



UNITED NATIONS
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL AFFAIRS
STATISTICS DIVISION

**Taller sobre la Revisión de las Recomendaciones
Internacionales en materia de Estadísticas de Comercio
Internacional de Mercaderías (ECIM),
Bogotá, 31 Marzo -3 Abril de 2009**

**Prácticas de Diseminación de Información
ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA**



- El Instituto Nacional de Estadística (INE) de Bolivia es la fuente oficial de las estadísticas de comercio exterior del país.
- Sus actividades se rigen bajo la “Ley del Sistema Nacional de Información Estadística” (Decreto Ley 14100) que data del año 1976.

- Periodicidad
- La información de comercio exterior toma como fuente primaria de información los registros de las declaraciones únicas de exportación(DUE) y de importación(DUI) que mensualmente transmite a INE la Aduana Nacional de Bolivia.
- El INE de acuerdo a las recomendaciones del Manual de Compiladores de ECIM publica en su sitio web (www.ine.gov.bo) el calendario de difusión de las notas de prensa y actualidades estadísticas que muestran un resumen del comportamiento mensual del flujo de comercio exterior del país.

- **Reporte de Datos**

- La información estadística de comercio exterior que publica el INE de manera mensual muestra los datos agregados según principales socios comerciales y principales grupos de productos (de acuerdo a las clasificaciones CIIU Rev. 3, CUCI Rev.3, GCE Rev.3), asimismo incluye otros datos de acuerdo a las necesidades de los usuarios (modo de transporte, aduanas).

- **Confidencialidad**

- El Art. 21 del D.L. 14100 establece el principio de confidencialidad, motivo por el cual el INE no reporta la información a nivel de microdato, resguardando la información individual de los operadores de comercio exterior.

- **Comparabilidad**

- A fin de permitir la realización de estudios comparativos a nivel bilateral o multilateral , sean con fines de negociación comercial y/o estadísticas espejo, el INE a partir de la aplicación de criterios establecidos por las distintas clasificaciones internacional que se basan en el Sistema Armonizado, difunde la información a distintos niveles de agregación.



Tipo de Cambio oficial venta: 7,07 Bs/\$us. Vigente desde el lunes, 06 de octubre

- Información Estadística**
- CUENTAS NACIONALES
 - ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS
 - ESTADÍSTICAS DEMOGRÁFICAS
 - ESTADÍSTICAS SOCIALES
 - ESTADÍSTICAS DEL MEDIO AMBIENTE
 - ESTADÍSTICAS INTERNACIONALES
 - CENSO 2001

Enlaces Importantes

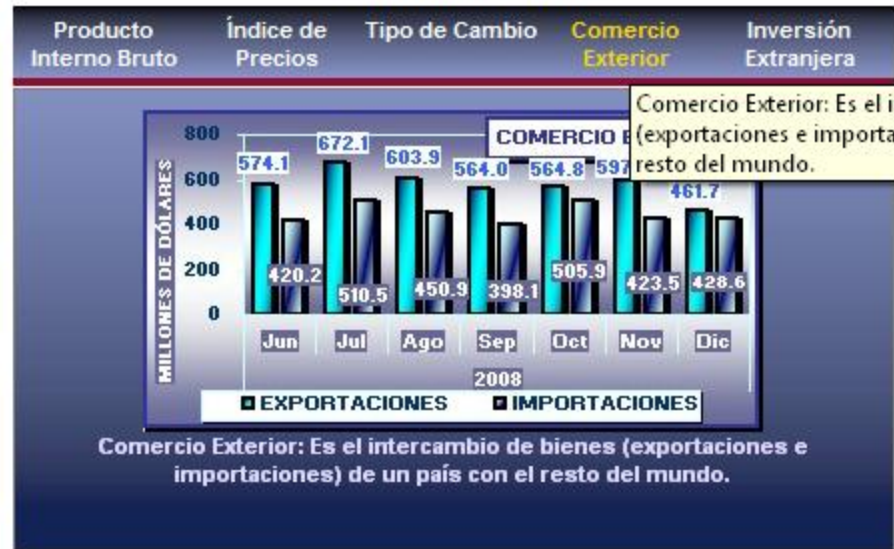


ATENCIÓN AL CLIENTE
 ceninf@ine.gov.bo
 2222333 int. 110

COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA

Estadísticas Municipales

Principales indicadores



Últimas Noticias

(ACTUALIDADES ESTADÍSTICA)
 Año 2008:
 Fecha: 12/03/2009

Convocatorias

- Bienes y Servicios
- Requerimiento de Personal

Indicadores

- Resumen Estadístico
- Indicadores

Boletines Estadísticos

- Notas de Prensa
- Actualidad Estadística
- Estadística Nacional
- Estadísticas Departamentales
- Estadísticas Internacionales

Documentos

Anuncios importantes

INFORME FINAL
PROYECTO: PRUEBA PILOTO
 Encuesta Transporte Terrestre Internacional de Mercancías y Pasajeros. (miércoles, 04 de marzo de 2009)
[Mayor información >>](#)



viernes, 20 de marzo de 2009 Inicio Bolivia El INE Banco de Datos Información Cartográfica Enlaces

Tipo de Cambio oficial venta: 7,07 Bs/\$us. Vigente desde el lunes, 06 de octubre de 2008

- Información Estadística
- Cuentas Nacionales
- Estadísticas Económicas
- Estadísticas Demográficas
- Estadísticas Sociales
- Estadísticas del Medio Ambiente
- Estadísticas Internacionales
- Censo 2001

Enlaces Importantes

ATENCIÓN AL CLIENTE
ceninf@ine.gov.bo
2222333 int. 110

COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA

Estadísticas Municipales

Objetivos de Desarrollo del Milenio

NOTAS DE PRENSA
Búsqueda por Año y/o Mes

Año: 2009
Mes: Marzo

Número	Tema	
16	Según la Encuesta de Hogares 2007: EL NÚMERO DE PADRES ALCANZABA A 1.540.277	
15	En enero de 2009: EL SALDO COMERCIAL PRESENTÓ DÉFICIT DE 10,69 MILLONES DE DÓLARES	
14	En enero de 2009: LAS IMPORTACIONES DE BOLIVIA AUMENTARON EN 1,66%	
13	En enero de 2009: LAS EXPORTACIONES BOLIVIANAS REGISTRARON 345,84 MILLONES DE DÓLARES	
12	En el año 2008: EL ÍNDICE DEL COSTO DE LA CONSTRUCCIÓN REGISTRÓ VARIACIÓN POSITIVA PROMEDIO DE 17,79%	
11	En febrero de 2009: EL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR REGISTRÓ UNA VARIACIÓN NEGATIVA DE 0,07%	

Comercio Exterior - Microsoft Internet Explorer

ES Español (alfabetización internacional) Español

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Actualizar Ir Vinculos

Dirección http://www.ine.gov.bo/ine2/comex/Main

Instituto Nacional de Estadística

República de Bolivia



Inicio

Explicación Paso 1 Paso 2 Paso 3 Paso 4 Paso 5

Flujo de Comercio Exterior

Anterior Siguiente

- Exportaciones
- Reexportaciones
- Importaciones
- Saldo Comercial

Intranet local

Inicio 2 Microsoft... 11 Microso... 2 Explorad... Acrobat Rea... Microsoft Excel Comercio E... Microsoft Po... Dibujo - Paint 18:58


Comercio Exterior - Microsoft Internet Explorer

ES Español (alfabetización internacional) Español

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Ir Vínculos

Dirección http://www.ine.gov.bo:8062/comex/Main



Instituto Nacional de Estadística

Inicio

Explicación Paso 1 Paso 2 Paso 3 Paso 4 Paso 5

Periodo de Referencia

Año de referencia

Periodicidad: Anual Trimestral Mensual

Anterior Siguiente

Nota: la información del año 2007 es preliminar

Intranet local

Inicio 2 Microsoft... 11 Micros... 2 Explorad... Acrobat Reader informe activi... Comercio E... Microsoft Po... Dibujo - Paint 19:43



Explicación Paso 1 Paso 2 Paso 3 Paso 4 Paso 5

Variables Cuantitativas

Anterior Siguiente

- Peso Bruto (Kg.)
- Peso Neto (Kg.)
- Valor FOB (\$us.)


Comercio Exterior - Microsoft Internet Explorer

ES Español (alfabetización internacional) Español

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección http://www.ine.gov.bo:8082/comex/Main Ir Vínculos



Instituto Nacional de Estadística

Inicio

Explicación Paso 1 Paso 2 Paso 3 Paso 4 Paso 5

Variables Cualitativas

Anterior Siguiente

Debido a que cada una de las clasificaciones estadísticas responde a diferentes criterios de clasificación y agregación, no puede realizar el cruce simultáneo entre dos o más de estas clasificaciones:

- Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev.3)
- Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev.3)
- Clasificación Grandes Categorías Económicas (GCE Rev.3)
- Clasificación Actividad Económica y Principales Productos (Disponible solo para Exportaciones)
- Clasificación Productos Tradicionales y No Tradicionales (Disponible solo para Exportaciones)
- Clasificación Uso o Destino Económico (CUODE) (Disponible solo para Importaciones)

Nomenclatura NANDINA (Producto)

- Sección NANDINA
- Capítulo NANDINA
- Partida NANDINA
- NANDINA

* Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev.3)

- Sección CUCI Rev.3
- Capítulo CUCI Rev.3
- Grupo CUCI Rev.3

http://www.ine.gov.bo:8082/comex/Main# Intranet local

Inicio 2 Microsoft... 11 Microso... 2 Explorad... Acrobat Reader informe activi... Comercio E... Microsoft Po... Dibujo - Paint 19:45



* **Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev.3)**

- Sección CUCI Rev.3
- Capítulo CUCI Rev.3
- Grupo CUCI Rev.3
- Subgrupo CUCI Rev.3

* **Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev.3)**

- Categoría de Tabulación CIIU Rev.3
- División CIIU Rev.3
- Grupo CIIU Rev.3
- Clase de Actividad CIIU Rev.3

* **Clasificación Grandes Categorías Económicas (GCE Rev.3)**

- Grandes Categorías GCE Rev.3
- Categorías Básicas GCE Rev.3
- Subcategorías GCER Rev.3

* **Clasificación Actividad Económica y Principales Productos**

- Actividad Económica
- Producto

* **Clasificación Productos Tradicionales y No Tradicionales**

- Clase (Tradicionales - No Tradicionales)
- Grupo de Productos
- Producto

- Grandes Categorías GCE Rev.3**
 - Categorías Básicas GCE Rev.3**
 - Subcategorías GCER Rev.3**

- * Clasificación Actividad Económica y Principales Productos**
 - Actividad Económica**
 - Producto**

- * Clasificación Productos Tradicionales y No Tradicionales**
 - Clase (Tradicionales - No Tradicionales)**
 - Grupo de Productos**
 - Producto**

- Departamento**

- Continente**

- País (Destino para Exportaciones)**

- Medio de Transporte**

- Vía de Salida**



Explicación Paso 1 Paso 2 Paso 3 Paso 4 Paso 5

Información

[Anterior](#)

Flujo de Comercio Exterior

Importación

Variables Cuantitativas

- Valor CIF (\$us.)

Variables Cualitativas

- Año de referencia

[Anual]

- Nomenclatura NANDINA (Producto)

[Sección NANDINA]

Mostrar Información

Comercio Exterior - Microsoft Internet Explorer

ES Español (alfabetización internacional) Español

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección http://www.ine.gov.bo:8062/comex/make_table.jsp

Instituto Nacional de Estadística INE

Inicio

Información de Comercio Exterior

[Volver a la página entrada](#) [Sobre los iconos](#)

	Año					
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
	Medidas	Medidas	Medidas	Medidas	Medidas	Medidas
Sección NANDINA	• Valor CIF (\$us.)	• Valor CIF (\$us.)	• Valor CIF (\$us.)	• Valor CIF (\$us.)	• Valor CIF (\$us.)	• Valor CIF (\$
-TOTAL	2020311118	1708269655	1831969465	1692066070	1920428040	2440067
ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	24305011	21855175	17687460	15160945	14836459	22330
PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL	152511228	145855436	144641140	130328481	113407101	12466:
GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES, PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO, GRASAS ALIMENTICIAS, CERAS DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	11860087	11896637	4184034	2369907	2429582	2846
PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS, BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE, TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACÓ ELABORADOS	83718581	78811213	71063787	78767534	90680089	94860
PRODUCTOR MINERALES	134992867	126598609	93857953	128729435	140912792	255940

Inicio 2 Microsoft... 11 Microso... 2 Explorad... Acrobat Reader informe activi... Comercio E... Microsoft Po... Dibujo - Paint 19:50

Anualmente, la diseminación de estadísticas de comercio interancional de mercancías también se realiza a través de publicaciones impresas y CD's

