



Conseil économique et social

Distr. générale
14 janvier 2002
Français
Original: anglais

Commission de statistique

Trente-troisième session

5-8 mars 2002

Point 4 e) de l'ordre du jour provisoire*

**Statistiques économiques : Groupe d'Ottawa
sur les indices des prix**

Rapport du Groupe d'Ottawa sur les indices des prix

Note du Secrétaire général

Comme la Commission de statistique l'a demandé à sa trente-troisième session**, le Secrétaire général a l'honneur de lui transmettre le rapport du Groupe d'Ottawa sur les indices des prix. La Commission est invitée à examiner le programme de travail du Groupe.

* E/CN.3/2001/1.

** *Documents officiels du Conseil économique et social, 2001, Supplément No 4 (E/2001/24), chapitre premier, sect. A.*



Rapport du Groupe d'Ottawa sur les indices des prix

Objet

Le Groupe d'Ottawa a été créé pour offrir aux spécialistes un lieu où procéder à des échanges de données d'expérience et s'entretenir de la recherche sur les grands problèmes que pose la mesure de l'évolution des prix. Sans négliger les aspects théoriques de la question, le Groupe s'occupe surtout, mais non uniquement, de recherche appliquée sur les statistiques des prix à la consommation. Les participants sont des spécialistes et des praticiens qui travaillent dans les services de statistique de différents pays ou d'organisations internationales, ou exercent des fonctions de conseillers auprès de ces services.

Année d'organisation du Groupe

1994.

Participants

Des membres des services de statistique des pays et organismes suivants : Allemagne, Australie, Autriche, Brésil, Canada, Chili, Chine, Danemark, Espagne, États-Unis d'Amérique, Finlande, France, Indonésie, Islande, Israël, Italie, Japon, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, République de Corée, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, Singapour, Suède, Thaïlande, Office statistique des Communautés européennes, Fonds monétaire international, Organisation internationale du Travail, Commission économique pour l'Europe et Organisation de coopération et de développement économiques ainsi que d'autres experts et membres des bureaux nationaux de statistique d'autres pays ont assisté à une réunion au moins du Groupe.

Réunions (tenues tous les 12 à 18 mois environ)

Réunions tenues jusqu'à présent

Ottawa, 31 octobre-3 novembre 1994.

Stockholm, 15-17 novembre 1995.

Voorburg (Pays-Bas), 16-18 avril 1997.

Washington DC, 22-24 avril 1998.

Reykjavik, 25-27 août 1999.

Canberra, 16-21 avril 2001.

Réunions prévues

Paris, novembre 2002.

Finlande, 2003.

Les actes publiés des réunions comprennent les communications, un résumé des débats, et un rapport sur les recommandations convenues.

Les réunions sont consacrées à un nombre restreint de sujets, de façon à ne pas disperser les préparatifs et les débats. Les actes de la réunion la plus récente, celle de Canberra, sont affichés sur le site Web du Groupe, à l'adresse <www4.statcan.ca/secure/français/ottawagroup/index_f.htm>.

Sujets traités

Les problèmes fondamentaux de mesure, en particulier au niveau microéconomique, ont constamment retenu l'attention du Groupe : l'estimation (par exemple, l'adoption de la moyenne géométrique comme point de départ des calculs), l'échantillonnage et le traitement des variations de qualité sous toutes leurs formes. L'erreur systématique a été examinée spécialement aux réunions de 1994 et de 1997. Les différentes caractéristiques des indices utilisés à des fins différentes, par exemple pour la mesure de l'inflation et pour la rémunération, ont été examinées à plus d'une réunion. Le Groupe s'est intéressé aussi à certains domaines complexes des indices des prix à la consommation tels que services de santé et services financiers, à la méthodologie et à la conduite des enquêtes et au développement de l'accès aux bases de données informatiques sur les ventes (données scannées).

Depuis 1999, le Groupe a centré ses débats sur l'utilisation de différentes techniques et procédures permettant de rendre compte des variations de qualité dans les indices des prix des biens durables et des services, afin de sélectionner des pratiques à recommander. La réunion de Reykjavik était axée sur les biens durables, mais le Groupe y a également débattu des fondements théoriques des différentes caractéristiques des indices destinés à des utilisations différentes.

En 2001, la prise en compte des variations de qualité est restée au premier plan des débats, mais cette fois pour les services. Les cinq thèmes traités ont été les suivants : a) ajustement en fonction de la qualité et

données scannées; b) articles nouveaux et articles disparaissant du marché; c) services financiers; d) services de télécommunications; et e) domaines divers de recherche, nouvelle ou en cours.

1. Ajustement en fonction de la qualité et données scannées

Les communications sur ce thème étaient consacrées à diverses questions concernant les ajustements des prix en fonction des variations de qualité et l'utilisation de données scannées pour le calcul des indices des prix à la consommation (IPC). Plusieurs recommandations ont été formulées à l'intention des bureaux de statistique relativement aux différentes méthodes permettant de contrôler ou d'ajuster les données en fonction des variations de qualité, et à l'utilisation des données scannées.

Recommandations

a) Actualiser les échantillons de prix aussi souvent qu'il est possible et raisonnable.

b) Utiliser des échantillons appariés dans les cas où l'on escompte une proportion élevée d'articles appariés (dans les cas où les articles nouveaux et les articles disparaissant du marché ne devraient représenter qu'une faible proportion de l'ensemble des articles).

c) Utiliser des modèles hédoniques dans les cas où il est probable que les articles nouveaux et les articles disparaissant du marché représentent une proportion notable des articles.

d) Dans les modèles hédoniques de régression, le logarithme du prix est à utiliser comme variable dépendante, et il est préférable également d'utiliser le logarithme des variables indépendantes, autrement dit il faut éviter d'utiliser des variables brutes pour les régressions qui sont linéaires.

e) Effectuer un calcul de régression hédonique distinct pour chaque période.

f) Utiliser dans la mesure du possible des coefficients de pondération par les quantités dans les régressions hédoniques.

g) Les données scannées ne sont pas utilisées pour le moment comme méthode de collecte de données : il faudrait pour cela qu'elles couvrent la

totalité de l'univers des articles, et qu'elles deviennent plus fiables.

h) Mais pour l'analyse, l'utilisation des données scannées sur divers articles est très prometteuse, surtout pour tester des hypothèses sur les mouvements de prix et pour simuler différentes méthodes permettant de les mesurer.

i) Les données scannées peuvent livrer d'autres informations utiles aux statisticiens des prix, et méritent donc qu'on les étudie plus avant.

j) Il faudra poursuivre l'étude du rapport coût-efficacité des données scannées.

2. Articles nouveaux et articles disparaissant du marché

C'était là le deuxième grand thème de la réunion. Les indices classiques de type Laspeyres, à coefficients de pondération fixes, utilisés pour le calcul de la plupart des indices des prix à la consommation, ne permettent ni les substitutions d'articles, ni la prise en compte correcte d'articles nouveaux. De même, les indices de type Paasche, à coefficients de pondération courants, ne permettent pas de rendre compte de la disparition d'articles depuis la période de base. Les modifications survenues d'une période à l'autre dans la couverture de ces indices ne peuvent être prises en compte que par confrontation (ou enchaînement), ce qui exige aussi de modifier les coefficients de pondération.

Recommandations

Les participants ont recommandé de poursuivre les travaux, vu l'importance du sujet, mais ont d'ores et déjà dégagé deux méthodes prometteuses : a) utilisation d'une formule d'élasticité constante de la substitution, et b) élargissement de la formule de Fischer pour y inclure les articles nouveaux et les articles disparaissant du marché.

3. Services financiers

Il était typique naguère de voir les services financiers autres que l'assurance soit ignorés, soit mal couverts dans les IPC : on n'avait guère d'outils théoriques pour les mesurer, et il était difficile d'obtenir des données fiables.

Recommandations

a) Pour arriver à une position universellement acceptée, il faudra continuer le travail sur les méthodes de définition et de mesure des services financiers à inclure dans les IPC.

b) Il faudra veiller à tenir compte de l'évolution dynamique de ce secteur, étant donné l'évolution et l'interaction de l'importance relative attachée aux composantes explicites et implicites, et les variations de qualité des services offerts.

c) Les participants ont accueilli favorablement la méthode de fixation des prix des services de dépôt et de crédit décrite par les participants australiens, où ils ont vu une bonne base théorique pour recenser tous les prix associés à ces services. Ils ont noté toutefois qu'elle exigeait une collecte de données lourde, qui n'était pas nécessairement réalisable dans nombre de pays.

4. Télécommunications

Les communications présentées sur ce thème ont mis en valeur les difficultés qu'entraînent pour les statisticiens des prix, dans la plupart des pays, l'évolution rapide des technologies, l'adoption rapide des technologies par les consommateurs, l'évolution de la réglementation, l'intensité de la concurrence et la diversité des régimes de prix appliqués aux services de télécommunications. On pourrait dire en fait que tous les problèmes pratiques que l'on peut rencontrer lors de la construction d'un indice des prix sont présents par nature dans ces services : articles nouveaux et articles disparaissant du marché, enquêtes nouveaux et enquêtes disparaissant, variations de qualité, mesure du quantum de services consommés (puisque'il ne s'agit pas seulement du nombre de ménages utilisant ces services, mais aussi de l'intensité d'usage).

Recommandations

Il n'est pas simple de mesurer l'évolution des prix pour les services de télécommunications. On a des difficultés pour définir le quantum de services consommés, pour déterminer des prix corrects pour ce quantum, et pour apporter des ajustements tenant compte des variations de qualité. Actuellement, les statisticiens des prix considèrent que le mieux est d'utiliser des profils et des échantillons de comptes. Mais ces méthodes exigent, tant au départ que pour la tenue à jour, une collecte de données et des ressources

importantes, et il est indispensable de s'assurer la coopération des fournisseurs de services. Il n'en reste pas moins certain que les méthodes classiques d'échantillonnage ne conviennent pas pour ce secteur.

5. Domaines divers de recherche nouvelle ou en cours

La réunion s'est penchée sur des sujets tels que l'univers visé par les IPC, la méthode basée sur le coût d'usage, et la libéralisation des marchés.

Recommandations

Les communications et les débats ont permis de dégager des observations d'ordre général :

a) L'univers des biens et services servant à l'établissement de l'IPC est dynamique, caractéristique dont il convient de tenir compte dans les techniques de calcul et les procédures utilisées.

b) L'idée de structures d'articles pour l'IPC traduisant l'idée des flux de services UTILITY est intéressante à creuser, car elle permet de traiter plus facilement les articles complémentaires et pourrait offrir une base pour déterminer les articles nouveaux.

c) La modification des règles concernant l'entrée de nouveaux fournisseurs sur le marché et la détermination des prix suscitent des difficultés de taille, et obligera à consacrer des ressources importantes à la recherche de solutions véritablement satisfaisantes pour le calcul des IPC.

Par ailleurs, sur l'invitation du groupe d'experts techniques de l'IPC, un débat a été consacré au nouveau manuel de l'indice des prix en préparation pour l'Organisation internationale du Travail. Le principal sujet de préoccupation des membres du Groupe d'Ottawa était que les objectifs du manuel n'étaient pas clairs. Leur sentiment était qu'il faudrait avant tout qu'il donne aux statisticiens des bureaux nationaux des directives claires pour le calcul des indices des prix à la consommation. Ce sentiment unanime des participants à la réunion a fait l'objet d'un communiqué au groupe d'experts techniques, dont le texte sera affiché sur le site Web du Groupe d'Ottawa.

Le compte rendu des réunions est affiché sur le site Web du Groupe.

Produits

Les communications et les actes des réunions sont affichés sur le site Web du Groupe (en anglais uniquement pour certains).

Activités prévues

La prochaine réunion du Groupe sera accueillie par l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) à Paris, en novembre 2002. Statistics Finland a offert d'accueillir la réunion suivante, en 2003-2004.

Les thèmes de la prochaine réunion sont les suivants :

- Services financiers (y compris l'assurance);
- Santé et services sociaux;
- Commerce électronique;
- Traitement des modifications apportées à des systèmes complexes d'établissement des prix.

Personne chargée de la liaison

George Beelen
Directeur de la Division des prix
Statistique Canada
Ottawa, Canada K1A 0T6
Téléphone : (613) 951-6585
Télécopie : (613) 951-2848
Adresse électronique :
<george.beelen@statcan.ca>
