



Статистическая комиссия
Тридцать третья сессия
5–8 марта 2002 года
Пункт 7(d) предварительной повестки дня*
**Мероприятия, не отнесенные к конкретным
областям: определение и показатели
электронной торговли**

Разработка статистических данных для электронной торговли

Записка Генерального секретаря

Добавление

Показатели электронной торговли, используемые Национально- административным департаментом статистики Колумбии

Соответствующие вопросы

1. Комиссия по регулированию телекоммуникаций Колумбии считает, что электронная торговля в Колумбии выросла с нулевого показателя в 1977 году до 30 млн. долл. США в 1999 году и будет продолжать расти до уровня в 370 млн. долл. США в 2003 году.
2. Одним из наиболее важных достижений в области электронной торговли в Колумбии является разработка нормативных показателей. В законе

№ 527 1999 года (Закон об электронной торговле) содержится, в частности, определение и регулируется порядок доступа и использование электронных сообщений, электронной торговли и цифровых подписей и определяются учреждения, занимающиеся вопросами сертификации.

3. Кроме того, правительство Колумбии учредило находящуюся в непосредственном подчинении канцелярии президента Республики программу «Повестка дня в области связи: скачок в Интернет», которая определяет одну из основных целей в области телекоммуникации в рамках национального плана развития на 1998–2002 годы «Изменение с целью мирного созидания».

4. Эта программа имеет своей целью обеспечить массовое использование информационных технологий и тем самым содействовать повышению конкурентной способности производственного сектора,

* E/CN.3/2002/1.

модернизировать государственные и правительственные учреждения и расширить доступ широких слоев общественности к информации.

5. Национально-административный департамент статистики оказал поддержку предыдущей программе и в настоящее время осуществляет исследование, касающееся применения показателей для оценки информационных и коммуникационных технологий, включая показатели электронной торговли.

Основные направления в использовании показателей

6. В качестве одной из основных моделей применения показателей для оценки информационных и коммуникационных технологий предусматривается разработка показателей, касающихся использования, охвата и применения электронной торговли в схемах отношений бизнес — бизнес и бизнес — потребитель.

7. Основы данной модели соответствуют следующим аспектам, связанным с электронной торговлей:

- существует более широкий доступ и развитая сеть электронной торговли в особенности в схеме отношений бизнес — бизнес. Это является следствием все более широкой международной коммерциализации товаров и услуг;
- технологические платформы, разработанные на основе открытых цифровых сетей, как, например, Интернет, содействовали оперативному развитию международной коммерциализации товаров и услуг с помощью цифровой обработки процессов;
- в нашей стране в области электронной торговли прослеживается позитивная тенденция, являющаяся следствием расширения доступа населения в целом к информационным технологиям; значительного роста объема местного содержания технологий Интернет; использования стимулов для создания новых областей информационной технологии, более широкое распространение электронных платежей в рамках финансового сектора и правительственных учреждений и технологический прогресс, который может стимулировать более широкий доступ к благам электронной торгов-

ли на уровне предприятий, в отношениях между предприятиями и потребителями и в отношениях между правительственными учреждениями и гражданами.

Цель применения показателей

8. В процессе использования показателей в основном упор будет сделан на использовании и тенденциях в использовании электронной торговли промышленными предприятиями (крупные и средние предприятия и микропредприятия), торговыми учреждениями (оптовая и розничная торговля) и предприятиями обслуживания.

9. В процессе осуществления данного проекта будет осуществляться оценка новых торговых сделок, в основе которых лежит использование цифровых сетей, как, например, электронный обмен данными, электронные переводы средств, коммерциализация продуктов на уровне потребителей, коммерциализация продуктов на уровне промышленности, интерактивные платежи, обработка заказов и отправка товаров с помощью электронных средств, а также наличие страниц и порталов Интернет.

Методика

10. В ходе этого исследования, посвященного использованию показателей для информационных и коммуникационных технологий, Департамент будет использовать методику, включающую определение показателей электронной торговли, проведение широкомасштабных исследований путем сбора данных и на основе вероятных тенденций развития следующих секторов: государственный сектор (все области управления и территориальные единицы), производство, торговля и обслуживание (включая информационно-технологические предприятия), образование (начальное, среднее, высшее и неформальное) и общины.

11. Общее число источников информации, которые будут охвачены в ходе проведения анкетирования различных источников, составит более 2000; а репрезентативность результатов будет иметь общенациональный характер. Для проведения консультаций с различными источниками Департамент в соответствии со своей целью постоянного улучшения и обеспечения качества применил новаторскую альтернативную процедуру для сбора, обработки и распространения результатов путем создания

веб-страницы, которая находится в электронной директории: www.dane.gov.co.

12. Кроме того, результаты этих исследований будут основываться на международно согласованных показателях плотности, насыщенности, эффективности, качества, новаторства и совершенствования информационно-коммуникационных технологий. В этой связи одним из неотъемлемых элементов данного процесса будут служить показатели электронной торговли.

13. В рамках этой модели важно подчеркнуть значение показателей электронной торговли с точки зрения, в частности, интенсивности использования, объема совершаемых сделок и нишей предпринимательской деятельности. Эти показатели, очевидно, будут получены по итогам исследований, предусмотренных в данной схеме.

14. В процессе применения соответствующих показателей упомянутым источникам информации будет задан вопрос о том, какие из следующих аспектов находят применение в нижеприведенных отраслях промышленности:

Какие услуги Интернет использует ваше предприятие:

(можно отметить более одного варианта)

Бесплатное использование

Электронная почта

Электронный обмен данными

Электронные переводы средств

Интерактивное повышение квалификации (доступ к интерактивным материалам)

Автоматизация производства

Автоматизация процессов

Покупка товаров и услуг

Продажа товаров и услуг

Реклама и сбыт

Другие:

(указать конкретно)

15. В секторе торговли и услуг один из показателей будет определен с помощью следующего вопроса:

Какие услуги предоставляются на веб-странице?

(можно указать более одного варианта)

Сбыт товаров потребителям

Сбыт товаров предприятиям

Электронные платежи

Обработка заказов и отправка товаров с использованием электронных средств

Возможности обеспечения надежности операций

Другие:

(указать конкретно)

16. С другой стороны, Департамент в настоящее время наметил проведение трех экономических исследований с целью определения процесса эволюции и структуры электронной торговли в других областях деятельности в Колумбии: ежегодное обследование торговли, ежемесячные показатели розничной торговли, обследование деятельности крупных розничных магазинов и супермаркетов и продажа новых автомобилей. Проведение этих исследований в ближайшее время дополнит исследование, касающиеся электронной торговли.