



Consejo Económico y Social

Distr. general
9 de julio de 2012
Español
Original: francés e inglés

Décima Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Normalización de los Nombres Geográficos

Nueva York, 31 de julio a 9 de agosto de 2012

Tema 8 b) del programa provisional*

**Normalización nacional: tratamiento de nombres
en oficinas**

Proyecto de resolución sobre los nombres de carácter publicitario

Presentado por el Canadá**

Resumen***

La comercialización de la toponimia es una práctica cada vez más común. Tanto en el caso de nombres de marcas como de empresas que compran el derecho a poner nombre a un lugar, las prácticas comerciales y publicitarias son una amenaza para la toponimia.

Varias autoridades toponímicas de todo el mundo se han dotado ya de criterios o normas con los que pretenden limitar el uso de nombres de marcas en la toponimia. Sería oportuno que la Décima Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Normalización de los Nombres Geográficos aprobase una resolución encaminada a evitar el uso de topónimos de carácter publicitario y las diversas prácticas de comercialización de nombres geográficos.

* E/CONF.101/1.

** Preparado por Marie-Ève Bisson y Marc Richard, Commission de toponymie de Québec (Canadá).

*** El informe completo está disponible únicamente en los idiomas de presentación en <http://unstats.un.org/unsd/geoinfo/UNGEGN/ungegnConf10.html>.

