



经济及社会理事会

Distr.: General
14 January 2002
Chinese
Original: English

统计委员会

第三十三届会议

2002年3月5日至8日

临时议程* 项目4(h)

经济统计：沃尔堡服务统计小组

沃尔堡服务统计小组的报告

秘书长的说明

秘书长谨根据统计委员会第三十二届会议的要求,** 向委员会转送沃尔堡服务统计小组的报告。委员会似宜审议该小组的工作方案。

* E/CN.3/2002/1。

**见《经济及社会理事会正式记录，2001年，补编第4号》(E/2001/24)，第一章，A节。

沃尔堡服务统计小组的报告

目的

处理与编制服务统计数字有关的问题,包括服务产品的产出和投入、对服务活动的实际产品的估计、服务产品和服务业的价格指数及其对产品和工业分类(产品总分类(CPC)及国际标准工业分类(ISIC))的影响。

组建年份

1987年

参加者

澳大利亚统计局、加拿大统计局、中国统计局、中国香港统计局、捷克共和国统计局、丹麦统计局、芬兰统计局、国家统计和经济研究所(法国)、联邦统计局(德国)、国家统计研究所(意大利)、日本统计局、日本银行、韩国统计局和韩国银行(大韩民国)、荷兰统计局、新西兰统计局、挪威统计局、瑞典统计局、国家统计局(联合王国)、美国统计局、美国普查局、美国劳工统计局、欧洲共同体统计处(欧统处)、国际货币基金组织(货币基金组织)、经济合作与发展组织(经合组织)、联合国统计局。

会议

小组每年举行一次为期一周的会议。以往举行的会议如下:

1987年1月,荷兰,沃尔堡。

1987年11月,瑞典,斯德哥尔摩。

1988年,德国,威斯巴登。

1989年,渥太华。

1990年,巴黎。

1991年,赫尔辛基。

1992年,美利坚合众国,威廉斯堡。

1993年,奥斯陆。

1994年,悉尼。

1995年,荷兰,沃尔堡。

1996年,威尔士,新港。

1997年,哥本哈根。

1998年,罗马。

1999年,新西兰,克赖斯特彻奇。

2000年,马德里。

2001年,瑞典,厄勒布鲁。

审议的主题

在其1998年于罗马召开的会议上,小组就1999-2001年期间的工作方案作了决定,以下主题是小组的核心活动:

(a) 生产者服务价格指数

(b) 服务产品的分类

拟讨论的其他主题有:信息社会统计、按企业衡量对服务的需求以及衡量非市场性服务,特别是非营利性部门的服务。2001年会议集中讨论了下述问题。

1. 生产者服务价格指数

由于美国境内的恐怖主义袭击事件,美利坚合众国统计处、日本银行和澳大利亚统计局未能出席会议,因此价格问题会议的工作方案有所改变。新的方案包括:

(a) 主要文件,包括一个方法部分和一个介绍与分析价格动向的时间序列数据的部分。共介绍了两份文件,内容涉及:

(一) 房地产服务的价格指数。这些指数包括房地产机构服务(销售、出租和购置活动)和房产租金支付(国际标准工业分类代码7010)。有关这一介绍的问题集中在佣金比例上;

(二) 会计服务的价格指数。这种方法以产出为准。对法国、日本、澳大利亚、新西兰、联合王国以及美利坚合众国采用的方法进行了比较；

(b) 小型介绍 介绍与广告、陆路货运和银行服务有关的正在进行中的工作；

(c) 适用性和质量调整。由于文件作者缺席，会议未能讨论关于质量问题的文件。会上介绍了一份概述评估大不列颠及北爱尔兰联合王国公司服务价格指数是否适用于国家会计和出版的文件。一个关于编制、审查和质量保障的正式进程已经形成，不过尚未最后确定。小组已要求经合组织增补其关于国家收集服务生产者价格指数的调查。关于这项调查的介绍中提到了 31 个国家，显示了 19 个国家在这个领域的活动。

2. 服务活动和服务产品的分类

联合国代表概括介绍了 2002 年国际标准工业分类和产品总分类的修订情况以及正在为 2007 年修订版设立的程序，并叙述了人们对用户需求的日益认识、社会和经济分类专家小组的指导作用及其技术分組为拟订具体建议而做的工作。为了在 2007 年国际标准工业分类中编制一个信息部分，小组探讨了北美工业分类系统信息部分以及经合组织信息和通信技术部分的现行定义所采用的基本原则和概念以及它们之间的区别。

小组拥有服务部门和信息社会方面分类与统计的专门知识，这是一个突出的强项，而且小组在修订服务和信息/信息和通信技术领域的分类标准方面有可能起到重要作用。小组在产品总分类各类别的鉴定检验方面可起到协调作用。有必要拟定国际标准服务需求分类；它有别于活动分类。

3. 信息社会统计

所介绍的特别侧重企业电子商务的关于信息和通信技术及因特网使用情况的示范调查表现有版本，已被视为定稿，尽管近期还有必要增加新单元和不断

增补。在进行新调查或在现有调查基础上增列新项目时，可使用该示范调查表。今后在编制示范调查表方面采取的步骤将侧重电子商务进程，并结合信息和通信技术在企业一级的影响。信息和通信技术部门的定义是经合组织信息社会指标工作组于 1998 年商定的。经合组织提出了这份文件，其中阐述了已商定作为定义基础的原则，以及为审查定义提出的问题。与会者认为没有必要在看到 2002 年修订结果之前对信息和通信技术部门的定义进行修订，他们倒建议进一步探讨信息和通信技术产品的定义。

关于所含内容部门定义的讨论自 1997 年以来一直在进行。所介绍的法国的构思方面工作表明，产品总分类和国际标准工业分类现在必须清楚标明信息和通信技术与所含产品以及信息和通信技术与所含工业之间的界线。所含内容部门因而应被定义为“主要从事所含产品的出版和/或电子发行的国际标准工业分类行业群体”。

4. 未来工作方案

小组重申了其以前的框架，其中包含：

(a) 一个三年期方案，以便能够就得到某种优先对待的主题展开深入的工作；

(b) 为数极有限的若干核心问题；

(c) 不会总在未来会议上讨论的临时问题。

核心问题将仅限于以下三个问题：

(a) 生产者服务价格指数（侧重广告、计算机服务、工程服务、保险和银行业以及陆路货运）；

(b) 服务活动和服务产品的分类（侧重 2007 年修订工作的需要，特别是鉴于可能建立一个信息部门）；

(c) 信息社会统计，由于相关领域（以知识为基础的经济）的出现而扩大，特别侧重对信息和通信技术使用所产生影响的衡量以及雇员在产生知识的服

务活动中的素质和技能。此外还将努力在 2002 年会议上合并对待信息和通信技术部门活动的分类问题。

临时问题将是非营利机构、按服务产品分类的销售量和短期指标。

小组强调认为，国家与国际机构之间必须开展国际合作，以避免工作重叠和促进今后编制服务统计数据所需定义及方法方面工作的发展。为此，小组与其他国际组织开展了密切合作，例如在生产者服务价格指数方面与货币基金组织合作，在信息社会统计方面与经合组织合作以及在分类方面与联合国其他小组合作。

产品

示范调查

过去曾为计算机服务(见《计算机服务示范调查》，联合国出版物，销售品编号 E. 91. XVII. 12)、电信、视像音像服务、市场研究、广告服务和保险服务编制了示范调查表。

最近已经编制了就业服务(1997 年)、教育服务(1998 年)和服务需求(1999 年)以及企业利用信息和通信技术情况(2001 年)示范调查表。示范调查表将可在沃尔堡小组网页上查到 <http://www4.statcan.ca/english/voorburg/>。

生产者服务价格指数

2000 年马德里会议决定制作一个模型，用于表述与衡量生产者价格指数有关的不同服务活动的国际惯例。以下领域的主要文件已经完成：会计服务、电信服务、法律服务、房地产和工程服务。这些文件将可在小组的网页上查到。

电子文件

自小组成立以来在其会议上介绍和讨论的全部文件一览表和所有文件均可在小组的网页上查到。

计划的会议

下两届会议将分别于 2002 年 9 月在法国南特和 2003 年在日本召开。小组将介绍就 2001 年在厄勒布鲁会议上决定的各个主题所开展的工作。会议安排将采用一种新的方式，在头两天同时举行关于生产者价格指数和信息社会统计的两个会议。这两个同时举行的会议的结果将在全体会议上介绍和讨论。各国将在商定的领域结对合作，而且有关工作将在本年度内进行。小组预计将会作出结论，从而对服务活动和服务产品、服务生产者价格及信息和通信技术利用及其经济社会影响等方面的今后数据收集产生影响。

联络人

Peter Boegh Nielsen
 Services Division
 Statistics Denmark
 Sejroegade 11
 DK-2100 Kobenhavn 0
 Denmark
 电话号码: (+45) 3917 3111
 传真: (+45) 3917 3425
 电子邮件: pbn@dst.dk