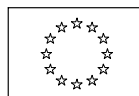




ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЪЕДИНЁННЫХ НАЦИЙ
ДЕПАРТАМЕНТ ПО
ЭКОНОМИЧЕСКИМ И
СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ
СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ



ЕВРОПЕЙСКАЯ КОМИССИЯ
ЕВРОСТАТ
ДИРЕКТОРАТ G: БИЗНЕС СТАТИСТИКА
СЕКЦИЯ G4: МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ОПЕРАЦИИ

Семинар по статистике международной торговли
Реализация СМТТ 2010 и деятельность в развитие решений
Глобального форума

26 – 30 сентября 2011 года, Вильнюс, Литва

Заключительный доклад
(Ноябрь 2011)

Организация, цель и участники

На своей сорок первой сессии (23-26 февраля 2010 г.) Статистическая комиссия Организации Объединённых Наций утвердила документ «Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год» (СМТТ 2010) и одобрила программу его практической реализации, изложенную в докладе Генерального секретаря ООН. Данная программа включает подготовку пересмотренного Руководства для составителей СМТТ и продолжение оказания технической помощи странам. Глобальный форум по торговой статистике, организованный в феврале 2011 г. в Женеве Статистическим отделом ООН (СтатООН) совместно со Статистическим офисом Европейского союза (Евростат) и при сотрудничестве со Всемирной торговой организацией (ВТО) и Конференцией ООН по вопросам торговли и развития (ЮНКТАД) принял во внимание решения Статистической комиссии и сформулировал ясные требования к повышению значимости статистики международной торговли посредством укрепления её связей и интегрированности с другими областями экономической статистики (см: http://unstats.un.org/unsd/trade/s_geneva2011/outcome.htm).

В контексте реализации решений Глобального форума, Статистический отдел ООН (СтатООН), в сотрудничестве с Евростатом и Статистикой Литвы, организовал семинар ***Статистика международной торговли - Реализация СМТТ 2010 и деятельность в развитие решений Глобального форума*** для стран Восточной Европы и Центральной Азии. Семинар состоялся 26 – 30 сентября 2011 г. в Вильнюсе, Литва.

Семинар был нацелен на обсуждение новых и обновлённых рекомендаций, содержащихся в документе *«Статистика международной торговли товарами: концепции и*

определения, 2010 год» (СМТТ 2010), а также вопросов их внедрения странами Восточной Европы и Центральной Азии. Особое внимание было уделено укреплению связей между статистикой международной торговли и статистикой предприятий (бизнес статистикой) и составлению статистики торговли по новым видам данных. Кроме того, семинар обсуждал возможность включения лучшего опыта стран в пересматриваемый вариант Руководства для составителей СМТТ. Следующие 20 стран приняли участие в семинаре и были представлены на нём сотрудниками учреждения, ответственного за составление и распространение СМТТ: Армения, Азербайджан, Беларусь, Босния и Герцеговина, Венгрия, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия (2 участника), Литва (несколько участников), Молдова, Российская Федерация, Польша, Сербия, Черногория, Таджикистан, Турция, Украина, Узбекистан и Эстония. Помимо стран в семинаре участвовали два представителя Евростата и по одному представителю от Межгосударственного статистического комитета стран СНГ и Секретариата Комиссии Таможенного союза (Беларусь, Казахстан и Российская Федерация), которые приняли активное участие в работе и способствовали его успеху. СтатООН нес ответственность за субстантивную и административную подготовку семинара. Евростат очень активно участвовал и предоставил 3 презентации.

Резюме семинара

Открытие семинара: Г. Йонас Маркелевичус, первый заместитель Генерального директора Статистики Литвы, открыл семинар, приветствовал участников и подчеркнул важность СМТТ для мониторинга экономического роста, оценки структурных изменений и того как макроэкономическая политика воздействует на население и, в особенности, на его беднейшие слои и их социальное положение. После этого, г. Маттиас Райстер, начальник секции статистики международной торговли товарами, приветствовал участников от имени Директора Статотдела ООН г. Пола Чунга. В своём вступительном слове представитель Евростата подчеркнул важность встречи для стран-членов ЕС и стран кандидатов в члены, а также для третьих стран в контексте обмена опытом и обсуждения общих проблем внедрения СМТТ2010.

После официального открытия СтатООН объяснил цели семинара и его организацию, а затем семинар утвердил повестку дня. СтатООН рассказал о своей деятельности в области статистики международной торговли и представил обзор результатов опроса стран по тематике внедрения СМТТ. Евростат сделал презентацию о своей работе в области статистики торговли. После этого свои презентации о деятельности в данной области статистики сделали представители Статкомитета СНГ и Секретариата Комиссии Таможенного союза (Беларусь, Казахстан и Российская Федерация). В заключение данной сессии СтатООН сделал обзор пересмотренных рекомендаций для СМТТ и проинформировал о планах их внедрения.

Сессия 2, часть 1: Охват данных и время учёта, система торговли (Общие рекомендации, специфические рекомендации: включаемые и исключаемые товары, в том числе товары для переработки, торговля между взаимосвязанными сторонами, выловленная рыба и бункеровка, пояснение по территориальным элементам; сравнение общей и специальной

торговли; свободные зоны и учёт кодов таможенных процедур; реимпорт и реэкспорт; другие вопросы). После вступления СтатООН последовали презентации Польши и Украины.

Сессия 2, часть 2: Классификация товаров и учёт количества (Обзор рекомендаций; переходные таблицы (ключи); рекомендации по учёту информации о количестве; единообразии составляемой и распространяемой количественной информации; другие вопросы. После вступления СтатООН последовала презентация Литвы.

Сессия 3, часть 1: Определение стоимости (Статистическая стоимость импорта и экспорта, рекомендации; определение стоимости отдельных категорий товаров, например, электроэнергии, газа и воды; определение стоимости импорта по типу ФОб, пересчёт валют). После вступления СтатООН последовала презентация Грузии.

Сессия 3, часть 2: Страна-партнёр, способ перевозки (Использование кодов предприятий, связь с бизнес регистром, многонациональные компании, обследование предприятий и другие обследования; интегрирование данных из разных источников; страна происхождения товара и страна отправления (консаномент) в статистике импорта; страна последнего известного назначения и страна отправления (назначения) в статистике экспорта; реимпорт и реэкспорт (использование правил определения страны происхождения); другие вопросы; способ перевозки - рекомендации; что учитывать; как классифицировать). После вступления СтатООН последовали презентация Азербайджана и дискуссия за круглым столом по вопросам сессий 2 и 3.

Сессия 4: Стратегия составления данных, институциональные механизмы (Использование таможенных и нетаможенных источников данных; межведомственное сотрудничество; неформальная приграничная торговля. После вступления СтатООН последовали презентации Казахстана, Кыргызстана, Латвии, Российской Федерации и Таджикистана.

Сессии 5 и 6: Интеграция статистики торговли и бизнес статистики (Составление данных по отдельным категориям товаров, такими как товары на внутреннюю (и внешнюю) переработку, использование кодов таможенных процедур (типа операций) и других способов; внутрифирменная торговля, торговая статистика по характеристикам предприятий). После вступления СтатООН последовали презентации Евростата, Беларуси, Латвии, Сербии, Турции и Узбекистана, а также дискуссия за круглым столом по вопросам сессий 4 - 6.

Сессия 7, часть 1: Качество данных и метаданные (Систематический подход к качеству данных, доклады о качестве данных, система измерения качества, измерители и индикаторы качества, межстрановая сравнимость, рекомендации по метаданным, список видов метаданных). После вступления СтатООН последовала презентация Венгрии.

Сессия 7, часть 2: Распространение (Статистическая конфиденциальность, график распространения данных, пересмотр данных, стратегия распространения данных). После вступления СтатООН последовали презентации Армении, Боснии и Герцеговины, Эстонии, Молдовы и Черногории.

Сессия 8, часть 1: Составление и распространение региональной торговой статистики Статкомитет СНГ сделал презентацию о своей деятельности по составлению и распространению СМТТ.

Сессия 8, часть 2: Дополнительные темы (Индексы внешней торговли; данные с сезонной корректировкой; взаимоотношения и различия с национальными счетами и платёжным балансом – переход от данных составляемых согласно СМТТ 2010 к данным в соответствии с РПБб; связь с бизнес статистикой). После вступления СтатООН последовала презентация Кыргызстана по вопросам оценки торговли сельскохозяйственной продукцией для целей её учёта в национальных счетах. Сессия была завершена дискуссией за круглым столом по вопросам сессий 7 и 8.

Сессия 9, часть 1: 21. Обзор базы данных «UN Comtrade» и аналитических публикаций Статотдела ООН; программа усовершенствования «UN Comtrade». После вступления СтатООН последовала презентация базы данных.

Сессия 9, часть 2: Обзор базы данных «Comext». После презентации Евростата состоялась демонстрация базы данных Comext.

Заключительная сессия: Дискуссия за круглым столом: Идентификация проблем, важных для стран-участниц семинара; презентация и обсуждение предварительных выводов и предложений семинара. Семинар был завершён выступлениями СтатООН и Статистики Литвы.

Выводы и предложения

1. Семинар пришёл к выводу, что:

Сфера охвата и время учёта

2. Многие страны используют таможенную документацию для учёта торговли судами и летательными аппаратами, а отдельные страны базируются на иных источниках данных; некоторые страны (главным образом те, которые используют регистры или иные источники) применяют изменение собственника как критерий для учёта таких товаров, а другие страны этого не делают; в некоторых странах данный вопрос требует дополнительного прояснения;

3. Многие товары для переработки могут быть идентифицированы в большинстве стран-членов ЕС, но без установления имело ли место изменение собственника или нет; в системе Extrastat товары для переработки идентифицируются посредством таможенных процедур для внутренней или внешней переработки, однако нужно принимать во внимание, что у торговцев не всегда есть заинтересованность декларировать товары для переработки под такие процедуры, что приводит к их недоучёту - товары для переработки без изменения собственника, в принципе, могут быть идентифицированы посредством кода сделки, но применение этого кода необязательно в системе Extrastat; в системе Intrastat товары для переработки без изменения собственника идентифицируются кодом типа сделки (хотя есть опасения их недоучёта), тогда как другие товары для переработки не идентифицируются;

4. Вобщем, товары в торговле между взаимосвязанными лицами не идентифицируются, но страны предпримут усилия, чтобы найти способы делать это в будущем;

5. Бункеровка, карабельные запасы, уловы рыбы и т.п. частично учитываются теми странами, где такие операции имеют место; несколько стран учитывают такую торговлю и вне своей экономической территории посредством обследования предприятий; страны готовы делать это систематически, если этого потребуют директивы ЕС¹ или пользователи;

6. Временный ввоз (СМТГ2010, параг. 1.43-144) не определяется продолжительностью времени нахождения товара на территории страны; однако, страны могут пожелать его использовать (т.е. один год или меньше) как критерий для идентификации временно ввезённых товаров; например Евростат использует 2 года при определении временного ввоза;

¹ Согласно ЕС директивам Евростат требует включения таких товаров в статистику торговли, а именно товаров, предоставленных судам и летательным аппаратам, товаров поставленных (или полученных) с офшорных установок, а также морских продуктов. Это предусмотрено директивой (ЕС) No 1982/2004, Art. 19 - 21 и (ЕС) 113/2010, Art 20 – 22, для внутренней торговли ЕС и внешней торговли ЕС, соответственно.

7. Товары, приобретённые всеми категориями путешественников в значительных количествах как определено национальным законодательством, (часто называемая челночная торговля) должны включаться (СМТТ 2010, параг. 1.16); это включает бывшие в употреблении товары такие как автомобили (параг. 1.37) или сельскохозяйственные продукты; специальные обследования и оценочные методы можно использовать для получения информации о такой торговле; если названные товары поступают на экономическую территорию незаконно (контрабанда, краденые автомобили), то они должны исключаться и учитываться отдельно (СМТТ 2010, параг. 1.59); товары в объёмах или по стоимости ниже пределов, установленных национальным законодательством следует рассматривать как часть торговли услугами (СМТТ 2010, параг. 1.49(a));

Система торговли

8. Все страны получают или планируют получать от таможен информацию о кодах таможенных процедур, применяемых к отдельным сделкам; для стран ЕС это относится к сделкам с третьими странами, однако в странах ЕС используются коды статистических процедур и типа сделок в дополнение к кодам таможенных процедур или вместо них;

9. Было бы полезно разработать стандартный список кодов таможенных процедур для использования в статистических целях; в настоящее время, однако, нужно проанализировать практику стран (включая применение пересмотренной Киотской конвенции) для выяснения того, насколько такая информация может быть стандартизирована;

Классификация и учёт количества

10. Использование нестандартных кодов не рекомендуется и должно быть минимизировано, так как такие коды несопоставимы в международном плане, зачастую они не могут быть агрегированы на более высоких уровнях или сопоставлены с кодами других классификаций, что ведёт к трудностям при обработке данных, их распространении и использовании;

11. Следует собирать или оценивать количественную информацию в рекомендованных стандартных единицах ВТМО и в весе нетто (чистой массе) по всем сделкам, как применимо; вес нетто исключает всякую/любую упаковку; это относится также к сложной и дорогой упаковке; однако, возможны случаи когда сама упаковка может быть товаром (необходима консультация со Всемирной таможенной организацией)²;

12. Отсутствие количественных данных создаёт серьёзные трудности при агрегировании торговых данных и этого следует избегать насколько возможно;

Определение стоимости

²Статотдел ООН просит страны предоставить ему конкретные примеры для консультации с ВТМО.

13. Информация о стоимости импорта по типу ФОб (в дополнение к импорту по типу СИФ) отсутствует во многих странах или составляется центральным банком на агрегированном уровне; некоторые страны рассмотрят вопрос составления детальной статистики импорта по типу ФОб, но имеются вопросы относительно приемлемой методологии – некоторые торговцы предоставляют информацию о стоимости фрахта и страхования, тогда как другие не имеют такой информации; методологию составления детальной статистики стоимости импорта по типу ФОб целесообразно обсудить с центральными банками стран;
14. Стоимость сделки определяется стоимостью товаров на момент сделки, а не их стоимостью на момент пересечения границы (см. Соглашение ВТО об определении стоимости);
15. Субсидии, налоги и тарифы могут побудить торговцев завышать или занижать стоимость импорта и экспорта; статистические службы стран должны сотрудничать с таможенными службами с тем, чтобы статистическая стоимость товаров была определена достоверно;

Страна-партнёр

16. Некоторые страны учитывают в статистике импорта страну отправления (страну консигнации) в дополнение к стране происхождения (для стран ЕС это относится к торговле с третьими странами); в статистике экспорта только несколько стран учитывают страну отправления (страну консигнации) как дополнительную страну партнёр;
17. Изменения в распространении данных по странам партнёрам и публикация таких данных должны делаться после достаточной подготовки и таким способом, который был бы понятен пользователям данных;
18. Происхождение товаров определяется в соответствии с правилами, установленными каждой страной (международные правила определения страны происхождения, кроме соответствующих положений Киотской конвенции, отсутствуют)³; расчленение процесса производства товара по многим странам затрудняет определение страны происхождения; определение страны партнёра может быть особенно сложной задачей в торговле между членами таможенного союза, поскольку участие таких стран в процессе производства конечного товара облегчено и таможенный союз, а не отдельная страна, может указываться как территория происхождения товара;

Способ перевозки

³ Целью соглашения ВТО о правилах определения страны происхождения является формулирование унифицированного набора правил определения происхождения товаров, которые бы использовались во всех случаях непреференциальной торговли всеми странами членами ВТО. Однако эта работа остаётся незавершённой уже в течение многих лет.

19. Большинство (но не все) страны участницы семинара в принципе имеют информацию о способе перевозки; однако зачастую эта информация пока не включается в публично распространяемые данные; национальное (или региональное) законодательство или другие нормативные документы определяют является ли составление этого вида данных обязательным – СМТТ2010 содержит лишь международную рекомендацию в данном отношении, но страны сами должны решить как и до какой степени внедрять данную рекомендацию в зависимости от национальных обстоятельств и приоритетов (например, отдельные страны могут в целях упрощения сбора данных не учитывать способ перевозки);

20. Способ перевозки следует определять в соответствии с международными рекомендациями (СМТТ 2010, параг. 7.1) как средство транспорта, используемое при поступлении товара на экономическую территорию страны или при его вывозе из неё; страны не имеющие выхода к морю (и страны члены таможенного союза) должны рассмотреть вопрос о составлении данных по нескольким способам перевозки (на границе страны и на границе таможенного союза), если информация о способе перевозки только на границе страны недостаточна;

Стратегия составления данных, институциональные механизмы

21. Все страны применяют или согласны в целом с рекомендациям и по источникам данных и институциональным механизмам как они представлены в СМТТ 2010, глава VIII –такими как необходимость иметь долгосрочную стратегию составления статистики торговли, сотрудничеству с таможенной администрацией по учёту кодов таможенных операций, использованию нетаможенных источников данных, следованию комплексному/интегрированному подходу, периодическому пересмотру определений и методов и данных статистики торговли; однако, некоторые страны отметили, что доступ к дополнительной информации, которую может иметь таможня, или ко всем микроданным не всегда предоставляется и что некоторые таможенные администрации сохраняют право самостоятельно публиковать информацию о внешней торговле страны;

22. Составление статистики о торговле внутри таможенных союзов требует, в силу отсутствия таможенных данных, использования дополнительных источников информации- таких как, например, обследование предприятий; проблемы с охватом данных, определением страны партнёра, классификацией товаров и определением их стоимости и пр.должны анализироваться при разработке и проведении таких обследований; в основе обследования предприятий для целей статистики торговли внутри ЕС (Intrastat) лежит доступ к информации, получаемой при сборе данных по налогу на добавленную стоимость;

23. Некоторые страны используют регистры судов и летательных аппаратов как источник данных о торговле этими товарами, но информация, имеющаяся в таких регистрах, зачастую неполностью соответствует статистическим требованиям, соответственно установить имело ли место изменение собственника или определить страну партнёр трудно без получения дополнительной информации/проведения обследований;
24. Обследования приграничной торговли и использование соответствующих оценочных методов (таких как расчет баланса предложения и использования товаров) необходимы в некоторых странах для отражения торговли, осуществляемой пересекающими границу лицами;
25. Многие страны получают информацию о торговле электроэнергией и газом от производителей и/или операторов сетей (компаний обеспечивающих их передачу/транспортировку); необходимая информация может быть получена также из административных источников, имеющихся у отечественных или иностранных агентств, регулирующих производство, распределение и транспортировку энергоносителей;
26. Некоторые страны участницы семинара готовы поделиться своим опытом при подготовке главы 7 пересмотренного Руководства для составителей СМТТ, посвящённой интеграции данных из различных источников, и главы 10, посвящённой составлению данных в случае таможенных союзов;

Увязка статистики торговли и бизнес статистики

27. Большинство стран устанавливают связь между торговыми регистрами и бизнес регистрами; другие страны намереваются это делать в ближайшем будущем; основные препятствия на этом пути это ограниченность людских ресурсов и технические трудности, конфиденциальность данных и качество бизнес регистров; особая проблема для стран ЕС это предприятия нерезиденты включаемые систему сбора данных основанную на НДС;
28. Многие страны участницы семинара из различных частей региона сделали значительные успехи в деле установления связей между статистикой торговли и бизнес статистикой и способны готовить на регулярной основе новые аналитические материалы такие как торговля по различным группам предприятий; разработка дополнительных показателей в этой области изучается этими странами; страны, в которых такая статистика распространяется, отмечают высокий спрос на неё со стороны пользователей данных;
29. Наиболее критическим фактором при установлении связей между статистикой торговли и бизнес статистикой является степень соответствия между торговым и бизнес регистрами; другой критический фактор успеха для разработки дополнительных индикаторов, базирующихся на бизнес регистре, это качество содержащейся в бизнес регистре информации; увязка торговой статистики со структурной бизнес статистикой (СБС) может быть затруднена тем, что обследуемые в СБС предприятия могут не совпадать с торгующими предприятиями;

30. Ряд стран участниц семинара выразили готовность поделиться опытом в ходе подготовки главы 11 пресмотренного Руководства для составителей, посвящённой увязке статистики торговли с бизнес статистикой;

Качество данных и метаданные

31. Большинство стран участниц семинара либо уже имеют или разрабатывают стандарт для докладов о качестве данных; для решения этой задачи требуются человеческие ресурсы и соответствующие управленческие решения; Руководство для составителей должно содержать описание лучшего опыта в этой области⁴; все страны проводят согласование данных для улучшения качества своей статистики;

32. Опыт Европейского союза является хорошим примером для разработки системы гарантии качества и подготовки докладов о качестве;

33. Предоставление докладов о качестве данных пользователям важно⁵, но некоторая информация технического характера может в них и не включаться с тем, чтобы избежать неправильной её интерпретации; в частности потому, что составление данных предполагает определённый компромисс между различными характеристиками качества;

34. Обязательство предоставлять доклады по качеству требует от составителей данных регулярно анализировать свою статистику; для этого в планах работы следует предусмотреть определённые затраты времени иначе другие задачи могут получить приорит и на подготовку докладов о качестве времени не останется; это будет способствовать также внесению поправок в данные если это необходимо;

35. Все страны составляют большинство метаданных, рекомендованных в СМТТ2010, параг. 9.23; однако, описание методов оценки доклады о качестве не предоставляются всеми странами; примеры положительного опыта по составлению метаданных необходимо включить в соответствующую главу Руководства для составителей;

36. Метаданные важны не только для пользователей; они играют очень важную роль в организации статистической работы как общие стандарты и определения, которым необходимо следовать насколько возможно во всех областях статистики, с тем чтобы облегчить увязку и интеграцию статистической информации;

⁴СМТТ, параг. 9.6. содержит следующую рекомендацию «Доклады о качестве статистики международной торговли товарами рекомендуется составлять или обновлять, по крайней мере, каждые пять лет или чаще в том случае, когда происходят существенные методологические изменения или изменения в источниках данных. В целях проведения мониторинга качества процессов и эффективности реализации мероприятий по повышению качества соответствующий анализ следует проводить более часто.»

⁵ Доклад о качестве статистики международной торговли подготовлен Евростатом для стран ЕС и доступен на его вебсайте бесплатно. Издание за 2010 год уже опубликовано. Дополнительные пояснения и примеры докладов по качеству будут включены в пересматриваемый вариант Руководства для составителей СМТТ, проект которого ожидается к февралю 2012 года.

37. Информация о работе международной экспертной группы по вопросам национальной системы гарантии качества имеется на сайте

<http://unstats.un.org/unsd/dnss/QualityNQAF/EG-September2011.aspx>;

38. Презентация Евростатом удобного доступа к базе данных Comext содержала интересную информацию о процессе обработки данных и гарантиях качества; методология и компьютерная программа, используемая в данной базе для гарантии качества, может быть предоставлена всем странам; однако следует учитывать, что результаты её применения будут зависеть от выбранных страной параметров;

Распространение

39. Пассивная конфиденциальность используется во многих странах, однако активная конфиденциальность в ряде стран также является важным инструментом защиты конфиденциальности отдельных предприятий; страны обычно включают конфиденциальную информацию в данные следующего более высокого уровня агрегирования, гарантирующего конфиденциальность;

40. Страны участницы семинара обеспечивают своевременность информации, имеют график выпуска и политику пересмотра данных, а также распространяют информацию для всех пользователей на равных основаниях;

41. Использование электронных социальных сетей таких как facebook, twitter и блоги становится важным способом распространения данных для пользователей торговой статистики и в особенности для журналистов⁶;

42. Предоставляемые метаданные зачастую не читаются и не используются пользователями;

43. Международные организации переходят к предоставлению данных через общедоступные базы данных, что делает предоставление данных по специальным запросам излишним;

44. Распространение информации об импорте в ценах по типу ФОБ, в дополнение к данным в ценах по типу СИФ, должно осуществляться таким образом, чтобы пользователи данных могли ясно понимать их различие и предназначение;

45. Предпочтительно использовать конфиденциальность в отношении некоторых видов данных, чем полностью исключать их из статистики торговли, как это иногда делается, например, в отношении товаров военного назначения;

⁶ В Польше, а также в других странах, большое количество информации готовится для журналистов ежемесячно в связи с подготовкой пресс-конференций. Материалы размещаются на вебсайте (<http://www.stat.gov.pl/gus>). Более того, вся информация о статистических обследованиях, их результатах и публикации, включая метаданные, также размещается на вебсайте. Журналисты и другие пользователи (например, студенты) имеют возможность послать запрос или предложения в пресс центр или отдел распространения данных и получить ответ быстро и без затруднений.

Индексы внешней торговли и данные с сезонной корректировкой

46. Во многих странах участницах семинара индексы внешней торговли рассчитываются другими подразделениями или учреждениями;

47. Глава 27 Руководства для составителей СМТТ, посвящённая индексам внешней торговли, должна содержать советы о лучшем опыте в подходах к их разработке, тогда как более детальная техническая информация и соответствующие рекомендации должны содержаться в отдельной публикации⁷; многие страны считают необходимым проведение специального семинара по расчёту индексов внешней торговли;

СМТТ и платёжный баланс

48. Имеются определённые трудности при разграничении различных форм лизинга, различных типов товаров для переработки, а также при определении стоимости в торговле между подразделениями одной компании (внутри-фирменное ценообразование);

Предложения в отношении пересмотра Руководства для составителей СМТТ

49. Выводы и предложения настоящего семинара будут приняты во внимание в процессе подготовки пересмотренного варианта Руководства; СтатООН вступит в контакт со странами участницами для изучения практики их работы по отдельным вопросам с целью её отражения в Руководстве;

50. Ряд стран участниц семинара выразили согласие поделиться своим опытом для его включения в Руководство для составителей СМТТ, в частности: в главу 9 «Качество данных: гарантии, измерение и доклады о качестве» и в главу 11 «Интегрирование статистики торговли и бизнес статистики»; помимо этого возможно предоставление материалов для включения в главу 2 «Таможенные декларации и сопутствующие таможенные документы», главу 4 «Обследования предприятий и другие обследования», главу 7 «Интеграция данных из различных источников», главу 10 «Составление данных в случае таможенных союзов», главу 14 «Определение стоимости», главу 25 «Метаданные» и главу 26 «Распространение»;

Приоритеты стран

⁷В 1981 г. ООН опубликовала документ «Стратегии составления индексов внешней торговли» и по завершении работы над Руководством для составителей СМТТ СтатООН изучит вопрос о возможном пересмотре рекомендаций по индексам внешней торговли в свете требований пользователей и уже имеющихся материалов, таких как Руководство МВФ по составлению индексов цен экспорта и импорта.

51. Страны благодарны за вступительные презентации и за обсуждение новых рекомендаций; страны согласились с тем, что предложенные изменения в рекомендациях и их новые элементы создают основу для пресмотра практики составления данных странами и возможных улучшений в этой области; в частности, предложение определять стоимость импорта по типу ФОб в качестве дополнительной информации представило особый интерес для ряда стран;
52. Страны благодарны за предоставленную возможность обменяться опытом и находят такую практику весьма полезной, в особенности потому, что в семинаре приняли участие страны из различных регионов;
53. Вопросы качества данных и предоставления докладов о качестве важны и в этом отношении потребуются дополнительные усилия со стороны ряда стран;
54. Другими важными вопросами являются составление индексов внешней торговли, использование нетаможенных источников данных, увязка статистики торговли и бизнес статистики, метаданные, институциональные механизмы и распространение данных;
55. Для региональных организаций важна готовность стран внедрять новые рекомендации, а также поддержание актуальности статистики торговли и быстрое реагирование на потребности пользователей; увязка статистики торговли и бизнес статистики также очень важна, так как позволяет получать дополнительную информацию без увеличения нагрузки на респондентов.