía

*accesos a internet y transmisión de datos

*e-business

*otros servicios

Zonas geográficas

*MERCOSUR y Chile

*NAFTA

*Unión Europea

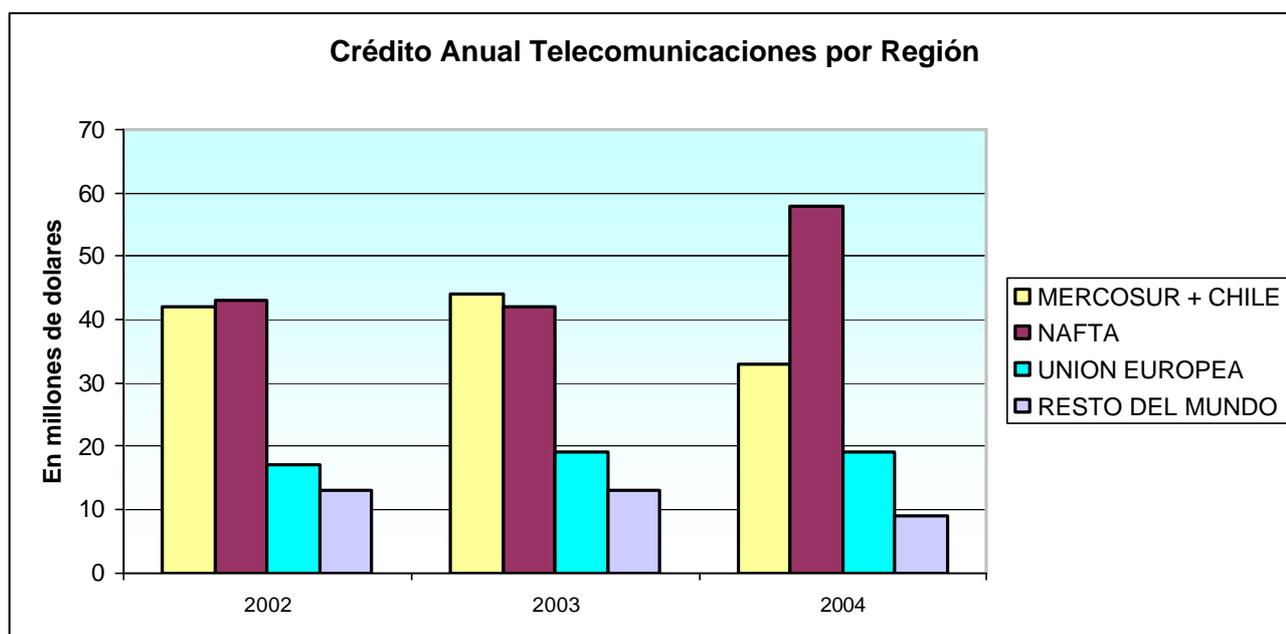
*Resto del mundo

Serie Anual de Servicios de Telecomunicaciones -Por Región-

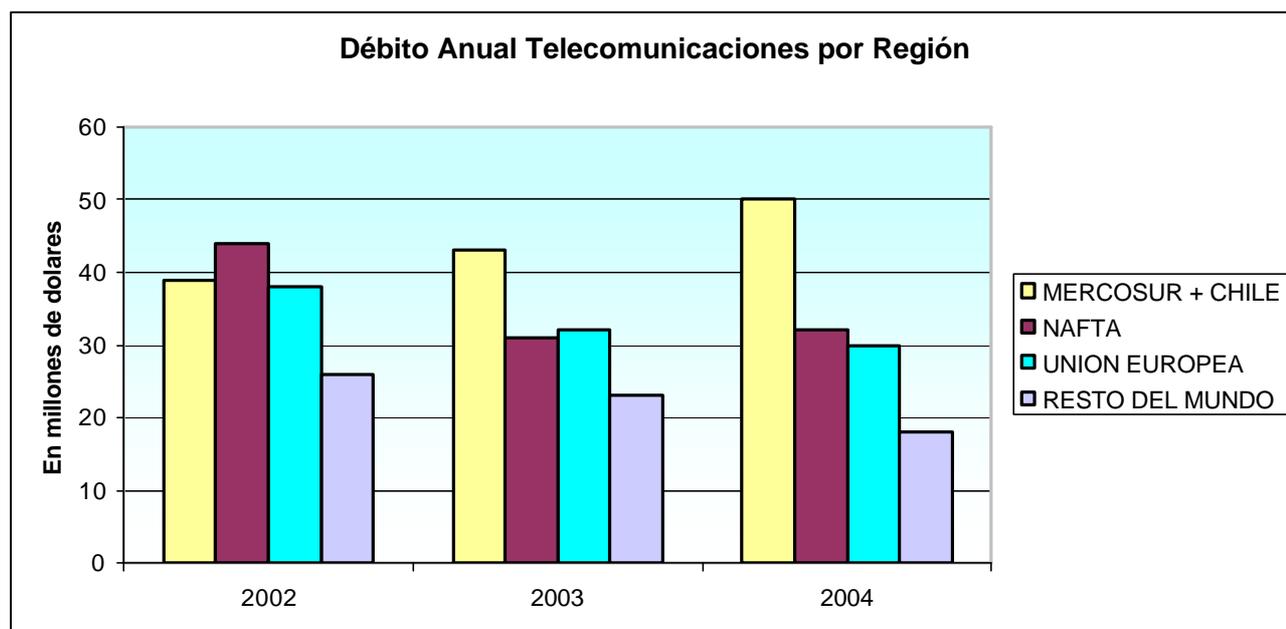
OPERACIONES (expresadas en dólares corrientes)

REGION	AÑO 2002		AÑO 2003		AÑO 2004	
	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
MERCOSUR+CHILE	41.974.876	39.797.689	44.393.313	43.369.838	33.414.574	50.243.298
NAFTA	43.367.912	43.992.381	42.199.475	31.147.634	58.489.212	32.200.021
UNION EUROPEA	17.312.234	38.159.928	19.203.155	31.800.297	19.287.388	30.179.683
RESTO DEL MUNDO	13.235.018	25.835.640	12.866.400	22.952.542	9.207.155	18.358.597
Total	115.890.041	147.785.638	118.662.343	129.270.311	120.398.329	130.981.599

Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio



Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio



Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio

Serie Anual de Servicios de Telecomunicaciones -Por Servicio-

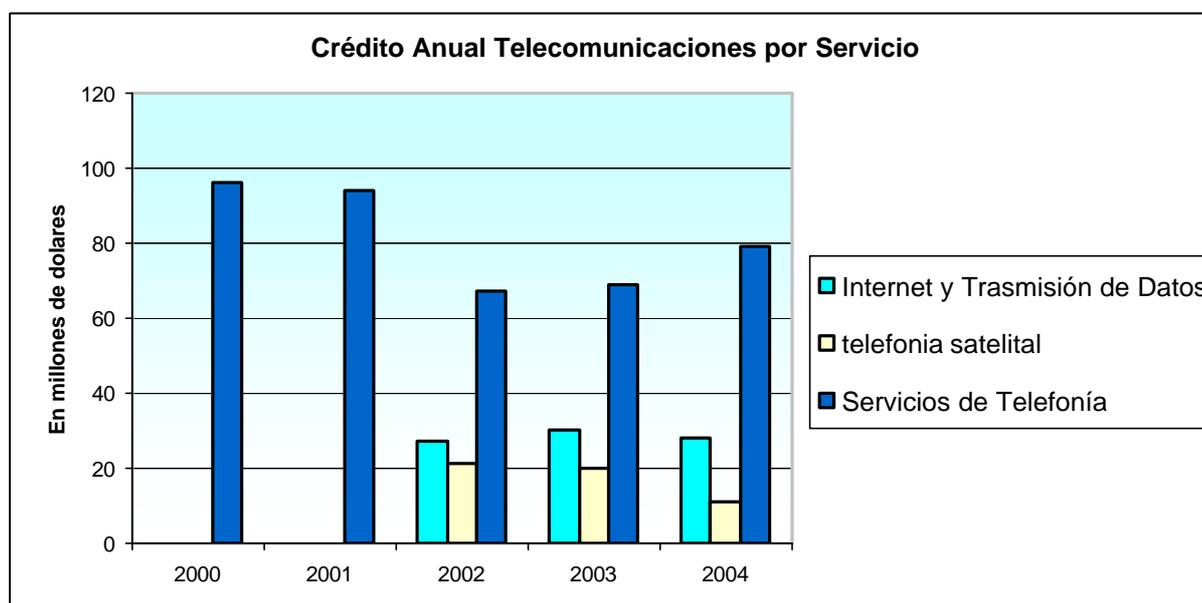
OPERACIONES (expresadas en dólares corrientes)

	Año 2000		Año 2001	
	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
Internet y Trasmisión de Datos	0	0	0	0
E-Business	0	0	0	0
Servicios Satelitales	0	0	0	0
Servicios de Telefonía	96.436.509	99.021.594	94.375.942	117.776.647
Telefonía Satelital	0	0	0	0
Otros Servicios	0	0	0	0
Total	96.436.509	99.021.594	94.375.942	117.776.647

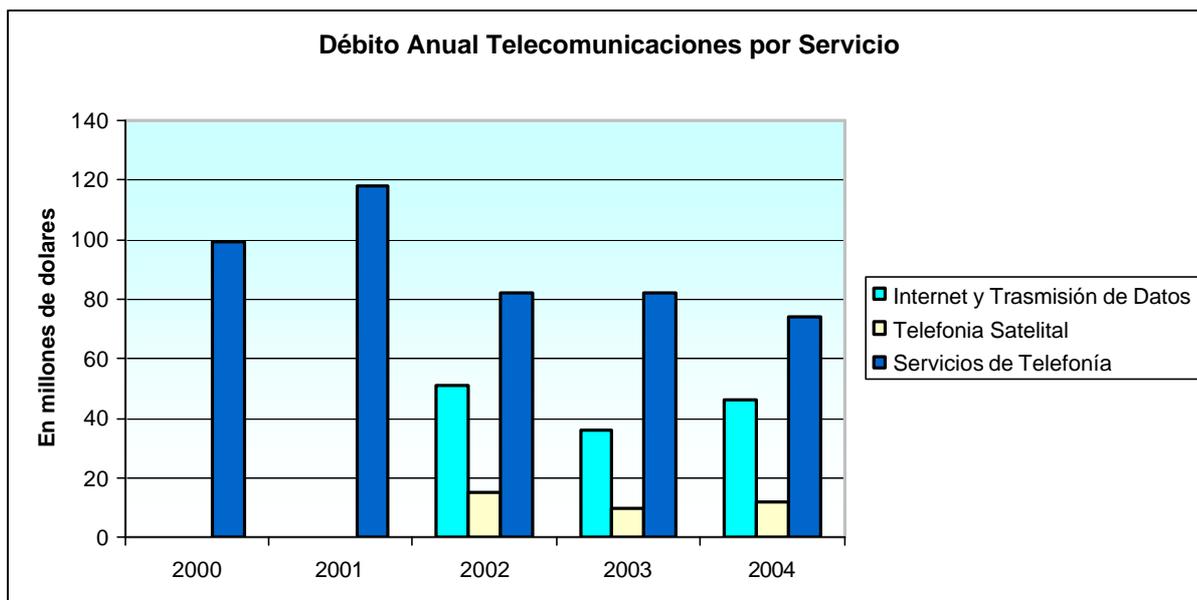
OPERACIONES (expresadas en dólares corrientes)

	Año 2002		Año 2003		Año 2004(*)	
	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS	INGRESOS	EGRESOS
Internet y Trasmisión de Datos	26.805.777	50.725.813	29.746.759	36.302.224	28.114.060	45.819.619
E-Business	245.622	43.576	49.094	17.831	1.960.000	0
Servicios Satelitales	6.582.917	611.104	10.343.968	108.162	3.246.129	90.889
Servicios de Telefonía	67.371.410	82.196.622	68.652.590	82.437.210	79.467.789	73.633.001
Telefonía Satelital	14.741.763	14.142.687	9.787.512	10.247.502	7.360.966	11.438.090
Otros Servicios	142.552	65.836	82.421	157.382	249.385	0
Total	115.890.041	147.785.637	118.662.343	129.270.311	120.398.329	130.981.599

Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio



Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio



Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio

Trabajos a futuro

Servicios de Telecomunicaciones.

Objetivos

General: Indicadores que nos permita analizar el desarrollo del sector a la luz de la evolución y cambios que se produjo en la estructura económica del país y del cual no estuvo exento el sector de las telecomunicaciones y como parte de su creciente desarrollo e inserción en la actividad económica. El inicio del análisis se propone como necesario iniciarlo a partir de las fechas de las privatizaciones en el país.

*Relevamiento de datos de las empresas involucradas en el período 2004-2005

Específicos: Una encuesta que buscara hacer un relevamiento de variables económicas y físicas del sistema de telecomunicaciones que permitan la elaboración de indicadores a los efectos de analizar el desarrollo del sector.

Resultados Esperados

- | | | |
|------------|---|--|
| General | : | Diagnóstico del Sector. |
| Específico | : | Elaboración de un indicador "Standard" que permita hacerlo comparable en un futuro con indicadores similares de la región. |

A corto plazo instrumentar

- Realizar un relevamiento de la situación del sector en el país, teniendo presente la experiencia existente en el plano internacional sobre el tema.
- Ampliar la información de la base de datos existente en la actualidad.
- Forma de cálculo – metodología actual.
- Presentación sistematizada.

A largo plazo

Con el análisis realizado que indicadores se pueden producir.

Asimismo contar con un glosario del sector lo cual seria de suma utilidad para un futuro donde se pretenda armonizar la información.

3-2 Servicios postales y courier

Comentario

Hasta el año 2002 no se contaba con información de empresas de correo privado (incluye courier y no courier)¹ y en virtud del importante crecimiento en los últimos años de los correos privados en el mercado nacional hizo suponer que la representatividad de la única empresa postal encuestada era baja.

Concepto

Este rubro abarca la recolección el transporte y la entrega de correspondencia, telegramas, y publicaciones y paquetes.

Fuente de información

El directorio está conformado por empresas operadoras de empresas extranjeras a nivel local y que mantienen un intercambio elevado con el exterior.

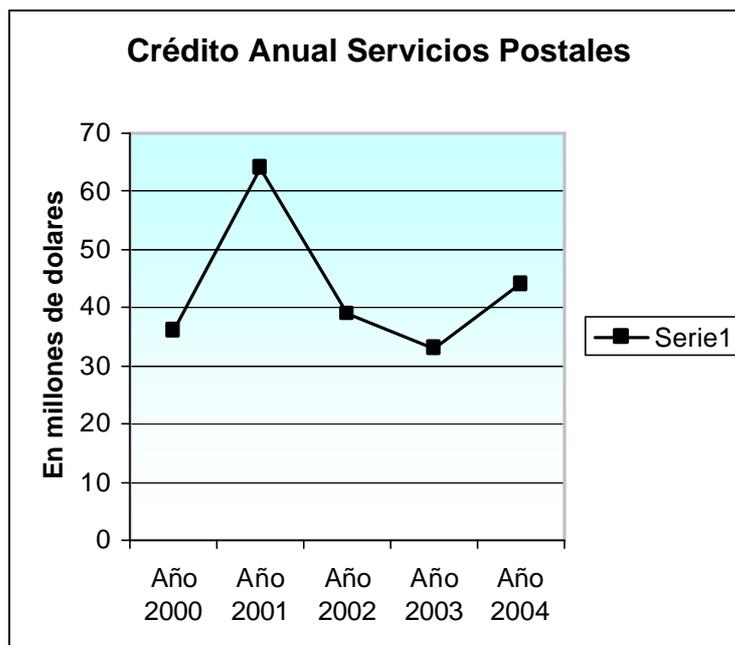
Serie Anual de Servicios Postales y de Courier

OPERACIONES (expresadas en dólares corrientes)		
AÑO	INGRESOS	EGRESOS
2000	35.736.118	30.512.577
2001	64.139.370	37.455.217
2002	38.684.572	27.745.810
2003	33.431.131	27.661.476
2004(*)	43.753.607	26.246.158
Total	163.669.617	149.350.131

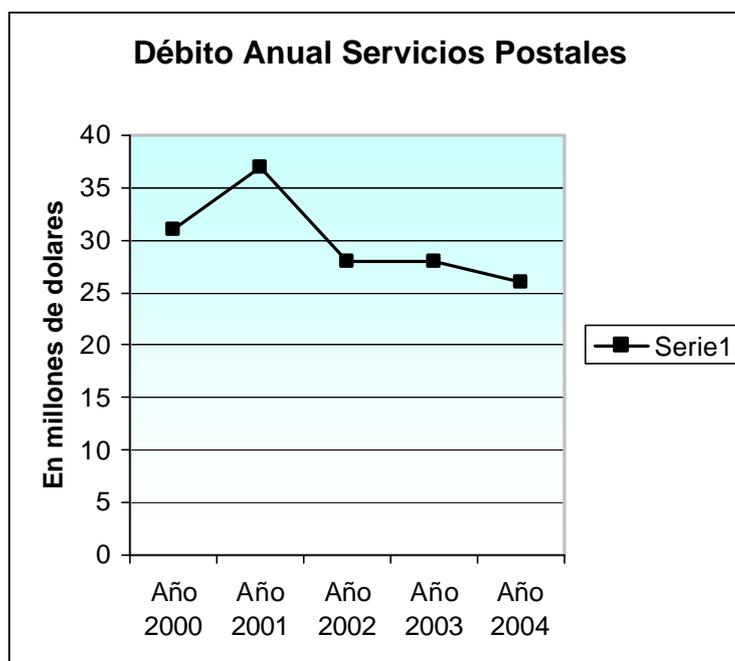
(*)datos provisorios

Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio

¹ Las empresas courier se caracterizan principalmente por garantizar la liberalización colectiva del envío, acompañado de un servicio puerta a puerta, de un seguimiento electrónico que rastrea permanentemente su ubicación y de la garantía de la utilización de un tiempo de tránsito previamente determinado.



Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio



Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio

Servicios comunicaciones

Año	relación encuesta/estimac. bza pagos
2000	63%
2001	64%
2002	78%
2003	68%
2004	68%

	Servicios de regalías y derechos de licencia(*)	Servicios informáticos	Servicios de telecomunicaciones	Servicios postales y courier
Tipo de operación	encuesta	encuesta	encuesta	encuesta
Clasificación	CIUU 3	CIUU 3	CIUU 3	CIUU 3
Código investigado		7210/20/30/40	6420	6411/12
Tipo de muestreo	no probabilística	no probabilística	no probabilística	no probabilística
Unidad de relevamiento	empresa	empresa	empresa	empresa
Frecuencia de relevamiento	trimestral/ anual	trimestral/ anual	trimestral	trimestral
Variables investigadas	regalías cobradas y pagadas al exterior	ingresos y egresos de empresas del sector y egresos de empresas con proveedores del exterior	ingresos y egresos en valores monetarios	ingresos y egresos en valores monetarios
Tasa de repuesta	trimestral:100% anual 85/95%	100%	100%	100%
Disponibilidad de resultados	2 meses	2 meses	2 meses	2 meses
Difusión	no	no	no	no
Participación en otros estudios	Segunda Encuesta Nacional de Innovación y conducta tecnológica de las empresas argentinas	no	no	no
Colaboración con otras oficinas	Dirección Cuentas Internacionales Dirección Grandes Empresas	Dirección Cuentas Internacionales Dirección Grandes Empresas	Dirección Cuentas Internacionales Dirección Grandes Empresas	Dirección Cuentas Internacionales Dirección Grandes Empresas
Cantidad de personal	8	8	8	8
Tipo de tecnología	La existente en el organismo y específica	La existente en el organismo y específica	La existente en el organismo y específica	La existente en el organismo y específica.
Institución responsable de publicaciones	INDEC	INDEC	INDEC	INDEC

(*)Incluye todas las actividades

Fuente: INDEC. Dirección de Balanza de Pagos y Términos de Intercambio

Aspectos de organización

La Dirección tiene tres áreas de trabajo en lo referente al comercio internacional de servicios:

- 1) Encuesta de Turismo Internacional y Encuesta de Ocupación Hotelera.
- 2) Encuestas de transporte y conexos.
- 3) Encuesta de Servicios Internacionales (regalías, informáticos, empresariales, arrendamiento, sueldos y salarios) Encuesta de Servicios de Comunicaciones (telecomunicaciones y servicios postales y courier).

Colaboración con otras oficinas

Dirección de Cuentas Internacionales (INDEC), Dirección de Grandes Empresas (INDEC), Ministerio de Relaciones Exteriores, Cuentas Internacionales (AFIP).

Cantidad de personal

Sector de Encuesta de Servicios Internacionales y Encuesta de Servicios de telecomunicaciones y Servicios postales y courier está conformado por 3 profesionales del área económica, 3 encuestadores, un asistente administrativo y un informático para temas puntuales.

Tipo de tecnología

Bases de datos en access y paquetes informáticos específicos.

Institución responsable de publicaciones

INDEC