



Evolution of electronic banking-monetics- and e- trade activities in Morocco

Presentation prepared by the Balance of Payments Division

5th Meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics

7 September 2022



United Nations
Statistics Division

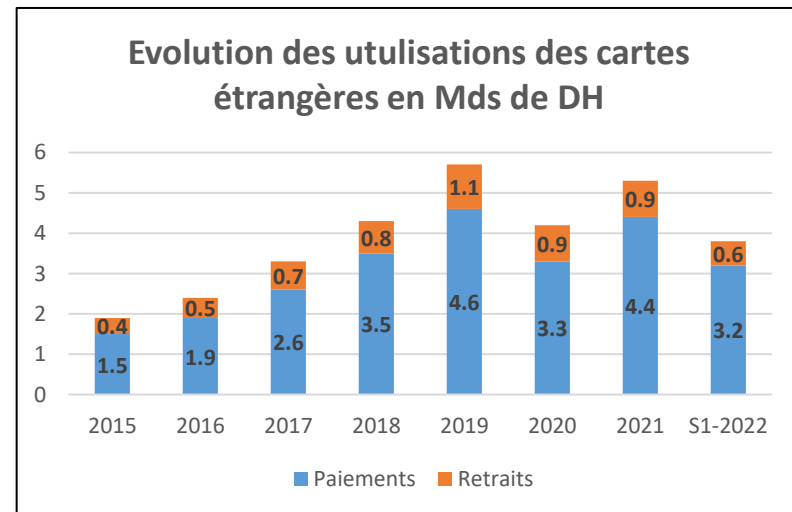
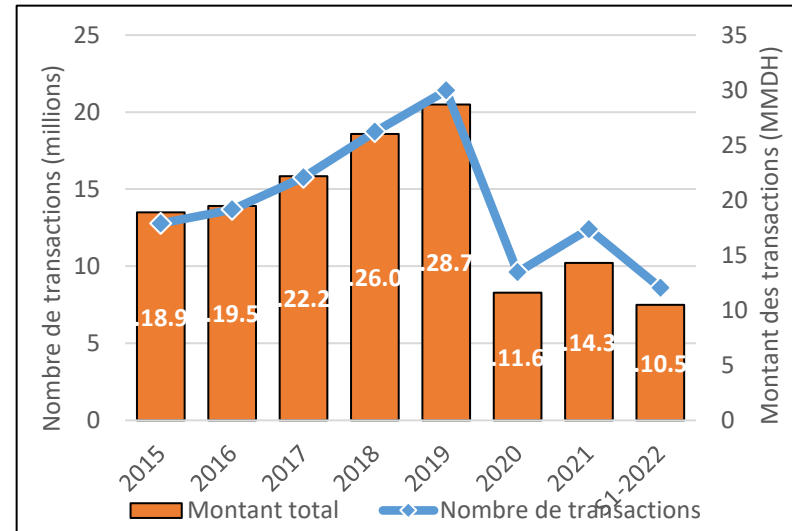
Houssaine Ouljour: ouljour@oc.gov.ma

Département Etudes et statistiques
Office des Changes
Maroc

- Use of foreign cards in Morocco
- Use of Moroccan cards abroad
- Payments by foreign cards on Moroccan merchant sites
- ITRS development
- Case review
- Next steps

Use of foreign cards in Morocco

- The use of foreign cards in Morocco increased in 2021 by **23%** to reach **14,3 billion dirhams** against a decrease compared to 2019 (before the covid crisis) of **-50%**
- **Payments** increased by 33% to 4.4 billion dirhams, thus exceeding **withdrawals** which remained stable at 0.9 billion dirhams
- This trend continued in **the first half of 2022** with a level representing 71% of the amount for 2021 and 66% for 2019

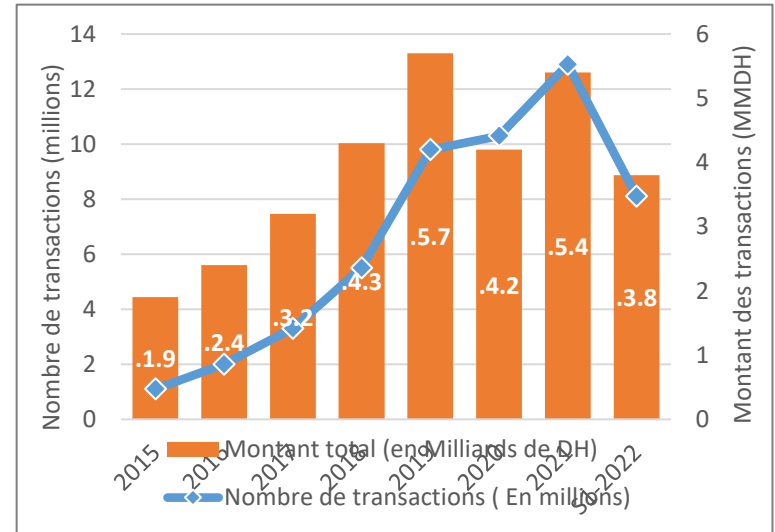


Use of Moroccan cards abroad

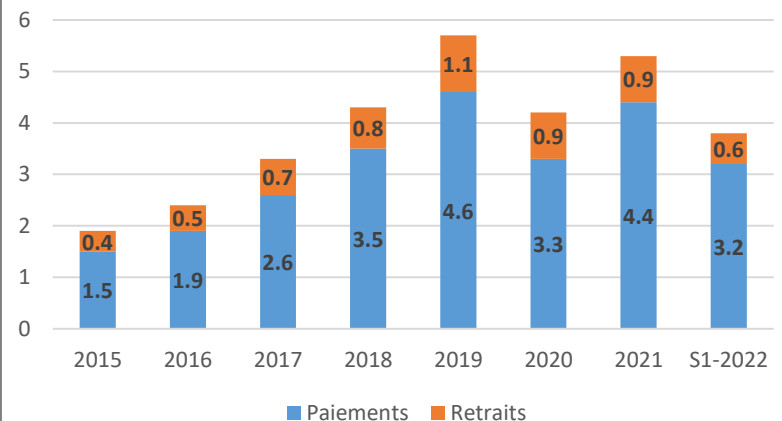
- The use of Moroccan cards abroad recorded an increase of 28.5% in 2021, rising to 5.4 billion dirhams against 4.2 in 2020

2019/2018	2020/2019	2021/2020
32,6%	-26,3%	28,5%

- In the first half of 2022, the use of Moroccan cards rose by 80% compared to H1 2021.
- These transactions remain 84% dominated by payments, including online purchases (e-commerce)

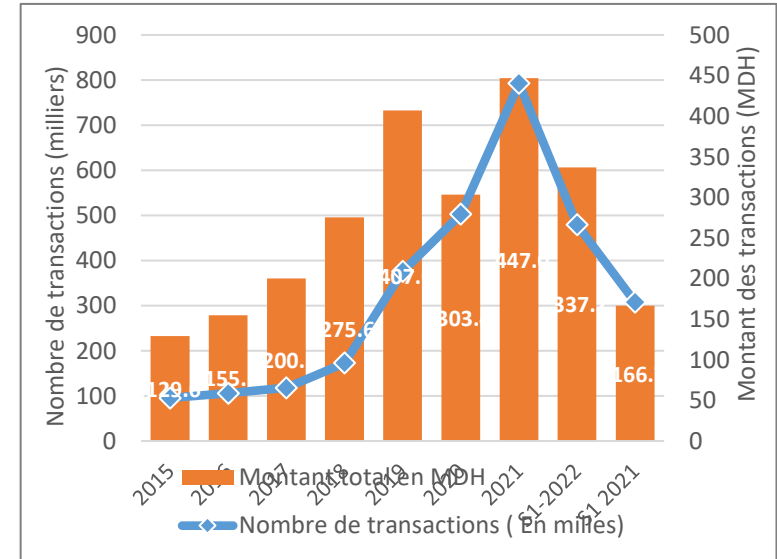


Evolution des utilisations des cartes étrangères en Mds de DH

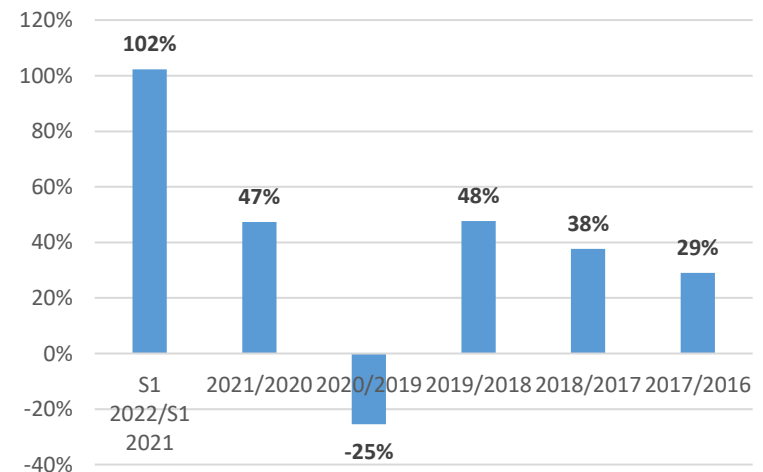


Payments by foreign cards on Moroccan merchant sites

- The data available on online purchases made by foreign cards on Moroccan merchant sites show a significant increase of 47% in 2021 amounting to 447 MDH
- In the first half of 2022, these transactions recorded a strong increase of 102%
- *However, detailed data on the use of Moroccan cards on foreign merchant sites are not yet available from CMI (the electronic banking authority)*

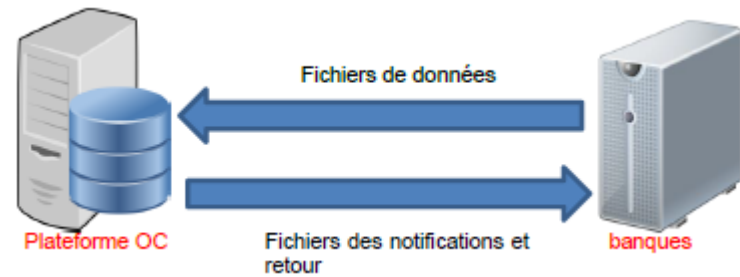


Evolution des paiements en devises sur les sites marocains (pourcentage)



ITRS development

- Improvements were introduced in the Bank's indirect reporting to take account in particular of monetics and e-com transactions
- A new report introduced “accounts and cards repository” to be submitted an monthly basis
- More features: additional transaction type codes, new data fields, XML based to allow automatic controls, machine-to-machine data transmission...
- Cross-checking with monetic national agency report
- Upgrade aimed to enhance the global ‘Electronic data interchange’ platform for more effectiveness, ensure data security and a better quality of statistical declarations



Éléments	Champs	Description	Disponibilité: O=Obligatoire; F=Facultatif; NA= Non Applicable							Observations	
			F1	F2	F3	F4	F5	F6	F9		F10
Identification_ligne	code_ligne	Numéro unique d'identification technique de ligne	O	O	O	O	O	O	O	O	<p>La valeur du champ code_ligne doit respecter le format suivant :</p> <p>RFF_Code_Banque_Année_numero_sequence</p> <ul style="list-style-type: none"> • RFF : Répertoire des flux financiers • Code_Banque : Code de la banque • Année : Année civile • _Numero_sequence : code unique continue de la balise <flux_réinitialisé chaque année.
Identification_agence	code_banque	Code de la Banque	O	O	O	O	O	O	O	O	Selon l'identification de Bank Al Maghrib
	code_localite	Code localité	O	O	O	O	O	O	O	O	
	numero_guichet	Numéro du guichet	O	O	O	O	O	O	O	O	
Identification_correspondant	code_bic_swift	BIC/ Code SWIFT	O	O	O	F	O	O	NA	NA	<ul style="list-style-type: none"> • Code du correspondant étranger dans le cas où le compte du donneur d'ordre est domicilié à l'étranger. • Code des confrères dans le cas où le compte du bénéficiaire donneur d'ordre est domicilié au Maroc.
identification_client	nom_rsociale	Nom ou raison sociale	O	O	O	O	O	O	O	F*	<p>*L'identification du client pour la Formule 10 est obligatoire pour les opérations prévues par la réglementation en vigueur</p> <p>1 : résident 2 : non résident</p>
	qualite	Qualité	O	O	O	O	O	O	O	F*	

DISPOSITIF DES DECLARATIONS BANCAIRES

2020

Éléments	Champs	Description	Disponibilité	Observation
Identification_ligne	code_ligne	Numéro identification technique de ligne	Obligatoire	<p>La valeur du champ code_ligne doit respecter le format suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • RCC_Code_Banque_année_numero_sequence o RCC : Répertoire des comptes et cartes o Code_Banque : Code de la banque o Année : année civile o Numero_sequence : code unique continu de la balise <compte_carte>, initialisé chaque année.
Periode_rcc	Annee_rcc	Date solde	Obligatoire	Année concernée
	Mois_rcc	Date solde	Obligatoire	Mois concerné
identification_agence	code_banque	Code de la banque	Obligatoire	Selon l'identification de Bank Al Maghrib
	code_localite	Code localité	Obligatoire	
	numero_guichet	Numéro du guichet	Obligatoire	
information_compte	ncompte_carte	Nature du compte/carte	Obligatoire	Selon le référentiel des comptes en Annexe
	ndotation_carte	Nature de la dotation	Obligatoire	Codes des dotations
	rcompte_carte	Références du compte / carte	Obligatoire	Référence interne du compte ou de la carte pour garder la confidentialité conformément aux réglementations en vigueur
	douverture_emission	Date d'ouverture / émission	Obligatoire	Format : jjmmaaaa
	dcompte_carte	Monnaie du compte / carte	Obligatoire	Selon le référentiel des codes devise ISO
	identification_client	nom_rsociale	Nom ou raison sociale	Obligatoire
identification_client	qualite_sclient		Obligatoire	

Case review

Some transactions captured (examples)

- Entertainment online Services
- Online advertisements
- E-com plateforms
- Travel bookings (flights, accommodation,...)

DONNEUR_ORDRE_R	CODE_DEVISE_R	Total
AIRBNB * HM2289KJ9S	EUR	1113,707551
Alibaba.com	EUR	725300,9872
AMAZON MARKETPLACE A	EUR	597,257472
Amazon Prime	EUR	465,3080453
APPLE.COM/BILL	EUR	437045,3277
BEIN SPORTS MENA-USD-M	EUR	11093,56108
BEST BUY #651	EUR	2252,63041
BOOKING.COM	EUR	1975,575733
EBAY COMMERCE UK LTD	EUR	5045,507212
FACEBOOK ADS ELITE	EUR	390,550133
Flights on Booking.com	EUR	3208,465652
GOOGLE Google Play App:	EUR	1238,713743
GOOGLE *LINKEDIN COM	EUR	411,7671949
Google Facebook	EUR	100,3250958
GOOGLE*AMAZON MOBIL	EUR	315,1678993
Hotel at Booking.com	EUR	2385978,473
NETFLIX, INC.	EUR	1401,171092
NETFLIX.COM	EUR	1276148,353
PAYPAL *AIRBNB INC	EUR	1691,648
PAYPAL *APPLE.COM/BILL	EUR	419,0339631
PAYPAL *BOOKING	EUR	16368,71022
PAYPAL *FACEBOOK ADS	EUR	48,21357816
PAYPAL *NETFLIX	EUR	3277,998484
PAYPAL *SPOTIFY	EUR	31323,83455
PAYPAL *UBER	EUR	1607,544937
RENTAL CAR ON BOOKING	EUR	41748,36761
RYANAIR	EUR	20629,73884
SPOTIFY	EUR	203966,4669
Taxis on Booking	EUR	16389,49443
Total général		5191553,901

Next steps

- Close coordination with customs administration to better track products digitally ordered
- Prepare implementation of the handbook on digital trade

Cadre conceptuel d'appréhension des transactions du commerce électronique

