

Mexican Manufacturing Exports: The micro and macro perspectives

September, 2014



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

The micro perspective: Linkage between administrative records of foreign trade and annual manufacturing surveys



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**



Objective

- Provide figures on exports and imports of goods distinguishing the characteristics of manufacturing enterprises that perform international trade in order to contribute to the analysis of Mexican external sector



Specific goals

- Strengthen the statistical infrastructure with a deep view of manufacturing activities related to external sector
- Give information on the export and import proclivity of enterprises
- Assess the effects of international merchandise trade in domestic production and employment

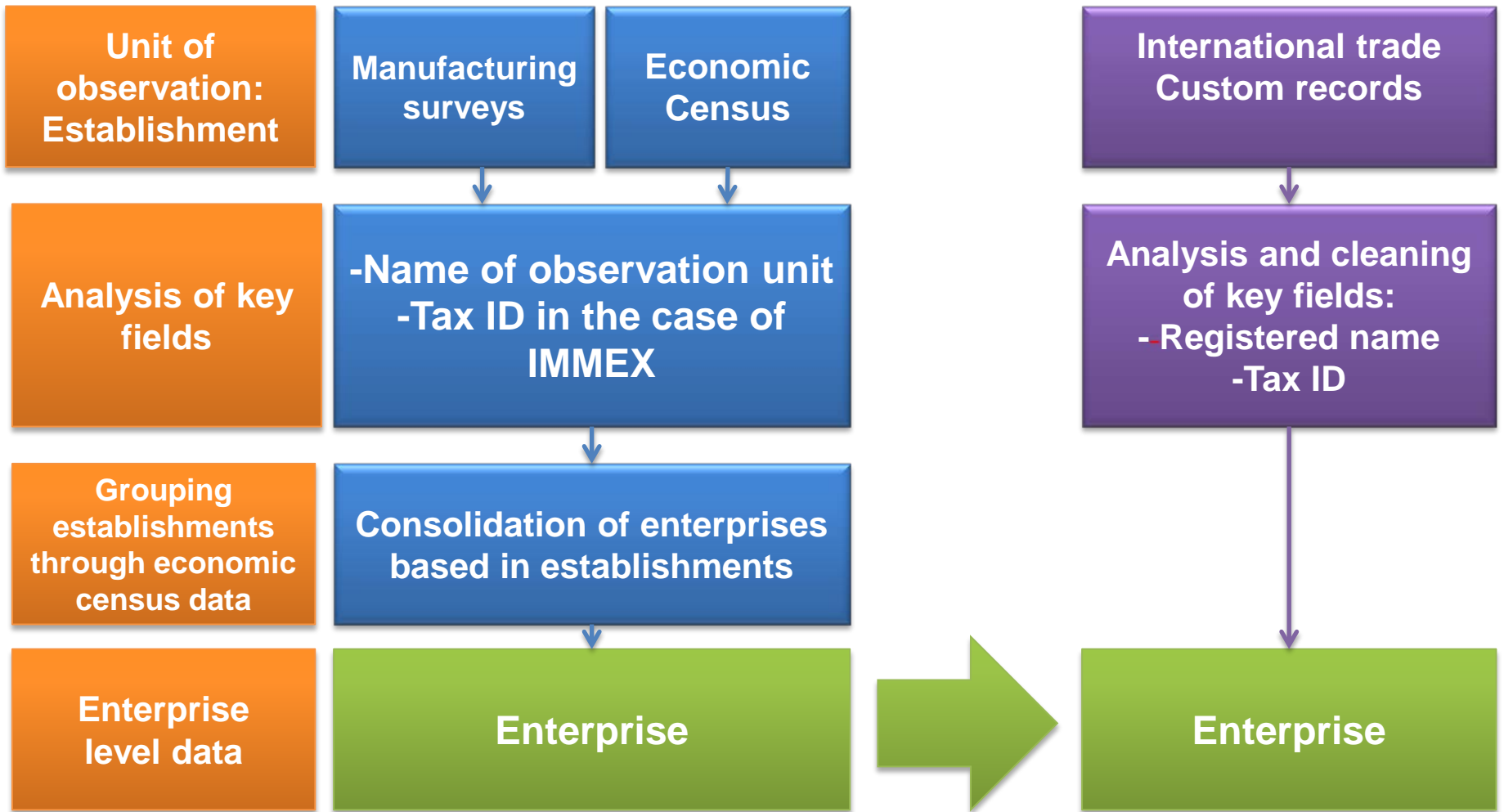


Specific goals

- Support to policy makers with more robust information on Mexican foreign trade by manufacturing enterprise characteristics
- Provide basic statistics for the measurement on Value Added of Global Manufacturing Export in the framework of national accounts



Methodology: Consolidation of enterprises



Methodology: Identification of outward oriented enterprises

Consolidation of enterprises

Orientation of enterprises

Linkage

Annual Manufacturing Surveys and IMMEX Statistics

- Identifying establishments

2009 Economic Census

- Enterprises

Information by enterprise

Outward-oriented enterprises

Search in foreign trade data base (custom records)

No outward-oriented enterprises

Enterprises with outward orientation

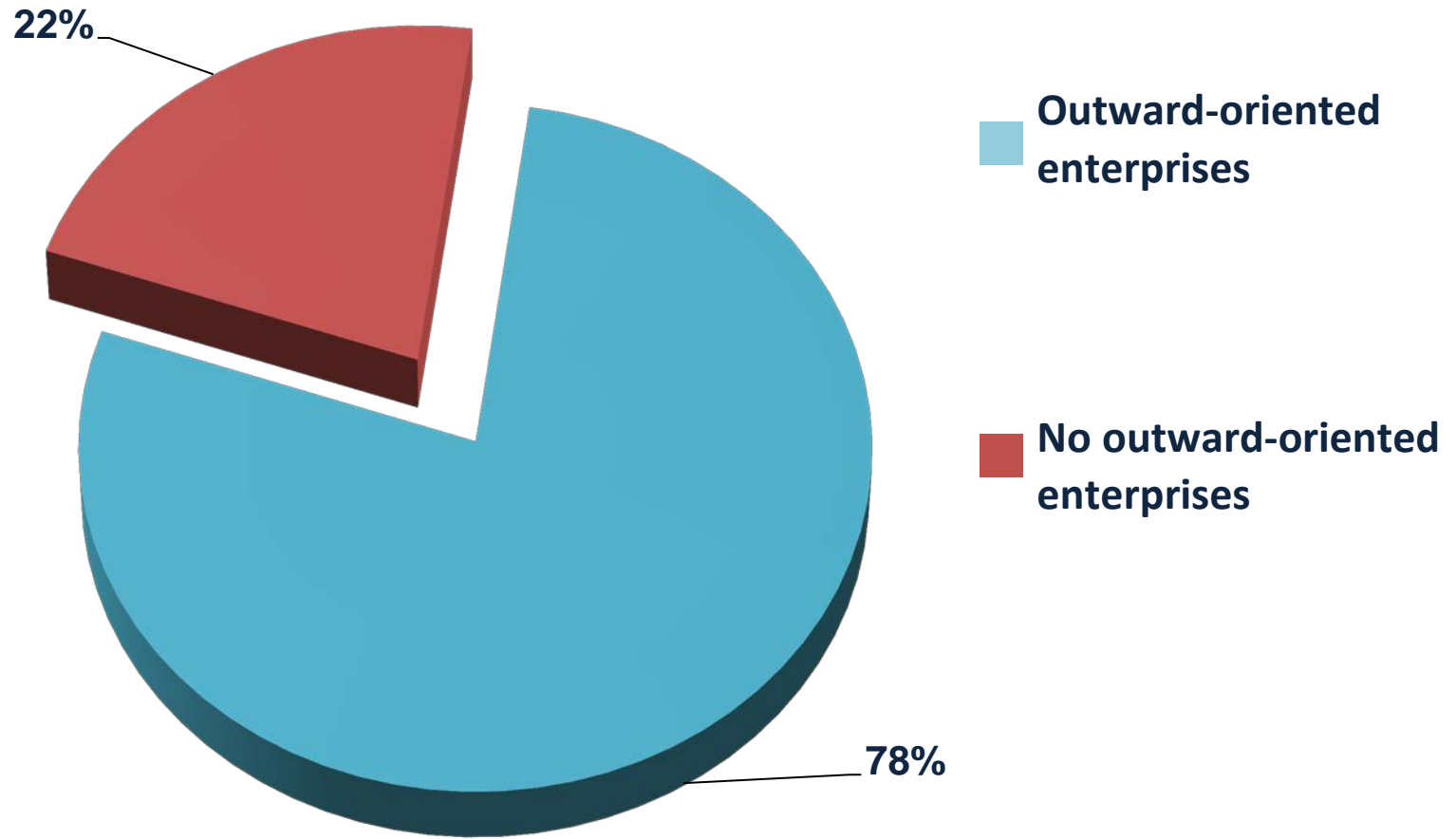
1. Sales of products abroad
2. Purchases of raw materials and other from abroad
3. All manufacturing enterprises with IMMEX Program



Enterprises accomplishing at least one of these three conditions are part of the subset with outward orientation



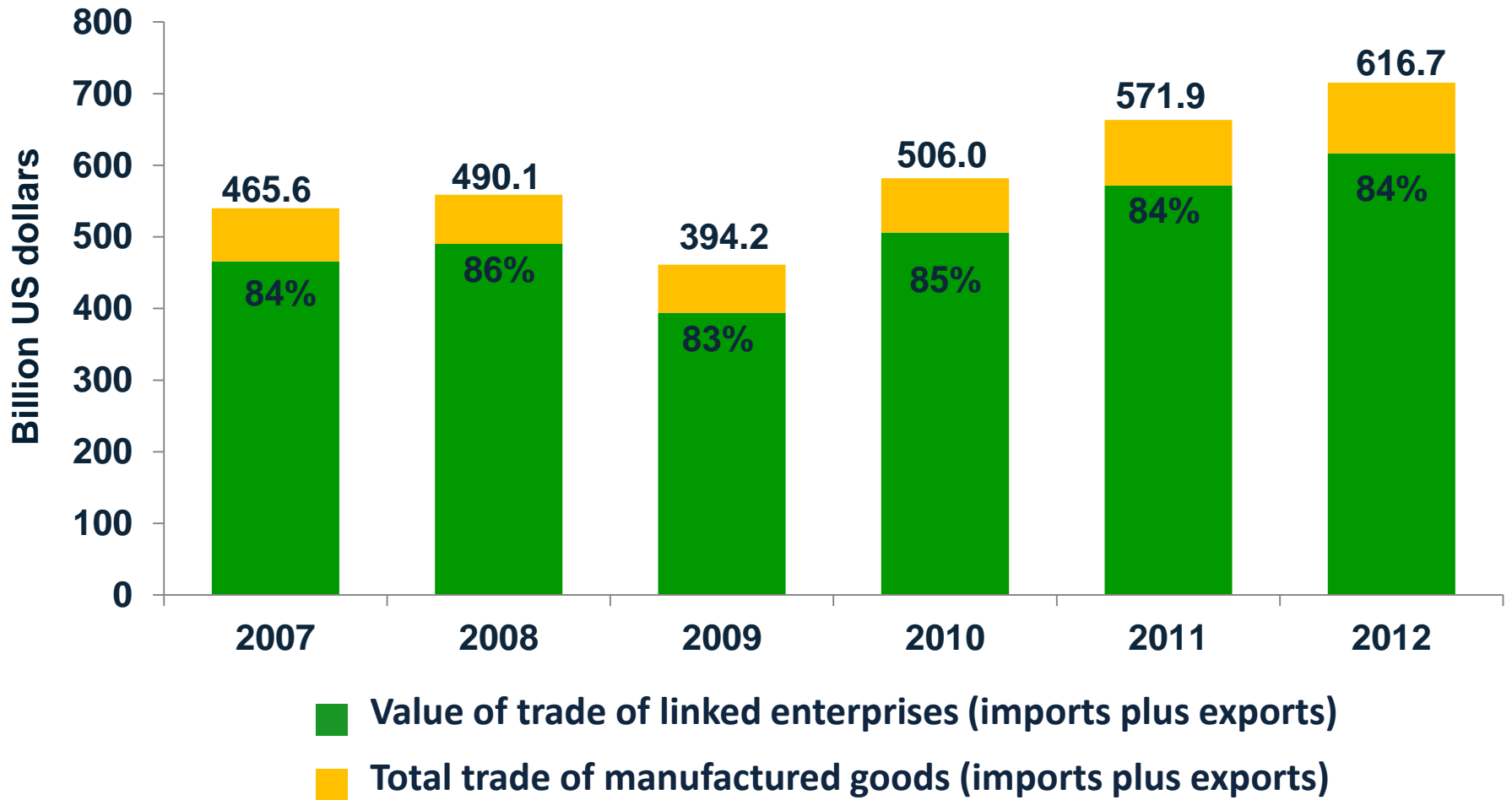
Share of manufacturing outward-oriented enterprises, 2007-2012



Manufacturing enterprises by exporting and importing status, 2007-2012



Share of trade of linked enterprises in total manufactured goods' trade



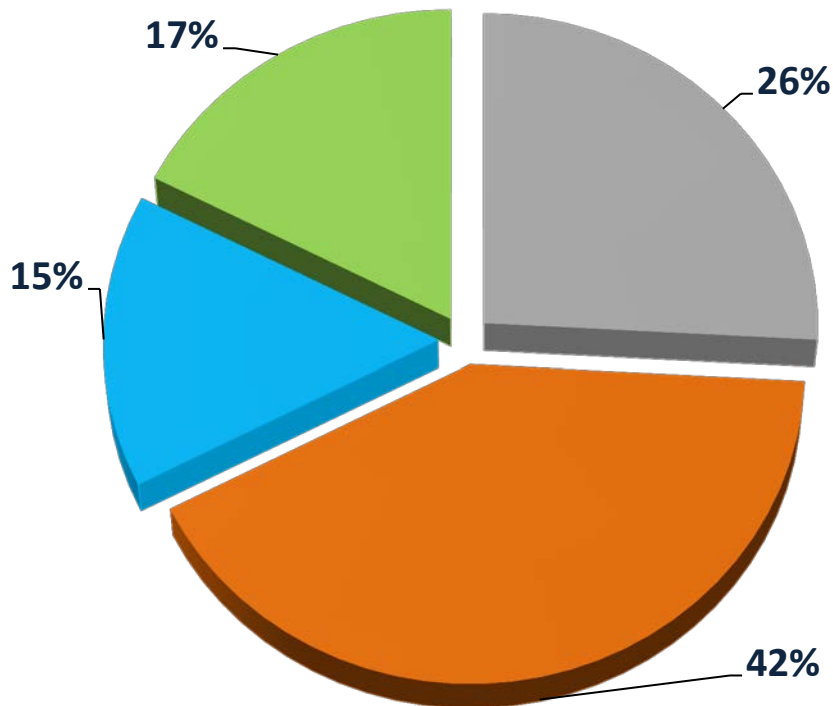
Main results: Profile of Manufacturing Export Enterprises



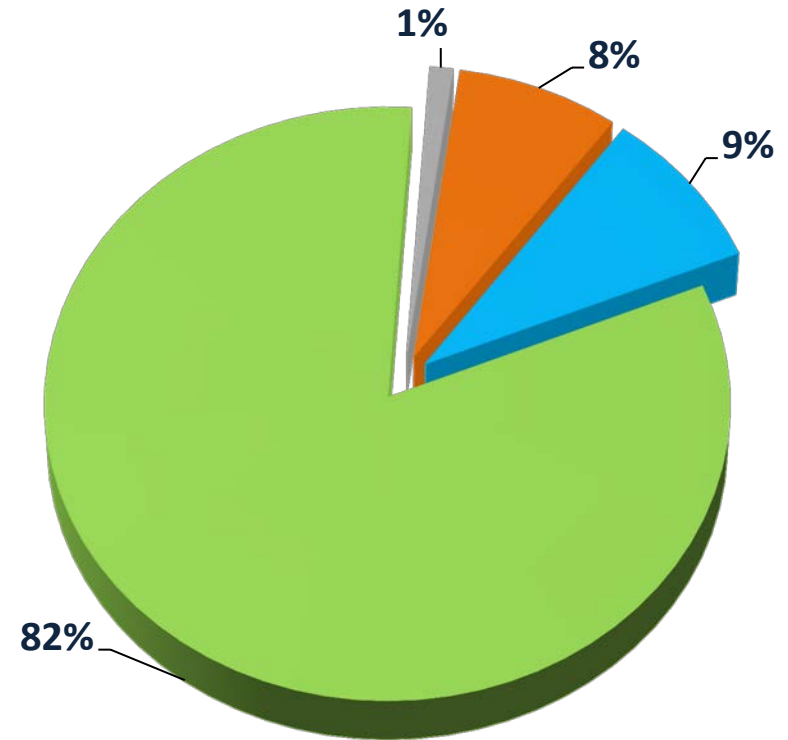
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Distribution of manufacturing enterprises and their value of trade by size according to number of employees, 2009-2012

Number of enterprises



Total trade



1 to 50

51 to 250

251 to 500

More than 500

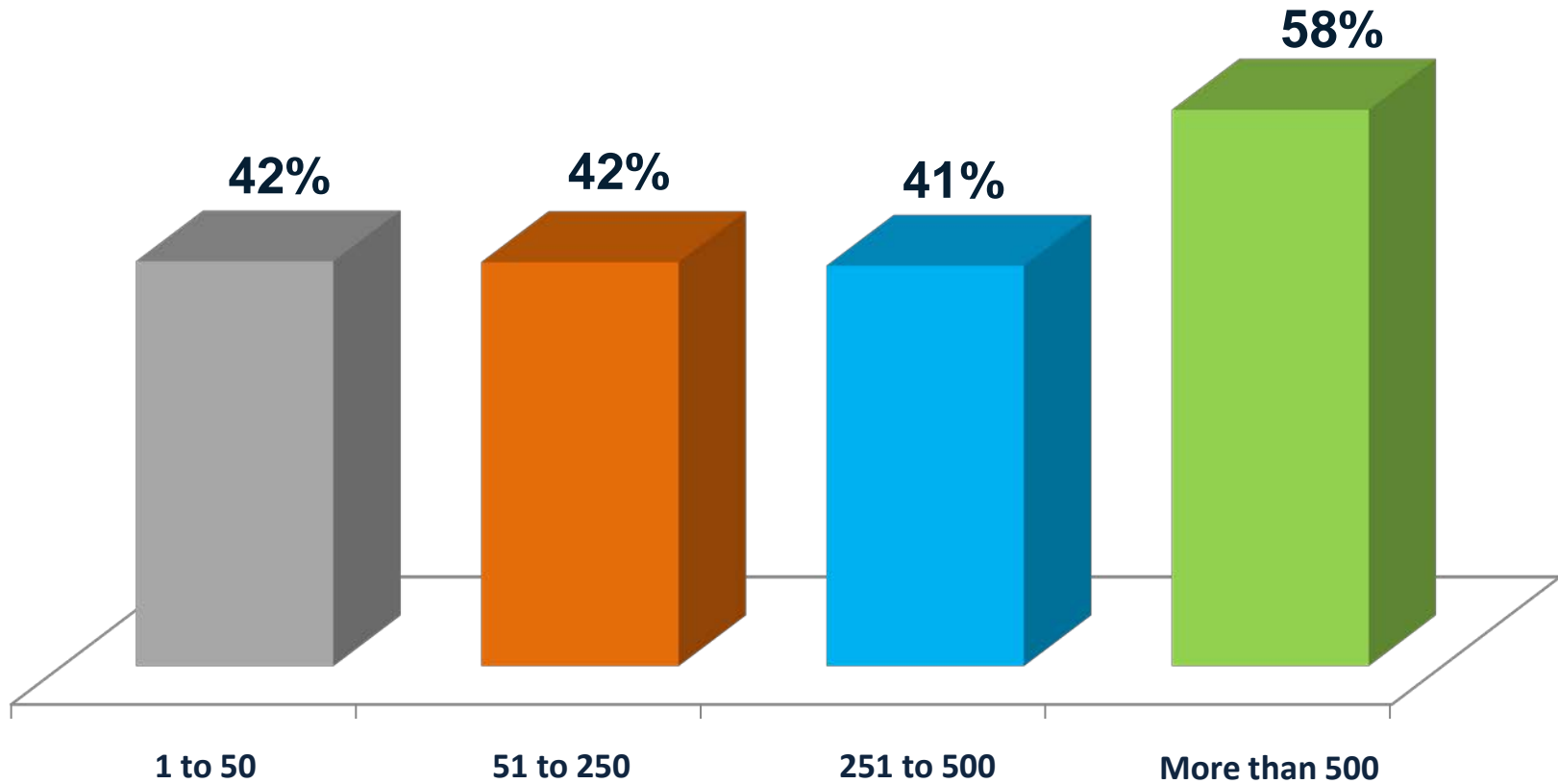


Average value of export and import by size of manufacturing enterprises, 2012

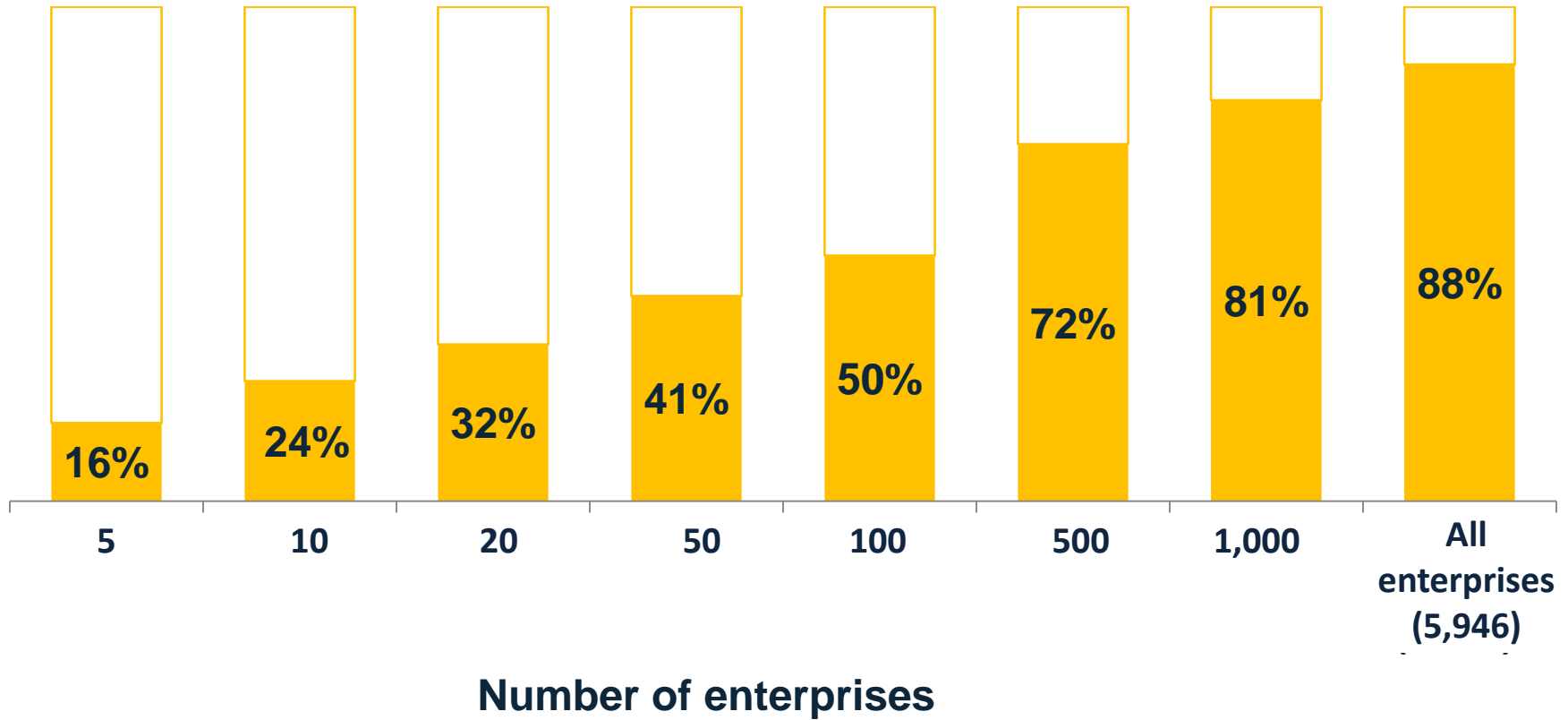
Size of enterprise (Number of employees)	Million US dollars	
	Exports	Imports
1 to 50	1.4	2
51 to 250	7	7.3
251 to 500	20.0	21.8
More than 500	187.4	157.4



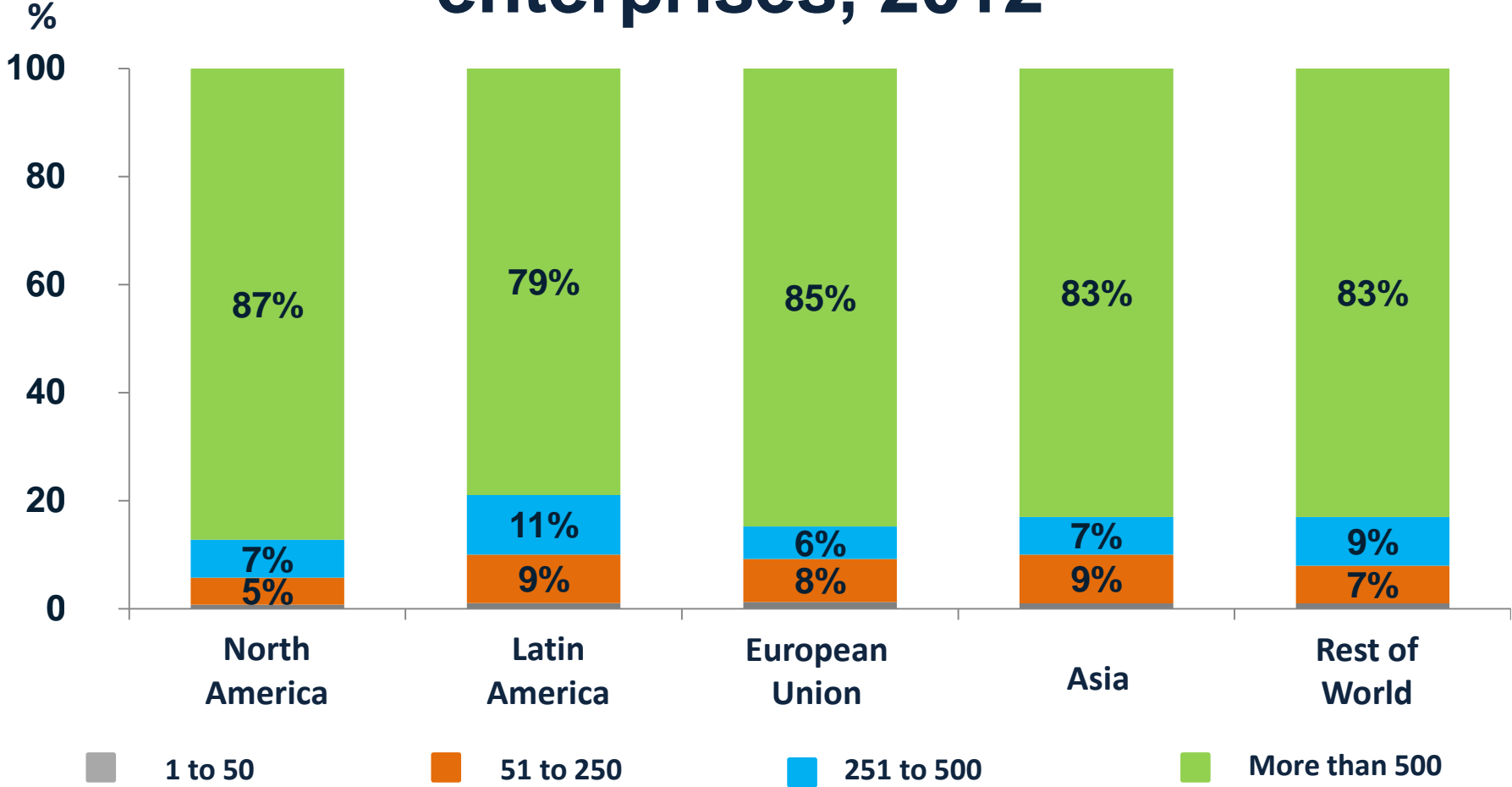
Share of exports in the production of manufacturing enterprises, according to number of employees, 2012



Participation of top manufacturing enterprises in the exports of manufactured goods, 2012



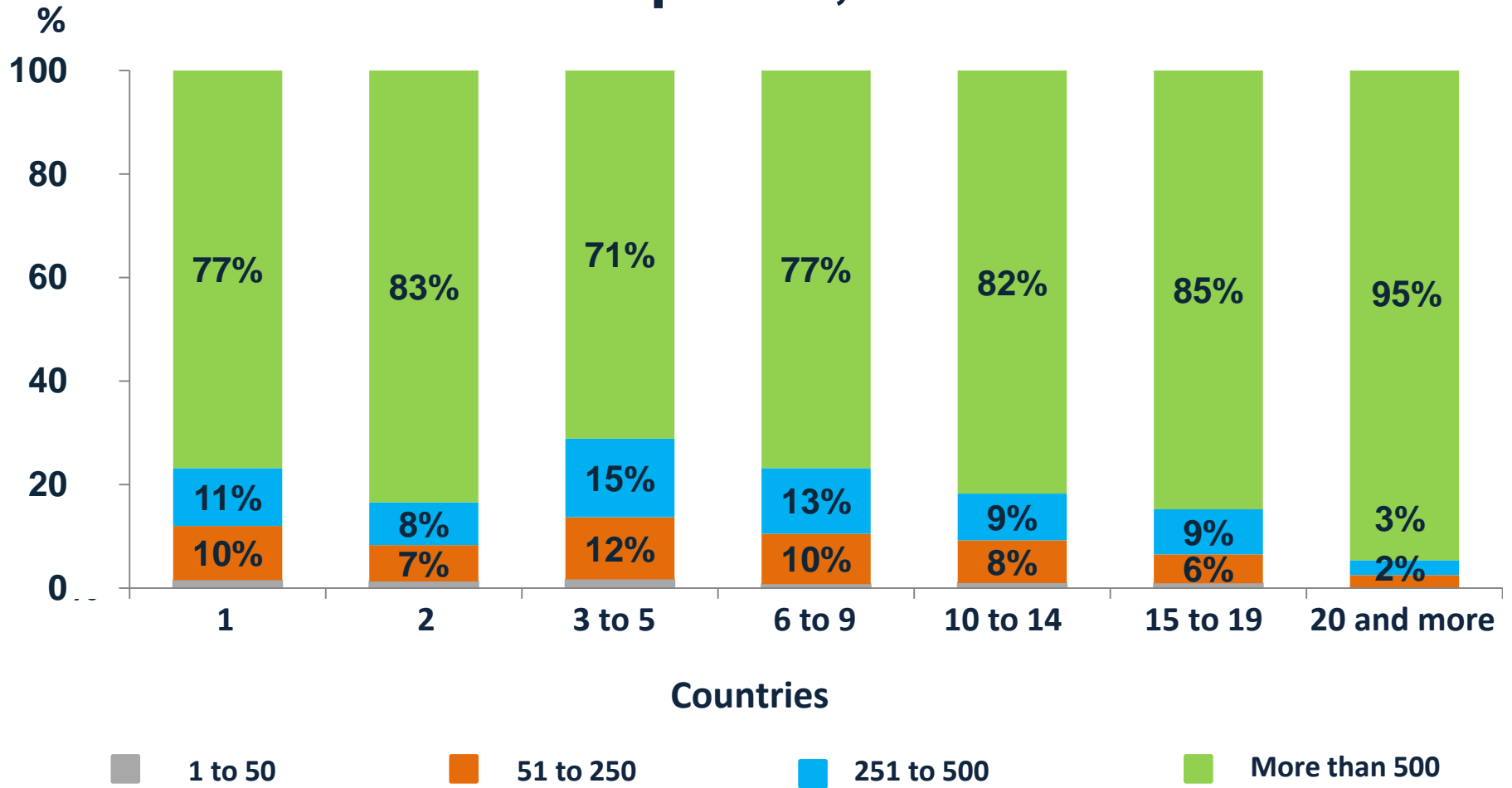
Distribution of exports according to destination regions by size of manufacturing enterprises, 2012



Note: Share of enterprises with 1 to 50 employees is 1% in all regions

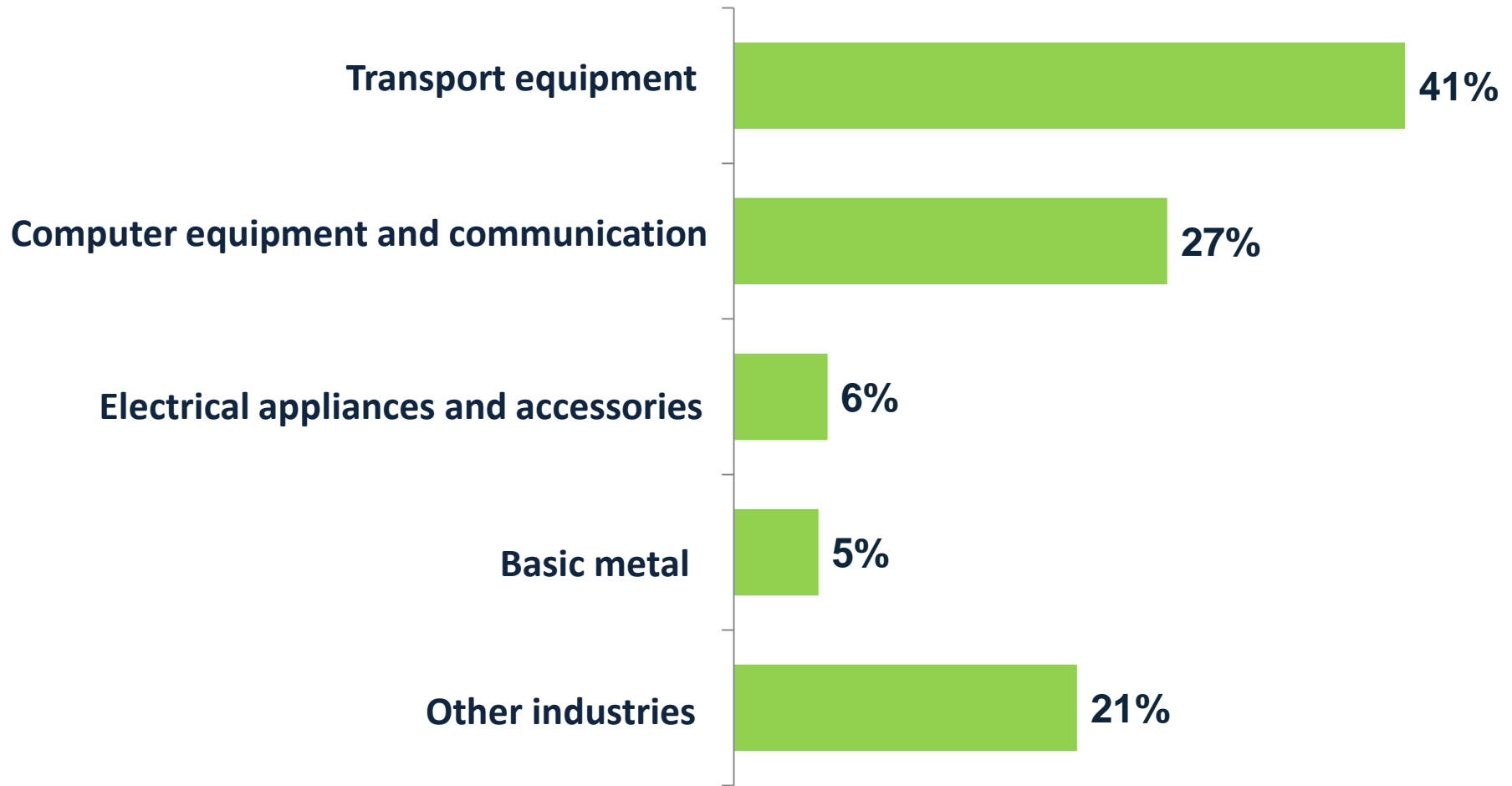


Distribution of exports according to number of destination countries by size of manufacturing enterprises, 2012

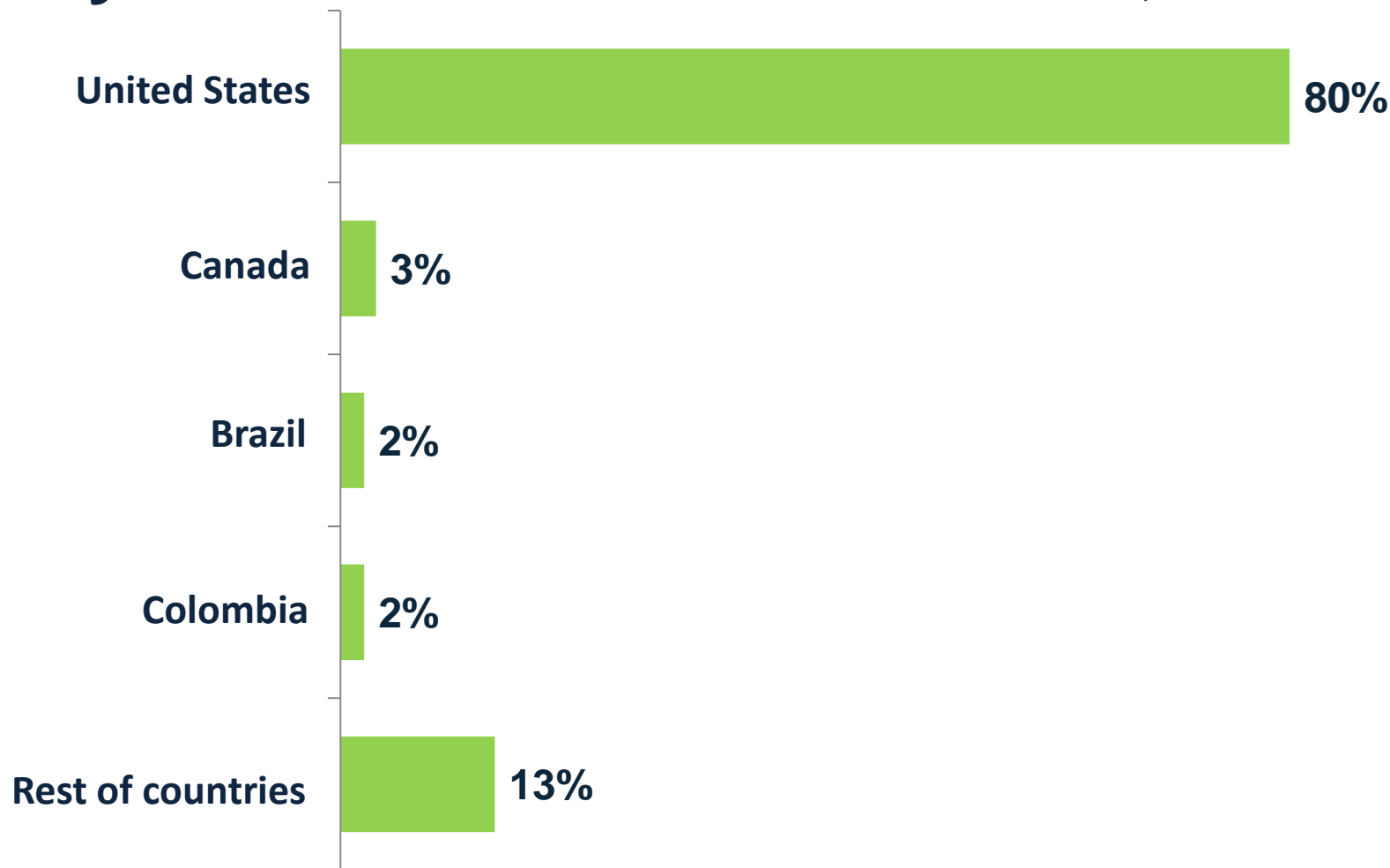


Note: Share of firms with 1 to 50 employees is 2%, except 10-14 countries with 1%. The cases of 6-9, 15-19, 20 and more is less than 1%.

Distribution of exports of manufacturing enterprises with more than 500 employees by main industries, 2012



Distribution of exports of manufacturing enterprises with more than 500 employees by main destination countries, 2012

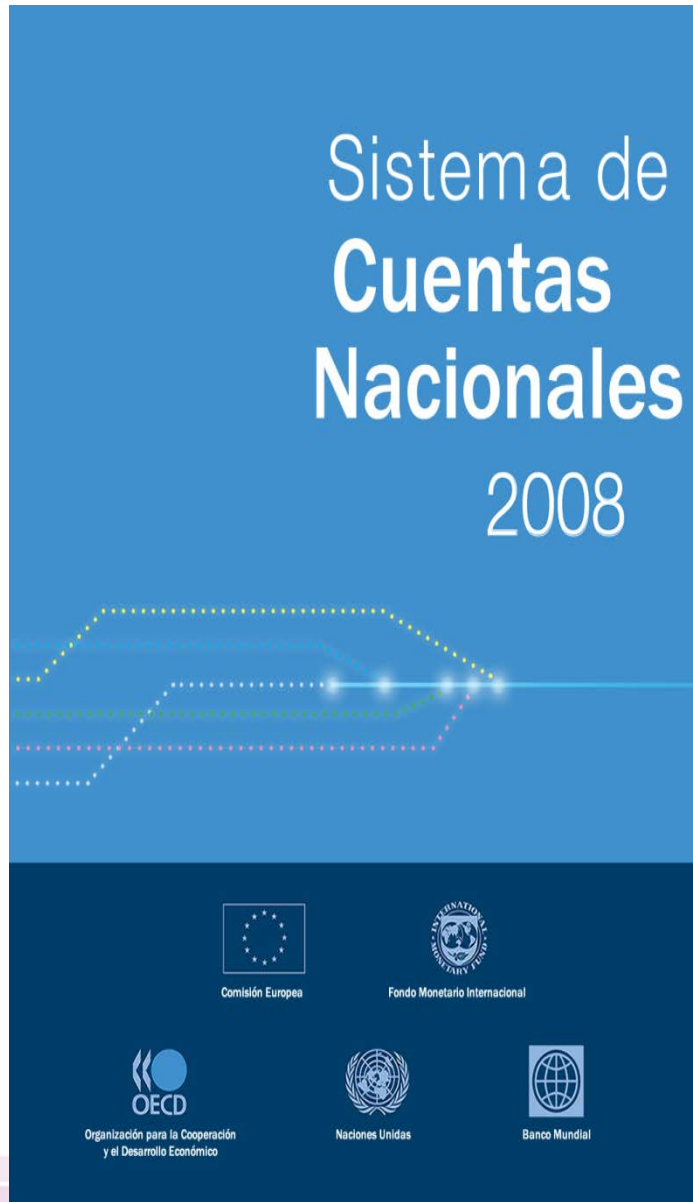


The macro perspective: Measurement on Value Added of Global Manufacturing Export



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Conceptual-Methodological Framework



Applied Criteria



Enterprises which inputs are of a foreign origin (2/3) and with production destined to exports.



Enterprises with high foreign capital participation



Not considered in the previous criteria, exporting intermediate goods.

Value Chain: Basic Concepts

**Global
Manufacturing
Production (GMP)**



Corresponds to the production of a good generated in more than one country. Includes foreign and domestic inputs and gross value added.

**Value Added of
Global
Manufacturing
Export (VAEMG
by its stands in
Spanish)**



It is a part of GMP. Excludes the value of Foreign Intermediate Consumption, so there is no double counting (performed in other countries).



It is the part that contributes in global value chains.



Measuring VAEMG 2012 (Billion Pesos)

$$X_{GM} = M_{GM}$$

2,478 1,450

X_{GM} = Global Manufacturing Exports
 M_{GM} = Global Manufacturing Imports

VAEMG 1,028

NIC_{GM} = National Intermediate
Consumption of Global
Manufacturing

GVA_{GM} = Gross Value Added of
Global Manufacturing

$$NIC_{GM} + GVA_{GM}$$

492 536

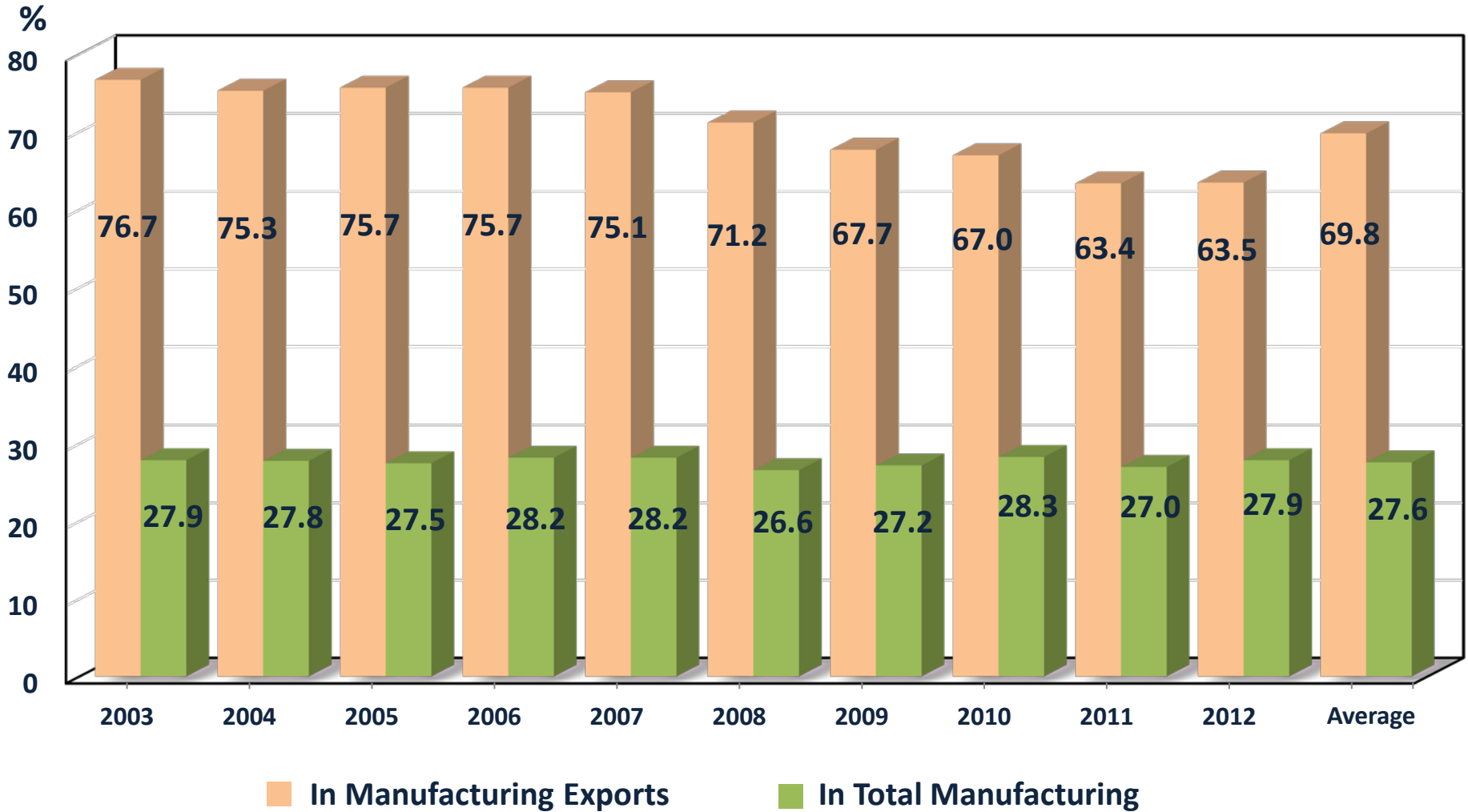


Main results

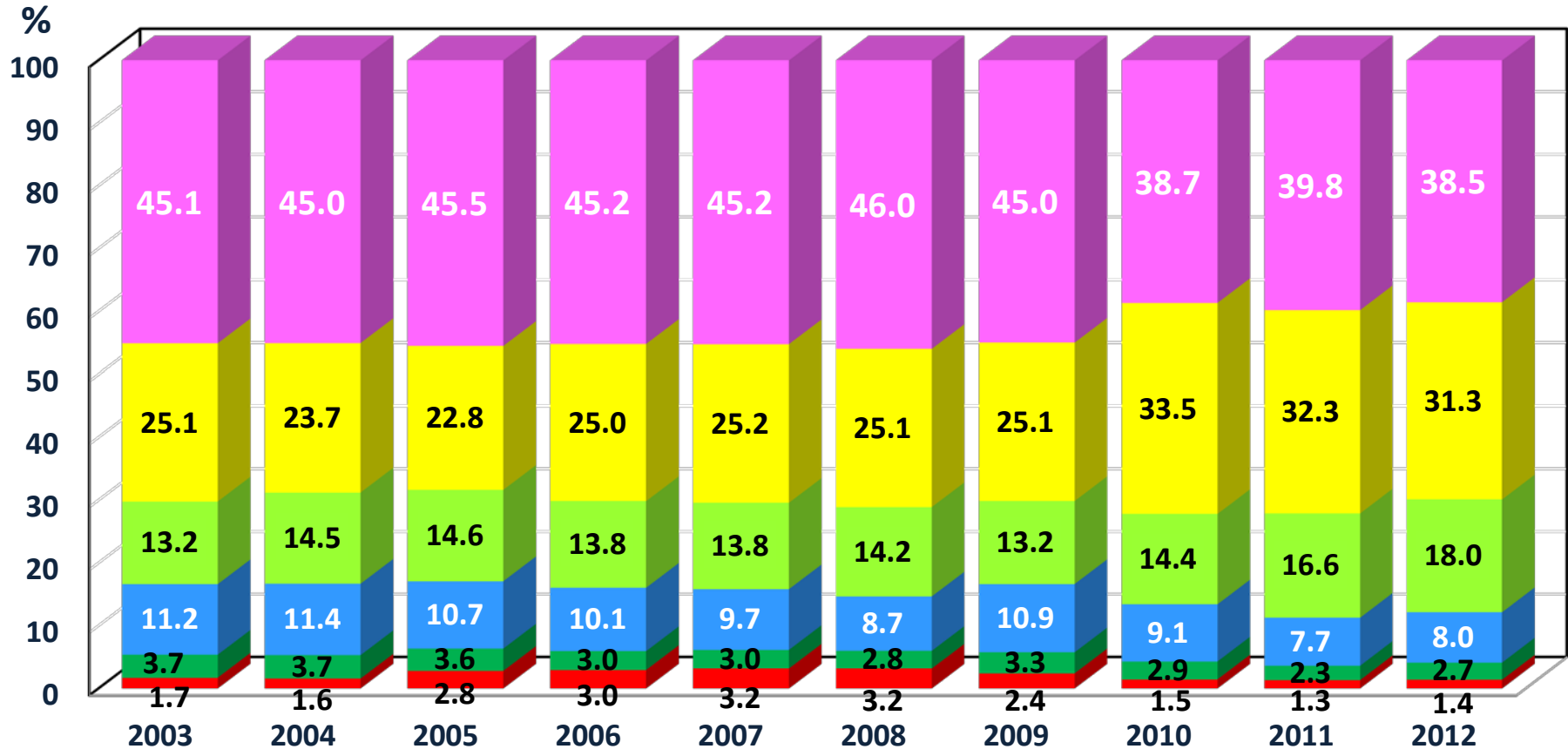


INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Share of Global Manufacturing in Exports and Total Manufacturing



Share of main Manufacturing industries in VAEMG



Rest

3363 Motor Vehicle Parts

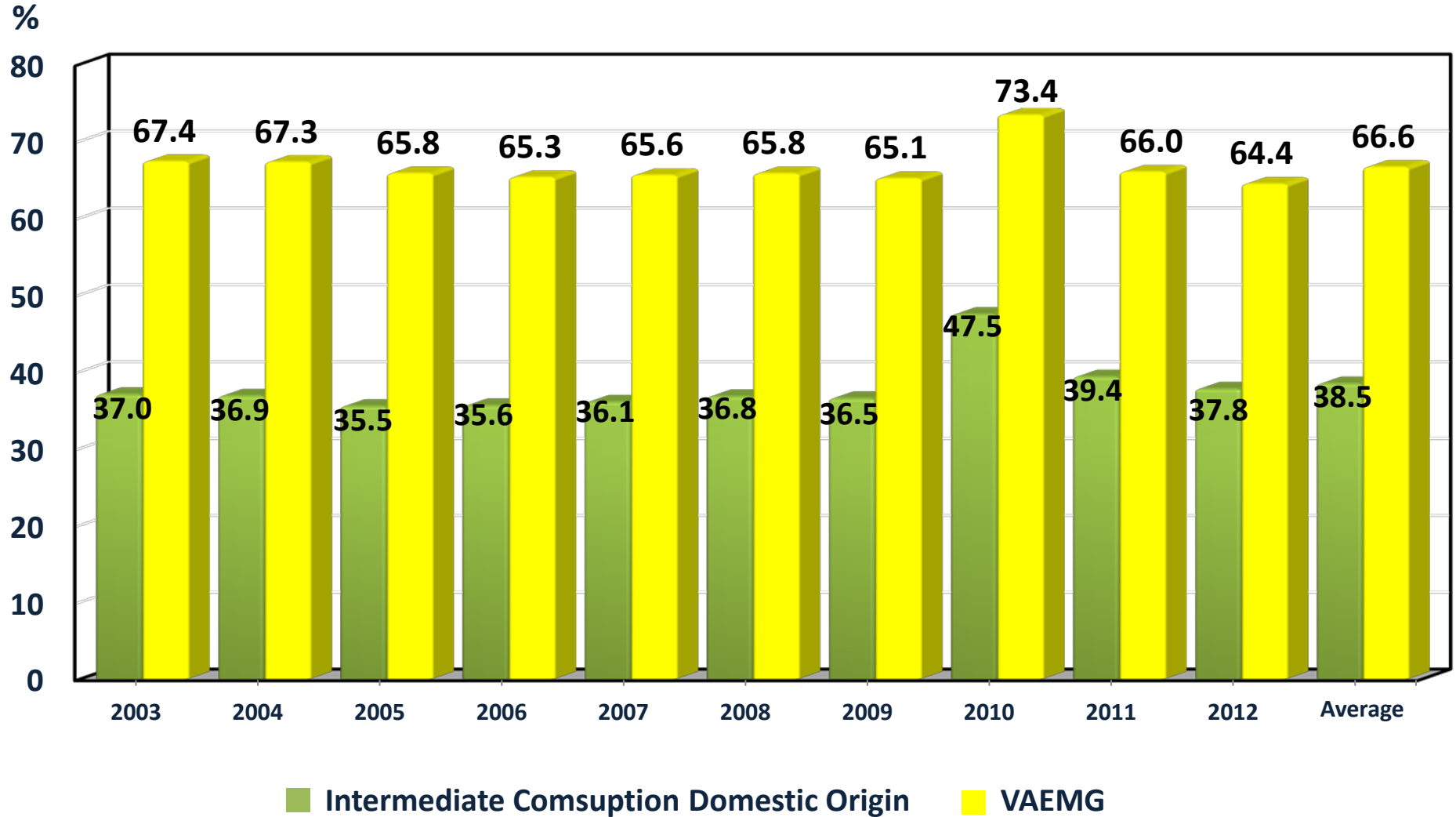
Audio and Video Equipment

3361 Motor Vehicle

3344 Semiconductor and other Electronic Component

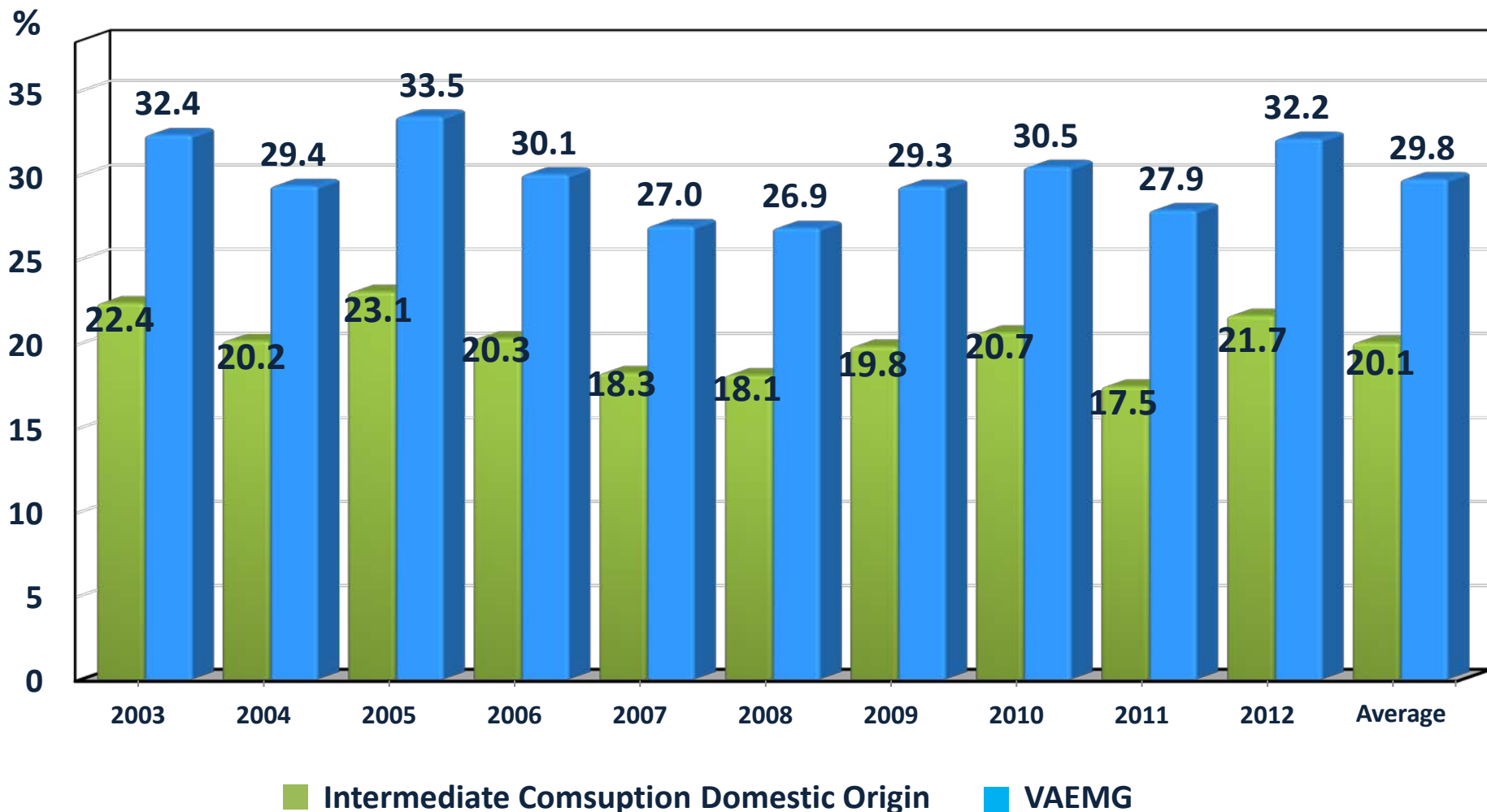
3341 Computer and Pheriperal Equipment

NAICS industry 3361: Motor Vehicle Share of VAEMG in Total Manufacturing



NAICS industry 3344: Semiconductor and Other Electronic Component

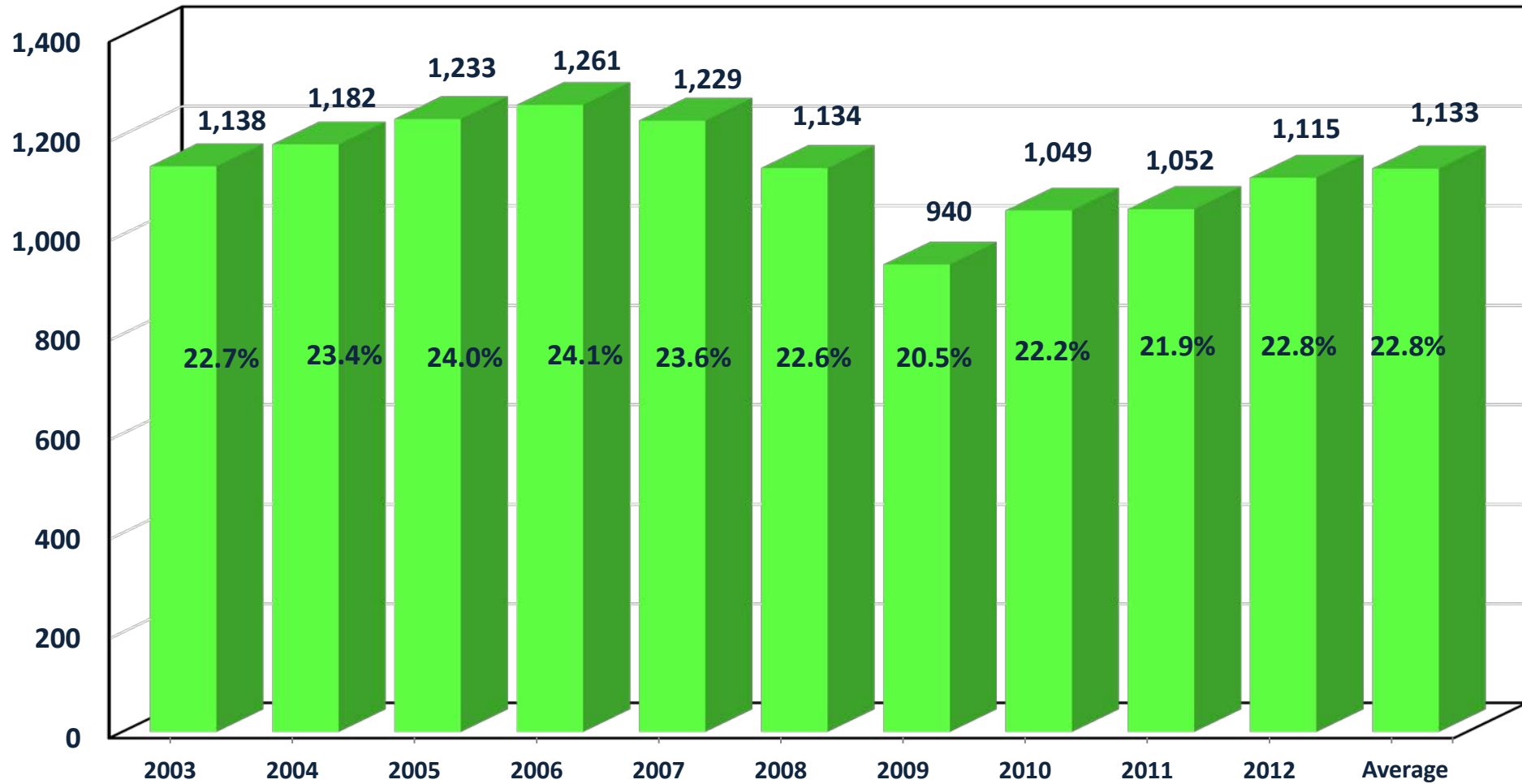
Share of VAEMG in Total Manufacturing



■ Intermediate Consumption Domestic Origin

■ VAEMG

Job Posts of Global Manufacturing (Thousands)



Dissemination

INEGI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

México

Inicio | Contacto | INEGI Móvil | Síguenos: RSS, Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn

Estadística | Geografía | Investigación | Productos y servicios | Acerca del INEGI

Tu empresa es muy importante para todos
Participa del Censo Económico 2014 del 4 de febrero al 31 de julio

De interés

- Anuario estadístico y geográfico de los Estados Unidos Mexicanos
- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)
- Índices de Precios
- Microdatos
- Gobierno
- Ocupación y empleo**
- PIB y Cuentas Nacionales de México
- Población
- Reloj de los ciclos económicos de México
- Catálogo Único de Claves de Áreas Geoestadísticas Estatales, Municipales y Localidades

México en cifras
Información nacional, por entidad federativa y municipios

Seleccione la entidad en el mapa o en la siguiente lista:
Estados Unidos Mexicanos Ir

Resultados definitivos
Censo de Población y Vivienda 2010

Total nacional	
Total:	112 336 538
Mujeres:	57 481 307
Hombres:	54 855 231

Estados Unidos Mexicanos - Selecciona Municipio -

¿Cuántos habitantes tiene...

Escriba la localidad Ir

Noticias | Calendarios | Sala de prensa

21 de agosto
PRODUCTO INTERNO BRUTO EN MÉXICO
(Durante el segundo trimestre de 2014)
El INEGI presenta los resultados del Producto Interno Bruto (PIB), los cuales señalan con cifras






Consulta pública de la ENCUESTA

Dissemination



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

México

Inicio | Contacto | INEGI Móvil | Síguenos:     

Estadística

Geografía

Investigación

Productos y servicios

Acerca del INEGI

IR

Inicio > Estadística >

PIB y Cuentas Nacionales DE MÉXICO



Presentación

La modernización del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) incorpora los últimos lineamientos del SCN 2008 de la ONU, el FMI, el BM, la OCDE y la EUROSTAT, al mismo tiempo presenta el Cambio de Año Base a 2008 (CAB 2008); con ello, se actualiza la estructura económica del país y de los precios que se usan para medir las variables macroeconómicas, sin el efecto de inflación.

Las Cuentas Nacionales son un esquema de organización para el conocimiento de la información estadística sobre aspectos macroeconómicos del país: la producción, el consumo, el ahorro, la inversión por sectores de actividad económica y las distribuciones primarias y secundarias del ingreso; así como las transacciones financieras y las relaciones económicas con el exterior, por sectores institucionales.

Las Cuentas Nacionales son el resumen de las actividades de la economía nacional que llevamos a cabo en la sociedad mexicana durante un periodo determinado. Al derivarse su información de censos, encuestas y registros administrativos, forman parte de la estadística, de la economía y de la contabilidad privada y pública, aplicadas a la economía nacional y mundial.

Cada uno de los productos de las Cuentas Nacionales es dado a conocer en fechas y horas previamente establecidas en los Calendarios de Publicación de Información de Interés Nacional y de Difusión de Información de Coyuntura.

Base 2008

- ▶ Producto Interno Bruto (PIB)
 - Trimestral
 - Por actividad de los Bienes y Servicios, anual
 - Por Entidad Federativa, anual
 - Del Sector Público y Privado, anual
 - De los Gobiernos Estatales y Locales, anual
 - Valor Agregado de Exportación de la Manufactura Global
 - Medición de la Economía Informal **¡nuevo!**
- ▶ Corto plazo
 - Actividad Industrial
 - Total de las Actividades Económicas (IGAE)
 - Inversión Fija Bruta
 - Oferta y Utilización Trimestral
 - Indicador Estatal Mensual de la Electricidad
 - Indicador Estatal Mensual Manufacturero
 - Actividad Industrial por Entidad Federativa
 - Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal
 - Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística
 - Consumo Privado en el Mercado Interior
- Cuadros de Oferta y Utilización
- Matriz de Insumo Producto
- Tablas Origen–Destino de la Formación Bruta de Capital Fijo **¡nuevo!**
- Sectores Institucionales
- ▶ Satélite

Base 2003

- ▶ Satélite

Next steps



Enlarge linkage of foreign trade records with Census and Economic Surveys to other activity sectors in order to increase coverage of exports and imports



Analyze value chains with other countries in relevant activities for the Mexican economy



Take advantage of the information that will give the 2014 Economic Census in this field, to perform new statistical studies for providing further details on the participation of Mexico in the Global Economy



Thank you!

Contacts:

Gerardo Durand Alcántara

***Deputy Director General of Economic Surveys
and Administrative Records***

gerardo.durand@inegi.org.mx

Francisco Guillén Martín

Deputy Director General of National Accounts

francisco.guillen@inegi.org.mx



Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx



[@inegi_informa](https://twitter.com/inegi_informa)



[INEGI Informa](https://www.facebook.com/inegi_informa)



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**