



Política y Manual de Difusión Instituto Nacional de Estadísticas

Dirección Nacional
Coordinación de Imagen Corporativa
Oficina de Comunicaciones
Santiago, marzo de 2010

Índice

INTRODUCCIÓN	3
CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS DE LAS ESTADÍSTICAS CHILENAS	3
POLÍTICA DE COMUNICACIONES	4
SOBRE EL SECRETO ESTADÍSTICO	5
ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BOLETINES COYUNTURALES	6
OBJETIVOS DE LA PUBLICACIÓN DE BOLETINES COYUNTURALES	7
DESTINATARIOS	7
PERIODICIDAD	7
CUADRO RESUMEN	8
CALENDARIO ANUAL	9
SEPARATAS Y ANEXOS ESPECIALES	10
DISTRIBUCIÓN DE BOLETINES COYUNTURALES	10
PUBLICACIÓN EN LA WEB	10
CORRECCIÓN DE ERRORES EN BOLETINES COYUNTURALES	11
ENFOQUES (BOLETINES ESPECIALES)	12
OBJETIVOS DE LA PUBLICACIÓN	12
DESTINATARIOS	12
SITIO WEB	13
OBJETIVO	13
DESTINATARIOS	13

Introducción

El INE, como organismo rector de las estadísticas nacionales, es objeto de particular atención de la opinión pública. Su responsabilidad pública es de alta sensibilidad.

Sus estudios en materias económica, social, demográfica, medioambiental y censal tienen un impacto determinante en decisiones públicas y privadas. Por ello, su quehacer siempre será foco de interés del mundo político, prensa, economistas, analistas, autoridades públicas y privadas.

Adicionalmente, para implementar estándares de calidad y transparencia comparables a las mejores prácticas de los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), es necesario definir mecanismos internos y públicos para la difusión de las estadísticas.

Teniendo presente lo anterior, y como una forma de hacer visibles los principios y objetivos comunicacionales de la institución, se ofrece una guía sobre el proceso de difusión de las estadísticas públicas.

La homologación en el tratamiento temático así como procedimientos establecidos y claros respecto del accionar del Instituto, proporcionan una guía hacia el camino de la transparencia e independencia técnica y permiten a los distintos actores y usuarios de las estadísticas conocer de antemano los criterios de difusión.

Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Chilenas

A principios de 2009, el Instituto Nacional de Estadísticas publicó en su página web el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas, documento que fue adaptado por el INE sobre la base de recomendaciones de la Comisión Estadísticas de las Comunidades Europeas (2005).

Este código se basa en quince principios que nuestra institución se compromete a respetar, entre los cuales destacan la independencia y responsabilidad de las autoridades estadísticas nacionales. Los principios generales son los que siguen:

1. Independencia profesional
2. Mandato jurídico de levantamiento de datos
3. Adecuación de los recursos
4. Compromiso con la calidad
5. Confidencialidad estadística
6. Imparcialidad y objetividad
7. Metodología sólida
8. Procedimientos estadísticos adecuados
9. Una carga que no sea excesiva para los informantes
10. Relación costo-eficiencia adecuada
11. Pertinencia

12. Precisión y fiabilidad
13. Oportunidad y puntualidad
14. Coherencia y comparabilidad
15. Accesibilidad y claridad

En lo que a difusión respecta, el presente Manual profundizará en temas de relevancia para el proceso de comunicación.

Política de Comunicaciones

De acuerdo a la misión institucional, la producción, análisis y difusión de las estadísticas oficiales y públicas de Chile que realiza el INE, deben realizarse de manera transparente y accesible.

Este principio se fundamenta en la certeza de que agentes públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones informadas y así fortalecer una sociedad abierta y democrática.

De esta manera, el INE proporciona información económica, social, demográfica, medioambiental y censal, a través de distintos medios:

- Portal web institucional
- Catorce sitios web regionales
- Boletines de coyuntura
- Enfoques Estadísticos
- Comunicados
- Correos electrónicos

A lo anterior se agrega una sólida relación con la prensa, principal difusora de las estadísticas públicas al público general. Es así como idéntica información se encuentra disponible al mismo tiempo, sin acceso privilegiado a los usuarios.

La unidad de Comunicaciones, dependiente del Departamento de Imagen Corporativa, es la responsable de las relaciones entre el Instituto Nacional de Estadísticas y los medios de comunicación. A través de esta unidad se convocan conferencias de prensa, se gestionan entrevistas a especialistas en ciertas áreas, se recogen peticiones de los periodistas y se satisfacen sus requerimientos.

En función de esto, los vínculos y acción hacia la prensa, sus profesionales y representantes, deben apuntar a:

- Promover una relación abierta
- Impulsar el respeto profesional mutuo
- Atender sus necesidades
- Atender a los periodistas como representantes legítimos del público
- Proporcionar información veraz y responsable, acorde con los intereses del Instituto.

Nuestra experiencia indica que los periodistas normalmente no disponen de mucho tiempo, razón por la cual hay que respetar sus necesidades y contestarles adecuadamente. Es conveniente facilitarles el acceso a fuentes fidedignas.

Sobre el Secreto Estadístico

Por ley, el Instituto Nacional de Estadísticas tiene prohibido difundir, vender y publicar información a nivel de hogar particular o empresa determinada. Sólo puede difundir datos de hogares por manzanas y en caso de empresas, únicamente cuando existan tres o más establecimientos. De no cumplirse lo estipulado, las personas responsables serán sancionadas por el código penal. Así lo citan los artículos 29 y 30 de la Ley N° 17.734.

“Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades.

El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el “Secreto Estadístico”. Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.

Artículo 30°- Los datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición del o los afectados.”¹

Por lo mismo, se ha desarrollado un vínculo institucional en el portal web www.ine.cl y en las páginas regionales, relacionado a la confidencialidad en los procesos de elaboración y difusión estadística a través del Secreto Estadístico.

¹ *Extractos de la Ley Orgánica 17.374, creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970 y promulgada el 15-10-1970.*

Elaboración y distribución de Boletines coyunturales

El Instituto Nacional de Estadísticas en su calidad de organismo rector de las estadísticas nacionales, tiene como misión dar a conocer estadísticas económicas fundamentales para el desarrollo del país. El Departamento de Imagen Corporativa, a través de la Unidad de Comunicaciones, es el encargado de realizar el diseño y edición de los boletines que incluirán información estadística de coyuntura. Estas publicaciones estarán dirigidas, principalmente, a medios de comunicación, autoridades, especialistas y comunidad.

Encuesta Nacional de Empleo (ENE): boletín que entrega información según trimestre móvil. Indica la tasa de desocupación, fuerza de trabajo, ocupados según sexo, rama de actividad y grupo ocupacional, entre otras características de empleo.

Indicadores de Sectores Económicos: publicación que muestran la evolución que han tenido en un mes la producción y venta de la industria manufacturera, edificación autorizada, producción minera, energía eléctrica (generación y demanda), Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable (distribución), Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM) y Ventas de Supermercados. A esta entrega se agrega el Índice de Ventas de Sectores de Servicios, en forma trimestral.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): impreso que da a conocer las variaciones porcentuales que han tenido los precios de productos y servicios contenidos en una canasta. Asimismo incorpora información del Índice de Precios Productor (IPP). El Índice de Precios al Mayor (IPM) sólo se difunde a través del sitio web, marquesina y series de datos.

Índice de Remuneraciones (IR) y Costo de Mano de Obra (ICMO): boletín que informa la evolución nominal de estos indicadores, según grupo ocupacional y rama de actividad. También entrega la remuneración media y el ICMO en pesos.

Índice de Costos de Transporte (ICT): registro mensual de las variaciones de los costos de las empresas de transporte de carga nacional. Este indicador sólo se publica en el sitio web y se realiza boletín especial simple, similar a separata, con explicación de la variación general y las mayores variaciones por grupo.

Índice Nacional de Actividad Económica Regional (INACER): boletín que muestra el desarrollo económico de todas las regiones del país en forma trimestral, exceptuando la metropolitana.

Objetivos de la publicación de boletines coyunturales

- Informar indicadores de gran importancia para la economía del país
- Difundir de manera transparente y comprensible, las estadísticas económicas elaboradas por la institución y su evolución.
- Ejecutar calendario anual comprometido.

Destinatarios

- Académicos
- Autoridades
- Economistas
- Especialistas/ analistas
- Organizaciones Internacionales
- Periodistas de medios de comunicación nacionales y regionales
- Público General

Periodicidad

La fecha de entrega de los indicadores coyunturales, en su formato impreso o digital, responde a ciertos acuerdos históricos, a recomendaciones internacionales y su relación con otros sectores económicos. Por ejemplo, el IPC establece la variación de la UF, que comienza a regir los días 9 de cada mes, lo que obliga a entregar este indicador antes de esa fecha.

El calendario actualizado se encuentra publicado en el portal del Instituto, en: http://www.ine.cl/canales/menu/calendario_de_indicadores.php

Encuesta Nacional de Empleo (ENE)

Se publica los últimos cinco días de cada mes con información del trimestre móvil de los tres meses anteriores. Por ejemplo, el trimestre febrero - marzo - abril se entrega los últimos cinco días de mayo.

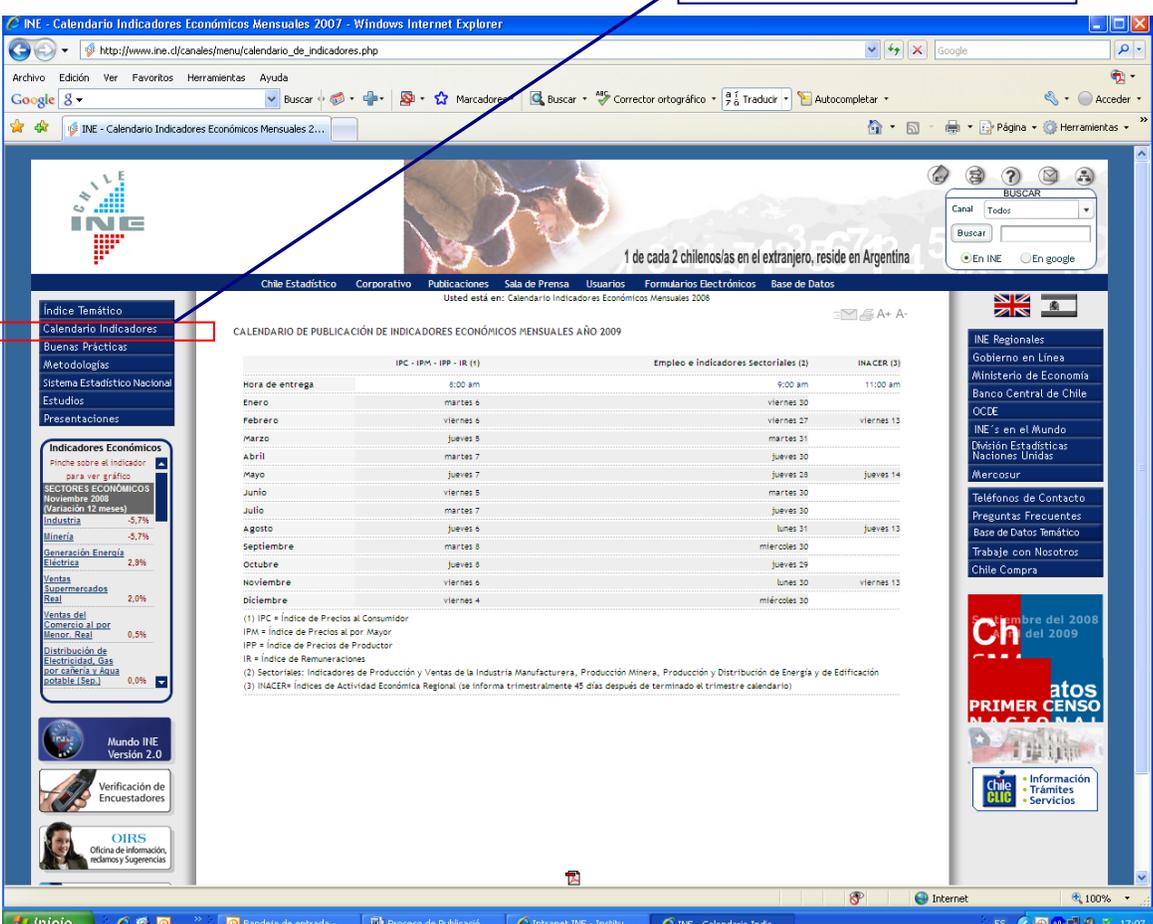
Sectores Económicos: se publican los últimos cinco días de cada mes.

- Producción y Venta Física de la Industria Manufacturera (información del mes anterior)
- Edificación autorizada (información del mes anterior)
- Producción Minera (información del mes anterior)
- Generación y Distribución de Energía Eléctrica (información del mes anterior)
- Índice de Electricidad, Gas por Cañería y Agua Potable (información de dos meses anteriores).
- Ventas de Supermercados (información del mes anterior)
- Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)
- Índices de Ventas de Servicios (IVSS) (información trimestral, publicada en los meses de noviembre – febrero – mayo y agosto).

Calendario Anual

Según acuerdo con el Banco Central de Chile, se realiza un calendario anual de indicadores coyunturales lo que favorece la rigurosidad en la entrega de datos y la transparencia del proceso.

Calendario de Indicadores



CALENDARIO DE PUBLICACIÓN DE INDICADORES ECONÓMICOS MENSUALES AÑO 2009

	IPC - IPM - IPP - IR (1)	Empleo e Indicadores Sectoriales (2)	INACER (3)
Hora de entrega	8:00 am		9:00 am 11:00 am
Enero	martes 6	viernes 27	viernes 13
Febrero	viernes 6	viernes 27	viernes 13
Marzo	viernes 7	viernes 27	viernes 13
Abril	viernes 7	viernes 27	viernes 13
Mayo	viernes 7	viernes 27	viernes 13
Junio	viernes 5	viernes 27	viernes 13
Julio	viernes 7	viernes 27	viernes 13
Agosto	viernes 6	viernes 27	viernes 13
Septiembre	viernes 6	viernes 27	viernes 13
Octubre	viernes 6	viernes 27	viernes 13
Noviembre	viernes 6	viernes 27	viernes 13
Diciembre	viernes 4	viernes 27	viernes 13

(1) IPC = Índice de Precios al Consumidor
 IPM = Índice de Precios al por Mayor
 IPP = Índice de Precios de Productor
 IR = Índice de Remuneraciones
 (2) Sectoriales: Indicadores de Producción y Ventas de la Industria Manufacturera, Producción Minera, Producción y Distribución de Energía y de Edificación
 (3) INACER: Índices de Actividad Económica Regional (se informa trimestralmente 45 días después de terminado el trimestre calendario)

Separatas y anexos especiales

Con la finalidad de explicar y detallar el análisis de alguna cifra coyuntural o la nueva metodología que utilizará algún indicador, se realizan separatas especiales, publicadas junto a los boletines habituales.

Estas separatas tienen dos objetivos: el análisis de la evolución de un indicador entrega valor agregado a la cifra coyuntural y, además, fomenta el entendimiento de su impacto en la evolución económica.

El objetivo de las separatas con explicación metodológica es mostrar, de manera transparente, todo el proceso estadístico y los cambios que pueden influir en una futura entrega de cifras, considerando que la entrega de esta información especial se realiza con un mínimo de un mes de anticipación al lanzamiento de una nueva base o la incorporación de un cambio metodológico.

Distribución de boletines coyunturales

Incorporación a Pauta

Aunque exista un calendario anual publicado, se envía la pauta semanal el viernes de la semana anterior a la entrega del indicador y el día antes de la fecha oficial.

Impresos

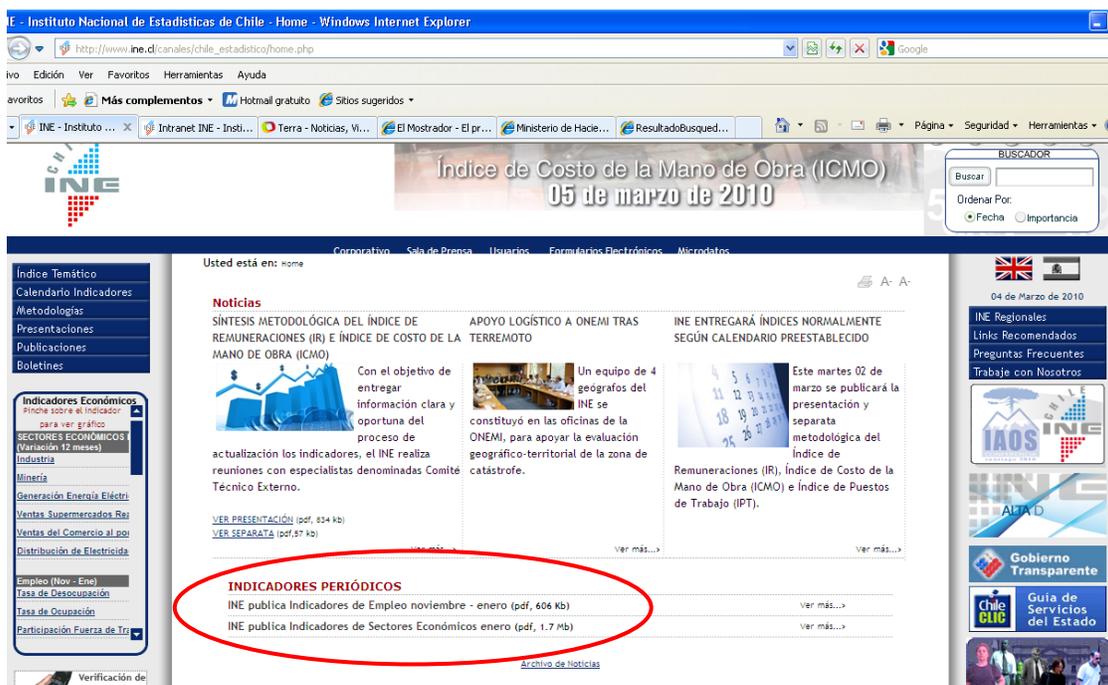
Se distribuyen cerca de 40 copias a autoridades, líderes de opinión y periodistas.

Vía correo electrónico

Desde el correo prensa.ine@ine.cl se envía -según hora oficial- el boletín en formato pdf a un listado de medios de comunicación, líderes de opinión y parlamentarios.

Publicación en la web

A la hora exacta de la fecha oficial se publica en el sitio www.ine.cl en Home / *INDICADORES PERIÓDICOS* los vínculos al PDF. En el caso de agregar separata, también se incorpora link.



Indicadores Periódicos

- INE publica Indicadores de Empleo noviembre - enero (pdf, 606 kb) [Ver más...](#)
- INE publica Indicadores de Sectores Económicos enero (pdf, 1,7 Mb) [Ver más...](#)

Por otra parte, se actualiza la información de la marquesina del costado izquierdo de la web, que contiene los principales indicadores de cada área.

Además de las cifras que se actualizan en marquesina, cada uno de los datos está vinculado a gráficos que muestran la evolución del indicador en los últimos doce meses.

Corrección de Errores en Boletines Coyunturales

Ante la eventualidad de un error, se publicará una fe de erratas en el boletín, en la página web y se enviará por correo electrónico a los usuarios, consignando el error, la fecha y hora del cambio.

Ejemplo:

Fe de erratas:

Este Boletín ha sido actualizado el 30 de diciembre a las 12:15 horas.

Se modificó el gráfico de la página 2 de variación porcentual en doce meses de la Fuerza de Trabajo a nivel nacional. Aclaramos que las cifras globales y desagregadas son correctas y solamente es un problema asociado a la línea del gráfico.

Este cambio se ha realizado en los boletines N° 120, 121, 122.

INDICADORES MENSUALES

EMPLEO TRIMESTRAL

EDICIÓN N° 122 • BOLETÍN INFORMATIVO DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • 30 DE DICIEMBRE DE 2008

Fuerza de Trabajo y Ocupación registraron aumentos anuales de 8,8% y 3,4% respectivamente

Construcción y Comercio continúan concentrando los mayores aumentos del empleo en doce meses, aunque registran leves disminuciones respecto del trimestre anterior

La tasa de desempleo del trimestre septiembre-noviembre alcanzó 7,5%, manteniéndose igual respecto del trimestre anterior y registrando un aumento de 0,2 puntos porcentuales en doce meses.

Cómo ha sido la tendencia a lo largo del año, la fuerza de trabajo registró una mayor expansión (8,8%) que el empleo (3,4%) en doce meses. A su vez, el número de desocupados aumentó 4,1% como resultado del aumento de los cesantes y la acelerada disminución de las personas que buscan trabajo por primera vez, situación que se ha observado en los últimos cinco periodos de medición.

La categoría industrial continúa registrando la expansión del empleo total, aunque a una menor tasa de crecimiento en doce meses respecto de lo observado en lo que va del año, pero de manera coherente con el comportamiento que ha mostrado

la actividad en el mismo periodo, con una variación promedio del PIB de 4,2%. A su vez, aumenta también el empleo en las categorías relacionadas como el trabajo por Cuenta Propia, el Servicio Doméstico y Familiares no Remunerados.

Respecto del trimestre anterior la fuerza de trabajo y la ocupación evolucionaron acorde con la estacionalidad del periodo. Sin embargo, contrario a lo ocurrido en el mismo trimestre de años anteriores, en los que disminuyen los desocupa-

dos, estos registraron un leve aumento (0,3%) por el aumento de los cesantes (0,4%) y la menor expansión de la ocupación (0,2%) durante el trimestre. Las ocupaciones que registraron leves disminuciones en Construcción, Comercio y Transportes y Comunicaciones. La tasa de ocupación desestacionalizada alcanzó 7,5%.



Fe de erratas: Este Boletín ha sido actualizado el 30 de diciembre a las 12:15 horas.

Se modificó el gráfico de la página 2 de la variación porcentual en doce meses de la Fuerza de Trabajo a nivel nacional. Aclaremos que las cifras globales y desagregadas son correctas y solamente es un problema asociado a la línea del gráfico. Este cambio se ha realizado en los boletines N° 120, 121, 122.



Fe de erratas: Este Boletín ha sido actualizado el 30 de diciembre a las 12:15 horas. Se modificó el gráfico de la página 2 de la variación porcentual en doce meses de la Fuerza de Trabajo a nivel nacional. Aclaremos que las cifras globales y desagregadas son correctas y solamente es un problema asociado a la línea del gráfico. Este cambio se ha realizado en los boletines N° 120, 121, 122.

Enfoques (Boletines Especiales)

Objetivos de la publicación

La principal finalidad de este tipo de publicaciones es Informar detalladamente algunos temas estadísticos que aporten al análisis de áreas sociales o culturales.

Generalmente incorporan información actualizada, aunque la fuente original tenga una data más antigua como sucede, por ejemplo, con los censos de población. Este material es analizado y muestra tendencias o información que es de consulta habitual de usuarios o involucra temáticas incorporadas en la opinión pública.

También se realizan estos enfoques para explicar la trayectoria de algún indicador económico de relevancia.

Destinatarios

- Académicos
- Autoridades
- Economistas
- Especialistas/ analistas
- Organizaciones Internacionales
- Periodistas de medios de comunicación nacional y regional
- Público General

Sitio web

El sitio www.ine.cl es la principal fuente de información para los usuarios de todos los ámbitos, y es la herramienta fundamental de difusión institucional, por lo que requiere de actualización permanente.

Objetivo

Difundir cifras y datos producidos por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), de manera clara, precisa y de fácil acceso.

Destinatarios

- Académicos
- Autoridades
- Economistas
- Especialistas/ analistas
- Organizaciones Internacionales
- Periodistas de medios de comunicación nacionales y regionales
- Público General