



## Conseil économique et social

Distr. générale  
20 décembre 2001  
Français  
Original: espagnol

---

### Commission de statistique

#### Trente-troisième session

5-8 mars 2002

Point 7 d) de l'ordre du jour provisoire\*

#### Activités non classées par domaine :

définition et mesure du commerce électronique

### Établissement de statistiques sur le commerce électronique

#### Note du Secrétaire général

##### Additif

### Mesure du commerce électronique par le Département administratif national de statistique de la Colombie

#### Aspects connexes

1. La Commission de contrôle des communications de la Colombie estime que le volume du commerce électronique est passé de zéro à 30 millions de dollars entre 1977 et 1999 et continuera de s'accroître pour atteindre 370 millions de dollars en 2003.
2. L'un des progrès majeurs en matière de commerce électronique en Colombie est d'ordre normatif. La loi 527 de 1999 relative au commerce électronique définit et réglemente l'accès aux messages de données, au commerce électronique et aux signatures digitales et leur utilisation, et institue les entités de certification, entre autres dispositions.
3. Le Gouvernement colombien a directement confié à la présidence de la République la réalisation du

programme de connectivité relatif au passage à l'Internet (Agenda de conectividad : el salto a Internet), qui correspond à l'un des objectifs en matière de télécommunications fixés dans le plan national de développement pour la période 1998-2002, intitulé « Changement pour construire la paix ».

4. Ce programme vise à vulgariser l'utilisation des technologies de l'information et à accroître ainsi la compétitivité du secteur productif, moderniser les institutions publiques et gouvernementales et démocratiser l'accès à l'information.

5. Le Département administratif national de statistique a conclu un accord avec le programme susmentionné et étudie actuellement la manière dont les technologies de l'information et des communications pourraient être mesurées en incluant la mesure du commerce électronique.

#### Éléments de base

6. L'un des éléments essentiels du modèle de mesure des technologies d'information et de communication devrait être la production de mesures concernant l'utilisation, le champ d'application et l'exploitation du

---

\* E/CN.3/2002/1.



commerce électronique dans les relations entre entreprises et entre entreprises et consommateurs.

7. Pour ce qui touche au commerce électronique, les éléments du modèle reposent sur les faits suivants :

- Le commerce électronique est de plus en plus accessible et répandu, en particulier dans les relations entre entreprises, et ce phénomène est stimulé par la commercialisation internationale accrue des biens et des services;
- Les plates-formes technologiques conçues sur la base des réseaux numériques ouverts, comme par exemple l'Internet, ont facilité la mise au point opérationnelle de la commercialisation internationale des biens et des services par la numérisation des procédures;
- Il existe en Colombie une tendance positive en matière de commerce électronique, qui tient à l'élargissement de l'accès de l'ensemble de la communauté aux technologies de l'information; à l'augmentation substantielle du nombre de documents disponibles dans les langues locales sur Internet; à la promotion de la création de nouvelles entreprises de technologie de l'information; à la diffusion plus grande des moyens de paiement électronique encouragée par le secteur financier et les pouvoirs publics; et aux progrès technologiques qui peuvent favoriser des retombées plus larges des avantages du commerce électronique entre les entreprises, les entreprises et les consommateurs et les pouvoirs publics et les citoyens.

### Objectifs

8. Durant le processus de mesure seront essentiellement étudiées l'exploitation du commerce électronique et les tendances qui caractérisent l'utilisation de ce type de commerce par les entreprises du secteur industriel (grandes et moyennes entreprises et micro-entreprises), du secteur commercial (vente en gros et au détail) et du secteur des services.

9. On étudiera et l'on évaluera l'importance des nouvelles transactions commerciales basées sur les réseaux numériques, telles que les échanges de données informatisées, les transferts électroniques de fonds, la commercialisation de produits auprès du client final, la commercialisation de produits auprès de l'industrie, les paiements « en ligne », le traitement des commandes et

les envois en ligne et l'existence de portails ou de sites Web.

### Méthodologie

10. La méthodologie qu'emploiera le Département aux fins de cette étude sur la mesure des technologies de l'information et des communications, qui inclut la mesure du commerce électronique, repose sur des études tirées de recensements et d'échantillons de probabilité concernant les secteurs suivants : État (toutes les branches du pouvoir et les entités territoriales); secteur manufacturier, commerce et services (y compris les entreprises de technologie de l'information); éducation (primaire, secondaire, supérieure et non formelle); et société.

11. Il sera fait appel à plus de 200 000 sources d'information dans le cadre des enquêtes qui seront effectuées auprès de déclarants répondant aux critères établis, et les résultats seront donc représentatifs de la situation au niveau national. En ce qui concerne la consultation des sources, le Département, conformément à son objectif d'amélioration et de garantie constantes de la qualité, et à la faveur de son enquête, a mis en place un procédé alternatif de saisie, de traitement et de diffusion des résultats par l'intermédiaire d'un site Web <www.dane.gov.co>.

12. Les résultats des mesures effectuées, dont font partie intégrante les mesures touchant au commerce électronique, seront basés sur des indicateurs, pouvant être homologués à l'échelle internationale, relatifs à la densité, à la pénétration, à l'efficacité, à la qualité, à l'innovation et au perfectionnement des technologies de l'information.

13. Il est important de mettre en lumière, dans ce modèle, la mesure du commerce électronique en termes d'intensité de l'utilisation, de volume des transactions et de niches commerciales, entre autres; ces indicateurs seront établis aléatoirement à partir des mesures qu'il est prévu d'effectuer au titre du programme en question.

14. Les instruments de mesure utilisés pour interroger les sources susmentionnées portent sur les aspects ci-après (on a choisi l'exemple secteur industriel) :

Quels sont les services Internet utilisés par l'entreprise :

(cochez toutes les cases pertinentes)

Utilisation libre

Courrier électronique

Échange de données informatisées

Transfert électronique de fonds

Formation interactive (accès en ligne aux données)

Automatisation de la production

Traitement automatisé

Achat de biens et de services

Vente de biens et de services

Publicité et commercialisation

Autres (veuillez préciser)

15. Dans le secteur du commerce et des services, l'une des estimations sera effectuée à partir des réponses à la question ci-après :

Quels sont les services proposés sur ce site Web?

(cochez toutes les cases pertinentes)

Commercialisation de produits auprès des clients

Commercialisation de produits auprès des entreprises

Paiements en ligne

Traitement des commandes et envois en ligne

Capacité à assurer la sécurité des transactions

Autres (veuillez préciser)

16. Par ailleurs, le Département a décidé de réaliser trois études à caractère économique afin de mesurer l'évolution et la structure du commerce électronique dans d'autres secteurs d'activité en Colombie. Ces études (enquête annuelle sur le commerce, enquête mensuelle sur le commerce de détail et enquêtes sur les grands magasins et les grandes surfaces de vente au détail et le commerce de véhicules neufs) compléteront, à court terme, la mesure du commerce électronique.