



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
14 de enero de 2002  
Español  
Original: inglés

---

### Comisión de Estadística

33° período de sesiones

5 a 8 de marzo de 2002

Tema 4 e) del programa provisional\*

**Estadísticas económicas: Grupo de Ottawa sobre índices de precios**

### Informe del Grupo de Ottawa sobre índices de precios

#### Nota del Secretario General

De conformidad con una petición hecha por la Comisión de Estadística en su 32° período de sesiones\*\*, el Secretario General tiene el honor de transmitir a la Comisión el informe del Grupo de Ottawa sobre índices de precios. La Comisión acaso quiera examinar el programa de trabajo del Grupo.

---

\* E/CN.3/2002/1.

\*\* Véase *Documentos Oficiales del Consejo Económico y Social (2001), Suplemento No. 4* (E/2001/24), cap. I, secc. A.



## **Informe del Grupo de Ottawa sobre índices de precios**

### **Finalidad**

El Grupo de Ottawa sobre índices de precios fue creado con objeto de constituir un foro en el que los especialistas pudieran compartir experiencias y examinar las investigaciones sobre problemas fundamentales relacionados con la medición de los cambios en los precios. Aunque no se eluden las cuestiones teóricas, el Grupo centra su atención en las investigaciones aplicadas, en particular, aunque no exclusivamente, en la esfera de los índices de precios al consumidor (IPC). Los participantes son especialistas que trabajan en organismos de estadística de diferentes países o en organizaciones internacionales de estadística, o que les brindan asesoramiento.

### **Año en que se organizó**

1994.

### **Participantes**

Los funcionarios de las oficinas nacionales de estadística de Alemania, Australia, Austria, el Brasil, el Canadá, Chile, China, Corea, Dinamarca, España, los Estados Unidos de América, Finlandia, Francia, Indonesia, Islandia, Israel, Italia, el Japón, Noruega, Nueva Zelanda, los Países Bajos, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Singapur, Suecia, y Tailandia, la Oficina de Estadística de las Comunidades Europeas (Eurostat) y del Fondo Monetario, la Organización Internacional del Trabajo, la Comisión Económica para Europa y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos han asistido como mínimo a una reunión, y lo propio han hecho otros expertos o funcionarios de oficinas nacionales de estadística de otros países.

### **Reuniones (aproximadamente cada 12 a 18 meses)**

#### *Reuniones celebradas hasta la fecha*

Ottawa, 31 de octubre a 3 de noviembre de 1994.

Estocolmo, 15 a 17 de noviembre de 1995.

Voorburg, 16 a 18 de abril de 1997.

Washington, D.C., 22 a 24 de abril de 1998.

Reykjavik, 25 a 27 de agosto de 1999.

Canberra, 16 a 21 de abril de 2001.

#### *Reuniones programadas*

París, noviembre de 2002.

Finlandia, 2003.

Las actas de las reuniones abarcan los trabajos presentados, el resumen de las deliberaciones y el informe sobre las recomendaciones respecto de las cuales se llegó a un acuerdo.

Las reuniones examinan un número de temas limitado a fin de concentrar la labor preparatoria y las deliberaciones. Las actas de la reunión más reciente celebrada en Canberra se pueden examinar en el sitio Web del Grupo en [www4.statcan.ca/secure/english/ottawagroup/](http://www4.statcan.ca/secure/english/ottawagroup/).

### **Temas examinados**

Los problemas fundamentales de las mediciones, particularmente a micronivel, han sido temas constantes. Entre ellos figuran las estimaciones (por ejemplo, la adopción de la media geométrica en el primer paso del cálculo), el muestreo y el tratamiento de los cambios de la calidad en todas sus manifestaciones. Las cuestiones del sesgo se examinaron expresamente en las reuniones de 1994 y 1997. Los distintos requisitos de los índices para finalidades diferentes, tales como la medición de la inflación y las medidas de ajuste, se han examinado en más de una reunión. Otros temas examinados fueron ciertas esferas difíciles relacionadas con los índices de precios al consumidor, como los servicios sanitarios y financieros, la metodología y la gestión de encuestas y la creciente disponibilidad de bases de datos electrónicas sobre ventas (datos digitalizados).

Desde 1999, las deliberaciones del Grupo se han concentrado en el empleo de distintas técnicas y procedimientos aplicables a los cambios cualitativos en los índices de precios de bienes duraderos y servicios, a fin de determinar las prácticas óptimas. Aunque la reunión de Reykjavik se concentró principalmente en los bienes duraderos, también se examinó el fundamento conceptual de los distintos requisitos de los índices para finalidades diferentes.

En 2001, el cambio cualitativo siguió siendo un tema importante de las deliberaciones, si bien en el contexto de los servicios. En la reunión se examinaron

cinco temas: a) ajuste de calidad y datos digitalizados; b) productos nuevos y obsoletos; c) servicios financieros; d) servicios de telecomunicaciones; y e) diversas esferas de investigaciones nuevas o en curso.

### *1. Ajuste de calidad y datos digitalizados*

Los trabajos examinados en relación con el tema se refirieron a distintos aspectos del ajuste de precios por cambios cualitativos y el uso de datos digitalizados para compilar los IPC. Se formularon recomendaciones con destino a los organismos de estadística en cuanto al empleo de diversos métodos para controlar o ajustar el cambio cualitativo y el empleo de datos digitalizados.

#### *Recomendaciones*

- a) Las muestras de precios se deben actualizar con la frecuencia que sea posible y razonable.
- b) Se deben utilizar muestras apareadas cuando se espera que el porcentaje de partidas apareadas será elevado (por ejemplo, cuando se presume que los productos nuevos y obsoletos representarán sólo un porcentaje pequeño de las partidas).
- c) Se deben usar modelos hedónicos en los cuales los productos nuevos y obsoletos probablemente representen un porcentaje significativo de las partidas.
- d) En los modelos de regresión hedónica se debe emplear el logaritmo del precio como variable dependiente y preferiblemente también los logaritmos de las variables independientes; se deben evitar, dentro de lo posible, las regresiones que sean lineales en variables brutas.
- e) Se deben calcular regresiones hedónicas discretas para cada período cronológico.
- f) En las regresiones hedónicas, siempre que sea posible, se deben usar ponderaciones cuantitativas.
- g) Actualmente, no se usan datos digitalizados como método de reunir información sobre precios; sería preciso que esos datos abarcaran el universo de partidas y que fueran más fiables.

- h) Sin embargo, los datos digitalizados para ciertas partidas son muy prometedores para los estudios analíticos, en particular para poner a prueba las hipótesis sobre oscilaciones de precios y simular distintos métodos de cuantificación de dichas oscilaciones de precios.
- i) Los datos digitalizados bien podrían suministrar otras informaciones útiles a los estadísticos de precios y debieran ser objeto de un análisis más detenido.
- j) Se precisa estudiar mejor la eficacia en función de los costos de los datos digitalizados.

### *2. Productos nuevos y obsoletos*

El segundo tema se refirió a los productos nuevos y obsoletos. En los índices tradicionales de ponderación fija o índices de Laspeyres, que se usan para compilar la mayor parte de los índices de precios al consumidor, no se pueden hacer sustituciones entre productos ni tampoco incorporar nuevos productos en forma adecuada. Análogamente, en el índice de Paasche que utiliza ponderaciones del período corriente no se pueden utilizar productos que han pasado a ser obsoletos desde el período base. Los cambios en la cobertura de partidas de esos índices en el tiempo se pueden efectuar únicamente mediante vinculación (o encadenamiento), que también requiere una reponderación.

#### *Recomendaciones*

Aunque recomendaron que se realizaran nuevos estudios de este importante tema, los participantes en la reunión mencionaron dos opciones prometedoras: a) el uso de una fórmula de “elasticidad constante de sustitución” y b) la ampliación de fórmula de Fisher para incluir productos nuevos y obsoletos.

### *3. Servicios financieros*

En años anteriores, era práctica corriente que los servicios financieros distintos de los seguros se pasaran por alto o tuvieran una representación deficiente en los índices de precios al consumidor, debido a la falta de un marco conceptual para cuantificarlos y de la dificultad para obtener datos fiables.

### *Recomendaciones*

- a) El método para definir y cuantificar los servicios financieros para incluirlos en el índice de precios al consumidor debe ser objeto de una mayor investigación a fin de poder formular un criterio susceptible de aceptación universal.
- b) Se deben tener presentes los cambios dinámicos dentro del sector, pues se operan cambios e interacciones recíprocas en la ponderación atribuida a los componentes explícitos e implícitos y se modifica la calidad del servicio prestado.
- c) Los participantes se mostraron receptivos al enfoque propuesto por los participantes de Australia para determinar los precios de los servicios de depósito y préstamo, pues constituía un sano fundamento teórico para captar todos los precios vinculados con esos servicios; sin embargo, las demandas de datos eran muy amplias y el enfoque acaso no sería viable en muchos países.

### *4. Telecomunicaciones*

En los trabajos presentados en la reunión se destacaron los problemas que la transformación tecnológica acelerada, la rápida aceptación los consumidores de la tecnología de las telecomunicaciones, las reformas de los regímenes reglamentarios, la intensa competencia de mercado y la amplísima gama de regímenes de fijación de precios aplicables a los servicios de telecomunicaciones habían creado para los estadísticos de precios en muchos países. En cierto sentido, todos los problemas prácticos que se podían presentar en la elaboración de un índice de precios eran inherentes a esos productos: productos nuevos y obsoletos; encuestados nuevos y obsoletos; cambios cualitativos; y medición del quantum de servicios consumidos (no sólo el número de hogares que emplea el servicio, sino también la intensidad de uso).

### *Recomendaciones*

La cuantificación precisa de los cambios de precios de los servicios de telecomunicaciones es compleja. Se echan de ver dificultades para definir las cantidades consumidas, determinar los precios apropiados de esas cantidades y ajustar en función del cambio cualitativo. Los estadísticos

de precios piensan ahora que los mejores métodos son el uso de perfiles y muestras de cuentas. Sin embargo, las necesidades, datos y recursos para establecer y mantener estos métodos son considerables y la cooperación de los proveedores de servicios es esencial. Lo cierto es que los métodos de muestreo tradicionales no son apropiados en ese sector.

### *5. Diversas esferas de investigaciones nuevas o en curso*

En la reunión se examinaron cuestiones como el universo preferente del IPC, el enfoque de costos del usuario y la liberalización del mercado.

### *Recomendación*

Tanto de los trabajos presentados como de las deliberaciones se desprenden las observaciones generales que seguidamente se enuncian:

a) El universo de bienes y servicios del IPC es dinámico y las técnicas y procedimientos de compilación tienen que ser igualmente dinámicos;

b) Bien convendría estudiar el concepto de estructuras de productos del IPC basadas en mayor medida en el concepto de la corriente de servicios utilitarios, porque permite manejar mejor los productos complementarios y puede servir para establecer el fundamento de la determinación de nuevos productos;

c) Las reformas reglamentarias respecto de la incorporación de nuevos proveedores en el mercado y la determinación de precios plantean problemas e imponen necesidades de recursos considerables a los compiladores de IPC si éstos quieren “hacer bien su trabajo”.

Asimismo, por invitación del Grupo de expertos técnicos sobre índices de precios al consumidor, se dedicó una sesión a examinar un nuevo manual de índices de precios al consumidor preparado por la Organización Internacional del Trabajo. La preocupación principal de los participantes en el Grupo de Ottawa fue que el manual no tenía una orientación precisa. Estimaron que el objetivo principal del manual debía ser el de formular directrices para los estadísticos de los organismos nacionales que se ocupaban de compilar los índices de precios al consumidor. Las opiniones

consensuadas de los participantes en la reunión se transmitieron al Grupo de expertos técnicos en un comunicado, que se reproducirá en el sitio Web del Grupo de Ottawa.

Los resúmenes de cada sesión se pueden consultar en el sitio Web del Grupo.

### **Productos**

Las monografías y las actas de las reuniones se publican en el sitio Web del Grupo.

### **Actividades previstas**

El Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos será el anfitrión de la próxima reunión del Grupo, que se celebrará en París, en noviembre de 2002. Estadística Finlandia ha ofrecido dar acogida a la reunión siguiente en 2003-2004.

Seguidamente se mencionan los temas de la próxima reunión:

- Servicios financieros, incluidos seguros;
- Servicios sanitarios y sociales;
- Comercio electrónico;
- Técnicas para tener en cuenta los cambios en regímenes complejos de fijación de precios.

### **Contacto**

George Beelen  
Director, División de Precios  
Statistics Canada  
Ottawa, Canadá KIA 0T6  
Teléfono: (613) 951-6585  
Fax: (613) 951-2848  
Correo electrónico: [george.beelen@statcan.ca](mailto:george.beelen@statcan.ca)

---