



# ECOVID-IE 2020

**Encuesta sobre el Impacto  
Económico Generado por  
COVID-19  
en las Empresas**



# Objetivo

**Generar indicadores cualitativos sobre las afectaciones de la contingencia originada por COVID-19 en las empresas del país.**

**La encuesta incorpora recomendaciones del Banco Mundial relacionada con el impacto económico, lo que permitirá la comparabilidad internacional.**



**Unidad de observación**  
La empresa

**Cobertura geográfica**  
Nacional



**Dominios de estudio**

- Nacional-esencial y no esencial
- Nacional-tamaño de empresa

**Marco de muestreo**

1 873 564 empresas con teléfono

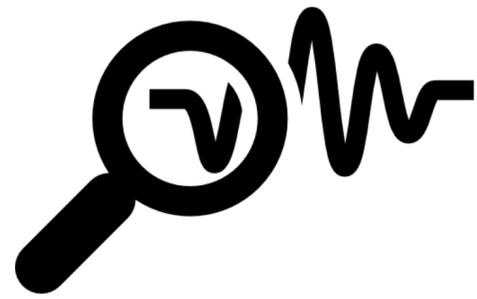
**Resultados por estrato:**

MICRO

PyMES

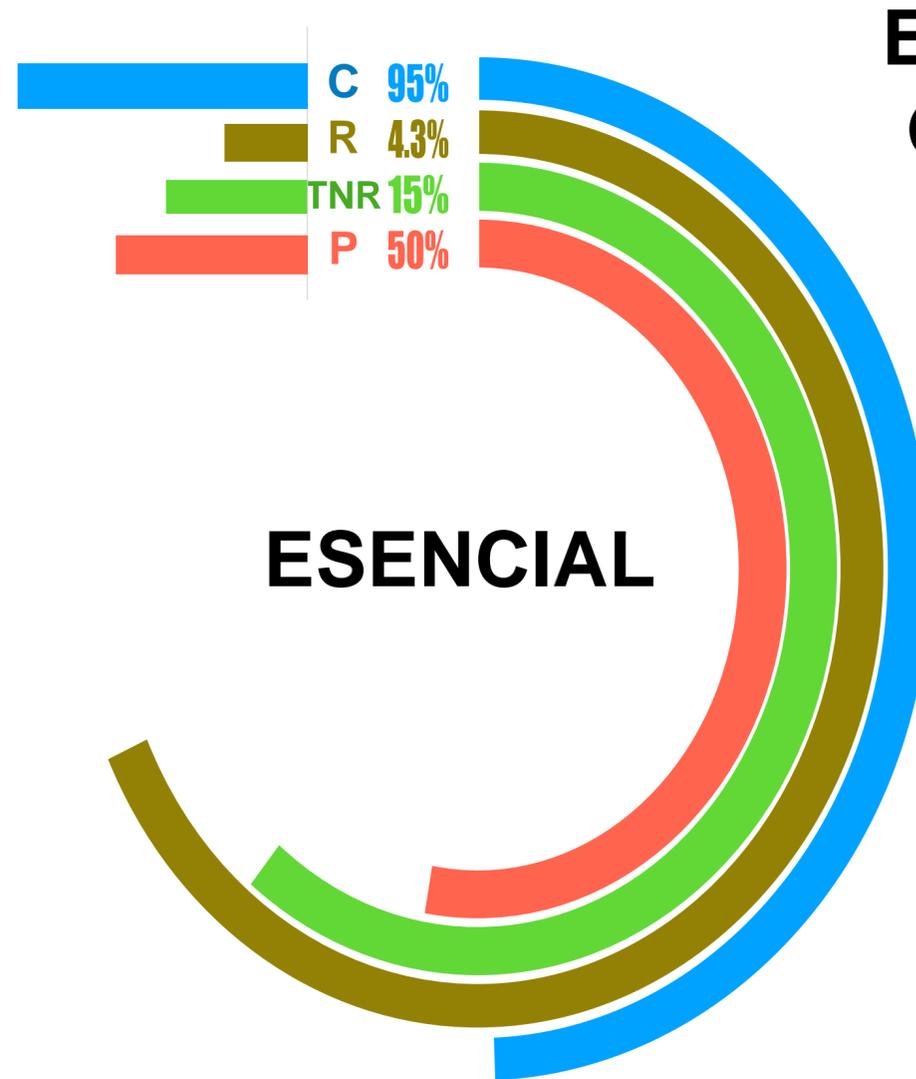
GRANDES





# TAMAÑO DE LA MUESTRA

Confianza (C)  
Error Relativo (R)  
Tasa de No Respuesta (TNR)  
Promedio de Empresas  
Afectadas por COVID-19 (P)



## EMPRESAS GRANDES



1,825

## EMPRESAS PyMES

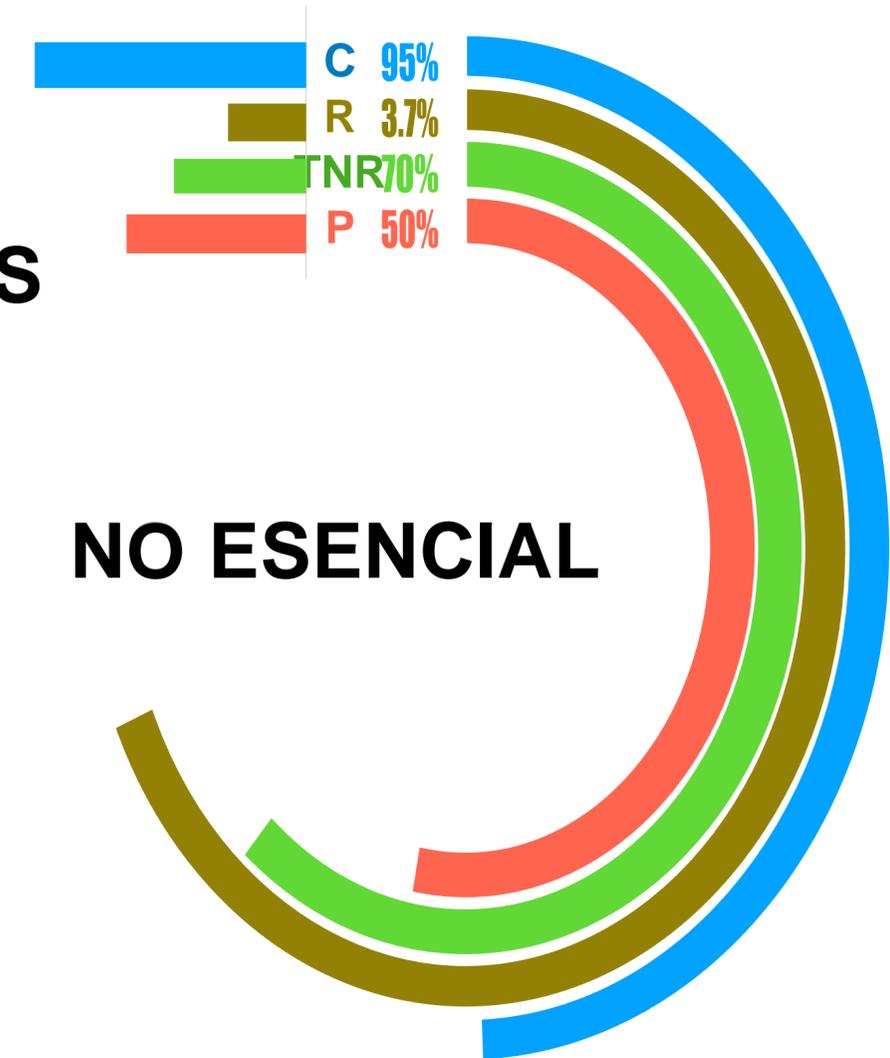


1,360

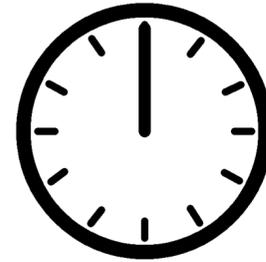
## EMPRESAS MICRO



1,735



➤ Entrevistas por vía CATI  
(*Home office*)



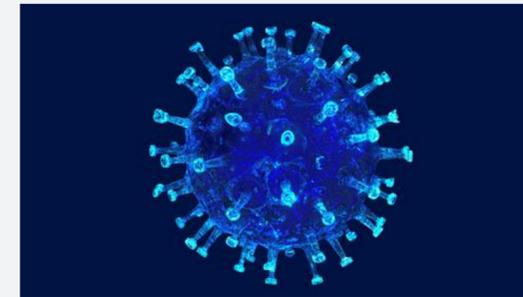
➤ 32 Entrevistadores



➤ 12 minutos por entrevista

## Captación

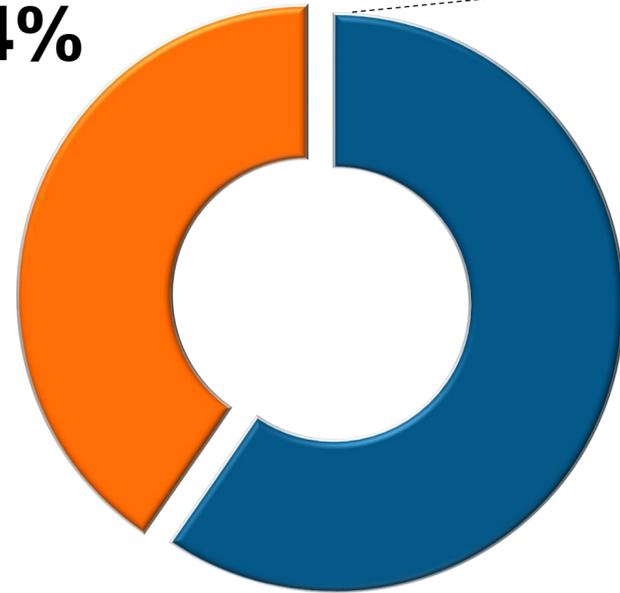
Del 7 de mayo al 12 de Junio.



# PRINCIPALES RESULTADOS



40.4%

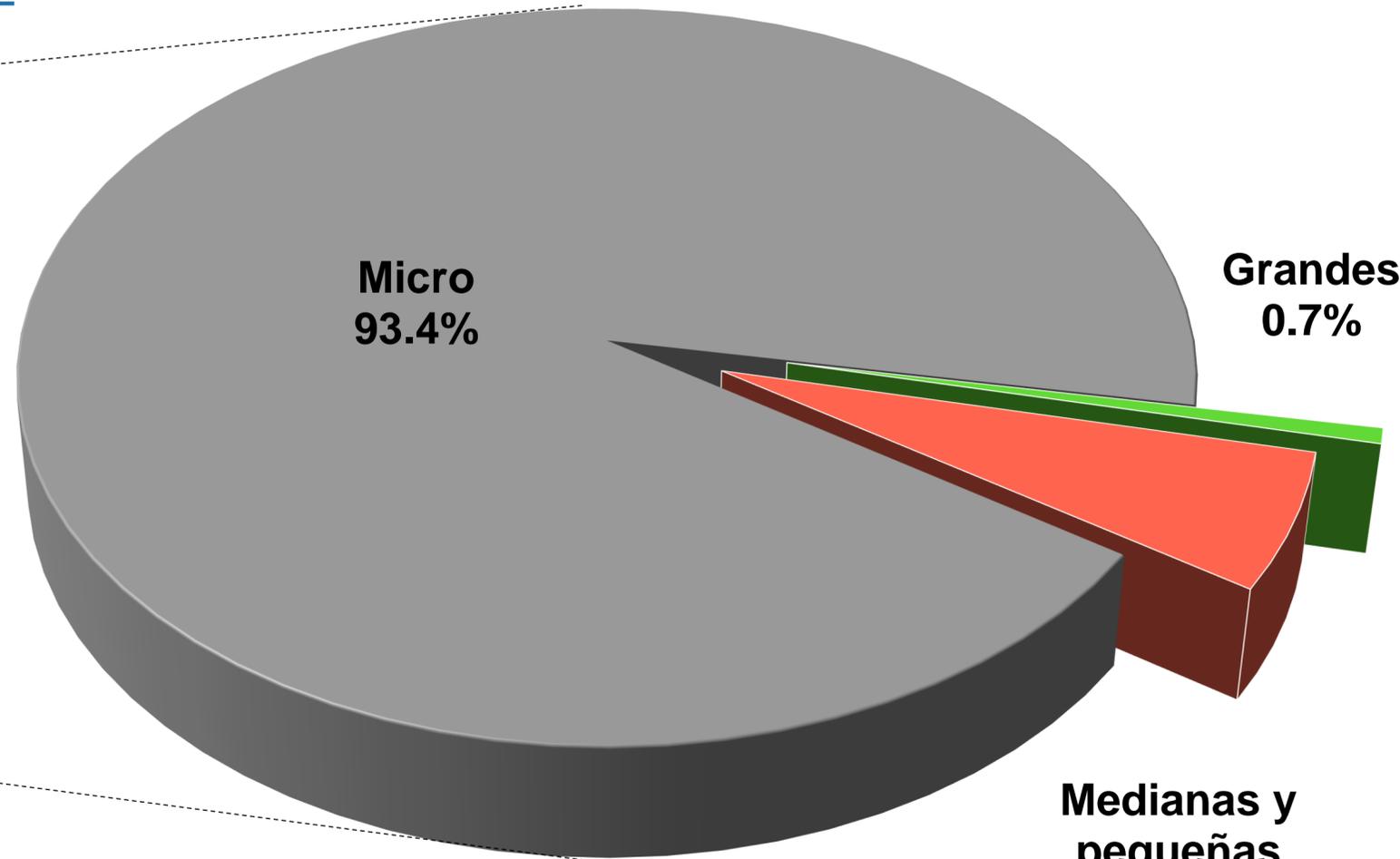


59.6%

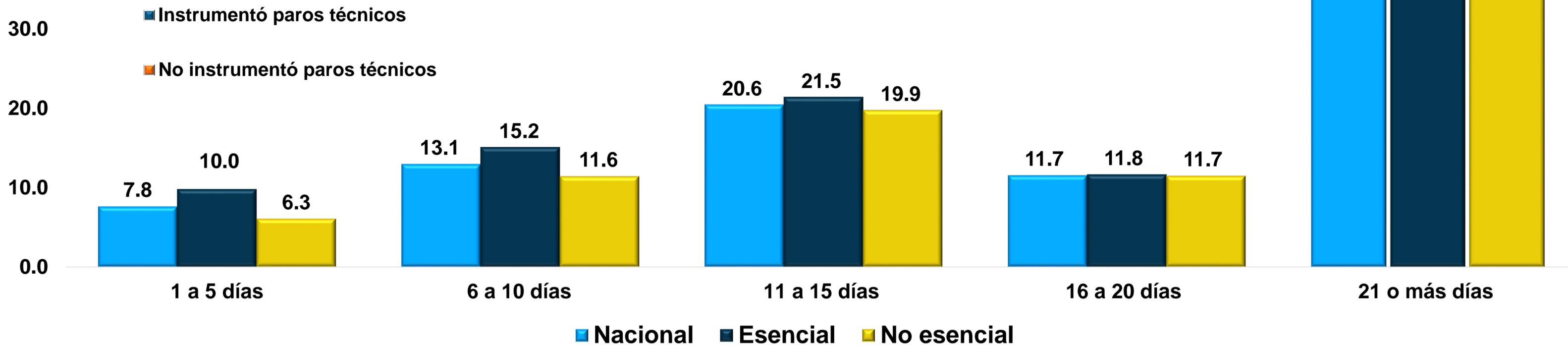
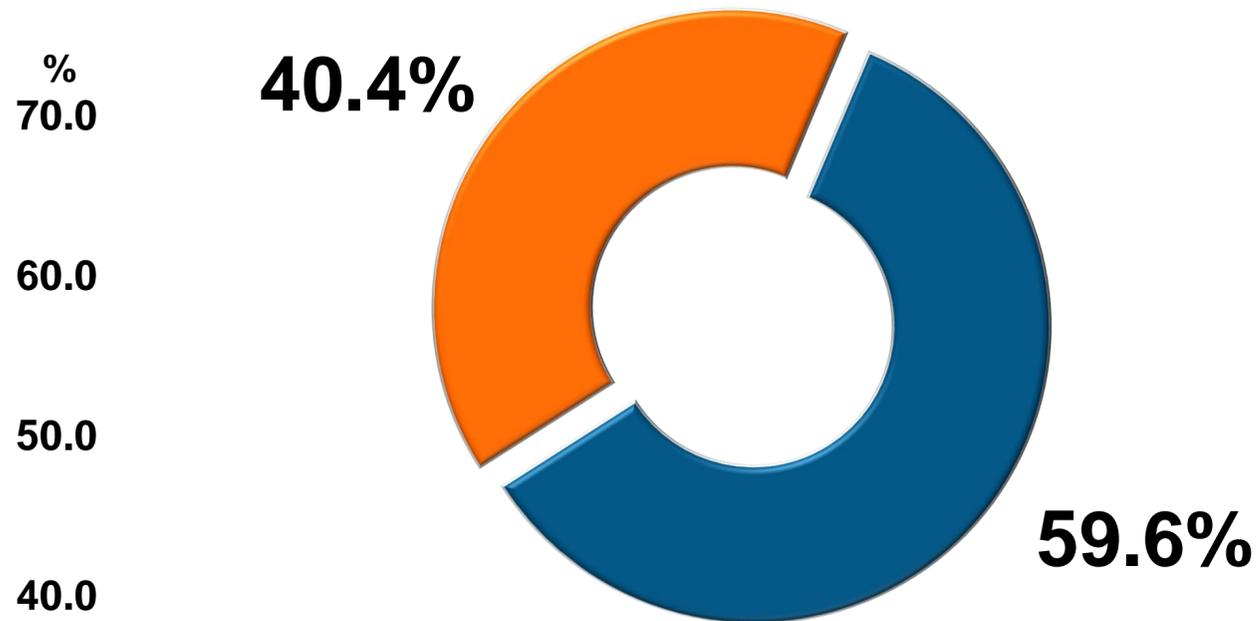
- Instrumentó paros técnicos o cierres temporales
- No instrumentó paros técnicos o cierres temporales

Micro  
93.4%

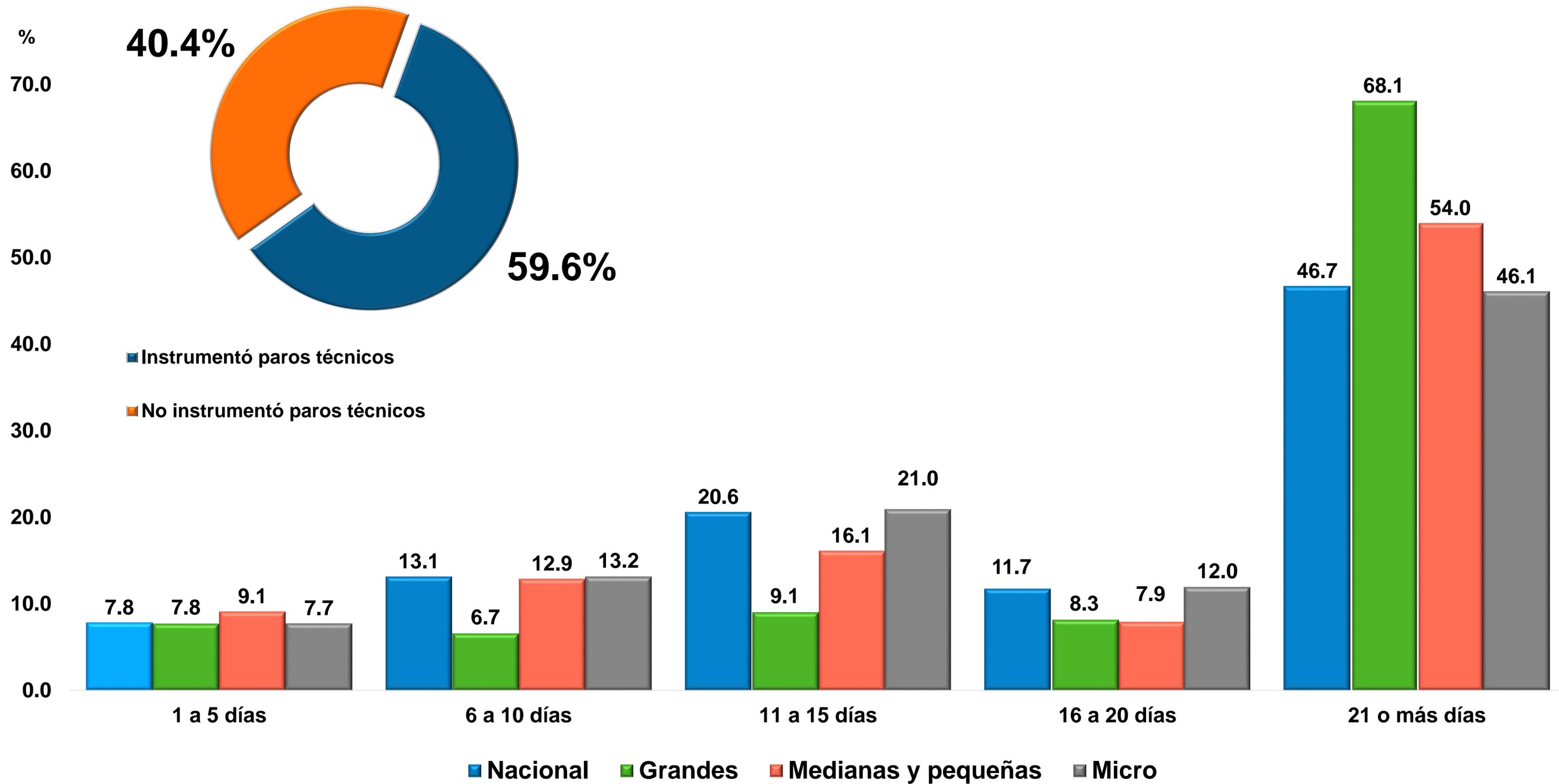
Grandes  
0.7%

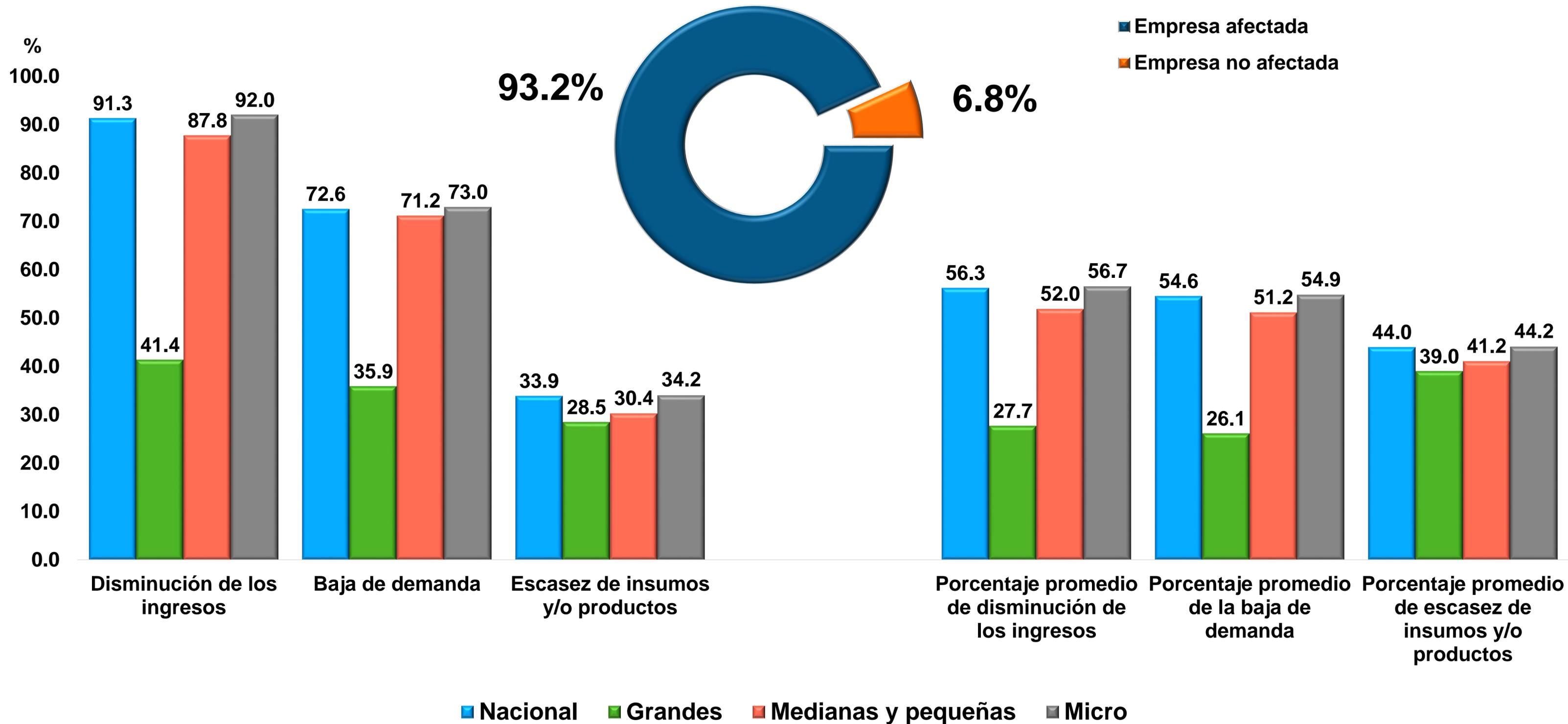


Medianas y  
pequeñas  
5.9%

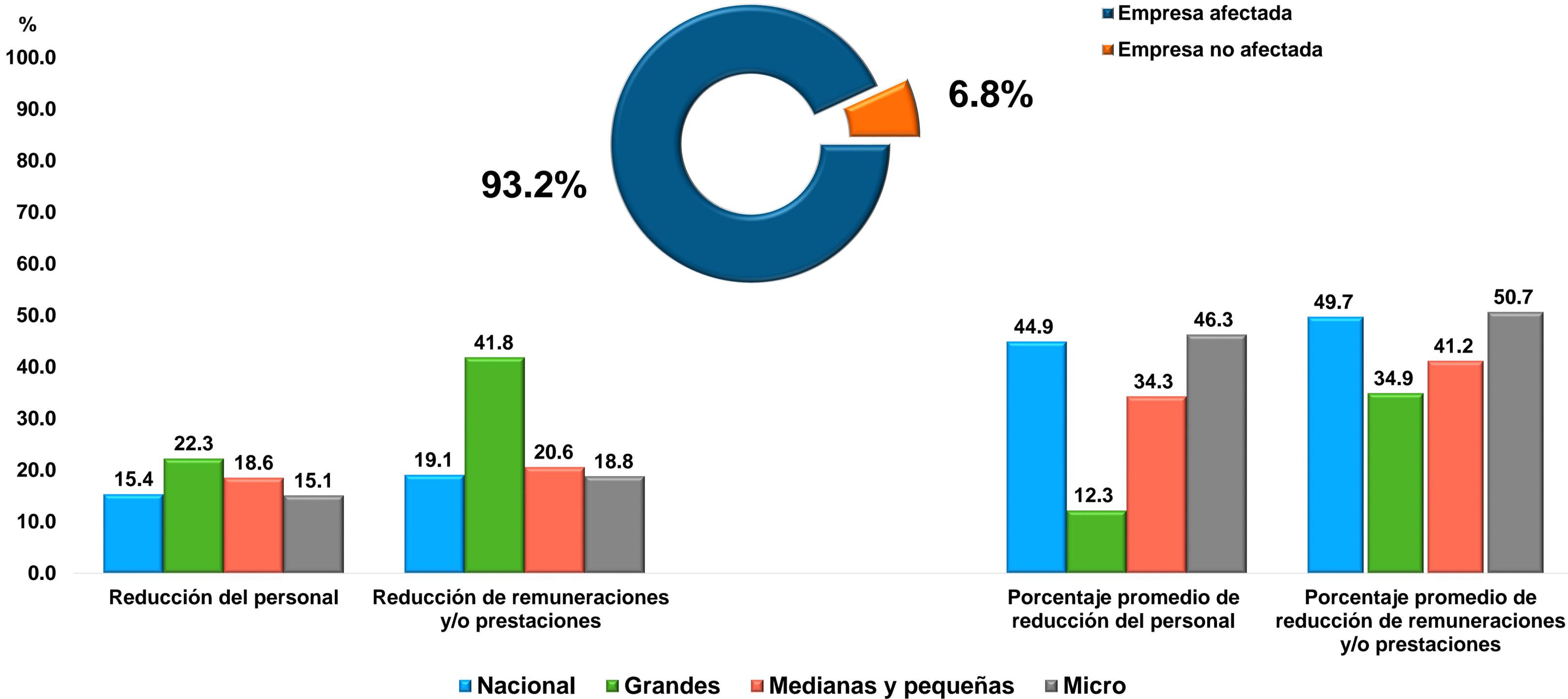


La separación entre actividades **esenciales y no esenciales**, se realiza con base en lo publicado en el Diario Oficial de la Federación, acuerdo por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV2, publicado el 31 de marzo del 2020.

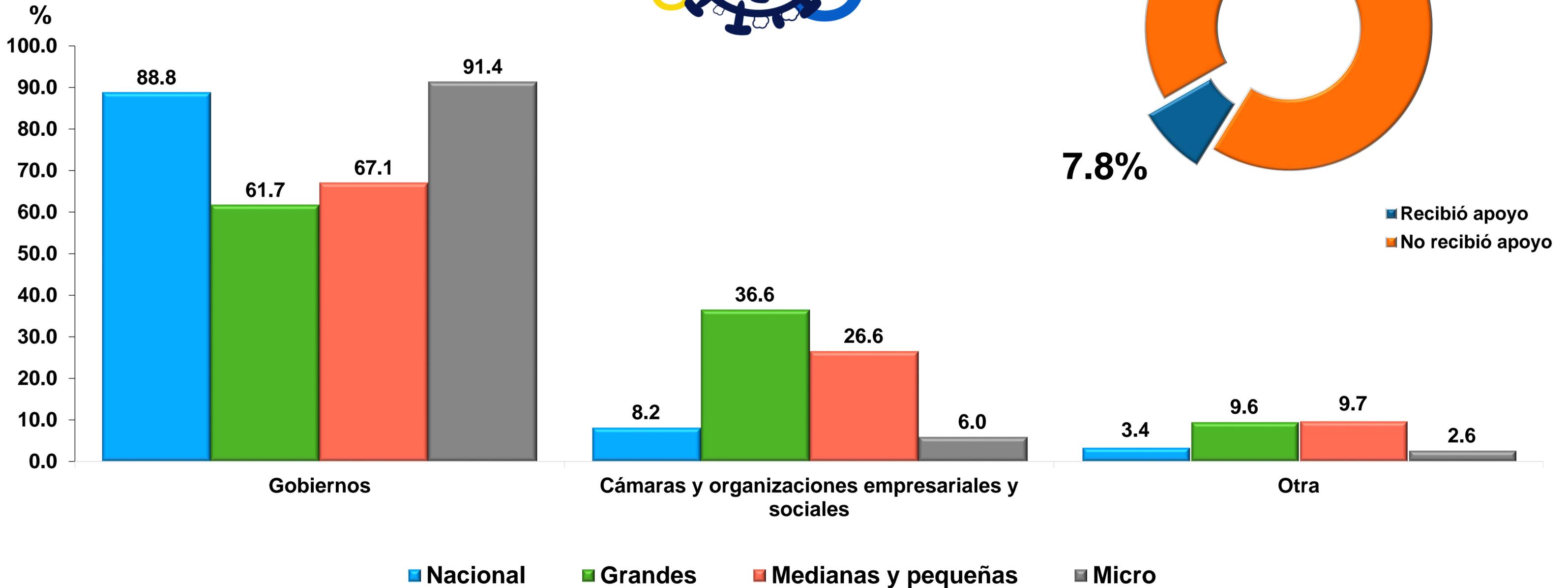
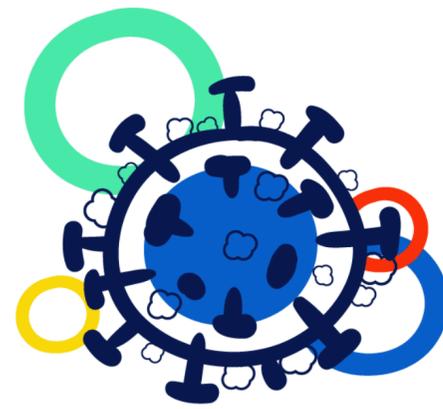




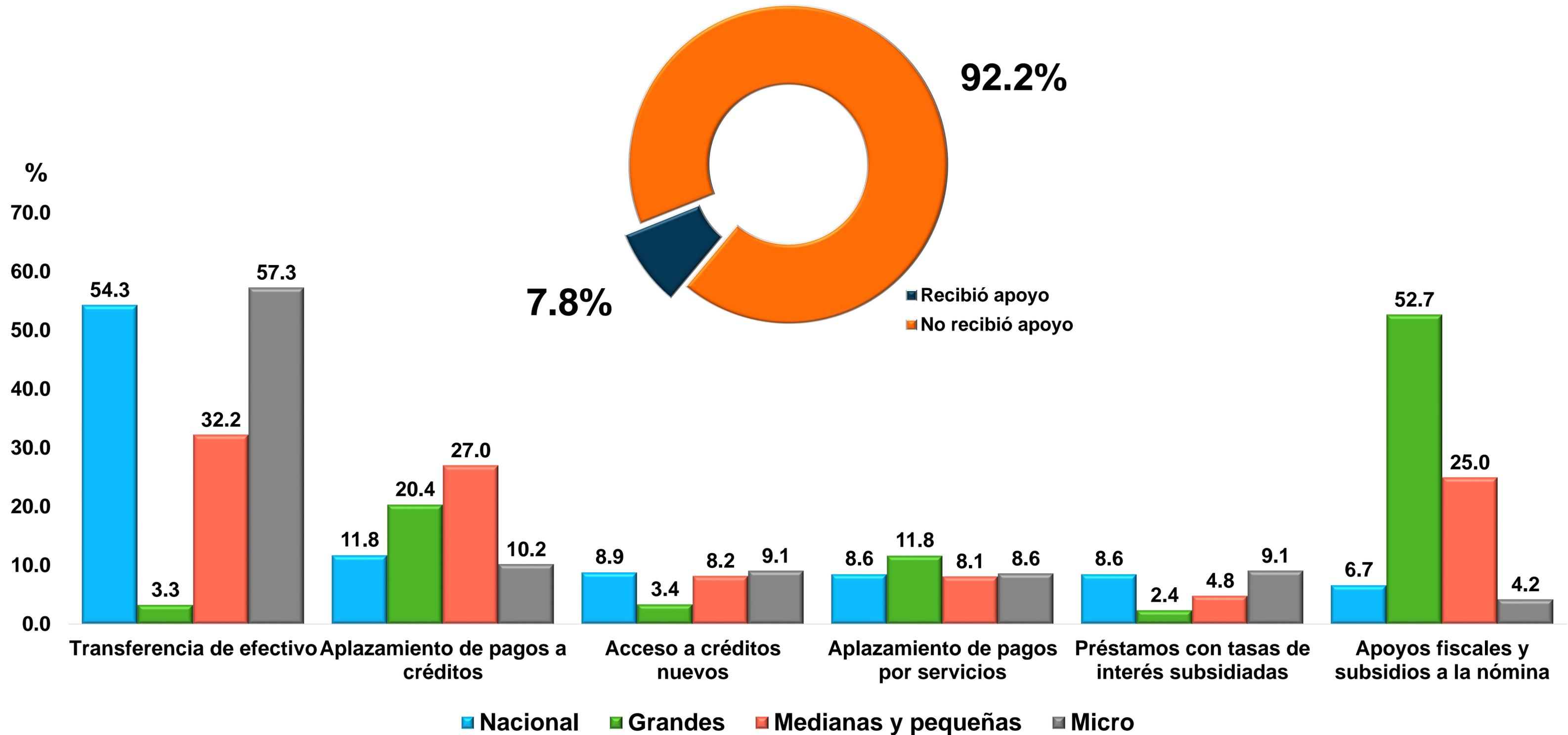
La pregunta es de opción múltiple.



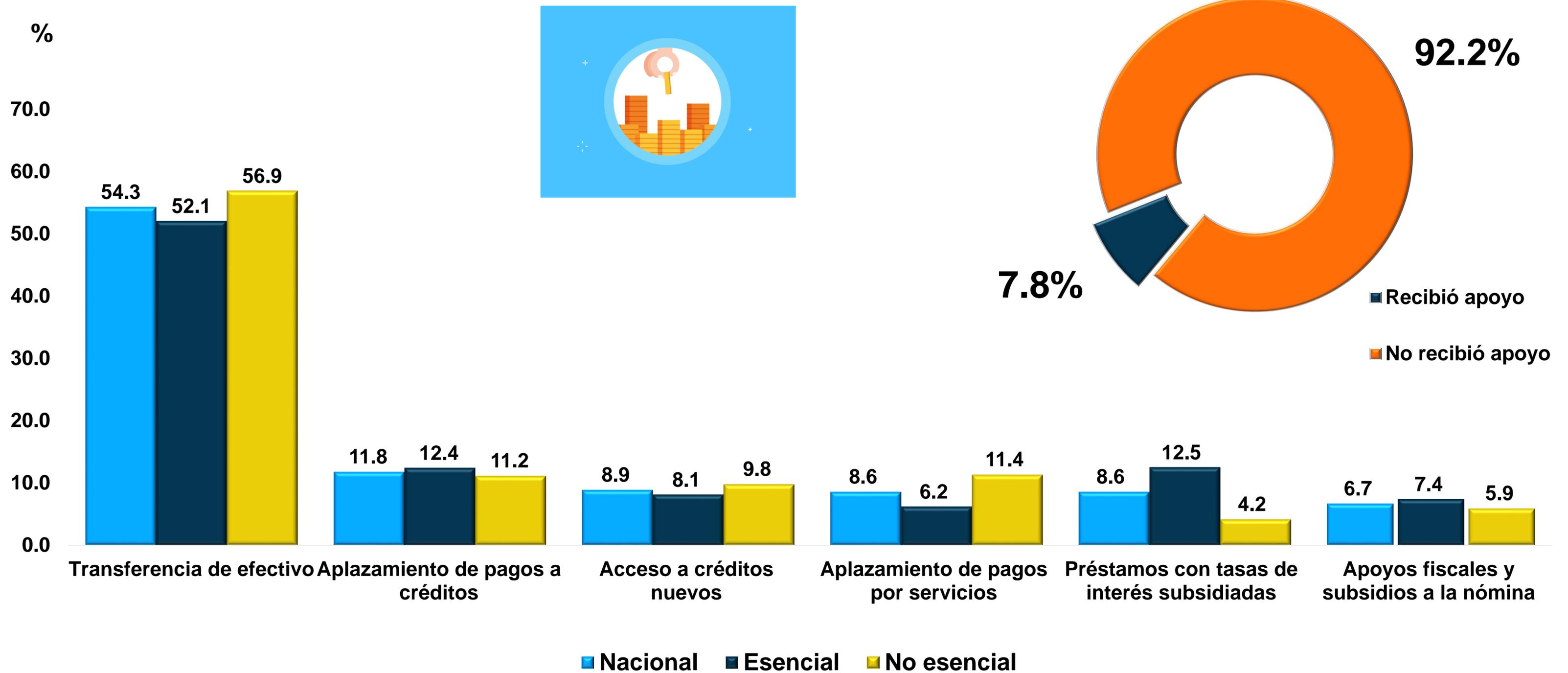
La pregunta es de opción múltiple.



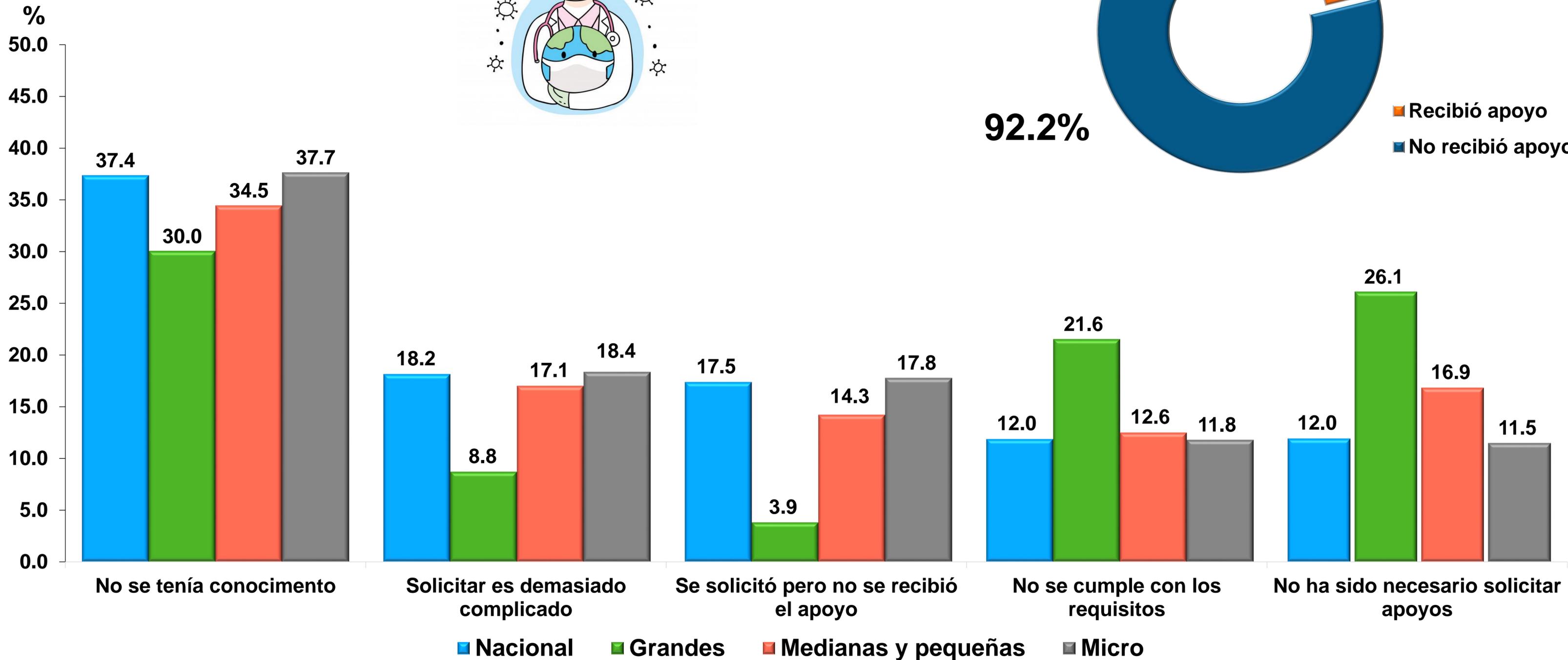
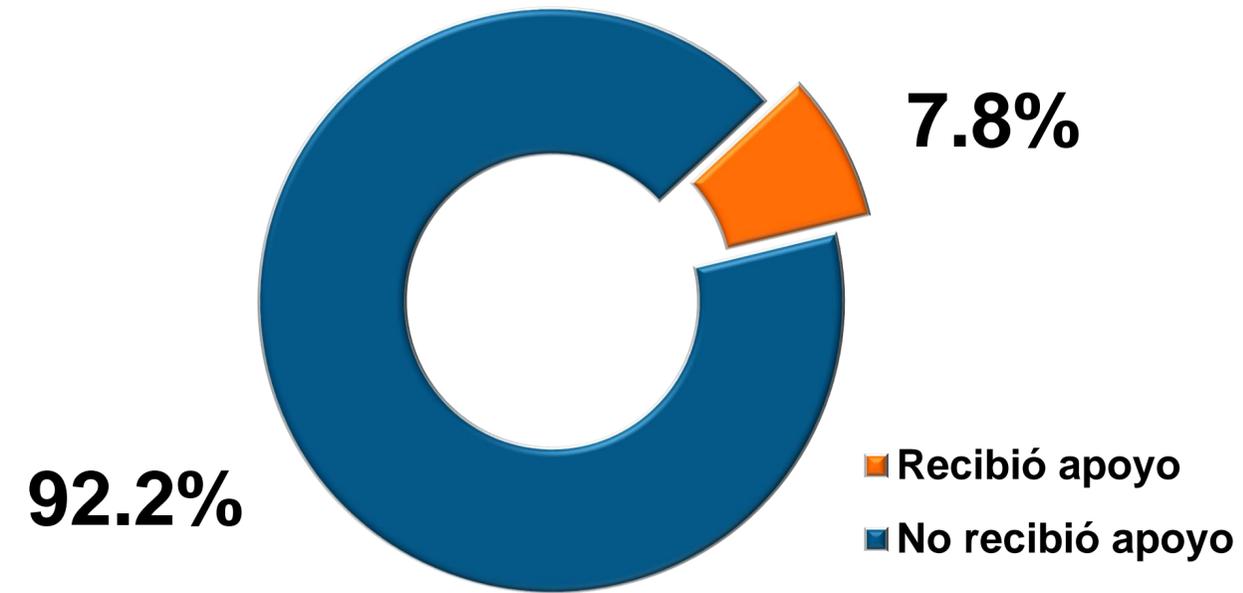
La pregunta es de opción múltiple.

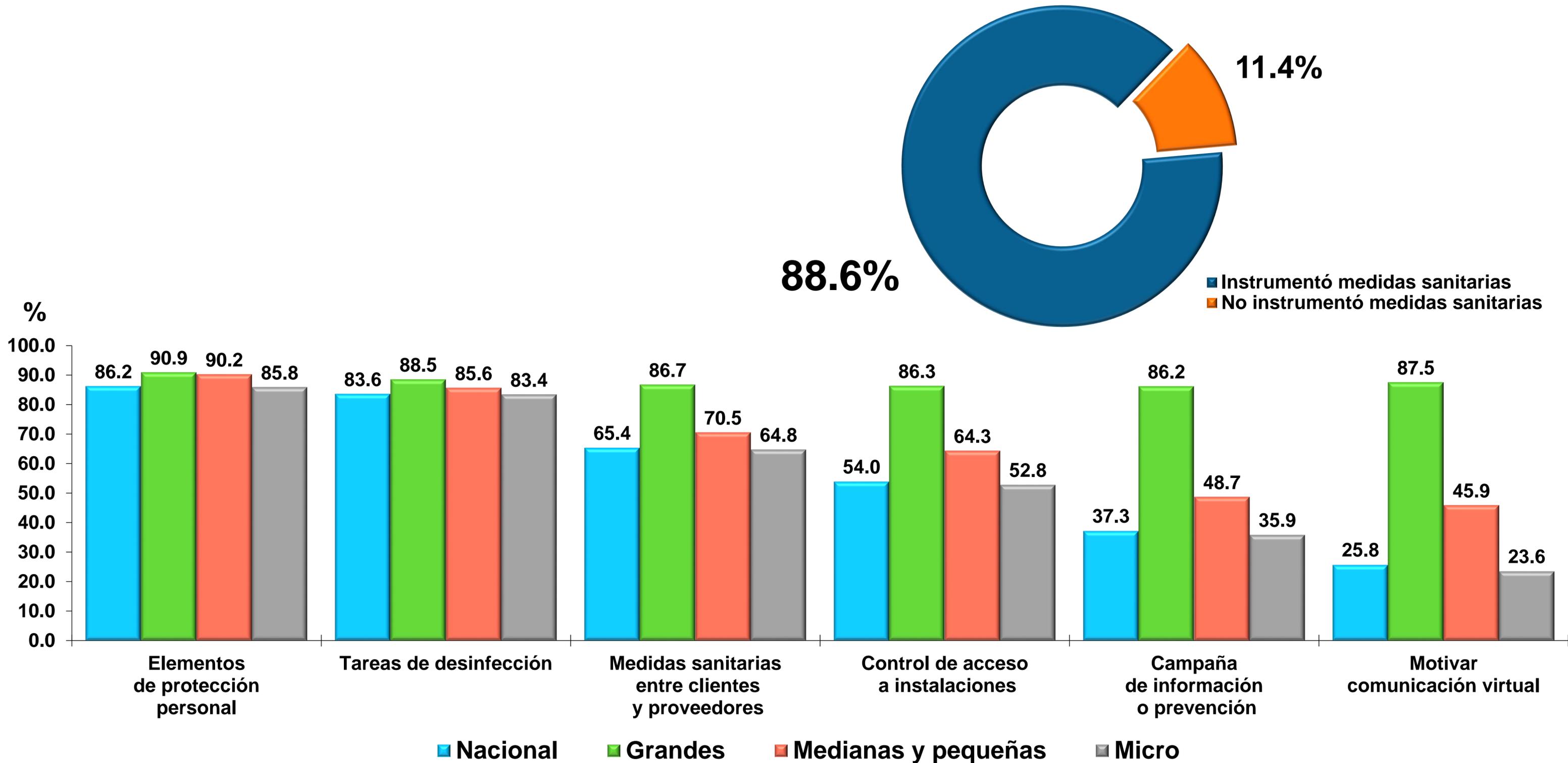


La pregunta es de opción múltiple.

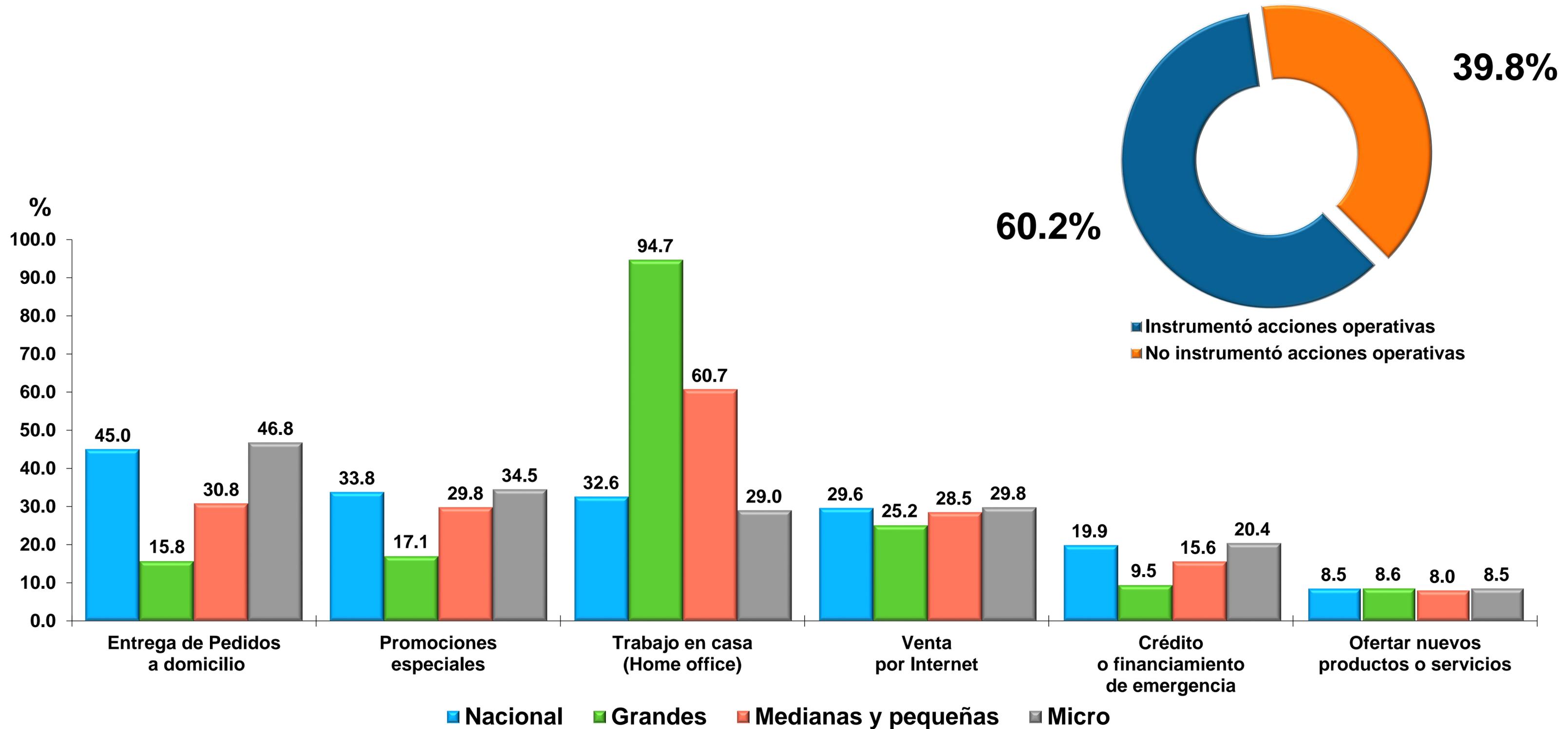


La pregunta es de opción múltiple.





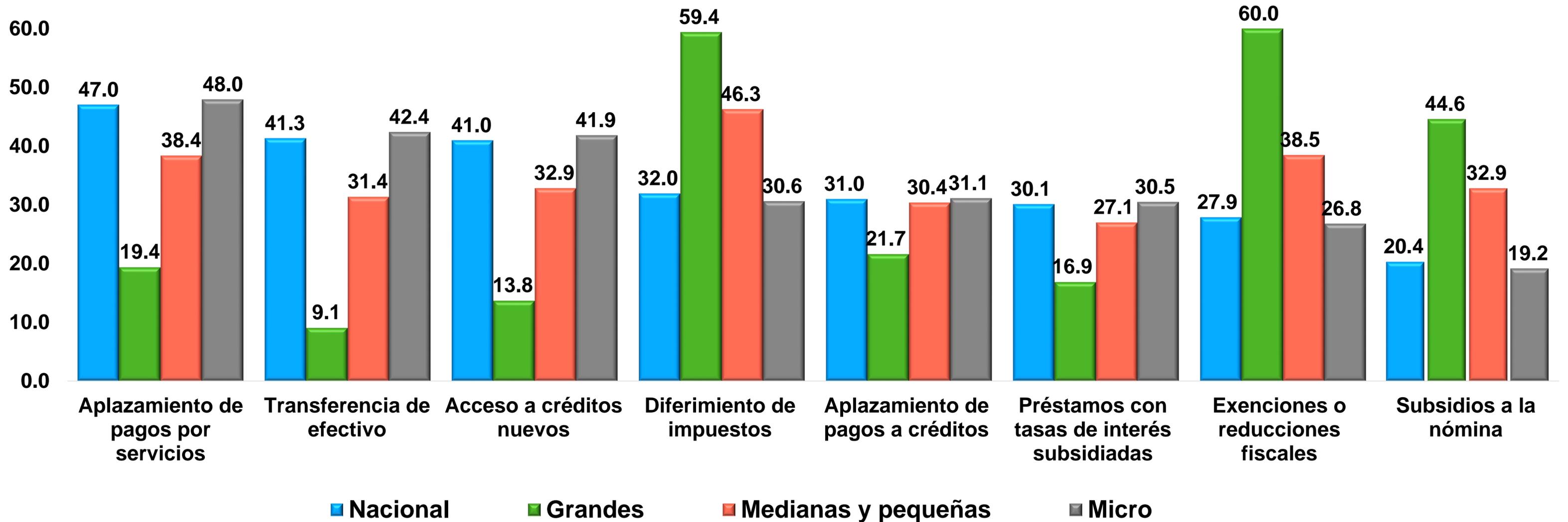
La pregunta es de opción múltiple.



La pregunta es de opción múltiple.



%



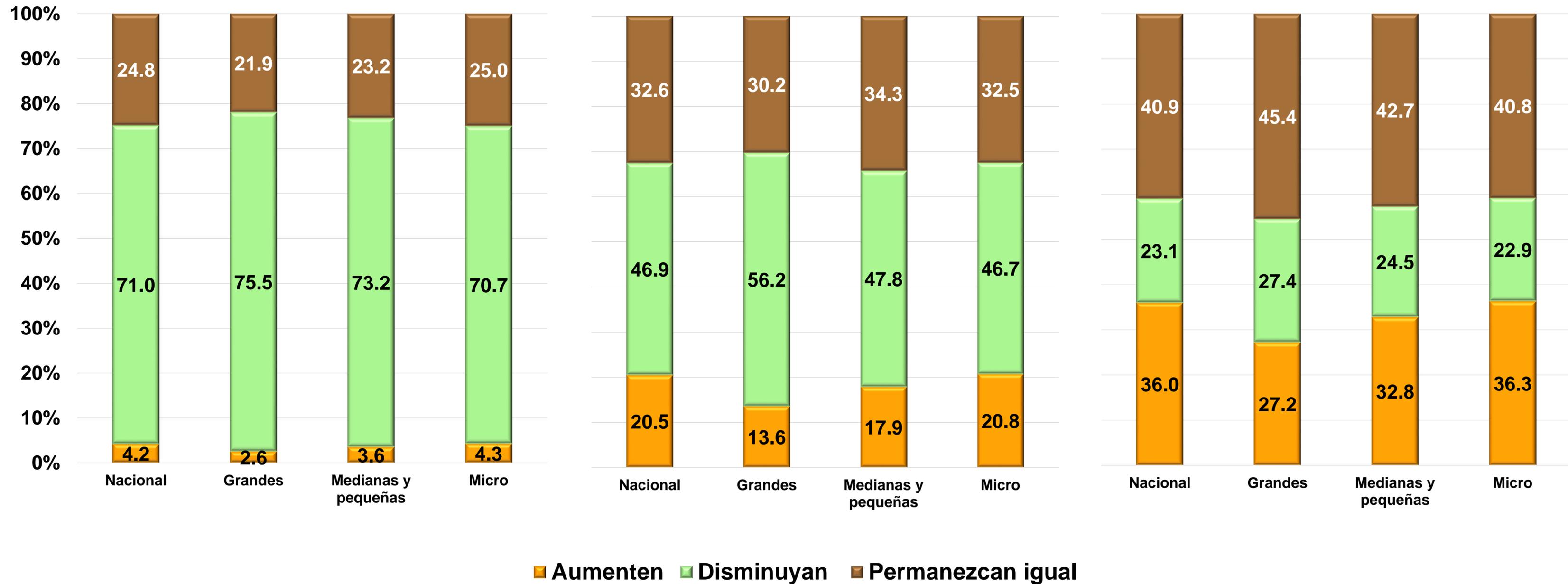
La pregunta es de opción múltiple.

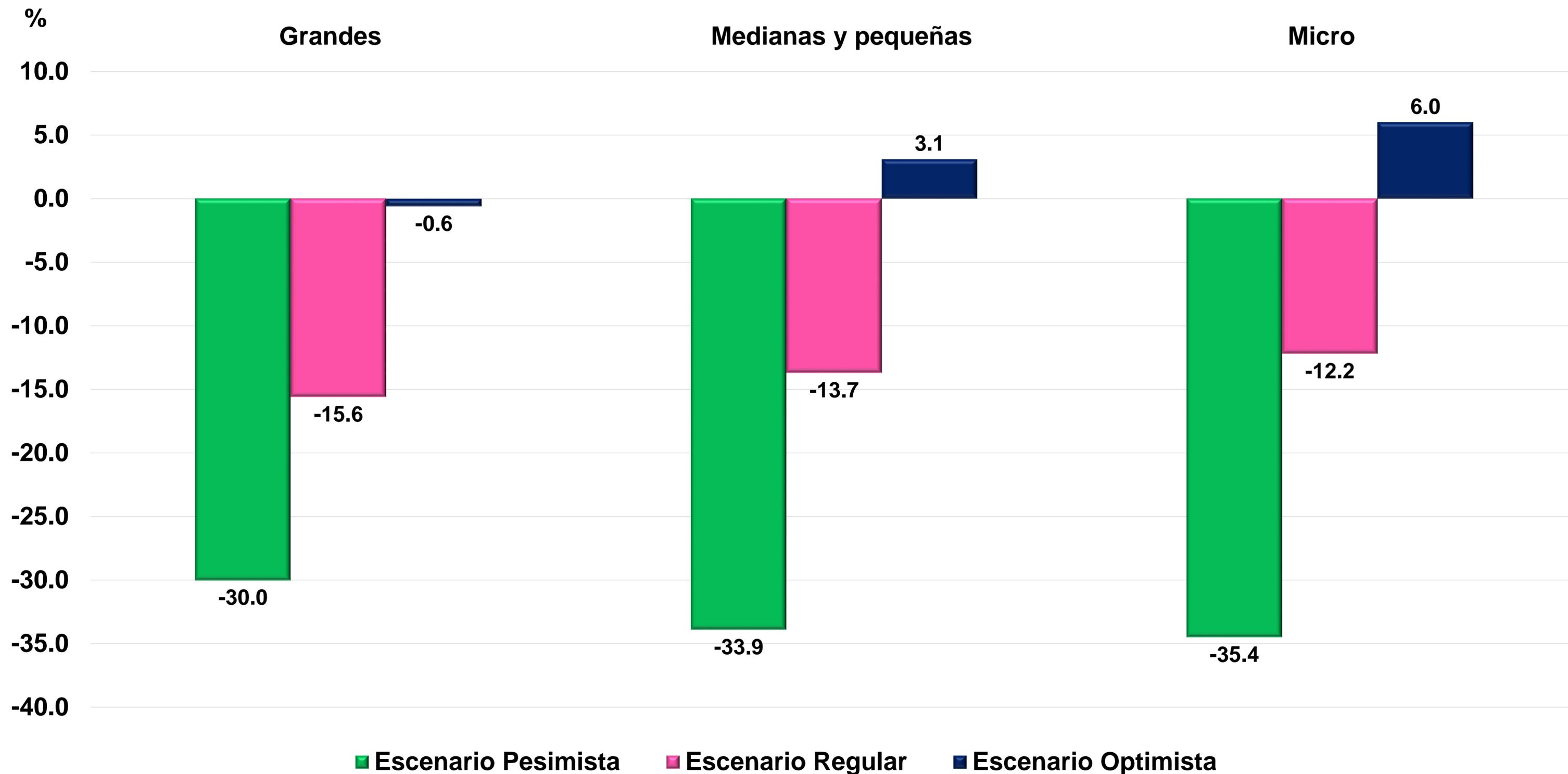
# EXPECTATIVAS DE INGRESO EN TRES ESCENARIOS

## Escenario pesimista

## Escenario regular

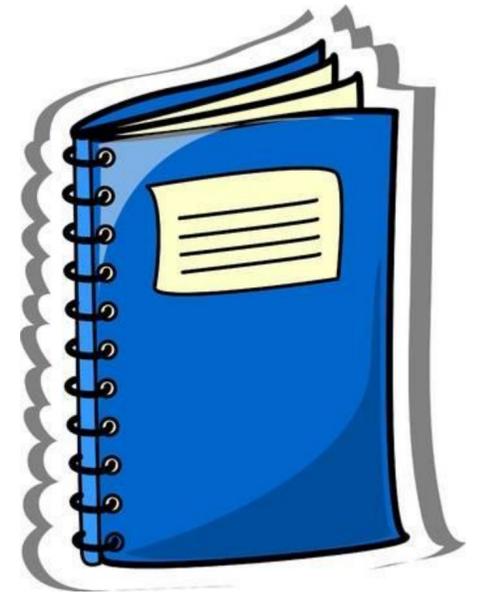
## Escenario optimista





## PRINCIPALES HALLAZGOS

- 88.6% de las empresas implementaron **medidas sanitarias**, destacando la dotación de elementos de protección al personal y la desinfección de instalaciones.
- 60.2% instrumentó acciones operativas, principalmente la entrega de pedidos a domicilio 45.0%, destaca que las empresas **grandes** promovieron el trabajo en casa o “home office” en el 94.7 por ciento.
- 59.6% realizó **cierres temporales o paros técnicos**. La mayoría tuvo una duración de 21 días o más (46.7%).
- Prácticamente todas las empresas registraron afectaciones de tipo económico 93.2%, siendo la más importante la disminución de sus ingresos 91.3% de las empresas, sobre todo en las **PyMES** 87.8% y las **micro** 92 por ciento.



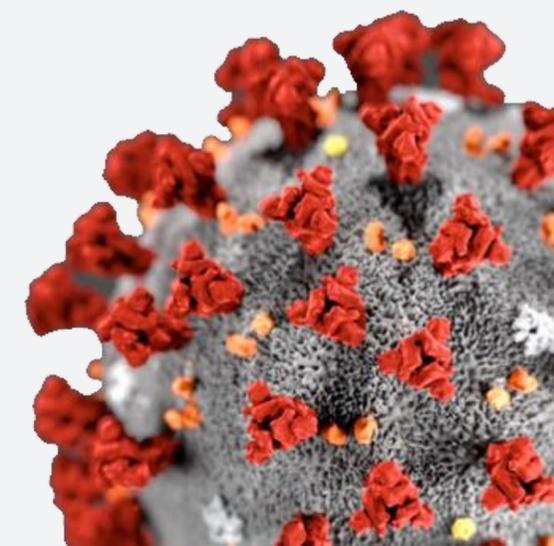
## PRINCIPALES HALLAZGOS



- Sólo **7.8%** de las empresas **recibió algún apoyo** durante abril o mayo
- El 54.3% de ese 7.8% recibió transferencia de efectivo.
- Las empresas declaran que **se deben implementar acciones** para reactivar la economía. Destacan el aplazamiento del pago de servicios 47.0%, las transferencias en efectivo 41.3% y el acceso a nuevos créditos 41 por ciento.
- El 46.9% de las empresas prevén que sus **ingresos disminuirán** los próximos seis meses respecto del mismo periodo del año pasado. 32.6% consideran que se mantendrán igual y 20.5% que se incrementarán.
- Las empresas grandes tienden a esperar un **menor crecimiento** en el escenario optimista. Incluso en este escenario, casi una cuarta parte de las empresas espera decrecimiento en sus ingresos.

# ENAF 2020

Encuesta Nacional de  
Agencias Funerarias ante  
COVID-19



# Objetivo

Generar información estadística sobre las afectaciones generadas por COVID-19 en la forma de operar de las empresas dedicadas a la prestación de servicios funerarios en el país.





Confianza (C)  
Error Relativo (R)  
Tasa de No Respuesta(TNR)  
Promedio de Empresas  
Afectadas por COVID-19 (P)

**Las empresas micro  
representan  
el 90.6% del marco**



Cobertura geográfica:  
**Nacional**



Unidad de observación:  
**Empresas de servicios  
funerarios**



Captación vía CATI  
**25 de mayo al 12 de junio**



Por cada 3 llamadas, 1 efectiva



15 minutos por entrevista



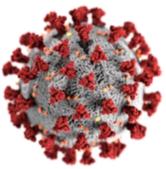
Productividad diaria de 15  
cuestionarios con información





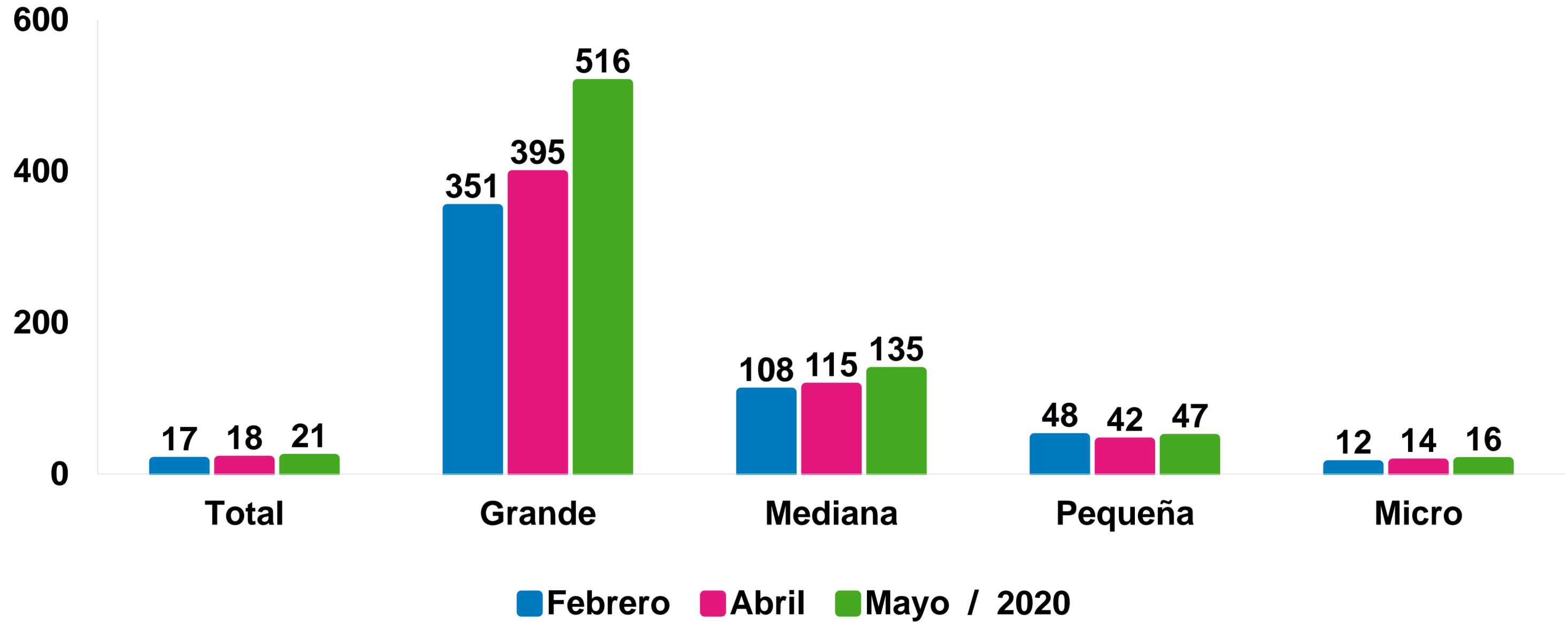
# PRINCIPALES RESULTADOS

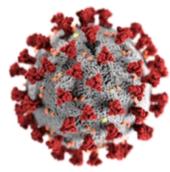




# Servicios funerarios en promedio mensual prestados por las empresas

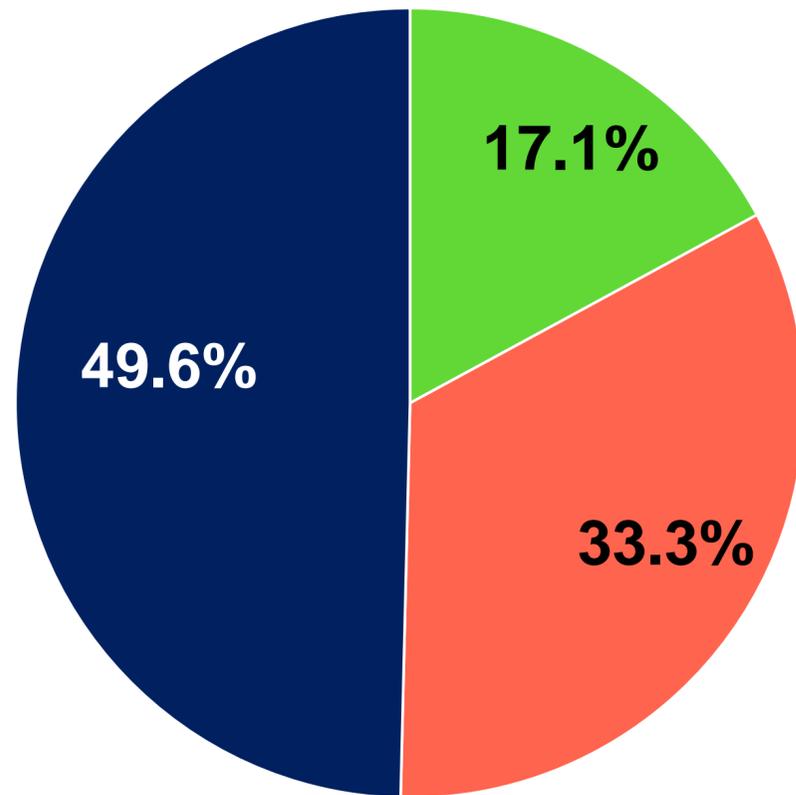
Promedio mensual



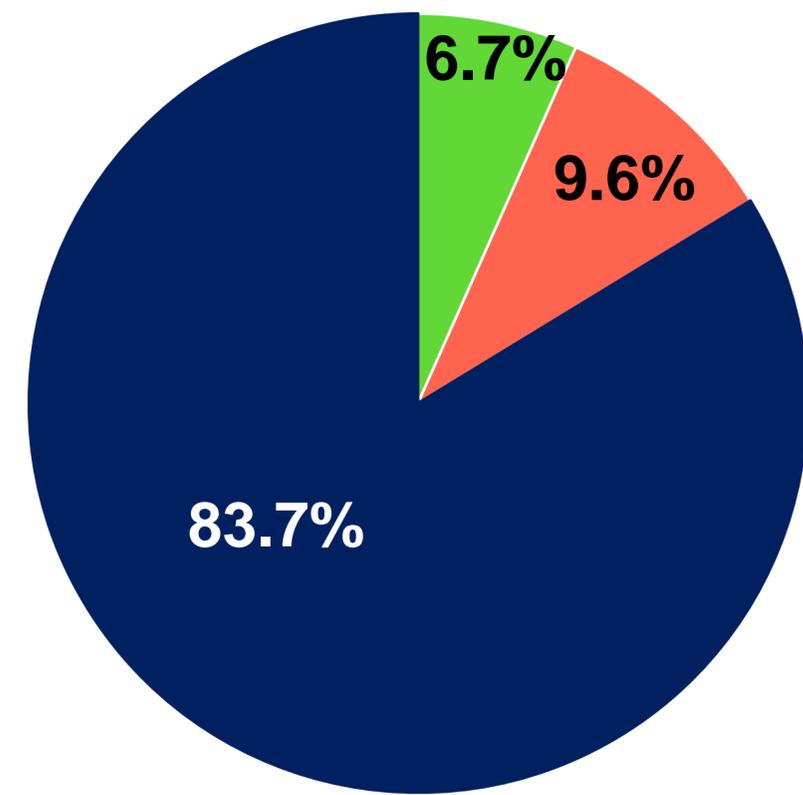


# Comportamiento de los ingresos y del personal ocupado de las empresas durante la contingencia originada por COVID-19\*

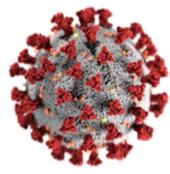
## Ingresos



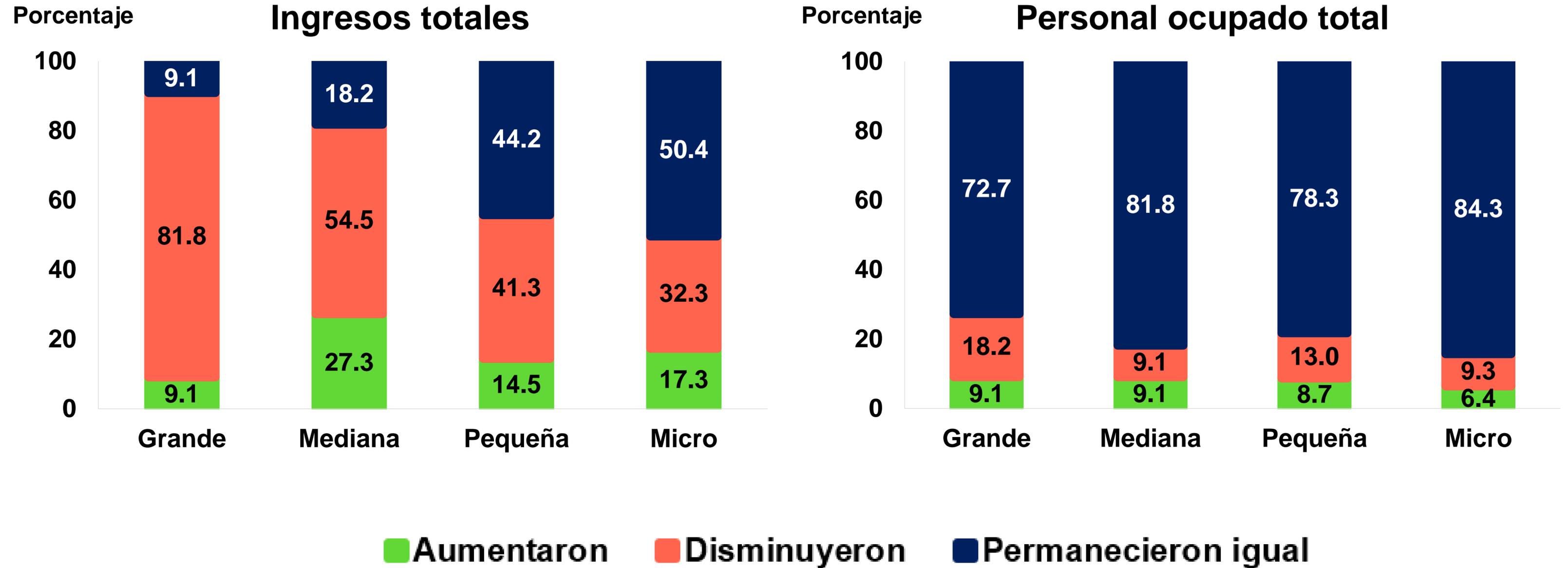
## Personal ocupado

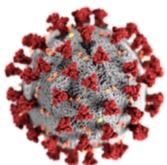


■ Aumentaron ■ Disminuyeron ■ Permanecieron igual



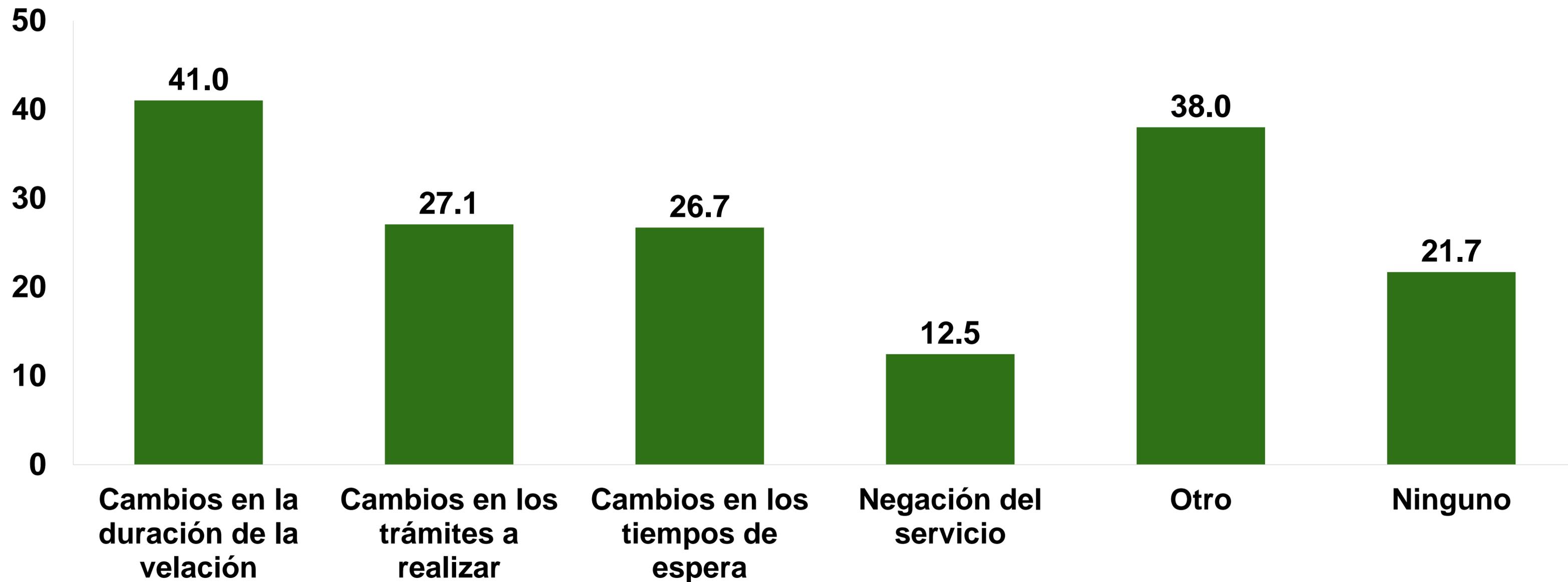
# Comportamiento de los ingresos y del personal ocupado durante la contingencia originada por COVID-19\* por tamaño de empresa

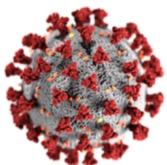




# Cambios realizados por las empresas funerarias en la forma en que prestan sus servicios\*

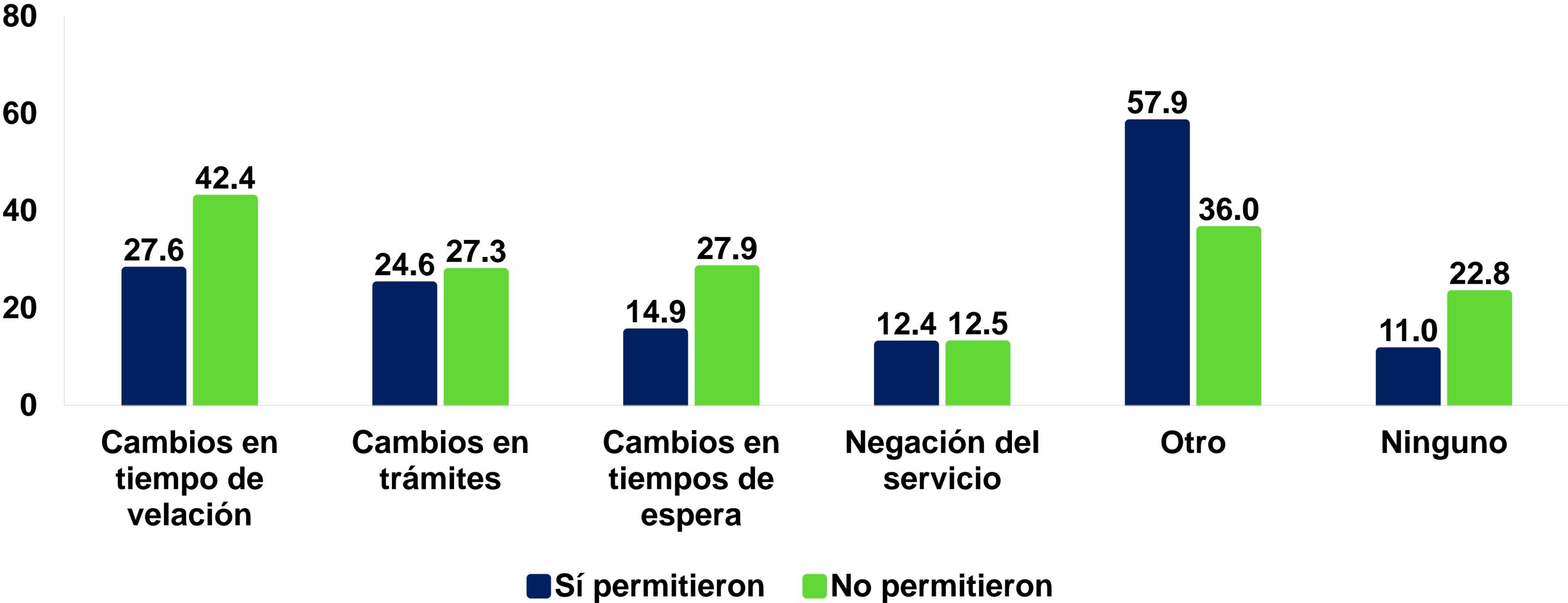
Porcentaje



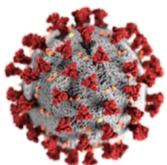


# Cambios realizados por las empresas según permitieron velación de cuerpos por muerte por COVID-19\*

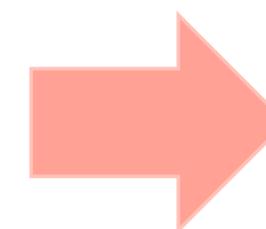
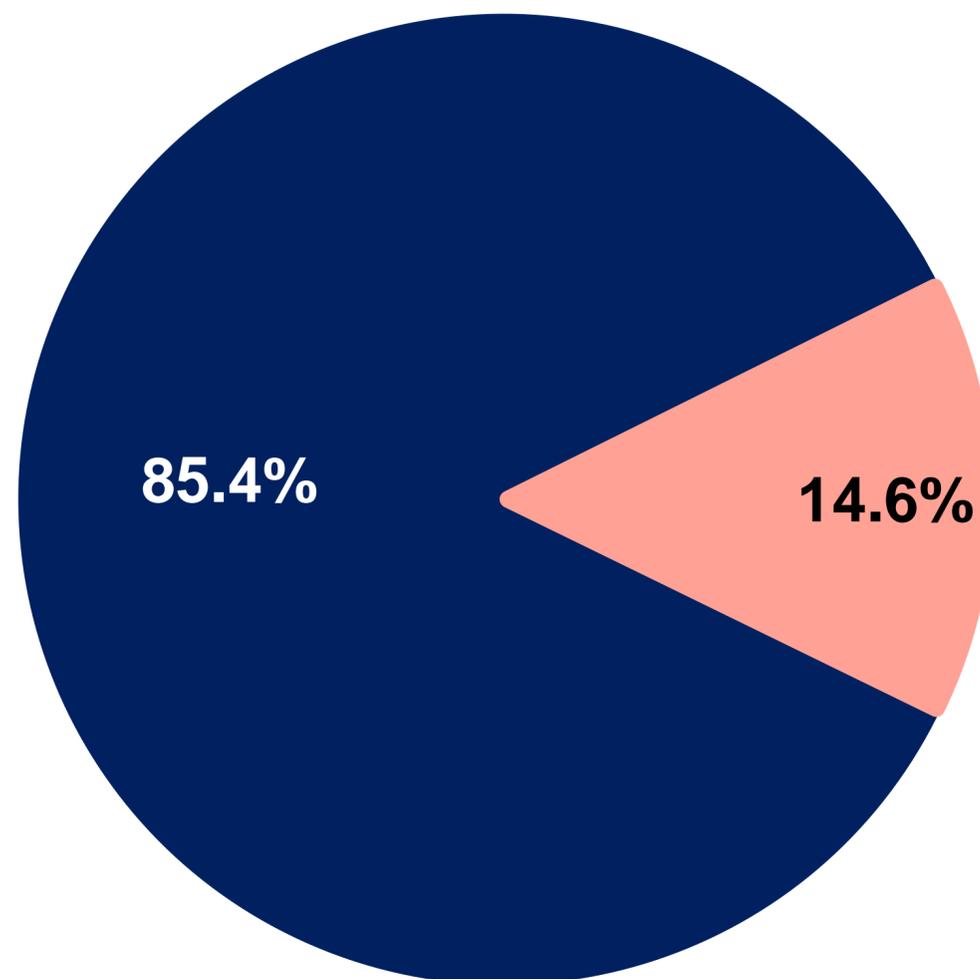
Porcentaje



\*Durante los meses de abril o mayo de 2020  
Las empresas podían seleccionar más de un cambio realizado



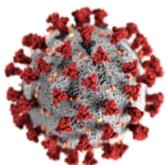
# Desabasto de insumos de las empresas ante la contingencia originada por COVID-19\*



**Porcentaje promedio de desabasto 45.9%**

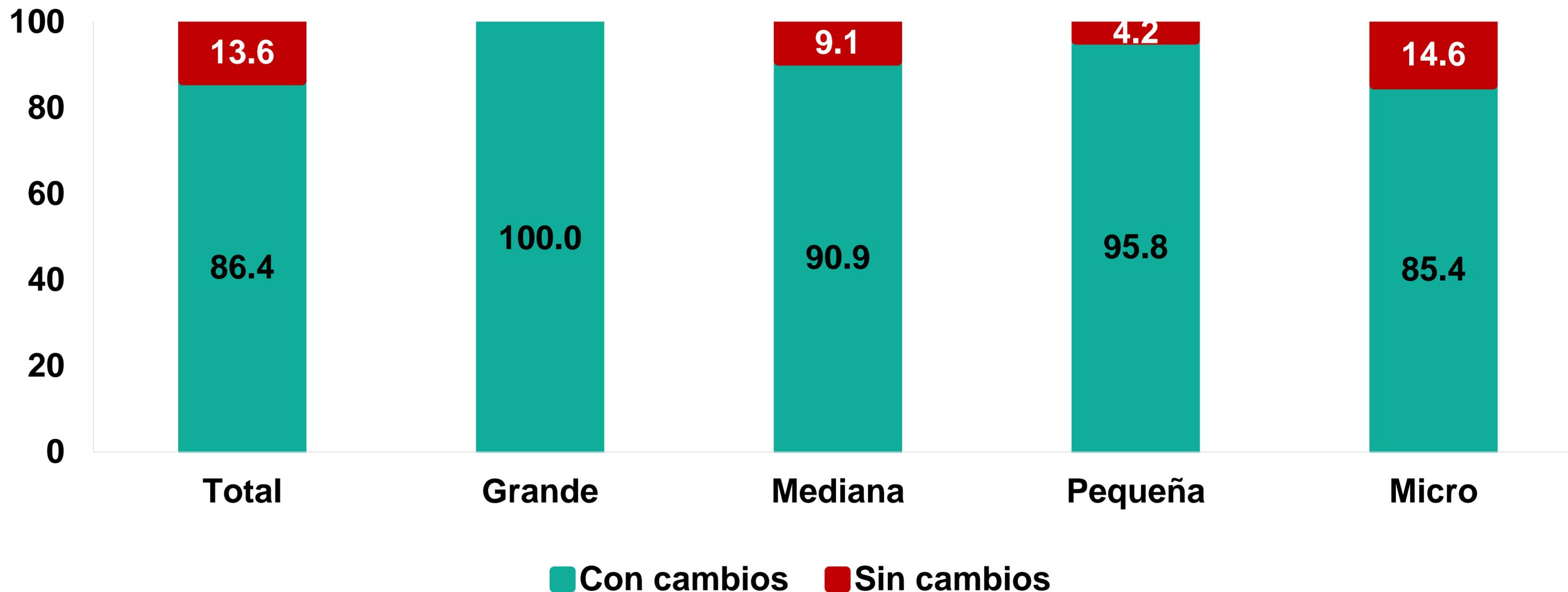
■ No desabasto ■ Desabasto

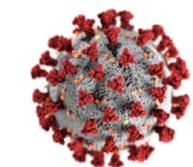




# Porcentaje de empresas que realizaron cambios en sus protocolos para el manejo de cuerpos por muerte por COVID-19\*

Porcentaje





## PRINCIPALES HALLAZGOS

- Las empresas grandes son las que principalmente reflejan **incremento** en relación al **número de servicios** que se prestaron en promedio mensual, al prestar 351 servicios en febrero y 516 en mayo
- La mayoría de las empresas realizaron **cambios en sus protocolos** para el manejo de cuerpos por muerte por COVID-19
- Son pocas las empresas que reportan haber tenido incremento en sus ingresos durante la contingencia
- Prácticamente 4 de cada 5 empresas realizaron cambios en la **forma** en que prestan sus servicios

# Conociendo México

01 800 111 46 34

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



**INEGI** Informa