

URUGUAY

INDICES DE COMERCIO EXTERIOR; RELACIONES Y DIFERENCIAS ENTRE LAS ESTADISTICAS DE CUENTAS NACIONALES Y BALANZA DE PAGOS.

ITEM 18 DE LA AGENDA PROVISIONAL

INDICES.

Utilizar la información de comercio exterior para elaborar índices de precios, y de volumen, presenta una serie de problemas que pueden ser resueltos, utilizando fuentes alternativas, la información base reordenada y clasificada, o usando deflatores internos o externos.

Para elaborar un índice de precios en forma correcta, necesitamos utilizar/elegir para la muestra, productos que sean homogéneos en forma intertemporal, lo que resulta relativamente fácil si se trata de elaborar un índice de precios al consumo de carácter nacional.

Cuando se trata de índices de comercio exterior y ciertamente vamos a utilizar las estadísticas, debemos considerar que los productos son en realidad códigos arancelarios, y que el código arancelario tiene muchas veces repetido el famoso "los demás", cuya glosa ya de por sí estaría indicando un grupo de productos afines pero un grupo al fin.

En forma común, se escucha hablar de índices de valor unitario en comercio exterior, pero ahora sabemos que si se trata de solamente el precio a nivel de cada código arancelario, entonces tenemos grandes probabilidades de estar comparando códigos que contienen distintos productos.

En lenguaje de índices, se diría que estamos comparando productos heterogéneos en vez de comparar productos homogéneos, por lo que las variaciones no van a responder directamente a las variaciones de los precios sino, que a la combinación de variaciones en precios y variaciones en la composición de cada uno de los productos que integran el código arancelario.

¿Cómo podemos solucionar estos problemas que se nos presentan?

Una de ellas, sería realizar una encuesta a los distintos importadores y exportadores para que nos informen por producto detallado y homogéneo los precios que están registrando.

Pero, una encuesta puede resultar costosa, por que debemos lograr una gran cantidad de respuestas que por lo menos conformen una muestra representativa que se pueda usar para su expansión al universo.

Pero este tipo de muestras tiene un gran defecto que rápidamente se deterioran porque los productos cambian o se dejan de comercializar.

¿Cómo podemos hacer?

En Uruguay, después de hacer varios intentos y estudios optamos por un sistema que hasta el momento, se ha mostrado confiable.

HISTORIA.

Al principio, también se optó por los índices de valores unitarios, basados en el código arancelario, en su máxima desagregación y usando los valores y las cantidades, pero este índice mostraba variaciones muy fuertes que no se podían justificar dado que las informaciones de los precios de los mercados internacionales decían que estaban casi sin cambios, y esto sucedía incluso en códigos arancelarios que se referían a productos agrícolas, arroz, trigo, que a priori se pensaba que eran homogéneos.

Posteriormente se realizaron encuestas pero el resultado tal como se indico arriba, fue que en un plazo de menos de 2 años, casi todos los productos seleccionados, debieron ser cambiados por lo que debió ser desechada.

Ante la necesidad de contar con índices de precios, se desarrollo un software especial que permitía a partir de los registros de cada operación completos con el máximo de detalle, examinar todos los campos de información relevantes para determinar cuales se podía utilizar con cierto grado de confiabilidad.

Además, se comenzó a investigar a partir de la clásica identificación de un producto a través del código arancelario, que otros campos de información podían ser adicionados al mismo para tratar de esa forma, llegar a una simulación de una encuesta.

El sistema permitía a partir de los precios calculados por cada clave combinada y permitiendo hasta un 5% de variación entre los precios de una operación a la otra, identificar cuantos extractos o segmentos se formaban, sabiendo que si una clave solamente se formaba un segmento, estabamos en presencia de un producto altamente homogéneo, pero si se formaban mas de 3 segmentos, esa clave no servia y debía ser ampliada.

RESULTADOS.

Mediante este sistema, se logro determinar que el campo de volumen confiable, resultaba ser el que indicaba los kilos netos de la operación, y la clave elegida que mostraba la menor formación de segmentos, sin descuidar la muestra obtenida, era la suma del código arancelario, del identificador de la empresa y del país de origen/destino.

A pesar de los resultados, se le adiciono para cada capitulo, índices de máxima variación permitida, que se establecen a partir de la concentración que muestre la variación de precios calculada, de esta forma, se eliminan los outlier o índices muy por fuera de la mayoría.

A posteriori, la muestra obtenida se expande, a los niveles necesarios, para obtener el índice general y las desagregaciones necesarias.

Siempre los índices se muestran para agrupación de códigos, por la posibilidad de debilidad a niveles muy bajos como por ejemplo, un código arancelario.

Actualmente se puede disponer por este sistema de índices de precios de comercio exterior a nivel general, por cada rama de actividad, por GCE, por agrupaciones definidas, y a nivel de cada país.

Esta solución, se podía aplicar a varios de los productos comercializados pero, existe un grupo de productos que no es posible usarla por su carácter particular de ser del tipo de "nuevo producto".

Este grupo esta compuesto principalmente por bienes de capital y algunos electrodomésticos, para los cuales se recurre a deflatores externos, que fueron en un principio, índices de ciertos productos industriales publicado por la ONU, índices de precios mayoristas de países y actualmente los índices de consumo.

Como otro elemento importante a considerar es que no es posible obtener índices a partir de una base fija porque siempre la muestra se debilita al pasar 2 años, por lo que se hacen índices base año anterior, y se procede al sistema de encadenamiento para periodos largos,

Los índices se muestran bajo la formula de Paasche y Laspeyres y también se usa el Fisher de modo que el usuario, opte por el de su conveniencia.

RELACIONES ENTRE LAS CUENTAS NACIONALES, LA BALANZA DE PAGOS Y LAS ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR.

Si bien no existe una clasificación tal, podríamos decir desde cierto punto de vista que las Cuentas Nacionales, serían un primer nivel de estadísticas, la Balanza de Pagos, un segundo nivel y las Estadísticas de Comercio Exterior un tercer nivel.

Siguiendo en este razonamiento, diríamos que las Cuentas Nacionales, engloban a todos los hechos económicos de un país, y esta tiene su cuenta del exterior, de la cual se ocupa con detalle la Balanza de Pagos, y esta a su vez tiene la cuenta de mercaderías de la cual se ocupa son mayor desagregación las Estadísticas de Comercio Exterior.

Que gran diferencia tienen estas tres estadísticas entre sí, es que mientras, las Cuentas Nacionales y la Balanza de Pagos, se limitan a registrar en valores, las Estadísticas de Comercio Exterior, además de los valores, necesitan de la identificación del producto, del volumen, del país copartícipe.

Las dos primeras difunden cifras de los totales de importaciones y exportaciones mientras que la tercera, debe además de los totales, difundir las desagregaciones a lo máximo posible.

Estas características de las cuentas nacionales y la balanza de pagos, les permite realizar modificaciones en las cifras que se emiten de las estadísticas de comercio exterior que esta última a pesar de saber de los errores no puede realizarlos.

Otra importante característica de la estadística de cuentas nacionales es que de acuerdo a los nuevos manuales, la confección de la misma, resulta en la práctica en un chequeo exhaustivo de las fuentes estadísticas nacionales (comercio exterior incluido), que permiten detectar errores y falencias.