



**Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios
Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005**

Comercio Internacional de Servicios en América Latina y el Caribe

- Identificar la importancia relativa del sector *servicios* en los flujos comerciales de América Latina y el Caribe
- Caracterizar el comercio internacional de servicios en la región
- Ilustrar la metodología utilizada por la CEPAL en el cálculo de índices de precio y cantidad del comercio internacional de servicios



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

Comercio Internacional de Servicios en América Latina y el Caribe

- Para fines analíticos se identificaron 5 subregiones:
- a) Mercosur + Chile (Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay)
- b) Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela)
- c) América Central y Caribe de habla latina (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Cuba)
- d) México
- e) Caribe (Anguillas, Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Granada, Guyana, Jamaica, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname y Trinidad y Tobago)



**Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios
Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005**

Comercio Internacional de Servicios en América Latina y el Caribe

- Fuentes
 - Nacionales: Bancos Centrales, Oficinas de Estadística
 - Naciones Unidas (DENU, UNCTAD, OACI)
 - FMI
- Período de análisis: 1990-2004
- Unidad de medida:
 - valores corrientes en dólares
 - índices 2000 = 100.0



**Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios
Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005**

Comercio Internacional de Servicios en América Latina y el Caribe

- El comercio internacional de servicios en el mundo representa un 17% del total de flujos considerando (bienes, servicios, rentas y transferencias)
- los servicios constituyen la segunda fuente de recursos después de los bienes

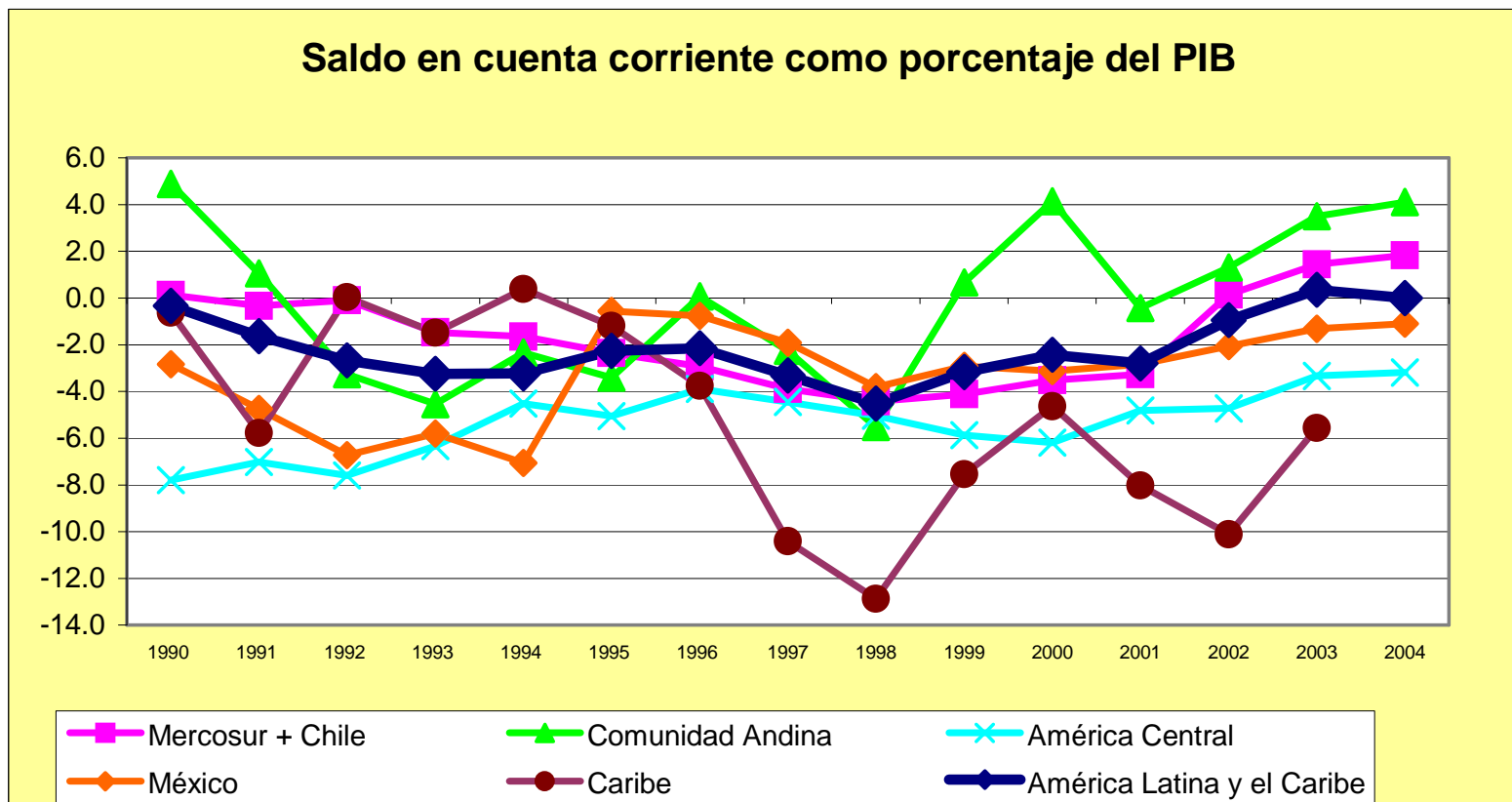


Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

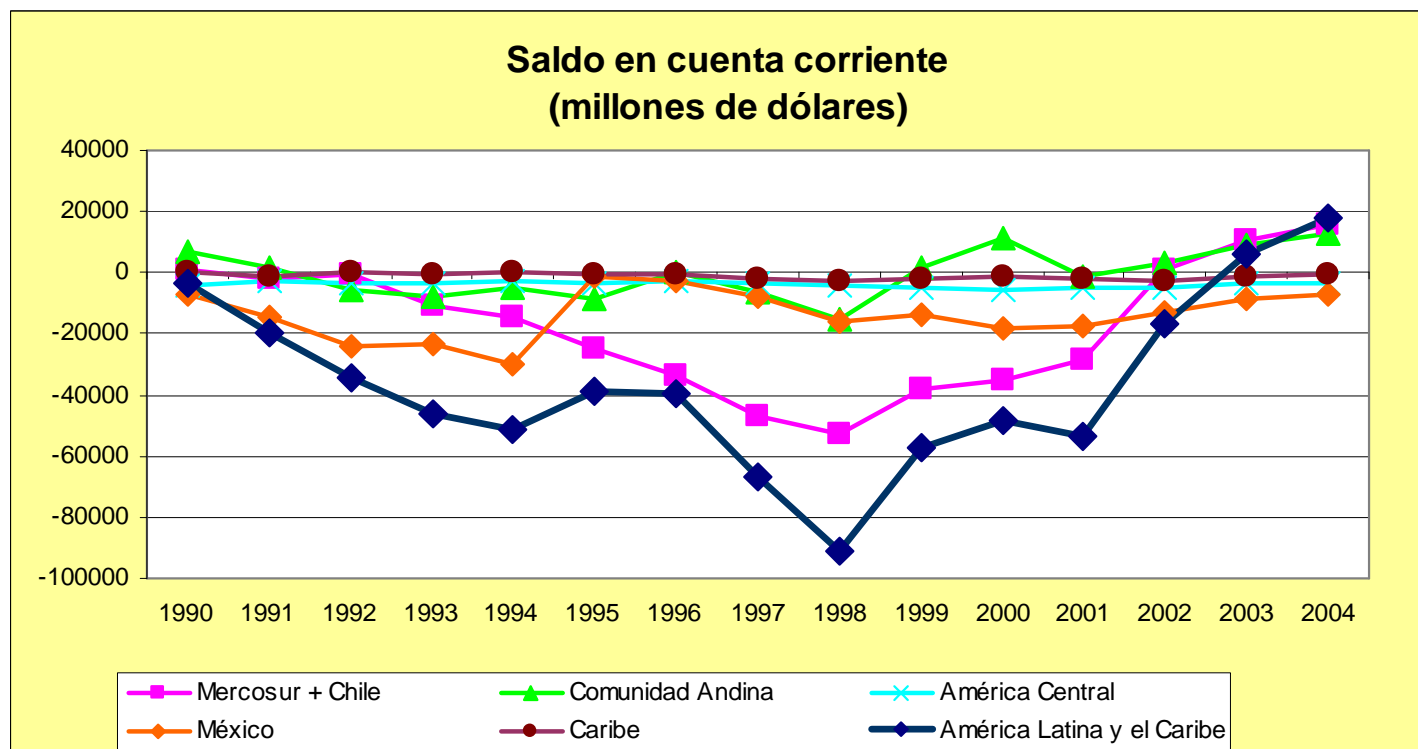
Antecedentes generales

- A partir de los '90 el saldo en cuenta corriente ha sido cada vez menos deficitario, alcanzando incluso un superavit en los últimos dos años (2003 y 2004), resultado de:
 - mejoramiento de la balanza en bienes
 - mejoramiento del saldo en servicios
 - mayores transferencias corrientes (remesas)

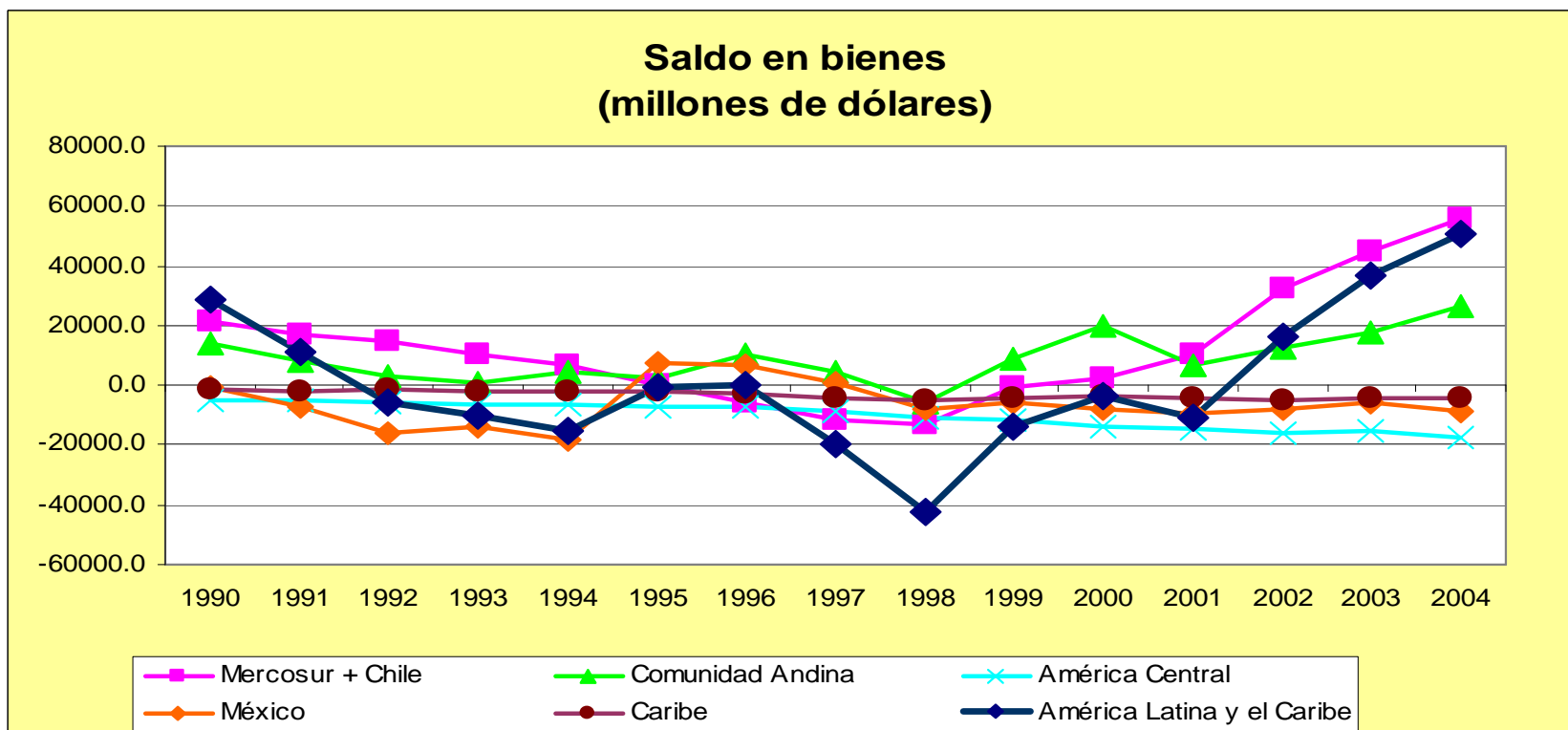
Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005



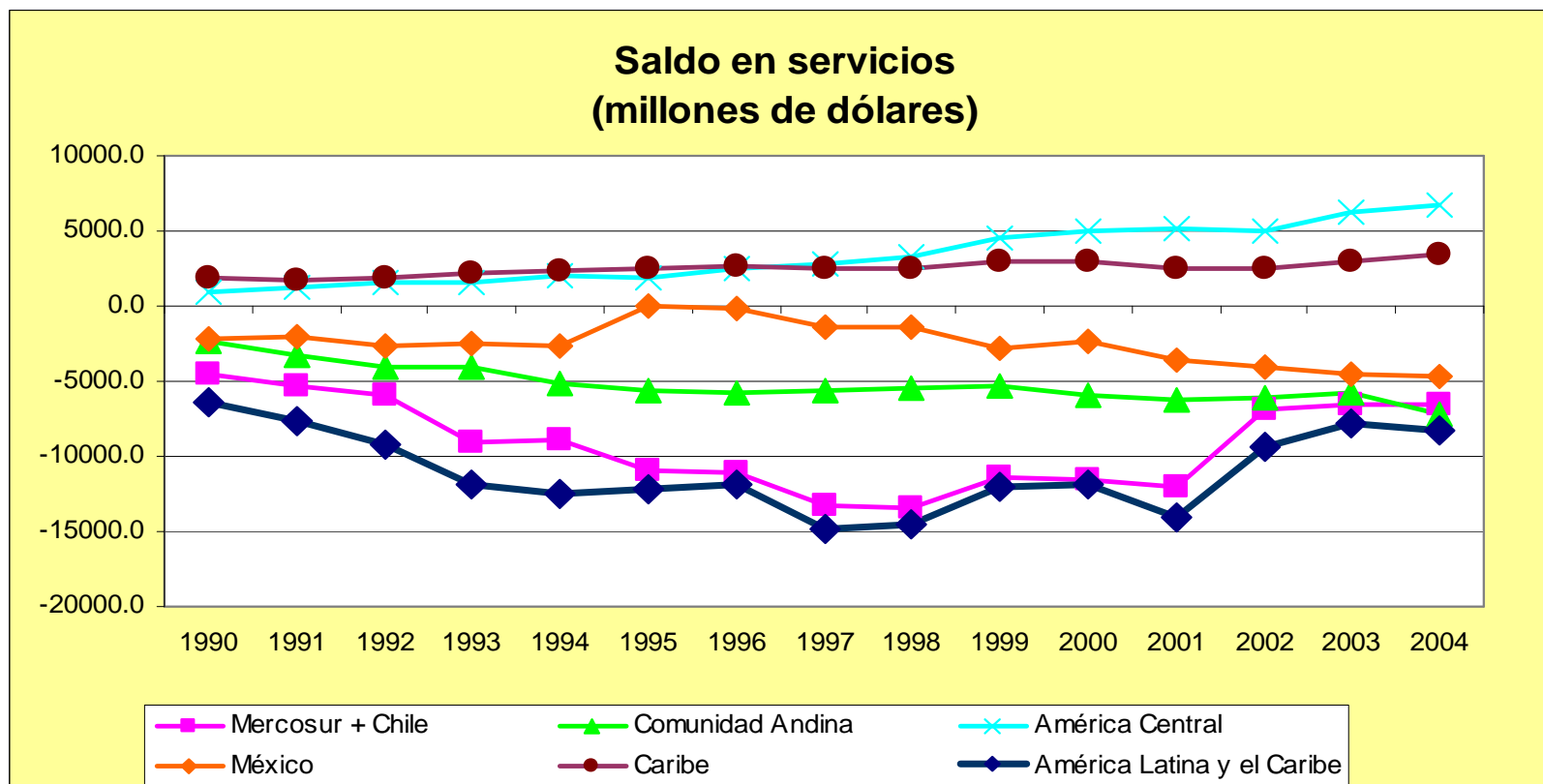
Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005



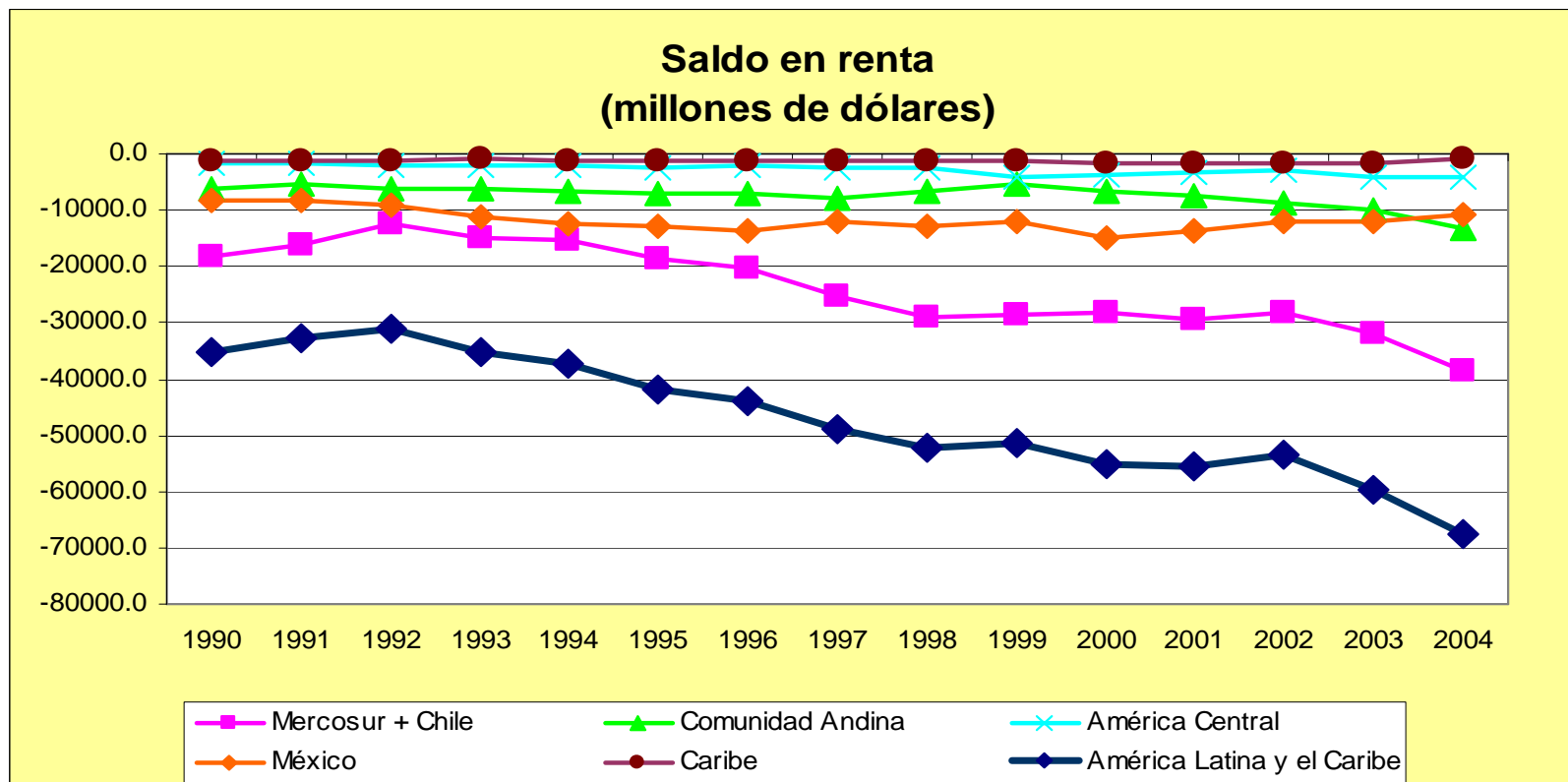
Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005



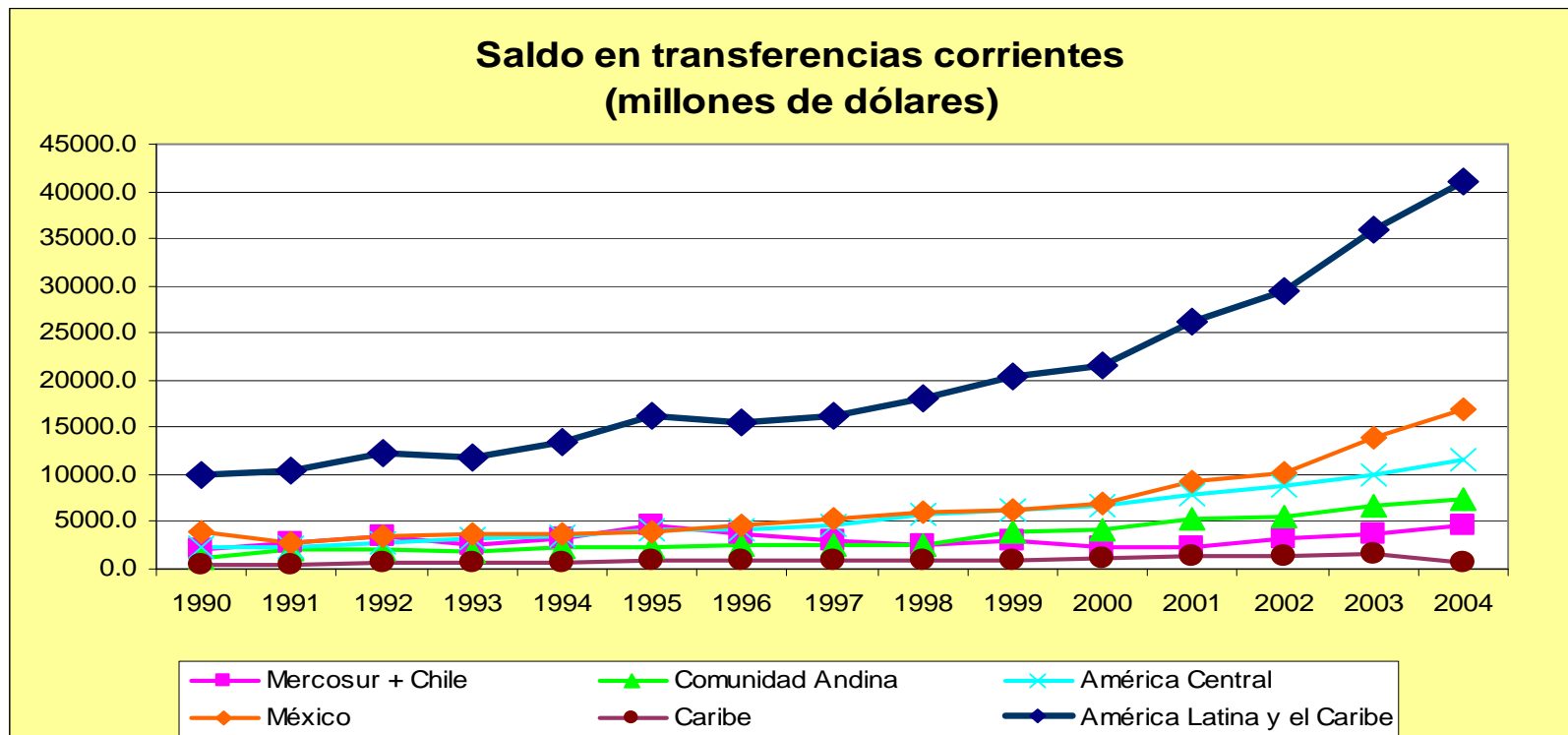
Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005





Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

Saldo en servicios

- el saldo de la cuenta de servicios en la balanza de pagos en América Latina históricamente ha sido negativo. En el 2004 alcanzaba a 8.290 millones de dólares

el Caribe y Centroamérica constituyen la excepción, registrando superavit, (6.700 y 2.500 millones de dólares, respectivamente)

**América Latina y el Caribe: balanza de servicios
(millones de dólares)**

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004
Saldo en viajes	2684.9	4661.7	8147.3	8373.4	9818.6	11890.9	12385.3
Saldo en transporte	-5180.1	-11999.1	-13356.4	-13285.3	-10761.9	-9628.5	-11911.2
Saldo en otros servicios	-3956.1	-4890.4	-6626.3	-9213.0	-8470.4	-10049.9	-8764.2
Saldo en servicios total	-6451.4	-12227.8	-11835.4	-14125.0	-9413.7	-7787.5	-8290.0

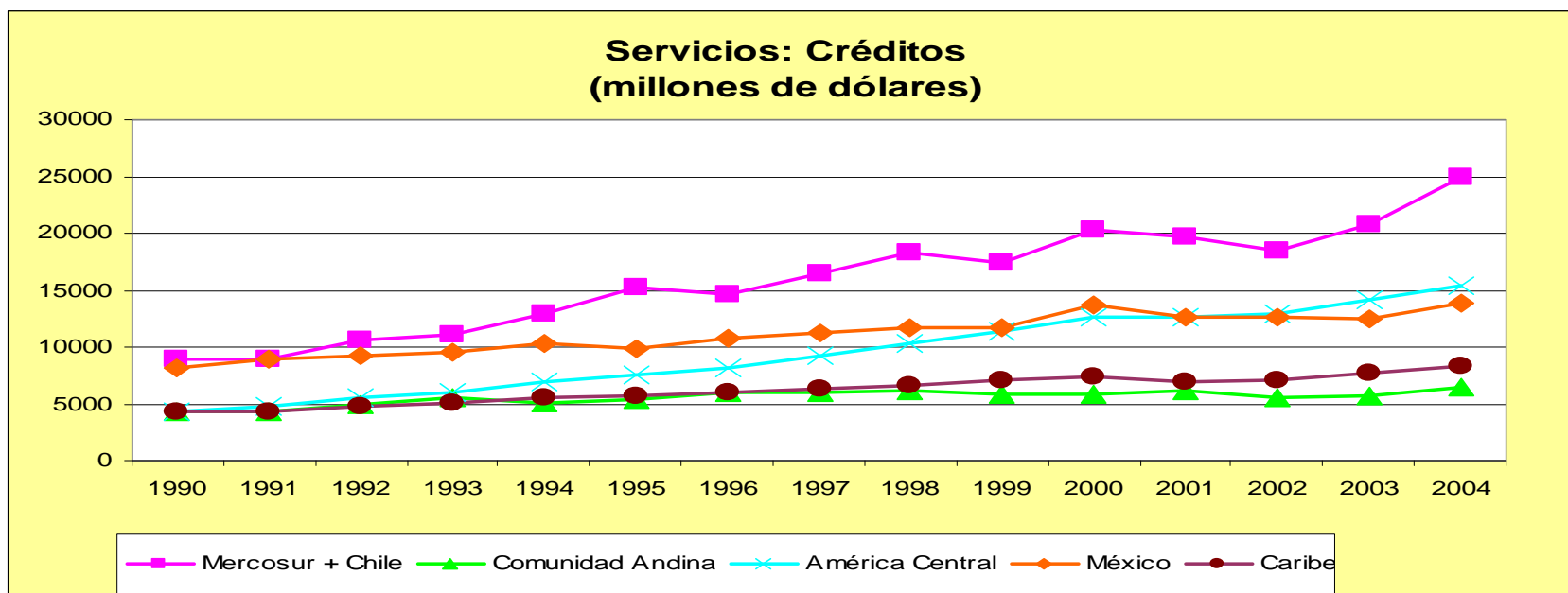
Servicios: créditos

Las exportaciones de servicios en América Latina y el Caribe representaron en el 2004 cerca del 11% del total de los créditos de la balanza en cuenta corriente. Para el Caribe esta contribución supera el 30%.

Créditos de servicios en el total de créditos en cuenta corriente (%)

	1990	1995	2000	2004
Mercosur + Chile	12.6	12.7	14.3	12.0
Comunidad Andina	10.4	10.4	7.6	6.8
América Central	19.2	21.8	24.9	25.8
México	14.4	10.1	7.1	6.2
Caribe	42.1	42.8	41.1	41.7
América Latina y el Caribe	14.9	13.8	12.5	11.4

Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005





Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

Media geométrica 1990-2004	
Mercosur + Chile	7.1%
Comunidad Andina	2.8%
América Central	8.9%
México	3.7%
Caribe	2.1%
América Latina y el Caribe	5.5%



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

- la cuenta *viajes* es el rubro más importante (en 2003 representaba alrededor del 50% del total de servicios)
- A nivel subregional, esta cuenta *viajes* es altamente significativa en casi todos los países del Caribe y América Central, superando el 60% de participación (excepto Guyana, Suriname, El Salvador y Panamá).

Participación de la cuenta viajes en el total de créditos de servicios

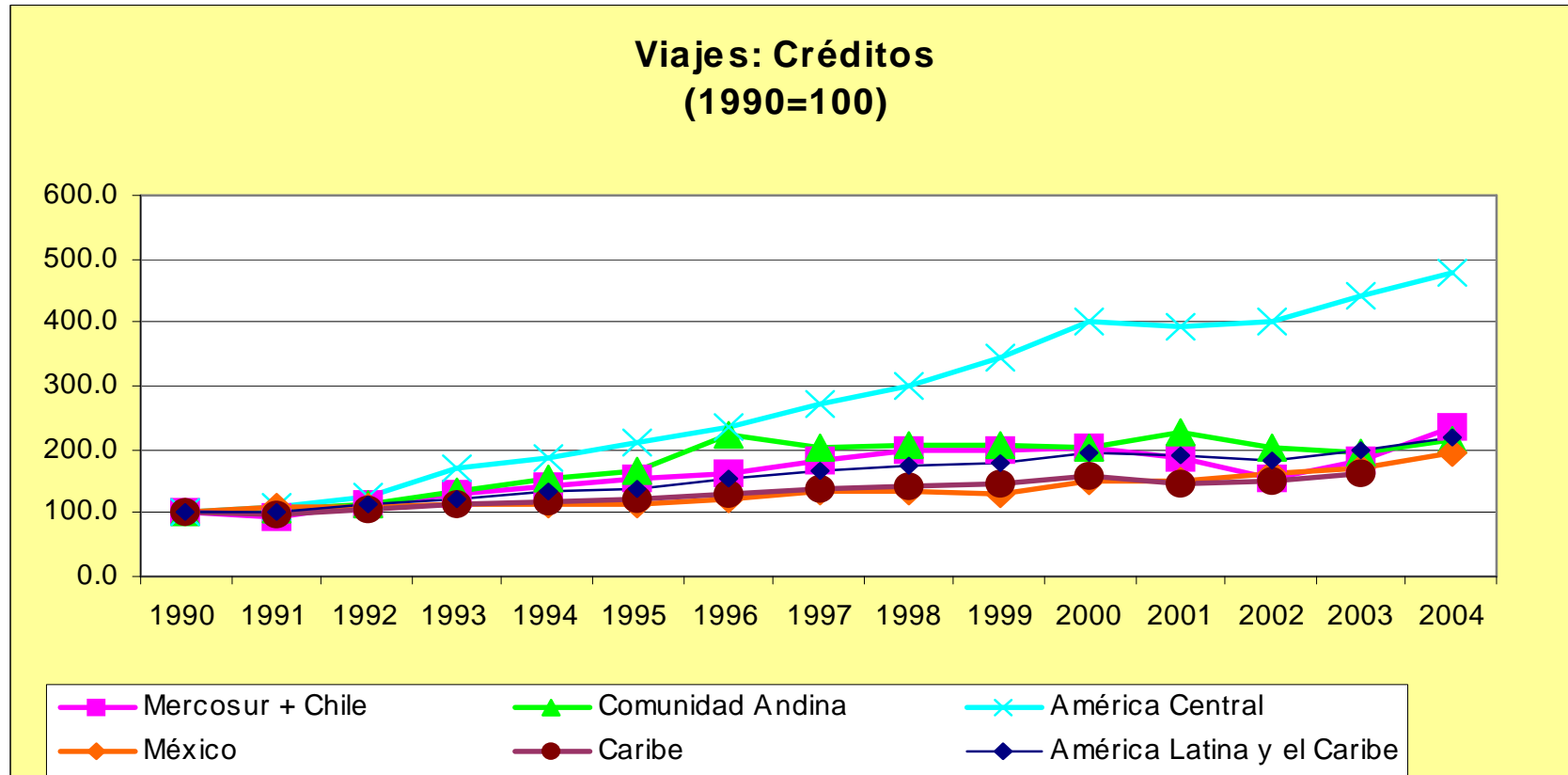
	1990	1995	2000	2003	2004
Mercosur + Chile	35.1	31.9	31.2	27.6	29.9
Comunidad Andina	32.0	41.4	47.3	47.0	45.5
América Central	34.1	41.0	46.2	45.4	45.3
México	68.3	63.2	60.5	74.7	77.3
Caribe	73.6	69.3	69.3	68.6	49.5
América Latina y el Caribe	49.1	46.6	47.4	48.4	46.7



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

- las exportaciones de *viajes* han mostrado un significativo incremento :
 - i) devaluación en varios países de la región durante los primeros años de la presente década
 - ii) aumento del turismo proveniente desde Estados Unidos y Europa
 - iii) aumento del turismo intrarregional originado por recuperación económica de los últimos años.

Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005





Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

- Los servicios de *transporte* representan un 20% en los créditos de servicios.
- En Chile y Panamá superan el 50%

Transporte en el total de créditos de servicios

	1990	1995	2000	2003	2004
Mercosur + Chile	38.7	34.6	25.4	27.3	28.5
Comunidad Andina	36.1	34.8	26.5	28.4	27.9
América Central	24.2	19.9	19.9	20.7	20.7
México	11.0	11.9	10.0	9.1	9.0
Caribe	11.3	12.2	10.6	9.5	
América Latina y el Caribe	24.8	24.2	18.9	19.8	20.3



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

- Cerca de 30% del total de créditos de servicios de América Latina y el Caribe corresponde a *otros servicios*
- En general, *otros servicios empresariales* son los más importantes (13% en 2003) seguidos por *servicios de gobierno, servicios de comunicaciones y servicios de seguros* (4% en 2003)

Otros servicios en el total de créditos de servicios

	1990	1995	2000	2003	2004
Mercosur + Chile	26.1	33.5	43.4	45.1	41.7
Comunidad Andina	31.9	23.8	26.2	24.7	22.5
América Central	36.9	28.6	18.7	19.4	18.6
México	20.7	24.9	29.5	16.2	13.7
Caribe	14.3	17.6	19.4	15.3	12.5
América Latina y el Caribe	25.1	27.4	31.0	28.0	26.5



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

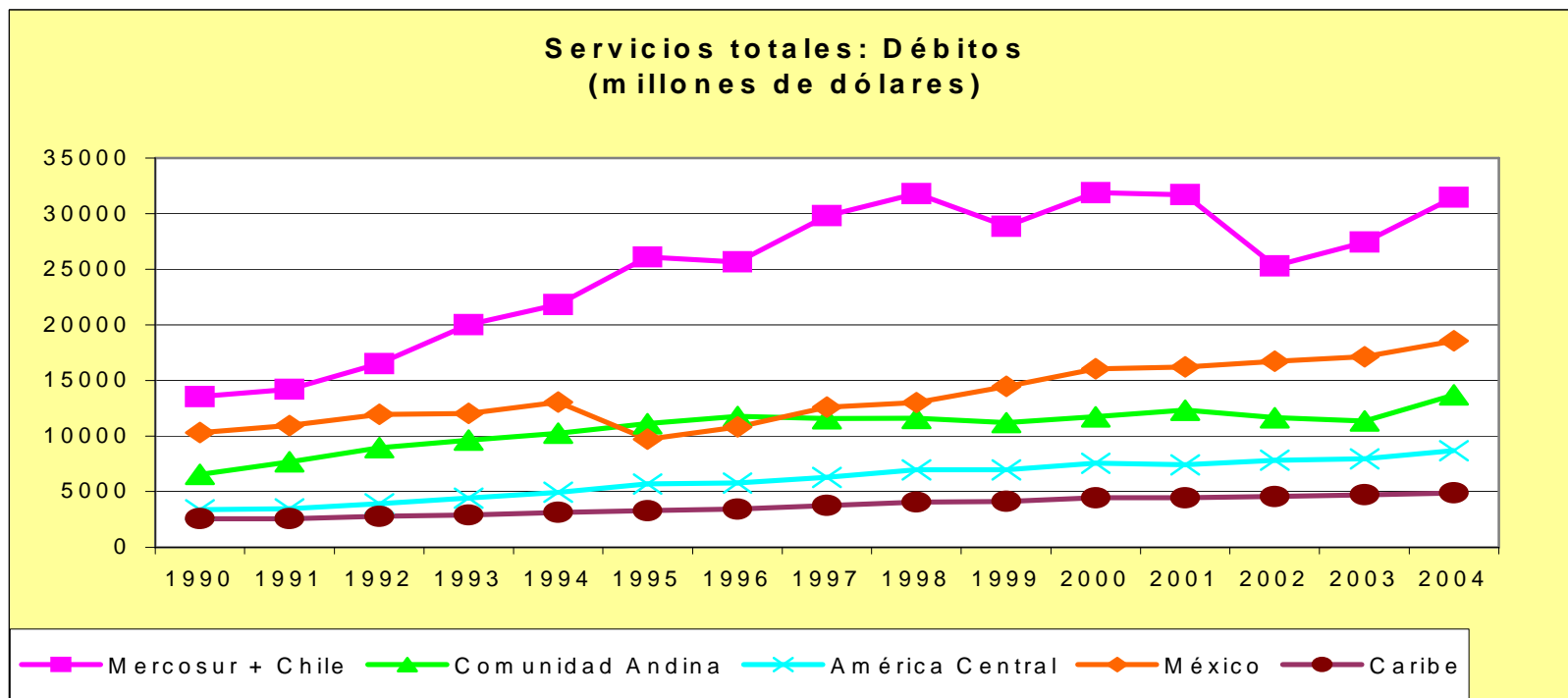
Servicios: Débitos

- Las importaciones de servicios en América Latina y el Caribe representaron en el 2004 cerca del 13% del total de débitos de la balanza en cuenta corriente

Servicios en el total de débitos de cuenta corriente

	1990	1995	2000	2003	2004
Mercosur + Chile	19.3	18.0	18.0	18.0	16.4
Comunidad Andina	19.1	18.3	18.1	18.5	17.0
América Central	13.2	15.0	13.4	13.8	13.7
México	16.3	9.9	7.6	8.4	8.0
Caribe	24.6	24.2	23.3	23.5	24.0
América Latina y el Caribe	17.8	15.7	13.5	13.9	13.1

Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005





Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

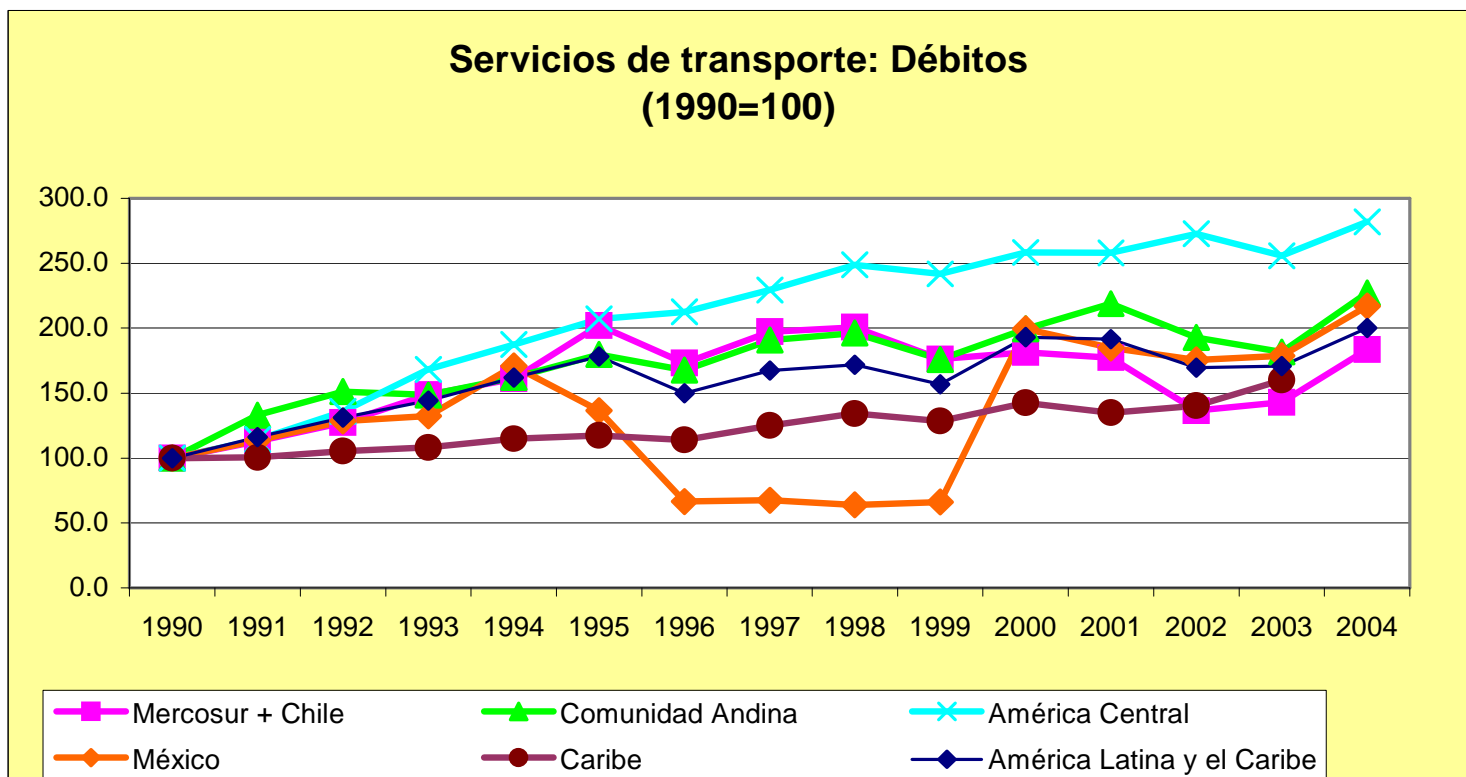
Promedio geométrico 1990-2004	
Mercosur + Chile	5.8%
Comunidad Andina	4.9%
América Central	6.5%
México	4.0%
Caribe	4.5%
América Latina y el Caribe	5.1%



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

- Entre los débitos de servicios los de *transporte* son los más significativos (32% sobre el total de servicios), luego se ubican los *viajes* (26%) y los *otros servicios* (42%)
- durante los últimos 2 años se registra un incremento en los débitos de transporte resultado de:
 - incremento en los precios del petróleo
 - elevado volumen de comercio generado por China
 - mayores medidas de seguridad implementadas en los puertos y barcos

Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005





Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

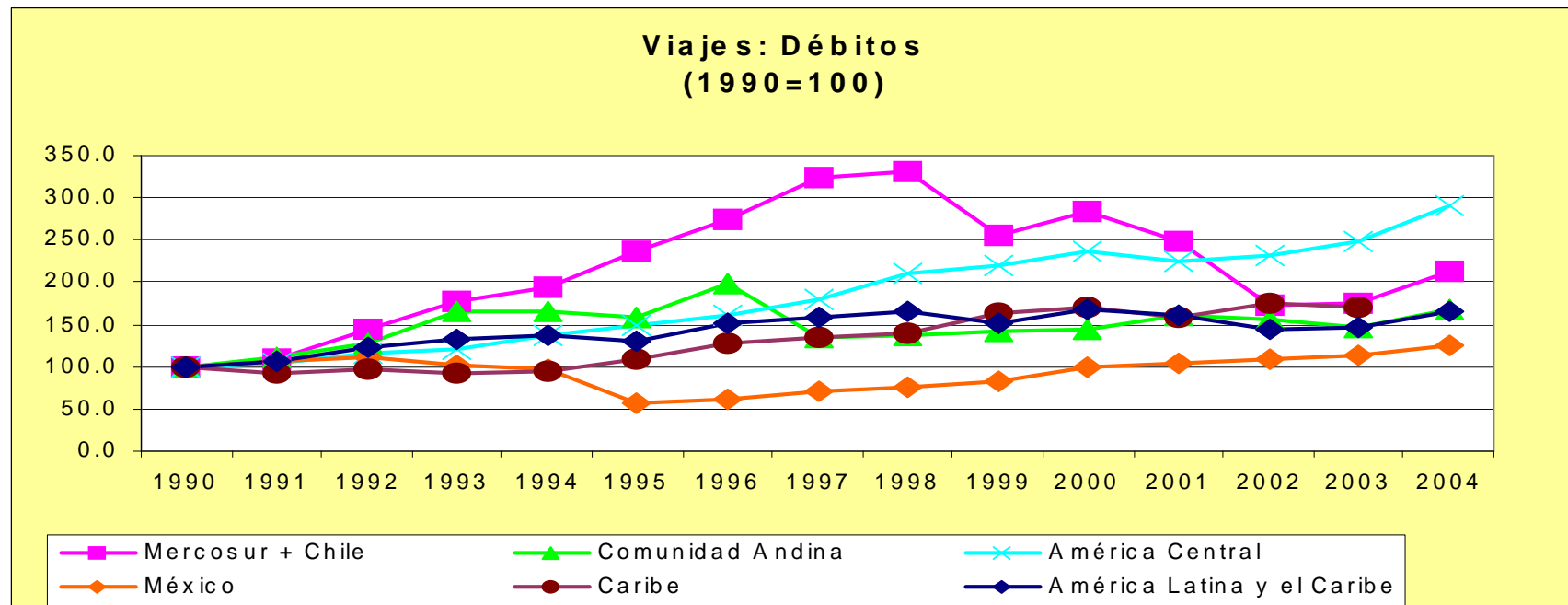
Transporte: débitos

	1990	1995	2000	2003	2004
Mercosur + Chile	38.9	40.8	29.9	27.4	30.7
Comunidad Andina	35.8	38.0	39.9	37.5	39.1
América Central	47.0	54.0	49.9	45.7	46.4
México	24.3	35.2	31.2	26.2	29.4
Caribe	40.5	37.2	33.4	32.0	n.d.
América Latina y el Caribe	34.3	39.7	33.6	30.8	32.8



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios

Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005





Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

Viajes: débitos

	1990	1995	2000	2003	2004
Mercosur + Chile	24.2	29.7	29.2	21.1	22.2
Comunidad Andina	30.6	28.6	24.9	25.9	23.8
América Central	23.3	19.2	22.6	22.1	23.7
México	53.5	32.6	34.3	36.5	37.5
Caribe	21.9	18.9	21.7	18.0	n.d.
América Latina y el Caribe	33.0	28.0	28.2	25.4	25.9

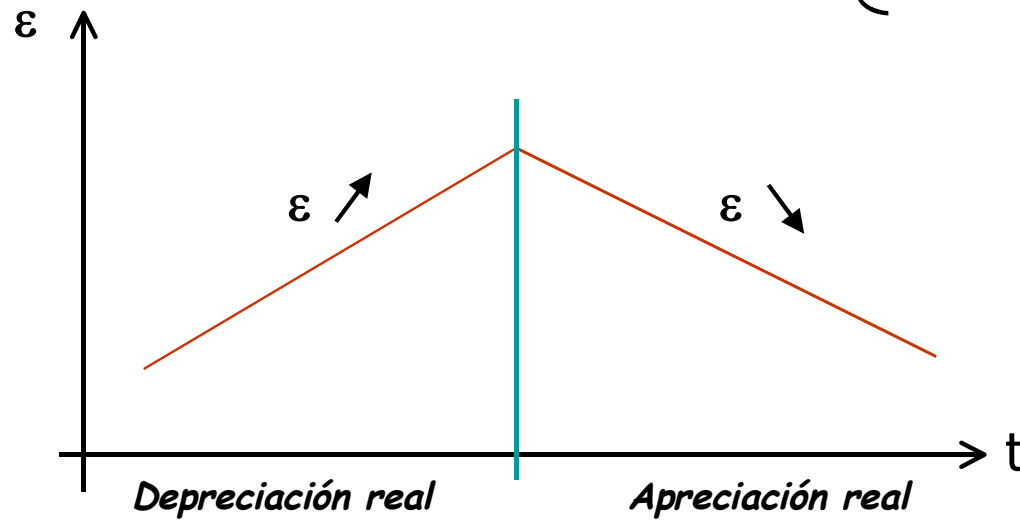


Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

- los débitos de *viajes* registran una caída durante los primeros años de los 2000 que se revierte entre 2003 y 2004.
- estos resultados están influenciados principalmente por la situación en el MERCOSUR (contracción de la actividad económica y significativas devaluaciones de sus monedas se tradujeron en una drástica disminución de las salidas de residentes al exterior)

Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

$$\varepsilon = [E * p_w] / p \quad \left\{ \begin{array}{l} E \\ p_w \\ p \end{array} \right.$$



ByS domésticos más baratos

Turismo receptor 

Turismo emisor 

ByS domésticos más caros

Turismo emisor 

Turismo receptor 

Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

- Los *otros servicios* representan cerca de un 40% del total de débitos de servicios.
- Los rubros más significativos son *seguros y otros servicios empresariales* que representa cada uno alrededor del 15% del total de débitos de servicios, seguidos por los *pagos por licencias y royalties* y los *servicios de gobierno*, cada uno con un 4% de participación.

Otros servicios: Débitos

	1990	1995	2000	2003	2004
Mercosur + Chile	36.9	29.6	40.9	51.5	47.0
Comunidad Andina	33.7	33.4	35.3	36.6	34.2
América Central	29.7	26.8	27.3	28.1	25.6
México	22.2	32.1	34.5	37.3	33.1
Caribe	37.4	43.7	44.7	41.9	
América Latina y el Caribe	31.0	31.0	37.0	41.8	38.0



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

- En síntesis, el comercio internacional de servicios en América Latina y el Caribe se ha caracterizado por un crecimiento sostenido.
- las exportaciones de servicios pasaron de niveles cercanos a los 30.000 en 1990 a casi 70.000 millones de dólares en 2004.
- las importaciones de servicios pasaron de 36.000 en 1990 a 77.000 millones de dólares en 2004
- la cuenta “viajes” registra crecientes saldos superavitarios, como resultado del mayor turismo hacia la región e intrarregional.
- los servicios de “transporte” y “otros servicios” han mostrado un crecimiento importante, especialmente, debido a mayores costos de transporte y al significativo aumento en servicios de seguros



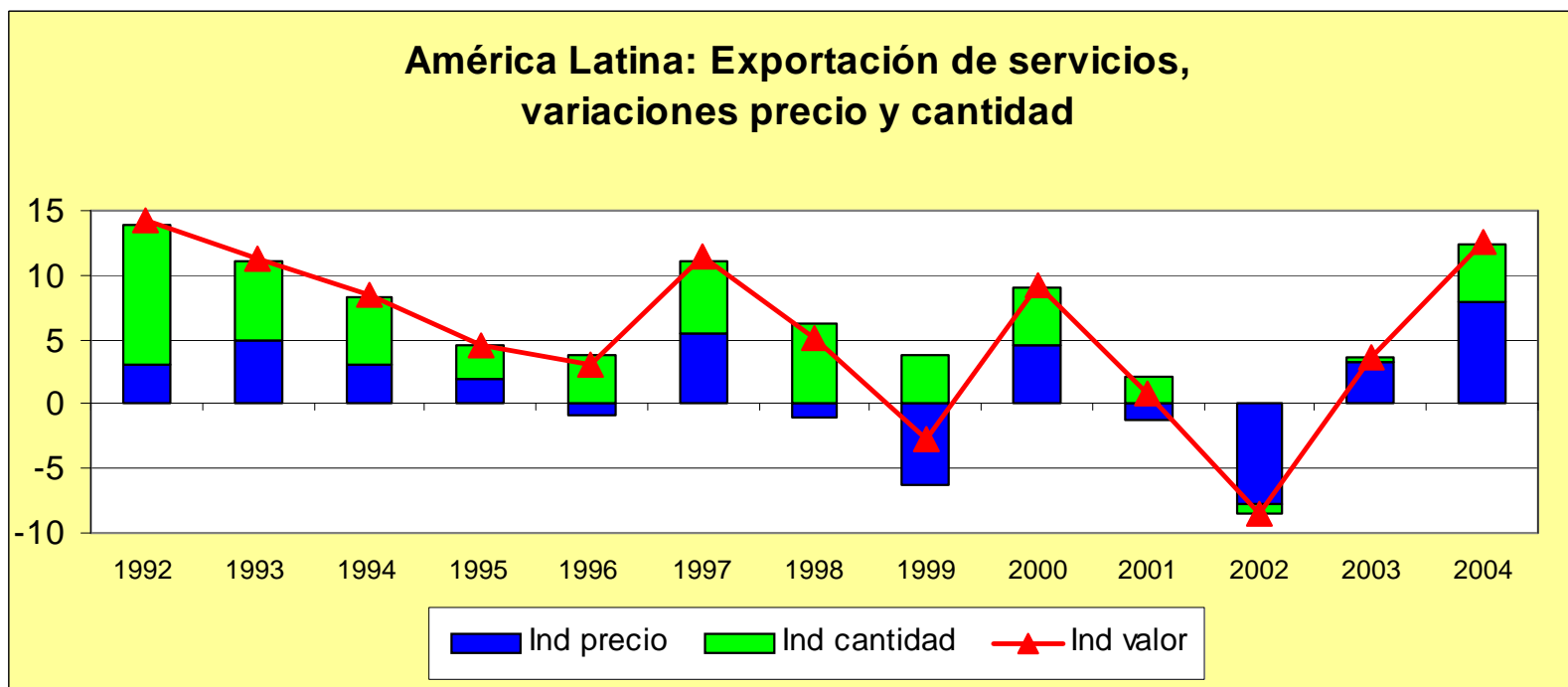
Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

Índices deflatores de servicios

En la CEPAL se calculan deflatores para el comercio internacional de servicios

- base año 2000
- Se desagregan según las agrupaciones del esquema analítico del FMI: viajes, transporte y otros
- Fuentes:
 - i) Review of Maritime Transport, UNCTAD
 - ii) Estadísticas Mundiales de Aviación Civil OACI
 - iii) Price Indexes for Exports and Imports of Goods and Services by Type of Product ,Department of Commerce de Estados Unidos
 - iv) Balance of Payments Statistics, International Financial Statistics,FMI
 - v) Fuentes nacionales (bancos centrales, oficinas de estadísticas)

Resultados para América Latina y el Caribe 1992-2004



Taller sobre Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios Panamá, 13 – 16 Septiembre 2005

