

Statistiques du Commerce International des Marchandises 2021 (SCIM)



DESCRIPTION DU COURS

TITRE	<p align="center">LES STATISTIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL DES MARCHANDISES (SCIM) 2021</p>
CONTEXTE	<p>La CNUCED est active dans le développement et le renforcement des capacités pour les pays en développement depuis plus de quatre décennies. Son programme TrainForTrade (TFT) a été créé il y a une vingtaine d'années. Avec sa plateforme de formation et son équipe dédiées, le programme a conceptualisé, créé et mis en œuvre des projets de renforcement des compétences sur divers sujets liés au commerce et au développement dans de nombreux pays ou centres régionaux, généralement dans le cadre d'entreprises de renforcement des capacités de portée plus large.</p> <p>L'OMC est également active dans le renforcement des compétences commerciales depuis 1995, en particulier en fournissant une assistance technique liée au commerce, en élaborant des cours d'apprentissage en ligne. La Division des statistiques de l'ONU (DSNU) gère le développement et la mise à jour de la méthodologie des SCIM, y compris la Classification type du commerce international (CTCI), la Classification par grandes catégories économiques (CCE) et les tableaux de correspondance connexes. En outre, la DSNU fournit un renforcement des capacités et une assistance technique aux pays par le biais d'un manuel de compilateurs, d'une enquête sur les métadonnées, d'ateliers et de missions dans les pays dans le but d'appuyer la mise en œuvre des dernières recommandations sur les SCIM.</p> <p>En tant que centre de liaison des Nations Unies pour le traitement intégré du commerce et du développement et des questions économiques connexes, la CNUCED compile un large éventail de données. Les statistiques sont rendues publiques via UNCTADstat, la source de données en ligne gratuite englobant plus de 150 indicateurs et séries chronologiques, avec des chiffres pour les économies individuelles et les groupes de pays présentés dans un cadre harmonisé (http://unctadstat.unctad.org/fr/). Les caractéristiques de UNCTADstat: i) Centre de données permettant aux utilisateurs d'accéder, de comparer, de réorganiser et de télécharger facilement des données; ii) Profils de pays présentant une sélection des statistiques économiques clés les plus récentes par pays; iii) Bibliothèque Infographiques, une collection de messages clés diffusés sur les sites de réseautage social à partir de la série chronologique publiée; et iv) Documentation, FAQ et autres informations complémentaires.</p>

	<p>Les SCIM font partie des sujets régulièrement débattus par l'Équipe spéciale inter-institutions sur les statistiques du commerce international (TFITS) (http://unstats.un.org/unsd/trade/taskforce/default.asp).</p> <p>TFITS encourage le développement de normes internationales et de directives de compilation, de systèmes et de classifications respectifs pour les statistiques du commerce international. En outre, il coordonne les initiatives de formation et de renforcement des capacités, en particulier dans les pays en développement, pour assurer une application uniforme des normes et recommandations internationales dans le domaine des statistiques du commerce international. L'apprentissage en ligne est considéré comme faisant partie des activités de renforcement des capacités, et il est très soutenu.</p>
OBJECTIFS	<p>Les principaux objectifs sont de renforcer l'aptitude des statisticiens à appliquer les recommandations les plus récentes sur les SCIM, décidées au niveau international, à identifier les meilleures sources de données, à mettre en place des outils adaptés à la collecte des données et à améliorer les modalités d'élaboration des statistiques. De plus, le cours insiste sur la qualité, les métadonnées, la diffusion des statistiques ainsi que sur l'apport des SCIM à l'analyse économique et la formulation d'objectifs nationaux de politique économique.</p> <p>Cette formation guidera les participants sur la manière d'utiliser au mieux les directives disponibles au niveau international, et en particulier de faire le meilleur usage possible du document "Statistiques du commerce international de marchandises : Concepts et définitions 2010" et du manuel "Statistiques du commerce international de marchandises : Manuel des statisticiens, Révision 1".</p>
POPULATION CIBLE	<p>Cible Principale Compilateurs de données (selon les pays) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Office national des statistiques ○ Banque centrale ○ Ministère du commerce ○ Office statistiques personnalisés (source de données) <p>Cible secondaire</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Négociateurs commerciaux ○ Statisticiens du commerce ○ Analystes commerciaux ou économiques ○ Officiels des Ministères, des affaires étrangères, agriculture, transports, énergie ○ Personnels de Chambres de commerce et d'industrie ○ Membres d'ONGs ou universitaires
DUREE	<p>Le cours en ligne est diffusé sur 6 semaines à raison de 6 à 8 heures de travail par semaine, suivi d'un webinaire la 7^e semaine.</p>
MODULES	<p>Les 6 modules de formation en ligne sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Module 1 - Cadre conceptuel • Module 2 - Cadre Juridique • Module 3 - Production et Élaboration des Statistiques • Module 4 - Qualité des données et métadonnées • Module 5 - Diffusion et analyse des données • Module 6 - Nouveaux domaines d'activité <p>Suivi d'un webinaire interactif.</p>

Description des modules

MODULE	À la fin du cours, les participants seront en mesure de :
Module 1 – Cadre conceptuel	<ul style="list-style-type: none"> - Démontrer des compétences sur les concepts SCIM et les définitions liées au manuel - Appliquer les concepts de SCIM - Comprendre les dernières recommandations de SCIM2010 - Comparer les différences entre SCIM-BPM6 - Appliquer les standards internationaux pour la collecte des données, des échanges et stockages. - Identifier les différences entre les sources de données
Module 2 – Cadre Juridique	<ul style="list-style-type: none"> - Établir une coopération efficace avec les fournisseurs de données. - Coordonner les activités entre les OSN et les douanes - Évaluer les manquements dans les synergies entre les acteurs - Appliquer des cadres de collaboration normalisés - Définir les modalités pour les échanges de données
Module 3 – Production et Élaboration des Statistiques	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser la collecte de données de différentes façons (questionnaires, enregistrement automatique) - Harmoniser et codifier en accord avec les besoins nationaux en respectant les standards internationaux - Effectuer les vérifications, le traitement et la validation des données
Module 4 – Qualité des données et métadonnées	<ul style="list-style-type: none"> - Décrire les informations sur les données du commerce qui seront considérées comme des métadonnées SCIM - Explique les étapes et les procédures pour mesurer les progrès - Planifier le travail pour les SCIM - Expliquer comment produire un rapport de qualité - Planifier et produire les données en temps - Introduire les processus de production - Incorporer une cartographie des processus axée sur les connaissances de production, encourager la collaboration et le partage des connaissances, faciliter l'innovation et la création de connaissances - Compléter les processus avec des diagrammes, des manuels, des cartes et / ou des outils multimédias d'apprentissage pour faciliter le transfert des connaissances
Module 5 – Diffusion et analyse des données	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser les données (imprimées ou en ligne) - Maintenir un calendrier de publication précis et récurant - Visualiser les données commerciales - Créé un historique des publications pour vérifier leur pertinence - Se tenir au courant des tendances économiques et des diffusions connexes, actuelles et émergentes
Module 6 – Nouveaux domaines d'activité	<ul style="list-style-type: none"> - Harmoniser les données commerciales du Registre Central des Entreprise (RCE), des Statistiques des Entreprises (SE) et des Comptes Nationaux (CN) - Gérer les indices commerciaux - Préparer les ajustements saisonniers