



Consejo Económico y Social

Distr. general
19 de diciembre de 2012
Español
Original: inglés

Comisión de Estadística

44º período de sesiones

26 de febrero a 1 de marzo de 2013

Tema 4 e) del programa provisional*

Temas de información: estadísticas de los servicios

Informe del Grupo de Voorburg sobre estadísticas de los servicios

Nota del Secretario General

Atendiendo a una petición formulada por la Comisión de Estadística en su 43º período de sesiones (véase E/2012/24, cap. I.A.), el Secretario General tiene el honor de transmitir el informe del Grupo de Voorburg sobre estadísticas de los servicios, que se presenta a la Comisión con fines informativos. En el informe se exponen los progresos realizados por el Grupo desde que presentó su último informe a la Comisión de Estadística en 2010 (E/CN.3/2010/23). El Grupo de Voorburg ha aplicado un marco de desarrollo del contenido a los efectos de determinar las mejores prácticas en materia de recolección de estadísticas de producción y precios para más de 75 industrias de servicios definidas en la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, Revisión 4*. El resultado de esa labor y los productos concretos que se han obtenido pueden consultarse en el sitio web del Grupo (<http://www.voorburggroup.org/>). En el informe se incluye una lista detallada de las industrias examinadas y se presenta el marco de desarrollo del contenido que orienta esa labor continua. En los últimos años, el Grupo también ha abordado algunas de las cuestiones intersectoriales que se presentan en los documentos, que figuran en el sitio web. Se invita a la Comisión a tomar nota del informe.

* E/CN.3/2013/1.



Informe del Grupo de Voorburg sobre estadísticas de los servicios

I. Introducción

1. El Grupo de Voorburg sobre estadísticas de los servicios se creó a finales de los años ochenta en atención a una petición de asistencia para elaborar estadísticas de los servicios formulada por la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas. El Grupo celebró su primera reunión, auspiciada por la Oficina de Estadística de los Países Bajos, en enero de 1987 en Voorburg (Países Bajos), de donde viene su nombre.

2. El Grupo de Voorburg no fue creado simplemente para que fuese un foro más de intercambio de información, sino para que lo integrasen países interesados y capacitados para asumir tareas de desarrollo durante las reuniones, y entre estas, con arreglo a normas establecidas y un calendario claro. De hecho, el objetivo del Grupo era abordar cuestiones relacionadas con la preparación de estadísticas de los servicios, incluidos los productos e insumos del sector de los servicios, la estimación de la producción real de las actividades del sector de los servicios, los índices de precios de los productos e industrias del sector de los servicios y su repercusión en la clasificación de los productos e industrias (la Clasificación Central de Productos y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas).

3. Con los años, el Grupo logró elaborar clasificaciones de los productos e industrias y encuestas modelo y examinar una amplia gama de temas como la sociedad de la información, los indicadores a corto plazo y el comercio internacional de servicios, por mencionar unos pocos ejemplos. En 2005, en atención a algunas preocupaciones suscitadas por la amplitud del programa del Grupo y la gran participación en él, la oficina del Grupo de Voorburg examinó los ámbitos y modalidades de actuación del Grupo y preparó una visión estratégica¹ en la que se examinaba el mandato, la función y el plan de trabajo del Grupo en el futuro. El documento se presentó en marzo de 2005, durante el 36º período de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, en el marco del cual se renovó el mandato del Grupo de Voorburg centrándolo en la elaboración de índices de precios al productor de servicios.

4. En este informe se presenta información actualizada sobre los avances logrados por el Grupo en lo que respecta a las mejores prácticas en materia de estadísticas de los productos y precios del sector de los servicios, y clasificaciones de la industria de servicios y productos. También se exponen los productos concretos obtenidos por el Grupo de Voorburg con arreglo al marco de desarrollo del contenido, aprobado por el Grupo en 2006.

II. Avances logrados desde 2010

5. Durante el 36º período de sesiones de la Comisión de Estadísticas, el Grupo de Voorburg presentó una visión estratégica actualizada para orientar la labor futura que se centraba en una identificación y definición adecuadas de las industrias y

¹ Louis Marc Ducharme, "Strategic vision of the Voorburg Group on Services Statistics for 2005-2008", documento de antecedentes de la Comisión de Estadística en su 36º período de sesiones.

productos del sector de los servicios, así como de las mediciones de su volumen de negocios, además de la coordinación de las iniciativas destinadas a elaborar índices de precios al productor para su utilización como deflatores con objeto de mejorar la medición de los componentes del producto interno bruto (PIB) correspondiente al sector de los servicios a precios constantes. En consecuencia, el Grupo centró su labor en: a) cuestiones de clasificación; b) mediciones de la producción; y c) índices de precios.

6. En 2006, el Grupo de Voorburg aprobó un marco de desarrollo del contenido para asegurar que su labor se centrara en esa visión y se la presentara mediante una serie de productos concretos que proporcionarían información a la comunidad más amplia dedicada a las estadísticas oficiales.

7. El Grupo de Voorburg aplicó el nuevo proceso a esferas que generaban un creciente interés en razón de los acontecimientos económicos producidos a nivel internacional, en particular las siguientes: a) servicios de subcontratación y manufacturas; b) servicios de intermediación financiera; c) servicios de investigación y desarrollo; d) gestión de desechos y descontaminación; y e) servicios de comercio al por mayor y al por menor.

8. Cada una de esas esferas ha sido abordada, mediante la celebración de miniexposiciones que tuvieron lugar a lo largo de dos años y en que se resumieron las experiencias nacionales y se detallaron las mejores prácticas. Además de abordar esas esferas, el Grupo de Voorburg ha seguido examinando otros temas de interés o que era necesario estudiar. A continuación se presenta una reseña de las actividades realizadas, por año:

a) **2010, Viena:**

i) Miniexposiciones sobre el volumen de negocios y el índice de precios de la producción de servicios (servicios de limpieza y servicios en edificios; actividades de investigación y desarrollo; servicios relacionados con el alojamiento y los alimentos; y comercio al por mayor y al por menor);

ii) Documentos sobre los sectores (servicios de transporte por vía acuática y transporte de carga por ferrocarril);

iii) Documentos revisados sobre los sectores para el examen, la actualización y la consolidación de temas tratados anteriormente en el formato uniforme previsto en el plan de trabajo del Grupo de Voorburg y el marco de desarrollo del contenido (almacenamiento y servicios jurídicos);

iv) Temas intersectoriales (servicios de intermediación financiera medidos indirectamente, incluida una reseña, tipos de referencia adecuados, tratamiento de precios negativos y ajustes de calidad en lo que respecta al índice de precios de la producción de servicios, con énfasis en diferencias conceptuales para alquileres y arrendamientos, transporte aéreo, y publicidad);

b) **2011, Newport (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte):**

i) Miniexposiciones sobre el volumen de negocios y el índice de precios de la producción de servicios (actividades de reparación y mantenimiento de automóviles; seguros generales; servicios de ensayos y análisis técnicos; y servicios de gestión de desechos y descontaminación);

ii) Documentos sobre los sectores (servicios de limpieza y servicios en edificios; actividades de investigación y desarrollo; servicios relacionados con el alojamiento y alimentos; y actividades bancarias y de crédito);

iii) Temas intersectoriales (continuación del debate sobre ajustes de calidad relativos al comercio al por mayor y al por menor y métodos de margen); equipo de tareas de la OCDE-Eurostat encargado de revisar el manual sobre el índice de precios de la producción de servicios; servicios de la industria manufacturera y subcontrataciones; y enseñanzas extraídas de la elaboración y utilización de modelos hedónicos en relación con los índices de precios de la producción de servicios);

c) **2012, Varsovia:**

i) Miniexposiciones sobre el volumen de negocios y el índice de precios de la producción de servicios (servicios de reparación y mantenimiento de maquinaria comercial e industrial; servicios relacionados con el arte, el entretenimiento y la recreación; servicios de mantenimiento y reparación de bienes domésticos y bienes de consumo y servicios de tratamiento y distribución de agua);

ii) Documentos sobre los sectores (servicios de reparación de vehículos automotores y motocicletas; seguros generales; servicios de gestión de desechos y descontaminación; servicios relacionados con ensayos y análisis técnicos; y comercio distributivo);

iii) Documentos revisados sobre los sectores (servicios de transporte aéreo de pasajeros (precios dinámicos); servicios de telecomunicaciones y servicios de programación informática);

iv) Temas intersectoriales (eficiencia operacional en las encuestas sobre el volumen de negocios y precios, incluida la utilización de registros administrativos y otras formas de presentación de información en línea o por otros medios electrónicos y continuación del debate sobre cuestiones relacionadas con los ajustes de los índices de precios de la producción de servicios).

9. El Grupo de Voorburg ha acumulado una gran cantidad de material sobre las experiencias nacionales en lo que respecta a las estadísticas sobre el volumen de negocios y precios para las industrias de servicios desde que se creó el marco de desarrollo del contenido. En términos generales, el Grupo ha examinado más de 75 industrias de servicios, con arreglo a las definiciones que figuran en la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas, Revisión 4*. El anexo I contiene una lista completa de industrias. El Grupo de Voorburg posee un sitio web en que figuran todos los documentos sobre los distintos sectores y demás material conexo, como referencia para las partes interesadas (<http://www4.statcan.ca/english/voorburg/>). El marco de desarrollo del contenido sigue siendo un marco coherente para la asignación de tareas y un formato uniforme para todas las industrias de servicios (véase el anexo II). La adición de temas intersectoriales, con sus limitaciones en lo que respecta a la evolución de los precios, el volumen de negocios, y las clasificaciones de servicios, ha proporcionado otra oportunidad para mejorar esos programas y aprender de las experiencias de otros países.

III. Programa futuro

10. En el programa provisional para la 28ª reunión del Grupo de Voorburg se incluyen minixposiciones sobre actividades postales, actividades de programación y transmisión de radio y televisión, actividades relacionadas con la edición de programas informáticos, otras actividades de edición, almacenamiento y actividades relacionadas (con énfasis en logística). El Grupo de Voorburg también estudiará las novedades ocurridas en relación con el examen automatizado de datos y la elaboración de programas informáticos para precios y volumen de negocios, mejoras en la manera de informar sobre la calidad de las series de datos oficiales desde el punto de vista estadístico, y otras cuestiones programáticas que afectan las estadísticas sobre el volumen de negocios y precios. Antes de la 28ª reunión, el Grupo de Voorburg entablará conversaciones con los miembros del Grupo de Ottawa sobre los índices de precios; dos miembros del Grupo de Voorburg han solicitado participar en el programa de la reunión del Grupo de Ottawa que se celebrará en mayo de 2013 a fin de discutir las cuestiones relativas a los ajustes de calidad de los índices de precios de la producción de servicios que el Grupo de Voorburg ha estado debatiendo en los últimos años. El Grupo de Voorburg espera poder alcanzar un consenso sobre esas cuestiones en su 28ª reunión.

11. El Grupo de Voorburg estableció una serie de recomendaciones para la División de Estadísticas del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales en relación con la próxima revisión de la Clasificación Central de Productos y elaborará una lista de recomendaciones para la próxima revisión de la CIIU. El Grupo de Voorburg constituye un recurso único para prestar asesoramiento sobre el contenido y la estructura de las clasificaciones uniformes dado que sus miembros las utilizan en la práctica. El plan de trabajo del Grupo de Voorburg contiene una revisión y actualización de la labor realizada anteriormente para incorporar cambios y novedades producidos en el mercado. Se está elaborando un proceso formal de presentación de informes sobre posibles modificaciones a la clasificación de la División de Estadísticas.

Anexo I

Industrias examinadas por el Grupo de Voorburg sobre estadísticas de los servicios, 2006-2012

<i>Código CIU</i>	<i>Nombre de la industria</i>
3700	Evacuación de aguas residuales
3811	Recogida de desechos no peligrosos
3812	Recogida de desechos peligrosos
3821	Tratamiento y eliminación de desechos no peligrosos
3822	Tratamiento y eliminación de desechos peligrosos
3830	Recuperación de materiales
3900	Actividades de descontaminación y otros servicios de gestión de desechos
4520	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
462-469	Comerciantes mayoristas
4911	Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril
4912	Transporte de carga por ferrocarril
4923	Transporte de carga por carretera
5011	Transporte de pasajeros marítimo y de cabotaje
5012	Transporte de carga marítimo y de cabotaje
5021	Transporte de pasajeros por vías de navegación interiores
5022	Transporte de carga por vías de navegación interiores
5110	Transporte de pasajeros por vía aérea
5120	Transporte de carga por vía aérea
5210	Almacenamiento y depósito
5320	Actividades de mensajería
5510	Actividades de alojamiento para estancias cortas
5520	Actividades de campamentos, parques de vehículos recreativos y parques de caravanas
5590	Otras actividades de alojamiento
5610	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas
5621	Suministro de comidas por encargo
5629	Otras actividades de servicio de comidas
5630	Actividades de servicio de bebidas
6110	Actividades de telecomunicaciones alámbricas
6120	Actividades de telecomunicaciones inalámbricas
6130	Actividades de telecomunicaciones por satélite
6190	Otras actividades de telecomunicaciones
6201	Programación informática
6202	Consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas
6209	Otras actividades de tecnología de la información y de servicios informáticos

<i>Código CIIU</i>	<i>Nombre de la industria</i>
6311	Procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas
6312	Portales web
6411	Banca central
6419	Otros tipos de intermediación monetaria
6492	Otras actividades de concesión de crédito
6512	Seguros generales
6520	Reaseguros
6810	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
6820	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata
6910	Actividades jurídicas
6920	Actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal
7020	Actividades de consultoría de gestión
7110	Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica
7120	Ensayos y análisis técnicos
7210	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
7220	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
7310	Publicidad
7320	Estudios de mercado y encuestas de opinión pública
7710	Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
7721	Alquiler y arrendamiento de equipo recreativo y deportivo
7722	Alquiler de cintas de vídeo y discos
7729	Alquiler y arrendamiento de otros efectos personales y enseres domésticos
7730	Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles
7810	Actividades de agencias de empleo
7820	Actividades de agencias de empleo temporal
7830	Otras actividades de dotación de recursos humanos
8010	Actividades de seguridad privada
8020	Actividades de servicios de sistemas de seguridad
8030	Actividades de investigación
8110	Actividades combinadas de apoyo a instalaciones
8121	Limpieza general de edificios
8129	Otras actividades de limpieza de edificios y de instalaciones industriales
8130	Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexas

Anexo II

Grupo de Voorburg sobre estadísticas de los servicios: marco de desarrollo del contenido para las estadísticas del sector de los servicios

1. El Equipo de Tareas del Grupo de Voorburg recomienda adoptar los siguientes cinco elementos del marco de desarrollo del contenido en relación con las estadísticas del sector de los servicios a fin de elaborar estadísticas sobre el volumen de negocios nominal/datos sobre la producción bruta y estadísticas de precios, con vínculos a clasificaciones y cuentas nacionales, para los países miembros. Esta propuesta hace hincapié en los índices de precios al productor y en estadísticas del volumen de negocios/producción (el índice de precios al productor desempeñará un papel fundamental aunque equivalente al de los datos sobre el volumen de negocios/producción. El presente marco de desarrollo del contenido conducirá a la elaboración de un conjunto de directrices que incorporarán los siguientes elementos, que se incluirán en una serie de documentos sobre los sectores y en los que se abordarán industrias de servicios por separado:

a) **Elemento I.** Llegar a un acuerdo acerca de: i) la terminología de los métodos para el establecimiento de precios (o terminología equivalente presentada en forma de tesoro) y ii) terminología metodológica relativa al volumen de negocios/producción que se utilizará en las miniexposiciones y los documentos sobre los sectores (Nota: el tesoro sobre el índice de precios de la producción de servicios fue elaborado en marzo de 2006 e incluye la terminología común sugerida para los precios. No es necesario en este momento elaborar un tesoro similar sobre la labor relativa al volumen de negocios/producción);

b) **Elemento II.** Elaborar miniexposiciones (en el primer año) en que se detallan las prácticas actuales en materia de i) recolección de datos sobre el volumen de negocios/producción (en particular, los niveles prescritos para los productos de la industria) y ii) métodos y recolección de datos sobre precios^{b, c} (Cuando resulte pertinente, ambos tipos de miniexposiciones contendrán secciones sobre las repercusiones de las clasificaciones y las cuentas nacionales);

c) **Elemento III.** Presentar y debatir las miniexposiciones y las observaciones de los participantes, a los efectos de elaborar un conjunto de directrices fundamentales basadas en las diferencias que existen en lo que respecta a las limitaciones de mercado de los países, con arreglo al Elemento II (Los debates del Grupo de Voorburg se centran en la evaluación de la calidad de las distintas elecciones conceptuales, por ejemplo, las características del mundo real y las limitaciones del mercado, así como en la relación costo beneficio que se obtiene de utilizar un índice de precios al productor en particular y las metodologías relativas

^b Incluye, aunque no solamente, los límites de producción actuales del *Sistema de Cuentas Nacionales, 2008*^c. En la información detallada figuran desgloses razonables sobre categorías de demanda intermedia y final, distintas tendencias sobre precios y otras cuestiones.

^c Las metodologías y valuaciones relativas al índice de precios al productor incluyen el precio de mercado de producción/transacciones, calidad uniforme, producción actual, precio de envío y la utilización de medidas sobre modificaciones adecuadas en el cambio de los precios para ese período. Publicación de las Naciones Unidas, No. de venta E.08.XVII.29.

^c Publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta: E.08.XVII.29.

al volumen de negocios/producción y la forma en que puedan satisfacerse mejor las necesidades de las cuentas nacionales);

d) **Elemento IV.** Elaborar, presentar, debatir y adoptar documentos sobre los sectores (en el segundo año) en que figuren las directrices del Grupo de Voorburg para la elaboración de estadísticas de la industria de los servicios (en particular, directrices relativas a datos sobre el volumen de negocios/producción, métodos para fijar precios y métodos para realizar ajustes de calidad), además de los cambios prescritos para las clasificaciones uniformes o cuentas nacionales, según sea necesario;

e) **Elemento V.** Examen periódico para validar o revisar el conjunto de directrices, según sea necesario.

Procedimiento propuesto para la elaboración de directrices

2. En el presente marco de desarrollo del contenido se expone el proceso de elaboración de una serie de documentos sobre los sectores que, cuando hayan sido concluidos, contendrán un conjunto de directrices metodológicas para elaborar mediciones de la producción constante en dólares de las industrias de servicios. El marco también proporciona un enfoque estructurado para evaluar la calidad de las elecciones conceptuales que se realizan en lo que respecta al nivel de datos sobre precios y el volumen de negocios/producción relativo a la elaboración de contenidos y la realización de mejoras. En este marco, el índice de precios de la producción de servicios desempeña una función fundamental, aunque equivalente al del volumen de negocios/producción. Se prevé que en el proceso se proporcione retroinformación para las clasificaciones y cuentas nacionales, cuando sea necesario. Cuando un tema puntual de una industria o grupo de industrias tenga escaso desarrollo, se prevé el desarrollo conceptual del contenido, utilizando la vasta reserva de conocimientos y experiencia del Grupo de Voorburg. En los casos en que se cuente con una amplia experiencia en relación con una industria, las prácticas, experiencias y resultados obtenidos de los datos existentes servirán para elaborar directrices basadas en una mayor cantidad de datos. En todos los casos, la colaboración entre los especialistas en volumen de negocios/producción y precios (sumadas a las observaciones de expertos en clasificaciones y contadores nacionales) derivará en la obtención de mejores datos de servicios para ser utilizados en la elaboración del PIB real.

3. Cuando los países preparen sus miniexposiciones sobre el volumen de negocios/producción o el índice de precios al productor para una industria o grupo de industrias que se le hayan asignados, será necesario que examinen sus prácticas específicas en relación con el índice de precios al productor y los datos relativos al volumen de negocios/producción. Una vez que se han presentado las exposiciones, se celebrarán simultáneamente debates grupales sobre el índice de precios al productor y datos sobre el volumen de negocios/producción en relación con la misma industria o grupo de industrias, y se abordará la cuestión de por qué se seleccionaron determinados métodos para determinar precios o el volumen de negocios/producción. Por último, los debates del Grupo de Voorburg se centrarán en lo que deberían ser los métodos óptimos —teniendo en cuenta las condiciones en que los países deben medir los precios y el volumen de negocios/producción—. Se señalarán las diferencias entre lo que sería óptimo hacer y lo que se está haciendo sobre la base de la labor efectiva de cada país. Esas diferencias pasarán a integrar

una lista de cuestiones relativas a sus métodos sobre precios y volumen de negocios/producción que podrán mejorarse en ese país.

4. Desde 2006, se han estructurado mejor esas series de reuniones a fin de poder identificar mejor las distintas prácticas. En el marco actual, se amplía la función del presidente de la serie de reuniones al darle un papel a los participantes en los debates e introducirse grupos formales de discusión. El presidente de la serie de reuniones en que se realizan las miniexposiciones debe asegurarse de que los documentos se preparen con suficiente antelación a la reunión del Grupo Voorburg, a fin de que quienes participen en los debates cuenten con suficiente tiempo para preparar las exposiciones consolidadas sobre el volumen de negocios/producción, el índice de precios al productor, y la forma mejor de atender a las necesidades de las cuentas nacionales. Al presidente de la serie de reuniones también corresponde facilitar los debates formales de los grupos sobre las miniexposiciones y las observaciones de los participantes, entre otras cosas, la comparación o contraste entre las características del mundo real y las limitaciones de mercado, que afrontan los distintos países y su repercusión en la elección de métodos para elaborar el índice de precios al productor y volumen de negocios/producción. Además, el presidente de la serie de reuniones también deberá facilitar el debate sobre cómo elaborar las directrices fundamentales para que sean incorporadas en el documento sobre los sectores en el año siguiente. Por último, el presidente de la serie de reuniones debe elaborar un informe sobre esa serie que incluya las principales cuestiones y medidas que han resaltado de ella.

5. En resumen, el presente marco de desarrollo del contenido exige una participación mucho mayor en la labor del Grupo de Voorburg durante todo el año y debería alentar la celebración de reuniones productivas, basadas en información, combinadas con exposiciones (como se señala en el Elemento III). El proceso del marco de desarrollo del contenido asegura la elaboración de un conjunto de directrices fundamentales (que surgirán de los debates de las miniexposiciones mencionados en el Elemento III y las observaciones de los participantes) de cada serie de miniexposiciones. Ese conjunto de directrices fundamentales se incluirá en los documentos sobre el sector que se preparen el año siguiente, y reflejará las repercusiones de las limitaciones de mercado que afrontan los distintos países.

6. Las directrices fundamentales que surgen de las miniexposiciones constituirán la base para elaborar los documentos sobre los sectores el año siguiente, a que se hace referencia en el Elemento IV. Se pide a un país que elabore un documento sobre un sector, en que se sinteticen las principales directrices que se hayan formulado, a partir de las miniexposiciones sobre el volumen de negocios/producción y precios.

7. El cuerpo del documento sobre el sector consistirá en una discusión detallada de los principales modelos presentados en las miniexposiciones y de cómo de llegó a la elaboración de las directrices fundamentales. El Grupo en su conjunto presenta el documento sobre el sector, lo discute, edita y aprueba en la reunión que celebra el año siguiente. Esos documentos sobre los sectores constituyen un producto definitivo y concreto que elabora el Grupo de Voorburg para la Comisión de Estadísticas, en relación con cada industria o grupo de industrias. En esos documentos se plasman las dificultades que han afrontado distintos países en el mundo real y se sugiere la mejor forma de resolverlas desde un punto de vista metodológico. Por último, los conjuntos de directrices para contextos económicos

específicos que figuran en los documentos sobre los sectores constituyen un recurso valioso que pueden utilizar los países cuando examinen la posibilidad de adoptar las distintas estrategias recomendadas para la elaboración de contenidos. De ese modo, los países cuentan con mejor información para adoptar decisiones racionales en materia de inversión de recursos en la elaboración de sus programas sobre estadísticas del sector de los servicios (por ejemplo, se les recomienda no gastar recursos en ciertos métodos que quizá no valgan la pena).
