



Conseil économique et social

Distr. générale
14 janvier 2002
Français
Original: anglais

Commission de statistique

Trente-troisième session

5-8 mars 2002

Point 4 h) de l'ordre du jour provisoire*

**Statistiques économiques : Groupe de Voorburg
sur les statistiques des services**

Rapport du Groupe de Voorburg sur les statistiques des services

Note du Secrétaire général

Conformément à une demande formulée par la Commission de statistique à sa trente-deuxième session**, le Secrétaire général a l'honneur de transmettre à la Commission le rapport du Groupe de Voorburg sur les statistiques des services. La Commission souhaitera peut-être examiner le programme de travail du Groupe.

* E/CN.3/2002/1.

** Voir *Documents officiels du Conseil économique et social, 2001, Supplément No 4 (E/2001/24)*, chap. I, sect. A.



Rapport du Groupe de Voorburg sur les statistiques des services

Objet

Examiner les questions relatives à la production des statistiques des services, notamment les produits et les intrants relatifs aux services, l'estimation du produit réel des services, les indices des prix des services, des produits et des branches d'activité, ainsi que leurs incidences sur la classification des produits et des industries [Classification centrale des produits (CPC) et Classification internationale type, par industrie, de toutes les branches d'activité économique (CITI)].

Organisation du Groupe

1987.

Participants

Bureau australien de statistique; Statistiques Canada; Bureau de statistique de la Chine, Bureau de statistique de Hong Kong, Chine; Bureau de statistique de la République tchèque; Bureau de statistique du Danemark; Bureau de statistique de la Finlande; Institut national de la statistique et des études économiques (France); Bureau fédéral de statistique (Allemagne); Institut national de statistique (Italie); Bureau de statistique du Japon; Banque du Japon; Bureau de statistique de la Corée et Banque de Corée (République de Corée); Bureau de statistique des Pays-Bas; Bureau de statistique de la Nouvelle-Zélande; Bureau de statistique de la Norvège; Bureau de statistique de la Suède; Bureau des statistiques nationales (Royaume-Uni); bureaux de statistique des États-Unis, Bureau du recensement des États-Unis, Bureau des statistiques du travail des États-Unis; Office statistique des Communautés européennes (EUROSTAT); Fonds monétaire international (FMI), Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), Division de statistique du Secrétariat de l'ONU.

Réunions

Le Groupe se réunit une fois par an pendant une semaine. Réunions précédentes :

Voorburg (Pays-Bas), janvier 1987.
Stockholm, novembre 1987.
Wiesbaden (Allemagne), 1988.

Ottawa, 1989.
Paris, 1990.
Helsinki, 1991.
Williamsburg (États-Unis d'Amérique), 1992.
Oslo, 1993.
Sydney (Australie), 1994.
Voorburg (Pays-Bas), 1995.
Newport (Pays de Galles), 1996.
Copenhague, 1997.
Rome, 1998.
Christchurch (Nouvelle-Zélande), 1999.
Madrid, 2000.
Örebro (Suède), 2001.

Sujets traités

À sa réunion qui s'est tenue à Rome en 1998, le Groupe de Voorburg a adopté un programme de travail pour la période 1999-2001, centré sur les questions suivantes pour les activités principales du Groupe :

- a) Les indices des prix à la production des services;
- b) La classification des services.

Les autres sujets qui devaient être examinés étaient les statistiques sur la société de l'information, les mesures de la demande en matière de services dispensés par les entreprises et les mesures des services non marchands, concernant en particulier les institutions à but non lucratif. La réunion tenue en 2001 a été centrée sur les questions décrites ci-après.

1. Indices des prix à la production des services

Le programme de la session concernant les prix a été modifié en raison de l'absence des bureaux de statistique des États-Unis, de la Banque du Japon et du Bureau australien de statistique, à la suite des attaques terroristes survenues aux États-Unis. Le nouveau programme comprenait les éléments suivants :

- a) Des documents principaux, comprenant à la fois une section sur la méthodologie et une section présentant et analysant des séries chronologiques pour les mouvements des prix. Deux documents ont été présentés sur les sujets suivants :

- i) Les indices des prix pour les services immobiliers. Ces indices portaient sur les services des agences immobilières (activités de vente, de location et d'acquisition) et les paiements des loyers (code CITI 7010). Les questions soulevées

au sujet de l'exposé ont porté essentiellement sur les taux des commissions;

ii) Les indices des prix des services de comptabilité. La méthode suivie est axée sur les produits. On a présenté une comparaison des méthodes utilisées en France, au Japon, en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Royaume-Uni et aux États-Unis;

b) Des mini-exposés présentant les travaux en cours dans les domaines de la publicité, du transport routier de marchandises, et des services bancaires;

c) Qualité nécessaire pour l'utilisation et ajustement de la qualité. Les participants à la réunion n'ont pas pu examiner les documents sur les questions de qualité en raison de l'absence de leurs auteurs. Un document décrivant le processus d'évaluation de la qualité des indices des prix des services dispensés par les entreprises au Royaume-Uni en vue de leur utilisation dans la comptabilité nationale et en vue de leur publication a été présenté. Un processus officiel de développement, d'examen et d'assurance de la qualité a été mis au point, mais n'a pas encore atteint le stade final. Le Groupe avait demandé à l'OCDE d'actualiser son étude sur l'élaboration au niveau national des indices des prix à la production des services, et la présentation de l'étude a porté sur 31 pays, en décrivant les activités de 19 pays dans ce domaine.

2. Classification des activités et des produits du secteur des services

Le représentant de l'Organisation des Nations Unies a présenté un aperçu des révisions de la CITI et de la CPC effectuées en 2002 et du processus qui est mis en place pour les révisions de 2007, y compris les nouvelles perceptions des besoins des usagers. Il a décrit le rôle directeur joué par le Groupe d'experts des classifications économiques et sociales et les travaux de son sous-groupe technique afin de formuler des propositions précises. Dans le contexte de l'établissement d'un secteur de l'information dans la CITI en 2007, le Groupe a examiné les principes et concepts sous-jacents qui avaient été utilisés dans les définitions existantes du Système de classification par industrie d'Amérique du Nord pour le secteur de l'information et dans celles de l'OCDE pour le secteur des techniques de l'information et de la communication ainsi que leurs différences.

Le Groupe dispose de connaissances spécialisées sur les classifications et les statistiques concernant le secteur des services et la société de l'information, ce qui constitue un atout particulier, et le Groupe peut jouer un rôle important dans les domaines des services, de l'information et des techniques de l'information et de la communication lors des révisions des classifications. Il pourrait coordonner les essais visant à valider des catégories de la CPC. Il faut également entreprendre des travaux sur une classification internationale type de la demande de services, qui est différente de la classification des activités.

3. Statistiques concernant la société de l'information

La version qui a été présentée du modèle de questionnaire sur l'utilisation des techniques de l'information et de la communication et de l'Internet, en mettant surtout l'accent sur le commerce électronique des entreprises, est considérée comme la version finale, même si de nouveaux modules et une mise à jour seront nécessaires dans un proche avenir. Le modèle de questionnaire peut être utilisé lorsqu'on effectue de nouvelles enquêtes ou lorsqu'on ajoute de nouvelles questions aux enquêtes existantes. Les prochaines étapes pour l'élaboration du modèle de questionnaire porteront essentiellement sur les processus du commerce électronique et les effets des techniques de l'information et de la communication au niveau de l'entreprise. La définition du secteur des techniques de l'information et de la communication a été mise au point en 1998 par le Groupe de travail sur les indicateurs pour la société de l'information de l'OCDE. L'OCDE a présenté le document contenant les principes convenus comme base de la définition et les questions soulevées au sujet d'une révision de la définition. Les participants ont estimé qu'il n'était pas nécessaire de réviser la définition du secteur des techniques de l'information et de la communication avant l'examen des résultats de la révision de 2002, et ils ont proposé que l'on poursuive plutôt les travaux concernant la définition des produits des techniques de l'information et de la communication.

Le débat sur la définition du secteur « contenu » se poursuit depuis 1997. Il ressort des travaux conceptuels présentés par la France que les classifications CPC et CITI doivent désormais identifier clairement les limites entre les produits des techniques de l'information et de la communication et les produits du secteur « contenu » et entre les

industries des techniques de l'information et de la communication et les industries du secteur « contenu ». Le secteur « contenu » devrait donc être défini comme « le groupe d'industries classées dans la CITI qui se consacrent principalement à la publication et/ou à la diffusion électronique des produits du secteur "contenu" ».

4. Programme de travail futur

Le Groupe a renouvelé son cadre de travail précédent, qui comprenait :

- a) Un programme de trois ans permettant des travaux approfondis sur les thèmes traités avec un caractère prioritaire;
- b) Un nombre très limité de questions centrales;
- c) Des questions spéciales qui ne seront pas toujours traitées lors des réunions futures.

Les questions centrales seront limitées aux trois domaines suivants :

- a) Les indices des prix à la production des services (en particulier la publicité, les services informatiques, les services d'ingénierie, les assurances et les services bancaires, et le fret routier);
- b) Les classifications des activités et des produits du secteur des services (en particulier les éléments requis pour la révision de 2007, surtout en ce qui concerne l'établissement éventuel d'un secteur de l'information);
- c) Les statistiques sur la société de l'information, étendues à des domaines connexes (économie fondée sur les connaissances), en particulier la mesure de l'impact de l'utilisation des techniques de l'information et de la communication et des qualifications et des connaissances des employés qui les utilisent sur les activités de services produisant des connaissances. On s'efforcera également à la réunion de 2002 d'intégrer les questions concernant la classification des activités du secteur des techniques de l'information et de la communication.

Les questions spéciales seront les institutions à but non lucratif, les ventes selon les produits du secteur des services et les indicateurs à court terme.

Le Groupe souligne l'importance de la coopération internationale entre les instituts nationaux

et internationaux afin d'éviter le double emploi des travaux et de promouvoir les travaux de définition et de méthodologie nécessaires pour la production future de statistiques des services. Par conséquent, le Groupe a coopéré étroitement avec d'autres organisations internationales, telles que le FMI pour les indices des prix à la production des services, l'OCDE pour les statistiques sur la société de l'information, et d'autres groupes des Nations Unies pour les classifications.

Produits

Enquêtes types

Jusqu'à présent, des enquêtes types ont été mises au point pour les services informatiques [voir *Une enquête type sur les services informatiques* (publication des Nations Unies, numéro de vente : F.91.XVII.12)], les télécommunications, les services audiovisuels, les services de recherche sur les marchés et de publicité, et les services d'assurance.

Plus récemment, on a élaboré des enquêtes types pour les services de l'emploi (1997), les services d'éducation (1998), la demande de services (1999), et l'utilisation des techniques de l'information et de la communication dans les entreprises (2001). Les enquêtes types seront disponibles sur le site Web du Groupe à l'adresse suivante : <http://www4.statcan.ca/français/voorborg/>.

Indices des prix à la production des services

Il a été décidé, à la réunion de Madrid en 2000, d'élaborer un modèle afin de présenter les pratiques internationales utilisées dans différentes activités des services concernant la mesure des indices des prix à la production. Des documents principaux ont été établis pour les services de comptabilité, les services de télécommunications, les services juridiques, les services immobiliers et les services d'ingénierie; les documents seront disponibles sur le site Web du Groupe.

Documents électroniques

Tous les documents qui ont été présentés et examinés dans les réunions du Groupe depuis sa création ainsi qu'une liste complète de ceux-ci sont disponibles sur le site Web du Groupe.

Activités prévues

Les prochaines réunions se tiendront en septembre 2002 à Nantes (France) et en 2003 au Japon. Le Groupe présentera les travaux sur les sujets déterminés à la réunion tenue à Örebro en 2001. Les réunions seront organisées d'une nouvelle manière, avec deux sessions parallèles sur les indices des prix à la production et les statistiques sur la société de l'information pendant les deux premiers jours. Les résultats des sessions parallèles seront présentés et examinés en séance plénière. Les pays collaboreront par groupes de deux dans des domaines convenus et entreprendront des travaux au cours de l'année. Le Groupe compte parvenir à des conclusions qui auront des incidences sur les futures collectes de données concernant les activités et les produits du secteur des services, les prix à la production des services, et l'utilisation des techniques de l'information et de la communication et ses incidences économiques et sociales.

Point de contact

Peter Bøegh Nielsen
Division des services
Statistiques Danemark
Sejroegade 11
DK-2100 Copenhague O
Danemark
Téléphone : (+45) 3917-3111
Télécopie : (+45) 3917-3425
Adresse électronique : <pbn@dst.dk>
