



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
13 de diciembre de 2002  
Español  
Original: inglés

---

### Comisión de Estadística

34º período de sesiones

4 a 7 de marzo de 2003

Tema 4 b) del programa provisional\*

**Estadísticas económicas: evaluación de la nueva economía**

### Informe de la Oficina Nacional de Estadística del Reino Unido

#### Nota del Secretario General

El Secretario General tiene el honor de transmitir a la Comisión de Estadística un informe preparado por la Oficina Nacional de Estadística del Reino Unido relativo a una conferencia sobre el tema “Las estadísticas oficiales y la nueva economía”, organizada por la Asociación Internacional de Estadísticas Oficiales. En el informe figura un resumen de las conclusiones alcanzadas en la conferencia, que tal vez la Comisión desee examinar.

---

\* E/CN.3/2003/1.



## **Conferencia sobre el tema “Las estadísticas oficiales y la nueva economía”, organizada por la Asociación Internacional de Estadísticas Oficiales**

### **Informe de la Oficina Nacional de Estadística del Reino Unido**

#### Índice

	<i>Párrafos</i>	<i>Página</i>
I. Introducción .....	1-2	3
II. Ámbito .....	3-4	3
III. Cuestiones principales .....	5	4
IV. Un nuevo paradigma .....	6-15	4
V. Principales cuestiones en materia de estadísticas sociales .....	16-19	6
VI. La comunidad estadística internacional y el programa de medición de la nueva economía .....	20-27	7
VII. Prioridades más urgentes para los estadísticos oficiales .....	28-32	8
VIII. Seguimiento de los progresos alcanzados .....	33-34	11

## I. Introducción

1. La conferencia de la Asociación Internacional de Estadísticas Oficiales, celebrada en Londres en 2002, no tiene ningún procedimiento oficial mediante el cual se aprueben o acuerden las conclusiones oficiales de sus trabajos. No obstante, a juicio de muchos participantes, la conferencia constituyó una oportunidad valiosa, por la gran variedad de documentos presentados y debates celebrados, de facilitar la interacción entre estadísticos, economistas, responsables de políticas oficiales y dirigentes empresariales. En la conferencia se plantearon importantes cuestiones en respuesta:

- Al interés creciente por comprender los cambios que la tecnología de la información y las comunicaciones ha provocado en la actividad y la estructura económicas.
- A las diversas tareas que se están llevando a cabo en muchas organizaciones para comprender mejor dichos cambios.

2. En base a los documentos y los debates de la conferencia, en el presente informe se sugieren, a modo de orientación, medidas que se pueden adoptar en el futuro en el plano internacional. Asimismo, se resumen los debates de la sesión de clausura de la conferencia, las aportaciones de los delegados y los puntos fundamentales de las deliberaciones. La Oficina Nacional de Estadística del Reino Unido ofrece el informe a modo de acta de las conclusiones alcanzadas por estadísticos oficiales, economistas y usuarios de datos estadísticos sobre las importantes cuestiones que la revolución de la tecnología de la información y las comunicaciones les plantea en su labor en relación con la política oficial y el sector privado. En el informe también se resumen las opiniones de los participantes sobre las medidas y las prioridades más importantes para efectuar los cambios necesarios.

## II. Ámbito

3. El tema de la conferencia, “Las estadísticas oficiales y la nueva economía”, suscitó comentarios. Algunos opinaron que el concepto de evaluación de la “nueva economía” no expresaba suficientemente la tarea que tenían ante sí los estadísticos y los economistas a la hora de reflejar los cambios intersectoriales que se han producido en la economía y en la sociedad a causa del protagonismo creciente de la tecnología de la información y las comunicaciones. Otros opinaron que el término era demasiado amplio y connotaba cambios de organización y de conducta que no guardaban relación con la tecnología de la información y las comunicaciones.

4. En la conferencia se presentaron marcos descriptivos de los conceptos de “economía basada en los conocimientos” y “sociedad de la información”. En las conclusiones que figuran en el presente informe se analiza la interpretación del término “nueva economía”, implícito en ambos conceptos. Sin embargo, también se abordan cuestiones planteadas que no entran en esa definición relacionada con la tecnología de la información y las comunicaciones, especialmente cuestiones relativas a la medición de la producción en los servicios, que son básicamente problemas de medición de la “vieja economía” manifestados por cambios en la estructura económica.

### III. Cuestiones principales

5. En la sesión de clausura de la conferencia se abordó la necesidad del cambio en cuatro cuestiones principales:

a) ¿Es necesario un nuevo paradigma o simplemente una actualización y ampliación de las cuentas nacionales existentes y otras estadísticas?

b) ¿Cuáles son las principales cuestiones en materia de estadísticas sociales (educación, trabajo, salud, bienestar, etc.) que se plantean a consecuencia de la “nueva economía”?

c) ¿Son adecuados los arreglos actuales por los que se rige la comunidad estadística internacional para impulsar el programa de medición de la nueva economía?

d) ¿Cuáles son hoy las prioridades más importantes para los estadísticos oficiales?

### IV. Un nuevo paradigma

6. La economía mundial depende cada vez más de la tecnología de la información y las comunicaciones, lo cual tiene consecuencias importantes en otros campos del desarrollo tecnológico (como la biotecnología o la ciencia de los materiales) y produce una aceleración de los procesos de desarrollo económico. Las empresas y los mercados se basan más en los conocimientos, lo cual conduce a rápidos cambios a escala mundial. La transformación de la tecnología de la información ha provocado:

- Una rápida expansión de los productos y los servicios a disposición de los consumidores y las empresas.
- Cambios en el comportamiento de los consumidores y las empresas y en la interacción entre ellos.

7. La conferencia ha puesto de manifiesto la necesidad urgente de actualizar las estadísticas para que en ellas se refleje la estructura cambiante de la economía. Dicha necesidad es especialmente apremiante en lo que se refiere a los productos y los precios de los servicios, que han sido tradicionalmente un “punto débil” de las cuentas nacionales. La necesidad de soluciones convenidas reviste aún mayor urgencia debido al crecimiento de los servicios, que se están convirtiendo en el elemento dominante de muchas economías. Este no es un problema de la “nueva economía”, sino un problema de la “vieja economía” que ha salido a la luz en los debates sobre fijación de precios y medición de productos en la “nueva economía”.

8. Existen también necesidades estadísticas similares, aunque más complejas, en esferas importantes de formación de capital relacionado con la tecnología de la información y las comunicaciones, como la necesidad de tener en cuenta el uso de programas informáticos y la categoría más amplia de los activos intangibles, que caen claramente dentro de cualquier definición de la “economía basada en los conocimientos”. Las soluciones a esas necesidades plantean nuevos problemas de medición. Por ejemplo, existe una gran incertidumbre y subjetividad con respecto a los métodos de valoración de los intangibles. La cuestión que hay que resolver es hasta dónde se puede llegar y con cuánta rapidez, dadas las limitaciones de recursos que condicionan la ejecución de cualquier cambio.

9. No se ha demostrado todavía que sea necesario un nuevo paradigma para las estadísticas de las cuentas nacionales, en parte porque no existe ninguna teoría nueva y coherente sobre la forma en que la tecnología de la información y las comunicaciones ha alterado relaciones económicas fundamentales dentro de la economía. No obstante, dicha tecnología ha transformado el comportamiento de los agentes económicos y en la interacción entre ellos.

10. La tecnología de la información y las comunicaciones también ha transformado las características económicas de los activos en cuanto insumos a los procesos productivos. Por ejemplo, el conocimiento, en cuanto activo que puede aumentar de valor con el uso, tiene un comportamiento muy diferente del de los activos físicos. En la mayoría de los países, la evaluación de los conocimientos, el aprendizaje y las competencias en cuanto activos se ve entorpecida por la falta de datos sobre las competencias y el aprendizaje permanente en las empresas. Algunas oficinas nacionales de estadística están empezando a cubrir esa laguna estadística.

11. Otra esfera en la que tal vez sean necesarios nuevos parámetros de medición es la evaluación de los efectos de la expansión exponencial de las comunicaciones, ya que la “sociedad de las redes” facilita muchas más interacciones sociales y económicas entre las personas. En determinadas esferas se requerirá una labor muy considerable para adaptar los marcos de medición económica existentes a la nueva situación, pero los cambios que ello supone no exigen un marco completamente nuevo, sino que tienen carácter de actualización y ampliación.

12. Para lograr dichos cambios y comprender el comportamiento económico a los efectos de formulación de políticas, serán cada vez más necesarios los microdatos económicos. Lo importante, a la hora de responder a esas cuestiones, será la capacidad de relacionar los conjuntos de datos económicos con otras fuentes y de establecer correspondencias entre los datos sobre los resultados y la información sobre los insumos.

13. Se ha afirmado que el cambio que se requiere en determinadas esferas es de tal magnitud que representa verdaderamente un nuevo paradigma de medición. Concretamente en servicios como la salud y la educación se necesitan planteamientos radicalmente nuevos, puesto que las estadísticas existentes, basadas en los insumos, no aportan datos válidos para la formulación de políticas. Las estadísticas de las cuentas nacionales basadas en los insumos tienen un valor limitado, y por ello, es necesario empezar a obtener estadísticas respecto de los productos o, mejor todavía, los resultados. En este sentido, la tecnología de la información y las comunicaciones debería ser parte de la solución.

14. Las esferas en que se necesitan nuevos planteamientos de recopilación de datos para las estadísticas económicas oficiales son dos. En primer lugar, la recopilación de datos debe evolucionar para poder reflejar los cambios de organización comercial, las nuevas fuentes de datos y la mejor tecnología. Son muy pocas las oficinas nacionales de estadística que han buscado seriamente nuevas maneras de ayudar a las empresas que les proporcionan su materia prima (es decir, los datos), a sacar el máximo rendimiento de sus sistemas de datos electrónicos. En segundo lugar, el carácter mundial de las operaciones comerciales es relativamente nuevo para los estadísticos nacionales y exige un nuevo paradigma de recopilación de datos. Los problemas que atraviesa actualmente la medición de empresas en cuanto a entidades nacionales deberían resolverse mediante la participación activa de organizaciones internacionales.

15. Esta situación afecta también a los productos del proceso estadístico. La tecnología de la información y las comunicaciones ha provocado una revolución en los clientes de las oficinas nacionales de estadística, que actualmente constituyen una muestra más representativa de la sociedad y tienen acceso a la comunicación electrónica gracias a la Internet. Las oficinas nacionales de estadística proporcionan a este público cada vez más amplia información en que se describen estructuras económicas y sociales más complejas. Ya no es suficiente con presentar datos brutos sin explicación. Se exigirán cada vez más explicaciones y metadatos para que los datos adquieran un contexto y un valor y, en consecuencia, tendrán que cambiar las estrategias de difusión.

## **V. Principales cuestiones en materia de estadísticas sociales**

16. En un economía impulsada por la información y los conocimientos, la tecnología de la información y las comunicaciones tiene unas vertientes sociales que se deben reconocer, como la educación, la salud, los mercados laborales y otras. La combinación del acceso a la información y los conocimientos determina la capacidad de las personas para obtener beneficios de los servicios públicos y funcionar eficazmente en la sociedad, por lo cual es necesario que esos beneficios se entiendan como resultados. Los estadísticos tendrán que saber identificar a los grupos que se han rezagado en la carrera de los conocimientos y en la carrera digital, a fin de ayudar a los responsables de políticas a adoptar medidas para combatir la exclusión.

17. Por ello será necesario que los estadísticos:

- Tengan en cuenta el carácter intersectorial de la tecnología de la información y las comunicaciones, relacionando los resultados económicos y sociales y reconociendo sus efectos a todos los niveles.
- Garanticen la coherencia en las definiciones y las estructuras de los datos, para poder establecer correspondencias entre microdatos de fuentes distintas y comprender los efectos sociales de las políticas oficiales y la evolución económica.
- Respondan a la demanda de estadísticas de los servicios del sector público expresadas como resultados, para proporcionar datos pertinentes sobre la productividad y la prestación de servicios en el sector público.

18. El papel de la educación y el desarrollo de aptitudes en la fuerza de trabajo es un elemento de medición indispensable para la sociedad de la información. Definir y medir el crecimiento del capital humano es fundamental para comprender la productividad e interpretar el comportamiento en el mercado laboral. En la Conferencia se presentaron marcos de supervisión educativa en el contexto de la creciente utilización de la tecnología de la información y las comunicaciones, que podrían servir de fundamento para un desarrollo internacional ulterior.

19. Se reconoce cada vez más que la tecnología de la información y las comunicaciones transforma el comportamiento social e influye no sólo en la composición de la demanda, sino también en los modelos de interacción entre los ciudadanos, el gobierno y las empresas. La medición del uso del tiempo de las personas es un instrumento cada vez más importante para comprender esas transformaciones. A medida que la economía digital difumina las fronteras entre el hogar y el trabajo, y el ocio y el empleo, puede ser fundamental para el análisis de las políticas el comprender cómo utilizan el tiempo los ciudadanos en cuanto consumidores y miembros de la

fuerza de trabajo. Si existe un “nuevo paradigma” del comportamiento económico individual, ese es el medio más prometedor de localizarlo y observarlo.

## **VI. La comunidad estadística internacional y el programa de medición de la nueva economía**

20. Se sabe que es cada vez más difícil para las organizaciones internacionales y nacionales mantener el ritmo de los cambios en las necesidades estadísticas, en un momento en que la comparabilidad internacional es más importante que nunca debido al ritmo del cambio, la internacionalización creciente de las empresas y la necesidad de comprender los efectos globales de la tecnología de la información y las comunicaciones en distintos países. Es fundamental realizar nuevas tareas para asegurar la convergencia, que tal vez no se pueda alcanzar con los marcos internacionales existentes.

21. Sin embargo, la realidad es que la mayor parte de las organizaciones de estadísticas oficiales anteponen las prioridades nacionales a cualquier otra, y por ello es necesario llegar a un acuerdo internacional para que ese criterio cambie en la medida en que sea necesario. Por lo tanto, se debe demostrar la pertinencia de los nuevos planteamientos estadísticos, y actualmente no está claro que los cambios que las economías más desarrolladas consideran útiles sean beneficiosos para todos.

22. Habida cuenta de los limitados recursos que se dedican al desarrollo estadístico, se deben seguir dos caminos para aprovechar al máximo los recursos disponibles:

- Un programa de investigación más coherente en cuestiones relativas a la tecnología de la información y las comunicaciones y a la sociedad de la información, entre ellas las prioridades y el reparto del volumen de trabajo entre organizaciones para evitar la duplicación de tareas.
- Sobre la base de las investigaciones, los órganos internacionales deben formular a los países miembros recomendaciones claras, no sólo sobre lo que deben hacer, sino también sobre cómo pueden cumplir dichas recomendaciones; de esta forma aumentaría el grado de aplicación de los cambios que se ha acordado introducir en los marcos internacionales.

23. Es necesario un compromiso a largo plazo en favor del cambio, en virtud del cual las oficinas nacionales de estadística acuerden poner en común sus recursos y centrarse en esferas de competencia en el marco de un programa de investigaciones compartido. Esta es la única forma de realizar progresos a un costo razonable. También se deben utilizar más eficazmente las aportaciones académicas en dicho marco. Para ello las oficinas nacionales de estadística y las organizaciones internacionales necesitarán más recursos y competencias, y tal vez recursos y competencias diferentes para efectuar los cambios necesarios.

24. La medición de precios, la contabilidad informatizada y los productos del sector servicios requieren una mayor investigación, acompañada de un intercambio de las mejores prácticas actuales y de nuevos conceptos, lo cual permitiría a la comunidad estadística internacional elaborar comparaciones claras de metodología, procedimientos y prácticas. Las organizaciones internacionales deben facilitar el proceso de intercambio y de acceso compartido.

25. En general, se está de acuerdo en la necesidad de actualizar el Sistema de Cuentas Nacionales de 1993, puesto que el marco actual es inadecuado para intangibles como la investigación y el desarrollo, lo cual constituye una deficiencia importante. Los procesos iniciados para revisar el Sistema de Cuentas Nacionales de 1993 en respuesta a cambios en el mercado y la tecnología han sido demasiado lentos para el ritmo de esos cambios y al mismo tiempo demasiado complejos para que todos puedan seguirlos, y por tanto se deben enmendar:

- Para que todos los países puedan cumplir las normas básicas relativas a las cuentas nacionales.
- Adaptar el marco existente de manera que se cubran las lagunas encontradas.

26. Los cambios en los procesos de adopción de decisiones son competencia de las oficinas nacionales de estadística, que deben:

- Comprometerse a ejecutarlos a su debido tiempo.
- Prestar mayor atención al intercambio de prácticas adecuadas, a fin de acelerar la ejecución.

27. La convergencia de las clasificaciones para 2007, al objeto de mejorar la comparabilidad, tiene también una alta prioridad para llegar a una comprensión cabal de las diferencias entre los países y los efectos internacionales del cambio. Las organizaciones internacionales desempeñan un papel central al respecto, pero sólo sobre la base del intercambio y la adopción de prácticas adecuadas por parte de las oficinas nacionales de estadística.

## VII. Prioridades más urgentes para los estadísticos oficiales

28. A los participantes en la conferencia se les preguntó cuáles eran sus prioridades para la adopción de medidas de alcance internacional en el sistema estadístico, con miras a resolver las cuestiones planteadas en el debate; en el resumen de las respuestas que figura a continuación se indica por conducto de qué organizaciones se podrían adoptar dichas medidas.

### Procesos de cambio

29. Los mecanismos utilizados actualmente para elaborar los sistemas de cuentas nacionales y las clasificaciones, y para aplicar los nuevos acuerdos internacionales no van al ritmo del cambio económico. La situación mejoraría si se produjeran los procesos que se indican a continuación, para lo cual se requieren medidas a todos los niveles en el sistema estadístico internacional:

<i>Proceso</i>	<i>Organismos impulsores</i>
Compromiso de adoptar un planteamiento más flexible en el desarrollo del Sistema de Cuentas Nacionales, basado en posibles incrementos y actualizaciones más frecuentes, con miras a la convergencia y la comparabilidad; acuerdo sobre el proceso, el programa de investigación y el calendario para una actualización progresiva.	Grupo de Trabajo entre Secretarías sobre las Cuentas Nacionales, Comisión de Estadística



<i>Proceso</i>	<i>Organismos impulsores</i>
Especial atención a la transformación del Sistema de Cuentas Nacionales, especificando concretamente cómo se pueden efectuar los cambios necesarios a fin de acelerar su adopción y facilitar la comparabilidad.	Grupo de Trabajo entre Secretarías sobre las Cuentas Nacionales, con la asistencia de las oficinas nacionales de estadística
Mayor inversión en la búsqueda y el intercambio de “prácticas adecuadas” en los métodos estadísticos, para que se generalicen las metodologías y las prácticas comunes.	Oficinas nacionales de estadística, en base a aportaciones académicas, Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat)

### **Metodología de medición**

30. Se requieren soluciones convenidas a una amplia gama de cuestiones técnicas, entre las cuales las más apremiantes son:

<i>Proceso</i>	<i>Organismos impulsores</i>
Servicios comercializados: enfoque convenido a la metodología de medición de los productos y del coeficiente de deflación.	Grupo de Voorburg, Equipo de tareas conjunto de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) y la Eurostat
Medición de la calidad y los precios de bienes relativos a la tecnología de la información y las comunicaciones, incluida una norma común para los métodos hedónicos de fijación de precios.	OCDE, Centro de estudios hedónicos de la Eurostat
Metodología de medición de capital relativa a la tecnología de la información y las comunicaciones y los programas informáticos.	Grupo de Camberra, Unión Europea (UE)
Tratamiento de los conocimientos y otros intangibles conexos como activos fijos, sobre la base de la labor realizada por empresas y académicos.	Grupo de Camberra, oficinas nacionales de estadística, académicos
Mayor inversión en mediciones de la sociedad de la información, a fin de recoger datos sobre el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones, su adopción y sus efectos, y redes electrónicas para las empresas y los hogares.	OCDE, Eurostat, principales oficinas nacionales de estadística
Clasificaciones para el año 2007, donde la convergencia es fundamental para mejorar la comparabilidad y reconocer la importancia creciente de los productos digitales y de información.	Grupo de trabajo sobre la convergencia, Naciones Unidas, Eurostat, Estados Unidos, México, Australia, Nueva Zelandia
Medición del capital humano y de la calidad de los insumos de mano de obra a la actividad económica, y mejor comprensión de las relaciones entre las competencias, los conocimientos, el acceso a redes de tecnología de la información y las comunicaciones y la productividad.	OCDE, Oficina Federal de Estadística de Suiza, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

<i>Proceso</i>	<i>Organismos impulsores</i>
Medición de los servicios sanitarios y educativos, con mayor hincapié en el producto o resultado que en el insumo; marcos para facilitar a los responsables de la formulación de políticas la información que necesitan por medio de cuentas satélites.	Organización Mundial de la Salud (OMS), Statistics Canada (Oficina Nacional de Estadística del Canadá), Consorcio París 21
Elaboración de microdatos comerciales para analizar el comportamiento y el desempeño en relación con la productividad, con protocolos y marcos que permitan comparaciones en el plano internacional.	Grupo de trabajo sobre estadística del Comité de Industria y Comercio de la OCDE, oficinas nacionales de estadística
Elaboración de datos sobre el uso del tiempo, dentro del enfoque de microdatos sobre los hogares, a fin de ilustrar los efectos de las redes en el comportamiento individual, tanto social como económico, y en la evolución de la demanda y las competencias.	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), OCDE, oficinas nacionales de estadística
Mediciones de la “brecha digital” por regiones y entre regiones, para determinar qué grupos están en desventaja y orientar a los responsables de la formulación de políticas.	PNUD, OCDE, oficinas nacionales de estadística

### **La medición en la práctica**

31. La medición de la nueva economía presenta dificultades y oportunidades para los estadísticos. Las entidades económicas y las redes sociales son más complejas debido al uso de la tecnología de la información y las comunicaciones, pero la propia tecnología ofrece muchas de las soluciones.

<i>Proceso</i>	<i>Organismos impulsores</i>
Enfoques integrados de medición de las empresas multinacionales, que representan un porcentaje cada vez mayor de la actividad económica, en aquellos aspectos en que la medición nacional no consigue reflejar ni el comportamiento ni los resultados.	Oficinas nacionales de estadística, Eurostat, Organización Mundial del Comercio
Desarrollo de tecnología que mejore la obtención de datos sobre productos, precios, etc., a partir de las grandes bases de datos elaboradas por las empresas como parte de sus operaciones; hasta ahora pocas oficinas nacionales de estadística han logrado progresos significativos al respecto.	Grupo de Ottawa, oficinas nacionales de estadística y grandes empresas

### **Difusión**

32. A medida que las oficinas nacionales de estadística se adaptan a las exigencias de las políticas “basadas en los datos”, aumenta la importancia de la comunicación clara y la objetividad. Los estadísticos tienen la indudable responsabilidad de mejorar las condiciones de acceso e interpretación, especialmente teniendo en cuenta que, gracias a la Internet, los resultados de su labor están directamente al alcance de empresas y ciudadanos.

<i>Proceso</i>	<i>Organismos impulsores</i>
Mayor integración de los conceptos y los metadatos, a fin de garantizar la mejor práctica en materia de definiciones, estadísticas de la calidad y comparabilidad, que goce de la confianza de los usuarios.	Oficinas nacionales de estadística, por medio de iniciativas internacionales
Mejor presentación e interpretación en apoyo de un seguimiento de las políticas basadas en los datos mediante nuevas normas de difusión y un diálogo efectivo con los usuarios de las estadísticas.	Oficinas nacionales de estadística, OCDE, Consorcio París 21

## VIII. Seguimiento de los progresos alcanzados

33. Las medidas mencionadas ayudarán a los estadísticos a presentar a los ciudadanos, los responsables de políticas y las empresas un panorama más convincente, si bien todavía incompleto, de los cambios que se están produciendo a su alrededor. Si no se impulsa el cambio, el riesgo de que las estadísticas oficiales “pasen por alto” la economía de la información es cada vez mayor. La conferencia de la Asociación Internacional de Estadísticas Oficiales ha reunido a una amplia representación de usuarios y proveedores de estadísticas que comparten el mismo interés por que la comunidad estadística internacional responda a las necesidades cambiantes de sus usuarios. En muchas de las esferas mencionadas anteriormente ya se están comenzando a producir cambios.

34. Para que se produzcan muchos de esos procesos, es necesario un fuerte liderazgo de las oficinas nacionales de estadística que impulse la ejecución del programa. El intercambio de prácticas adecuadas fue un tema constante de los debates y, para que sea efectivo, debe ser impulsado desde abajo. Un indicador importante de los progresos alcanzados será la medida en que las oficinas nacionales de estadística logren dicho intercambio.