

# **Пособие для составителей данных в соответствии с РСМТУ 2010**

*Аннотированный проект плана – вариант от 20 апреля 2012*

## **Предисловие**

В предисловии будет содержаться описание процесса подготовки Пособия и сведения об участниках этого процесса.

## **Введение**

Довольно подробное введение необходимо, чтобы объяснить, почему Пособие было подготовлено, уточнить кому оно предназначено, цели, масштабы, структуру и уровень детализации материала. Следует также объяснить причины подготовки Пособия в связи с недавно утвержденным Руководством по статистике международной торговли услугами, 2010 (РСМТУ 2010), а также место этого Пособия в совокупности других связанных с ним документов, особенно с Руководством для составителей РПБ6, Руководством по оценке влияния глобализации на национальные счета и РСМТУ 2010. Что касается основных целей данного руководства, то к ним относятся такие как: (i) внедрение концепций и рекомендаций РСМТУ 2010, (ii) выявление передовой практики в области сбора и обработки данных, (iii) поощрение комплексного подхода и важность эффективных институциональных механизмов, и (iv) предоставление дополнительной полезной информации. Введение должно также охарактеризовать важность использования информационных технологий (ИТ) во всем статистическом процессе, а также роль управления качеством и метаданных на каждом этапе цикла производства данных (сбор, составление и публикация). Важной задачей Пособия является оказание помощи по составлению данных в соответствии со статистическими требованиям Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) и оказать содействие странам в повышении доступности, качества и сопоставимости статистики торговли услугами.

## **Часть I Общие основы**

### **Глава 1 Концептуальные основы**

Эта глава предназначена для уточнения способов предоставления услуг указанных в РСМТУ 2010 и охватывающих операции между резидентами и нерезидентами, операции учитываемые в Статистике зарубежных филиалов (ТУЗФ – [прим.: это сокращение используется в РСМТУ2010]), а также в других областях статистики. Кроме того, данная глава характеризует соотношение между понятиями и определениями, используемыми в РСМТУ 2010 года, Системе национальных счетов 2008 года, 6-ом издания Руководства по платежному балансу, Руководстве Евростата по ТУЗФ 2012 года, Эталонном определении ОЭСР для прямых иностранных инвестиций, четвертое издание, и в Статистика международной торговли товарами: концепции и определения 2010 года.

В частности, будут объяснены следующие понятия и определения:

- Способ предоставления услуг

- Сделки между резидентами и нерезидентами в секторе услуг и определение страны-партнера
- Иностранные филиалы, контролирующий субъект, и определение страны-партнера
- Определение стоимости услуг
- Время учёта сделок

## **Глава 2       Юридический базис**

*Охват.* Эта глава даёт характеристику правовому базису деятельности по сбору, составлению и распространению статистики международного предоставления услуг. Она включает в себя, например, правовой мандат учреждения, ответственного за сбор данных путём обследования торговцев и предприятий, и обязанность торговцев и предприятий отвечать на направляемые им вопросники. Роль правовой базы в области защиты прав предприятий и индивидуальных торговцев на конфиденциальность их данных будут также охарактеризована. Глава будет содержать описание правовых актов, определяющих роль и обязанности национальных статистических бюро, центральных банков, министерств торговли и других правительственных учреждений, участвующих в составлении статистики международной торговли услугами и Статистики зарубежных филиалов, и которые лежат в основе многих соглашений об институциональном сотрудничестве.

*Структура.* Глава может содержать следующие секции:

- А. Важность правовой базы для статистики торговли услугами и ТУЗФ
- В. Правовые акты, регулирующие содержание и наличие источников данных
- С. Правовые акты, регулирующие институциональные механизмы
- Д. Правовые акты, защищающие конфиденциальность предоставленных данных
- Е. Практика стран

## **Глава 3       Институциональные механизмы**

*Охват.* Глава предназначена для описания проблем и передовой практики в области создания эффективных институциональных механизмов сотрудничества между различными учреждениями, участвующими в составлении статистических данных о международном предоставлении услуг, а именно: национальные статистические бюро, центральные банки, министерства торговли и другие. Предусматривается предоставить подробную информацию об опыте стран в создании таких механизмов при различных обстоятельствах, в том числе при различном национальном правовом базисе.

*Структура.* Глава может содержать следующие секции:

- А. Цели и необходимость институциональных механизмов
- В. Характеристики эффективных институциональных механизмов
- С. Основные типы институциональных механизмов, структура управления ими и механизмы сотрудничества
- Д. Институциональные механизмы и качество данных
- Е. Практика стран

## **Часть II Сбор данных**

### **Глава 4 Введение и обзор источников данных в отношении способов предоставления услуг**

*Охват.* Данная глава будет служить введением к другим главам Части II и содержать краткое описание основных источников данных, а также их преимуществ и недостатков в контексте описания способов предоставления услуг. Она предусматривает характеристику различий между прямой и косвенной отчетностью, соотношения между различными источниками данных и вариантами политики их использования. Эта глава будет объяснять, где это применимо, роль, которую могут играть информационные технологии в процессе сбора данных, в управления качеством данных и в составлении метаданных. Эти аспекты будут доработаны в Части V, посвященной сквозным вопросам.

### **Глава 5 Регистры и совокупность выборки**

*Охват.* В главе подчеркивается центральная роль статистического бизнес регистра в организации сбора данных. Будут описаны характеристики бизнес регистра, важные с точки зрения сбора данных по торговле услугами и деятельности зарубежных филиалов. С целью оказания помощи странам будет обсужден положительный опыт в создании и поддержании бизнес регистров при различных обстоятельствах. Обзор видов использования бизнес регистров и совокупностей выборки будут представлены в контексте подготовки статистики торговли между резидентами и нерезидентами, ТУЗФ и других способов предоставления услуг.

*Структура.* Глава может содержать следующие секции:

- A. Цели статистических бизнес регистров и совокупностей выборки
- B. Характеристики и минимальные требования для статистических бизнес регистров и совокупностей выборки
- C. Создание и ведение статистического регистра предприятий и совокупностей выборки
- D. Использование регистров и совокупностей выборки в выборочных обследованиях
- E. Использование статистических бизнес регистров для увязки данных из различных источников
- F. Опыты стран

### **Глава 6 Обследование предприятий и заведений**

*Охват.* Эта глава описывает обследования предприятий, которые необходимы для получения информации об услугах, имеющих отношение к торговым операциям типа резидент-нерезидент или ТУЗФ. Важность комплексного подхода будет подчеркнута с тем, чтобы при разработке статистических обследований, принимались во внимание степень нагрузки на респондентов и связь между статистикой торговли услугами и бизнес-статистикой. В частности, в главе можно сосредоточиться на общем описании обследования предприятий и заведений, на отдельных видах

обследований и их организации, а также на преимуществах и недостатках обследований. Глава также может содержать описание того, как функционируют некоторые конкретные отрасли сферы услуг.

*Структура.* В каждой секции будет соблюдаться следующий общий и, вместе с тем, практичный подход, а именно: сначала будет дано описание основных принципов проведения обсуждаемых обследований, а затем предоставлена информации о том, какие данные в идеале должны собираться с точки зрения РСМТУ2010 (в том числе, будут приведены примеры форм вопросников) и, наконец, будет дано описание опыта некоторых стран. Ссылки на формы обследования стран будут включены в текст, а сами формы будут размещены в центральном хранилище в Интернете. Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Общее описание обследований предприятий и заведений
- B. Типы обследований (включая переписи и обследования, базирующиеся на определённых пороговых значениях, "предварительный" сбор данных и контрольные обследования)
- C. Составление плана обследования
- D. Техника выборочного обследования
- E. Пояснения к обследованиям, тренинг для респондентов и обмен информацией
- F. Сделки между резидентами и нерезидентами
  - (i) Общая характеристика обследования торговли услугами
  - (ii) Обследование транспорта
  - (iii) Обследования услуг обрабатывающей промышленности
  - (iv) Обследования страхования
  - (v) Обследования исследований и разработок
  - (vi) Туристская деятельность (с точки зрения предложения услуг)
  - (vii) Другие специализированные обследования (например, обследование здравоохранения, юридических услуг, финансовых услуг, услуг образования, ИТ и интеллектуальной собственности)
- G. Зарубежные филиалы и международное предоставление услуг
  - (i) Структурные бизнес обследования
  - (ii) Обследования зарубежных филиалов
  - (iii) Обследования прямых иностранных инвестиций в контексте ТУЗФ
  - (iv) Скоординированные обследования прямых инвестиций в контексте ТУЗФ
- H. Комбинированные обследования торговли услугами и ТУЗФ
  - (i) Обследование строительства
  - (ii) Другие обследования

## **Глава 7**      Обследование физических лиц и домашних хозяйств

*Охват.* Глава будет содержать описание обследования физических лиц и домашних хозяйств, которые необходимы для получения информации о международной торговле услугами. В

частности, в ней предусмотрено общее описание обследований домашних хозяйств, организация таких обследований, а также их преимущества и недостатки.

*Структура.* Предлагается принять аналогичный подход, как и для предыдущей главы (от общего к конкретному с описанием опыта стран в каждом разделе, детальное описание опыта по странам будет храниться в центральном репозитории). Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Общая характеристика обследования физических лиц и домашних хозяйств
- B. Подготовка обследований, обучение интервьюеров, методы выборочного обследования
- C. Обследования домашних хозяйств (в том числе командировочные расходы)
- D. Приграничные обследования
- E. Обследования посетителей
- F. Обследования рабочей силы

## **Глава 8 Система учёта международных операций**

*Охват.* В этой главе описывается обязательная отчетность по международным операциям, которая часто называется Системой учёта международных операций (СУМО). СУМО возникла на основе правил валютных операций, но она эволюционировала в направлении включения в себя не только отчётности банков-резидентов, но также и прямой отчётности лиц, осуществляющих такие операции. Предоставляемые банками данные в основном относятся к осуществлённым расчетам, но в отдельных случаях сообщаются и данные о сделках (по чистому итогу и т.д.). Некоторые страны имеют пороговые значения для отчётности по СУМО. В последние годы эти пороговые значения были подняты в некоторых странах чтобы уменьшить бремя отчетности, что привело к потере охвата данных по отдельным видам услуг. На фоне такой эволюции СУМО, в главе приводится подробная информация о преимуществах и недостатках СУМО в контексте сбора данных по различным категориям СМТУ (например, данных о стоимости, классификации, стране-партнере).

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Общее описание СУМО (возможные типы/модели СУМО)
- B. Использование СУМО для составления СМТУ (преимущества и недостатки)
- C. Пороговые значения, проблемы и решения
- D. Использование данных СУМО при составлении совокупностей выборки
- E. Опыт стран

## **Глава 9           Административные данные**

*Охват.* Глава содержит характеристику административных данных, которые могут быть использованы для получения информации, необходимой для учёта операций между резидентами и нерезидентами в секторе услуг, а также другой информации, имеющей отношение к рекомендациями РСМТУ2010. В частности, глава может быть дано общее описание административных данных, а также их преимуществ и недостатков.

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Общее описание административных данных
- B. Таможенные документы, используемые при предоставлении транспортных и страховых услуг
- C. Иммиграционные данные и карточки прибытия /убытия и их использование при оценке путешествий в платёжном балансе, а также для учёта немонетарных показателей (например, в случае способов предоставления услуг 4 или 2)
- D. Использование налоговой отчётности для составления совокупности выборки
- E. Опыт стран

## **Глава 10          Другие источники данных**

*Охват.* В данной главе предусмотрено описание других источников данных. В частности, в ней будет обсуждаться их использование для сбора полезной информации по торговле услугами между резидентами и нерезидентами, ТУЗФ, и для сбора немонетарных данных о способах предоставления услуг.

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Общее описание других источников данных (например, данных использования кредитных карточек, мобильных телефонов) и конкретных примеров в использовании таких источников для сбора полезной информации по торговле услугами между резидентами и нерезидентами, ТУЗФ, и немонетарных данных о способах предоставления услуг.
- B. Другие источники данных для сбора данных по торговле услугами и ТУЗФ.
  - a. Кредитные карты
  - b. Мобильные телефоны
  - c. Торговые ассоциации
  - d. Финансовые отчеты компаний

- e. Торгово-промышленные палаты
- f. Агентства по поощрению инвестиций
- g. Частные базы данных

## **Глава 11 Сравнение источников данных**

*Охват.* В главе будет дан углублённый сравнительный анализ преимуществ и недостатков различных источников данных в контексте информационных потребностей РСМТУ 2010, включая с использованием примеров из опыта различных стран. Глава будет содержать советы по оценке полезности каждого источника данных и связанных с ними затрат.

## **Часть III Составление данных**

### **Глава 12 Введение и обзор составления данных по способам предоставления услуг**

*Охват.* Данная глава воспроизводит описание четырёх способов предоставления услуг и подчёркивает важность составления достаточно подробной статистики по торговле услугами между резидентами и нерезидентами, статистики зарубежных филиалов, а также для получения другой информации. Глава отмечает важность выделения четырех способов предоставления услуг внутри каждой категории услуг в случае торговли между резидентами и нерезидентами, а также выделения способа 4 в статистике зарубежных филиалов.

### **Глава 13 Интеграция данных из различных источников**

*Охват.* Статистические данные о международном предоставлении услуг собираются из нескольких источников. Поэтому, выявление передового опыта в области интеграции данных имеет решающее значение. Объединение и перекрестная проверка данных, собранных из различных источников, является достаточно сложной и трудоемкой деятельностью. Например, для получения статистики по торговле между резидентами и нерезидентам, объединение данных СУМО или других административных данных с результатами обследования предприятий и другими обследованиями требует тщательного планирования. Для ТУЗФ объединение данных структурной статистики предприятий, с данными обследований / регистров прямых иностранных инвестиций и других видов данных также должно быть тщательно организовано. Проблемы могут возникнуть даже при объединении различных видов информации, полученных из одного и того же источника. Глава освещает ряд вопросов, которые необходимо в этой связи решать, например, (а) сопоставление одинаковых элементов данных, имеющихся в различных источниках; (б) выяснение концептуальных различий между источниками, (в) соотношение массивов данных с различными уровнями детализации; (г) обработка данных при задержках в результате несинхронизированного получения данных (е) дублирование информации и (е) поиск наиболее эффективного

использования всех источников данных. Кроме нахождения подходящих методологических решений, необходимо предусмотреть практические шаги, такие как проведение необходимого трейнинга для персонала и проведении регулярных встреч с сотрудниками учреждений, предоставляющих исходные данные (в том числе с сотрудниками крупных предприятий импортеров и экспортеров) для установления стабильного и эффективного сотрудничества и разработки методов оценки отсутствующих данных.

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Общее описание процесса интегрирования данных из различных источников
- B. Консолидация данных
- C. Проблемы, встречающиеся при объединении данных
- D. Возможные подходы и решения
- E. Опыт стран

#### **Глава 14 Составление статистики торговли услугами между резидентами и нерезидентами**

*Охват.* Эта глава будет содержать резюме Руководства по составлению статистики платёжного баланса с упором на статистические аспекты обработки данных. В ней будут приведены примеры передового опыта в составлении статистики торговли услугами между резидентами и нерезидентами.

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Общая характеристика составления статистики торговли услугами между резидентами и нерезидентами.
- B. Составление статистики по отдельным категориям услуг
  - (i) Услуги по переработке товаров, находящихся в собственности других лиц
  - (ii) Ремонтные услуги
  - (iii) Транспортные услуги
  - (iv) Путешествия (в частности, с учётом статистики туризма)
  - (v) Строительство
  - (vi) Услуги страхования
  - (vii) УФПИК (услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом)
  - (viii) Компьютерные услуги, услуги колл-центров и аутсорсинг бизнес-процессов (АБП)
  - (ix) Объекты интеллектуальной собственности
    - Аудиовизуальная продукция
    - Программное обеспечение
    - Разработки и исследования (R&D)
    - Франшизы и торговые марки
    - Прочие
  - (x) О правильной классификации сделок в РПБ6 и РКУПБ

- (xi) О составлении данных по дополнительным группам сделок: сделки с аудиовизуальной продукцией, услугами в области культуры, сделки с порограммным обеспечением; составление данных по прочими деловыми услугами
- (xii) Прочие дополнительные группы услуг: услуги колл-центров, сделки по услугам природо-охранительного характера, и пр.
- C. Способы предоставления услуг и торговля между резидентами и нерезидентами
- D. Сделки по услугам меду связанными предприятиями

## **Глава 15 Составление ТУЗФ и международное предоставление услуг**

*Охват.* Данная глава будет содержать описание составления статистики зарубежных филиалов, включая вопросы конфиденциальности и возможного обмена данными между странами.

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Общая характеристика составления статистики зарубежных филиалов
- B. Составлении отдельных видов данных ТУЗФ с особым вниманием к категориям услуг и отраслей
  - (i) Продажи
  - (ii) Выпуск
  - (iii) Добавленная стоимость
  - (iv) Данные по торговле
  - (v) Занятость (в том числе внутрикорпоративные перемещения с выделением способа 4 и, в более общем плане, зарубежной занятости)
  - (vi) Прочие виды данных по ТУЗФ (приоритетные и прочие виды данных)
  - (vii) Разбивка по видам продукции
  - (viii) Составление данных по услугам обрабатывающей промышленности и прочим отраслям, где услуги являются неосновным видом деятельности (например МСОК, секции А - F)
- C. Работа с консолидированными и неконсолидированными данными в отношении заведений, предприятий, групп предприятий (в особенности в случаях наличия региональных штаб-квартир)
- D. Определение конечной контролирующей институциональной единицы (КИЕ) косвенными методами (например, когда информация отсутствует в регистрах или не собирается напрямую)
- E. Трактовка деятельности хозяйственных единиц специального назначения
- F. Оценка валидности сообщаемых данных
- G. Конфиденциальность и закрытие данных
- H. Специфические проблемы составления внутренних ТУЗФ
- I. Специфические проблемы составления внешних ТУЗФ

## **Глава 16 Составление других показателей по способам предоставления услуг**

*Охват.* В главе будет дано описание других показателей в отношении способов предоставления услуг (например, немонетарных показатлей). В частности, предполагается обсуждение вопросов составления статистики числа лиц, учитываемых в способе 4.

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Общая характеристика составления статистики по способам предоставления услуг (с особым вниманием на способ 4)
- B. Составление данных о числе перемещающихся лиц, учитываемых в способе 4

### **Глава 17 Оценка и моделирование недостающих данных, прогнозирование и оценка данных за прошлые периоды (back-casting)**

*Scope.* Глава описывает использование моделируемых и оценочных данных в дополнение к наблюдаемым СМТУ и ТУЗФ данным. Такие данные часто необходимы, потому что: (1) часть требующейся информации не может быть собрана или может быть получена только при неоправданно высоких затратах (2) имеющиеся источники не могут обеспечить необходимого охвата, детализации, частоты и / или своевременности, предусмотренных международными стандартами, а также (3) потому что данные из различных источников частично пересекаются. В главе рассматриваются также границы применения оценок и моделирования.

В принципе, весь спектр статистических методов может быть использован для этих целей. Обычно применяются такие методы как (а) заполнение пробелов в ответах на вопросник, корректировка подозрительных данных и т.д.; (б) прогнозирование и использование полученных прогнозных данных при несвоевременности данных в имеющихся источниках; (с) оценка данных за прошлые периоды и пересмотр временных рядов с целью включения обновлённых исторических данных, например, в связи с изменением методологии оценки, организации процесса составления данных или концептуальных стандартов. Модели и оценки могут быть также использованы для подтверждения правдоподобности собранных данных.

## **Часть IV Распространение данных**

### **Глава 18 Введение и обзор распространения данных в контексте способов предоставления услуг**

*Охват.* Глава характеризует четыре способа предоставления услуг в контексте обсуждения вопросов гарантии качества данных и их распространения. В ней указано на необходимость комбинированного распространения традиционной статистики торговли услугами между резидентами и нерезидентами (в соответствии с требованиями платёжного баланса) и статистики зарубежных филиалов, предусматривая также разграничение между четырьмя способами предоставления. Кроме того, обсуждается распространение немонетарных статистических данных в отношении рассматриваемых четырех способов предоставления услуг.

### **Глава 19 Распространение данных**

*Охват.* Глава описывает факторы, которые необходимо учитывать при разработке политики распространения данных, особенно принимая во внимание разнообразие видов данных рассматриваемых в РСМТУ 2010. В частности к таким факторам относятся своевременность

публикации данных, политика пересмотра данных, взаимодействие с различными государственными органами, составителями платежного баланса, статистики внешней торговли товарами и национальных счетов, с пользователями данных и со средствами массовой информации; необходимость уточнения видов распространяемых данных и использование информационных технологий для улучшения распространения данных.

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Факторы, которые следует учитывать при распространении данных:
  - (i) Виды распространяемых данных
  - (ii) Своевременность
  - (iii) Статистическая конфиденциальность
  - (iv) Политика пересмотра данных
  - (v) Пользователи
  - (vi) Способы распространения, использование ИТ стандартов передачи данных
- B. Комбинирование статистики торговли между резидентами и нерезидентами, ТУЗФ и другой статистики
- C. Комбинирование торговли товарами и услугами
- D. Практика стран

## Часть V Сквозные вопросы

### Глава 20 Управление качеством

*Охват.* В данной главе будет представлен обзор управления качеством на уровне ответственных за такую статистику учреждений, в частности, когда речь идет о статистике торговли между резидентами и нерезидентами и ТУЗФ. Основные вопросы управления качества будут выявлены и обсуждены, в том числе вопросы, связанные с редактированием данных, обязанностями каждого агентства (учреждения) и минимальными требованиями к качеству данных. Далее, будут описаны подходы к измерению качества и процессу подготовки докладов о качестве данных, а также приведены примеры передовой практики.

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов с особым вниманием к статистике торговли между резидентами и нерезидентами и ТУЗФ:

- A. Управление качеством:
  - (i) Обзор основных элементов национальных систем управления качеством
  - (ii) Управление качеством в отношении основных источников данных
  - (iii) Управление качеством в составляющих статистику учреждениях
  - (iv) Примеры передового опыта ряда стран
- B. Измерение качества и распространение данных о качестве:
  - (i) Обзор основных элементов процесса измерения качества и распространение данных о качестве пользователям
  - (ii) Практика стран в отношении измерения качества и распространение информации о качестве данных пользователям
- C. Практика стран в отношении межведомственного сотрудничества по вопросам качества данных

- D. Практика стран по согласованию данных, сравнимости национальных данных и двустороннего обмена данными

## Глава 21      Метаданные

*Охват.* Эта глава будет характеризовать всю информацию о торговле услугами и ТУЗФ, а также о других используемых статистических данных, которая должны быть рассмотрена как метаданные. В главе поясняется, что метаданные важны для правильного понимания содержания, охвата и ограничений данных, и должны помогать пользователям правильно интерпретировать торговую статистику. Метаданные существуют на различных уровнях детализации, а именно на общем уровне, характеризующем охват статистики торговли, процесс сбора и обработки данных; и на следующем, более детальном уровне, на котором информация может быть предоставлена в отношении основных видов данных, например: о классификации услуг, о номенклатуре стран и странах партнёрах, или о методах определения стоимости услуг или о каких-либо дополнительных деталях в отношении конкретных торговых потоков. Глава будет содержать советы и примеры того, как лучше представлять и распространять метаданные, в частности в отношении статистики торговли между резидентами и нерезидентами и ТУЗФ. Метаданные должны регулярно предоставляться, быть внутренне согласованными и всеобъемлющими и, вместе с тем, легко доступными.

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Характеристика метаданных о статистике торговли между резидентами и нерезидентами и ТУЗФ:
  - (i) Охват
  - (ii) Ограничения и качество данных
  - (iii) Отклонения от рекомендаций
  - (iv) Национальные номенклатуры
  - (v) Отдельные торговые потоки
  - (vi) Доступ
- B. Презентация и распространение метаданных
- C. Практика стран

## Глава 22      Использование информационных и коммуникационных технологий

*Охват.* В главе предполагается описание информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) во всех аспектах процесса составления данных, включая электронное администрирование обследований, электронное получение данных от респондентов и использование ИКТ при обработке данных, управление базами данных, электронное распространение и веб-публикации.

*Структура.* Глава может состоять из следующих разделов:

- A. Использование информационных и коммуникационных технологий в статистике торговли:
  - (i) На стадии сбора первичных данных
  - (ii) На стадии составления статистики
  - (iii) На стадии распространения

## **Приложения**

- A. Вопросы классификации**
- B. Индексы торговли**
- C. Сезонные корректировки**
- D. Взаимоотношение между статистикой международной торговли услугами и статистикой международной торговли товарами и вопросы их комплексной презентации**