



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

DIRECTORIO CENTRAL DE EMPRESAS Y ESTABLECIMIENTOS

Lima, septiembre 2015

Dirección Nacional de Censos y Encuestas
Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de Empresas y Establecimientos

1. Directorio Central de Empresas y Establecimientos

Qué es el Directorio Central de Empresas y Establecimientos

Es un sistema de información que registra a todas las empresas inscritas en el padrón de contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), actualizada por las novedades que nos envía diariamente la SUNAT y por las investigaciones estadísticas que realiza periódicamente el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Variables



Cada registro cuenta con información de:

- Identificación
- Ubicación
- Estratificación

Permitiendo generar información a nivel nacional, ámbitos geográficos y actividades económicas.

Fuentes de información



- Registros Administrativos del Padrón de Contribuyentes que proporciona la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).
- Encuesta Económica Anual (EEA)
- Investigaciones estadísticas que ejecuta el INEI.

2. Estructura empresarial



El análisis del Directorio Central de Empresas y Establecimientos permite conocer la estructura empresarial del país, a través del número de **empresas formales**, su especialización productiva, tipo de organización, tamaño y análisis de densidad empresarial por habitante y superficie, que constituye información indispensable para el conocimiento de la realidad empresarial.

2.1 Determinación del segmento empresarial

La **Micro y Pequeña Empresa** se definió según el artículo 3 del Decreto Legislativo 1086 que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente. Emitido el 28 de junio de 2008.

La **Mediana Empresa** según la Ley 30056. Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Emitido el 2 de julio 2013.

Segmento empresarial	Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
Microempresa	Hasta 150
Pequeña empresa	Mayor de 150 hasta 1700
Mediana empresa	Mayor de 1700 hasta 2300
Gran empresa	Mayor de 2300

Se determina la **Gran Empresa** en base al límite superior de la Mediana Empresa.
Se incluye también a la **Administración Pública** como una categoría más de análisis.



2.2 Distribución geográfica

En la determinación de los ámbitos políticos administrativos geográficos se utiliza el Código de Ubicación Geográfica (UBIGEO) aprobado por Resolución Jefatural N° 149–2001-INEI que establece la obligatoriedad para los órganos que integran el Sistema Estadístico Nacional (SEN).

Departamentos	
Amazonas	Lambayeque
Áncash	Lima Provincias
Apurímac	Provincia de Lima
Arequipa	Loreto
Ayacucho	Madre de Dios
Cajamarca	Moquegua
Provincia Constitucional del Callao	Pasco
Cusco	Piura
Huancavelica	Puno
Huánuco	San Martín
Ica	Tacna
Junín	Tumbes
La Libertad	Ucayali

2.3 Clasificación de actividad económica

Se basa en la **cuarta revisión de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU)**, que fue adoptada en el Perú según Resolución Jefatural N° 024-2010-INEI, en enero de 2010.

Para efectos de presentación se agrupan en grandes categorías de actividad económica.

Actividades económicas
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
Explotación de minas y canteras
Industrias manufactureras
Electricidad, gas y agua
Construcción
Comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas
Transporte y almacenamiento
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
Información y comunicaciones
Servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial
Otros servicios

2.4 Forma de organización

Se ha establecido una categoría para las personas naturales o físicas y siete categorías para las empresas constituidas en sociedades acorde a la Ley General de Sociedades, que permite conocer las formas organizativas de las unidades empresariales.

Formas de organización jurídica
Persona Natural
Sociedad Anónima
Sociedad Civil
Sociedad Comercial Responsabilidad Limitada
Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Asociaciones
Cooperativa
Otros

3. Demografía Empresarial

La Demografía Empresarial permite conocer la creación y desaparición de empresas en forma trimestral.

Altas (Creación) de
empresas

- Nacimiento de nuevas empresas
- Nuevos registros

Bajas (Desaparición) de
empresas

- Muertes de empresas y aquellas que dejaron de operar momentáneamente

3. Demografía Empresarial

Sucesos demográficos

- Cambios de propiedad
- Restructuración dentro de una empresa
 - Estructura de procesos
 - Creación o desaparición de unidades locales
- Cambios en los grupos empresariales
- Cambios en los factores de producción
 - Absorción
 - Fusión

- Actividad económica
- Tamaño
- Forma de organización
- Concentración
- Localización.

3. Demografía Empresarial

Se presenta la dinámica empresarial por:



4. Publicaciones y notas de prensa elaborados con información del Directorio Central de Empresas y Establecimientos

Publicaciones anuales

- Perú: Estructura Empresarial, 2012
- Perú: Estructura Empresarial, 2013
- Perú: Estructura Empresarial, 2014

Publicaciones trimestrales

- Demografía Empresarial en el Perú, IV Trimestre 2014
- Demografía Empresarial en el Perú, I Trimestre 2015
- Demografía Empresarial en el Perú, II Trimestre 2015

Notas de prensas en el 2014 y 2015

- Información sobre restaurantes y hospedajes.
- Agencias de viajes que se concentran en calles de Lima.
- Flujo de empresas en la ruta de la línea 1 del Metro de Lima en San Juan de Lurigancho, 2014

5. Principales Resultados sobre Estructura Empresarial (Información Anual)

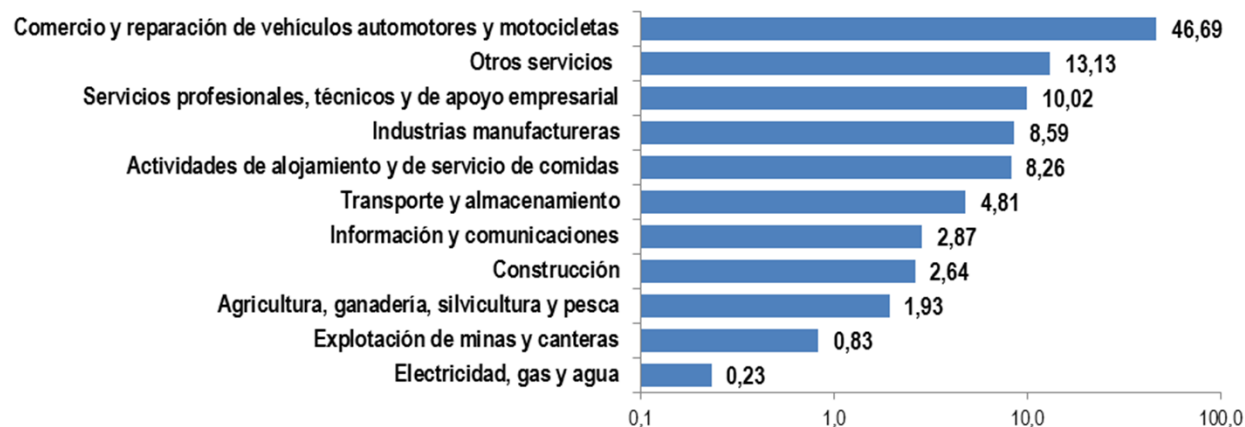
- En el año 2014, se registraron 1 millón 883 mil 531 unidades económicas que representan un incremento de 5,91% respecto al año anterior.

PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN SEGMENTO EMPRESARIAL, 2013 - 14

Segmento empresarial	2013	2014	Estructura porcentual 2014	Var % 2014/13
Total	1 778 377	1 883 531	100,00	5,91
Micro empresa	1 689 366	1 787 857	94,92	5,83
Pequeña empresa	71 442	77 503	4,11	8,48
Mediana y gran empresa	11 195	11 380	0,60	1,65
Administración pública	6 374	6 791	0,36	6,54

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014
(Distribución porcentual)

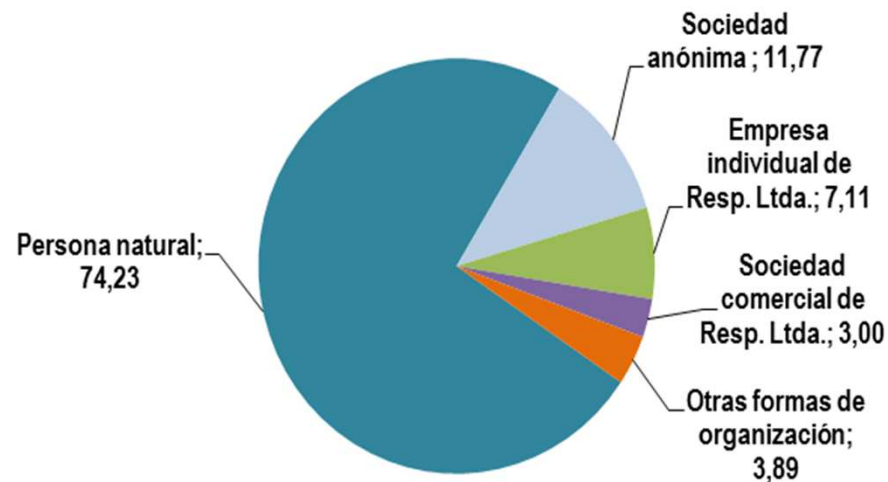


- El 46,69% de las empresas del país realizan actividades comerciales.

5. Principales Resultados sobre Estructura Empresarial (Información Anual)

- El 74,23% de las unidades económicas están registradas como persona natural, el 11,77% están constituidas como sociedad anónima.

PERÚ: EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2014
(Distribución porcentual)



5. Principales Resultados sobre Estructura Empresarial (Información Anual)

PERÚ: EMPRESAS MANUFACTURERAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014

(Distribución porcentual)



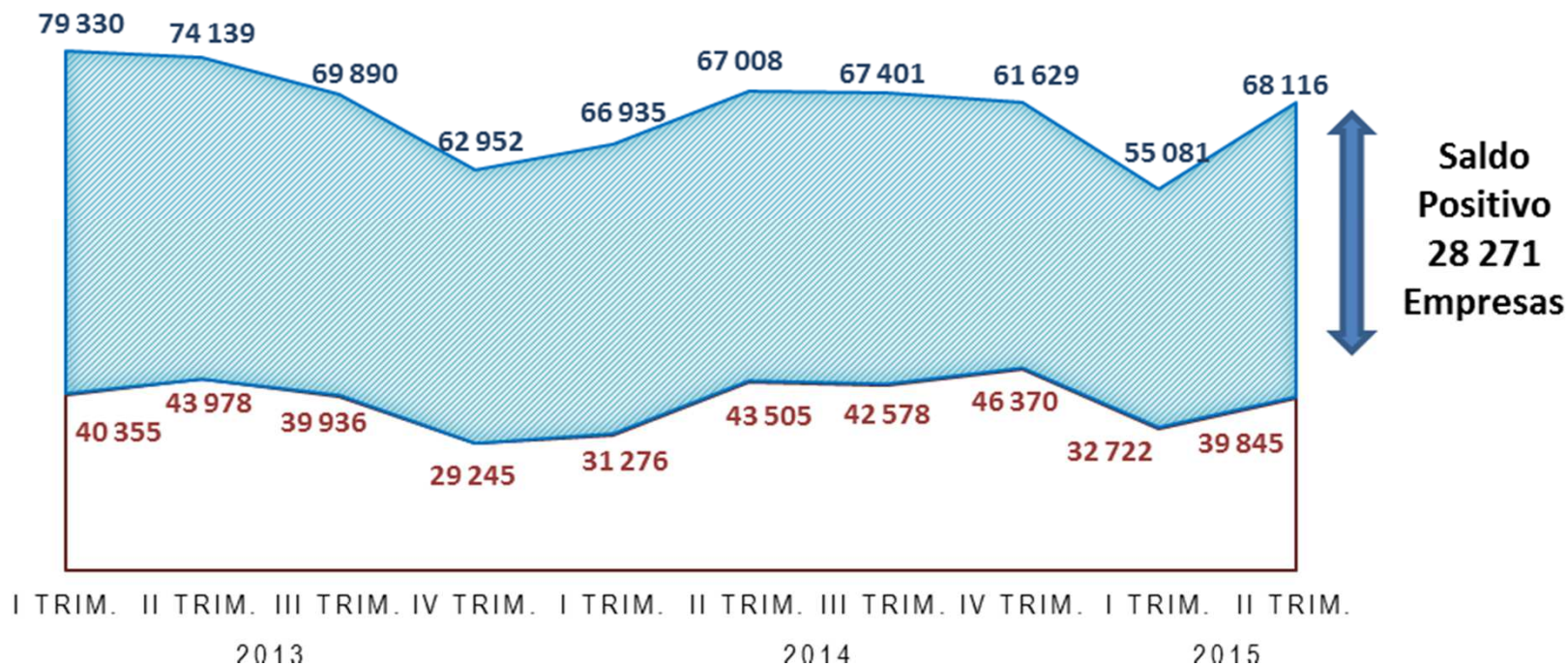
PERÚ: EMPRESAS DE SERVICIOS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2014

(Distribución porcentual)



5. Principales Resultados sobre Demografía Empresarial (Información Trimestral)

DIFERENCIA ENTRE ALTAS Y BAJAS, 2013-15



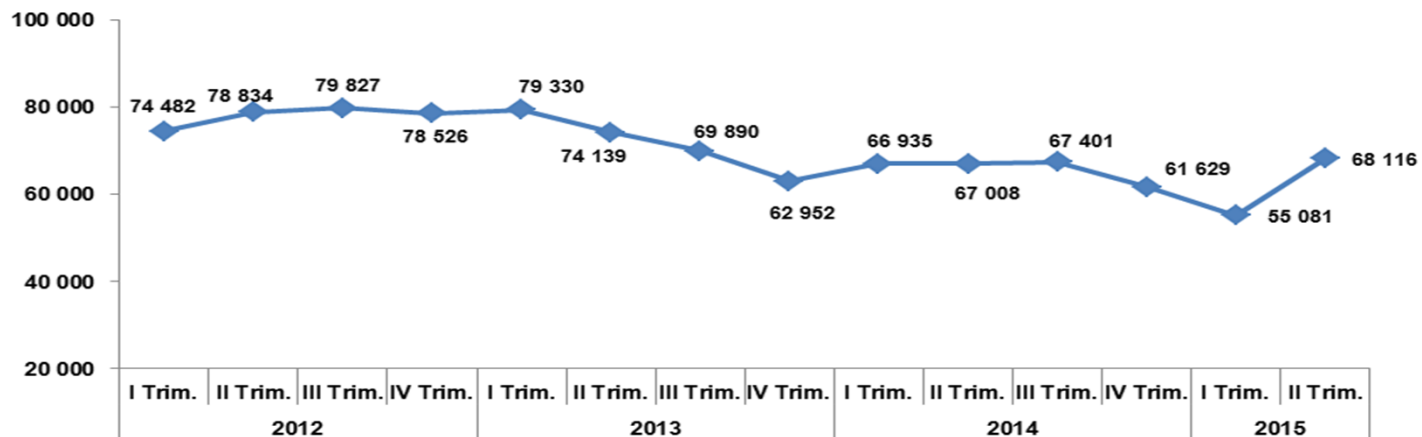
5. Principales Resultados sobre Demografía Empresarial (Información Trimestral)

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN TRIMESTRE, 2012 -15

Trimestre	2012	2013	2014	2015	Var.% 2015/14
I Trim.	74 482	79 330	66 935	55 081	-17,7
II Trim.	78 834	74 139	67 008	68 116	1,7
III Trim.	79 827	69 890	67 401	-	-
IV Trim.	78 526	62 952	61 629	-	-

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS POR TRIMESTRE, 2012-15

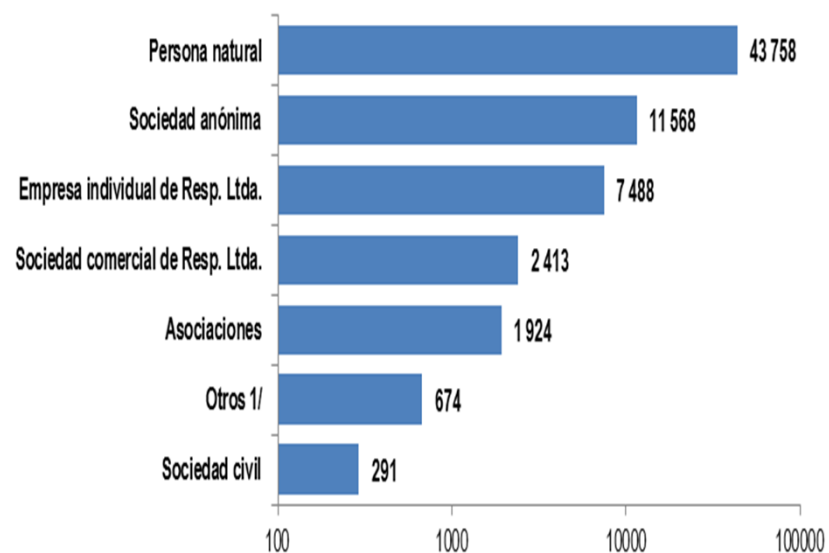


5. Principales Resultados sobre Demografía Empresarial (Información Trimestral)

PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, II TRIMESTRE 2015



PERÚ: ALTAS DE EMPRESAS, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, II TRIMESTRE 2015



GRACIAS...

