



Indices de Comercio Exterior

Taller sobre la Revisión de las Recomendaciones
Internacionales en materia de Estadísticas de Comercio
Internacional de Mercaderías

Bogotá, 31 Marzo - 3 Abril

Germán Moya – Banco Central de Chile

Los índices de comercio exterior en el BCCH

- Actualmente, el Banco Central de Chile, calcula índices de precio (aproximados a través de Índices de Valor Unitario). Residualmente, se obtienen índices de cantidad para diferentes productos tanto exportados e importados.
- Se presentan en diversas publicaciones que el Banco edita trimestralmente (Boletín Mensual, anuarios de Balanza de Pagos, página web, entre otros).

Los índices de comercio exterior en el BCCH

- El seguimiento de precios y *quántum* de los productos exportados e importados es muy relevante para el análisis de la evolución del comercio exterior.
- Por otra parte, un correcto cálculo de los índices de precios permite deflactar correctamente las series de exportaciones e importaciones (cuentas nacionales).
- También son utilizados para el análisis económico coyuntural tanto de profesionales del BCCH así como analistas externos.

Los Índices de Valor Unitario (IVU)

- La literatura internacional indica que no existe una única manera de abordar el problema del cálculo de estos indicadores.
- La solución depende de las características de la información básica, los recursos disponibles, tanto profesionales como de herramientas de cálculo, y de los objetivos específicos para los cuales se desea construir el índice.
- No obstante lo anterior, la opción metodológica escogida por el BCCH para el cálculo de los índices de precios de comercio exterior es aplicada también en otras oficinas estadísticas.

Los Índices de Valor Unitario (IVU)

- La metodología actual, que se aplica desde el año 2003, se caracteriza por:
 - Incorporar el índice de precios de Laspeyres, en el cual los precios se ponderan por las cantidades de un año base móvil, y luego se empalman los resultados con los del período anterior para obtener un índice en niveles con base de referencia.
 - De esta forma, se evita fijar las ponderaciones en un período que puede perder representatividad con el paso del tiempo. Esto es particularmente importante en el caso de las importaciones, en que los productos cambian sus características frecuentemente.

Los Índices de Valor Unitario (IVU)

- Tratamiento de la información:

En términos de la información básica, el nuevo método contempla el uso de herramientas estadísticas para mejorar la calidad de los datos, lo cual se refleja en dos ámbitos:

- prevención de distorsiones por información errónea, y
- mejorar la comparabilidad intertemporal de las importaciones, aplicando técnicas de selección de mercancías para una muestra.

Los Índices de Valor Unitario (IVU)

- Actualmente en la División de Estadísticas, se trabaja en un proyecto para mejorar el cálculo actual de los IVU.
- Los objetivos principales del proyecto son:
 - Mejorar la metodología de cálculo disminuyendo las distorsiones que derivan de IVU (productos tecnológicos por ejemplo o agrupaciones de productos en los códigos arancelarios).
 - Incorporar las recomendaciones internacionales en la materia (Taller de Índices 2008 - FMI).
 - Considerar en la mejora la finalidad para la cual se construye el índice (análisis, deflatores).

Los Índices de Valor Unitario (IVU)

- El ir confluendo a las mejores prácticas internacionales en términos de índices de comercio exterior tiene impactos en el tiempo:
 - En el *mediano plazo* tender a un índice híbrido, es decir, mezcla de IVU para productos más homogéneos en términos de clasificación e índices de precios de comercio exterior imputados para algunos productos (automóviles, computadores).
 - En el *largo plazo* tender a un índice de precios de exportaciones e importaciones.

Los Índices de Valor Unitario (IVU)

- El plan de trabajo de corto/mediano plazo:
 - Mejorar nuestros índices de valor unitario en algunos aspectos específicos:
 - * Tratamiento de productos estacionales.
 - * Imputaciones.
 - * Canasta de aranceles de importación con inclusión forzosa.
 - Buscar índices de precios de comercio exterior alternativos para productos emblemáticos como automóviles y computadores.



Indices de Comercio Exterior

Taller sobre la Revisión de las Recomendaciones
Internacionales en materia de Estadísticas de Comercio
Internacional de Mercaderías

Bogotá, 31 Marzo - 3 Abril

Germán Moya – Banco Central de Chile