

22º periodo de sesiones
Nueva York, 20 a 29 de abril de 2004

Tema 13
del programa provisional

REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE PUBLICIDAD Y FINANCIACIÓN

Sociedades Geográficas de España*

Sociedades Geográficas de España

Presentado por: Adela Alcázar y Margarita Azcárate
Gabinete de Toponimia
Instituto Geográfico Nacional
ESPAÑA

Uno de los principales objetivos del Grupo de Trabajo sobre Publicidad y Financiación es el de difundir información, tanto a nivel profesional como popular, sobre las actividades desarrolladas por el Grupo de Expertos de las Naciones Unidas en Nombres Geográficos (GENUNG) y los beneficios que se derivan de la normalización de los nombres geográficos en el ámbito nacional e internacional.

Como contribución a esta labor de difusión, adjuntamos la lista de sociedades geográficas constituidas en España:

Real Sociedad Geográfica

C/ Pinar, 25
28006 Madrid
tf: 91 411 10 98. Ext. 311
fax: 91 562 55 67
rsg@ieg.csic.es
www.ieg.csic.es/rsg

Asociación de Geógrafos Españoles

C/ Pinar, 25
28006 Madrid
tf y fax: 91 564 34 77
age@ieg.csic.es
www.age.es

Instituto Geográfico Vasco "Andrés de Urdaneta"

C/ Prim, 28 Entlo. Dcha
28006 San Sebastián
Tf: 943 468 561
webmaster@ingeba.org
www.ingeba.org

Sociedad Gallega de Geografía

Plaza de la Universidad, 1
Facultad de Geografía e historia
Santiago de Compostela 15703
TF: 981 56 31 00.Ext: 12589
Fax: 981 58 21 44

Societat Catalana de Geografia

Casa de Convalescència
Carrer del Carme, 47
08001 Barcelona
Tf: 93 324 85 80
scg@iec.es