



NATIONS UNIES  
DEPARTEMENT DES AFFAIRES ECONOMIQUES ET SOCIALES  
DIVISION DE STATISTIQUE

**Séminaire sur la compilation des statistiques du commerce international de  
marchandises, Abuja, Nigeria, 30 août - 2 septembre 2005**

*Présentation du Pays*

**Statistique – Mauritanie**

*OFFICE NATIONALE DE LA STATISTIQUE*

**REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE**  
-----  
**OFFICE NATIONAL DE LA STATISTIQUE**

**SEMINAIRE SUR LA COMPILATION DES STATISTIQUES DU  
COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES  
ABUJA du 30 Août au 2 septembre 2005**

**SITUATION DES STATISTIQUES DU COMMERCE EXTERIEUR EN  
MAURITANIE**

**Présentée par : Wone Abdoulaye Alpha**

Les sources de données sur le commerce extérieur sont : la banque centrale de Mauritanie, la Direction du commerce extérieur (Ministère du commerce) et la Direction générale des Douanes (Ministère des finances).

Parmi ces trois sources, seules les statistiques en provenance de la douane sont prises en compte au niveau de l'Office national de la Statistique.

Ces données déjà traitées nous proviennent par le biais de la lettre du SYDONIA. La présentation de tableaux initiaux est légèrement modifiée pour nous permettre de faire certains calculs.

Au niveau de l'Office National de la Statistique le traitement des statistiques du commerce extérieur se déroule en trois étapes : l'analyse, la publication et de la diffusion.

### **A- L'analyse**

Les principales parties sur lesquelles se porte l'analyse sont : l'évolution des importations et exportations globales, le commerce extérieur par type de produit, par destination, les principaux clients et les principaux fournisseurs.

#### **1-L'évolution de la balance commerciale.**

Cette rubrique retrace l'évolution du commerce extérieur à travers les importations et les exportations en valeur et quantité sur une période donnée.

**Tableau 1** : Evolution commerce extérieur

Unité: Valeur en millions d'Ouguiya

	2000	2001	2002	2003	2004
Exportations	85 644	88 925	87 417	84 445	97 586
Importations	74 480	95 488	96 870	101 841	147 892
<b>Solde</b>	<b>11 164</b>	<b>-6 563</b>	<b>-9 453</b>	<b>-17 396</b>	<b>-50 306</b>
<b>Taux de couverture</b>	<b>115%</b>	<b>93%</b>	<b>90%</b>	<b>83%</b>	<b>66%</b>

source: Douanes

## 2-Le commerce extérieur par type de produit

Cette section se subdivise en trois rubriques.

### 2.1-Exportations par produit

Cette rubrique concerne l'analyse des exportations par type de produit : le fer, le poisson et autres produits (peaux, gomme arabique...)

### 2.2-Exportations de poissons par espèce

L'analyse est axées sur l'évolution des exportations des principales espèces : le céphalopodes, les pélagiques, les démersaux.

### 2.3-Importations par type de produits.

Ici sont analysés les importations par groupes de produits (tableau 2), les produits concurrentiels c'est-à-dire ceux qui concurrencent les productions nationales (ciment, huiles, lait frais, pâtes alimentaires peinture, le fer à béton, etc..) et les importations des produits alimentaires (riz, sucre, thé, blé, lait, farine et huile).

**Tableau 2** : Importations par groupe de produit

Unité : valeur en million d'Ouguiya.

Groupe de produits	2000	2001	2002	2003	2004
Biens d'équipements	22 683	24 830	23 082	27 404	34 205
Produits pétroliers	8 444	24 230	21 415	16 726	21 925
Produits alimentaires	17 736	15 834	18 756	21 480	32 553
Véhicules& Pièces détachées.	7 887	8 926	8 514	9 575	14 487
Matériaux de construction	3 730	8 796	9 751	9 478	20 760
Autres produits	14 000	12 901	15 352	17 178	23 962
<b>Total</b>	<b>74 480</b>	<b>95 517</b>	<b>96 870</b>	<b>101 841</b>	<b>147 892</b>

source: Douanes

### 3-Le commerce extérieur par destination

Cette rubrique concerne les exportations du minerai de fer et celles du poisson selon les principales destinations.

**Tableau 3** : Evolution des exportations du minerai de fer.  
Unité : valeur en millions d'Ouguiya

<b>Pays</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
France	18 683	16 133	14 569	13 379	18 187
Belgique	10 846	10 838	14 159	12 330	12 744
Italie	8 908	10 407	10 380	6 069	9 637
Allemagne	3 812	6 503	7 738	10 016	14 340
Espagne	2 265	2 531	3 167	1 862	2 551
Grde Bretagne				113	1 402
Autres Pays	5 414	5 845	3 820	5 084	8 106
<b>Total</b>	<b>49 928</b>	<b>52 257</b>	<b>53 833</b>	<b>48 853</b>	<b>66 967</b>

source: Douanes

**Tableau 4** : Evolution des exportations du poisson.

	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
<b>Pays</b>	Valeur	Valeur	Valeur	Valeur	Valeur
Espagne	8 732	11 183	9 571	10 470	16 185
Japon	8 671	7 942	11 792	9 950	10 076
Nigeria	6 156	4 021	2 573	2 753	2 049
Italie	2 476	5 169	4 954	6 883	2 758
Russie	2 316	3 105	2 479	1 566	792
Autres Pays	7 039	4 917	1 556	3 743	12 759
<b>Total</b>	<b>35 390</b>	<b>36 337</b>	<b>32 925</b>	<b>35 365</b>	<b>44 619</b>

Source : Douanes

### 4-Les principaux clients de la Mauritanie.

L'analyse se porte sur les exportations en valeur selon le pays de destination.

**Tableau 5 : les principaux clients**Unité: Valeur en millions  
d'Ouguiya

PAYS	2000		2001		2002		2003		2004	
	Valeur	Part (%)								
France	19 435	22,7	17 134	19,3	15 685	17,9	14 232	16,9	19 327	19,8
Italie	11 385	13,3	15 589	17,5	16 863	19,3	12 990	15,4	11 549	11,8
Espagne	11 032	12,9	13 740	15,5	12 698	14,5	12 403	14,7	14 947	15,3
Belgique	10 865	12,7	10 843	12,2	14 163	16,2	12 343	14,6	12 496	12,8
Allemagne	3 693	4,3	6 528	7,3	7 747	8,9	10 035	11,9	15 502	15,9
Gde Bretagne	1 028	1,2	1 850	2,1					1 687	1,7
Russie	2 339	2,7	3 119	3,5	2 298	2,6	1 571	1,9	543	0,6
<b>Total_Europe</b>	<b>59 777</b>		<b>68 803</b>		<b>69 454</b>		<b>63 574</b>		<b>76051</b>	
<b>Part_Europe</b>		<b>69,8</b>		<b>77,4</b>		<b>79,5</b>		<b>75,3</b>		<b>77,9</b>
Japon	8 671	10,1	7 943	8,9	8 505	9,7	9 950	11,8	10 076	10,3
Pakistan	1 294	1,5	1 034	1,2	1 145	1,3	436	0,5		
Chine									2 605	2,7
<b>Total_Asie</b>	<b>9 965</b>		<b>8 977</b>		<b>9 650</b>		<b>10 386</b>		<b>12681</b>	
<b>Part_Asie</b>		<b>11,6</b>		<b>10,1</b>		<b>11,0</b>		<b>12,3</b>		<b>13,0</b>
Nigéria	6 175	7,2	4 045	4,5	2 478	2,8	2 779	3,3	2049	
Côte d'Ivoire					193	0,2	719	0,9	540	
<b>Total_Afrique</b>	<b>6 175</b>		<b>4 045</b>		<b>2 671</b>		<b>3 498</b>		<b>2589</b>	
<b>Part_Afrique</b>		<b>7,2</b>		<b>4,5</b>		<b>3,1</b>		<b>4,1</b>		<b>2,7</b>
<b>Autres pays</b>	<b>9 727</b>		<b>7 100</b>		<b>5 642</b>		<b>6 987</b>		<b>6265</b>	
<b>Part_Autres pays</b>		<b>11,4</b>		<b>8,0</b>		<b>6,5</b>		<b>8,3</b>		<b>6,4</b>
<b>Total</b>	<b>85 644</b>	<b>100</b>	<b>88 925</b>	<b>100</b>	<b>87 417</b>	<b>100</b>	<b>84 445</b>	<b>100</b>	<b>97 586</b>	<b>100</b>

source: Douanes

**5-Les principaux pays fournisseurs de la Mauritanie**

Dans cette partie est représentée l'évolution des importations en valeur selon les principaux pays fournisseurs.

**Tableau 6 : Les principaux fournisseurs**  
Unité: Valeur en millions  
d'Ouguiya

	2000	2001	2002		2003		2004	
PAYS	Valeur	Valeur	Valeur	Part( %)	Valeur	Part( %)	Valeur	Part( %)
France	27 497	27 150	29 499	30,5	30 790	30,2	30 790	20,8
Allemagne	7 717	5 881	5 910	6,1	7 195	7,1	9 946	6,7
Espagne	4 587	4 198	5 259	5,4	5 568	5,5	4 511	3,1
Belgique	3 993	7 503	4 724	4,9	5 478	5,4	9 982	6,7
Pays-Bas	2 319	492	1 638	1,7	2 548	2,5	1 257	0,8
Italie		7 447	364	0,4	0	0,0		
<b>Total_Europe</b>	<b>46 113</b>	<b>52 671</b>	<b>47 394</b>		<b>51 579</b>		<b>56 486</b>	
<i>Part_Europe</i>	65,3	55,2	48,9		50,6		38,2	
<b>USA</b>	<b>7 014</b>	<b>7 423</b>	<b>6 435</b>		<b>4 415</b>		<b>1 660</b>	
<i>Part_Amerique</i>	9,9	7,8	6,6		4,3		1,1	
Japon	2 761	2 234	3 766	3,9	5 905	5,8	5 769	3,9
Chine	1 348	1 131	963	1,0	2 369	2,3	1 570	1,1
Thaïlande							3 634	
<b>Total_Asie</b>	<b>4 109</b>	<b>3 365</b>	<b>4 729</b>		<b>8 274</b>		<b>10 973</b>	
<i>Part_Asie</i>	5,8	3,5	4,9		8,1		7,4	
<b>Algérie</b>			<b>3 197</b>		<b>1 092</b>			
<b>Egypte</b>							<b>5 217</b>	<b>3,5</b>
<b>Total_Afrique</b>							<b>6 309</b>	
<i>Part_Afrique</i>			3,3		1,1		4,3	
<b>Autres Pays</b>	<b>13 407</b>	<b>32 029</b>	<b>35 115</b>		<b>36 481</b>		<b>72 464</b>	
<i>Part_Autres</i>	19,0	33,5	36,2		35,8		4,3	
<b>Total Global</b>	<b>70 643</b>	<b>95 488</b>	<b>96 870</b>		<b>101 841</b>		<b>147 892</b>	

source :  
Douanes

## **B- La publication**

Pour préparer la publication, le travail est fait à partir d'un classeur Excel, comprenant une feuille de saisie pour les tableaux et une autre pour les graphiques.

Certains taux sont calculés exemple : la balance commerciale et les taux de couverture des exportations par rapport aux importations.

A cela s'ajoute un commentaire permettant au lecteur d'avoir des éléments d'explication sur la tendance observée.

En ce qui concerne la publication de l'annuaire, pour chaque rubrique cette analyse se présente sous forme d'un tableau, suivi d'un commentaire appuyé par un graphique.

Les données à analyser sont traitées mensuellement, trimestriellement et annuellement et sont ainsi publiées et présentées sous les différents supports de diffusion.

### **C-La diffusion**

Les différents supports de diffusion sont :

- l'annuaire des statistiques du commerce extérieur ;
- l'annuaire statistique de la Mauritanie qui est aussi qui comprend un chapitre sur le commerce extérieur ;
- le bulletin trimestriel de conjoncture qui comprend une partie sur le commerce extérieur ;
- le site Internet : [www.ons.mr](http://www.ons.mr), des tableaux résumés sur le commerce extérieur

### **E - Les contraintes**

Les données en provenance de la douane sont très synthétiques. En effet pour une analyse plus fiables et pour une diffusion des données plus détaillées des statistiques du commerce extérieur, il est nécessaire de disposer des données plus détaillées, c'est-à-dire désagrégée de manière la plus détaillée possible que celle, dont nous disposons actuellement.

Pour cela il est nécessaire de disposer des données selon :

1-Produit – pays - poids - valeur ;

2-Pays- produits - poids - valeur.

De cette présentation on peut avoir les détails sur les marchandises en fonction de leur provenance ou de leur destination.

Ces détails peuvent par exemple servir pour la confection des indices du commerce extérieur et il sera possible pour un chercheur d'identifier les caractéristiques d'un produit.

Pour lever ces contraintes il y a lieu de mettre à la disposition de la statistique des données sous forme de supports informatiques provenant de la douane.