

# Encuesta Nacional de Micronegocios



# ENAMIN



■ Antecedentes

■ Aspectos generales

■ Principales resultados





# ANTECEDENTES



Módulo	Cobertura
Encuesta Nacional de Economía informal (1988)	<b>Cobertura Geográfica:</b> Nacional.
ENAMIN 1992,	<p><b>Cobertura geográfica:</b> Urbana (34 áreas urbanas).  <b>Universo de estudio:</b> Dueños de micronegocios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hasta 5 trabajadores en comercio, servicios, construcción y transporte</li> <li>• Hasta 15 trabajadores en la manufactura</li> </ul> <p><b>Fuente:</b> módulo de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU)  <b>Periodo:</b> Primer trimestre (desfase 1 mes)</p>
ENAMIN 1994	<p><b>Cobertura geográfica:</b> Urbana (34 áreas urbanas).  <b>Universo de estudio:</b> Dueños de micronegocios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hasta 5 trabajadores en comercio, servicios, construcción y transporte</li> <li>• Hasta 15 trabajadores en la manufactura</li> </ul> <p><b>Fuente:</b> módulo de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU)  <b>Periodo:</b> Primer trimestre (desfase 1 mes)</p>
ENAMIN 1996	<p><b>Cobertura geográfica:</b> Urbana (41 áreas urbanas).  <b>Universo de estudio:</b> Dueños de micronegocios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hasta 5 trabajadores en comercio, servicios, construcción y transporte</li> <li>• Hasta 15 trabajadores en la manufactura</li> </ul> <p><b>Fuente:</b> módulo de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU)  <b>Periodo:</b> Primer trimestre (desfase 1 mes).</p>

Módulo	Cobertura
<b>ENAMIN 1998</b>	<p><b>Cobertura geográfica:</b> Urbana (44 áreas urbanas).  <b>Universo de estudio:</b> Dueños de micronegocios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hasta 5 trabajadores en comercio, servicios, construcción y transporte</li> <li>• Hasta 15 trabajadores en la manufactura</li> </ul> <p><b>Fuente:</b> módulo de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU)  <b>Periodo:</b> Cuarto trimestres (desfase 1 mes)</p>
<b>ENAMIN 2002</b>	<p><b>Cobertura geográfica:</b> Urbana (45 áreas urbanas).  <b>Universo de estudio:</b> Dueños de micronegocios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hasta 5 trabajadores en comercio, servicios, construcción y transporte</li> <li>• Hasta 15 trabajadores en la manufactura</li> </ul> <p><b>Fuente:</b> módulo de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU)  <b>Periodo:</b> Cuarto trimestre (desfase 1 mes)</p>
<b>ENAMIN 2008</b>	<p><b>Cobertura geográfica:</b> Nacional  <b>Universo de estudio:</b> Dueños de micronegocios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hasta 5 trabajadores en comercio, servicios, construcción y transporte</li> <li>• Hasta 15 trabajadores en la manufactura</li> </ul> <p><b>Fuente:</b> módulo de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)  <b>Periodo:</b> Cuarto trimestre (desfase 1 mes)</p>
<b>ENAMIN 2010</b>	<p><b>Cobertura geográfica:</b> Nacional  <b>Universo de estudio:</b> Dueños de micronegocios con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hasta 10 trabajadores en comercio, servicios, construcción y transporte</li> <li>• Hasta 15 trabajadores en la manufactura</li> </ul> <p><b>Fuente:</b> módulo de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)  <b>Periodo:</b> Cuarto trimestre</p>



# ASPECTOS GENERALES





- Profundizar en el conocimiento de las formas de operación de las unidades económicas, sus recursos productivos y su organización, así como el monto y distribución de sus gastos e ingresos.
- Conocer las características de la población ocupada en los micronegocios, especialmente las condiciones bajo las que desempeñan su actividad.
- Identificar los sectores de actividad económica donde se concentran y la relación que guardan entre sí y con otras unidades de mayor tamaño.





■ Nacional





## Micronegocios

### MANUFACTURA

0-15  
TRABAJADORES

#### Características del propietario

- Condición de actividad
- Antecedentes laborales
- Fundación del negocio

### COMERCIO CONSTRUCCIÓN SERVICIOS

0-10  
TRABAJADORES

#### Características del negocio

- Registros y contabilidad
- Local
- Determinación de precios
- Tiempo dedicado al negocio
- Afiliación
- Personal ocupado
- Equipamiento y gastos
- Pertinencia como asalariado
- Ingresos derivados de la actividad
- Gastos derivados de la actividad
- Financiamiento
- Capacitación
- Programas de apoyo
- Expectativas

## Condición de actividad

- 1. Condición de ocupación independiente
- 2. Verificación de trabajo independiente
- 3. Condición de actividad para no seleccionados ENAMIN
- 4. Motivos de ausencia laboral
- 5. Vínculo laboral
- 6. Posición en la ocupación
- 7. Tenencia de ayudantes
- 8. Número de trabajadores o ayudantes
- 9. Sector de actividad económica
- 10. Clasificación de la actividad

## Antecedentes laborales

- 11. Edad de inicio laboral
- 12. Trayectoria laboral
- 13. Condición de actividad anterior al inicio del micronegocio
- 14. Tiempo de permanencia en el trabajo anterior
- 15. Fecha de término del trabajo anterior
- 16. Tamaño de la unidad económica del trabajo anterior
- 17. Ocupación principal del trabajo anterior
- 18. Nombre de la unidad económica del trabajo anterior
- 19. Sector de actividad económica del trabajo anterior
- 20. Condición de atención médica
- 21. Horas habitualmente trabajadas
- 22. Ingreso mensual
- 23. Motivos de separación del trabajo anterior
- 24. Tipos de actividades no económicas
- 25. Experiencia laboral acumulada

## Fundación del negocio

- 26. Ocupación principal
- 27. Fundador del negocio
- 28. Tiempo de operar el negocio
- 29. Motivos de emprendimiento
- 30. Condición de efectuar trámites de apertura
- 31. Días para finalizar trámites de apertura
- 32. Condición de efectuar trámites post apertura
- 33. Motivo principal de trámites post apertura

## Registros y contabilidad

- 34. Propietario único o varios
- 35. Forma de asociación
- 36. Registro ante notario
- 37. Contabilidad del negocio
- 38. Tipo comprobantes de venta
- 39. Asociación gremial
- 40. Registro del negocio ante autoridades
- 41. Tenencia de capacitación previa para iniciar la actividad

## Local

- 42. Condición de tenencia de local
- 43. Tipo de local
- 44. Lugar donde se realiza el negocio sin local
- 45. Propiedad del local o vehículo
- 46. Motivo principal para realizar la actividad sin local
- 47. Localización geográfica del negocio

## Determinación de precios

- 48. Fijación de precios

## Tiempo dedicado al negocio

- 49. Horas trabajadas en el negocio
- 50. Concordancia entre horas trabajadas la semana pasada y las habituales
- 51. Horas habitualmente trabajadas
- 52. Asignación de tiempo de trabajo

## Afiliación

- 53. Afiliación a servicios médicos

## Personal ocupado

- 54. Número de personal ocupado trimestral en el año pasado
- 55. Información sociodemográfica y laboral del personal ocupado

## Equipamiento y gastos

- 56. Inversión fija bruta
- 57. Capital fijo
- 58. Gastos para poder realizar su actividad
- 59. Tres problemas que enfrenta el negocio
- 60. Gastos o pérdidas por sanciones o inseguridad

## Pertenencia como asalariado

- 61. Valoración de los servicios médicos del IMSS
- 62. Valoración de las pensiones de retiro
- 63. Valoración del trabajo asalariado

## Sector de actividad económica

- 64. Identificación el sector de actividad económica

## Ingresos derivados de la actividad manufacturera

- 65. Valor de los tres productos más vendidos
- 66. Ingresos generados por la actividad

## Gastos derivados de la actividad manufacturera

- 67. Valor de las tres principales materias primas adquiridas
- 68. Valor de inventarios
- 69. Ganancias

## Ingresos derivados de negocios comerciales

- 70. Valor de los tres productos más vendidos
- 71. Ingresos generados por la actividad

## Gastos derivados de la compra de mercancía

- 72. Gasto en los tres productos más vendidos
- 73. Valor de inventarios
- 74. Ganancias

## Ingresos derivados de la prestación de servicios y/o construcción

- 75. Valor de los tres servicios más ofrecidos
- 76. Ingresos generados por la actividad

## Gastos derivados de la prestación de servicios y/o construcción

- 77. Valor de los tres principales materiales adquiridos
- 78. Valor de inventarios
- 79. Ganancias

## Financiamiento

- 80. Origen de la inversión
- 81. Solicitud de préstamos
- 82. Motivo principal para no haber solicitado préstamos
- 83. Institución a la que se le solicitó el préstamo más reciente
- 84. Condición de obtención del préstamo
- 85. Fecha de otorgamiento del préstamo
- 86. Monto del préstamo
- 87. Mensualidad del préstamo
- 88. Plazo para pagar el préstamo
- 89. Destino del préstamo

## Capacitación

- 90. Condición de asistencia a cursos de capacitación y tipos de cursos recibidos
- 91. Beneficio principal de la capacitación
- 92. Causa principal para no recibir capacitación
- 93. Necesidades de capacitación

## Programas de apoyo

- 94. Conocimiento programas gubernamentales relacionado con la actividad.
- 94.1 Nombre los programas conocidos, modo en que se enteró, condición de solicitud de apoyo y tipo de apoyo recibido.

## Expectativas

- 95. Condición de obtención de ganancias
- 96. Potenciabilidad del negocio a partir de las ganancias
- 97. Condición de asignación de salario
- 98. Expectativas de continuar en 2013
- 99. Actividades a desarrollar en caso de continuar en 2013
- 100. Actividad por realizar en sustitución al negocio actual



## Diseño del cuestionario

- Se tomó como base el cuestionario utilizado en el último levantamiento.
- Acuerdos entre la STPS y el INEGI sobre los cambios a realizarse.
- Los cambios más relevantes:
  - El desglose de las situaciones que motivaron el inicio del negocio actual por no haber encontrado un empleo asalariado.
  - La inclusión de una pregunta acerca de la capacitación previa al inicio del negocio.
  - El rediseño de la pregunta sobre los programas de apoyo gubernamental.
  - La adición de algunas preguntas acerca del uso que se asigna a las ganancias del negocio.





## ■ Capacitación:

- Autoestudio
- Capacitación a instructores supervisores
- Capacitación a críticos validadores
- Replica de la capacitación

## ■ Levantamiento:

- Cuarto trimestre.

## ■ Supervisión:

- Supervisión estatal.
- Supervisión regional.
- Supervisión central.



- Captura y codificación:
  - Captura de la información.
  - Codificación de la información.
  
- Tratamiento:
  - Secuencias de códigos válidos.
  - Criterios de validación.
  - Congruencia e integridad.
  - Factores de expansión y liberación de la base de datos.





## Tamaño de la muestra

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>Registros ENOE que cumplen con el criterio ENAMIN</b>	<b>31 930</b>	
<b>Viviendas más hogares adicionales (un elegido por hogar)</b>	<b>27 666</b>	<b>100</b>
<b>Total de viviendas con al menos un micronegocio</b>	<b>27 617</b>	<b>99.8</b>
<b>Hogares adicionales</b>	<b>49</b>	<b>0.2</b>
<b>Entrevistas logradas (resultado definitivo 00)</b>	<b>25 450</b>	<b>92.0</b>
<b>Micronegocios efectivos</b>	<b>24 975</b>	<b>90.3</b>
<b>Empleadores</b>	<b>4 009</b>	<b>16.1</b>
<b>Trabajadores por cuenta propia</b>	<b>20 966</b>	<b>83.9</b>
<b>Entrevistas de secuencia corta</b>	<b>475</b>	<b>1.7</b>
<b>No encabezan micronegocios</b>	<b>217</b>	<b>0.78</b>
<b>No hay seguridad o ya no regresaran a su negocio o actividad</b>	<b>206</b>	<b>0.74</b>
<b>Realizan actividades agropecuarias o sobrepasan el límite de trabajadores</b>	<b>52</b>	<b>0.19</b>
<b>No entrevista (resultado definitivo diferente a 00)</b>	<b>2 216</b>	<b>8.0</b>



- Cuadros resumen
- Indicadores
- Tabulados
- Precisiones estadísticas
- Base de datos
- Presentación de resultados



# Principales resultados



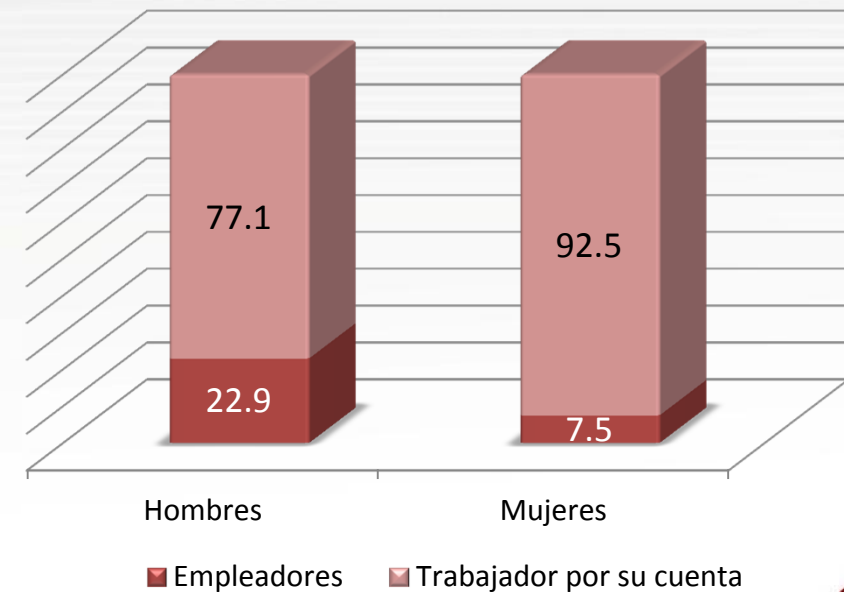
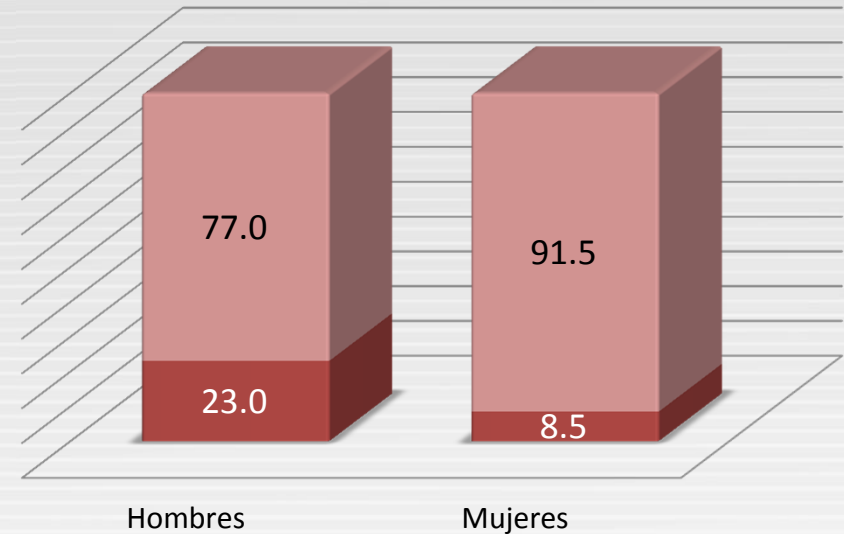


## Micronegocios por dueño, según sexo (%)

■ En 2012 el total de población en micronegocios fue de **9.2 millones de personas: 52 % mujeres y 48% hombres.** **2012**

■ La mujeres (91.5%) y los hombres ( 77.0%) son principalmente personas que trabajan por cuenta propia.

■ Se observa un pequeño avance en la proporción de mujeres empleadoras entre 2010 (7.5%) y 2012 ( 8.5 %). **2010**

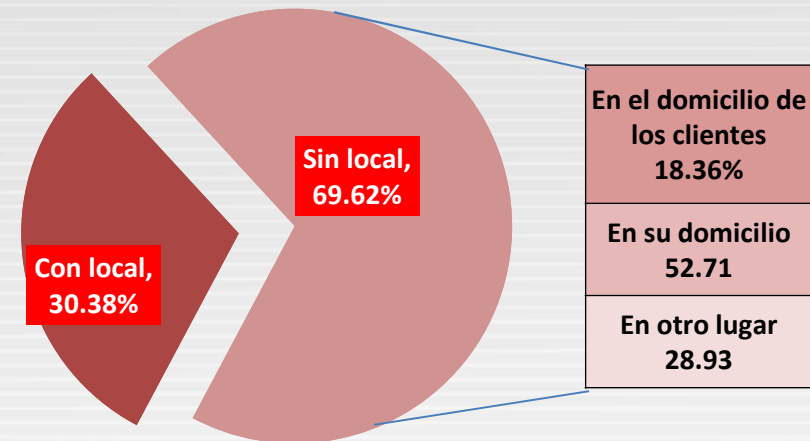




## Micronegocios por disponibilidad de local (%)

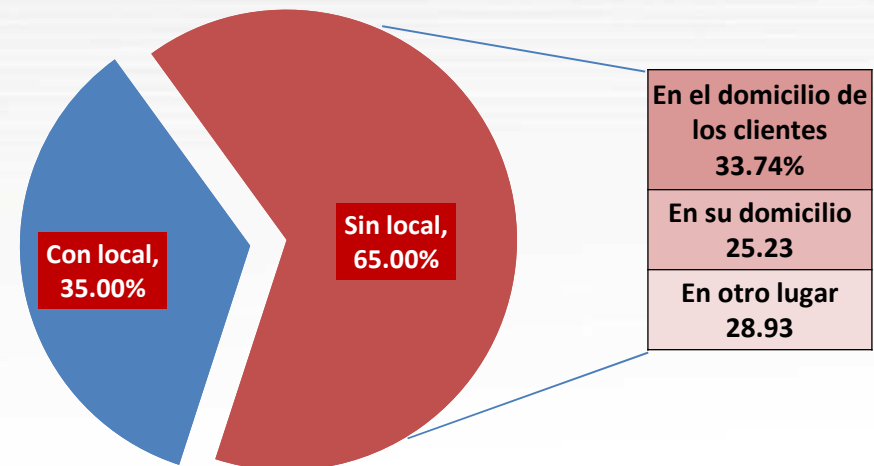
- **30%** de las mujeres trabajan **en local**.
- **70%** de las mujeres trabajan **sin local**
  
- El trabajo **femenino sin local** se realiza **en el domicilio (52.71)** de las mujeres y sólo el 18 en el de los clientes.

### Mujeres



- Los **hombres** con actividades **sin local** (65%) desempeñan sus actividades de micronegocios principalmente **en el domicilio de los clientes (33.7%)** .

### Hombres

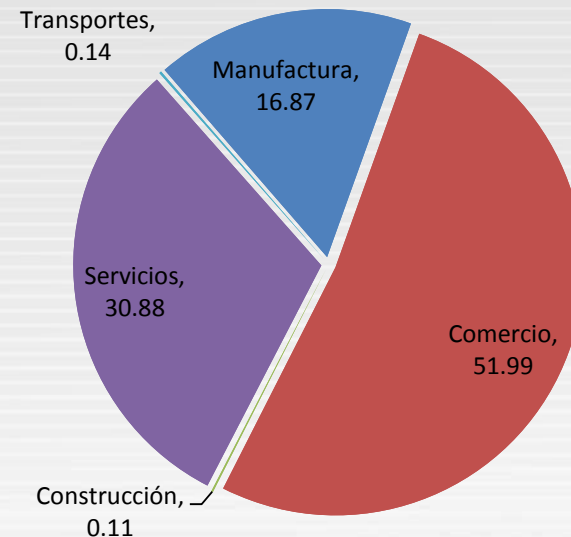




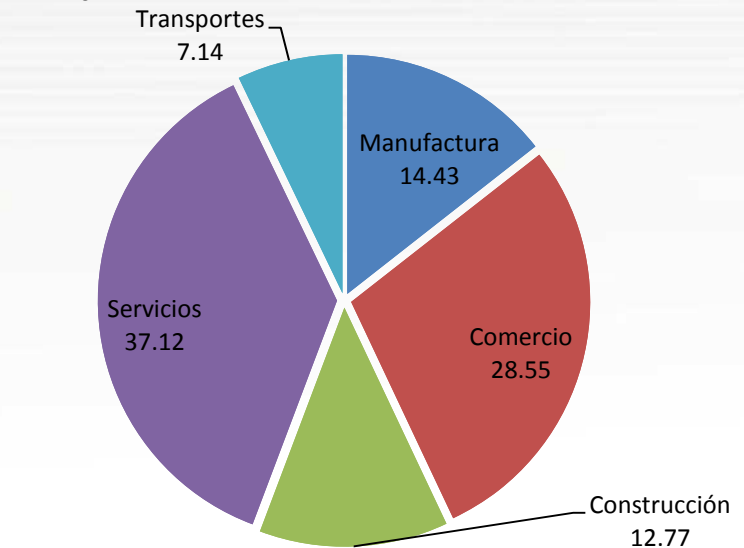
## Micronegocios por sector de actividad (%)

- La principal actividad de los micronegocios es el **comercio**. Poco más de la mitad de las **mujeres** (52%) está en ese sector y siguen en importancia, los servicios (31%)
- Destaca la aparición de las mujeres en transportes (0.14%) y en la construcción (0.11%), renglones tradicionalmente masculinos.
- En los servicios está la mayor parte de los trabajadores (37%) y en el comercio se ubica el 28%.

### Mujeres



### Hombres

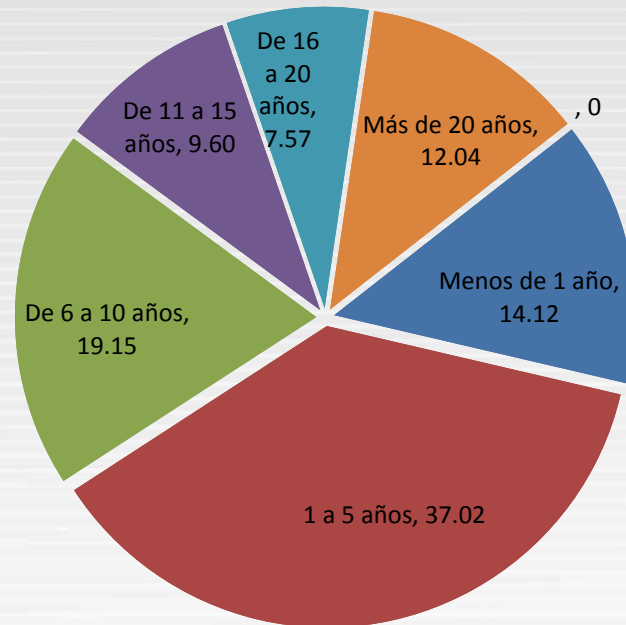




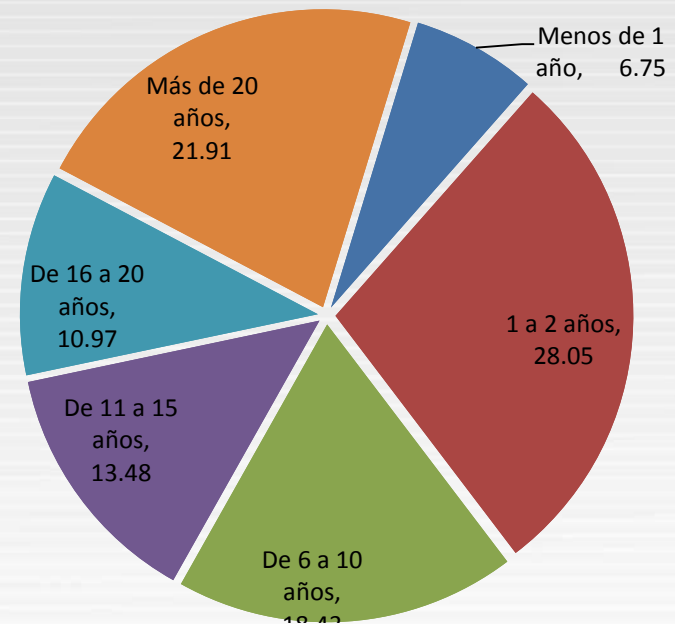


# Micronegocios por antigüedad del negocio

## Mujeres



## Hombres



- Una proporción significativa de los micronegocios tienen una larga vida. Un 22% del total de los hombres se encuentra en micronegocios de más de 20 años; en el caso de las mujeres esa proporción es de 12 por ciento.



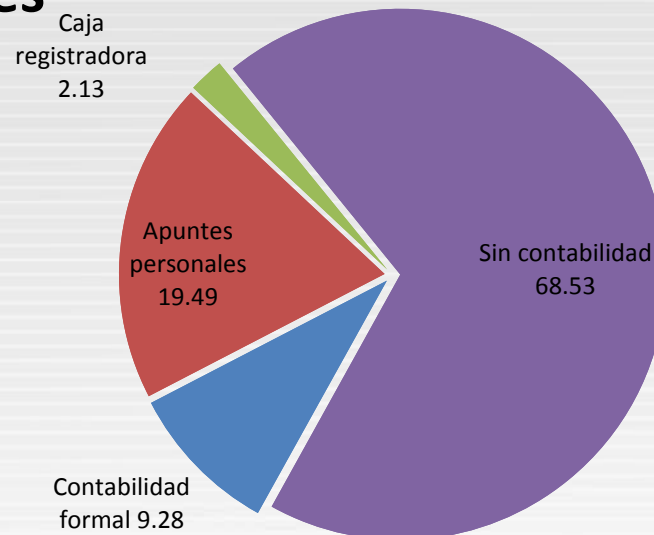
# Micronegocios por forma de registro contable

■ El porcentaje de micronegocios **sin contabilidad** es alto; más en los de mujeres (68%) que en los de hombres (60%).

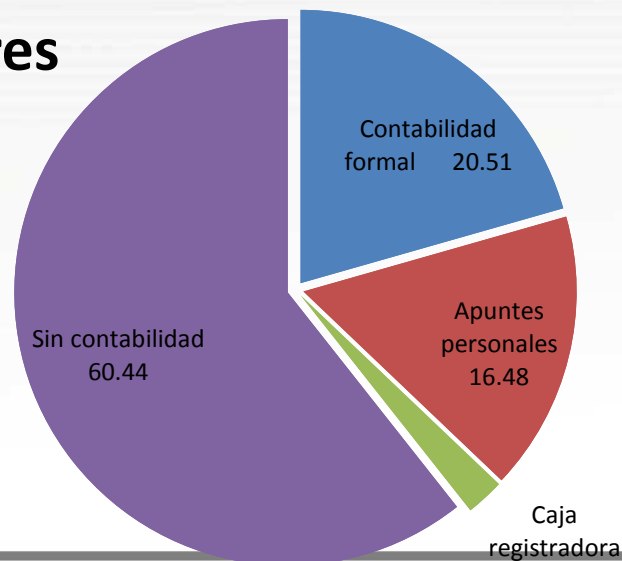
■ Los micronegocios que cuentan con **registros contables formales** son pocos. En el caso de los hombres 20% y sólo 9% en el de mujeres

■ Con base en **apuntes personales** se mueve el 19% de los micronegocios de mujeres y el 16% de los de hombres.

## Mujeres



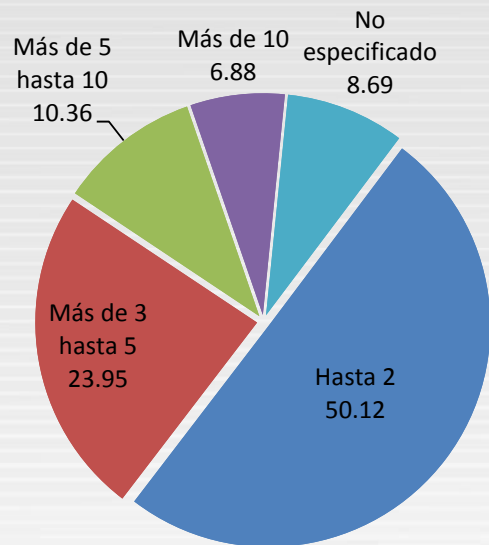
## Hombres



## Micronegocios por nivel de ingreso mensual en salarios mínimos

- En los micronegocios los ingresos de mensuales son más bajos en los de mujeres que en los de hombres.
- La **mitad** de los micronegocios de **mujeres** reportó ingresos mensuales de hasta **2 salarios mínimos** y sólo 7% tiene más de 10.
- En los micronegocios de hombres el 21% tiene ingresos mensuales de hasta 2 salarios mínimos pero 11%, tiene más de 10 salarios mínimos.

### Mujeres



### Hombres



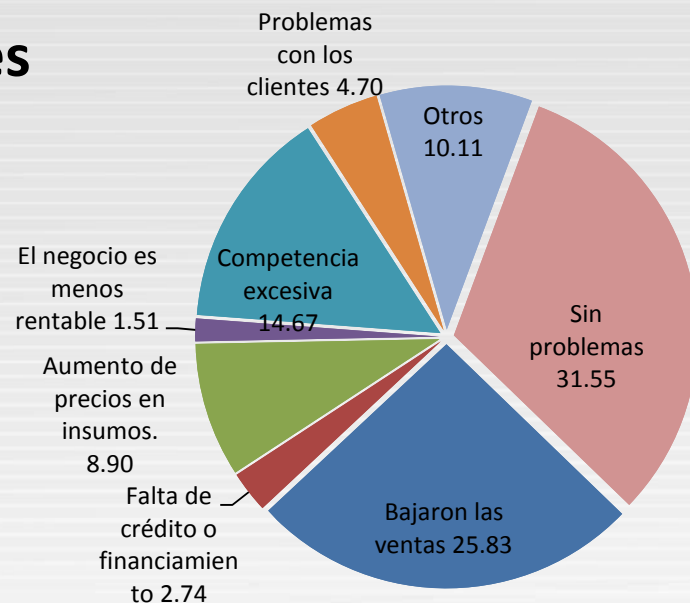


# Micronegocios por principal problemática presentada

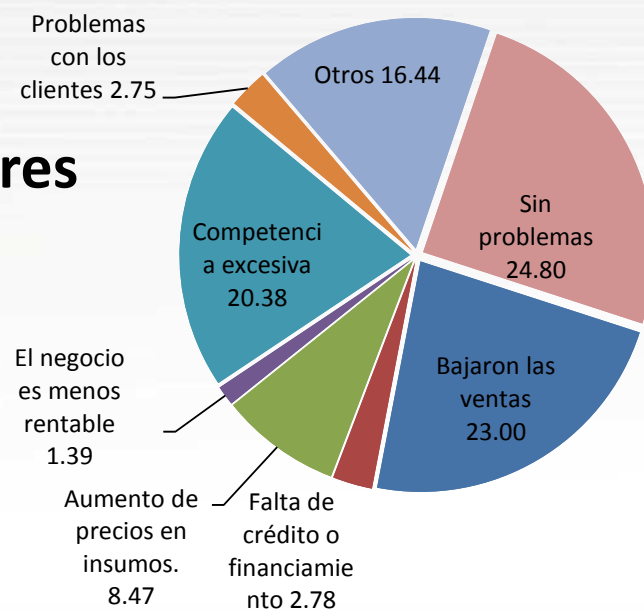
■ Poco más de tercio de los micronegocios de mujeres no registró problemas (32%) pero en un 25% de ellos bajaron las ventas y en 15 % se señaló como problema, una competencia excesiva. Sólo 3% manifestó problemas por falta de crédito o financiamiento.

■ En los micronegocios de los hombres una cuarta parte operó sin problemas, en un 23% las ventas bajaron y 20% manifestó la existencia de competencia excesiva.

## Mujeres



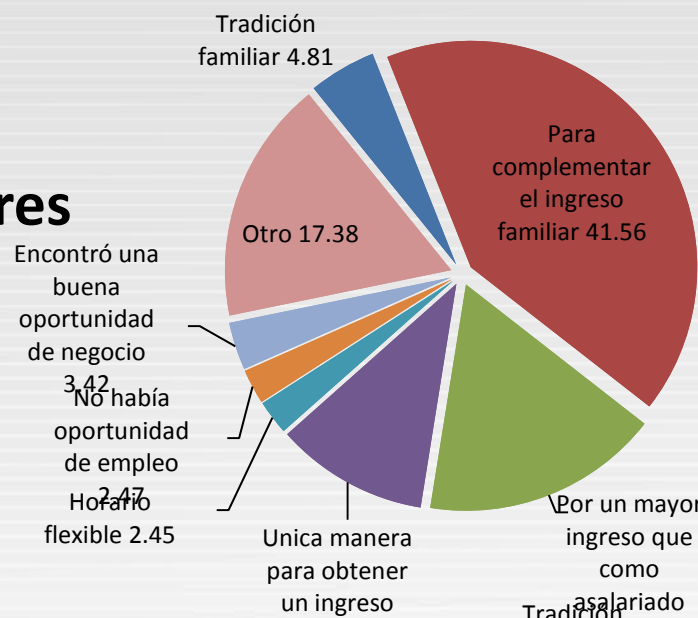
## Hombres



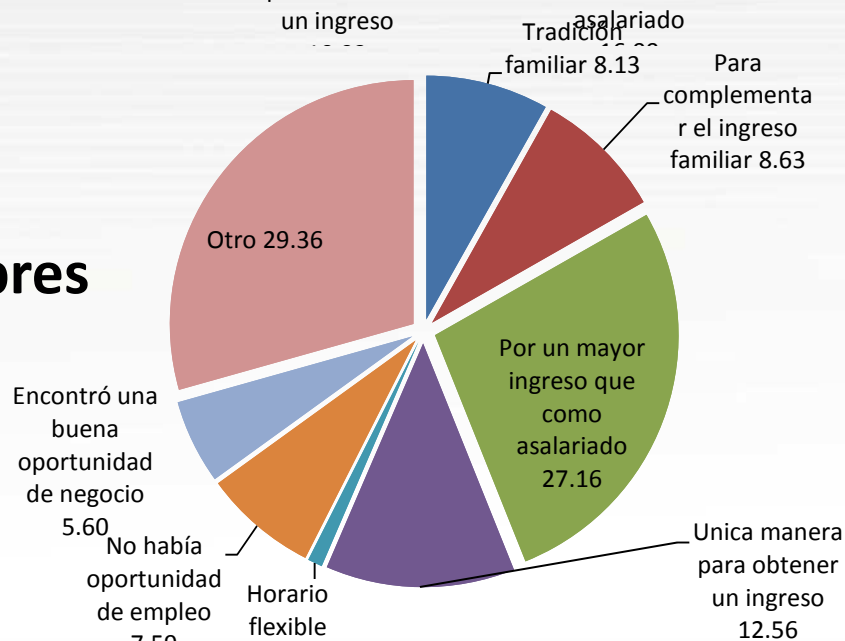
# Micronegocios por motivo principal para iniciar la actividad

- En los micronegocios de mujeres, “complementar el ingreso familiar” es el motivo principal para arrancar un negocio, siguiendo el interés por obtener un mayor ingreso que como asalariadas.
- En el caso de los hombres, el motivo principal es “un mayor ingreso que como asalariados”, 27%.
- En los motivos: “única manera de obtener un ingreso” y “no había oportunidad de empleo”, los porcentajes conjuntos en micronegocios de mujeres y de hombres son de : 13% y de 20% respectivamente.

## Mujeres



## Hombres



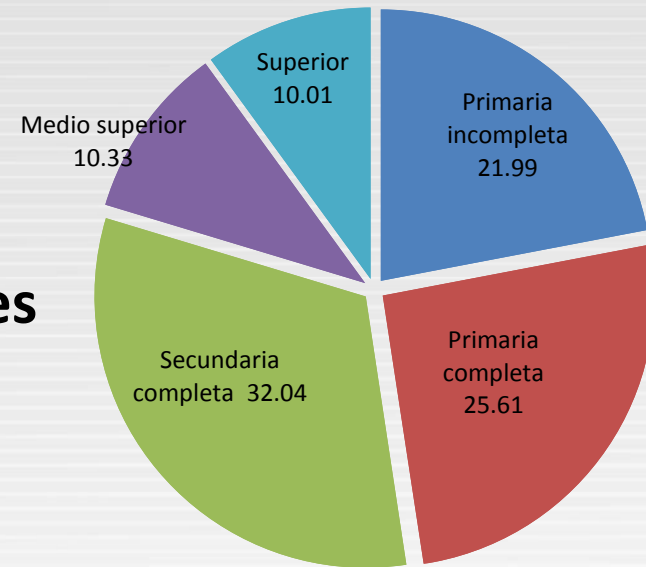


# Micronegocios por nivel de instrucción del dueño

■ El nivel de escolaridad de las dueñas de micronegocios se concentra en la educación básica. Sólo una quinta parte de las mujeres tiene educación media superior y superior.

■ en los micronegocios de hombres el nivel de escolaridad es mayor. 12% de los dueños contaba con la educación media superior y el 19% con nivel superior.

## Mujeres



## Hombres

