

TABLEAU 1

**Consommation du tourisme récepteur par produits et par catégories de visiteurs  
(dépendances de consommation finale des visiteurs en espèces)  
(évaluation nette)**

<b>Produits</b>	<b>Visteurs de la journée (1,1)</b>	<b>Touristes (1,2)</b>	<b>Total visiteurs (1,3) = (1,1) + (1,2)</b>
<b>A. Produits spécifiques</b>			
<b>A.1 Produits caractéristiques</b>			
<b>1 – Services d'hébergement</b>			
1.1 – Hôtels et autres services de logement (3)	X		
1.2 – Serv.résid.second.pour compte propre ou à titre gratuit	X		
<b>2 – Services de restauration (3)</b>	X	X	X
<b>3 – Services de transport de voyageurs (3)</b>			
3.1 Chemin de fer interurbain (3)			
3.2 Route (3)			
3.3 Voie d'eau (3)			
3.4 Voie aérienne (3)			
3.5 Services annexes			
3.6 Location de matériel de transport			
3.7 Services d'entretien et de réparation			
<b>4 – Serv. d'agences de voyages, de voyagistes et de guides</b>			
4.1 Agences de voyages (1)			
4.2 Voyagistes (2)			
4.3 Services d'information touristique et guides			
<b>5 – Services culturels (3)</b>			
5.1 Arts du spectacle			
5.2 Services de musées et de conservation			
<b>6 – Services de loisirs et de divertissements (3)</b>			
6.1 Sports et services sportifs récréatifs			
6.2 Autres services de loisirs et de divertissements			
<b>7 – Services touristiques divers</b>			
7.1 Services financiers et services d'assurance			
7.2 Autres services de location de biens			
7.3 Autres services touristiques			
<b>A.2 Produits connexes</b>			
marges de distribution			
biens (4)			
services			
<b>B. Produits non spécifiques</b>			
marges de distribution			
biens (4)			
services			
<b>TOTAL</b>			
nombre de voyages			
nombre de nuitées			

X sans objet

(1) Correspond aux marges des agences de voyages

(2) Correspond aux marges des voyagistes

(3) La valeur est nette des montants payés aux agences de voyage et aux voyagistes

(4) La valeur est nette des marges de distribution