



UNITED NATIONS  
DEPARTMENT OF ECONOMIC  
AND SOCIAL AFFAIRS  
STATISTICS DIVISION



ANDEAN COMMUNITY  
GENERAL SECRETARIAT



UNITED NATIONS  
ECONOMIC COMMISSION FOR  
LATIN AMERICA AND THE  
CARIBBEAN

**Regional Workshop on Country Practices in Compilation of  
International Merchandise Trade Statistics, 7-11 May 2007, Lima**

**Agenda item No. 13:** Web Publishing

**Presentation**

**Language:** Spanish

# PUBLICACIÓN DE ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS EN INTERNET

Presentation by

*Mexico*



**TALLER REGIONAL SOBRE PRÁCTICAS NACIONALES EN LA  
RECOPILACIÓN DE ESTADÍSTICAS DE COMERCIO  
INTERNACIONAL DE MERCANCIAS  
LIMA, PERÚ  
7-11 DE MAYO DE 2007**

**PUBLICACIÓN DE ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR  
DE MERCANCIAS EN INTERNET**

**Gerardo A. Durand Alcántara  
INEGI – México**

**Objetivo de la Estadística del Comercio Exterior de Mercancías**

- **La Estadística del Comercio Exterior de México tiene como objetivo proporcionar información que permita conocer el intercambio comercial de mercancías que realiza México con el resto del mundo, y que sirva como insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales y los cálculos de la Balanza de Pagos.**

### **Instituciones que Participan**

**La Estadística se produce por el Grupo de Trabajo de Estadísticas de Comercio Exterior (GECE), integrado por:**

|   |          |   |
|---|----------|---|
| <b>Secretaría de Hacienda y Crédito Público</b>                   | <b>→</b> | <b>Administración General de Aduanas</b>                                    |
| <b>Secretaría de Economía</b>                                     | <b>→</b> | <b>Dirección General de Comercio Exterior</b>                               |
| <b>Banco de México</b>  | <b>→</b> | <b>Dirección de Medición Económica</b>                                      |
| <b>Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática</b> | <b>→</b> | <b>Dirección General de Contabilidad Nacional y Estadísticas Económicas</b> |

### **El Papel del INEGI en el GECE**

- **Dentro del Grupo de Trabajo de Estadísticas del Comercio Exterior de México, el INEGI es el organismo responsable de divulgar la Balanza Comercial de manera oficial.**
- **Promueve una mejor comprensión de los flujos comerciales de mercancías con el exterior, impulsando proyectos de investigación.**
- **El INEGI se encarga de coordinar las actividades del Grupo de Trabajo, así como de propiciar la aplicación de metodologías adecuadas, con base en las recomendaciones internacionales que permitan generar resultados estadísticos de calidad.**

## Cobertura de la Estadística

- **Conceptual:** Volumen y valor de las mercancías.
- **Geográfica:** La cobertura y desglose geográfico de la estadística es nacional, participando 49 aduanas distribuidas en todo el país.
- **Sectorial:** Aproximadamente 16,000 fracciones arancelarias de importación y exportación, correspondientes a la Tarifa de los Impuestos Generales de Importación y de Exportación (TIGIE), la cual está basada en el SA revisión 2002 de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).

## Clasificaciones Utilizadas en la Difusión de Información Estadística

- Durante el segundo semestre del presente año, la TIGIE (o Tarifa Nacional) será actualizada con el propósito de incorporar los cambios surgidos del SA revisión 2007. Es importante destacar, que dichos cambios modificarán aproximadamente 5,000 Fracciones Arancelarias.
- El registro de los movimientos comerciales se realiza a nivel de Fracción Arancelaria considerando el Volumen y Valor de las operaciones realizadas ante la Autoridad Aduanera.

### **Agregación de las Cifras de Volumen y Valor**

- **Las cifras de Valor se difunden en Moneda Nacional y Dólares Estadounidenses, las cuales son agregadas a partir de los movimientos registrados a nivel de Fracción Arancelaria. En este sentido, se ofrecen datos a nivel de Subpartida, Partida, Capítulo y Sección del SA.**
- **La valoración de los flujos comerciales se efectúa conforme a las recomendaciones internacionales: Importaciones y Exportaciones FOB a nivel de Fracción Arancelaria, sin embargo, se difunden Importaciones CIF sólo a nivel total.**

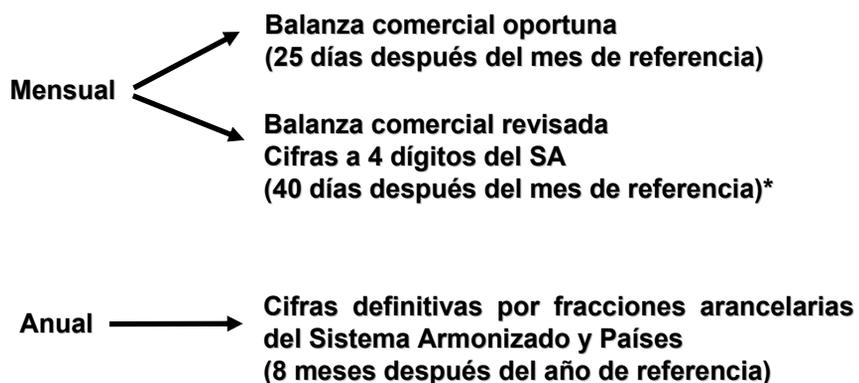
### **Agregación de las Cifras de Volumen y Valor**

- **Los datos de Volumen se difunden de acuerdo a la Unidad de Medida expresada en la TIGIE para cada Fracción Arancelaria, sin embargo, no se ofrecen datos en los demás niveles del SA. Lo anterior se origina por la inclusión de Unidades de Medida heterogéneas que impiden su agregación.**
- **Las variables de Peso Bruto y Peso Neto consignadas en los Pedimentos Aduanales, únicamente ofrecen un parámetro al respecto de la variable de Volumen y solo se integran para requerimientos específicos que realizan los Organismos Internacionales (OCDE-ONU y ALADI).**

## Números Índice

- No se generan Índices de Valor Unitario ni de Volumen, solamente se producen Índices de Precios del Total de Exportaciones e Importaciones.
- La responsabilidad de estos índices es del Banco de México, quien se encarga de difundirlos mensualmente a través de su página de Internet.

## Disponibilidad de la Estadística



\* La estadística revisada presenta a los principales países 60 días después.

### **Características de la Información Mensual**

- **La base de la clasificación para difundir resultados es la que provee el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).**
- **Se difunden los principales códigos arancelarios (de acuerdo a su importancia en los flujos comerciales).**
- **Se publican resultados por Tipo de Bien y Grandes Agregados, los cuales conforman las series estadísticas originales y desestacionalizadas.**

### **Características de la Información Mensual**

- **La publicación de cifras mensuales incluye resultados por país copartícipe (a nivel total).**
- **Asimismo, dada la importancia que tiene el petróleo, se divulgan cifras alusivas a la exportación, distinguiendo los países a los que se destina este bien.**

### **Características de la Información Anual**

- Como se mencionó, la base de la clasificación para difundir resultados es la del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA).
- La información anual es la de mayor detalle, en la cual se presentan cifras por fracción arancelaria y país copartícipe, distinguiendo el volumen y valor de las mercancías.

### **Características de la Información Anual**

- En el marco del Foro de Intercambio de Estadísticas de Transporte de América del Norte (ETAN), se publican cifras anuales de comercio exterior de mercancías de acuerdo al modo de transporte empleado para trasladarlas.
- Las cifras por modo de transporte corresponden al comercio de la región del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y con el Resto del Mundo.

## **Divulgación de Metodologías**

- **Con el propósito de contribuir al mejor entendimiento de la información del comercio internacional de mercancías, se difunde la metodología con la cual se obtienen las estadísticas.**
- **Cabe señalar, que la publicación de metodologías es parte de la política de diseminación que ha adoptado el INEGI como instancia coordinadora del Sistema Estadístico Nacional en México.**

## **Productos Estadísticos Referentes al Comercio Exterior de Mercancías**

- **El principal medio de difusión es Internet**
- **Se producen discos compactos con estadísticas anuales**
- **Se ha dejado por completo la producción de publicaciones impresas**

## Productos Estadísticos en Internet

- La estadística del comercio internacional de mercancías es una de las más consultadas en la Página del INEGI en Internet, con más de mil consultas hechas por los usuarios diariamente.
- Los productos disponibles en Internet son los siguientes.

### Mensuales:



*Publicación Mensual de las Estadísticas del Comercio Exterior de México*

**BIE**

*Banco de Información Económica*

## Productos Estadísticos en Internet

### Anuales:



*Anuario Estadístico del Comercio Exterior de los Estados Unidos Mexicanos*



*Consulta Interactiva de Datos de Comercio Exterior*

## Productos Estadísticos en Internet

### Anuales:



**Base de Datos de Estadísticas de Transporte de América del Norte**

### Metodología:



**Síntesis Metodológica de la Estadística del Comercio Exterior de México**

### **CONTACTO:**

**INEGI-MÉXICO**  
**Lic. Gerardo A. Durand Alcántara**  
**Director de Estadísticas de Comercio Exterior, Registros**  
**Administrativos y Precios**  
**[gerardo.durand@inegi.gob.mx](mailto:gerardo.durand@inegi.gob.mx)**  
**Teléfono: (52) (55) 5278-1051**  
**Fax: (52) (55) 5278-1000, Extensión 1463**