

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ ПО СТАТИСТИКЕ (ГОСКОМСТАТ)**

**НОВШЕСТВА В СБОРЕ И РАСПРОСТРАНЕНИИ
СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

БАКУ - 2008

Действующая до второй половины 90-х годов в Азербайджане система организации статистического наблюдения базировалась на сплошном учёте статистических единиц. Относительно небольшое количество предприятий, низкая доля малых предприятий и частного сектора давали возможность путём простого агрегирования данных получать необходимую статинформацию.

Обретение Азербайджаном государственной независимости, общественные и экономические преобразования последних лет значительно изменили среду, в которой функционирует статистика, предопределив, таким образом, необходимость внедрения ранее не применявшихся выборочных статистических методов. Эта необходимость вызвана, прежде всего, тем, что в нынешних условиях, когда количество предприятий неуклонно растёт, собирать статистическую информацию старыми, традиционными методами сплошного наблюдения становится не только невозможным с практической точки зрения, но и нецелесообразным. Таким образом, освоение и внедрение выборочных методов сбора статинформации стало приоритетным направлением развития статистики.

С целью реформирования статистической системы, переходу национальной статистики на международные стандарты в стране были приняты и реализованы 3 пятилетние Государственные Программы (стратегии), а до 2012 года будет реализована четвёртая по счёту аналогичная программа. Во всех этих программах улучшению процесса сбора и распространения статинформации, снижения нагрузки на респондентов уделялось особое внимание. С этой целью всё больше практикуются выборочные обследования, интервьюирование респондентов, а также использование административных данных. Ежегодно пересматриваются и упрощаются анкеты статистических обследований, устраняются дублирующие показатели.

Кроме того, реформирование статистики потребовало изменения работы с респондентами, а суть этих изменений заключалась в обеспечении равноправных партнёрских отношений. В настоящее время широко практикуется заключение партнёрских соглашений с респондентами о взаимном предоставлении информации.

Вместе с тем, стремительное развитие информационных технологий оказывает всё большее влияние на методы сбора информации. Ведутся работы по переходу на сбор информации от респондентов не на традиционных бумажных носителях, а в электронном виде. С этой целью на WEB сайте Госкомстата отдельным блоком размещён раздел с образцами электронных вопросников, откуда каждый желающий респондент может их загрузить, заполнить и отослать по электронной почте, при этом не теряя времени на транспорт, почтовые переводы, а самое главное не отрываясь от своей работы.

По характеру своей деятельности Госкомстат связан со многими поставщиками и потребителями информации как внутри страны, так и за рубежом. Ввиду существования в Азербайджане централизованной системы статистики, первичная информация из различных источников поступает в соответствующие структуры (районные или городские подразделения) Госкомстата, где и производится ввод, контроль и первичная обработка, после чего вся информация из регионов направляется в центр для дальнейшей обработки. Вся первичная информация накапливается в центральном офисе Госкомстата, где она агрегируется и распространяется.

В настоящее время в Госкомстате Азербайджана имеется ряд программных продуктов и сервисов, разработанных нами, которые позволяют оперативно вводить, обрабатывать и отправлять информацию в различные структуры Госкомстата. Это программные комплексы для обработки вопросников или анкет, полученных из различных источников, которые пользователь (в том числе и служащий регионального статистического учреждения) может загрузить из Интернет страницы Госкомстата и установить на свой компьютер.

Интеграция статистики Азербайджана в мировую статистику повлекла за собой применение международных стандартов проведения статистических наблюдений. Поэтому, во-многом изменились и методы распространения статистических данных.

Основной формой распространения статистической информации являются печатные публикации в виде сборников, бюллетеней, буклетов и др. печатной продукции. Однако, в последние годы в распространении статистической информации активно участвуют новые информационные технологии. Это, прежде всего, применение интернет-технологий и развитие систем баз данных.

Нами разработан ряд программных продуктов и сервисов, позволяющих получить актуальную и достоверную статистическую информацию в любое время. Это информационная система по сбору, обработке и распространению статистической информации. Данная система разработана с учётом особенностей специфики работы статуправления, системные требования данного программного продукта минимальны, система кроссплатформенна и для её работы необходим лишь компьютер, подключенный к глобальной сети Интернет. Эксплуатационные характеристики данной системы весьма высоки, использование системы отличается простотой и удобством. Каждый пользователь системы работает на своем рабочем месте, вся информация доступна для просмотра в одном из нескольких режимов. Гибкая система управления доступом позволяет контролировать изменение и обновление статистических данных: каждый пользователь обладает определёнными привилегиями, согласно определению которых он имеет право модифицировать существующие данные или добавлять новые. Таким

образом, полностью исключается несанкционированное изменение информации в системе.

Изменения и новшества в сборе отчетности, прогресс в развитии ИКТ-технологий выводит на первый план распространение информации, отвечающей требованиям пользователей с помощью электронных средств связи.

Политика распространения информации всегда актуальна и находится в центре внимания не только всех служб Госкомстата, но и общественности страны. В стране действует Закон «О получении информации» и Госкомстат распространяет информацию в соответствии с этим Законом, а также рекомендациями международных организаций.

В настоящее время приоритетным направлением развития сферы распространения статинформации в Госкомстате Азербайджана является её электронное распространение с применением современных интернет-технологий. Концептуально эта проблема решается следующим образом:

- информация предназначенная для распространения накапливается и размещается в реляционных базах данных;
- доступ к информации и ее представление осуществляется посредством динамического WEB-сайта.

В качестве реляционной базы данных у нас используется СУБД Oracle. Разработана специальная программа для записи макроэкономических показателей в базу данных. Программа предоставляет пользователям специальный интерфейс для записи, используя который сами экономисты определяют круг статистических показателей, создают для них метаданные и записывают саму статистическую информацию в базу данных. Макроэкономические показатели записываются и хранятся в базе данных по отраслевому принципу. То есть по каждой отрасли статистики создается и записывается своя информация. Эта информация периодически пополняется и актуализируется экономистами. Широко используются при этом различные международные классификаторы.

Информация распространяется посредством WEB-сайта, расположенного на WEB-сервере Госкомстата. Адрес сайта www.azstat.org. Сайт разработан с элементами динамики, написанными на базе языка Java и имеет доступ к базе данных макроэкономических показателей. Он имеет небольшую поисковую систему по отраслям статистики, позволяющую получить все имеющиеся макроэкономические показатели по этой отрасли.

Работа по совершенствованию сайта, поисковой системы, а также по расширению круга статистических показателей базы данных осуществляется на постоянной основе. Для этого выделена специальная группа программистов, которая занимается совершенствованием программного обеспечения хранения и распространения статистической информации.

Государственной Программой совершенствования статистики до 2012 года предусмотрено создание в Госкомстате электронной библиотеки, повсеместное применение стандартных пакетов компьютерных программ, создание автоматизированной технологии, обеспечивающей конфиденциальность индивидуальных данных и т.д., которые призваны усовершенствовать процесс сбора и распространения данных.

К разряду новшеств можно отнести принципиально новый уровень организации связей с общественностью и взаимодействия со средствами массовой информации. Формирование благоприятного имиджа статистики, постоянная образовательская и разъяснительная работа с пользователями, налаживание обратных связей становятся одними из главных задач распространения статинформации в современных условиях. Распространяя статинформацию необходимо учитывать то обстоятельство, что далеко не все граждане имеют полное представление о деятельности органов статистики, методах и технологиях сбора и распространения информации. Завоевать доверие всех слоёв общества к статистике можно лишь путём терпеливого систематического информирования общественности о важности работы официальной статистики.