

15 February 2019  
Russian  
Original: English

---

## Группа экспертов Организации Объединенных Наций по географическим названиям

Сессия 2019 года

Нью-Йорк, 29 апреля — 3 мая 2019 года

Пункт 7 а) предварительной повестки дня\*

**Национальная и международная стандартизация географических названий: собрание названий, камеральная обработка, уполномоченные национальные органы, случаи неединоличности суверенитета над объектами и международное сотрудничество**

### Топонимика объектов культурного наследия и туристических объектов в провинции Джокьякарта\*\*

#### Резюме\*\*\*

Провинция Джокьякарта отличается самобытной культурой, которая богата благородными ценностями. Эти благородные ценности служат философской основой с тех пор, как султан Хаменгку Бувоно I основал Нагари Нгайогжерто Хадининград (султанат Джокьякарта) с независимым правительством и народом и собственной территорией. Позднее этот султанат вошел в состав Индонезии в статусе особого административного округа, широко известного как Джокьякарта. Органы местного самоуправления Джокьякарты используют культурные ценности региона для поддержания интереса к его туристическим достопримечательностям. Использование культурных ценностей (изделий, интересов, идей и произведений искусства жителей особого административного округа Джокьякарта) направлено на повышение престижа в целях улучшения характера и качества общины; создание в общине произведений, связанных с предметами культуры; и улучшение туристического имиджа. В полном тексте доклада рассматривается взаимосвязь между географическими названиями в качестве объекта культурного наследия и туризмом в Джокьякарте, а также вопрос

---

\* GEGN.2/2019/1.

\*\* Настоящее резюме было представлено с опозданием в связи с необходимостью проведения консультаций с государством-членом.

\*\*\* Полный текст доклада был подготовлен правительством провинции Джокьякарта, Индонезия. Доклад будет опубликован по адресу [https://unstats.un.org/unsd/geoinfo/UNGEGN/1st\\_session\\_UNGEGN.html](https://unstats.un.org/unsd/geoinfo/UNGEGN/1st_session_UNGEGN.html) только на языке оригинала под условным обозначением GEGN.2/2019/88/CRP.88.



о том, как культурное наследие влияет на самобытность и туристический имидж. Географические названия затрагивают две области. Во-первых, они придают ценность туристическим достопримечательностям и объясняют их историческое происхождение. Во-вторых, они придают актуальность определенным туристическим достопримечательностям, например указывая на философскую ось или воображаемую линию. В заключение следует отметить, что Джокьякарта обладает богатым культурным наследием, которое может способствовать развитию туризма, а также более полному пониманию географических названий, поскольку культурное наследие способствует инновациям в области управления туризмом.

---