

**Статистическая комиссия****Сорок девятая сессия**

6–9 марта 2018 года

Пункт 4(h) предварительной повестки дня\*

**Вопросы для информации: статистика****электронной торговли и электронной коммерции****Доклад Межучрежденческой целевой группы  
по статистике международной торговли****Записка Генерального секретаря**

В соответствии с решением 2017/228 Экономического и Социального Совета и сложившейся практикой Генеральный секретарь имеет честь препроводить доклад Межучрежденческой целевой группы по статистике международной торговли, посвященный вопросу о статистическом измерении электронной торговли. На недавних заседаниях Комитета по статистике и статистической политике Организации экономического сотрудничества и развития, Комитета по платежным балансам Международного валютного фонда и Рабочей группы по электронной коммерции Всемирной таможенной организации вопрос о статистическом измерении электронной торговли занимал заметное место в повестке дня. К цифровой торговле можно отнести все трансграничные операции, при которых размещение заказа осуществляется в цифровой форме (т.е. трансграничная электронная коммерция), которые осуществляются с использованием цифровых средств (платформ) или при которых поставка осуществляется в цифровой форме. Цифровая торговля приобретает все большее значение, и увеличивается потребность в подробной статистике по целому ряду направлений стратегического планирования, включая доступ на рынки, упрощение процедур торговли, обеспечение возможностей для малых и средних предприятий, регулирование, конкуренцию, трансграничные потоки данных и неприкосновенность личной информации. Для удовлетворения этой потребности и в соответствии с прямой просьбой Группы двадцати, содержащейся в принятой ею в апреле 2017 года декларации министров, озаглавленной “Shaping digitalization for an interconnected world” («Определение путей развития цифровизации в целях укрепления связей в мире»), Целевая группа сделала своей приоритетной задачей и активизировала усилия по ликвидации возможных пробелов в данных,

---

\* E/CN.3/2018/1.



устранению перекосов и решению концептуальных проблем в области статистического измерения электронной торговли путем разработки концептуальной системы базовых принципов и перечня текущих методов статистических измерений и экспериментальных исследований в более чем 70 странах. Опираясь на эти материалы, Целевая группа совместно с экспертами из развитых и развивающихся стран разрабатывает справочник по статистическому измерению электронной торговли. Учитывая значение электронной торговли и быстрые изменения в этой области, а также возможные последствия развития электронной торговли и сферы, которые она может охватить как в развитых, так и в развивающихся странах, Целевая группа подготовит этот справочник в оперативном порядке и планирует представить его Комиссии на ее следующей сессии, которая состоится в 2019 году.

Статистической комиссии предлагается принять этот доклад к сведению.

## Доклад Межучрежденческой целевой группы по статистике международной торговли

### I. Введение

1. Интернет и цифровые технологии кардинальным образом меняют способ взаимодействия людей, предприятий и правительств. В результате наступил новый этап глобализации, который стал возможен благодаря перемещению данных через национальные границы, что влечет за собой изменение характера, моделей и участников международной торговли товарами и услугами. Хотя операции с товарами или услугами с применением цифровых технологий существуют уже на протяжении многих лет, нынешние масштабы этих операций и появление новых инструментов, кардинально меняющих правила игры (онлайн-платформ), вызывают преобразование производственных процессов и отраслей, в том числе многих из тех, которые ранее были затронуты процессом глобализации в незначительной степени.

2. Вместе с тем, невзирая на растущее значение того, что обычно называют электронной торговлей, эмпирических и сопоставимых на международном уровне данных в настоящее время мало. Это препятствует всестороннему пониманию масштабов и стратегических проблем в области электронной торговли, что, в свою очередь, вызывает обеспокоенность относительно того, могут ли существующие статистические методы обеспечить полноценный анализ и описание этого явления. Кроме того, усиление роли предприятий с новыми бизнес-моделями, например «Убер», «Эйрбиэнби», «Фейсбук» и «Спотифай», влечет за собой целый ряд дополнительных осложнений, в том числе связанных с характером их деятельности, в части стратегического планирования в сфере торговли услугами.

3. Все эти явления объясняют большую потребность среди директивных органов и исследователей в дополнительных данных о характере, масштабе и направлении электронной торговли, что видно на примере того приоритетного внимания, которое уделяется этому вопросу в повестках дня Рабочей группы по торговле и инвестициям Группы двадцати и других международных форумов. Для решения этих стратегических вопросов за последние годы международные организации, в том числе Евростат, Международный валютный фонд (МВФ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирная торговая организация (ВТО), Всемирная таможенная организация (ВТАО) и др., предприняли ряд инициатив и совместных межучрежденческих усилий.

4. Вместе с тем одно из важных препятствий на пути к обеспечению доступности данных по электронной торговле и, безусловно, статистических данных, которые согласуются с нынешней системой учета (система национальных счетов 2008 года (СНС 2008) и Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции, шестое издание (РПБ 6)) и сопоставимы между странами, заключается в отсутствии единого понятия электронной торговли и комплексной системы базовых принципов статистических измерений. Поэтому в рамках коллективных усилий по решению более широких проблем, связанных со статистическими измерениями, ОЭСР разработала проект концептуальной

системы базовых принципов для статистического измерения электронной торговли<sup>1</sup>, в котором представлена предлагаемая типология всех трансграничных торговых потоков, считающихся «электронными».

5. Эта система базовых принципов, насколько это возможно, разработана на основе различных существующих систем базовых принципов статистических измерений, в частности на основе системы национальных счетов, и послужила отправной точкой для обсуждений в более широком контексте в рамках инициативы «Статистическое измерение цифровой экономики» (реализуемой под совместным руководством ОЭСР и МВФ), учитывая важность параллельного осуществления в этой сфере всех нововведений и усилий в области статистических измерений. В качестве основы для дальнейшей работы эта система базовых принципов была рассмотрена Рабочей группой ОЭСР по статистике международной торговли товарами и услугами, Комитетом МВФ по статистике платежного баланса и в ходе организованного Целевой группой неофициального совещания экспертов по вопросам статистического измерения электронной торговли (с участием представителей 18 развитых и развивающихся стран и международных учреждений) и получила их поддержку. Эта система базовых принципов была использована для составления первого перечня<sup>2</sup> текущих методов статистических измерений и экспериментальных исследований в области электронной торговли в более чем 70 странах.

6. Исходя из вышеизложенного и для удовлетворения потребности в стратегическом планировании Целевая группа сделала своей приоритетной задачей и активизировала усилия по ликвидации возможных пробелов в данных, устранению перекосов и решению концептуальных проблем в области статистического измерения электронной торговли, и в ходе ее последнего совещания, состоявшегося в октябре 2017 года, ее члены договорились выступить с предложением о разработке справочника по статистическому измерению электронной торговли. Учитывая важность этого вопроса и быстрые изменения в этой области, а также возможные последствия развития электронной торговли и сферы, которые она может охватить как в развитых, так и в развивающихся странах, Целевая группа подготовит этот справочник в оперативном порядке и намерена представить Комиссии доклад об этой работе на ее следующей сессии, которая должна состояться в 2019 году.

7. Общая информация о предлагаемом содержании справочника Целевой группы представлена в разделе IV ниже. В разделе II содержится обзор концептуальной системы базовых принципов статистической оценки электронной торговли, а в разделе III — сводная информация об усилиях, прилагаемых в настоящее время на национальном и международном уровнях для сбора статистических данных по электронной торговле. Заключительная часть этого доклада — раздел V — содержит информацию о дальнейших шагах.

## **II. Концептуальная система базовых принципов для статистического измерения электронной торговли**

8. Определение понятию «международные торговые операции» можно дать с точки зрения различных аспектов. Наиболее традиционная классификация заключается в разделении на товары и услуги с разбивкой — в сфере торговли

<sup>1</sup> См. OECD (2017), “Measuring digital trade: towards a conceptual framework” (STD/CSSP/WPTGS(2017)3).

<sup>2</sup> См. документ, представленный на заседании Комитета по статистике платежного баланса, состоявшемся в Париже 24–26 октября 2017 года, OECD-IMF (2017), “Measuring digital trade: results of OECD/IMF stocktaking survey”.

услуг — по способам поставки. Однако в связи с постановкой акцента на электронную торговлю на передний план выдвигаются новые аспекты, связанные с важными характеристиками цифровизации, а именно: процессы заказа и поставки (оба из которых могут осуществляться в цифровой форме), характер продукции (какую продукцию следует считать цифровой?) и новые участники, включая не только цифровых посредников, но и домашние хозяйства, учитывая возрастающую роль, которую играют потребители в качестве некорпорированных предприятий через «экономику совместного потребления».

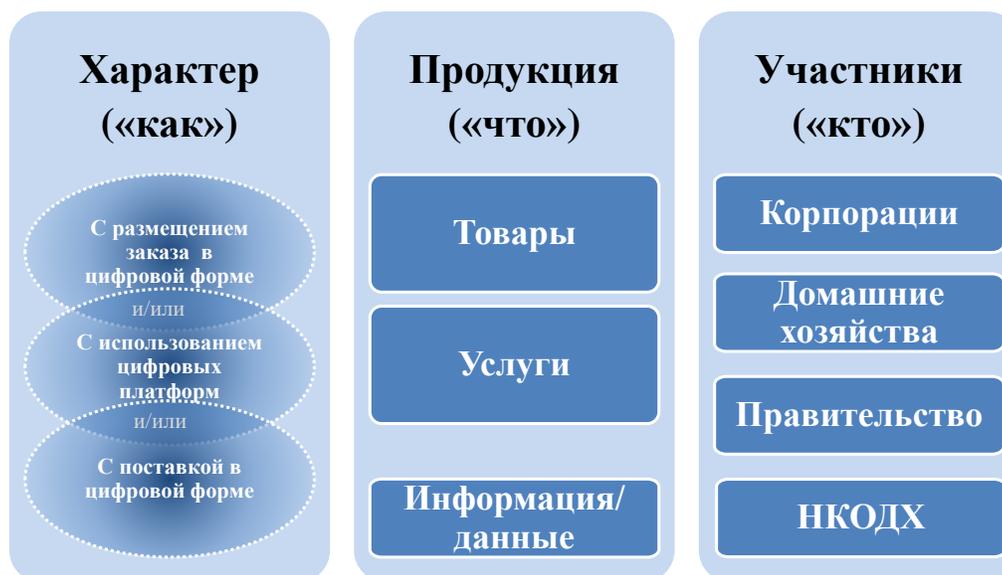
9. В концептуальной системе базовых принципов (см. диаграмму ниже) выделены эти три основные характеристики или аспекты: характер операции («как»), продукция («что») и участвующие партнеры («кто»). Центральный элемент в системе базовых принципов — характер операции, что обусловлено общим пониманием того факта, что электронная торговля должна охватывать трансграничные торговые операции, при которых размещение заказа осуществляется в цифровой форме, которые совершаются с использованием цифровых платформ (называются «совершаемыми на базе платформы») или при которых поставка осуществляется в цифровой форме (следует учитывать, что эти категории не обязательно являются взаимоисключающими):

- **Операции с размещением заказа в цифровой форме.** Эти операции считаются синонимом электронной коммерции (т.е. продажа или покупка какого-либо товара или какой-либо услуги через компьютерные сети с использованием методов, специально предназначенных для получения или размещения заказов).
- **Операции с использованием цифровых платформ.** Эти операции охватывают трансграничные торговые потоки, генерируемые при помощи таких онлайн-платформ, как «Амазон», «Убер», «Алибаба» или «Эйрбиэнби». Участие этих посредников влечет за собой возникновение ряда сложных проблем, связанных со статистическим измерением. Например, не всегда очевидно, резидентом какой страны является посредник, равно как и не всегда стандартные национальные статистические данные содержат сведения, позволяющие установить посредника. Это может привести к возникновению неопределенности относительно того, отнесены ли исходные операции к трансграничной торговле или к потокам доходов. Кроме того, даже при наличии ясности относительно «статуса резидента» не всегда очевидно, следует ли трансграничные операции отражать на «валовой» основе (с учетом стоимости основных услуг, предоставляемых резидентами друг другу) или на «чистой» основе (т.е. с учетом только платы за посреднические услуги при совершении трансграничной операции).
- **Операции с поставкой в цифровой форме.** В этом случае речь идет об услугах и потоках данных, поставка которых осуществляется в цифровой форме в виде доступных для загрузки продуктов. В качестве примера можно привести программное обеспечение, электронные книги, а также услуги обработки данных и базы данных. Товары, будучи материальными, не могут быть поставлены в цифровой форме, хотя трехмерная (3-D) печать может привести к появлению в будущем категории операций, которые можно было бы отнести к торговле товарами и, таким образом, к поставке товаров в цифровой форме, если будет признано, что такие операции коренным образом отличаются от операций в сфере торговли услугами (например, трехмерные модели). Понятие поставки в цифровой форме соответствует тому, что Целевая группа по статистическому измерению торговли услугами в области информационно-коммуникационных технологий

и услугами на базе информационно-коммуникационных технологий<sup>3</sup> называют услугами на базе информационно-коммуникационных технологий, а именно результатам услуг, передача которых осуществляется удаленно при помощи информационно-коммуникационных сетей.

10. Второй аспект, выделенный в системе базовых принципов, связан с первым аспектом в том плане, что он определяет, относится ли продукция, являющаяся предметом торговли, к товарам или услугам, а также вводит отдельную категорию, называемую информацией или данными. Хотя связанные с данными денежные операции будут относиться к категории услуг, многие связанные с данными операции не предполагают денежного потока, включая не только внутрифирменные операции, но и операции, связанные с данными, сбор которых осуществляют такие фирмы, как цифровые посредники, которые впоследствии могут генерировать поступления за счет использования этих данных. Прямое указание в этом случае на данные и информацию призвано обеспечить, чтобы эта категория продукции также была охвачена системой базовых принципов статистических измерений. Важно отметить, что это расширяет рамки статистических измерений и позволяет выйти за пределы традиционного статистического понятия трансграничной торговли товарами и услугами, с тем чтобы учесть значительные экономические выгоды, получаемые от международных потоков данных, которые часто не учитываются в обычной торговой статистике, но при этом приобретают все большее значение в качестве каналов и определяющих факторов соответствующих торговых потоков.

#### Аспекты электронной торговли



Сокращение: НКОДХ — некоммерческая организация, обслуживающая домашние хозяйства.

<sup>3</sup> См. UNCTAD (2015), “International trade in ICT services and ICT-enabled services: proposed indicators from the Partnership on Measuring ICT for Development”.

11. Последний аспект касается участников. Исходя из результатов работы в области электронной коммерции, где в качестве ключевых участников выделяют предприятия, потребителей и правительства, например в операциях между коммерческими предприятиями или между коммерческими предприятиями и потребителями, терминология, используемая в рамках рассматриваемой системы базовых принципов, приведена в соответствие с терминологией, используемой в СНС. Разбивка на дополнительные категории, которые могут быть выделены и рассматриваются специалистами в области национальных счетов в рамках более широкой программы работы, могла бы включать — в рамках спутниковых счетов — размер и отраслевую принадлежность корпораций (например, на основе представления информации о роли цифровых инструментов и их использовании малыми и средними предприятиями или разграничения финансовых и нефинансовых корпораций).

### **III. Решение проблем в области статистических измерений**

12. Как отмечается выше, систематический сбор данных о том, какую часть международной торговли можно считать «электронной», и о разбивке электронной торговли по товарам и услугам, странам-партнерам и институциональным секторам (предприятия, потребители, правительство) все еще предстоит наладить. Вместе с тем многие страны уже начали проводить статистическое измерение по крайней мере некоторых составляющих различных компонентов, характеризующих электронную торговлю, что видно из проведенного в 2017 году ОЭСР и МВФ опроса, в ходе которого более 70 стран представили свои ответы (см. OECD-IMF (2017), “Measuring digital trade: results of OECD/IMF stocktaking survey” (ОЭСР-МВФ (2017 год), «Статистическое измерение электронной торговли: результаты обзорного исследования ОЭСР/МВФ»)), а также по итогам неофициального совещания экспертов по статистическому измерению электронной торговли, которое впервые было проведено Целевой группой в октябре 2017 года.

13. В ходе этой работы выявляются некоторые факты, равно как и возможности для выработки новых идей. Эти факты и идеи вкратце излагаются ниже.

#### **A. Размещение заказов в электронной форме**

14. Во многих странах в течение ряда лет собираются статистические данные относительно процесса размещения заказов в электронной форме (электронная коммерция), прежде всего путем проведения обследований среди предприятий в сфере информационно-коммуникационных технологий и электронной коммерции (с охватом операций между коммерческими предприятиями и между коммерческими предприятиями и потребителями), а также путем проведения среди домашних хозяйств обследований относительно использования Интернета (с охватом операций между коммерческими предприятиями и частично — операций между потребителями). Вместе с тем важно отметить, что такие обследования пока еще не обеспечивают подробную разбивку данных о финансовом объеме трансграничных операций.

15. Существует целый ряд возможных способов получения этой дополнительной информации. Очевидно, первый приходящий на ум вариант заключается во включении в обследование вопросов, обеспечивающих разбивку онлайн-покупок и продаж на внутренние и международные операции. Однако такой подход обязательно повлечет за собой значительное увеличение бремени, связанного с ведением отчетности, и на практике могут возникнуть трудности с его

применением. Например, респонденты иногда могут не знать, участвует ли в обработке заказов, размещаемых через местный веб-сайт, предприятие-нерезидент, которое обеспечивает функционирование этого веб-сайта. Кроме того, масштаб сделок между коммерческими предприятиями может быть завышен, если контрагент, с точки зрения экспортера, является онлайн-посредником, а не конечным потребителем (в частности, это может иметь место, когда речь идет об услугах).

16. Еще одна возможность заключается в изучении перспектив увязки данных на микроуровне, например путем включения аспектов статистики торговли товарами в обследования предприятий, занимающихся электронной коммерцией, пусть даже и с использованием допущений, связанных с разбивкой на внешнюю/внутреннюю электронную коммерцию. Дальнейшая разбивка могла бы осуществляться с применением классификации по широким экономическим категориям (ШЭК), чтобы можно было оценить долю трансграничных продаж, которые могут быть отнесены к операциям между коммерческими предприятиями и операциям между коммерческими предприятиями и потребителями.

17. Возможность выявления торговых потоков, которые являются результатом размещения заказов в электронной форме, а не какого-либо осуществляемого не в электронной форме процесса, можно также изучить с точки зрения статистики торговли товарами. В этом отношении инициативы, разработанные ВТАО с тем, чтобы начать изучение возможности выявления и отслеживания электронных коммерческих сделок в таможенных документах, например путем использования более совершенной, электронной идентификации места происхождения/назначения и содержания посылок (например, при помощи штрихового кода в формате S10 или специальных упрощенных деклараций для электронной коммерции), могут в будущем обеспечить важный источник данных. Кроме того, почтовые сведения, в том числе собираемые Всемирным почтовым союзом (ВПС), могут стать источником данных в отношении растущего числа мелких операций, совершаемых с использованием цифровых технологий, и могут способствовать повышению точности оценок в отношении торговых операций на сумму ниже минимального порогового уровня.

## **В. Операции с использованием цифровых платформ**

18. Одной из важных характеристик цифровизации является появление таких электронных посредников, как «Эйрбиэнби», «Убер», «Амазон», «Ибэй» и «Алибаба», которые способствуют трансграничной электронной торговле товарами и услугами. Как отмечается выше, эти онлайн-платформы могут создавать значительные трудности при статистическом измерении, в частности в отношении внутренних операций, совершаемых через иностранного (или принадлежащего иностранному лицу) электронного посредника. Кроме того, в теории, операции, относящиеся к оплате посреднических услуг, в текущих статистических данных должны отражаться по статье «торговля услугами» или «оплата за услуги», но на практике может оказаться трудно выделить выплаты посредникам из стоимости оказанных услуг. К возможным каналам для сбора данных относятся обследования (как среди поставщиков, так и среди потребителей), данные по кредитным картам и новые источники данных (например, извлечение данных из веб-страниц).

### **С. Операции с поставкой в цифровой форме**

19. Поскольку не все услуги могут предоставляться дистанционно через информационно-коммуникационные сети (так как для оказания и потребления многих услуг требуется физическое присутствие в непосредственной близости), в идеале, с точки зрения сбора данных, все международные операции в сфере торговли услугами следует подразделять на услуги с «поставкой в цифровой форме» и услуги «с поставкой не в цифровой форме». Некоторые страны приступили к сбору данных, с тем чтобы более четко провести это разграничение, причем зачастую в рамках работы по статистическому измерению торговли с точки зрения способа поставки, пользуясь тем, что, по определению, все операции трансграничной поставки услуг в цифровой форме предполагают поставку услуг с использованием способа 1.

20. В качестве альтернативы, увязка данных обследований в области торговли услугами с данными обследований предприятий в сфере информационно-коммуникационных технологий на микроуровне (на уровне предприятий) также может — в сочетании с некоторыми допущениями — дать представление о доле международных операций в сфере услуг с поставкой и/или размещением заказа в цифровой форме. Статистическое измерение услуг с поставкой потребителям в цифровой форме, будь то предприятиями или в рамках «экономики совместного потребления», можно осуществлять посредством обследований домашних хозяйств в сочетании с использованием данных по кредитным картам.

## **IV. Проект содержания справочника по статистическому измерению электронной торговли Межучрежденческой целевой группы по статистике международной торговли**

21. В настоящее время справочник по статистическому измерению электронной торговли Межучрежденческой целевой группы по статистике международной торговли состоит из восьми глав, охватывающих как концептуальные проблемы, так и практические вопросы сбора данных. Помимо вступительной и заключительной глав, в справочник предлагается включить главы, информация о которых приводится ниже.

### **A. Глава 2. Вопросы стратегического планирования в области электронной торговли**

22. В этой главе представлен общий обзор текущих вопросов стратегического планирования в области электронной торговли, касающихся, например, доступа на рынки (включая новые возможности, которые электронная торговля может открыть для малых и средних предприятий и развивающихся стран), упрощения процедур торговли, регулирования, конкуренции, трансграничных потоков данных и неприкосновенности личной информации, а также возможного размывания границ между различными способами поставки услуг.

### **B. Глава 3. Концептуальная система базовых принципов для электронной торговли**

23. Эта глава подробно описывает концептуальную систему базовых принципов, о которых говорится в разделе II выше, и составлена на основе документа ОЭСР ОЕСД (2017) (“Measuring digital trade: towards a conceptual framework”)

(«Статистическое измерение электронной торговли: на пути к разработке концептуальной системы базовых принципов»)) и документа ОЭСР-МВФ ОЕСD-IMF (2017) (“Measuring digital trade: results of OECD/IMF stocktaking survey” («Статистическое измерение электронной торговли: результаты обзорного исследования ОЭСР/МВФ»)). Электронная торговля охватывает все трансграничные торговые операции, при которых размещение заказа осуществляется в цифровой форме, которые совершаются с использованием электронных платформ или предполагают поставку в цифровой форме.

### **С. Глава 4. Сбор данных о товарах и услугах, заказ на которые размещается в цифровой форме**

24. В этой главе представлены текущие подходы и возможные дополнительные меры, необходимые для статистического измерения товаров и услуг, заказ на которые размещается в цифровой форме, и при этом особое внимание уделяется, помимо прочего, использованию обследований по вопросу о расходах предприятий и домашних хозяйств, а также текущей работе, проводимой среди таможенных органов под руководством ВТАО и среди почтовых учреждений под руководством ВПС в целях совершенствования статистического измерения трансграничных операций с товарами, которые были заказаны через Интернет. Кроме того, представлены методологии для более четкого определения соответствующих институциональных секторов (а также различных типов предприятий).

### **Д. Глава 5. Сбор данных об операциях с использованием электронных платформ**

25. В этой главе описывается опыт в области сбора данных об операциях с использованием электронных платформ, а также приводятся руководящие указания относительно способов выявления таких платформ и информация о возможных способах учета трансграничных потоков. Отдельное внимание уделяется операциям с использованием платформ-нерезидентов, что может создавать особые трудности в части статистических измерений. Кроме того, в этой главе представлены руководящие указания относительно необходимости отражения этих валовых потоков в разбивке по предоставляемому посредникам вознаграждению и стоимости поставленных товаров и услуг (учет на валовой или на чистой основе) и описаны методологии, которые могут быть использованы для этого. В этой главе также содержатся предложения по преодолению трудностей, связанных со сбором данных по операциям, совершаемым между потребителями через платформы (в рамках «экономики совместного потребления»).

### **Е. Глава 6. Сбор данных по операциям с поставкой в цифровой форме**

26. Операции с поставкой в цифровой форме, как правило, охватывают услуги, хотя развитие трехмерной печати может также привести к возникновению товаров, которые будут считаться поставляемыми в цифровой форме. В этой главе будет рассмотрена текущая работа, проводимая странами в целях повышения эффективности выявления услуг, поставка которых фактически осуществляется в цифровой форме (в противовес более широкой категории услуг, поставка которых потенциально может осуществляться в цифровой форме), и при этом подчеркивается взаимосвязь с предоставлением услуг посредством способа 1.

## **F. Глава 7. Сбор данных о товарах и услугах, заказ на которые размещается в цифровой форме**

27. В этой главе рассматриваются существующие и предлагаемые классификации товаров и услуг, призванные выделить «цифровую» продукцию (например, товары и услуги в области информационно-коммуникационных технологий, услуги на базе информационно-коммуникационных технологий и торговля идеями), и при этом подчеркивается важность надлежащего разграничения между цифровой природой операций и цифровой природой продукции; например, в то время как операция по своему характеру может являться цифровой, продукция может и не являться таковой (как в случае одежды, заказанной через Интернет). В этой главе также содержится общий обзор национальных усилий, направленных на статистическое измерение трансграничных потоков данных.

## **V. Последующие шаги**

28. Сопредседатели Межучрежденческой целевой группы по статистике международной торговли — ОЭСР и ВТО — будут руководить общим процессом подготовки справочника, включая координацию с учетом проводимой параллельно работы по решению проблем статистического измерения цифровой экономики в национальных счетах. Целевая группа будет стремиться к тому, чтобы завершить подготовку первого полного проекта к сентябрю 2018 года для проведения консультаций с развитыми и развивающимися странами, в частности по линии существующих органов членов Целевой группы. Результаты этих консультаций будут обобщены и представлены в докладе, который будет представлен Комиссии на ее следующей сессии в 2019 году.