

Perspectiva regional sobre la diseminación de información censal

Magda Ruiz Salguero, CELADE/CEPAL

Seminario Regional de Naciones Unidas sobre Diseminación y Análisis Espacial de Información Censal
Santiago, Chile, 31 Mayo - 3 Junio 2011

**Resultados del cuestionario sobre las
prácticas y experiencias nacionales de
diseminación de información censal y análisis
espacial**

Cuestionario

- **Objetivos:**
 - Conocer y evaluar las capacidades y desafíos de diseminación y análisis espacial de información censal a nivel nacional
 - Facilitar el intercambio de experiencias entre países
- **Respuesta de 20 países**
 - BELIZE; BOLIVIA; BRAZIL; CHILE; COSTA RICA; DOMINICA; DOMINICAN REPUBLIC; ECUADOR; JAMAICA; MEXICO; PARAGUAY; PERU; SAINT LUCIA; SURINAME; TRINIDAD AND TOBAGO; URUGUAY; VENEZUELA.

Temas consultados

- Estrategia de diseminación
- Productos y servicios censales
- Herramientas tecnológicas
- Sistemas de información geográfica
- Derechos de autor
- Confidencialidad
- Programa de alcance
- Meta-data y documentación
- Desafíos

Estrategia de diseminación

Estrategia de disseminación

- **Estrategia de disseminación**
 - La mayoría (14 países) cuenta con una estrategia escrita
- **Calendario de disseminación**
 - También casi todos (15 países)
 - Publicado en internet y otros medios de comunicación, anunciado en eventos y talleres, folletos, publicaciones oficiales
 - En varios casos no publicado, solo para uso interno
- **Encuesta de satisfacción del usuario**
 - 6 países

Estrategia de diseminación

Consultas a los usuarios - casi todos consultan

- **Propósitos**

- Conocer necesidades de usuarios y temas relevantes. Diseñar preguntas de la boleta
- Fomentar participación en el proceso preparativo
- Aumentar conciencia sobre la importancia del censo

- **Quiénes**

- Ministerios y organizaciones del gobierno (todos)
- Universidades/investigadores (9)
- ONGs (6)
- Sector privado (5)
- Organizaciones internacionales (5)
- Organizaciones religiosas (2)
- Otros: público en general, organizaciones sociales, Banco Central

Productos y servicios censales

Productos y servicios censales

Resultados preliminares

- **Formatos:**
 - Impreso, Sitio Web, CD-ROM
- **Tiempo de publicación:**
 - de 15 días a 2 meses: 3 países
 - 3-4 meses: 6 países
 - 5-6 meses: 6 países
 - 8 meses: 3 países
 - 1 año: 1 país

Resultados finales

- **Formatos:**
 - Impreso, Sitio Web, CD-ROM
- **Tiempo de publicación:**
 - 6-12 meses: 10 países
 - 13 meses: 2 países
 - 2 años o más: 4 países

Productos y servicios censales

- **Base de datos de consulta**
 - 10 países
- **Informes temáticos**
 - Impreso y disponibles en Internet, CD-ROM
 - Casi todos los países
- **Atlas censal/mapas temáticos**
 - Impreso, Internet, CD-ROM
- **Informes administrativos/metodológicos**
 - Prácticamente casi todos
 - Impreso, también en Internet
- **Microdatos**
 - La mitad de los países (en dos países solo una muestra)

Productos y servicios censales

- **Requerimientos de información ad hoc**
 - La mayoría de los países atiende solicitudes específicas de información o están diseñando el servicio
 - En muchos países (13) se cobra por el servicio

Herramientas tecnológicas

Herramientas tecnológicas

Herramienta	Respuestas afirmativas
CD-ROM/DVD	18
Páginas HTML estáticas (html, PDF, excel)	17
Bases de datos en línea	12
Herramientas SIG para mapeo	7
Herramientas interactivas	13

Sistemas de información geográfica

Sistemas de información geográfica

- **Existencia de infraestructura para el manejo de datos georeferenciados**
 - Todos responden afirmativamente
 - Productos ESRI son los más utilizados
- **% de aéreas digitalizados**
 - 100%: 13
 - 50-99%: 5
 - Menos de 50%: 1 (aéreas rurales)
- **Nivel menor de diseminación de datos georeferenciados**
 - Desde: distrito, municipio, localidad, barrio, paraje, AGEB (Área Geoestadística básica ,MEX), zona censal

Sistemas de información geográfica

- **Capacidad humana e infraestructura**
 - La mayoría de los países dice contar con capacidad suficiente
 - Sin embargo, se menciona en más de una encuesta que hace falta más capacitación
- **Uso de SIG**
 - Durante etapas iniciales: 19
 - Durante enumeración: 14
 - Durante análisis e disseminación: 12

Derechos de autor

Accesibilidad y Derechos de autor

- **Alianzas institucionales para mejorar el uso de los datos del censo**
 - 11 países
- **Política de derechos de autor**
 - 9 países tienen una política
 - Realización de un compromiso de uso responsable antes de acceder a las bases de datos

Confidencialidad

Confidencialidad

- Legislación para proteger los datos censales
- Juramento de secreto prestado por el personal del INE y por los que trabajan con el censo
- Para proteger la privacidad
 - No incorporar los campos que identifiquen a los informantes (nombres, direcciones)
 - Eliminación de códigos geográficos menores
- Almacenamiento de la base de datos en un servidor restringido

Programa de alcance

Programa de alcance

- **Alfabetización estadística**
 - Seminarios, charlas informativas, foros
 - Comunicados de prensa, campañas mediáticas
 - Talleres de capacitación
 - Material didáctico (para escuelas)
 - En lenguaje sencillo, en idiomas nativos más hablados
- **Orientación de los medios de comunicación**
 - Reuniones, entrevistas, conferencias de prensa, debates
 - Talleres de capacitación para periodistas
 - Programas de radio

Programa de alcance

- **Uso de redes sociales**
 - 9 países usan redes sociales para llegar a los usuarios e interactuar con ellos
 - Mas utilizados Facebook y Twitter
 - También Youtube y Flickr

Meta-data y documentación

Meta-data y documentación

Tipos de metadatos	
Conceptos, definiciones, clasificaciones, el método de cálculo de los indicadores del censo	14
Preguntas del cuestionario censal	14
Métodos (trabajo de campo, métodos de compilación, evaluación, recolección de datos, etc)	12
Calidad de los datos (como la tasa de cobertura, falta de respuesta)	10
Diseño de la muestra (si procede)	6
¿En qué productos?	0
Publicaciones e informes	13
CD-ROM/DVD con los resultados del censo	11
Bases de datos en línea	8
Reportes metodológicos	11

Desafíos

Desafíos

- Publicación eficiente de resultados, cumplimiento con los tiempos
- Publicación de datos al mayor nivel de desagregación geográfica posible
- Capacitación del personal del INE en el uso de herramientas tecnológicas y análisis
- Asegurar el acceso del público a la información y su capacidad de usar los datos (capacitación)
- Modernización de las tecnologías usadas, incorporar herramientas nuevas
- Buscar formas más creativas de disseminación