

18 March 2019

Chinese

**United Nations Group of Experts on
Geographical Names
2019 session**

New York, 29 April–3 May 2019

Item 7 (a) of the provisional
agenda*

**National and international standardization of geographical names:
names collection, office treatment, national authorities, features beyond
a single sovereignty and international cooperation**

**China has Completed the Second National Survey of
Geographical Names**

Submitted by China**

*GEGN.2/2019/1

**Prepared by China

第一届联合国地名专家组会议

4月29日至5月3日，纽约

临时议程项目7(a)

地名的国家和国际标准化

中国完成第二次全国地名普查

中国分部提交

内容提要：中国于2014年7月至2018年6月期间开展第二次全国地名普查，通过建设普查队伍、加强质量管理、举办培训及开展宣传工作，现已按时全面完成普查任务，取得丰硕成果。

2014年1月中国政府部署开展第二次全国地名普查以来，各级普查机构科学谋划、统筹安排，全体普查工作人员高标准实施，全面完成了普查任务，取得了丰硕成果。

一、普查成效

全国共采集地名1300多万条，修测标绘地名图2.4万多幅，普查跨省界自然地理实体名称1.2万多条，对有地无名的地理实体进行了命名，对近8万条不规范地名进行了标准化处理，进一步提高了地名标准化水平。新设更新地名标志68万多块，创新设置带有“二维码、智能芯片”的新型地名

标志，为社会提供更加便捷的地名标志导向服务，城乡地名标志体系进一步健全。建立了国家、省、市、县四级地名信息库，完成普查成果数据入库和图形整饰，建成了标准统一、内容全面、覆盖全国的国家地名信息库以及界线界桩、地名标志、地名多媒体、历史地名等专题数据库。开发了地名信息政务管理平台和社会服务平台，广泛开展电子地图、导航等多种形式的地名服务，地名信息化管理服务能力显著提升。编纂出版了一批标准地名图、录、典、志等工具书和地名文化图书，《中国地名系列丛书》（共7册）《福建省政区图》《广西地名词典》等一批特色地名图书已经出版，形成了100多项关于地名普查、管理、服务和文化建设等方面的专题理论研究成果。地名普查成果在服务人民群众生产生活、促进经济社会发展等方面具有重要作用。

二、经验做法

中国第二次全国地名普查是一次重要国情调查，时间跨度长，工作任务重，技术难度大，实施过程中形成了一些特色有效的经验做法。

一是加强组织协调、强化协同配合。中国政府成立了由25个部委组成的地名普查领导小组，各省、市、县均成立了相应机构。先后组织召开地名普查启动部署会、经验交流会、工作推进会等12次全国会议，各成员单位同心协力、紧密配合，共同推动普查实施和保障工作。地方各级普查机构强化联系沟通、加强资源共享，协同推进各项任务落实。社会公众广泛关注关心、支持参与地名普查，积极主动献策出力，

全国形成了“政府主导、民政牵头、部门协作、社会参与”的良好氛围。

二是健全制度规范，加强质量管理。注重顶层设计，先后制定了地名普查实施方案、工作规程、资金管理、质量管理、督查、监理、保密管理、成果验收、档案管理等20项制度规范，各省（区、市）制定相应的配套文件200多个，形成了一整套系统严密、运行有效的普查制度规范体系。研发了地名普查质量管理和验收、入库检查系统，组织专业机构对300多个市、县、区开展现场监理和质量评定，对各地的普查数据进行全面审核、抽查复验和入库检查，及时修改完善，各地开展督查、监理、检查、验收一万多轮次，有力保证了普查成果质量。

三是抓好指导培训，提高业务能力。组建了80多万人的普查队伍，成立了专家咨询委员会，编印了培训教材，先后举办30期全国培训班，各地累计开展培训3万多场次，培训普查人员350多万人次，有效提升了普查队伍工作能力。通过编写工作手册、编发简报通报、建立网络交流群、召开交流会、派员实地指导等多种方式，加强业务指导和督促检查。普查人员深入城乡社区、村庄搞调查，亲赴沙漠、高山等偏远地区搞勘测，熬夜加班考证信息、标绘地图，不畏严寒烈日，不怕山高路远，用辛勤和汗水记录下每一个地名，用实际行动诠释了脚踏实地、任劳任怨、甘于奉献的地名普查精神，确保了普查任务的圆满完成。

四是广泛开展宣传、夯实普查保障。安排普查资金 60 多亿元，配置 GPS、相机、服务器等专业设备 5 万余套，为顺利开展普查提供了物质和技术保障。搭建了专题网站，发布了普查标志和宣传口号，举办了最美地名评选、“地名情·中国梦”短视频征集等 10 多项全国性宣传活动，各地累计举办宣传活动 13 万余场次，营造了良好普查氛围。

三、下步打算

下一步，中国政府将进一步加强地名管理、服务和文化建设，深入实施《第二次全国地名普查成果转化规划（2015-2020 年）》，加快编纂出版标准地名图、录、典、志以及地名文化图书，加强信息共享，运用“云计算、大数据、互联网+”等现代信息技术，建设完善国家地名信息库，以农村地区为重点加强城乡地名标志设置与管理，全面提高地名工作科学化、法治化、规范化水平。充分挖掘普查形成的地名文化资料，建立中国地名文化资源库，分级分类分批建立地名文化遗产保护名录，形成科学有效的保护机制。进一步深化地名文化理论研究，加强地名文化宣传，促进中华地名文化繁荣兴盛。