



UNITED NATIONS
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL AFFAIRS
STATISTICS DIVISION



UNITED NATIONS
ECONOMIC COMMISSION
FOR LATIN AMERICA AND THE
CARIBBEAN

**Workshop for Developing Countries on the Revision of the International
Recommendations for International Merchandise Trade Statistics (IMTS),
Bogotá, 31 March -3 April, 2009**

Country Note

Mexico

NOTA DE PAÍS - MÉXICO

ESTADÍSTICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS

La Estadística del Comercio Exterior de Mercancías resulta de vital importancia para nuestro país ya que proporciona información que permita conocer el intercambio comercial de mercancías que realiza México con el resto del mundo y que sirva como insumo para el Sistema de Cuentas Nacionales y los cálculos de la Balanza de Pagos. Asimismo, debido a la relevancia en los flujos económicos que representa este sector; brinda elementos de análisis para diversos sectores de la sociedad.

La estadística además de permitir una correcta toma de decisiones a nivel interno, también ofrece la posibilidad de efectuar análisis económicos comparativos con el exterior, logrando con ello impactar en la economía mundial. Derivado de lo anterior, y debido a la importancia del sector diversos Organismos Internacionales han emitido una serie de recomendaciones metodológicas y conceptuales para la generación de resultados en materia de comercio exterior, las cuales han quedado plasmadas en los siguientes documentos:

- El Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Conceptos y Definiciones. Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Manual de Balanza de Pagos (BPM5). Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Estadísticas del Comercio Internacional de Mercancías. Manual del Compilador. Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Manual del Sistema de Cuentas Nacionales. Organización de las Naciones Unidas (ONU).

En este sentido, México ha aplicado dichas recomendaciones internacionales, destacando las siguientes: Normas Especiales para la Divulgación de Datos (los calendarios de difusión de información de coyuntura del INEGI son una muestra de ello), la atribución del país socio, delimitación del territorio estadístico, criterios de valoración, clasificadores internacionales de mercancías y países, entre otros aspectos.

Por lo anterior, reviste gran importancia para México y en particular para el INEGI -Coordinador del Grupo Interinstitucional responsable de la estadística de comercio exterior- conocer las actualizaciones en la materia; así como identificar la posición de sus principales socios comerciales y países de la región en este tema.