

ARGENTINA

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo

Dirección de Estadísticas de la Balanza de Pagos y
Términos del Intercambio

Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios

Autores:

Lic. Luisa S. Dallera

Lic. Roberto Pereyra Berbejillo

Importancia económica de los servicios

Las estadísticas de comercio internacional de servicios no sólo representan un insumo importante para la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos sino que atienden la demanda de información de los gobiernos, empresas y analistas que, en particular las utilizan en las negociaciones y acuerdos internacionales. Por este motivo, el Instituto Nacional de Estadística y Censos recopila periódicamente información sobre las exportaciones e importaciones de servicios a través de la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Objetivo y Enfoque del trabajo

El presente informe describe el comportamiento del comercio internacional de servicios para el período 2000-2007 de un subconjunto homogéneo de rubros de servicios realizado para una selección de 189 empresas de permanencia en todo el período de análisis.

Estos datos primarios junto a los datos restantes de la muestra son luego expandidos como datos macroeconómicos y difundidos en las estimaciones de la balanza de pagos. Este enfoque permite realizar un análisis a lo largo del tiempo de estos rubros. Los datos obtenidos se presentan, además para cada rubro, clasificados por rama de actividad de este panel de empresas que producen los servicios exportados y consumen los servicios importados.

Esta contemplado iniciar en el mediano plazo una nueva serie en el contexto de la nueva presentación del MBP6 ampliada a una mayor cantidad de rubros de servicios y numero de empresas con base en el año 2008.

Marco conceptual

Las definiciones y clasificaciones utilizadas responden a las recomendaciones internacionales de balanza de pagos y a partir del año 2005 se ha incorporado gradualmente al conjunto de servicios encuestados un criterio más detallado respecto a la identificación del socio comercial, con lo cual nos estaríamos situando en la visión del MECIS (Manual de Estadísticas de Comercio Internacional de Servicios) en el modo 1.

Rubros analizados

Con referencia a los datos relevados por la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios, se presentan en este informe series estadísticas para el período 2000-2007 de algunos de los principales rubros del comercio internacional de servicios:

- ✓ regalías
- ✓ servicios empresariales, profesionales y técnicos
- ✓ servicios informáticos y de información y
- ✓ servicios de comunicaciones (telecomunicaciones y postales)

Fecha de inicio del operativo

La encuesta se viene realizando en forma anual desde el año 2000 a un conjunto de empresas que fue creciendo a lo largo del período desde 400 en el 2000 hasta 1.100 en el 2007.

Las empresas relevadas han sido seleccionadas por su alto grado de representatividad tanto en su participación en el PBI, como en las transacciones internacionales de servicios.

Resultados generales del período 2000-2007

Durante el período 2000-2007, el crecimiento observado en el valor del comercio internacional de servicios del panel de empresas correspondió a un comportamiento similar al de las exportaciones e importaciones de bienes.

Particularmente, las exportaciones de servicios tuvieron un mayor dinamismo que las importaciones, con una tasa de crecimiento anual de 14,2%. En el mismo sentido, las importaciones de bienes acompañaron esta evolución con una menor tasa anual de crecimiento, siendo de 6,3% para el mismo período.

Comercio internacional de servicios y de bienes de las empresas del panel. Años 2000-2007

Comercio internacional de servicios		Comercio internacional de bienes	
Exportaciones	Importaciones	Exportaciones FOB	Importaciones CIF
U\$\$ corrientes			
236.930.205	826.414.272	10.149.767.696	7.919.234.319
302.255.890	895.359.221	10.465.421.817	6.319.788.966
180.148.131	499.149.483	10.483.337.213	3.616.993.739
256.815.755	545.409.964	11.795.285.523	4.981.997.563
298.151.175	850.228.132	14.187.834.381	8.218.962.427
381.724.575	980.088.088	16.493.297.322	10.515.368.484
435.358.330	1.007.704.066	19.528.648.348	12.990.187.899
601.242.415	1.268.816.963	Sin Datos	16.246.854.745

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Análisis de los principales rubros del comercio internacional de servicios

Con una participación promedio del 59,5% para el período 2000-2007, los Servicios Empresariales constituyen el rubro más importante de los ingresos del exterior en actividades tales como asesoramiento jurídico, contable, asistencia técnica y servicios de publicidad entre otros.

Le siguen en importancia los Servicios Informáticos y de información, con una participación promedio en el valor total de exportaciones del 34,6%.

Sin embargo, el mayor dinamismo en el período considerado corresponde a los dos rubros con menor participación: Regalías y Servicios de Comunicaciones. Estos rubros han tenido un crecimiento importante a partir de la devaluación del peso (año 2002)

Exportaciones de los rubros seleccionados. Años 2000-2007

Año	Total de servicios seleccionados	Regalías	Servicios empresariales	Servicios informáticos y de información	Servicios de comunicación
			U\$S corrientes		
2000	236.930.205	1.865.784	138.671.056	96.393.366	-
2001	302.255.890	4.567.345	175.208.006	122.447.472	33.067
2002	180.148.131	3.923.263	117.901.336	57.780.654	542.878
2003	234.306.961	24.439.501	136.903.780	72.954.582	9.098
2004	286.083.542	27.047.139	176.136.045	82.329.302	571.056
2005	348.422.862	25.509.599	209.790.353	112.230.709	892.200
2006	435.358.330	31.721.134	249.798.167	153.351.825	487.204
2007	601.242.415	40.848.593	341.189.840	218.794.184	450.000

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Participación de los rubros seleccionados en las exportaciones de servicios totales del panel. Años 2000-2007

Año	Total de servicios seleccionados	Regalías	Servicios empresariales	Servicios informáticos y de información	Servicios de comunicación
			%		
2000	100	0,8	58,5	40,7	-
2001	100	1,5	58	40,5	-
2002	100	2,2	65,4	32,1	0,3
2003	100	10,4	58,4	31,1	-
2004	100	9,5	61,6	28,8	0,2
2005	100	7,3	60,2	32,2	0,3
2006	100	7,3	57,4	35,2	0,1
2007	100	6,8	56,7	36,4	0,1

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Con una participación promedio del 59,5% para el período 2000-2007, los Servicios Empresariales constituyen el rubro más importante de los ingresos del exterior en actividades tales como asesoramiento jurídico, contable, asistencia técnica y servicios de publicidad entre otros.

Le siguen en importancia los Servicios Informáticos y de información, con una participación promedio en el valor total de exportaciones del 34,6%.

Participación porcentual de las principales actividades en las exportaciones de regalías. Años 2000-2007

Ramas de actividad	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	%							
Total	100							
Fabricación de metales comunes	32,2	24,4	17	0,5	4,5	2,3	0,2	0
Servicios informáticos y actividades conexas	32,2	23,4	34,1	5,5	36,3	25,1	7	8,9
Fabricación de productos minerales no metálicos	24,2	0	0	0	0	0	0	0
Fabricación de productos de caucho y plásticos	9,2	2,4	0	0	0	0	0	0
Edición e impresión, reproducción de grabaciones	1	9,8	2	0,1	0,2	0,1	5,4	4,2
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	0,4	0,1	0	0	11,4	13,1	0	0
Fabricación de sustancia y productos químicos, laboratorios	0	39,4	46,2	92,8	47,6	57,8	84,1	83,9
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	0	0	0	0	0	0	3,1	2,7
Resto	0,7	0,5	0,7	1,1	-	1,5	0,1	0,2

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Las dos actividades con mayor participación sostenida de ingresos por regalías para el período son: Fabricación de sustancia y productos químicos y Servicios informáticos y actividades conexas.

Descriptivo de rubros y apertura por CIU

Los siguientes cuadros y gráficos brindan información estadística específica sobre cada rubro, un ranking de empresas y la apertura y evolución según la clasificación de actividades CIU. Del conjunto de actividades se describen aquellas que hayan tenido por lo menos algún año una participación superior al 5% del total.

Exportaciones de servicios empresariales. Años 2000-2007

Año	Total de exportaciones	Empresas que operaron en el período	Promedio anual por empresa que operó
U\$S corrientes			
2000	138.671.056	30	4.622.369
2001	175.208.006	39	4.492.513
2002	117.901.336	45	2.620.030
2003	136.903.780	52	2.632.765
2004	176.136.045	52	3.387.232
2005	209.790.353	52	4.034.430
2006	249.798.167	54	4.625.892
2007	341.189.840	48	7.108.122

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Importaciones de servicios empresariales. Años 2000-2007

Año	Total de importaciones	Empresas que operaron en el período	Promedio anual por empresa que operó
U\$S corrientes			
2000	358.950.706	106	3.386.327
2001	381.830.156	120	3.181.918
2002	199.729.649	116	1.721.807
2003	191.999.214	116	1.655.166
2004	266.506.110	121	2.202.530
2005	254.678.829	119	2.128.747
2006	347.644.580	120	2.897.038
2007	389.815.262	115	3.389.698

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Sin considerar los Servicios Empresariales n.c.p. que por definición es un residuo de actividades, las dos que se destacan al igual que en regalías son: Servicios informáticos y actividades conexas y Fabricación de sustancia y productos químicos.

Participación porcentual de las principales actividades en las exportaciones de servicios empresariales. Años 2000-2007

Ramas de actividad	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	%							
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Servicios empresariales n.c.p.	47,1	41,6	31,1	23,6	28,9	26,1	29,5	31,6
Servicios informáticos y actividades conexas	23,1	26,9	23,4	23,5	23,6	23,4	22,7	26,9
Fabricación de sustancia y productos químicos, laboratorios	18,2	15,8	14	9,6	10,3	11,3	6,7	9,1
Extracción de petróleo crudo y gas natural actividades de servicio relacionados con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección.	5	5,8	7,8	4,1	2,2	1,8	1,9	2,7
Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	1,3	2,5	4,1	3,7	8,7	12,4	6	11,2
Electricidad y gas	0,5	0,2	1,3	11,6	5	3,9	1,9	0,6
Servicios de correo y telecomunicaciones	0	0	9,2	10,7	6,5	6	6,8	5,4
Resto	4,9	7,1	9	13,3	14,8	15,1	24,5	12,5

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Servicios Informáticos y de Información

Exportaciones de servicios informáticos. Años 2000-2007

Año	Total de exportaciones	Empresas que operaron en el período	Promedio anual por empresa que operó
U\$S corrientes			
2000	96.393.366	17	5.670.198
2001	122.447.472	20	6.122.374
2002	57.780.654	20	2.889.033
2003	72.954.582	22	3.316.117
2004	82.329.302	23	3.579.535
2005	112.230.709	24	4.676.280
2006	153.351.825	25	6.134.073
2007	218.794.184	30	7.293.139

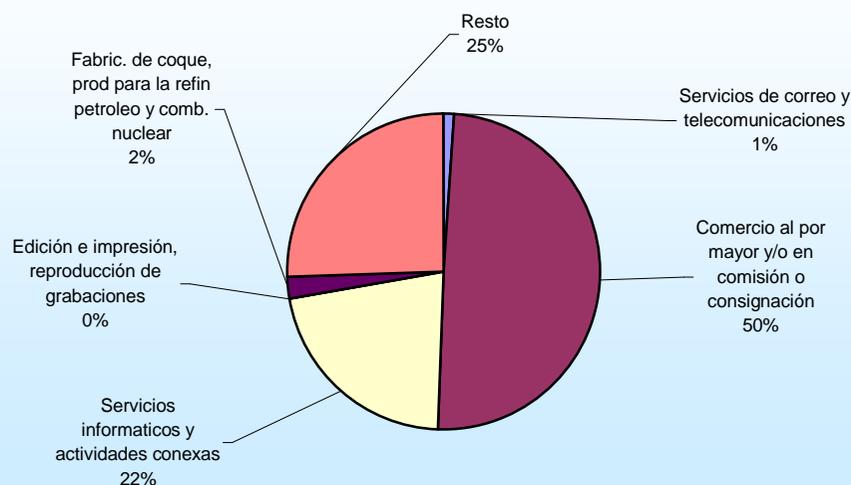
INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Importaciones de servicios informáticos. Años 2000-2007

Año	Total de exportaciones	Empresas que operaron en el período	Promedio anual por empresa que operó
U\$S corrientes			
2000	92.365.361	76	1.215.334
2001	117.235.350	92	1.274.297
2002	74.624.482	97	769.325
2003	75.561.601	99	763.248
2004	83.162.125	103	807.399
2005	112.112.149	107	1.044.861
2006	107.276.664	104	1.031.506
2007	164.788.669	104	1.584.506

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Participación porcentual de las principales actividades en las exportaciones de servicios informáticos y de información y de servicios de comunicaciones. Año 2007



Análisis de la información del comercio internacional de servicios por destino y origen de las operaciones con el exterior

Comercio internacional de servicios. Participación porcentual en las exportaciones de regalías según país destino.

País de destino	Exportaciones de regalías en %		
	2005	2006	2007*
Total	100	100	100
Perú	0	0,1	40,8
Brasil	2,8	6,8	16,7
Uruguay	2	5,8	14,6
EEUU	0	1,6	7,7
Canadá	0	0	5,5
México	4,5	3,3	4,4
Corea	0	0	3,8
Chile	0	6	3,5
Colombia	0	4	0,9
Francia	3,9	0	0,6
Holanda	81,6	64,2	0
Panamá	0	2,9	0
Suiza	2,4	0,1	0
Venezuela	2,8	0	0
Resto	0,1	5,1	1,5

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

* Datos Provisorios

Comercio internacional de servicios. Participación porcentual en las importaciones de regalías según país origen.

País de origen	Importaciones de regalías en %			
	2005	2006	2007	2008*
Total	100	100	100	100
EEUU	44,3	40,6	32,2	44,5
Países Bajos	11	14,1	8,3	22,2
Suiza	16	8,8	11,2	13,3
Francia	3,9	7,2	11,3	8,1
Reino Unido	4	6,1	7,9	3,3
Suecia	2,3	1,5	1,5	2
Italia	0	0	0	1,9
Alemania	7,5	6,6	8,6	1,8
Brasil	0	0	0	1,5
Japón	6	6,5	7,7	0,6
Resto	5	8,8	11,3	0,8

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

(*) Datos provisorios

Comercio internacional de servicios. Participación porcentual en las exportaciones de S. Empresariales según país destino.

País de destino	Exportaciones de S. Empresariales en %			
	2005	2006	2007	2008*
Total	100	100	100	100
EEUU	49,3	46,8	55,5	56,9
España	2,7	4,3	3,9	8,3
Reino Unido	2,8	5,2	3,2	4,4
Chile	15	9,3	7,9	4,2
Bélgica	1,2	1,1	6,7	2,9
México	2,1	2,9	2	2,8
Bahamas	0	0	0	2,6
Suiza	3,2	2,6	3	2,4
Perú	0	0	0	1,5
Brasil	10,8	7,3	0,7	0,9
Resto	12,9	20,5	16,9	13,1

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

(*) Datos provisorios

Comercio internacional de servicios. Participación porcentual en las importaciones de S. Empresariales según país origen.

País de origen	Importaciones de S. Empresariales en %			
	2005	2006	2007	2008*
Total	100	100	100	100
EEUU	67,9	35	22,9	26,3
Francia	11,3	10,5	12,8	13,9
Chile	2,7	7,8	26,7	11
Brasil	3,4	8,9	6,6	8
Bélgica	0	7,7	0,5	5,8
España	0,9	3,3	3,8	3,6
Alemania	1,6	1,9	2,2	3,1
Países Bajos	0	0	0	2,8
Italia	1	2,1	3	2,6
Reino Unido	2,4	7,3	6,2	2
Canadá	1,7	2,8	4	1,9
Resto	7,1	12,8	11,3	18,9

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

(*) Datos provisorios

Comercio internacional de servicios. Participación porcentual en las exportaciones de S. Informáticos según país destino.

País de destino	Exportaciones de S. Informáticos y de información en %			
	2005	2006	2007	2008*
Total	100	100	100	100
EEUU	73,8	53	55,8	54,4
Chile	11,3	8,1	7,6	7,5
Países Bajos	0	4,4	0,1	5,9
Brasil	1,8	2,1	3,5	1,9
Bolivia	0	0	0	1,4
Uruguay	3,3	2,4	3,5	1,2
El Salvador	0	0	0	1,1
España	0	9	6,2	0,7
México	1,3	9	8	0,6
Resto	8,4	12	15,3	25,2

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

(*) Datos provisorios

Comercio internacional de servicios. Participación porcentual en las importaciones de S. Informáticos según país origen.

País de origen	Importaciones de S. Informáticos y de información en %			
	2005	2006	2007	2008*
Total	100	100	100	100
EEUU	43,8	45,4	35,8	42,3
Bélgica	12,8	8,1	3,6	13,6
Suecia	19,8	11,1	1,8	12,8
Países Bajos	1,9	1,8	10,6	9,6
Alemania	3	5,2	11,2	7
Brasil	1,8	7,4	3,8	3,4
España	0,6	4,4	5,6	3,2
Uruguay	1	1,2	2,7	1,4
Suiza	0	0	0	1,1
Francia	0,3	2,2	2,4	0,8
Canadá	0	0	0	0,7
Reino Unido	4,8	4	4,3	0,7
Resto	10,2	9,2	18,2	3,2

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

(*) Datos provisorios

Comercio internacional de servicios. Participación porcentual en las exportaciones de S. de Telecomunicaciones según país destino.

País de destino	Exportaciones de S. de Telecomunicaciones en %		
	2005	2006	2007
Total	100	100	100
EEUU	18	60,5	62,5
Holanda	0	6,3	35,6
México	8,1	31,7	1,5
Brasil	50,5	0,1	0
Japón	23,3	0	0
Resto	0	1,4	0,5

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Comercio internacional de servicios. Participación porcentual en las importaciones de S. de Telecomunicaciones según país origen.

País de origen	Importaciones de S. de Telecomunicaciones en %			
	2005	2006	2007	2008*
Total	100	100	100	100
EEUU	60,5	49,9	48	57,9
Irlanda	0	0	3,3	21,6
Suecia	0	0	0	8
Brasil	0	0,8	2,5	5,4
Venezuela	0	0	0	0,3
Alemania	0	1,7	9,8	0,1
México	31,7	0,3	0,3	0,1
Italia	0	0	0	0,1
España	0	31,7	0	0
Reino Unido	0	0,6	2,7	0
Holanda	6,3	6,9	24,9	0
Japón	0	0,4	4,1	0
Francia	0	4,4	0,8	0
Resto	1,5	3,2	3,6	6,4

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

(*) Datos provisorios

Distribución de las empresas según país de residencia de la cabecera. Año 2005

País de residencia de la empresa cabecera de grupo	Participación %
Total	100
EEUU	31,4
Argentina	6,9
Francia	6,9
Holanda	6,9
Alemania	3,9
Canadá	3,9
Chile	3,9
España	3,9
Suiza	3,9
Luxemburgo	2,8
Brasil	2
Inglaterra	2
Islas Caimán	2
Japón	2
Suecia	2
Italia	1
México	1
No pertenece a ningún grupo	13,6

INDEC. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

Del conjunto de países partícipes en el comercio internacional de servicios aparecen como principales socios EEUU, algunos socios principales de la Unión Europea tanto en las operaciones de ingresos como en egresos.

En particular en las operaciones de ingresos (créditos) también se observan en lugares destacados algunos países latinoamericanos.

Además, se cuenta con información para el año 2005 sobre el país de residencia de la empresa matriz o cabeza del grupo empresarial, ya que existe una correlación entre este país y el país de origen o destino de los servicios, en particular para las regalías y los servicios empresariales, y en menor medida los servicios informáticos y de información.