



## 统计委员会

### 第四十一届会议

2010年2月23日至26日

临时议程\* 项目4(g)

供参考的项目：服务统计

## 沃尔堡服务统计小组的报告

### 秘书长的说明

#### 摘要

根据统计委员会第四十届会议的要求，\*\* 秘书长谨向统计委员会转递沃尔堡服务统计小组的报告。该报告说明了过去五年里在交付切实产出方面取得的进展，并请委员会注意到该报告。委员会或愿就小组工作的进展发表看法。

\* E/CN.3/2010/1。

\*\* 见《经济及社会理事会2009年正式记录，补编第4号》(E/2009/24)，第一章A部分。



## 沃尔堡服务统计小组的报告

### 目录

	页次
一. 导言 .....	3
二. 2005-2009 年愿景和工作计划.....	3
三. 创新性管理和结构性做法：沃尔堡小组工作计划 .....	5
A. 进程发展 .....	5
B. 工具.....	5
四. 取得的成绩和剩余的优先事项 .....	6
附件	
一. 2005 年 3 月沃尔堡小组与统计委员会的协商.....	7
二. 2004-2009 年沃尔堡小组编制的简要部门清单.....	8
三. 最佳做法汇总表示例 .....	11
四. 实现 2005-2009 年期间目标的情况 .....	12

## 一. 引言

1. 应联合国统计委员会关于在发展服务统计方面提供援助的请求,1980年代末设立了沃尔堡服务统计小组。第一次会议由荷兰统计局主办,于1987年1月在沃尔堡(荷兰)举行,该小组因此地而得名。

2. 沃尔堡小组的设立不是要成为又一个交流信息的论坛,它将只是有兴趣并有能力在闭会期间和举行会议期间遵循既定规则和明确的时间表继续开展统计发展工作的一组国家。事实上,该小组旨在处理与下列事项有关的问题:编制服务统计数字、包括服务产品产出和投入、估算服务活动实际产品、编制服务产品和服务业的价格指数及了解其对产品和工业分类(产品总分类和所有经济活动的国际标准行业分类(国际标准行业分类))的影响。

3. 多年来,小组成功地发展了产品和工业分类,编制了示范调查表,并讨论了范围广泛的各项议题,仅举少数几个例子来说,如信息社会、短期指标和国际服务贸易。2005年,针对对小组范围广泛的议程和广泛参与表明的一定关切,沃尔堡主席团审查了小组的重点和方法,拟订了一项战略愿景,<sup>1</sup>其中说明了沃尔堡小组今后的任务、作用和工作计划。这份愿景文件在2005年3月联合国统计委员会第三十六届会议上提出。该届会议延展了沃尔堡小组的任务期限,并在任务中尤其强调服务生产价格指数的编制。

4. 本报告介绍了沃尔堡小组主席团于2004-2005年提出的发展服务统计的愿景、创新性治理和结构性方法。它还说明了过去五年里在交付切实产出方面已经取得的进展。

## 二. 2005-2009年愿景和工作计划

5. 在2005年愿景中,小组的基本目标仍然是正确确定和界定服务业、产品和交易额计量,并协调一致地努力编制供用作缩减指数的生产价格指数,以改进对按不变价格计算的国内生产总值服务部分的计量。为此,工作组将工作的重点放在:(a)分类问题;(b)产出计量;(c)价格指数。

6. 为了充分达到这一基本目标,已行使了三项主要职能:(a)订立新的概念、方法和最佳做法;(b)维护和改进知识基础;(c)传播最佳做法和转让知识。

7. 第一项职能是沃尔堡小组的主要职能,小组自成立以来即已具有。第二项职能之所以需要,是因为方法和最佳做法随着时间的流逝而演变。沃尔堡小组为服务价格指数明确发挥了这一作用,因为没有其他论坛来处理这些问题。第三项职

<sup>1</sup> Louis Marc Ducharme,“沃尔堡服务统计小组2005-2008年战略愿景”,提交统计委员会第三十六届会议的背景文件。

能与欧洲统计局和国际货币基金组织(货币基金组织)以前所做的工作相类似,也就是努力通过讲习班和手册进行传播。不过,最近在编制价格指数方面的经验显示,了解编制服务价格指数的最好办法,是在结构分明的论坛中观察、参与和同较为先进的国家进行交流。

表 1  
沃尔堡小组的范围和职能

	分类	产出计量	价格指数
编制	产品总分类 <sup>a</sup>	示范调查表 <sup>a</sup>	收集的文件 <sup>b</sup> (在编制中)
维护	联合国统计司技术小组 <sup>a</sup>	审查示范调查表 <sup>a</sup>	持续审查最佳做法 <sup>c</sup>
传播/知识转让	联合国统计司 <sup>b</sup>	联合国技术文件 <sup>b</sup> 沃尔堡 <sup>b</sup>	手册、讲习班 <sup>c</sup> 沃尔堡网站、货币基金组织、欧洲统计局 <sup>c</sup>

<sup>a</sup> 工作已完成。

<sup>b</sup> 工作正在进行中——接近完成。

<sup>c</sup> 工作有待进行。

8. 除了重新确定的重点外,沃尔堡小组主席团还加强了管理工作,它订立了一项侧重于核心业务(分类、交易额和价格)的五年工作计划,并采用一项创新的结构性方法,以编制可实现的具体目标。

9. 五年计划提出了三项主要目标:

- (a) 形成总结说明分类、交易额/产出和价格的一整套知识;
- (b) 扩大服务生产价格指数编制工作的涵盖范围;
- (c) 改善最佳做法的传播。

10. 这些目标中的各项结果应当是:(a) 编写更多的文件,办法是每年为两个新部门准备 12 项小型介绍,编制完成两份部门文件;(b) 扩大服务生产价格指数编制工作的涵盖范围;(c) 建立自小组成立以来所编制的所有文件的完整数据库,并载列在沃尔堡网址(<http://www.voorburggroup.org>)。

### 三. 创新性管理和结构性做法：沃尔堡小组工作计划

11. 为了实现这三项全球性目标，沃尔堡小组必须利用根据大范围的部门实际经验就交易额和服务生产价格指数在方法上取得的进展。小组介绍了在概念和方法的进程发展方面以及在为增进编制活动并更好地调整其结构所采用的手段方面的若干创新。

#### A. 进程发展

12. 2006 年，在一个两年周期里安排了新的概念和方法的进程发展。第一年，这一部门的一些经验有待发展的选定的一组国家(常是三个国家)在一个称作“小型介绍会”的结构性强的会议上介绍自己的经验，而讨论人员将负责主持小组讨论，并提出国民账户方面的观点。这些小型介绍会确认交易额(产出计量)价格和分类方面的发展同样重要，并力求在这三个领域间达成平衡。在第二年，编制一份称作“部门文件”的概要文件，着重说明分类、交易额和价格方面的最佳做法。文件经过讨论，最佳做法最后形成一整套知识。“部门文件”新格式的创新之一是将最佳做法编纂成总表，正在将调查范围扩大到新部门的国家可将之用作指南(示例见附件三)。

13. 鉴于在引入这一新的进程发展之前已经有了大量文件，小组于 2008 年决定添加一项称作“重新研究的部门文件”的活动，这些文件基于以前印发的有关价格的小型介绍文件(曾在 2006 年以前提出)，然后以与交易额和分类有关的问题加以补充，使其更加完整，达到“部门文件”的层次。这样使小组以最少的投资非常有效地利用以前的工作。

14. 这一新的进程发展改进了创建、传播和分享知识以及以连贯一致的可比较方法采用最佳做法的方式。最后，“重新研究的文件”和“部门文件”均被视为沃尔堡在这一部门的发展工作的最后成果。

#### B. 工具

15. 为协助开展“发展进程”，已拟订了一些工具。第一个工具是“内容开发框架”，其中规定了有关价格和交易额的“国家小型介绍”以及“部门文件”的报告结构，而对于“部门文件”而言，价格、交易额和分类等三项要素都要编入一份报告中。

16. 小组还编制了活文件，包括《价格词典》、《词汇》和《一般方法文件》。这些文件已成为重要工具，可以使小组成员建立共同语言。由于它们的编制，部门文件减少了重复数量和无谓的重复。一般方法文件为编制服务价格指数提供了一个共同框架。同样，简述“从国家核算角度来看的服务统计发展的主要问题”的文件是一项重要贡献，它提醒小组注意用来编制交易额和价格统计数字的框架。

17. 除了这些新举措外，主席团一直在监测各国在通过“行业积分卡”发展服务统计方面取得的进展情况。事实上，许多国家每年都提供进展情况报告，用来评估沃尔堡小组关于国家在所有领域取得的成绩，并作为小组具体可实现目标的一部分。在 2006 年到 2009 年举行的会议期间，已为 30 多个行业编写了进展情况报告。

#### 四. 取得的成绩和剩余的优先事项

18. 在 2005-2009 年期间，沃尔堡小组处理了统计委员会的全部关切事宜。2005 年，沃尔堡小组编写并通过了今后五年的战略愿景和目标。在 2006 年的威斯巴登会议上，小组通过了新进程和用于内容编制框架的工具，这为非常系统地管理和监测服务统计的发展工作提供了一个框架。2008 年，小组扩大了活动范围，以审查以往的工作，并确保最佳做法构成为一套知识。最后，它在网站上收集了所有文件，并改进了搜索引擎，以便更好地传播成果。

19. 这些措施的直接结果表现在，已经完成并在正式网站上记录的部门越来越多，且有更多的国家参与了小组的发展工作。例如，已完成的部门文件从 2005 年的 2 份增至次年的 4 份。2009 年在就重新研究的文件作出努力以便使它们形成更全面的一套知识后，这一数字翻番。

表 2

2006-2009 年编制和完成的部门数量

部门数量	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年
进行中	3	2	2	3 <sup>a</sup>
已完成	4	4	4	8 <sup>b</sup>

<sup>a</sup> 包括关于批发贸易的部门文件第一稿。

<sup>b</sup> 包括重新研究的文件。

20. 最近的工作计划产生了很多成果：(a) 关于最佳做法的已完成文件大量增加，它们涉及 20 多个部门，在具有附加值的国内生产总值中占近 30%；(b) 成员国更多地参与了编制进程；(c) 服务生产价格指数的编制量增加了五倍，小组网站上有了经过改进的搜索工具。

21. 鉴于其新的管理工作取得了成功，沃尔堡小组打算在未来几年内完成大多数重新研究的文件，并开始处理更为复杂的服务部门，如：银行业；金融与保险；批发和零售贸易；以及服务的质量调整问题。在这方面，有必要就许多这些新的发展与已经开始从事一些概念性工作的渥太华消费者价格小组进行协调。其他议题也需要处理，如服务贸易、链价值和转让定价。目前暂时从任务中排除了这些议题，直到完全确立了关于服务生产价格指数和交易额的最佳做法为止。沃尔堡小组应在 2010 年会议上制定可提交委员会的今后工作计划。

## 附件一

### 2005 年 3 月沃尔堡小组与统计委员会的协商<sup>a</sup>

沃尔堡小组主席团十分注意提出的批评，并于 2005 年 3 月请统计委员会就小组今后的作用和职责作出如下澄清：

(a) 小组的任务是否仍是确立具有国际可比性的方法，用以按照现行价格和不变价格适当计量经济中的服务部门？

(b) 小组的职能是不是拟定分类、产出计量和价格指数等领域的概念、方法和最佳做法？

(c) 小组的职能是不是维持并调整分类、产出计量和价格指数等领域的概念、方法和最佳做法？如果不是，此项工作由谁负责？

(d) 小组的职能是不是转让关于分类、产出计量和价格指数等领域的概念、方法和最佳做法的知识？如果不是，此项工作由谁负责？

---

<sup>a</sup> 见 E/CN.3/2005/5，附件二，第二.16 段。

## 附件二

## 2004-2009 年沃尔堡小组编制的简要部门清单

部门	活动	年份
航空客运和货运	关于生产价格指数的小型介绍	2004 年
财产保险和意外事故保险	关于生产价格指数的小型介绍	2004 年
调查和安保事务	关于生产价格指数的小型介绍	2004 年
簿记和会计事务	关于生产价格指数的小型介绍	2004 年
有线电信和无线电信事务	关于生产价格指数的小型介绍	2004 年
预组装软件和电子计算机事务	关于生产价格指数的小型介绍	2004 年
轿车和卡车租赁	关于生产价格指数的小型介绍	2004 年
招工和提供临时工	关于生产价格指数的小型介绍	2004 年
旅行社	关于产品总分类的小型介绍	2004 年
餐饮服务	关于产品总分类的小型介绍	2004 年
产品广告	关于交易额的小型介绍	2004 年
质量调整	部门文件	2004 年
信息社会(信息和通信技术)	关于产品总分类和交易额的小型介绍	2004 年
废物管理与补救服务	关于产品总分类和交易额的小型介绍	2004 年
无形资产管理	关于产品总分类和交易额的小型介绍	2004 年
示范调查	交易额文件	2005 年
信使服务	关于生产价格指数的小型介绍	2005 年
结构化工商业	关于交易额的小型介绍	2005 年
信息技术服务	关于生产价格指数的小型介绍	2005 年
产品总分类/北美产品分类制度方面的信息	分类	2005 年
共同事务方面的招工	关于生产价格指数的小型介绍	2005 年
工商业和管理咨询	关于生产价格指数和交易额的小型介绍	2005 年



部门	活动	年份
市场研究	关于生产价格指数的小型介绍	2005 年
铁路	关于生产价格指数、产品总分类和交易额的小型介绍	2005 年
租赁	关于生产价格指数的小型介绍	2005 年
零售贸易	关于交易额的小型介绍	2005 年
调查与安保	关于生产价格指数的小型介绍	2005 年
词汇/词典	文件	2006 年
公路货运	关于生产价格指数和交易额/产出的小型介绍	2006 年
管理咨询	关于生产价格指数和交易额/产出的小型介绍	2006 年
电信	提交的文件	2006 年
建筑事务	提交的文件	2006 年
货运	提交的文件	2006 年
服务生产指数手册	文件	2006 年
词汇/词典	文件	2007 年
公路货运	部门文件	2007 年
管理咨询	部门文件	2007 年
一般方法	文件	2007 年
信息技术产业	关于生产价格指数和交易额/产出的小型介绍	2007 年
软件/咨询服务	关于生产价格指数的小型介绍	2007 年
国民账户需求	文件	2007 年
词汇/词典	文件	2008 年
信息技术服务业	部门文件	2008 年
离岸外包的信息技术	小型介绍	2008 年
有线、无线、卫星和电信服务	关于生产价格指数和交易额/产出的小型介绍	2008 年
批发贸易	关于生产价格指数和交易额/产出的小型介绍	2008 年

部门	活动	年份
会计、簿记和审计活动以及税务咨询、不动产，不包括应计租金	重新研究的部门文件	2008 年
广告和市场研究以及民意测验	重新研究的部门文件	2008 年
建筑和工程活动以及相关的技术咨询	重新研究的部门文件	2008 年
词汇/词典	文件	2009 年
一般方法增订	文件	2009 年
全球化/产业影响	文件	2009 年
有线、无线、卫星和电信事务	部门文件	2009 年
银行和信贷	关于生产价格指数和交易额/产出的小型介绍	2009 年
铁路运输	关于生产价格指数和交易额/产出的小型介绍	2009 年
水运	关于生产价格指数和交易额/产出的小型介绍	2009 年
空运	重新研究的部门文件	2009 年
租赁服务	重新研究的部门文件	2009 年
职业介绍	重新研究的部门文件	2009 年
调查与安保事务	重新研究的部门文件	2009 年
广告和市场研究以及民意测验	重新研究的部门文件	2009 年
不动产，不包括应计租金	重新研究的部门文件	2009 年
批发贸易	部门文件草稿	2009 年

## 附件三

## 最佳做法汇总表示例

类别	数据来源和收集方法	收集的详细程度	频率	优缺点
最佳做法	不同频率的一项或多项调查(可能含经济普查)  方法: 邮寄的调查表 约谈和邮寄调查表 普查  如果有的话,管理当局的数据可以作为替代	国际标准行业分类或北美行业分类制度规定的行业详情  产品详情  (产品总分类、北美产品分类制度、按活动分列的产品分类)	年度和每年数次收集(月度或季度)	<b>优点:</b> 及时为国民账户提供详细信息(月度、季度和年度数据) 提供基准化和目前经济分析  <b>缺点:</b> 鉴于调查较为复杂,这一选择办法最为昂贵  回复负担较重  这类调查表的回复率通常较低
良好做法	不同频率的一项或多项调查  方法: 邮寄的调查表 约谈和邮寄调查表	仅为行业详情	年度和每年数次	<b>优点:</b> 及时为国民账户提供详细信息(月度、季度和年度数据) 提供基准化和目前经济分析  <b>缺点:</b> 鉴于调查较为复杂,这一选择办法最为昂贵  回复负担较重  这类调查表的回复率通常较低
最低要求	行政或混合模式	仅为行业详情	年度	<b>优点:</b> 花费最少  几乎没有或根本没有回复负担  涵盖面较大  <b>缺点:</b> 数据涵盖面和定义可能不确切  最不及时

## 附件四

## 实现 2005–2009 年期间目标的情况

目标	产出	成果
形成总结说明有关服务部门分类、交易额和价格的一整套知识	编制关于 20 多个部门在价格、交易额和分类上的最佳做法的完整文件，这些部门在服务增加值中占 30%多。	文件更加一致、更为标准 会员国更多地参与服务部门的发展工作
扩大服务生产价格指数的涵盖面	在所涉期间涵盖面扩大了五倍	根据现有资源评定为最佳做法
改善传播	扫描过去 22 年提交的全部文件  改进数据库的搜索引擎 www.voorburggroup.org	更好地取得和传播产出