

Приложение I

Образец стандартных национальных базовых принципов обеспечения качества (НБПК), разработанный Группой экспертов по национальным базовым принципам обеспечения качества

1. Контекст управления качеством

- 1a. Условия и основные вопросы, определяющие необходимость управления качеством
- 1b. Преимущества и проблемы
- 1c. Связи с другими директивными документами, стратегиями и стандартами других статистических учреждений и эволюция во времени

2. Понятия и базовые принципы качества

- 2a. Понятия и терминология
- 2b. Включение имеющихся национальных базовых принципов

3. Рекомендации по обеспечению качества

3a. Управление статистической системой

- [NQAF 1] Координация национальной статистической системы
- [NQAF 2] Управление отношениями с потребителями данных и поставщиками данных
- [NQAF 3] Управление статистическими стандартами

3b. Управление институциональной средой

- [NQAF 4] Обеспечение профессиональной независимости
- [NQAF 5] Обеспечение беспристрастности и объективности
- [NQAF 6] Обеспечение транспарентности
- [NQAF 7] Обеспечение статистической конфиденциальности и безопасности
- [NQAF 8] Обеспечение приверженности качеству
- [NQAF 9] Обеспечение надлежащего объема ресурсов

3c. Управление статистическими процессами

- [NQAF 10] Обеспечение применения правильной методологии
- [NQAF 11] Обеспечение экономической эффективности
- [NQAF 12] Обеспечение правильного осуществления
- [NQAF 13] Регулирование бремени, ложащегося на респондента

3d. Управление статистическими продуктами

[NQAF 14] Обеспечение актуальности

[NQAF 15] Обеспечение точности и надежности

[NQAF 16] Обеспечение своевременности и пунктуальности

[NQAF 17] Обеспечение доступности и четкости

[NQAF 18] Обеспечение согласованности и сопоставимости

[NQAF 19] Управление метаданными

4. Оценка качества и соответствующая отчетность

4a. Определение качества продуктов и процесса: использование показателей качества, целевых показателей качества и параметров описаний и процессов

4b. Коммуникация по вопросам качества: доклады о качестве

4c. Получение отзывов от потребителей данных

4d. Проведение оценок, маркировка и сертификация

4e. Обеспечение непрерывного улучшения качества

5. Качество и другие управленческие механизмы

5a. Управление эффективностью деятельности

5b. Управление ресурсами

5c. Этические нормы

5d. Постоянное улучшение

5e. Методы руководства