

TABLEAU 2

**Consommation du tourisme interne par produits et groupes ad hoc de visiteurs résidents**  
**(dépense finale de consommation des visiteurs en espèces)**  
*(évaluation nette)*

Produits	Visiteurs résidents qui voyagent seulement à l'intérieur du pays de référence			Visiteurs résidents qui se rendent dans un pays différent (*)			Tous les visiteurs résidents (**)		
	Visiteurs de la journée (2,1)	Touristes (2,2)	Total visiteurs (2,3) = (2,1) + (2,2)	Visiteurs de la journée (2,4)	Touristes (2,5)	Total visiteurs (2,6) = (2,4) + (2,5)	Visiteurs de la journée (2,7) = (2,1) + (2,4)	Touristes (2,8) = (2,2) + (2,5)	Total visiteurs (2,9) = (2,3) + (2,6)
<b>A. Produits spécifiques</b>									
<b>A.1 Produits caractéristiques</b>									
<b>1 – Services d'hébergement</b>	X			X			X		
1.1 – Hôtels et autres services de logement (3)	X			X			X		
1.2 – Serv. résid. second pour compte propre ou à titre gratuit	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<b>2 – Services de restauration (3)</b>									
<b>3 – Services de transport de voyageurs (3)</b>									
3.1 Chemin de fer interurbain (3)									
3.2 Route (3)									
3.3 Voie d'eau (3)									
3.4 Voie aérienne (3)									
3.5 Services annexes									
3.6 Location de matériel de transport									
3.7 Services d'entretien et de réparation									
<b>4 – Serv. d'agences de voyages, de voyagistes et de guides</b>									
4.1 Agences de voyages (1)									
4.2 Voyagistes (2)									
4.3 Services d'information touristique et guides									
<b>5 – Services culturels (3)</b>									
5.1 Arts du spectacle									
5.2 Services de musées et de conservation									
<b>6 – Services de loisirs et de divertissements (3)</b>									
6.1 Sports et services sportifs récréatifs									
6.2 Autres services de loisirs et de divertissements									
<b>7 – Services touristiques divers</b>									
7.1 Services financiers et services d'assurance									
7.2 Autres services de location de biens									
7.3 Autres services touristiques									
<b>A.2 Produits connexes</b>									
marges de distribution									
biens (4)									
services									
<b>B. Produits non spécifiques</b>									
marges de distribution									
biens (4)									
services									
<b>TOTAL</b>									
nombre de voyages									
nombre de nuitées									

X sans objet

(\*) Ce groupe de visiteurs se réfère aux visiteurs résidents dont le voyage les conduira en dehors du territoire économique du pays de référence et, par conséquent, ces colonnes comporteront la dépense de consommation correspondante dans le pays de référence avant le départ

(\*\*) Etant donné que certaines dépenses ne peuvent pas être associées séparément dans les deux groupes ad hoc de catégories de visiteurs (par exemple, biens de consommation durables spécialisés du tourisme achetés ou acquis en dehors du cadre d'un voyage), l'estimation de la consommation interne (qui correspond à la dernière colonne du tableau) exigera quelques ajustements spécifiques. Par conséquent, le processus pour obtenir la consommation finale des visiteurs en espèces, pour l'ensemble des visiteurs résidents, ne correspond pas exactement à la somme de ses composantes.

(1) Correspond aux marges des agences de voyage

(2) Correspond aux marges des voyagistes

(3) La valeur est nette des montants payés aux agences de voyage et aux voyagistes

(4) La valeur est nette des marges de distribution