

TABLEAU 4

Consommation du tourisme intérieur par produits et par types de tourisme
(évaluation nette)

Products	Dépenses de consommation finale des visiteurs en espèces			Autres composantes de la consommation des visiteurs (4,4)***	Consommation du tourisme intérieur (en espèces et en nature) (4,5) = (4,3) + (4,4)
	Consommation du tourisme récepteur (4,1)*	Consommation du tourisme interne (4,2)**	Consommation du tourisme intérieur (4,1) + (4,2) = (4,3)		
A. Produits spécifiques					
A.1 Produits caractéristiques					
1 – Services d'hébergement					
1.1 – Hôtels et autres services de logement (3)					
1.2 – Serv.résid.second.pour compte propre ou à titre gratuit	X	X	X		
2 – Services de restauration (3)					
3 – Services de transport de voyageurs (3)					
3.1 Chemin de fer interurbain (3)					
3.2 Route (3)					
3.3 Voie d'eau (3)					
3.4 Voie aérienne (3)					
3.5 Services annexes					
3.6 Location de matériel de transport					
3.7 Services d'entretien et de réparation					
4 – Serv. d'agences de voyages, de voyagistes et de guides					
4.1 Agences de voyages (1)					
4.2 Voyagistes (2)					
4.3 Services d'information touristique et guides					
5 – Services culturels (3)					
5.1 Arts du spectacle					
5.2 Services de musées et de conservation					
6 – Services de loisirs et de divertissements (3)					
6.1 Sports et services sportifs récréatifs					
6.2 Autres services de loisirs et de divertissements					
7 – Services touristiques divers					
7.1 Services financiers et services d'assurance					
7.2 Autres services de location de biens					
7.3 Autres services touristiques					
A.2 Produits connexes					
marges de distribution					
services					
B. Produits non spécifiques					
marges de distribution					
services					
Valeur des biens internes produits (nette des marges de distribution)					
Valeur des biens importés (nette des marges de distribution)					
TOTAL					

X sans objet

(*) Correspond au poste 1.3 du tableau 1

(**) Correspond au poste 2.9 du tableau 2

(***) Ces composantes (dépenses de consommation finale des visiteurs en nature, transferts sociaux touristiques en nature et dépenses touristiques des producteurs sont élaborées séparément, étant donné qu'elles ne sont pas faciles à attribuer par types de tourisme

(1) Correspond aux marges des agences de voyage

(2) Correspond aux marges des voyagistes

(3) Valeur nette des montants payés aux agences de voyage et aux voyagistes