

Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 год



Организация
Объединенных Наций



Статистическое бюро
Европейского союза



Международный валютный фонд



Организация экономического
сотрудничества и развития



Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию



UNWTO • OMT • ЮНВТО
Всемирная туристская организация



WTO OMC
Всемирная торговая организация

Департамент по экономическим и социальным вопросам
Статистический отдел

Статистические документы

Серия М № 86/ Rev.1

Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 год (РСМТУ-2010)



Организация
Объединенных Наций



Статистическое бюро
Европейского союза



Международный валютный фонд



Организация экономического
сотрудничества и развития



Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию



UNWTO • OMT • ЮНВТО
Всемирная туристская организация



WTO OMC
Всемирная торговая организация

Департамент по экономическим и социальным вопросам

Департамент по экономическим и социальным вопросам Секретариата Организации Объединенных Наций является важным связующим звеном между глобальной политикой в экономической, социальной и экологической областях и действиями на национальном уровне. Департамент работает в трех основных взаимосвязанных областях: i) сбор, формирование и анализ широкого круга экономических, социальных и экологических данных и информации, на которые государства — члены Организации Объединенных Наций опираются при рассмотрении общих проблем и анализе вариантов программных мер; ii) содействие переговорам между государствами-членами в различных межправительственных органах по выработке совместных действий для решения существующих или новых глобальных проблем; и iii) консультирование заинтересованных правительств относительно путей и средств реализации программных инициатив, разработанных в ходе конференций и встреч Организации Объединенных Наций на высшем уровне, в программах на уровне стран и содействие посредством технической помощи наращиванию национального потенциала.

Примечание

Изложенные в настоящем издании взгляды принадлежат авторам и не подразумевают выражения какого-либо мнения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций, в частности в отношении правового статуса той или иной страны, территории, города или района или их полномочных органов, или же делимитации их границ, или установления их пределов. Разбивка стран или районов по группам делается исключительно в аналитических целях и не подразумевает выражения какого-либо мнения со стороны Секретариата Организации Объединенных Наций в отношении политической или иной принадлежности стран или территорий. Обозначения «развитые» и «развивающиеся» страны предназначены для статистических целей и не обязательно отражают оценку уровня развития, достигнутого той или иной страной или районом.

Издание Организации Объединенных Наций

В продаже под № R.10.XVII.14

ISBN 978-92-1-461034-2

Авторское право © 2011 год

Организация Объединенных Наций

Статистическое бюро Европейского союза

Международный валютный фонд

Организация экономического сотрудничества и развития

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

Всемирная туристская организация

Всемирная торговая организация

Все права защищены

Отпечатано в Организации Объединенных Наций, Нью-Йорк

Предисловие

Работа по пересмотру и публикации *Руководства по статистике международной торговли услугами (РСМТУ)* была проведена семью организациями, а управление этой работой осуществлялось через механизм межучрежденческой Целевой группы по статистике международной торговли услугами. *Руководство* было опубликовано после его одобрения 26 февраля 2010 года Статистической комиссией Организации Объединенных Наций на ее сорок первой сессии, проходившей в Нью-Йорке 23–26 февраля 2010 года*.

В *РСМТУ-2010* излагаются согласованные на международном уровне основы составления и представления статистических данных о международной торговле услугами в самом широком смысле, которые учитывают потребности (в том числе в рамках международных торговых переговоров и соглашений) в более подробных, сопоставимых и комплексных статистических данных о такой торговле в ее различных формах. Представленные рекомендации, распространению которых способствуют семь организаций, позволят странам постепенно расширять и структурировать составляемую ими информацию сопоставимыми на международном уровне методами. *РСМТУ-2010* согласуется и полностью соотносится с Системой национальных счетов 2008 года и с шестым изданием *Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции*, опубликованным Международным валютным фондом.

Подготовке *РСМТУ-2010* в значительной мере способствовали тесное сотрудничество международных организаций, консультативная помощь специалистов, весомый вклад со стороны многих экспертов из стран-членов, а также целый ряд замечаний, полученных в ходе последовательных всемирных обзоров, которые были проведены в 2006, 2008 и 2009 годах под руководством Целевой группы. *Руководство* предназначено для использования национальными и международными организациями, и мы рекомендуем странам постепенно внедрять его с учетом национальных информационных потребностей, приоритетов и ресурсов.

РСМТУ-2010 имеется в качестве печатного издания, а также в Интернете**. Приложения, включая таблицы соответствия, следует рассматривать как развивающиеся документы, которые могут изменяться со временем по мере улучшения понимания последствий новых классификаций***.

Адельхейд Бурги-Шмельц
Директор Статистического департамента
Международного валютного фонда

Мартин Дюран
Главный статистик и Директор Управления
статистики Организации экономического
сотрудничества и развития

Хенри Лоренсен
Главный статистик Конференции
Организации Объединенных Наций
по торговле и развитию

Пол Ченг
Директор Статистического отдела
Организации Объединенных Наций

Хуберт Эскейт
Главный статистик
Всемирной торговой организации

Вальтер Радермахер
Генеральный директор Статистического
бюро Европейского союза

Талеб Рифаи
Генеральный секретарь
Всемирной туристской организации

* См. *Официальные отчеты Экономического и Социального Совета, 2010 год, Дополнение № 4 (E/2010/24)*, глава I, раздел B, решение 41/104, пункт b.

** См. <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010.htm>.

*** См. <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>.

Выражение признательности

Руководство по статистике международной торговли услугами, первое издание которого было опубликовано в 2002 году, было пересмотрено совместными усилиями участников межучрежденческой Целевой группы по статистике международной торговли услугами, созданной по поручению Статистической комиссии Организации Объединенных Наций. В состав этой созданной Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Целевой группы входят представители Всемирной торговой организации (ВТО), Статистического отдела Организации Объединенных Наций, Международного валютного фонда (МВФ), Статистического бюро Европейского союза (Евростата), Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной туристской организации, а также ведущие эксперты из Германии, Италии, Японии и Соединенных Штатов Америки*.

Работа по пересмотру этого документа осуществлялась в период с 2006 по 2010 год. Содержание нового издания *Руководства (РСМТУ-2010)* было согласовано с пересмотренными вариантами общепринятых международных статистических стандартов, в частности с шестым изданием *Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции, Системой национальных счетов 2008 года* и пересмотренным вариантом *Эталонного определения ОЭСР для прямых иностранных инвестиций* (четвертое издание, 2008 год), а также с системой статистики туризма. *РСМТУ-2010* также содержит новую главу, в которой рассматривается вопрос об измерении «способов поставки» услуг для удовлетворения среди прочего потребностей в информации, связанных с Генеральным соглашением по торговле услугами.

Для обсуждения последовательно предоставляемых проектов РСМТУ-2010 были проведены трехэтапные всемирные консультации с участием групп экспертов, национальных статистических управлений, национальных центральных банков, международных организаций, участников торговых переговоров и других пользователей данных. Эти консультации координировались МВФ, Статистическим отделом Организации Объединенных Наций и Всемирной торговой организацией. Кроме того, состояние подготовки *РСМТУ-2010* рассматривалось в ходе заседаний Комитета МВФ по статистике платежного баланса, Группы экспертов ОЭСР–Евростат по статистике торговли услугами, а впоследствии — в рамках Рабочей группы ОЭСР по статистике международной торговли товарами и услугами и Практикума ОЭСР по международной инвестиционной статистике, а также на региональных практикумах для национальных статистиков, которые проводились Статистическим отделом Организации Объединенных Наций в сотрудничестве с региональными комиссиями и национальными учреждениями, и на семинарах МВФ Организации Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) и Всемирной торговой организации. Целевой группе в ее работе существенно помогли рекомендации, полученные в ходе этих различных заседаний и семинаров, а также замечания, представленные более чем 100 странами в рамках указанных трехэтапных консультаций. В *РСМТУ-2010* также нашла отражение работа, проведенная Технической подгруппой Статистического отдела ООН по перемещению физических лиц — (способ 4), которая была создана в рамках Целевой группы в 2004 году. Работа этой подгруппы была прекращена в 2006 году.

В период 2002–2010 годов председателями Целевой группы были сначала Уильям Кейв (ОЭСР) (до 2008 года), а затем Беттина Вистром (ОЭСР). В ходе подготовки *РСМТУ-2010* члены Целевой группы распределили между собой работу по

* Были привлечены и иные эксперты как из других стран, так и из других организаций, таких как Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК) и Секретариат Общего рынка Восточной и Южной Африки (КОМЕСА).

отдельным главам и приложениям следующим образом: Рональд Янсен и Кароли Ковач, Статистический отдел ООН (глава I и онлайн-таблица соответствия РКУПБ-2010 — СРС, Версия 2); Жоселин Магделейн и Андреас Маурер, Всемирная торговая организация (главы II и V, онлайн-таблица соответствия W/120 — РКУПБ-2010); Томас Александер и Маргарет Фитцгиббон, МВФ (глава III); Уильям Кейв и Беттина Вистром, ОЭСР (глава IV и приложения I и II, онлайн-приложение «РСМТУ-2010 и Система счетов сектора здравоохранения»), Антонио Массье и Марион Либрерос, Всемирная туристская организация (приложение V); Муштак Хуссейн, Даниела Кодини, Франка Фаес-Каннито и Шимон Белецки, Евростат (приложение II и онлайн-таблица соответствия РКУПБ-2010 — ОКЗФ, 1-й пересм. вариант); Роберт Хэмвей, Майкл Ханни и Астрит Сулстарова, ЮНКТАД (глоссарий).

В процессе пересмотра *Руководства* содействие Целевой группе также оказали эксперты таких организаций, как Немецкий федеральный банк (Альмут Штегер); Управление по валютным вопросам Италии и Банк Италии (Джованни Джузеппе Ортолани); Банк Японии (Тецума Арита, Сатору Хагино, Джоджи Исикава, Тошие Коори, Кунико Мория, Такехиро Нобумори и Эйка Ямагучи) и Бюро экономического анализа Соединенных Штатов (Мария Борга, Майкл Манн, Оби Дж. Уичард, Роберт Юскавадж и Уильям Зейле).

Целевая группа хотела бы выразить признательность следующим коллегам, которые оказывали ей консультативную помощь: Клод Пейру (Банк Франции); Чауэ Мпанде-Чуулу и Темба Муналула (Общий рынок Восточной и Южной Африки); Роберт Дж. Пембер (Международная организация труда); Роберт Диппельсман, Наталия Иваник, Ральф Козлов и Нейл Паттерсон (МВФ); Эйвинд Хоффман (Иммиграционное управление Норвегии); Надим Ахмад, Чарльз Аспден, Айзе Бертран, Массимо Джелосо Гроссо, Энн Харрисон, Томас Хатцишроноглу, Райнер Ланц, Андреас Линднер и Себастьян Мирудо (ОЭСР); Илюминада Сикат и Регина Хуиньо (Центральный банк Филиппин); Хосе Антонио Исанта Фонкуберта (Национальный институт статистики, Испания); Эдуардо Родригес-Тенес (Банк Испании); Майкл Атинги-Эго (Банк Уганды); Санья Блазевич и Масатака Фуджита (ЮНКТАД); Клаудиа де Камино (Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна); Лидия Делумо (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры); Алессандра Альфиери, Ральф Бекер, Иво Хавинга и Владимир Мархонько (Статистический отдел ООН); Маттиас Хельбле (Всемирная организация здравоохранения); Карлос Мазал (Всемирная организация интеллектуальной собственности); Рудольф Адлунг, Барбара Д'Андреа-Адриан, Антониа Карцанига, Мартин Рой и Джаяшри Ватал (Всемирная торговая организация) и Джулиан Аркелл.

В конце 2009 года консультанту Марку Полларду, работа которого финансировалась ОЭСР и ВТО, было поручено провести тщательный обзор всего текста РСМТУ-2010 в целях обеспечения согласованности между главами. Секретариатская и административная поддержка была предоставлена ОЭСР, особенно в лице Фабианы Черазы. Редактирование осуществлялось при финансовой поддержке Статистического отдела ООН.

Настоящий проект был представлен Статистической комиссии и принят ею на ее сорок первой сессии, которая состоялась в феврале 2010 года.

Список сокращений

ВВП	валовой внутренний продукт
ВСТ	вспомогательный счет туризма
ГАТС	Генеральное соглашение по торговле услугами
ГАТТ	Генеральное соглашение по тарифам и торговле
ГС	Гармонизированная система описания и кодирования товаров
ДМНП	деятельность многонациональных предприятий
Евростат	Статистическое бюро Европейского союза
КИЕ	конечная контролирующая институциональная единица (используемая применительно к зарубежным филиалам)
СРС	Классификация основных продуктов (ранее употреблялось сокращение КОП)
МВФ	Международный валютный фонд
МКСЗ	Международная классификация статуса в занятости (Международная организация труда)
МНП	многонациональное предприятие
МОТ	Международная организация труда
МРСТ	Международные рекомендации по статистике туризма
МСКЗ	Международная стандартная классификация занятий (Международная организация труда)
МСОК	Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности
НКО	некоммерческая организация
НКООДХ	некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства
ОКЗФ	Категории МСОК (Rev.4) для зарубежных филиалов в сфере услуг
ООН	Организация Объединенных Наций
ОРПИ	Основы отношений в рамках прямых инвестиций
ОЭСР	Организация экономического сотрудничества и развития
ПИИ	прямые иностранные инвестиции
РКУПБ	Расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе
РНБ	режим наибольшего благоприятствования
РПБ-6	Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции, шестое издание
РСММ	Рекомендации по статистике международной миграции
СИФ	базис поставки, включающий оплату стоимости товара, страховки и фрахта
СМТТ	Статистика международной торговли товарами
СНС	Система национальных счетов
ПСН	предприятия специального назначения

СУМО	системы учета международных операций
ТРИПС	Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности
ТУЗФ	статистика деятельности зарубежных филиалов (как этот термин используется в настоящем <i>Руководстве</i>)
УФПИК	услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом
ФОб	условия поставки «франко-борт»
ЦГСМТУ	Целевая группа по статистике международной торговли услугами
ЭО-4	Эталонное определение ОЭСР для прямых иностранных инвестиций, четвертое издание
ЭПД	эквивалент в полных рабочих днях
ЮНКТАД	Конференция Организации Объединенных по торговле и развитию
W/120	Перечень классифицированных услуг по секторам (см. документ MTN. GNS/W/120 Всемирной торговой организации)

Содержание

	<i>Стр.</i>
Предисловие	iii
Выражение признательности	v
Список сокращений	vii
 <i>Глава</i>	
I. Общее введение и основополагающие принципы <i>Руководства</i>	1
A. Введение	1
B. Обзор изменений в <i>Руководстве</i>	2
C. Основополагающие принципы <i>Руководства</i>	3
1. Способы поставки, определенные в Генеральном соглашении по торговле услугами	3
2. Международные стандарты экономической статистики	4
D. Рекомендуемые элементы для поэтапного внедрения	6
1. Основные рекомендуемые элементы	6
2. Прочие рекомендуемые элементы	7
3. Требования к метаданным	9
E. Структура <i>Руководства</i>	9
 II. Концептуальная основа разработки статистики международной торговли услугами	 13
A. Введение	13
B. Статистическая структура международной торговли услугами	14
1. Глобализация и многосторонние переговоры по торговле услугами	14
2. Генеральное соглашение по торговле услугами	15
C. Статистические системы и классификации, относящиеся к международной торговле услугами	18
1. Статистические системы и связанные с ними основы	19
<i>Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)</i>	19
<i>Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (РПБ-6), шестое издание</i>	21
<i>Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год, и Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год</i>	21
<i>Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год</i>	22
<i>Основы международной миграции и Рекомендации по статистике международной миграции, первый пересмотренный вариант</i> ...	22
<i>Эталонное определение ОЭСР для прямых иностранных инвестиций, четвертое издание, 2008 год</i>	23

	Стр.
<i>Справочник ОЭСР по показателям экономической глобализации — измерение глобализации</i>	23
<i>Сборник рекомендаций по статистике деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ), издание Евростата</i>	23
Другие статистические системы, связанные с торговлей услугами ..	24
2. Статистические классификации	24
Классификация основных продуктов (СРС), Версия 2	24
<i>Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности, Четвертый пересмотренный вариант [МСОК (Rev.4)]</i>	24
Международная стандартная классификация занятий, 2008 год (МСКЗ-2008), принятая Международной организацией труда (МОТ)	25
D. Принятый подход и концептуальная основа РСМТУ-2010	25
1. Подход, используемый в РСМТУ-2010	26
2. Статистические данные о торговле услугами, получаемые из платежного баланса	27
3. Статистика поставки услуг через зарубежные филиалы	29
4. Статистические данные об услугах, предоставляемых посредством присутствия физических лиц	32
5. Анализ международной торговли услугами в разбивке по странам происхождения и назначения	34
E. Резюме рекомендаций	34
<i>Глава</i>	
III. Операции с услугами между резидентами и нерезидентами	35
A. Введение	35
B. Концепция и определение резидентной принадлежности	35
1. Резидентная принадлежность домашних хозяйств	37
2. Резидентная принадлежность предприятий	39
3. Резидентная принадлежность органов государственного управления	41
4. Резидентная принадлежность международных организаций	42
5. Резидентная принадлежность некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства	42
C. Стоимостная оценка операций	42
D. Время учета операций	44
E. Сфера охвата торговли услугами между резидентами и нерезидентами	44
F. Расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе (РКУПБ)	45
G. РКУПБ, аналитические потребности и информационные потребности ГАТС	46
H. Операции с услугами между родственными (аффилированными) предприятиями	47
I. Статистика в разбивке по торговым партнерам	48
J. Различие между предоставлением услуги и предоставлением труда. ...	48
K. Внешний подряд	49

	<i>Стр.</i>
L. Передача услуг в субподряд	49
M. Электронная торговля	50
N. Согласование статистики торговли товарами и услугами, отражаемой в платежном балансе, и статистики международной торговли товарами ..	50
O. Определения компонентов Расширенной классификации услуг, отражаемых в платежном балансе	52
1. Производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц	52
2. Услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям	55
3. Транспорт	55
4. Поездки	63
5. Строительство	67
6. Услуги страхования и пенсионного обеспечения	70
7. Финансовые услуги	79
8. Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям	84
9. Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	87
10. Прочие деловые услуги	90
11. Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	95
12. Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям	98
P. Дополнительные варианты группировки операций, относящихся и не относящихся к услугам	100
1. Операции в аудиовизуальной сфере	101
2. Операции в сфере культуры	102
3. Операции в сфере компьютерного программного обеспечения ...	103
4. Услуги центров телефонной связи	104
5. Общий объем операций в сфере услуг между родственными предприятиями	104
6. Общий объем операций, связанных с торговлей	104
7. Операции в сфере охраны окружающей среды	104
8. Общий объем услуг в сфере здравоохранения	105
9. Общий объем услуг в сфере образования	105
Q. Сбор данных	105
R. Резюме рекомендаций	107

Глава

IV. Статистика деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ) и международная поставка услуг	109
A. Введение	109
B. Сфера охвата ТУЗФ	110
Критерии собственности	110
C. Статистические единицы	112
D. ТУЗФ и торговля услугами	112

	<i>Стр.</i>
E. Сбор данных по внутренней и внешней статистике ТУЗФ	113
F. Статистика ТУЗФ и ПИИ	114
G. Использование ТУЗФ для анализа уровня глобализации для целей ГАТС	114
H. Отнесение показателей ТУЗФ	117
1. Отнесение по странам	117
2. Отнесение по виду деятельности и виду продукта	121
I. Экономические переменные для ТУЗФ	123
1. Продажи (оборот) и/или выпуск продукции	125
2. Занятость	127
3. Добавленная стоимость	128
4. Экспорт и импорт товаров и услуг	128
5. Количество предприятий	129
6. Другие переменные	130
J. Вопросы составления статистики ТУЗФ	131
K. Резюме основных рекомендаций по ТУЗФ	132
<i>Глава</i>	
V. Статистика международной поставки услуг в разбивке по способу поставки ..	135
A. Введение	135
B. Четыре способа поставки услуг и информационные потребности в рамках ГАТС	139
1. Принятое в ГАТС определение термина «международная торговля услугами»	139
2. Определение надлежащего способа поставки услуг	144
3. Информационные потребности для оценки объемов международной поставки услуг в разбивке по способам поставки ..	146
C. Стоимость объема поставляемых услуг в разбивке по способам поставки	148
1. Статистический учет способов оценки стоимости поставки услуг: упрощенный подход	149
2. Способы поставки услуг по ГАТС и статистика услуг платежного баланса	149
3. Способ 3 ГАТС и статистика деятельности зарубежных филиалов	161
4. Случаи учета самостоятельно занятых лиц — резидентов и иностранцев	162
5. Вопросы количественной оценки международной поставки услуг	163
6. Заключение	164
D. Дополнительные показатели для анализа международной поставки услуг	165
1. Способы 3 и 4 ГАТС, статистика по прямым иностранным инвестициям и статистика деятельности зарубежных филиалов ..	166
2. ГАТС, статистика туризма и миграции	168
3. Способ 4 ГАТС и дополнительная информация из статистики платежного баланса	174
4. Прочие показатели	176

	<i>Стр.</i>
Е. Сбор данных	177
Ф. Резюме рекомендаций	178
Приложения	
I. Расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе, 2010 год (РКУПБ-2010)	181
II. Категории МСОК (Rev.4) для зарубежных филиалов в сфере услуг (ОКЗФ, 1-й пересм. вариант)	187
III. Выдержка из Генерального соглашения по торговле услугами	191
IV. Перечень классифицированных услуг по секторам (MTN.GNS/W120)	193
V. Разъяснение взаимосвязи между РСМТУ-2010 и Международными рекомендациями по статистике туризма	199
А. Статистика туризма и вспомогательный счет туризма: обзор	199
В. Взаимосвязь между статьей «поездки» РКУПБ-2010 и статистикой туризма	201
С. Характерные для туризма продукты и компоненты РКУПБ	206
Глоссарий	211
Библиография	217
Алфавитный указатель	219
Вставки	
I.1. Определение понятия «услуги»	10
I.2. Международная торговля услугами в РСМТУ-2010	11
III.1. Согласование статистики торговли товарами и услугами, отражаемой в платежном балансе, и статистики международной торговли товарами ...	51
III.2. Учет сборов за обработку товаров	54
III.3. Передача и распределение электроэнергии	57
III.4. Примеры учета услуг грузовых перевозок и перенесения их на другие счета	59
III.5. Взаимосвязь между поездками и туризмом	65
III.6. Пример количественной оценки строительства	68
III.7. Расчет услуг, не связанных со страхованием жизни	72
III.8. Расчет УФПИК	82
IV.1. Количественная оценка прямых иностранных инвестиций	115
IV.2. Непосредственные и конечные инвесторы	119
V.1. Секторный анализ на примере международной поставки услуг в области туризма и путешествий	137
V.2. Самостоятельно занятый работник или наемный работник?	141
V.3. Примеры различных способов поставки компьютерных услуг	146
V.4. Экспериментальные оценки распределительных услуг, связанных с трансграничной торговлей, сделанные Бюро экономического анализа Соединенных Штатов	153

	<i>Стр.</i>
V.5. Воздействие каналов поставки услуг на экономику	167
V.6. Денежные переводы не могут служить мерой измерения способа 4	175
 Рисунки	
II.1. Обобщенная схема способов поставки услуг	19
V.1. Стоимость международной поставки услуг в разбивке по четырем способам поставки: упрощенные статистические критерии	150
 Таблицы	
III.1. Порядок учета интеллектуальной собственности	85
IV.1. Образец формата представления международным организациям статистических данных об операциях зарубежных филиалов в разбивке по отраслям с применением ОКЗФ (1-й пересм. вариант)	124
V.1. Краткий обзор сферы охвата способа 4 ГАТС	143
V.2. Упрощенное распределение данных ТУЗФ и платежного баланса по способам поставки услуга	156
V.3. Связь между сферами охвата РСММ (1-е пересм. издание) и МРСТ-2008 в контексте целей поездки или миграции и продолжительности пребывания: выявление способа 4 ГАТС	173
AV.1. Переводная таблица между статьями «путешествия» и «услуги международных пассажирских перевозок» платежного баланса и расходами, относящимися к въездному/выездному туризму	203
AV.2. Перечень характерных для туризма продуктов и их группирование по основным категориям в соответствии с версией СРС (Версия 2)	207

Глава I

Общее введение и основополагающие принципы *Руководства*

A. Введение

1.1. *Руководство по статистике международной торговли услугами (PCMTU)* учитывает потребности широкого круга составителей и пользователей такой статистики. Разработанное прежде всего как методическое пособие для составителей статистики *Руководство* также является полезным инструментом для государственных органов и международных организаций, использующих статистическую информацию в связи с проведением международных переговоров по торговле услугами. Кроме того, *Руководство* может оказаться полезным для коммерческих предприятий и других организаций, которым необходимо отслеживать тенденции на международных рынках услуг.

1.2. Первый вариант *PCMTU*¹, который был одобрен Статистической комиссией Организации Объединенных Наций на ее тридцать второй сессии в марте 2001 года и официально опубликован в 2002 году², стал важным шагом вперед в обеспечении более четкой, более подробной и комплексной системы количественной оценки торговли услугами.

1.3. Настоящий вариант, известный как *PCMTU-2010*, представляет особую важность для торговых соглашений, поскольку в дополнение к торговле товарами те часто охватывают и торговлю услугами. Вследствие этого статистические данные необходимы как для проведения переговоров, так и для обеспечения выполнения заключаемых соглашений, при этом наиболее известным и широкомасштабным соглашением, касающимся услуг, является *Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)*³, которое вступило в силу в 1995 году. Такая потребность в статистических данных привела к необходимости разработки более всеобъемлющего и комплексного подхода к решению статистических вопросов, касающихся торговли услугами.

1.4. Термин международная торговля услугами в *PCMTU-2010* имеет широкое толкование. Он охватывает торговлю услугами в обычном ее понимании, когда совершаются операции (экспорт и импорт) между резидентами и нерезидентами. Наряду с этим, данный термин включает услуги, предоставляемые через предприятия, созданные на местах, но контролируемые из-за границы. Последний тип операций охватывается статистической деятельностью зарубежных филиалов (ТУЗФ)⁴. Кроме того, рассматриваются случаи, когда физические лица временно находятся за границей в целях предоставления той или иной услуги.

1.5. Хотя *PCMTU-2010* расширяет концепцию торговли услугами, оно не расширяет саму концепцию услуг, и эта концепция практически полностью соответствует существующим международным статистическим стандартам. Описание

- 1 *Руководство по статистике международной торговли услугами*, Статистические документы, Серия М, № 86 (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.02.XVII.11).
- 2 См. *Официальные отчеты Экономического и Социального Совета, 2001 год, Дополнение № 4 (E/2001/24)*, глава III, раздел С, подпункт а пункта 25.
- 3 См. *Legal Instruments Embodying the Results of the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations, done at Marrakesh on 15 April 1994* (GATT secretariat publication, Sales No. GATT/1994-7), annex I.B.
- 4 Термин «статистика торговли услугами через зарубежные филиалы» был заменен более общим термином «статистика деятельности зарубежных филиалов». Для обеспечения исторической преемственности соответствующее сокращение (ТУЗФ) был сохранено.

сферы употребления терминов услуги и международная торговля услугами приводится соответственно во вставках 1.1 и 1.2, расположенных в конце данной главы.

1.6. Концептуальная основа *РСМТУ-2010* базируется не только на требованиях, сформировавшихся в ходе переговоров, связанных с ГАТС, но и на понятиях, определенных в Системе национальных счетов (СНС) и Руководстве по платежному балансу (РПБ), а также на понятиях, которые связаны с ТУЗФ. *РСМТУ-2010* было составлено с учетом трех основополагающих систем, что отражено в содержании глав II–V *Руководства*. Со времени опубликования первого варианта РСМТУ СНС и РПБ, а также такие смежные классификации, как Классификация основных продуктов (СПС) и Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК), были существенно пересмотрены. Вследствие этого было проведено соответствующее обновление РСМТУ для сохранения единообразия содержащихся в нем понятий и определений.

В. Обзор изменений в *Руководстве*

1.7. Представилась возможность не только внести в *Руководство* обновления в связи с изменениями в смежных концептуальных основах и классификациях, но и провести его полный пересмотр. Межучрежденческая Целевая группа по статистике международной торговли услугами (ЦГСМТУ) разослала всем национальным, региональным и международным учреждениям, которые либо занимаются составлением статистических данных по торговле услугами, либо используют такие данные, вопросник. Респондентам была предоставлена возможность сделать замечания по конкретным вопросам, а при желании направить и другие замечания. Основным итогом этих общемировых консультаций стало то, что, в целом, рекомендовалось лишь незначительное обновление издания, например включение разбивки по странам-партнерам во второй, третий и четвертый приоритетные списки рекомендаций (см. раздел D, ниже).

1.8. В главе III отражены обновленные положения недавно опубликованного шестого издания *Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции* (РПБ-6)⁵. В главе IV более четко, чем ранее, разграничены входящие и исходящие потоки ТУЗФ, и она приведена в соответствие с обновленными положениями, включенными в РПБ-6, четвертое издание *Эталонного определения ОЭСР для прямых иностранных инвестиций* (ЭО-4)⁶ и *Справочник ОЭСР по показателям экономической глобализации, 2005 год — измерение глобализации* (Measuring Globalisation: OECD Handbook on Economic Globalisation Indicators 2005)⁷. В новой главе (глава V) более подробно рассмотрены способы предоставления услуг. Ввиду отличия РПБ-6 от своего предыдущего варианта по целому ряду аспектов, включая некоторые аспекты, касающиеся счета товаров и услуг, и во исполнение содержащейся в *Системе национальных счетов*⁸ рекомендации о более строгом применении принципа смены экономической собственности были проведены пересмотр и изменение места в классификации товаров и услуг некоторых важных с экономической точки зрения категорий, например *товары для обработки* (без перехода собственности на эти товары), *ремонт товаров* и *перепродажа товаров*.

1.9. Расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе (РКУПБ), является расширением основных компонентов классификации платежного баланса, относящегося к сфере услуг. В нее были внесены существенные

5 Международный валютный фонд, *Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции*, 6-е издание (РПБ-6) (Вашингтон, О.К., 2009 год).

6 Париж, Организация экономического сотрудничества и развития, 2008 год

7 Париж, 1 июня 2005 года.

8 European Commission, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development, United Nations and World Bank (United Nations publication, Sales No. E.08.XVII.29).

изменения за счет введения категорий «Производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц» и «Услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям» в качестве двух новых компонентов и исключения позиции «Перепродажа товаров» из категории «Прочие деловые услуги». Таблицы соответствия между РКУПБ-2010 и пересмотренной Классификацией основных продуктов (СРС, Версия 2), между РКУПБ-2010 и первым пересмотренным вариантом Категорий МСОК для зарубежных филиалов в сфере услуг (ОКЗФ, 1-й пересм. вариант), а также между РКУПБ-2010 и Перечнем классифицированных услуг по секторам (W/120) Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ)⁹, см. на веб-сайте <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>.

1.10. Что касается ТУЗФ, основным отличием, введенным в более поздние руководящие принципы, является применение понятия «контроль» (то есть владение контрольным пакетом голосующих акций/долей) зарубежных филиалов вместо понятия «владение контрольным пакетом голосующих акций/долей или контрольным правом голоса». Кроме того, было введено понятие «конечная контролирующая институциональная единица» (КИЕ) взамен понятия «конечный собственник-бенефициар» (КСБ). В главе IV дается дальнейшее разъяснение входящих и исходящих потоков ТУЗФ, а также описание взаимосвязей между ТУЗФ и международными поставками услуг. И наконец, был пересмотрен документ «Категории МСОК для зарубежных филиалов в сфере услуг», с тем чтобы учесть изменения, внесенные в новый вариант Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности МСОК (Rev.4)¹⁰.

1.11. Содержавшееся в РСМТУ-2002 приложение I под названием «Присутствие физических лиц, предоставляющих услуги в соответствии с ГАТС» было доработано и включено в главу V, озаглавленную «Статистика международной поставки услуг в разбивке по способам» настоящего *Руководства*. Было обновлено приложение V *Руководства* по взаимосвязи между РСМТУ-2010 и *Международными рекомендациями по статистике туризма*.

С. Основополагающие принципы *Руководства*

1. Способы поставки, определенные в Генеральном соглашении по торговле услугами

1.12. Важной особенностью РСМТУ-2010 является описание возможных способов поставки услуг, при которых в ГАТС определены четыре способа: трансграничное предоставление; потребление за границей; коммерческое присутствие и присутствие физических лиц. Различия между этими способами основаны на том, находятся ли поставщик и потребитель той или иной услуги в одной и той же или разных странах в момент осуществления операции.

1.13. РСМТУ-2010 базируется на работе, проведенной Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Статистическим бюро Европейского союза (Евростат), а также на опыте ряда стран в сборе данных об услугах, поставляемых через дочерние предприятия и филиалы за границей. В *Руководстве* находит отражение формирующийся международный консенсус в отношении необходимости статистических данных о *коммерческом присутствии* предприятий,

9 Перечень классифицированных услуг по секторам ГАТТ, известный как W/120, представляет собой систему классификации, которая используется для структуризации обязательств членов Всемирной торговой организации. Он приводится полностью в приложении IV настоящей публикации.

10 *Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности [МСОК (Rev.4)]* Статистические документы, Серия М, № 4, Rev. 4 (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.08. XVII.25).

над которыми имеют контроль иностранные инвесторы. Эти предприятия в первую очередь классифицируются по виду деятельности (иными словами, по отрасли производителя), а не по типу предоставляемой услуги.

1.14. Для предоставления такой статистической отчетности международным организациям используются отраслевые группы, взятые из МСОК (Rev.4). Эти группы, известные как Категории МСОК для зарубежных филиалов в сфере услуг, 1-й пересмотренный вариант (ОКЗФ 1-й пересм. вариант), позволяют рассматривать деятельность предприятий сферы услуг в контексте деятельности всех предприятий. Хотя в отношении предприятий с иностранным капиталом поощряется детальная разбивка по продуктам в целях обеспечения сопоставимости между ТУЗФ и торговлей между резидентами и нерезидентами, составление статистики в разбивке по продуктам остается для большинства стран лишь более долгосрочной целью в силу текущих ограничений в области сбора данных.

1.15. Наиболее актуальной информацией о деятельности филиалов могут считаться данные об объемах их продаж или производства. Услуги, предоставляемые посредством сделок между резидентами и нерезидентами, в основном измеряются исходя из продаж, при этом должна присутствовать сопоставимая мера измерения для филиалов, с тем чтобы имелась возможность параллельного измерения услуг, предоставляемых через зарубежные филиалы. Однако обычно требуется дополнительная информация для адекватной оценки экономического эффекта операций филиалов и мер по либерализации предоставления услуг с помощью способа *коммерческого присутствия*. Соответственно, в *РСМТУ-2010* рекомендуются многочисленные показатели и переменные для ТУЗФ, а не только для продаж.

1.16. Со времени опубликования первого варианта *РСМТУ* произошли значительные улучшения в сфере разработки концепций и определений для статистики предоставления услуг, в частности для поставки услуг посредством *присутствия физических лиц*. Разработанная основа для составления статистики предоставления услуг в разбивке по способу поставки рассматривается в главе V.

2. Международные стандарты экономической статистики

1.17. В *РСМТУ-2010* применяется подход, заключающийся в опоре на согласованные на международном уровне стандарты составления статистики. Основным и важнейшим из этих стандартов является уже упоминавшееся РПБ-6, в котором содержатся рекомендации по определениям терминов, стоимостной оценке, классификации и учету торговли услугами между резидентами и нерезидентами. Не менее важным стандартом является СНС-2008, включающий понятия и определения, которые лежат в основе многих рекомендаций *РСМТУ-2010* относительно данных об услугах, предоставляемых через зарубежные филиалы.

1.18. В *РСМТУ-2010* содержатся описания основных видов услуг, предоставляемых в рамках международной торговли, а также номенклатура и положения ГАТС.

1.19. *РСМТУ-2010* служит лишь кратким практическим пособием для национальных составителей статистики. Применительно к торговле услугами между резидентами и нерезидентами практические рекомендации содержит *Справочник по составлению платежного баланса МВФ*¹¹. Что касается составления ТУЗФ, некоторые практические рекомендации содержатся в изданном Евростатом *Сбор-*

¹¹ Вашингтон, О.К., 1995 год. *Справочник для составителей МВФ для шестого издания Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции* не был издан на момент подготовки настоящей публикации.

нике рекомендаций по статистике деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ)¹². При этом, однако, признается, что успешному выполнению рекомендаций, приведенных в РСМТУ-2010, будут в значительной мере способствовать дальнейшие указания и техническая поддержка со стороны международных учреждений в дополнение к действующим положениям. В связи с этим межучрежденческая Целевая группа по статистике международной торговли услугами поставила перед собой задачу предоставлять консультации по составлению статистики для того, чтобы помочь составителям реализовать на практике рекомендации РСМТУ-2010.

1.20. Рассмотрение в РСМТУ-2010 как статистики платежного баланса в части, касающейся торговли услугами, так и статистики деятельности зарубежных филиалов ТУЗФ представляет собой (даже с учетом ограничений, налагаемых действующими статистическими системами) значительный шаг в обеспечении увязки этих двух основ. Такая увязка создает проблему для статистиков, которым, возможно, придется пользоваться опытом и информацией, рассредоточенными по центральным банкам, национальным статистическим управлениям, государственным министерствам и другим соответствующим органам. По мере развития статистики потребуются более активное сотрудничество между соответствующими учреждениями.

1.21. Количественная оценка торговли услугами неизбежно гораздо сложнее оценки торговли товарами, поскольку услуги труднее поддаются определению. Некоторые услуги определяются с помощью абстрактных понятий, а не путем точного указания какого-либо конкретного физического свойства или физической функции. В отличие от торговли товарами, в сфере торговли услугами таможенную границу не пересекает груз, который имеет международный товарный код; сопровождается документацией с описанием содержимого; информацией о количестве, стране происхождения и назначения; а также счетом-фактурой. Нет также административной системы, связанной со взиманием таможенных пошлин, в рамках которой осуществляется сбор таких данных. Получение необходимой информации о торговле услугами, после определения ее содержания, зависит от достижения единого понимания концепций поставщиками данных. Количественная оценка торговли услугами опирается на информацию, которая может быть получена либо из бухгалтерских систем отчетности и учета, либо от отдельных лиц, и на разнообразные источники данных, включая административные источники и обследования, а также методы оценки.

1.22. Национальные учреждения должны соотносить потребности пользователей в более детальной информации о торговле услугами с расходами на сбор данных, нагрузкой, связанной с предоставлением дополнительной информации, которая ложится на предприятия, и с необходимостью обеспечения определенного минимального уровня качества данных. Как и для других систем сбора статистических данных, необходимо учитывать существующее в большинстве стран требование о защите конфиденциальности данных, предоставляемых отдельными предприятиями. Такие сдерживающие факторы и соображения весьма реально ограничивают степень практически достижимой детализации информации о международной торговле услугами. Уровень детализации, установленный в РСМТУ-2010, представляет собой компромисс между потребностями в информации участников торговых переговоров, аналитиков и лиц, ответственных за выработку политики, и трудностями, с которыми могут столкнуться национальные учреждения при сборе данных.

12 Eurostat, European Commission, *Foreign Affiliates Statistics (FATS) Recommendations Manual*, 2009 ed., *Eurostat Methodologies and Working Papers* (Luxembourg, Office for Official Publications of the European Communities, 2009), на момент составления этого Руководства эти рекомендации пересматривались.

D. Рекомендуемые элементы для поэтапного внедрения

1.23. В РСМТУ-2010 составителям статистики рекомендуется для внедрения полный набор элементов, который разработан на базе согласованных на международном уровне стандартов, с тем чтобы постепенно обеспечить сопоставимость публикуемых статистических данных о международной торговле услугами. В случае полного внедрения этих элементов станет возможным значительно увеличить детализацию имеющихся данных. Признается, что для многих стран полное внедрение этих рекомендаций станет долгосрочной задачей и что необходимо активное сотрудничество между составляющими эти данные учреждениями на национальном уровне для сведения воедино различных элементов торговли услугами из платежного баланса, прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и зарубежных филиалов. В приведенном ниже перечне основных элементов дается краткое резюме этих рекомендаций.

1.24. Первые четыре элемента предложены в качестве основных элементов, подлежащих внедрению в первую очередь. Считается, что этим основным элементам следует предоставить особый приоритет, тогда как остальные можно внедрять затем поэтапно. Четыре основных элемента после их внедрения обеспечат основу для единого набора сопоставимых на международном уровне базовых данных. Все страны, в том числе и те, которые только начинают разрабатывать такую статистику, могут следовать этому поэтапному подходу, приступая к структурированию имеющейся информации в соответствии с новой международной стандартной основой. Помещая элементы, которые проще внедрить, в начало предлагаемой последовательности, РСМТУ-2010 тем самым учитывают трудности, с которыми могут столкнуться многие составители статистики в процессе внедрения рекомендуемых элементов. Однако порядок очередности должен быть достаточно гибким, с тем чтобы страны могли учитывать приоритетные потребности собственных учреждений.

1.25. В РСМТУ-2010 рекомендуется ввести в отношении операций с услугами, совершаемых между резидентами и нерезидентами, разбивку данных по странам-партнерам для обеспечения учета подробных данных о странах-партнерах, во-первых, на уровне торговли услугами в целом и, во-вторых, по каждому из основных видов услуг согласно РПБ-6 и (в качестве более долгосрочной цели) в целях учета более подробных данных по позициям РКУПБ. В случае ТУЗФ и ПИИ цель заключается в учете подробных данных по странам-партнерам на агрегированном уровне, а также в разбивке по основным отраслевым категориям ОКЗФ (1-й пересм. вариант). В обоих случаях странам рекомендуется отдавать более высокий приоритет представлению данных по их наиболее важным торговым партнерам.

1. Основные рекомендуемые элементы

РПБ-6

1.26. Внедрение рекомендаций РПБ-6, включая определение, стоимостную оценку, классификацию и учет операций с услугами, совершаемых между резидентами и нерезидентами¹³.

13 См. главу III.

РКУПБ-2010: первый этап — разукрупнение данных

1.27. Компилирование данных платежного баланса согласно РКУПБ-2010¹⁴, предусматривающее разукрупнение стандартных компонентов услуг РПБ-6 на подкомпоненты РКУПБ-2010. При поэтапной разработке и внедрении статистики по основной классификации РКУПБ **составители статистики должны начать с отдельного учета таких подкомпонентов РКУПБ, которые имеют наиболее важное экономическое значение для их стран.** Если в процессе составления такой статистики можно получить какие-либо данные для смежных дополнительных статей, то следует **также составлять и эти статьи.** Как указано в пункте 1.25, цель должна заключаться в обеспечении учета подробных данных о странах-партнерах, во-первых, на уровне торговли услугами в целом и, во-вторых, по каждому из основных видов услуг согласно РПБ-6 и РКУПБ-2010.

14 См. пункты 3.44–3.51 и приложение I.

Статистика ПИИ

1.28. Сбор полных статистических данных о прямых **иностранных инвестициях** (ПИИ) (то есть потоки, доходы и баланс инвестиций на конец периода), классифицируемых по видам деятельности согласно МСОК (Rev.4), в качестве дополнения к статистике ТУЗФ. **В тех странах, которые вынуждены отложить внедрение статистики ТУЗФ, статистика ПИИ представляет полезную дополнительную информацию о коммерческом присутствии¹⁵.** Кроме того, рекомендуется вести учет подробных данных по странам-партнерам как на агрегированном уровне, так и в разбивке по основным категориям видов деятельности.

15 См. пункты 4.15–4.21 и вставку IV.1.

ТУЗФ: базовые переменные

1.29. Учет определенных базовых переменных ТУЗФ, таких как продажи (оборот) и/или выпуск продукции, занятость, добавленная стоимость, экспорт и импорт товаров и услуг и количество предприятий¹⁶. Для обеспечения сопоставимости данных они классифицируются по конкретным категориям деятельности на основе МСОК (Rev.4). При представлении данных международным организациям можно использовать ОКЗФ (1-й пересм. вариант) для повышения сопоставимости с данными, полученными в рамках выполнения первой и второй рекомендаций¹⁷. В этом случае также рекомендуется вести учет подробных данных о странах-партнерах как на агрегированном уровне, так и в разбивке по основным отраслевым категориям ОКЗФ (1-й пересм. вариант).

16 См. пункты 4.44–4.63.

17 См. пункты 4.35–4.41 и приложение II.

2. Прочие рекомендуемые элементы

РКУПБ-2010: второй этап — завершение

1.30. Завершение внедрения РКУПБ-2010¹⁸ в масштабах, отвечающих потребностям составляющей статистику страны, включая дополнительные статьи. Как отмечалось выше, дополнительные статьи должны составляться, если необходимые для этого данные можно получить в процессе сбора данных по соответствующим компонентам РКУПБ. Другие дополнительные статьи должны составляться в тех случаях, когда такие данные имеются в наличии в рамках процесса сбора данных для относящихся к РКУПБ элементов. Другие дополнительные статьи и

18 См. пункты 3.44–3.51 и приложение I.

группы должны составляться в тех случаях, когда в таких данных существует потребность в составляющей статистику стране.

ТУЗФ: дальнейшая детализация

1.31. Расширение базисных переменных ТУЗФ путем составления данных по дополнительным аспектам операций зарубежных филиалов, таких как активы, оплата труда наемных работников, чистая стоимость капитала, чистый накопленный капитал от основной деятельности, валовое накопление основного капитала, подоходные налоги, расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы и закупки товаров и услуг¹⁹.

19 См. пункты 4.64–4.65.

1.32. Детализация продаж по виду продуктов нужна в значительной степени для обеспечения возможной сопоставимости данных ТУЗФ и торговли между резидентами и нерезидентами. Несмотря на то что для большинства стран составление статистики на этой основе будет, вероятно, долгосрочной задачей, в качестве первого шага в детализации статистики по виду продуктов страны могут пожелать дезагрегировать данные о продажах в каждой отрасли по услугам и товарам. Кроме того, страны, разрабатывающие свои статистические системы ТУЗФ на базе существующих систем сбора данных, которые уже включают детализацию по виду продуктов, могут с самого начала пожелать применять такую детализацию, поскольку это может содействовать мониторингу выполнения обязательств в рамках ГАТС, которые определены в показателях по виду продуктов в сфере услуг. Аналогичным образом, страны, разрабатывающие свои системы данных ТУЗФ с нуля, должны с самого начала предусмотреть возможность получения данных в разбивке по виду продуктов²⁰.

20 См. пункты 4.42–4.43.

Торговля между родственными и неродственными предприятиями²¹

1.33. В рамках статистики торговли услугами между резидентами и нерезидентами проведение разграничения между торговлей с родственными предприятиями и торговлей с неродственными предприятиями²².

21 Понятие торговли с родственными предприятиями введено для включения торговли со всеми предприятиями, с которыми существуют прямые инвестиционные отношения.

22 См. пункт 3.56.

Стоимость поставок услуг в разбивке по способам поставки ГАТС

1.34. Распределение операций между резидентами и нерезидентами и продаж (или объема производства) ТУЗФ по различным способам предоставления услуг согласно ГАТС. В качестве отправной точки для составления данных в такой разбивке может быть использована упрощенная процедура, которая изложена в главе V (таблица V.2).

Присутствие физических лиц

1.35. Сбор статистических данных о физических лицах в соответствии со структурой ГАТС в отношении как работающих за границей лиц из составляющей статистику страны, так и иностранных физических лиц, работающих в данной стране (потоки и численность физических лиц). Сбор таких статистических данных должен осуществляться в контексте предоставления услуг с учетом потребностей, ресурсов и специфики составляющей статистику страны. В этом процессе следует руководствоваться структурой и определениями, содержащимися в главе V.

3. Требования к метаданным

1.36. Как правило, при внедрении странами содержащихся в *PCMTY-2010* рекомендаций предлагается сопровождать публикуемые данные пояснительными примечаниями для повышения транспарентности применяемых методологий и расширения возможности пользователей проводить международные сопоставления данных. Такие примечания должны содержать информацию о статистическом охвате данных и принятых определениях терминов, особенно в случае их расхождения с рекомендациями *PCMTY-2010*. Метаданные о методиках сбора или оценки данных, в случае недостаточной степени охвата или отклонения данных от согласованных на международном уровне стандартов (приведенных в настоящем *Руководстве*) предоставляют пользователям статистических данных важную исходную информацию. Представление фактических данных вместе с такими пояснительными примечаниями должно стать практикой, применяемой странами при составлении широкого спектра статистических данных.

Е. Структура *Руководства*

1.37. В главе II *PCMTY-2010* анализируются потребности пользователей и описывается связь с существующими международными статистическими системами. В ней излагается принятый в *Руководстве* подход, включая статистическую основу количественной оценки международной торговли услугами, и дается вводная информация о ГАТС и способах предоставления услуг.

1.38. Глава III посвящена торговле услугами между резидентами и нерезидентами, в ней подробно описывается РКУПБ-2010 и разъясняются способы количественной оценки ее компонентов.

1.39. В главе IV содержится описание области статистики ТУЗФ, применяемых критериев для определения статистического охвата ТУЗФ, используемых классификаций и рекомендуемых для компилирования переменных.

1.40. В главе V дается углубленное разъяснение способов поставки ГАТС, а также направлений дальнейшего развития данных о торговле услугами между резидентами и нерезидентами и данных ТУЗФ по продажам и объему производства услуг для количественной оценки международных поставок услуг в разбивке по способу поставки, включая поставку услуг посредством присутствия физических лиц.

1.41. В приложениях приводится дополнительная информация:

- в приложении I представлена классификация РКУПБ-2010;
- в приложении II содержится классификация, которую следует использовать для представления переменных ТУЗФ, а именно Категории МСОК (Rev.4) для зарубежных филиалов в сфере услуг (ОКЗФ, 1-й пересм. вариант);
- в приложении III приводится соответствующая выдержка из ГАТС с определением понятия торговли услугами;
- в приложении IV представлен перечень классифицированных услуг по секторам, который, как правило, используется участниками торговых переговоров;
- в приложении V рассматриваются взаимосвязь и различия между *PCMTY-2010*, *Международными рекомендациями по статистике туриз-*

ма, 2008 год, и публикацией *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа (2008 год)*;

- другие приложения, которые доступны только в онлайн-режиме, содержат таблицы соответствия между РКУПБ-2010 и СРС, Версией 2; РКУПБ-2010 и W/120 и между РКУПБ-2010 и ОКЗФ (1-й пересм. вариант)²³.

23 Все приложения размещены по адресу: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>.

1.42. Руководство включает глоссарий и библиографию.

Вставка I.1

Определение понятия «услуги»

Термин *услуги* охватывает разнородный круг нематериальных продуктов и видов деятельности, которые с трудом поддаются простому определению. Зачастую бывает также сложно отделить услуги от товаров, с которыми они могут быть в той или иной степени связаны.

В *РСМТУ-2010* употребление термина *услуги*, как правило, соответствует СНС 2008 года, где дается следующее его определение (СНС-2008, пункт 6.17):

Услуги являются результатом производительной деятельности, которая изменяет состояние потребительских единиц или содействует обмену продуктами или финансовыми активами. Эти виды услуг могут характеризоваться соответственно как услуги, вызывающие изменение состояния, и маргинальные услуги. Услуги, вызывающие изменение состояния, — это результат деятельности, осуществляемой производителями по заказу потребителей, которая обычно ведет к изменению состояния потребительских единиц. Они также могут называться «преобразующими услугами». Услуги, вызывающие изменение состояния, не являются материальными объектами, в отношении которых можно установить права собственности. Реализация услуг и их производство неотделимы друг от друга. На момент завершения их производства они должны уже быть оказаны потребителям.

Далее в СНС-2008 (пункты 6.18 и 6.19) дается следующая характеристика понятию «преобразующие услуги»:

Изменения, которые по заказу потребителей услуг осуществляют производители таких услуг, могут принимать самые разные формы, в том числе следующие:

- изменения в состоянии потребительских товаров: производитель услуги непосредственно воздействует на товары, принадлежащие потребителям, путем их перевозки, очистки, ремонта или иного их преобразования;
- изменения в физическом состоянии людей: производитель услуги перевозит людей, предоставляет им проживание, оказывает им медицинское или хирургическое лечение, улучшает их внешний вид и т.д.;
- изменения в психическом состоянии людей: производитель услуги предоставляет образование, информацию, консультации, развлечения или аналогичные услуги в личном общении.

Изменения могут носить временный или постоянный характер. Например, медицинские или образовательные услуги могут приводить к таким постоянным изменениям в состоянии потребителей, из которых они могут извлекать выгоды на протяжении многих лет. Напротив, посещение футбольного матча — это кратковременное событие. В целом такие изменения можно рассматривать как улучшения, поскольку услуги предоставляются по заказу потребителей. Обычно улучшения воплощаются в личности потребителей или в находящихся в их владении товарах и не являются некими материальными объектами, принадлежащими производителю услуги. Производитель не может учитывать такие улучшения в своих товарно-материальных запасах или реализовывать их отдельно от их производства.

В СНС-2008 (пункт 6.21) *маргинальные услуги* определяются следующим образом:

Результат в виде маргинальной услуги имеет место, когда одна институциональная единица содействует смене права собственности между двумя другими институциональ-

ными единицами на товар, продукт в виде получения знаний и на некоторые услуги или финансовые активы. Маргинальные услуги предоставляются оптовыми и розничными предприятиями и многими видами финансовых учреждений. Маргинальные услуги напоминают услуги, вызывающие изменение состояния, в том, что они не являются материальными объектами, в отношении которых можно установить права собственности. Реализация этих услуг и их производство неотделимы друг от друга. На момент завершения их производства они должны уже быть оказаны потребителям.

Для классификации продуктов или выпускаемой отрасли продукции СНС-2008 рекомендует применять СРС, Версию 2 (где продукты сферы услуг классифицируются в разделах 5–9 этой классификации), а для классификации видов деятельности — МСОК (Rev.4). На практике виды деятельности сферы услуг в основном соответствуют указанным в разделах G–S МСОК (Rev.4)^a, за исключением ряда видов деятельности, встречающихся в других разделах. В РПБ-6 концепция услуг в принципе совпадает с концепцией, используемой в СНС-2008, хотя такие категории сферы услуг платежного баланса, как поездки, строительство и государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям, включают некоторые товары. Вместе с тем при определенных обстоятельствах международная торговля товарами может включать неподдающуюся выделению стоимость услуг, таких как сбыт, страхование, контракты на техническое обслуживание, транспортные расходы, платежи за интеллектуальную собственность и упаковка.

a Снабжение электроэнергией, газом, паром и кондиционирование воздуха (МСОК, Rev.4, раздел D); водоснабжение; системы канализации, сбор и утилизация отходов и деятельность по восстановлению окружающей среды (МСОК, Rev.4., раздел E); и строительство (МСОК, Rev.4, раздел F) не включены, поскольку основная производимая продукция обычно в большей мере относится к товарам.

Вставка I.2

Международная торговля услугами в РСМТУ-2010

До публикации РСМТУ-2010 общепринятым статистическим определением *международной торговли услугами* было определение, данное в РПБ-6, которое трактует международную торговлю услугами как торговлю между резидентами и нерезидентами экономики страны. Это определение в значительной мере совпадает с концепцией торговли услугами, которая применяется в СНС-2008 в счете «для остального мира». В РСМТУ-2010 описание такой торговли приводится в главе III.

Данная концепция международной торговли услугами объединена с концепцией международной торговли товарами для обобщения в категорию «международная торговля» в счете товаров и услуг РПБ-6. Однако, как отмечалось во вставке I.1, на практике не всегда возможно отделить стоимость торговли товарами от стоимости торговли услугами.

Услуги отличаются от товаров по целому ряду признаков, чаще всего установлением непосредственных отношений между поставщиком и потребителем услуг. Многие услуги не поддаются транспортировке, то есть для их оказания необходим непосредственный контакт между поставщиком и потребителем, например предоставление гостиничных услуг предполагает наличие гостиницы в том месте, где желает остановиться потребитель, услуги по уборке производственных помещений должны осуществляться в самих помещениях, а услуги парикмахера требуют присутствия и парикмахера, и клиента.

Для того чтобы международная торговля такими неподдающимися транспортировке услугами могла состояться, необходимо либо перемещение потребителя к поставщику, либо приезд поставщика к потребителю. Поставщики могут предпочесть предоставлять свои услуги, присутствуя в стране потребителя, а не оказывать трансграничные услуги. В международных торговых соглашениях, касающихся услуг, в частности в ГАТС, содержатся положения, предусматривающие договоренность о присутствии поставщиков в стране потребителя и наоборот.

Соответственно РСМТУ-2010 расширяет сферу охвата понятия *международная торговля услугами* в целях включения услуг, предоставляемых через созданные за границей зарубежные филиалы. Такие поставки услуг и связанная с ними статистика, именуемые в данном документе *статистикой деятельности зарубежных филиалов* (ТУЗФ), описываются в главе IV.

В РСМТУ-2010 также рассматриваются вопросы предоставления услуг посредством присутствия иностранных физических лиц либо в качестве самостоятельных поставщиков услуг,

Вставка I.2**Международная торговля услугами в РСМТУ-2010 (продолжение)**

либо в качестве работников иностранной организации — поставщика услуг. Иностранный поставщик услуг может быть аффилирован (посредством подконтрольных отношений) с другими фирмами за пределами страны своей регистрации, и в этом случае физическое лицо может быть работником как самой такой организации — поставщика услуг, так и аффилированных с ней фирм. Однако вопрос об иностранных физических лицах, являющихся работниками предприятий принимающей страны, которые не аффилированы с организацией — поставщиком услуг, выходит за рамки *РСМТУ-2010*. Значительная часть услуг, предоставляемых посредством присутствия физических лиц, охвачена статистическими структурами РПБ-6 (в рамках счета услуг) и ТУЗФ. Углубленное обсуждение данного вопроса приводится в главе V.

В *РСМТУ-2010* компонент, который входит в расширенное понятие международной торговли услугами, также именуется международными поставками услуг.

Примечание: Хотя в *РСМТУ-2010* расширяется сфера применения термина «международная торговля услугами» за счет включения в нее положений ГАТС, в нем не предполагается, что предоставление и приобретение услуг зарубежными филиалами, созданными за границей, должно рассматриваться как импорт или экспорт услуг. В контексте международной статистики этот термин резервируется для торговли услугами между резидентами и нерезидентами экономики различных стран.

Глава II

Концептуальная основа разработки статистики международной торговли услугами

А. Введение

2.1. В настоящей главе обосновывается необходимость создания основы, в рамках которой можно компилировать статистические данные о международной торговле услугами, широкое определение которых дается в ГАТС, и описываются соответствующие аспекты существующих статистических систем и стандартов. В ней также излагаются принятые в *РСМТУ-2010* подход и структура с учетом расширения концепции торговли услугами, как описано в главе I.

2.2. В настоящей главе:

- обсуждаются статистические потребности пользователей. В ней дается описание как общих требований, так и потребностей в подробной информации применительно к *Генеральному соглашению по торговле услугами* (ГАТС) в отношении подробной классификации, информации в разбивке по странам происхождения и назначения, а также информации в разбивке по способам поставки услуг (пункты 2.4–2.25);
- приводится обзор стандартных статистических систем и классификаций, связанных с торговлей услугами, и дается описание соответствующих аспектов действующих статистических стандартов, которым должно соответствовать *РСМТУ-2010* (пункты 2.26–2.51);
- содержится описание принятого в *РСМТУ-2010* подхода и его основной структуры, построенной на базе статистических систем СНС-2008 и РПБ-6, а также выделяются те области, в которых *Руководство* выходит за рамки этих систем (пункты 2.51–2.89).

2.3. Принятая в *РСМТУ-2010* структура международной торговли услугами включает четыре основных компонента:

- концепции и классификация РПБ-6, относящиеся к международной торговле услугами (операции между резидентами и нерезидентами);
- расширение определений РПБ-6, обеспечивающее более подробную информацию об операциях в разбивке по категории продуктов и по странам-партнерам;
- статистика деятельности зарубежных филиалов (ГУЗФ), дополняющая РПБ-6 и охватывающая те аспекты международной поставки услуг, как определено в ГАТС, которые выходят за рамки РПБ-6 (например, операции между резидентами);
- статистический подход к учету способов поставки с особым упором на количественную оценку присутствия физических лиц.

В. Статистическая структура международной торговли услугами

1. Глобализация и многосторонние переговоры по торговле услугами

2.4. Наблюдавшийся в последние несколько десятилетий стремительный научно-технический прогресс в области транспорта, вычислительной техники и телекоммуникаций, в том числе развитие Интернета и электронной торговли, привел к тому, что предприятия теперь используют более удаленные ресурсы для производства и могут обслуживать все более обширные рынки. Эта тенденция к глобализации, усиливаемая политикой либерализации и снятием барьеров, обусловленных регулированием экономической деятельности, вызвала устойчивый рост международных инвестиций и торговли товарами и услугами. Кроме того, совершенствование средств связи и транспорта упрощает перемещение людей в целях туризма, миграции, получения работы и ведения торговли.

2.5. Отрасли сферы услуг являются крупнейшими реципиентами международных инвестиционных потоков, которые в период 2005–2007 годов составили, по оценкам, приблизительно 60 процентов мировых потоков¹. По показателям платежного баланса на долю услуг приходится около одной пятой объема мировой торговли. В настоящее время имеется всего несколько надежных международных сопоставлений данных ТУЗФ²; однако, согласно имеющейся информации по странам — членам ОЭСР, стоимостной объем услуг, предоставленных на рынках через зарубежные филиалы, по крайней мере равен стоимостному объему экспорта (или импорта) услуг, учтенному в платежном балансе.

2.6. В том что касается Соединенных Штатов Америки, то в 2007 году объем услуг, предоставленных на внешних рынках зарубежными филиалами американских компаний (с контрольным пакетом акций) и на рынках Соединенных Штатов американскими филиалами иностранных компаний (с контрольным пакетом акций), значительно превысил (примерно в два раза) соответствующие объемы экспорта и импорта услуг, учтенные в платежном балансе Соединенных Штатов³.

2.7. Разработка статистики международной торговли услугами отстает от меняющихся реальностей рынка. *РСМТУ-2010* призвано помочь правительствам внедрить статистические понятия, позволяющие получить более глубокое представление в области экономического анализа, развития, разработки политики и торговых переговоров.

2.8. Имеющей важное значение реакцией международного сообщества на стремительное расширение масштабов торговли стало создание 1 января 1995 года Всемирной торговой организации (ВТО) в качестве результата Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров. Всемирная торговая организация обеспечивает единую основу для развития торговых отношений между ее странами-членами. Главными функциями ВТО являются содействие в осуществлении, администрировании и выполнении многосторонних торговых соглашений; обеспечение форума для проведения дальнейших переговоров; анализ национальной торговой политики; а также содействие урегулированию торговых споров. Тремя главными соглашениями в рамках Всемирной торговой организации являются Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) 1994 года, Генеральное со-

1 См. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, *Доклад о мировых инвестициях 2009 года: транснациональные корпорации, сельскохозяйственное производство и развитие* (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № E.09. II.D.15). На русском языке текст доклада размещен по адресу: www.un.org/ru/development/surveys/docs/investments2009.pdf

2 OECD, *Measuring Globalisation: Activities of Multinationals*, vol. II, *Services* (Paris, 2008).

3 United States Bureau of Economic Analysis, «U.S. international services: cross-border trade in 2008 and services supplied through affiliates in 2007», *Survey of Current Business* (Washington, D.C.), vol. 89, No. 10 (October 2009).

глашение по торговле услугами (ГАТС)⁴ и Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС)⁴. ГАТС является первым имеющим юридическую силу сводом положений и норм в области международной торговли услугами, принятым на международном уровне.

2.9. Статистика необходима правительствам при согласовании в ходе переговоров конкретных обязательств и для последующего контроля развития событий в рассматриваемых областях. Статистические данные могут помочь в оценке возможностей доступа на рынки, оказать содействие в принятии решений по установлению приоритетов и стратегий, способствовать оценке достигнутой степени либерализации на конкретных рынках услуг и обеспечить исходную статистическую информацию для урегулирования споров. Частный сектор также нуждается в такой информации для изучения открывающихся возможностей. Кроме того, для анализа рыночных тенденций необходима возможность увязывания данных о торговле с данными о выпуске продукции как по виду деятельности, так и по виду продуктов.

2.10. Наряду с признанием наличия жестких ограничений, в рамках которых работают составители статистики в национальных статистических ведомствах, центральных банках или других учреждениях, а также необходимости не возлагать излишнее бремя на частные предприятия, в *РСМТУ-2010* все же ставится четкая конечная цель разработки концептуально завершенной системы.

2. Генеральное соглашение по торговле услугами

Структура и руководящие принципы

2.11. ГАТС представляет собой согласованную на международном уровне правовую основу торговли услугами, формирующую систему имеющих исковую силу обязанностей и обязательств в области торговли услугами, которые применимы в отношении всех членов Всемирной торговой организации. Соглашение преследует три главные цели: прогрессивная либерализация торговли услугами путем проведения раундов переговоров; содействие экономическому росту и развитию посредством либерализации торговли услугами; расширение участия развивающихся стран в мировой торговле услугами. Таким же образом оно в явной форме признает право членов ВТО регулировать поставки услуг в целях выполнения национальных политических целей.

2.12. ГАТС устанавливает свод норм и положений, регулирующих применение странами — членами Всемирной торговой организации мер в области торговли услугами. Такие меры могут включать законы, нормативные акты, административные действия и решения, касающиеся оплаты, приобретения или использования услуг либо присутствия иностранных поставщиков услуг. Действие положений ГАТС распространяется на государственные органы всех уровней (включая неправительственные органы) при осуществлении делегированных им полномочий с двумя исключениями (см. пункт 2.14).

2.13. Согласно содержащемуся в ГАТС определению «предоставление (поставка) услуги» включает производство, распределение, маркетинг, продажу и поставку такой услуги.

2.14. Соглашение охватывает все виды услуг, кроме основных услуг воздушной перевозки⁵ (то есть мер, влияющих на права на воздушное движение, и напрямую связанных с этим услуг) и услуг, предоставляемых при исполнении

4 См. *Legal Instruments Embodying the Results of the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations, done at Marrakesh on 15 April 1994* (GATT secretariat publication, Sales No. GATT/1994-7), annexes 1B and 1C.

5 Данное исключение подлежит периодическому обзору.

функций государственной властью (то есть услуг, которые предоставляются не на коммерческой основе и не на условиях конкуренции с одним или несколькими поставщиками услуг). ГАТС определяет торговлю услугами с точки зрения четырех способов поставки; однако в нем не содержится определение того, что фактически представляет собой услуга. Таким образом, ГАТС в этом плане не отличается от аналогичного ему соглашения по торговле товарами — ГАТТ, которое не содержит определения понятия «товар».

2.15. Текст ГАТС содержит свод *обязательств общего характера*, многие из которых напрямую и автоматически распространяются на всех членов Всемирной торговой организации и на все услуги. Кроме того, ГАТС содержит приложения, охватывающие конкретные секторы (например, услуги воздушной перевозки, финансовые услуги) или вопросы, связанные с торговой политикой; а также программы с конкретными обязательствами отдельных стран-членов, определяющие секторы и способы поставки, по которым члены ВТО принимают на себя обязательства по обеспечению доступа на рынок.

2.16. Первым и наиболее важным среди обязательств общего характера является принцип режима *наибольшего благоприятствования* (РНБ) (или режим наиболее благоприятствуемой нации), согласно которому страна — член ВТО не может предоставить своим партнерами по ВТО менее благоприятный режим, чем своему партнеру, пользующемуся у этой страны наиболее благоприятным режимом. Это означает, что, независимо от допускаемой страной степени иностранной конкуренции в каком-либо секторе, она должна применять одинаковые условия в отношении услуг и поставщиков услуг из всех других стран — членов Всемирной торговой организации⁶. Еще одно обязательство общего характера (транспарентность) требует, чтобы члены Всемирной торговой организации публиковали информацию обо всех связанных с торговлей мерах и создавали национальные справочно-информационные пункты, с тем чтобы обеспечить возможность для предоставления ответов на информационные запросы других членов ВТО.

2.17. *Конкретные обязательства*, касающиеся доступа на рынки, национального режима, а также любых дополнительных обязательств, должны указываться в национальных программах и учитываться как результаты переговоров⁷. Несмотря на требование ко всем странам-членам предоставлять такие программы, ГАТС не обязывает их принимать на себя обязательства в каком-либо конкретном секторе или в отношении какого-либо вида операций (способа поставки). Это, в свою очередь, оставляет возможность корректировать уровень и структуру принимаемых страной обязательств с учетом ее специфических задач и ограничений. Конкретные обязательства могут приниматься в отношении любого сектора услуг или любого предусмотренного ГАТС способа предоставления услуг. В отношении того или иного сектора и способа предоставления услуг соответствующее обязательство может варьироваться от обеспечения свободной конкуренции до запрета любой степени доступа на рынки и предоставления национального режима.

2.18. Во многих случаях страны-члены выбирают промежуточное решение, вводя по принимаемым ими обязательствам конкретные ограничения. ГАТС содержит исчерпывающий список ограничений доступа на рынки, включая введение предельных квот на число поставщиков услуг, объем операций или численность работников, а также ограничения, связанные с организационно-правовым статусом заведения или с участием иностранного капитала. Часто применяются ограничения национально-

6 В приложении об изъятиях из РНБ членам Всемирной торговой организации разрешено представить перечень изъятий в отношении мер по состоянию на дату вступления в силу ГАТС (или на дату присоединения к нему). Срок действия этих изъятий в принципе не должен превышать 10 лет; они подлежат пересмотру и должны обсуждаться повторно на последующих раундах торговых переговоров. Новые изъятия могут быть разрешены только при особых обстоятельствах и требуют исключения в рамках Соглашения о Всемирной торговой организации. На момент подготовки настоящего документа такие изъятия действовали со стороны примерно 100 членов ВТО.

7 Когда такие обязательства «учитываются» в национальных программах, это, как правило, означает, что их нельзя просто изменить или отозвать; поскольку процесс «снятия с учета» является сложным, обязательства практически служат гарантиями для иностранных экспортеров и инвесторов.

го режима, касающиеся права иностранных поставщиков на получение субсидий, и ограничения для иностранцев в отношении права собственности на землю.

2.19. Принятие конкретных обязательств не препятствует государственному регулированию услуг или деятельности соответствующих поставщиков в целях обеспечения качества и в других политических целях. Однако ГАТС требует обеспечения того, чтобы соответствующие стандарты, требования и процедуры не создавали излишних барьеров торговле услугами.

2.20. Согласно ГАТС, члены Всемирной торговой организации обязаны участвовать в очередных раундах переговоров о либерализации торговли⁸. Соглашением было предусмотрено, что первый такой раунд должен начаться не позднее чем через пять лет после вступления его в силу. Соответственно, новый раунд переговоров начался 1 января 2000 года, а в 2001 году был включен в Повестку дня в области развития, принятую в Дохе.

Перечень классифицированных услуг по секторам

2.21. 10 июля 1991 года секретариат ГАТТ на основе консультаций со странами — членами ВТО выпустил записку с классификацией секторов сферы услуг (документ MTN.GNS/W/120, озаглавленный «Перечень классифицированных услуг по секторам», который далее именуется W/120). В этом перечне определены профильные секторы и подсекторы, с тем чтобы дать возможность странам-членам принять на себя конкретные обязательства. Таким образом, перечень W/120 следует рассматривать в качестве альтернативной системы классификации секторов сферы услуг для целей ведения торговых переговоров, а не как статистическую классификацию.

2.22. Перечень W/120 содержит 12 основных категорий:

1. Деловые услуги.
2. Услуги связи.
3. Строительные и связанные с ними инженерные услуги.
4. Услуги по распространению.
5. Услуги в области образования.
6. Услуги в области окружающей среды.
7. Финансовые услуги.
8. Услуги в области здравоохранения и социального обеспечения.
9. Услуги в области туризма и путешествий.
10. Услуги в сфере отдыха, культуры и спорта.
11. Транспортные услуги.
12. Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям.

2.23. Страны — члены ВТО стараются избегать любых крупных изменений, с тем чтобы обеспечить стабильность и сопоставимость обязательств с течением времени, даже несмотря на проведенный пересмотр таких международных статистических классификаций, как СРС, РПБ-6 и РКУПБ. Участники переговоров по торговле услугами могут использовать в ходе переговоров и другие классификации, как это имело место в отношении базовых телекоммуникаций, финансовых услуг и морского транспорта.

Четыре способа поставки услуг согласно ГАТС

2.24. В ГАТС торговля услугами определяется как поставка услуги:

⁸ Обязательства зачастую принимаются в ходе двусторонних переговоров на уровне сектора и способа предоставления услуги, а затем распространяются на все страны — члены Всемирной торговой организации в соответствии с принципом РНБ; поэтому для обеспечения переговорного процесса необходимо предоставление статистической информации по странам происхождения и назначения на самом детализированном уровне разбивки по продуктам.

- с территории одного члена [Всемирной торговой организации] на территорию любого другого члена;
- на территории одного члена [Всемирной торговой организации] потребителю услуг любого другого члена;
- поставщиком услуг одного члена [Всемирной торговой организации] посредством коммерческого присутствия на территории любого другого члена;
- поставщиком услуг одного члена [Всемирной торговой организации] посредством присутствия физических лиц члена на территории любого другого члена.

2.25. Таким образом, способы поставки услуг согласно ГАТС определяются исходя из места нахождения поставщика и потребителя на момент предоставления услуги с учетом их национальной принадлежности или страны происхождения (см. диаграмму II.1). Эти способы обычно обозначаются следующим образом:

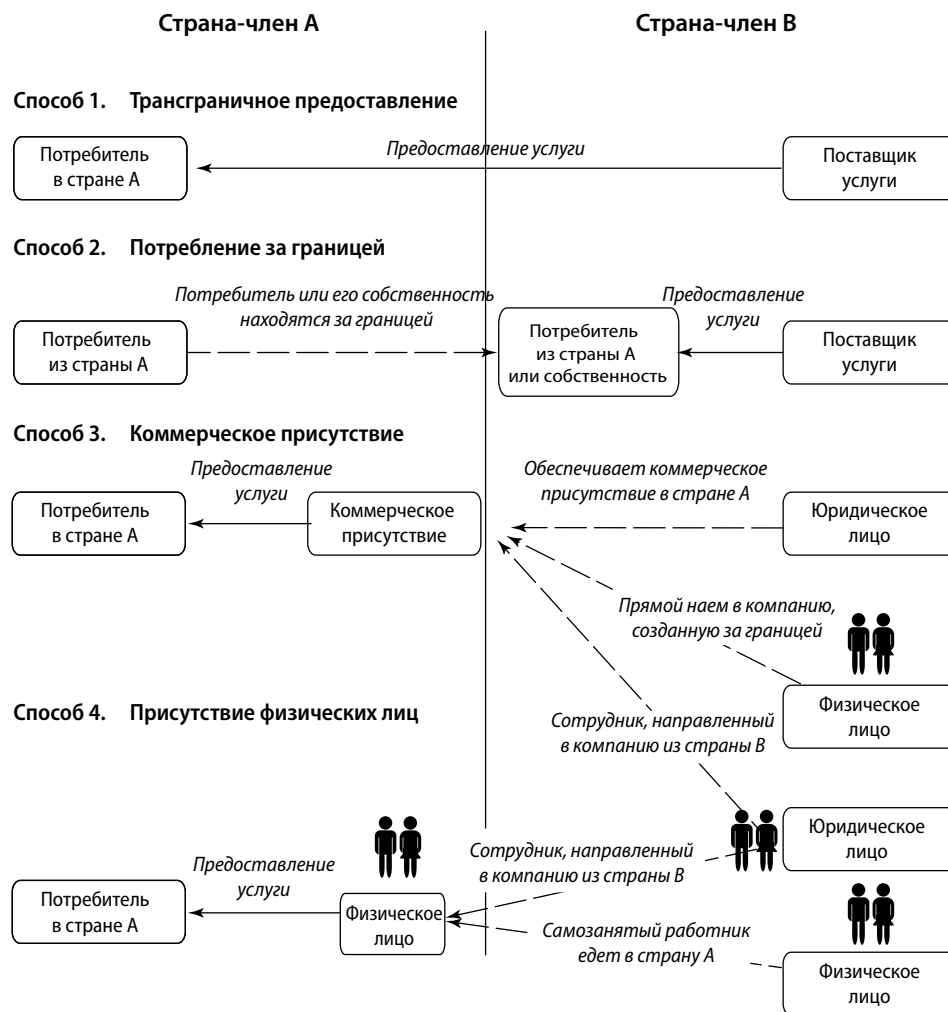
- трансграничное предоставление (способ 1), когда и поставщик, и потребитель остаются на территории своих соответствующих стран (что схоже с традиционным представлением о торговле и охватывает, например, оказание услуг по телефону или Интернету);
- потребление за границей (способ 2), когда потребитель потребляет ту или иную услугу за пределами своей страны (как, например, в типичном случае международной туристской деятельности и посещения парков развлечений за границей);
- коммерческое присутствие (способ 3), когда поставщики услуг создают (или приобретают) филиал, отделение или коммерческое представительство на территории другой страны, через которые они оказывают свои услуги (как, например, в случае, когда иностранный банк, инвестирующий средства в экономику принимающей страны, создает в ней дочернее предприятие для предоставления банковских услуг);
- присутствие физических лиц (способ 4), когда некое физическое лицо (либо сам поставщик услуги, если он/она является самозанятым работником, либо его/ее наемный работник) присутствует за границей для оказания услуги (как, например, в случае, когда независимый архитектор осуществляет авторский надзор за реализацией строительного проекта за границей или когда специалист по вычислительной технике направляется за границу его работодателем для оказания услуг в сфере информационных технологий).

Более подробное описание способов поставки услуг дается в главе V.

С. Статистические системы и классификации, относящиеся к международной торговле услугами

2.26. В РСМТУ-2010 поставлена цель добиться согласованности с международными стандартами в области торговли услугами. В частности, важнейшее значение придается обеспечению сопоставимости показателей со следующими статистическими системами и классификациями: РПБ-6, СНС-2008, МСОК (Rev.4) и СРС, Версия 2.

Диаграмма II.1
Обобщенная схема способов поставки услуг



Примечание: Применительно к способам коммерческого присутствия и присутствия физических лиц та или иная услуга может предоставляться либо в стране-члене А, либо в другой стране. Более подробное описание способов поставки услуг дается в главе V.

Понятие «физическое лицо страны-члена» определяется в пункте k статьи XXVIII ГАТС как гражданин этой страны-члена или физическое лицо, которое имеет право постоянного проживания на территории этой страны. Физическое лицо, которое не является гражданином страны-члена, но постоянно проживает в ней, может учитываться только тогда, когда рассматриваемая страна-член не имеет граждан или предоставляет в основном такой же режим своим резидентам, какой она предоставляет своим гражданам в отношении мер, затрагивающих торговлю услугами, как уведомлено им при принятии Соглашения об учреждении Всемирной торговой организации или при присоединении к нему. В пункте l статьи XXVIII ГАТС определяет юридическое лицо как любое предприятие, имеющее правовой статус, должным образом учрежденное или иным образом организованное согласно применимому законодательству, будь то для целей получения прибыли или для иных целей, и находящееся в частной либо государственной собственности, включая любую корпорацию, трест, товарищество, совместное предприятие, единоличную собственность или ассоциацию.

2.27. Ключевые стандарты, на которых базируется РСМТУ-2010, рассматриваются ниже. В частности, более полно системы операций между резидентами и нерезидентами и деятельность зарубежных филиалов описываются соответственно в главах III и IV. В главе V рассматривается вопрос о том, как получаемая из указанных систем информация может быть взаимоувязана и дополнительно обработана в целях оценки международных поставок услуг в разбивке по каждому способу их поставки.

1. Статистические системы и связанные с ними основы

Система национальных счетов 2008 года (СНС-2008)

2.28. СНС-2008 представляет собой комплексную систему счетов, относящихся к экономической деятельности и секторам экономики страны. В СНС

содержится определение понятия «услуги» и проводится различие между преобладающими и маргинальными услугами (см. вставку I.1).

2.29. Для сбора данных по операциям рассматриваемой страны со всеми другими странами в СНС-2008 предусмотрен «счет остального мира», который также называется «счет внешних операций». В рамках этого счета существует «счет внешних операций с товарами и услугами», на котором отдельно учитываются торговля товарами и торговля услугами.

2.30. В СНС-2008 в рамках двух институциональных секторов — финансовые корпорации и нефинансовые корпорации — в качестве их подсекторов выделяются «корпорации, находящиеся под иностранным контролем». В СНС-2008 предприятия, находящиеся под иностранным контролем, имеют более широкое определение, чем подгруппа филиалов с преобладающей долей иностранного капитала, охватываемая статистикой ТУЗФ и описанная в главе IV. Разница заключается в том, что СНС 2008 рассматривает некоторые «ассоциированные предприятия», то есть предприятия, в которых доля собственности нерезидента составляет от 10 до 50 процентов, как находящиеся под иностранным контролем (в форме, например, контроля над советом директоров, контроля назначения и увольнения ключевых должностных лиц или контроля над ключевыми корпоративными комитетами), а в РСМТУ-2010 рекомендуется делать основной упор на предприятиях, контроль над которыми осуществляется посредством владения контрольным пакетом голосующих акций, иными словами, Руководство рекомендует исключать из учета ассоциированные предприятия. Таким образом, охватываемые статистикой ТУЗФ предприятия представляют собой подгруппу находящихся под иностранным контролем предприятий в соответствии с определением в СНС-2008.

2.31. Вместе с тем в РСМТУ-2010 приветствуется ведение странами, которые могут это делать, вспомогательной статистики, охватывающей и другие случаи, такие как совокупное владение большей долей голосующих акций несколькими независимыми друг от друга прямыми иностранными инвесторами или владение ровно 50-процентной долей голосующих акций одним прямым иностранным инвестором, а также случаи, когда считается, что фактический контроль над предприятием осуществляется при владении миноритарной долей акций предприятия.

2.32. Статистика СНС-2008 по предприятиям, находящимся под иностранным контролем, относится к деятельности находящихся под контролем нерезидентов предприятий, которые работают в составляющей статистику стране («внутренняя» ТУЗФ). Статистика национальных счетов по той или иной составляющей статистику стране не дает информации о деятельности предприятий, созданных за границей и находящихся под контролем резидентов этой страны («внешняя» ТУЗФ) (хотя деятельность этих предприятий будет охвачена статистикой национальных счетов соответствующих принимающих стран).

2.33. В СНС-2008 содержатся определения большинства экономических переменных, которые, как указано в главе IV, рекомендуется собирать для ТУЗФ. Сюда входят наиболее важные переменные (объем продаж и/или выпуска продукции, занятость и валовая добавленная стоимость), а также менее приоритетные показатели (финансовые и нефинансовые активы, чистая стоимость капитала, прибыль и приравненные к ней доходы, валовое накопление основного капитала, подоходные налоги и оплата труда работников). В СНС-2008 дается также определение предприятия, необходимое для расчета такой важной переменной, как *число предприятий*.

Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции (РПБ-6), шестое издание

2.34. В РПБ-6 содержится описание концептуальной основы, которая определяет международную инвестиционную позицию, платежный баланс и другие изменения в счете активов и пассивов. Платежный баланс представляет собой статистический отчет, в котором приводятся обобщенные данные об операциях между резидентами экономики данной страны и нерезидентами за определенный период времени. Под операцией понимается взаимодействие между двумя институциональными единицами, совершаемое по взаимной договоренности или на основе закона и предполагающее обмен или передачу некой стоимости. К операциям между резидентами и нерезидентами относятся операции, включающие переход экономической собственности на товары или предоставление услуг, приобретение активов, оплату труда наемных работников, выплату дивидендов и т. д., а также операции (такие, как уплата налогов, списание долгов, предоставление субсидий, передача личных средств и т. д.), которые классифицируются как трансферты. Экономический собственник несет на себе все риски и выгоды такой собственности.

2.35. СНС-2008 и РПБ-6 имеют общую концептуальную основу. Определения резидентной принадлежности, стоимостной оценки и времени учета операций, а также принципы учета по методу начислений, рекомендуемые в РСМТУ-2010, те же, что и содержащиеся в РПБ-6 и в СНС-2008.

2.36. Международные операции по торговле услугами, осуществляемые между резидентами и нерезидентами страны, которые описываются в РСМТУ-2010, базируются на классификации и определении услуг, содержащихся в РПБ-6. Однако уровень детализации, рекомендуемый в главе III РСМТУ-2010, выше, чем в РПБ-6.

2.37. Сфера охвата *международной торговли услугами* между резидентами и нерезидентами в РСМТУ-2010 аналогична той, которая определена в РПБ-6.

Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год, и Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год

2.38. *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год*⁹ (МРСТ-2008), были разработаны Всемирной туристской организацией и Организацией Объединенных Наций. Этот документ обеспечивает всеобъемлющую методологическую основу для сбора и составления статистики туризма и должен рассматриваться как важная база системы статистики туризма. Развитие этой системы тесно увязано с другим сводом международных рекомендаций, связанных со статистикой туризма, которые содержатся в публикации *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год*¹⁰ (ВСТ-РМО-2008), изданной совместно Статистическим отделом Департамента по экономическим и социальным вопросам Секретариата Организации Объединенных Наций, Всемирной туристской организацией, Статистическим бюро Европейского союза и Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

2.39. ВСТ-РМО-2008 устанавливает основу для количественной оценки экономического вклада туризма, поддающегося сопоставлению на международном уровне. МРСТ-2008 и ВСТ-РМО-2008 разработаны с учетом соответствующих

9 Методологические исследования, Серия М, № 83/ Rev.1 (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.08.XVII.28).

10 Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.08.XVII.27.

определений и норм СНС-2008. Существуют, однако, некоторые различия в охвате расходов физических лиц, путешествующих по стране, не являющейся страной их постоянного проживания, как описано в РСМТУ-2010, и международных туристских расходов, как они описаны в МРСТ-2008 и ВСТ-РМО-2008. Их взаимосвязь рассматривается в приложении V. Одним из источников информации по расходам въездного и выездного туризма, как они определены в рекомендациях по статистике туризма, являются данные по путешествиям, содержащиеся в платежном балансе, как они определены в пунктах 3.115–3.131 главы III. Эти рекомендации, согласованные с РПБ-6, также позволяют делать разбивку расходов посетителей-нерезидентов в соответствии с разбивкой по продуктам с уделением особого внимания характерным для туризма продуктам, которые могут быть актуальны для ГАТС.

Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год

2.40. *Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год*¹¹ (СМТТ-2010), содержит рекомендации относительно статистики международной торговли товарами¹². Выполнение этих рекомендаций позволяет получить данные, отвечающие потребностям широкого круга национальных и международных пользователей. В СМТТ-2010 дается краткое описание товарных потоков между резидентами и нерезидентами, которые не охвачены статистикой торговли товарами, и определяются такие виды услуг, стоимость которых включается в стоимость импортируемых и экспортируемых товаров.

11 Серия М, № 52/Rev.3 (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.10.XVII.13).

12 В момент пересмотра РСМТУ руководство по СМТТ также находилось в процесс пересмотра, при этом был обеспечен максимально возможный уровень согласованности обоих документов.

Основы международной миграции и Рекомендации по статистике международной миграции, первый пересмотренный вариант

2.41. *Рекомендации по статистике международной миграции, первый пересмотренный вариант*¹³ (РСММ, 1-й пересм. вариант), формируют структуру представления статистической информации, которая позволяет количественно оценивать потоки и ресурсы международной миграции, в том числе содержит способы использования данных переписей населения для сбора информации об иностранных гражданах. Эта структура, основанная на таксономии потоков прибывающих и выбывающих приезжих, направлена в первую очередь на выявление мобильных на международном уровне лиц, подпадающих под упрощенные общие определения немигрантов, краткосрочных и долгосрочных мигрантов. Для отнесения лиц к категории краткосрочных мигрантов минимальный срок пребывания составляет три месяца, а для включения в категорию долгосрочных мигрантов — один год и более¹⁴. Лица, длительность пребывания которых составляет менее трех месяцев, не считаются мигрантами. Таким образом, термин *мигрант* употребляется несколько шире, чем термин *резиденты* в РПБ-6, в отношении которых требуемый срок фактического или планируемого пребывания установлен в один год и более. Более полная таксономия мигрантов и других приезжих приводится во вставке 2 в главе II РСММ (1-й пересм. вариант). В главе V дается более подробный анализ этой таксономии. Вопрос об источниках статистики миграции подробно обсуждается в публикации Международной организации труда (МОТ), на которую сделана данная ссылка¹⁵.

13 Статистические материалы, Серия М, № 58/Rev.1 (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.98.XVII.14).

14 Существуют исключения в отношении включения в категорию краткосрочных мигрантов. Например, лица, путешествующие в целях получения образования и профессиональной подготовки, не считаются мигрантами, если длительность их пребывания составляет менее 12 месяцев.

15 R. E. Bilsborrow and others, *International Migration Statistics: Guidelines for Improving Data Collection Systems* (Geneva, International Labour Office, 1997).

Эталонное определение ОЭСР для прямых иностранных инвестиций, четвертое издание, 2008 год

2.42. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) играют важнейшую роль в интернационализации экономической деятельности. Четвертое издание *Эталонного определения ОЭСР для прямых иностранных инвестиций, 2008 год* (ЭО-4) служит практическим руководством — в рамках концептуальной основы РПБ-6 и в качестве ее расширения, — определяющим порядок сбора данных по прямым иностранным инвестициям в соответствии с согласованными на международном уровне стандартами. *Эталонное определение ОЭСР* также содержит рекомендации по показателям глобализации на основе статистики и ПИИ и деятельности многонациональных предприятий (ДМНП). Статистические концепции ДМНП, описанные в *Эталонном определении ОЭСР*, согласуются с концепциями ТУЗФ, включенными в *РСМТУ-2010*.

Справочник ОЭСР по показателям экономической глобализации — измерение глобализации

2.43. *Справочник ОЭСР по показателям экономической глобализации — измерение глобализации* содержит основу методологических и статистических принципов построения на согласованной на международном уровне основе показателей для их использования директивными органами и для систематического мониторинга динамики уровня мировой экономической интеграции. В нем также приводятся подробные рекомендации по составлению статистики деятельности многонациональных предприятий, которые согласуются с *Эталонным определением ОЭСР*. Обязанности и обязательства в рамках ГАТС касаются многих аспектов присутствия созданных за границей предприятий, которые предоставляют услуги по способу 3 (*коммерческое присутствие*).

2.44. Как разъясняется в пунктах 4.1–4.12, статистика ТУЗФ обеспечивает информацию о деятельности филиалов с преобладающей долей иностранного капитала. Хотя *Справочник ОЭСР* имеет более широкий охват, чем статистика ТУЗФ (ПИИ, технологии и торговля), основы ТУЗФ сформированы в *РСМТУ-2010* таким образом, что они согласуются с основой, установленной в *Справочнике ОЭСР*, а также в *Эталонном определении ОЭСР*.

Сборник рекомендаций по статистике деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ), издание Евростата

2.45. «Сборник рекомендаций по подготовке статистики деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ)», издание 2007 года (*Recommendations Manual on the Production of Foreign Affiliates Statistics (FATS)*, 2007 ed.)¹⁶, был опубликован Евростатом для обеспечения выполнения Регламента (ЕС) № 716/2007 Европейского парламента и Совета от 20 июня 2007 года относительно статистики Европейских сообществ по структуре и деятельности зарубежных филиалов и согласования ТУЗФ стран — членов Европейского союза. Сборник рекомендаций был обновлен в 2009 году и опубликован под названием «Сборник рекомендаций по статистике деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ)», издание 2009 года. Содержащиеся в

¹⁶ *Eurostat Methodologies and Working Papers* (Luxembourg, Office for Official Publications of the European Communities, 2007).

нем понятия и определения базируются на ЭО-4, что гарантирует его сопоставимость с РСМТУ-2010.

Другие статистические системы, связанные с торговлей услугами

2.46. В случае необходимости следует рассматривать и другие международные статистические руководящие принципы. Например, для некоторых стран, в которых домашние хозяйства (или их члены) становятся важными поставщиками и потребителями международных услуг, полезные указания можно получить в таких публикациях, как *Счета сектора домашних хозяйств: опыт использования понятий и составления счетов*, том 1: «Счета сектора домашних хозяйств»¹⁷, и том 2, «Расширение вспомогательных счетов сектора домашних хозяйств»¹⁸, а также *Руководство по некоммерческим организациям в Системе национальных счетов*¹⁹.

17 Методологические исследования: *Руководство по национальным счетам*, Серия F, № 75 (Vol. 1) (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.00.XVII.16, Vol. 1).

18 То же, Серия F, № 75 (Vol. 2) (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.00.XVII.16, Vol. 2).

19 Методологические исследования: *Руководство по национальным счетам*, Серия F, № 91 (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.03.XVII.9).

20 Брюссель, Всемирная таможенная организация, 2005 год.

21 Статистические документы, Серия M, №77 (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.91.XVII.7).

2. Статистические классификации

Классификация основных продуктов (СРС), Версия 2

2.47. СРС, Версия 2, является частью международной системы взаимосвязанных экономических и социальных классификаций. Она представляет собой всеобъемлющую классификацию всех товаров и услуг. СРС является стандартной классификацией для всех продуктов, производимых в результате экономической деятельности, включая транспортируемые и нетранспортируемые товары и услуги, а также первоначальные продукты. В отношении описания товаров СРС, Версия 2, полностью согласована с Гармонизированной системой описания и кодирования товаров 2007 года²⁰ Всемирной таможенной организации.

2.48. СРС, Версия 2, охватывает весь спектр производимой различными отраслями продукции и может служить различным аналитическим потребностям статистиков и иных пользователей. Она особенно применима в отношении услуг. Классификация основных продуктов обеспечивает руководящие принципы для разработки классификаций по конкретным секторам экономики, включая международную торговлю услугами. Например, *Предварительная классификация основных продуктов*²¹ применялась для разработки категорий услуг, которые использовались в основном для подготовки Перечня W/120, а затем для формулирования первоначальных программ обязательств в конце Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров, а также для учета изменений, в том числе в контексте присоединения к Всемирной торговой организации, которые были сделаны с того момента. СРС, Версия 2, используется для описания компонентов сферы услуг платежного баланса, рекомендованных в РПБ-6 и получивших дальнейшее развитие к РКУПБ (см. пункт 2.63).

Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности, Четвертый пересмотренный вариант [МСОК (Rev.4)]

2.49. *Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности* [МСОК, (Rev.4)], является базовым инструментом содействия международной сопоставимости данных по широкому диапазону эконо-

мической и социальной статистики, включая производство, добавленную стоимость, занятость и другие статистические экономические показатели. Она представляет собой стандартную классификацию видов экономической деятельности, которая увязана, насколько это возможно, со способом организации процесса экономической деятельности в рамках учетных единиц. Отрасль определяется как совокупность всех производственных единиц, осуществляющих преимущественно одинаковый или сходный вид экономической деятельности. Критерии, касающиеся субъектов экономической деятельности (например, финансовых учреждений), а также видов операций (промежуточное и конечное потребление, накопление капитала и т.д.), подкрепляют критерии, касающиеся определения этапов производства. В соответствии с программой Организации Объединенных Наций по согласованию международных экономических классификаций категории МСОК (Rev.4) коррелируются с категориями СРС (Версия 2)²². Основные виды деятельности по производству конечных товаров и услуг содержатся в таблице соответствия.

Международная стандартная классификация занятий, 2008 год (МСКЗ-2008), принятая Международной организацией труда (МОТ)

2.50. *Международная стандартная классификация занятий, 2008 год* (МСКЗ-2008), обеспечивает прочную основу для международной сопоставимости статистических данных по категориям иностранных физических лиц, которые принимают участие в предоставлении коммерческих услуг. Эту основу можно также использовать для проведения переговоров в отношении способа поставки 4, в первую очередь в сфере профессиональных услуг²³. Статистическая информация о занятости во всех или отдельных категориях, полученная в ходе, например, последней переписи населения или обследования рабочей силы, может оказаться весьма полезной для целей ведения переговоров и мониторинга. Тем не менее, возможно, придется провести дополнительную работу для выявления основных групп занятий, которые включены или, вероятно, будут включены в будущие обязательства.

D. Принятый подход и концептуальная основа РСМТУ-2010

2.51. Для удовлетворения потребностей, указанных в пунктах 2.4–2.10, выше, в РСМТУ-2010 принят подход, базирующийся на двух основополагающих принципах:

- согласованность с международными стандартами, относящимися к торговле услугами, и их расширение, если это необходимо и практически осуществимо;
- поэтапное внедрение.

2.52. Соблюдение этих принципов облегчает введение и постепенное внедрение набора отдельных элементов гибкими методами, позволяющими учитывать приоритетные потребности каждой страны и одновременно обеспечивать улучшение сопоставимости показателей между отдельными странами. На всем протяжении разделов этого документа по международным поставкам услуг обеспечивается увязка РСМТУ-2010 с соответствующими международными стандартами.

22 Таблицы соответствия размещены по адресу: <http://unstats.un.org/unsd/class/default.asp>.

23 Можно привести ряд примеров категорий из *Предварительной Классификации основных продуктов*, которые соответствуют классификации МСКЗ-2008 и включены в обязательства: специалисты-профессионалы в области права (МСКЗ 261 и СРС 861), бухгалтеры (МСКЗ 2411 и СРС 862), специалисты-профессионалы в области технических наук (часть МСКЗ 214 и СРС 8672), архитекторы (МСКЗ 216 и СРС 8671) и специалисты-профессионалы в области здравоохранения (МСКЗ 22 и СРС 9312).

1. Подход, используемый в РСМТУ-2010

2.53. Основу *РСМТУ-2010* составляют два базовых блока, используемых для описания операций в сфере международных поставок услуг:

- операции между резидентами и нерезидентами (на базе РПБ-6);
- предоставление услуг посредством операций зарубежных филиалов [на базе статистики деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ)].

Эти блоки дополняются описанием способов использования данной статистики в контексте международных соглашений.

2.54. В сферу охвата *РСМТУ-2010* входят пять компонентов: услуги и смежные операции по РПБ-6; расширения РПБ-6; ТУЗФ; статистика предоставления услуг посредством присутствия физических лиц; статистика в разбивке по странам — торговым партнерам, которую еще необходимо разработать. Эти пять компонентов рассматриваются в пунктах 2.60–2.89.

2.55. Статистическая основа *РСМТУ-2010* в отношении операций между резидентами и нерезидентами построена на базе РПБ-6, где содержатся среди прочего рекомендации по определению, стоимостной оценке, классификации и учету торговли услугами между резидентами и нерезидентами. РПБ-6 является одним из основных источников руководящих указаний по ведению статистики международной торговли услугами, международных инвестиционных операций и экономических потоков, связанных с перемещением работников. В *РСМТУ-2010* разработаны расширения РПБ-6, позволяющие обеспечить более подробный учет операций с услугами между резидентами и нерезидентами в разбивке по категориям продуктов и по странам — торговым партнерам.

2.56. В *РСМТУ-2010* не ставится задача изменения общих категорий компонентов услуг согласно РПБ-6, но при этом предусматривается большая детализация для обеспечения возможности выделения тех услуг, которые сами по себе играют существенную роль в международной торговле. Примерами такого более детализированного учета являются транспортные услуги, услуги страхования и пенсионного обеспечения, сборы за использование интеллектуальной собственности, деловые и профессиональные услуги, услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха.

2.57. Наряду с предоставлением услуг в рамках торговых операций между резидентами и нерезидентами, услуги могут предоставляться через зарубежные филиалы в принимающих странах. Для обеспечения информации о деятельности зарубежных филиалов, выходящей за рамки РПБ-6, была разработана система ТУЗФ, в значительной мере построенная на базе концепций и определений, содержащихся в СНС-2008. Структура *РСМТУ-2010* основана на ТУЗФ в качестве дополнения и параллельно РПБ-6.

2.58. В главе V *РСМТУ-2010* предлагается статистический подход, который может быть использован для распределения операций с услугами согласно РПБ-6 и ТУЗФ по способам предоставления услуг согласно ГАТС. *РСМТУ-2010* представляет, в качестве отправной точки, упрощенный подход, который опирается на соответствие между коммерческим присутствием и ТУЗФ, а также между другими способами предоставления услуг и операциями между резидентами и нерезидентами в рамках компонентов сферы услуг, включенных в РПБ-6. *Руководство* также включает систематизированные критерии для распределения операций по спо-

собам предоставления услуг и упрощенные методы и принципы учета сложных операций. Хотя основную часть информации, необходимой для количественной оценки предоставления услуг посредством способа 4, можно получить с помощью компонентов сферы услуг, включенных в РПБ-6, и системы ТУЗФ, в РСМТУ-2010 также обозначены проблемы, которые возникают при более полном анализе услуг, оказываемых по способу 4.

2.59. В настоящей главе даются лишь краткие описания РПБ-6, его расширений, ТУЗФ и статистических проблем, связанных со способами поставки услуг, поскольку более полные описания содержатся в других главах РСМТУ-2010.

2. Статистические данные о торговле услугами, получаемые из платежного баланса

2.60. В платежном балансе приводятся обобщенные данные о внешнеэкономических операциях той или иной страны с остальным миром за определенный период времени. Здесь задействованы два ключевых понятия: *операция* и *резидентная принадлежность*. *Операция* определяется как взаимодействие между двумя институциональными единицами, осуществляемое по взаимной договоренности, которое отражает создание, преобразование, обмен, передачу или ликвидацию экономической стоимости и предполагает изменения в объеме, составе или стоимости активов и пассивов той или иной институциональной единицы. Это понятие включает покупку товаров или услуг, приобретение активов, оплату труда наемных работников и выплату дивидендов, а также операции (такие, например, как уплата налогов, списание долгов, предоставление субсидий, передача личных средств и т.д.), которые классифицируются как трансферты. Важнейшей характеристикой является *резидентная принадлежность*, поскольку в основе статистической системы РПБ-6 лежит идентификация операций, которые совершаются между резидентами и нерезидентами. Определение резидентной принадлежности, используемое в РПБ-6, идентично применяемому в СНС-2008. Поскольку политические границы той или иной страны не всегда совпадают с границами, используемыми для экономических целей, в качестве соответствующей географической территории для характеристики резидентной принадлежности применяется понятие *экономической территории* страны. Каждая институциональная единица может быть единицей-резидентом только одной экономической территории, которая определяется центром преобладающего экономического интереса этой единицы.

Основные стандартные компоненты услуг РПБ-6

2.61. Статистические данные РПБ-6 организованы в целостную структуру, что облегчает их применение и адаптацию для самых разных целей, включая разработку политики, проведение аналитических исследований, составление прогнозов, проведение двусторонних сопоставлений по отдельным компонентам или по всем категориям операций, а также для составления обобщенных региональных и глобальных данных. В число 12 основных стандартных компонентов услуг в РПБ-6 входят следующие:

1. Производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц

2. Услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям
3. Транспорт
4. Поездки
5. Строительство
6. Услуги страхования и пенсионного обеспечения
7. Финансовые услуги
8. Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенные к другим категориям
9. Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги
10. Прочие деловые услуги
11. Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха
12. Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям.

24 Статья 1 ГАТС, устанавливающая сферу действия этого соглашения, исключает услуги, предоставляемые в порядке осуществления функций государственной власти, то есть любые услуги, предоставляемые на некоммерческой основе или не на основе конкуренции с одними или несколькими поставщиками услуг (см.: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>).

25 Organisation for Economic Co-operation and Development and Eurostat, *OECD Statistics on International Trade in Services 1989-1998, 2000 ed.* (Paris, 2000), appendix 1. Совместная классификация представляла собой первую попытку учета положений ГАТС, особенно в отношении финансовых услуг. Кроме того, она отразила статистические последствия создания в рамках Европейских сообществ общего рынка услуг, что было связано с принятием огромного количества различных директив, касающихся финансовых, телекоммуникационных, транспортных, туристских и аудиовизуальных услуг.

26 Некоторые страны разработали собственные системы соответствия между РКУПБ и национальной классификацией продуктов, а также — национальными классификациями отраслевых видов деятельности.

2.62. Эти 12 компонентов услуг в совокупности соответствуют компонентам классификации продуктов ГАТС, за несколькими исключениями. Во-первых, из ГАТС большей частью исключены многие операции, охватываемые компонентом *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*²⁴. Во-вторых, некоторые операции, которые в ГАТС рассматриваются как услуги, в РПБ-6 учитываются как товары. Это касается стоимости большинства услуг в области оптовой и розничной торговли (включая услуги, относящиеся к перепродаже товаров за границей без ввоза в свою страну) (см. главу III). В-третьих, некоторые компоненты РПБ-6, особенно *услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям, поездки и строительные услуги*, включают стоимость товаров, участвующих в таких операциях. В-четвертых, РПБ-6 охватывает сборы за использование интеллектуальной собственности, определенная часть которых не включена в Перечень классифицированных услуг по секторам (W/120) (см. главу V).

Расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе, 2010 год

2.63. Расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе (РКУПБ), была разработана для *РСМТУ 2002 года* на основе опыта, накопленного в процессе применения *Совместной классификации торговли услугами, предложенной ОЭСР и Евростатом*, в конце 1990-х годов²⁵. Первая версия РКУПБ представляла собой разукрупненный вариант Совместной классификации. По типу своей предыдущей версии в соответствии с рекомендациями *РСМТУ-2010* РКУПБ-2010 представляет собой разукрупненную подсистему классификации услуг РПБ-6. Таблица соответствия между РКУПБ-2010 и СРС, Версия 2, размещенная по адресу: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>, обеспечивает более высокий уровень детализации и устанавливает, хотя и частично, необходимую статистическую увязку между показателями внутреннего производства и торговли услугами²⁶. Существует необходимость согласования отраслевых и торговых классификаций продуктов для целей сопоставления. В таблице соответствия концепция РКУПБ-2010 уточняется путем применения детализированных категорий СРС, Версия 2. Как указывается в главе III, РКУПБ-2010 содержит основные категории, которые идентичны 12 основным стандартным компонентам услуг РПБ-6, а также включает дополнительные показатели, которые согласуются с РПБ-6. Уровень

согласованности повышается благодаря стандартизации систем кодирования для целей идентификации и представления информации.

3. Статистика поставки услуг через зарубежные филиалы

2.64. Для оказания услуг, требующих непосредственного контакта между поставщиком и потребителем, нередко создаются филиалы за границей. В РСМТУ-2010 и в соответствии со сферой охвата ГАТС внутренние продажи/производство зарубежных филиалов охватываются термином «международная поставка услуг» (см. вставку I.2). Однако, поскольку зарубежные филиалы являются хозяйствующими субъектами-резидентами в принимающих странах, их объем продаж/производства в этих странах не учитывается в счетах платежного баланса, которые предназначены исключительно для учета операций между резидентами и нерезидентами. Однако операции с услугами, осуществляемые между зарубежным филиалом и материнской компанией, учитываются как торговые операции между резидентами и нерезидентами (это может также включать торговые операции посредством перемещения сотрудников, например внутрикорпоративные служебные переводы). Поскольку окончательная поставка услуги потребителю осуществляется через филиал (коммерческое присутствие), такие операции могут быть отнесены на промежуточное потребление зарубежных филиалов (см. главу V).

2.65. Для сбора информации по продажам/производству зарубежных филиалов была разработана система ТУЗФ. Статистика ТУЗФ включает также ряд других статистических показателей, позволяющих оценивать разнообразные аспекты явления глобализации и осуществлять мониторинг предоставления услуг по способу *коммерческого присутствия* в самых разных контекстах, таких как торговля, созданная в стране добавленная стоимость и занятость.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ)

2.66. Прямые иностранные инвестиции являются, как правило, необходимым условием установления *коммерческого присутствия*. В связи с этим статистика ПИИ служит важным дополнением к статистике ТУЗФ в части информации о предоставлении услуг по способу *коммерческого присутствия*. В тех странах, где статистика ТУЗФ не ведется, статистика ПИИ может быть единственным источником количественной информации об этом способе предоставления услуг. ПИИ отражают стремление хозяйствующего субъекта — резидента одной страны приобрести контроль над предприятием, находящимся в другой стране, или значительную степень влияния на управление этим предприятием. Прямые инвестиции включают исходную операцию между этими двумя хозяйствующими субъектами и все последующие финансовые операции между ними и между предприятиями-филиалами, зарегистрированными как в форме корпораций, так и в форме неакционерных предприятий. Согласно содержащемуся в РПБ-6 определению, прямой инвестор — это один или группа связанных между собой хозяйствующих субъектов, которые способны осуществлять контроль над другим хозяйствующим субъектом, являющимся резидентом экономики другой страны, или влиять на его деятельность.

2.67. Хозяйствующий субъект, находящийся под контролем или значительным влиянием, называется предприятием прямого инвестирования, и его нередко

именуют зарубежным филиалом. Прямые инвестиционные отношения возникают, когда прямой инвестор имеет долевую собственность, дающую ему (прямо или косвенно) право голоса по 10 или более процентам акций/долей в предприятии прямого инвестирования.

2.68. В статистике входящих и исходящих прямых инвестиций, где это практически осуществимо, предприятие прямого инвестирования должно классифицироваться по отрасли своей деятельности в принимающей стране и по отрасли деятельности прямого инвестора.

2.69. В качестве прямого иностранного инвестора могут выступать физическое лицо или домашнее хозяйство, государственная или частная компания, зарегистрированная в форме корпорации или неакционерной компании, инвестиционный фонд, государственная или международная организация, некоммерческое подразделение в рамках коммерческого предприятия, владение, арбитражный управляющий или иной доверительный фонд или любое объединение упомянутых выше субъектов. Для того чтобы два или более юридических лиц считались объединением, они должны находиться в прямых инвестиционных отношениях, или применительно к физическим лицам — она должны находиться в родственной связи. К предприятиям прямого инвестирования относятся дочерние предприятия или ассоциированные компании или отделения (корпорации и неакционерные компании), которые осуществляют свою деятельность в стране, не являющейся страной резидентной принадлежности прямого инвестора.

2.70. Концептуальная основа составления статистики ПИИ определена в РПБ-6 и в ЭО-4, включая такие концепции, как прямой инвестор, предприятие прямого инвестирования, контроль или значительная степень влияния на управление, а также принцип владения по крайней мере 10 процентами голосующих акций/долей или их эквивалента²⁷. Определение понятия «контроль» содержится в Основах отношений в рамках прямых инвестиций (ОРПИ); считается, что контроль имеет место при наличии контроля (например, владения мажоритарным голосующим пакетом акций) в каждом звене цепочки собственности²⁸.

27 Дополнительную информацию, касающуюся концепции и определений терминов, связанных с прямыми инвестициями, см. во вставке IV.1.

28 См. РПБ-6, глава 6; и *Эталонное определение ОЭСР для прямых иностранных инвестиций*, четвертое издание, 2008 год.

Статистика ТУЗФ: концепции и классификация

2.71. Статистика ТУЗФ позволяет количественно оценить среди прочего коммерческое присутствие за рубежом поставщиков услуг, и поэтому она тесно связана со статистикой ПИИ (см. предыдущий раздел). Данные о деятельности филиалов с преобладающей долей иностранного капитала в составляющей статистику стране обычно называют *внутренней ТУЗФ*, а данные, относящиеся к деятельности созданных за границей филиалов с преобладающей долей иностранного капитала вне такой страны, называют *внешней ТУЗФ*.

2.72. Статистика ТУЗФ охватывает целый ряд переменных, характеризующих деловую активность, включая продажи (оборот) и/или выпуск продукции, занятость, добавленную стоимость, экспорт и импорт товаров и услуг, а также число предприятий.

2.73. В идеальном случае такие переменные ТУЗФ можно было бы относить либо по отраслевой деятельности производителей, либо по видам производимых и реализуемых продуктов. Данные по виду продукта характеризовали бы конкретные типы услуг, оказанных по способу коммерческого присутствия, и их

было бы значительно проще сравнивать с данными по услугам, предоставленным посредством торговли между резидентами и нерезидентами. Вместе с тем некоторые переменные ТУЗФ, такие как добавленная стоимость и занятость, непригодны для классификации по виду продукта. Кроме того, для некоторых стран статистика ТУЗФ может разрабатываться в качестве подкатегории деятельности отечественных предприятий или как отдельная статистика, классифицируемая лишь по виду деятельности. Для некоторых целей может возникнуть необходимость рассматривать эти данные совместно с данными по запасам и потокам прямых иностранных инвестиций, которые обычно классифицируются по виду деятельности, а не по виду продукта.

2.74. В РСМТУ-2010 рекомендуется классифицировать переменные ТУЗФ по виду деятельности в соответствии с Категориями МСОК для зарубежных филиалов в сфере услуг (ОКЗФ, 1-й пересм. вариант) — группой категорий, определенных на основе МСОК (Rev.4) (см. главу IV и <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>). ОКЗФ охватывают все виды деятельности, включая производство товаров, и были разработаны для того, чтобы обеспечить максимально тесную увязку с РКУПБ-2010 в целях облегчения сопоставимости этих двух наборов статистических данных (о взаимосвязи показателей ОКЗФ и РКУПБ-2010 см. <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>). Такой принцип представления данных позволяет рассматривать деятельность предприятий — производителей услуг в контексте деятельности всех предприятий. Кроме того, там, где возможна перекрестная классификация по виду продукта, этот принцип обеспечивает основу для отображения услуг, производимых в качестве вторичной деятельности предприятиями, классифицированными как производители товаров.

Статистика ТУЗФ и другие статистические структуры

2.75. Статистика ТУЗФ, как она представлена в РСМТУ-2010, основывается на существующих статистических структурах. Она укладывается в общие рамки СНС-2008 и соответствует положениям РПБ-6 и ЭО-4 в отношении прямых иностранных инвестиций. Она соответствует СРС и МСОК в части классификации по виду продукта и по виду деятельности, а также стандартам МОТ по переменным занятости. Кроме того, статистика ТУЗФ разрабатывается таким образом, чтобы согласовываться со стандартами, установленными в Справочнике ОЭСР по показателям экономической глобализации для целей количественной оценки деятельности многонациональных предприятий (ДМНП), а также в ЭО-4.

2.76. Статистика ТУЗФ, описание которой дается в главе V, отражает деятельность филиалов с преобладающей долей иностранного капитала, выделяя их в отдельную подкатегорию в реестре предприятий прямого инвестирования, как они определены в Основах отношений в рамках прямых инвестиций (ОРПИ), и охватывает широкий круг разнообразных показателей как по внутренним, так и по внешним операциям этих предприятий.

2.77. В системе ТУЗФ контроль определяется как владение мажоритарным пакетом акций/долей, то есть более 50 процентами голосующих акций/долей в каждом звене цепочки собственности.

2.78. Формы собственности по своей структуре могут быть весьма сложными. Кроме того, фактические функции управления предприятием могут лишь от-

части зависеть или вовсе не зависеть от официальной организационно-правовой формы этого предприятия. Глава IV, хотя и не охватывает все возможные случаи, содержит практические рекомендации по определению степени статистического охвата для разных структур собственности. (Более полный анализ этих вопросов представлен в *Справочнике ОЭСР по показателям экономической глобализации*.)

4. Статистические данные об услугах, предоставляемых посредством присутствия физических лиц

2.79. С учетом повышенной политической и экономической заинтересованности правительств в мониторинге перемещения и присутствия иностранных физических лиц существует особая потребность в количественной оценке связанных с этим международных операций. Хотя основное внимание уделяется количественной оценке предоставления услуг посредством перемещения (потока) и присутствия (ресурса) физических лиц в той или иной стране (то есть поставке по способу 4, а также последствиям поставок услуг в целом), существует ряд признаков, которые выходят за пределы этой области и более тесно связаны с концепцией мобильности рабочей силы (временной или постоянной, связанной как со сферой услуг, так и с сельскохозяйственными и промышленными видами деятельности). Хотя важно определять потребности во всем их многообразии, основной упор здесь делается на выявлении потребностей, непосредственно связанных с ГАТС.

2.80. Предоставление услуг посредством присутствия физических лиц (способ 4) и мобильность рабочей силы можно разграничивать по типу тех договоров, которые лежат в основе этих операций. В то время как способ 4 связан с договором о предоставлении услуг между поставщиком в одной стране и потребителем в другой стране, мобильность рабочей силы определяется трудовыми договорами.

2.81. К рассматриваемым в РСМТУ-2010 категориям лиц, вовлеченных в деятельность по способу 4, обычно относятся:

- *поставщики контрактных услуг, будь то наемные работники иностранного поставщика услуг или самозанятые лица.* В соответствии с договором о предоставлении услуг такие лица въезжают на территорию потребителя²⁹;
- *сотрудники, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, и иностранные работники, напрямую нанятые созданными за границей компаниями:* поставщик услуг имеет коммерческое присутствие за границей и направляет своего работника в свой филиал, или филиал напрямую нанимает на работу иностранцев³⁰. Предоставление услуги потребителю осуществляется посредством коммерческого присутствия³¹;
- *продавцы услуг/лица, ответственные за установление коммерческого присутствия.* Изначально эта категория лиц фактически не предоставляет никаких услуг³².

Статистика платежного баланса по торговле услугами посредством присутствия физических лиц (способ 4)

2.82. Отражаемые в платежном балансе операции с услугами включают стоимость объема торговых операций по услугам, предоставляемым по способу 4. Вследствие этого основной трудностью в количественной оценке торговли по спо-

29 Некоторые самозанятые лица могут также обеспечить себе позиции на рынке принимающей страны посредством соответствующего обязательства по способу 3 и вести операции на этой базе (то есть предоставление услуг с территории страны). Хотя обязательство по способу 4 гарантирует этим лицам право присутствия на этой территории, считается, что предоставление услуг осуществляется посредством коммерческого присутствия.

30 В отношении иностранцев, которые были напрямую наняты зарубежным филиалом, может сложиться неопределенная ситуация в плане их учета в рамках предоставления услуг по способу 4, поскольку можно посчитать, что такие лица, в частности иностранцы, нанятые в принимающей стране, стремятся выйти на рынок труда этой принимающей страны. Сотрудники, переведенные внутри корпорации, представляют собой особо значимую группу лиц, поскольку в отношении такой категории лиц принимается много обязательств и проводится много переговоров.

31 Обязательство по способу 4 гарантирует право (иностранного) поставщика услуги иметь (иностранных) физических лиц в качестве работников филиала. Предоставление услуги потребителю осуществляется через филиал.

32 Их перемещение в целях проведения переговоров гарантируется обязательствами по способу 4.

способу 4 является отдельная оценка этого способа предоставления услуг в рамках рассматриваемых операций с услугами.

2.83. Более подробное описание различий между договорами о предоставлении услуг и трудовыми договорами, а также более общее описание количественной оценки операций по способу 4 содержится в главе V.

Статистика платежного баланса по мобильности рабочей силы

2.84. Отражаемые в платежном балансе потоки, связанные с оплатой труда, и потоки переводов (личные денежные переводы, включающие оплату труда работников, переводы личных средств, денежные переводы работающих) можно использовать для оценки выгод для экономики принимающих стран от международной миграции, включая мобильность рабочей силы.

2.85. Хотя такие потоки дают информацию о доходе страны, получаемом за счет денежных переводов со стороны людей, выезжающих за границу в рамках трудоустройства или миграции, личные денежные переводы не могут служить заменой показателю стоимостного объема торговли по способу 4, как рассматривалось выше. Существуют важные различия в плане учета физических лиц. Например, термин «личные денежные переводы» относится к лицам, получающим связанный с трудовой деятельностью в юридических лицах принимающих стран (как в секторе услуг, так и в других секторах) доход, которые осуществляют денежные переводы в страны своего происхождения. За исключением иностранцев, являющихся работниками зарубежных филиалов компаний — поставщиков услуг, такие лица не учитываются в рамках способа 4. Кроме того, такие потоки включают заработки лиц, работающих в международных организациях. Таким образом, данные о личных денежных переводах представляют собой всего лишь дополнительную информацию другого вида (то есть информацию о перемещении физических лиц в целом), которая может быть полезной в аналитическом плане применительно к мобильности рабочей силы, но не в качестве количественной оценки деятельности по способу 4 согласно ГАТС (то есть рассматриваемая статистическая совокупность в большинстве случаев отличается).

Статистика численности лиц, вовлеченных в деятельность по способу 4

2.86. Статистика численности иностранных физических лиц в плане их перемещения (потоки) и пребывания (ресурсы) в принимающей стране является дополнительной мерой количественной оценки международных операций, связанных со способом 4, и, следовательно, вносит вклад в получение более полной картины последствий такого перемещения.

2.87. *Рекомендации по статистике международной миграции, первый пересмотренный вариант*, формируют структуру представления статистической информации, которая позволяет количественно оценивать потоки и ресурсы международной миграции. Хотя данная структура не обеспечивает полной разбивки, необходимой для анализа способа 4 согласно ГАТС, она должна служить основой для сбора такой информации. *Международные рекомендации по статистике туризма 2008 года* могут также служить основой для сбора статистических данных о численности лиц, участвующих в операциях по способу 4. В главе V дается дополнительная информация по применению таких структур.

2.88. Для сбора этой информации существуют различные инструменты, такие как административные источники (реестры населения, данные о видах на жительство, визах), данные переписей населения, обследования предприятий, обследования рабочей силы и другие виды обследований домашних хозяйств и обследования пересечения границы/пассажиropотока и т. д.³³

³³ Эти источники также используются для сбора информации о мобильности рабочей силы.

5. Анализ международной торговли услугами в разбивке по странам происхождения и назначения

2.89. Статистические данные в разбивке по странам происхождения и назначения необходимы для аналитических и политических целей, а также для использования в ходе двусторонних и многосторонних переговоров. Анализ поставок услуг, связанных как с международными операциями, так и с ПИИ или ТУЗФ на уровне стран или регионов, является необходимым дополнением к анализу, базирующемуся на видах продуктов или видах экономической деятельности. В максимально возможной степени во всех связанных друг с другом наборах статистических данных должен использоваться одинаковый географический базис. Географическое отношение операций с услугами в платежном балансе определяется страной, резидентом которой является поставщик услуги или ее получатель.

Е. Резюме рекомендаций

2.90. В настоящей главе *РСМТУ-2010* содержатся следующие рекомендации:

1. Составление статистики международной торговли услугами должно осуществляться в соответствии с согласованными на международном уровне стандартами. Эти стандарты, принципы и руководящие положения необходимо применять для обеспечения международной сопоставимости и согласованности данных.
2. Должны выполняться рекомендации РПБ-6 в отношении принципов учета операций (резидентная принадлежность, стоимостная оценка, время учета, валюта счетов и конвертирование валюты).
3. Данные следует представлять по каждой стране-партнеру на уровне 12 основных компонентов услуг РПБ-6.
4. Полные статистические данные о ПИИ (то есть потоки, доход и позиции на конец учетного периода) должны быть классифицированы по видам деятельности согласно МСОК (Rev.4), при этом такие статистические данные должны дополнять статистику ТУЗФ. Эти данные должны учитываться по странам — торговым партнерам как на агрегированном уровне, так и в разбивке по основным отраслевым категориям.

Глава III

Операции с услугами между резидентами и нерезидентами

А. Введение

3.1. Принятые в РСМТУ-2010 принципы учета операций с услугами между резидентами и нерезидентами согласуются с принципами, изложенными в шестом издании *Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции* (РПБ-6) и в *Системе национальных счетов 2008 года* (СНС-2008). Это позволяет составителям статистики пользоваться большей частью одних и тех же источников данных для составления как статистики платежного баланса, так и статистики международной торговли услугами. Кроме того, это обеспечивает согласованность в рамках статистической системы каждой страны, а также между статистическими системами разных стран. Основные принципы учета таких операций изложены ниже, а в РПБ-6 содержатся дополнительные указания по учету международных операций.

3.2. В дополнение к изложению основных принципов учета торговли услугами в настоящей главе *рассматриваются концепция резидентной принадлежности и ее практическое применение, а также методы стоимостной оценки и время учета операций. Кроме того, в ней затрагивается вопрос взаимосвязи между торговлей услугами и другими видами экономической деятельности.*

3.3. Операции с услугами, отражаемые в платежном балансе, определяются с точки зрения резидентной принадлежности участников операции без проведения различия между фактическими способами предоставления услуги. Количественная оценка операций с услугами может также осуществляться в разбивке по способам предоставления услуг. Такая оценка представляет особый интерес для участников торговых переговоров и аналитиков. Услуги, операции с которыми учитываются, могут, как правило, предоставляться трансгранично, или потребляться за границей, или предоставляться посредством временного присутствия поставщика услуги или его наемных работников на экономической территории потребителя услуги. Этот вопрос более подробно рассматривается в главе V.

В. Концепция и определение резидентной принадлежности

3.4. Резидентная принадлежность институциональной единицы определяется экономической территорией, с которой эта единица имеет наиболее тесные связи и которая является для нее центром преобладающего экономического интереса¹. Каждая институциональная единица является резидентом одной единственной экономической территории, которая определяется центром преобладающего

1 Для получения более подробной информации об институциональных единицах и секторах следует ознакомиться с главой 4 РПБ-6, озаглавленной «Экономическая территория, единицы, институциональные секторы и резидентная принадлежность» и с главой 4 СНС-2008, озаглавленной «Институциональные единицы и секторы».

экономического интереса этой единицы. Ниже приводятся конкретные критерии определения резидентной принадлежности. Этим определениям следует отдавать предпочтение по сравнению с определениями, основанными на выборе по собственному усмотрению различных возможных аспектов экономического интереса.

3.5. Институциональная единица является резидентом экономической территории тогда, когда на данной экономической территории существует определенное место, здание, производственное или иное помещение, в которых или с которых эта единица ведет или намерена продолжать вести экономическую деятельность и операции в значительных масштабах в течение либо неопределенного, либо определенного, но длительного срока. Местоположение не обязательно должно быть постоянным при условии, что оно остается в пределах определенной экономической территории. В качестве оперативного критерия используется фактическое или планируемое местоположение единицы в течение одного года или более. Хотя выбор данного конкретного срока в один год является в какой-то мере произвольным, он был принят для того, чтобы избежать неопределенности и содействовать международной сопоставимости данных.

3.6. Ниже приводится обзор концепций резидентной принадлежности применительно к различным физическим и юридическим лицам:

- Резидентная принадлежность физических лиц определяется резидентной принадлежностью домашнего хозяйства, членами которого они являются, а не местом их работы. Все члены одного домашнего хозяйства имеют ту же резидентную принадлежность, что и само это домохозяйство, даже несмотря на то, что они могут ездить на работу за границу или по иным причинам находиться за границей. Если они работают и живут за границей и в силу этого приобретают там центр преобладающих экономических интересов, тогда они перестают быть членами первоначального домашнего хозяйства. Более подробная информация по данному вопросу приводится в пунктах 3.7–3.16.
- Неакционерные предприятия, не относящиеся к квазикорпорациям, не являются институциональными единицами, отделимыми от их собственников, и поэтому имеют ту же резидентную принадлежность, что и их собственники².
- Обычно предполагается, что корпорации и некоммерческие организации имеют центр экономических интересов в экономике той страны, где они на законных основаниях учреждены и зарегистрированы. Корпорации могут быть резидентами других стран, нежели страны их акционеров, а дочерние компании — резидентами стран, отличных от стран, резидентами которых являются их материнские компании.
- Корпорация или неакционерное/незарегистрированное предприятие могут иметь отделение, филиал или производственный комплекс на другой территории в целях осуществления в течение длительного времени значительной по масштабам производственной деятельности без создания корпорации на этой территории. Во многих случаях такое отделение, филиал или производственный комплекс рассматриваются, как квазикорпорация (иными словами, как отдельная институциональная единица) — резидент той территории, на которой они находятся. Более подробная информация по данному вопросу приводится в пунктах 3.17–3.26.

² Квазикорпорация — это неакционерное предприятие, которое функционирует таким образом, как будто оно является единицей, отделимой от своих собственников. Вследствие этого в РПБ-6 и в СНС-2008 такое предприятие относится к корпорациям.

- Для таких предприятий, как предприятия специального назначения, которые имеют мало или вообще не имеют никаких характеристик места нахождения, резидентная принадлежность определяется местом их регистрации.
- Когда какое-либо лицо-нерезидент обладает правами собственности на землю, здания и природные ресурсы, отличные от земли, собственником этих активов остается некая условная институциональная единица — резидент страны их нахождения, даже если это лицо-нерезидент не ведет никакой другой экономической деятельности или операций в данной стране. Таким образом вся земля, здания и природные ресурсы, отличные от земли, находятся в собственности резидентов.

1. Резидентная принадлежность домашних хозяйств

3.7. В то время как многие люди имеют явные и тесные связи с экономикой только одной страны, другие могут обладать значительными экономическими интересами на двух или более экономических территориях. На связи с экономикой других стран могут указывать такие факторы, как местоположение зданий, занятость, наличие активов в собственности, гражданство, миграционный статус, статус плательщика подоходного налога, полученные доход, расходы, деловые интересы и местонахождение членов семьи-иждивенцев. В целях установления страны резидентной принадлежности при наличии связей с двумя или более экономиками используется следующее определение для выявления центра преобладающего экономического интереса.

3.8. Домашнее хозяйство считается резидентом той экономической территории, на которой члены этого домохозяйства имеют или намерены иметь одно или несколько жилых помещений, рассматриваемых и используемых ими или предполагаемых к рассмотрению и использованию в качестве основного жилища. Для того чтобы то или иное домашнее хозяйство считалось имеющим основное жилище на данной территории достаточно, чтобы это домохозяйство присутствовало или намеревалось присутствовать на данной территории в течение года и более. Если существует какая-либо неясность в отношении того, какое из жилых помещений является основным жилищем, это определяется продолжительностью проводимого там времени, а не другими факторами, такими как присутствие других членов семьи, расходы, размеры или длительность срока аренды.

3.9. Все лица, принадлежащие к одному и тому же домашнему хозяйству, должны быть резидентами одной и той же территории. Если какой-либо член существующего домашнего хозяйства перестает проживать на территории, резидентом которой является это домохозяйство, то данное лицо перестает быть членом такого домохозяйства. Исходя из этого определения использование домашних хозяйств в качестве институциональных единиц совместимо с определением резидентной принадлежности отдельных лиц.

3.10. В дополнение к этим общим принципам применяется и ряд других факторов для определения резидентной принадлежности некоторых особых категорий лиц, а именно студентов, проходящих лечение пациентов и экипажей судов, а также дипломатов, военнослужащих, сотрудников научных станций и других государственных служащих, работающих в зарубежных государственных анклавах. В этих случаях при установлении резидентной принадлежности более важными

считаются некоторые другие виды связей. В случае значительных перемещений населения между какими-либо двумя конкретными территориями составители статистики каждой из этих территорий должны сотрудничать друг с другом для обеспечения согласованности определений и мер количественной оценки.

3.11. Студенты продолжают оставаться резидентами территории, где они постоянно проживали до начала их обучения за границей. Такой порядок применяется даже в том случае, если срок их обучения превышает один год. Однако статус студентов меняется на статус резидента территории, на которой они обучаются, когда они изъявляют желание остаться на этой территории после завершения периода своего обучения. Резидентная принадлежность иждивенцев, сопровождающих студентов, определяется таким же образом, как и резидентская принадлежность лиц, которых они сопровождают.

3.12. Пациенты сохраняют центр своих преобладающих экономических интересов на территории, где они постоянно проживали до начала своего лечения, даже в тех редких случаях, когда сложный курс их лечения продолжается в течение года и более. Как и в отношении студентов, считается, что мотивация этого перемещения носит временный характер. Резидентная принадлежность сопровождающих пациентов иждивенцев определяется таким же образом, как и резидентная принадлежность лиц, которых они сопровождают.

3.13. Экипажи морских и воздушных судов, буровых платформ, космических станций и аналогичных транспортных средств, эксплуатируемых за пределами какой-либо территории или на нескольких территориях, считаются резидентами территории их основного базирования. Место основного базирования устанавливается путем определения места, где эти транспортные средства находятся большую часть времени, когда не выполняют свои функции. Связь с местом основного базирования считается более сильной, чем с местом нахождения стационарного оборудования или его оператора, хотя большую часть времени они могут находиться в последнем месте.

3.14. Национальные дипломаты, персонал миротворческих сил и другие военнослужащие и государственные служащие, работающие в зарубежных государственных анклавах, а также члены их семей, считаются резидентами экономической территории их правительства-работодателя. Такие анклавы — военные базы, посольства или аналогичные учреждения — входят в состав экономической территории правительства-работодателя. Входящие в эти категории лица продолжают оставаться резидентами своих стран, даже если они проживают в жилых помещениях, находящихся за пределами таких анклавов. Расходы дипломатов и других служащих в принимающих странах включаются в категорию государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям. Другие сотрудники, такие как нанятый на месте персонал, считаются резидентами по месту нахождения их основного жилища.

3.15. Персонал международных организаций, включая лиц с дипломатическим статусом, а также военнослужащие являются резидентами территории, где находится место их постоянного проживания. Режим учета персонала международных организаций отличается от режима для национальных дипломатов и других категорий, рассмотренных в пункте 3.14, поскольку последние получают зарплату и указания от своего правительства, имеют более короткие по срокам командировки и возвращаются в свои родные страны.

3.16. Приграничные сезонные и другие кратковременные работники пересекают государственные границы на короткие промежутки времени для получения работы. Поэтому для этой категории лиц не требуется никакого особого режима учета. Другие кратковременные перемещения, связанные с трудоустройством, могут понадобиться для осуществления определенных задач, таких как выполнение строительного проекта, ремонтные работы, предоставление консультаций и т. д. В каждом случае резидентная принадлежность участвующих в таких проектах лиц определяется по территории, где находится их основное жилище, а не по территории осуществления такого проекта.

2. Резидентная принадлежность предприятий

3.17. Предприятие представляет собой институциональную единицу, занимающуюся производственной деятельностью, которая может иметь форму корпорации или квазикорпорации, некоммерческой организации или неакционерного предприятия (входящего в сектор домашних хозяйств). Как правило, предприятие является резидентом экономической территории, когда оно осуществляет крупномасштабное производство товаров и/или оказание услуг по месту своего нахождения на этой территории.

3.18. В отличие от физических лиц и домашних хозяйств, которые могут иметь связи с экономикой двух или более стран, предприятия практически всегда связаны с экономикой только одной страны. Налогообложение и другие правовые требования, как правило, приводят к использованию отдельного юридического лица для операций в каждой юрисдикции. Кроме того, в ситуациях, когда одно юридическое лицо ведет значительные по объемам операции на двух и более территориях, для статистических целей выявляется отдельная институциональная единица, как, например, это имеет место в отношении филиалов, землевладений и многонациональных предприятий. В результате разбивки таких юридических лиц на структурные подразделения становится очевидной резидентная принадлежность каждого из выявленных предприятий. Между тем использование термина «центр преобладающего экономического интереса» не подразумевает, что предприятия, осуществляющие значительный объем операций на двух и более территориях, не должны разбиваться подобным образом.

3.19. В некоторых случаях корпорация имеет незначительное физическое присутствие или вообще его не имеет; например административные функции могут быть переданы во внешний подряд другим субъектам. Часто такими методами работают банки, страховые компании, инвестиционные фонды (в отличие от своих управляющих лиц/компаний), активы в целях секьюритизации и некоторые предприятия специального назначения. Корпорация, имеющая незначительное или вообще не имеющая никакого физического присутствия, является резидентом той экономической территории, по законам которой она инкорпорирована или зарегистрирована. Если речь идет об искусственно созданной дочерней компании-резиденте, то она объединяется с материнской компанией-резидентом в той же стране для формирования одной институциональной единицы или в некоторых случаях объединяется с местной группой предприятий. Однако такая компания не должна объединяться с субъектами, являющимися резидентами экономики других стран. Если эта компания проводит значительный объем операций в другой стране, она может учитываться как отделение.

3.20. Предприятие может иметь адрес, который используется в качестве базы, с которой данное предприятие оказывает услуги в других местах. Такая структура используется в сфере транспорта и для оказания многих видов услуг, таких как ремонт с выездом на объект, краткосрочные строительные работы и многие виды деловых услуг. В таких случаях резидентная принадлежность предприятия устанавливается путем определения базы операций, а не места предоставления услуг или местоположения нестационарного оборудования, если только объем деятельности в месте предоставления услуг не является достаточно существенным, чтобы быть приравненным к операциям филиала. Например, строительные работы могут осуществляться предприятием-нерезидентом без создания юридического лица-резидента. В этих случаях работы, которые выполняются для клиентов, являющихся резидентами территории ведения операций, классифицируются как международная торговля услугами (строительство).

3.21. Что касается крупных проектов, таких как строительство мостов, плотин и электростанций, для завершения которых требуется один год и более и которые управляются через представительства, находящиеся в месте реализации проекта, осуществляемые операции обычно удовлетворяют критериям, установленным для идентификации отделений, и, таким образом, не должны классифицироваться как международная торговля услугами.

3.22. Для идентификации отделений как отдельных институциональных единиц необходимы данные, свидетельствующие о наличии значительного объема операций, которые можно отделить от остальной деятельности хозяйствующего субъекта, чтобы избежать создания многочисленных искусственных единиц. В целях содействия соответствующему выявлению отделений дано следующее определение термина «отделение»: отделение существует тогда, когда у данной единицы имеется полный набор счетов, включая бухгалтерский баланс, или когда имеется обоснованная возможность, как с экономической, так и с юридической точки зрения, составлять такие счета, если они потребуются.

3.23. Кроме того, отделение часто существует, когда присутствуют один или оба следующих определяющих фактора:

- Единица осуществляет или намерена осуществлять в течение одного года или более крупномасштабное производство, которое базируется или должно базироваться на иной территории, чем та, где находится ее головной офис, и в этом случае:
 - если производственный процесс требует физического присутствия, операции могут предусматривать физическое присутствие отделения на этой территории. Некоторыми индикаторами намерения создать подразделение на территории являются покупка или аренда коммерческих помещений, приобретение основных фондов и наем персонала на местах;
 - если производственный процесс не требует физического присутствия, как, например, в случае некоторых форм банковской и страховой деятельности, других финансовых услуг, владения патентами и «виртуального производства», соответствующие операции должны рассматриваться как осуществляемые на данной территории на основании регистрации или наличия там юридического адреса.

- Единица признается субъектом системы подоходного налогообложения, если таковая имеется, страны, где она расположена, даже если эта единица может быть освобождена от налогов.

3.24. Многонациональные предприятия беспрепятственно функционируют на нескольких экономических территориях. Хотя такие предприятия осуществляют значительную по объему деятельность более чем на одной экономической территории, они управляются как единое целое, где не ведутся отдельные счета и не принимаются независимые решения; следовательно, в этом случае невозможно выделить отделения. Такие предприятия могут вести деятельность, которая включает деятельность морских транспортных компаний и авиакомпаний, эксплуатацию гидроэнергетических систем на приграничных реках, трубопроводов, мостов, туннелей и подводных кабелей. Таким же образом могут функционировать некоторые некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства.

3.25. Как правило, правительства требуют выявления отдельных хозяйствующих субъектов или отделений на каждой экономической территории для удобства регулирования и налогообложения. Многонациональные предприятия могут быть освобождены от таких требований, или могут существовать договоренности, такие, например, как договоренность с соответствующими властями.

3.26. В отношении многотерриториальных предприятий предпочтительно выявить отдельные институциональные единицы для каждой страны. Если это практически неосуществимо в силу столь полной неразделимости операций, что невозможно вести отдельную отчетность, необходимо пропорционально распределить общий объем операций данного предприятия между отдельными экономическими территориями. Коэффициент, используемый для такого пропорционального распределения должен базироваться на информации, отражающей вклад в фактические операции. Можно рассмотреть, например, такие показатели, как доля акций, равное распределение и распределение исходя из тоннажа судов или фонда оплаты труда. В тех странах, где налоговые органы принимают многотерриториальную организацию деятельности, может быть определена формула распределения, которая должна служить в качестве отправной точки для статистических расчетов.

3. Резидентная принадлежность органов государственного управления

3.27. Органы государственного управления включают структуры, функционирующие за пределами национальной территории, такие как посольства, консульства, военные базы и другие используемые иностранными правительствами анклавов, включая те, которые предоставляют обучение и другие виды помощи. Независимо от того, являются ли они отдельными институциональными единицами или нет, они считаются резидентами своей страны, а не принимающей страны, на территории которой они физически расположены. Этот режим принят в силу того, что такие структуры обычно обладают определенной степенью иммунитета от законодательства принимающей территории и в соответствии с нормами международного права считаются частью национальной территории. Однако любой субъект, созданный правительством того или иного государства по законам принимающей юрисдикции, является предприятием-резидентом экономики принимающей страны и не входит в состав сектора государственного управления любой из этих стран.

4. Резидентная принадлежность международных организаций

3.28. Международные организации являются резидентами собственной экономической территории, а не той страны, где они физически расположены. Этот порядок применяется к международным организациям, находящимся на территории как одной, так и нескольких стран. Международные организации ограничиваются только теми организациями, которые созданы правительствами государств.

3.29. Международная организация, которая осуществляет операцию с использованием миротворческих сил или других вооруженных подразделений, и/или выступает в качестве временной администрации на той или иной территории, продолжает классифицироваться как международная организация и не является резидентом такой территории, даже если она выполняет там функции общего государственного управления. В тех случаях, когда организации являются крупными, желательно учитывать их отдельно.

3.30. Отдельно учрежденный пенсионный фонд международной организации не считается международной организацией, а рассматривается как финансовая корпорация. Такой фонд является резидентом территории, на которой он расположен, а если он не имеет физического присутствия, — резидентом экономики, где он инкорпорирован или зарегистрирован.

5. Резидентная принадлежность некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства

3.31. Некоммерческая организация, обслуживающая домашние хозяйства (НКООДХ), имеет центр экономических интересов в той стране, где такая организация была законно учреждена и официально признается и учитывается как юридическое лицо или социальная единица. На практике резидентная принадлежность подавляющего большинства НКООДХ может быть определена достаточно однозначно. Тем не менее, когда какая-либо НКООДХ занимается благотворительностью или предоставлением гуманитарной помощи на международном уровне, она может осуществлять значительный объем операций на отдельных территориях, что может быть приравнено к деятельности отделений. Обычно финансирование такого отделения в значительной мере или полностью обеспечивается текущими или капитальными трансфертами, получаемыми из-за границы. Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства, не должны рассматриваться как международные организации.

С. Стоимостная оценка операций

3.32. В качестве базы для стоимостной оценки операций в международной торговле услугами используются рыночные цены. Рыночные цены операций определяются как денежные суммы, которые платят согласные покупатели в целях приобретения чего-либо у согласных продавцов. Такие обмены совершаются между независимыми сторонами и базируются исключительно на коммерческих соображениях; они иногда именуется «делками без заинтересованности». Эти операции обычно оцениваются по фактическим ценам, согласованным между поставщиком и потребителем.

3.33. В РПБ-6 приводятся некоторые из наиболее распространенных ситуаций, когда установить рыночную цену бывает невозможно, и в таких случаях рекомендуется определять ее приблизительное значение по аналогии с известными рыночными ценами, сложившимися в условиях, которые считаются в основном схожими с условиями операции с неустановленной или неправильно установленной ценой.

3.34. На практике международные операции с услугами называются торговлей услугами; кредитовая запись в счете представляет собой экспорт услуг, а дебетовая — импорт услуг.

3.35. Учет операций с услугами должен вестись на валовой основе, то есть экспортные и импортные операции должны учитываться по отдельности, а не как их чистое сальдо.

3.36. Особые проблемы могут возникать при стоимостной оценке международных операций между аффилированными (родственными) предприятиями, руководство которыми осуществляется из одного центра, но которые расположены в разных странах. Такие операции не обязательно носят рыночный характер, поскольку участников подобных обменов нельзя считать независимыми сторонами, и суммы, учтенные по таким операциям в бухгалтерской отчетности этих предприятий (называемые «трансфертными ценами»), могут отражать, а могут и не отражать, рыночные цены. В некоторых случаях побудительными факторами для установления трансфертных цен могут служить такие факторы, как распределение прибыли, наращивание акционерного капитала или вывод денежных средств.

3.37. В РПБ-6 отмечается желательность замещения балансовой стоимости (трансфертные цены) эквивалент рыночных цен в случае значительных расхождений между рыночными и трансфертными ценами, а также когда это практически осуществимо благодаря наличию данных (таких, как поправки со стороны таможенных или налоговых органов или данные из стран — торговых партнеров). Выбор оптимальных эквивалентов рыночной стоимости, которыми можно заменить балансовую стоимость, требует тщательной и основанной на информации оценки³.

3.38. Операции могут осуществляться в различных валютах, включая национальную валюту либо поставщика, либо потребителя услуг. Однако для получения значимых статистических данных составителям статистики необходимо перевести все стоимостные показатели в общую единицу учета. Чаще всего такой единицей является национальная валюта поставщика услуг, что облегчает использование такой статистики совместно с другими видами экономической статистики, связанными с национальной экономикой. Однако, если эта валюта подвержена значительному обесценению по отношению к другим валютам, используемым данной страной в своих международных операциях, может сложиться вводящая в заблуждение картина роста в денежном выражении. Аналогичный эффект можно наблюдать в том случае, если в стране имеет место инфляция стоимости национальной валюты. В обоих случаях в аналитических целях более целесообразно деноминировать все операции в другой, более стабильной валюте.

3.39. В принципе наиболее пригодным обменным курсом для конвертации стоимостных показателей из валюты, в которой была совершена операция, в валюту, выбранную для составления статистики является рыночный курс, преобладающий на момент совершения этой операции. Очень хорошим методом является использование среднесуточных валютных курсов применительно к однодневным операциям.

3 Более подробно вопрос о трансфертных ценах рассматривается в главах 3 и 11 РПБ-6.

При невозможности применения среднесуточных курсов необходимо использовать средние курсы за максимально короткий период. Некоторые операции, например операции, предусматривающие начисление процента, ведутся непрерывно в течение определенного периода времени. В отношении таких денежных потоков для конвертации следует использовать средний валютный курс за период существования этого потока. Необходимо использовать медианный курс между курсами покупки и продажи валюты на момент совершения операции для исключения из расчета какого-либо сервисного сбора (определяемого как разность между медианным курсом и такими курсами). Этот сервисный сбор включается в стоимость финансовых услуг (см. пункт 3.202). Однако, поскольку фактический средний курс на момент совершения операции может быть неизвестен составителю статистики, общепринятой практикой является использование среднего медианного курса за период, за который составляются такие данные.

3.40. В случаях когда существует несколько официальных обменных курсов или курсов черного или параллельного рынка необходимо ознакомиться с рекомендациями РПБ-6 по конвертации⁴.

4 См. главу 3 РПБ-6.

D. Время учета операций

3.41. Надлежащим временем учета операций с услугами считается момент их оказания или получения (учет по методу начисления). Некоторые виды услуг, такие как определенные транспортные или гостиничные услуги, предоставляются в течение некоего ограниченного периода, и в этом случае не возникает никаких проблем с определением времени учета операции. Другие услуги поставляются или предоставляются непрерывно, например строительство, операционная аренда и страховые услуги. При осуществлении строительства с предварительным заключением договора купли-продажи право собственности на строящееся сооружение переходит постепенно по мере продвижения строительных работ. При оказании услуг в течение определенного периода времени (таких, как фрахт, страхование и строительство) могут осуществляться авансовые платежи или расчеты в более поздние сроки периода предоставления таких услуг. Предоставляемые услуги должны учитываться по методу начисления в течение каждого учетного периода, то есть услуга должна учитываться на момент ее предоставления, а не оплаты.

E. Сфера охвата торговли услугами между резидентами и нерезидентами

3.42. В настоящей главе подробно описывается методика количественной оценки международной торговли услугами как операций между резидентами и нерезидентами той или иной страны, обычно отражаемых в платежном балансе. Сфера охвата такой статистики определяется сферой охвата компонентов услуг РПБ-6, в число которых входят следующие:

1. Производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц.
2. Услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям.
3. Транспорт.

4. Поездки.
5. Строительство.
6. Услуги страхования и пенсионного обеспечения.
7. Финансовые услуги.
8. Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенные к другим категориям.
9. Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги.
10. Прочие деловые услуги.
11. Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха.
12. Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям.

3.43. Описание категорий услуг дается в Расширенной классификации услуг, отражаемых в платежном балансе (РКУПБ-2010), которая полностью соответствует РПБ-6, но содержит более подробную разбивку по целому ряду областей. Классификация РКУПБ-2010 приводится в приложении I.

Г. Расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе (РКУПБ)

3.44. Пересмотренная версия этой классификации — РКУПБ-2010 — является обновлением классификации, рекомендованной в предыдущем издании *РСМТУ*. В ней дается дополнительная разбивка классификации РПБ-6, с тем чтобы удовлетворить ряд потребностей пользователей, включая предоставление информации, требуемой в связи с Генеральным соглашением по торговле услугами (ГАТС). В РКУПБ-2010 введены несколько дополнительных статей и групп, которые не всегда касаются операций с услугами⁵. Они включены для предоставления дополнительной информации. Во многих странах информация, подлежащая включению в дополнительные статьи (например, страхование), может быть получена в процессе сбора данных.

3.45. Дополнительные статьи обеспечивают полезную дополнительную информацию в аналитических целях, в том числе для оценки качества данных, поэтому должны составляться одновременно с соответствующими относящимися к РКУПБ компонентами. Однако, если данных нет, но они считаются важными для составляющей статистику страны, **составитель может прибегнуть к разработке дополнительных систем сбора данных**, с тем чтобы получить соответствующие данные.

3.46. Дальнейшая детализация, рекомендуемая в **РКУПБ-2010**, отражает требования торговых переговоров, прежде всего переговоров в рамках ГАТС, а также свидетельствует о важном значении услуг в анализе глобализации. В *РСМТУ-2010* признается, что потребности стран в получении данных различны и что составители статистики будут принимать решения относительно сбора данных, исходя из конкретных потребностей своей страны.

3.47. Классификации услуг РПБ-6 и РКУПБ составлены преимущественно по виду продукта и во многих случаях могут быть описаны в терминах международной классификации продуктов, которая содержится в СРС, Версии 2. В настоящем *Руководстве* используется аналогичный, но более детализованный подход. Подробная таблица соответствия между РКУПБ-2010 и СРС, Версия 2, размещена в онлайн-режиме по адресу: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>.

5 Некоторые из этих статей, обозначенные, как дополнительные в РПБ-6, являются стандартными позициями в РКУПБ-2010, которая является более детальной классификацией.

3.48. Вместе с тем РКУПБ-2010 содержит ряд компонентов, по которым нельзя установить соответствие с СРС, Версией 2. В отношении таких областей, как поездки, строительство и государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям, может иметь место торговля или потребление широкого круга товаров и услуг. В этих трех областях РКУПБ-2010, которые более подробно рассматриваются ниже, особый акцент делается на участнике операции или способе потребления товаров и услуг, а не на виде потребляемого продукта. Следует отметить, что невозможно установить точное постатейное соответствие между РКУПБ-2010 и СРС, Версией 2, поскольку по одним статьям в СРС, Версия 2 предусматривается большая детализация, чем в РКУПБ-2010, а по другим статьям наблюдается обратная картина. Была разработана дополнительная таблица соответствия между РКУПБ-2010 и W/120, которая также размещена в онлайн-режиме по адресу: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>.

3.49. В случаях когда составляющие статистику страны решают давать более детальную разбивку по сравнению с классификацией РКУПБ, им следует в максимально возможной степени соблюдать СРС, Версию 2.

3.50. Не все страны смогут составлять статистику на таком детализованном уровне компонентов, который определен в РКУПБ-2010. Поэтому в качестве первоочередной задачи составители статистики должны разрабатывать статистику международной торговли услугами на уровне детализации, установленном в РПБ-6. Затем они должны приступить к разукрупнению этих компонентов до уровня, определенного в РКУПБ-2010, в том порядке, который отражает экономическую значимость различных компонентов услуг для их стран.

3.51. Хотя для ряда аналитических целей было бы полезным более частое обновление данных, в РСМТУ-2010 рекомендуется разрабатывать данные и составлять дополнительные статьи на уровне детализации РКУПБ на ежегодной основе. Ежеквартальные данные, составленные на более агрегированном уровне, должны быть согласованы и сопоставимы с годовыми данными.

Г. РКУПБ, аналитические потребности и информационные потребности ГАТС

3.52. В СНС-2008 «цена покупателя» определяется как сумма, уплачиваемая покупателем, исключая любой вычитаемый налог на добавленную стоимость или аналогичные вычитаемые налоги, за поставку единицы товара или услуги в установленные покупателем сроки и место. Эта цена включает любые транспортные расходы, отдельно оплаченные покупателем за доставку товара в установленные сроки и место (независимо от того, кто предоставляет такие услуги). В отношении услуг концепция рыночной цены в РПБ-6 аналогична концепции цены покупателя в СНС-2008, поскольку в эту цену не входят расходы, относящиеся к оптовой торговле, розничной торговле или транспортировке. Однако для товаров уровень цены в РСМТУ-2010, подобно РПБ-6, определен как цена «франко-борт» (ФОБ) на границе страны-экспортера. Как правило, цена ФОБ не обязательно должна совпадать с ценой покупателя, поскольку цена ФОБ может включать различные указываемые в отдельных счетах-фактурах расходы по распространению (оптовые и/или розничные наценки, а также стоимость транспортировки груза до границы страны-экспортера). Кроме того, цена покупателя может включать стоимость доставки

товаров до места по выбору покупателя, которое может находиться за пределами таможенной границы. В связи с этим такие расходы по распределению, которые в структуре СНС-2008 соответствуют отдельно учитываемым услугам, в структуре платежного баланса отдельно не выделяются.

3.53. Как указано в предыдущем пункте, хотя большая часть связанных с распространением услуг предприятий оптовой и розничной торговли исключены из РКУПБ, они тем не менее включены в перечень W/120, который используется на переговорах ГАТС. В СНС-2008 предприятия оптовой и розничной торговли определены как субъекты, которые покупают и перепродают товары без какой-либо обработки или с минимальной обработкой (например, очистка и упаковка). Они предоставляют услуги производителям и потребителям товаров путем складирования, размещения в торговом зале и поставки определенного ассортимента товаров в удобных местах, что облегчает покупку таких товаров. Эти услуги не входят в число международных операций с услугами, поскольку наценки за такие услуги по распространению либо включены в цену FOB соответствующих товаров, либо они предоставляются импортером. Однако с учетом интереса к такой информации составители статистики могут пожелать предоставить оценочные данные об услугах по распространению, в том числе об услугах, связанных с перепродажей товаров за границей, и услугах, уже включенных в РКУПБ в качестве связанных с торговлей услуг (рассматриваются в пунктах 3.296–3.297), как дополнительную группу общих объем операций, связанных с торговлей (см. также главу V, вставку V.4).

3.54. Существуют и другие статьи РКУПБ, которые не в полной мере соответствуют аналитическим и информационным потребностям ГАТС, такие как грузовые перевозки и страхование (в силу вносимых в эти данные поправок) и строительство. Дополнительная и информация по этим статьям дается в пунктах 3.107–3.110, 3.146 и 3.189.

3.55. Наряду с группой общих объем операций, связанных с торговлей в РКУПБ предлагается целый ряд других дополнительных групп, с учетом их актуальности для аналитических целей, таких как *операции в аудиовизуальной сфере, операции в сфере культуры, в области охраны окружающей среды, общий объем услуг здравоохранения и общий объем услуг образования* (см. пункты 3.280–3.303).

Н. Операции с услугами между родственными (аффилированными) предприятиями

3.56. Информация об общей стоимости всех операций между родственными предприятиями является полезной для понимания степени глобализации в сфере предоставления услуг. Поэтому в *РСМТУ-2010* рекомендуется в данных по операциям с услугами отдельно выделять операции между родственными предприятиями и операции между неродственными предприятиями. Хотя такая разбивка была бы более информативной на уровне детальной классификации РКУПБ-2010, признается, что это стало бы дополнительной нагрузкой как на поставщиков, так и на составителей данных и могло бы вызвать проблемы в связи с конфиденциальностью. Поэтому в *РСМТУ-2010* рекомендуется производить такую разбивку на агрегированном уровне общего объема операций с услугами (в рамках дополнительной группы РКУПБ под названием *общий объем операций с услугами между родственными предприятиями*). Эта рекомендация менее приоритетна, чем рекомендация относитель-

но составления статистики на уровне детализации, предписанном РПБ-6. Странам, желающим обеспечить дополнительную детализацию, рекомендуется осуществлять разбивку применительно к некоторым укрупненным категориям РКУПБ-2010.

I. Статистика в разбивке по торговым партнерам

3.57. Существует потребность в подробном географическом распределении статистических данных по различным видам услуг, предоставляемых и потребляемых в каждой стране, в зависимости от страны резидентной принадлежности торговых партнеров. Такая статистика служит надежной основой для многосторонних и двусторонних переговоров в области торговли услугами, которые ведутся в рамках ГАТС. Она раскрывает динамику изменения структуры торговли различными видами услуг и имеет важное значение для самых разных аналитических целей. Двустороннее сопоставление данных одной страны с данными страны — торгового партнера путем применения метода «зеркальной статистики» является важным инструментом для анализа и повышения качества статистических данных. В максимально возможной степени необходимо применять одну и ту же географическую основу для всех смежных наборов данных статистики международной торговли услугами (включая статистику ТУЗФ).

3.58. В РСМТУ-2010 рекомендуется составлять статистику международной торговли услугами в разбивке по каждому торговому партнеру хотя бы на уровне 12 основных компонентов классификации услуг РПБ-6, а там, где это возможно, — на более детализированном уровне РКУПБ-2010. Разработка такой статистики является одной из ключевых рекомендаций РСМТУ-2010. При этом, однако, признается, что составление статистики в разбивке по торговым партнерам является ресурсоемкой задачей и может оказаться весьма непростым делом вследствие проблем, связанных с разглашением и неполнотой информации. С учетом этого в РСМТУ-2010 рекомендуется составлять статистику на уровне детализации по стране-партнеру в тех случаях, когда составители считают такую статистику актуальной для своей страны. Таким образом, составители статистики должны отдавать приоритет получению данных по торговле услугами с основными торговыми партнерами их страны.

J. Различие между предоставлением услуги и предоставлением труда

3.59. Услуги, предоставляемые консультантом, независимым подрядчиком или кадровым агентством, отличаются от предоставления труда (рабочей силы). Оплата за использование труда является не торговлей услугами, а скорее компенсацией труда наемных работников, которая должна учитываться как часть первичного дохода в системе макроэкономической статистики. Могут возникнуть трудности в определении того, является ли та или иная конкретная операция оплатой труда или платой за предоставленную услугу, поскольку во многих случаях перед предприятием может стоять выбор между покупкой услуги у самозанятого работника или наймом работника для выполнения данной работы. Отношения «работодатель–работник» возникают при наличии договора, который может носить формальный или неформальный характер, между физическим лицом и хозяйствующим субъектом,

по которому такое лицо осуществляет работу в интересах хозяйствующего субъекта в обмен на денежное или натуральное вознаграждение. Если с физическим лицом заключен аккордный договор на достижение определенного результата работы, то предполагается наличие договорных отношений, связанных с предоставлением услуг, между физическим лицом (которое может рассматриваться как самозанятое лицо) и хозяйствующим субъектом. Таким образом, оплата является компенсацией за труд наемных работников при наличии взаимоотношений «работодатель–работник» или платой за услугу, если физическое лицо, осуществляющее данную работу, является самозанятым работником и работает по договору.

3.60. Во вставке V.2 даются дополнительные указания по различению предоставления услуг и предоставления труда.

К. Внешний подряд

3.61. В случаях когда та или иная компания передает какие-либо услуги во внешний подряд («аутсорсинг»), то есть заключает договор с другой (специализированной) компанией на оказание тех услуг, которые ранее входили в круг внутренних функций данной компании (например, ведение и выставление счетов или службы информационной помощи), эти услуги необходимо относить к соответствующей категории классификации услуг. Услуги, оказываемые «телефонными информационными центрами», или аналогичные типы операций должны классифицироваться по виду предоставляемых услуг. Например, услуги телефонных информационных центров по продаже продуктов включаются в категорию *связанные с торговлей услуги*, а услуги центров телефонной связи по компьютерному техническому сопровождению — в категорию *компьютерные услуги*. С учетом интереса аналитиков к таким видам деятельности в РКУПБ-2010 также предложена дополнительная группа *услуги телефонных информационных центров* (см. пункт 3.294).

L. Передача услуг в субподряд

3.62. Передача услуг в субподряд предполагает покупку и продажу услуг без какого-либо существенного преобразования той или иной услуги в период между ее покупкой и продажей (например, в области деловых, транспортных, строительных или компьютерных услуг). Например, специализированная компания — организатор услуг, которая была нанята для выполнения функций вспомогательного офиса по клиентскому обслуживанию, может передать услуги в субподряд другому подрядчику. Таким образом, субподряд в некоторых аспектах аналогичен перепродаже товаров за границей без ввоза в страну, поскольку услуги покупаются и перепродаются. Однако выявить степень осуществляемых преобразований в отношении услуг может оказаться труднее, чем в отношении товаров, как, например, в случае увязки и управления услугами, оказываемыми различными подрядчиками. В экономике некоторых стран перепродажа услуг такого рода играет важную роль⁶. Стоимость экспортируемых и импортируемых услуг применительно к стране организатора услуг учитывается на валовой основе. Этот порядок применяется, поскольку данный организатор покупает и продает услуги; если такой организатор выступает в качестве агента на комиссионной основе, тогда в качестве стоимости услуги, предоставляемой организатором, учитывается только его комиссия. Эти услуги относят к соответствующим

6 Следует проводить различие между «перепродажей услуг», которая рассматривается выше, и услугами по перепродаже товаров, как они представлены в РСМТУ-2002. Последние более не входят в сферу охвата операций с услугами, поскольку валовая стоимость товаров, приобретенных или проданных в рамках этого процесса, сейчас включаются в стоимость товаров. Такие товары учитываются как дебет при приобретении их торговцем и как кредит — при продаже.

ющей конкретной категории классификации услуг, например *транспортные, строительные, компьютерные или прочие деловые услуги*. Однако, если такая деятельность играет существенную роль в экономике, *РСМТУ-2010* рекомендует составителям также публиковать дополнительные «чистые» данные.

М. Электронная торговля

3.63. Электронная торговля (или «e-commerce», как она более широко известна в мире), представляет собой метод заказа и/или доставки продуктов с использованием электронных средств, например через Интернет или другие компьютерные сети. В принципе плата за доставленные с использованием электронных средств продукты включается в услуги, а товары, заказанные с использованием электронных средств, и поставленные через границу, обычно классифицируются как товары (за исключением продуктов, например программного обеспечения, приобретаемых посредством временной лицензии на использование, а не перехода права экономической собственности, которые включаются в категорию услуг). Плата за доставку, связанная с электронной торговлей, учитывается в соответствии с принципами, изложенными в пунктах 3.97–3.103. Финансовые услуги, связанные с электронной торговлей, включают в категорию финансовых услуг.

Н. Согласование статистики торговли товарами и услугами, отражаемой в платежном балансе, и статистики международной торговли товарами

3.64. Пользователи могут быть заинтересованы в получении статистических данных о международной торговле товарами и услугами путем агрегирования данных о международной торговле услугами из статистики платежного баланса с данными о международной торговле товарами из статистики международной торговли товарами (СМТТ). Между этими двумя наборами статистических данных существуют концептуальные различия, и если эти различия не принять во внимание, то такое агрегирование может привести к двойному счету или пропуску данных. Различия между СМТТ (составленной в соответствии с *СМТТ-2010*) и общими товарными категориями платежного баланса (составленного в соответствии с РПБ-6) указаны во вставке III.1. Некоторые из этих различий связаны с операциями, которые могут учитываться в СМТТ (как товары), но при этом классифицируются в статистике платежного баланса как торговля услугами. К ним относятся следующие различия:

- корректировки СИФ/ФОБ: расходы на фрахт и страхование, связанные с перевозкой товаров от границы страны-экспортера до границы страны-импортера исключаются из стоимости общего импорта товаров в платежном балансе составляющей статистику страны. Если эти услуги предоставляются нерезидентами, они классифицируются как импорт услуг;
- товары для переработки без смены собственника: эти товары исключаются из статьи «общие товары» в платежном балансе (как в кредитовой, так и в дебетовой части счетов). Вместо этого учитывается стоимость оплаты за переработку по статье *производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц*;

Вставка III.1

Согласование статистики торговли товарами и услугами, отражаемой в платежном балансе, и статистики международной торговли товарами

	Экспорт	Импорт
Статистика торговли товарами по позициям, указываемым в источниках данных		
Корректировка в случае необходимости:		
+ Товары, приобретаемые в портах перевозчиками		
+ Выловленная рыба, минералы с морского дна и спасенный груз, проданные национальными судами		
+ Меняющие собственника товары, нелегально ввозимые на территорию страны и вывозимые с нее		
+/- Товары, утраченные или уничтоженные во время транзита		
+ Товары, приобретенные в других странах для переработки за границей	HA	
+ Товары, проданные за границу после переработки в других странах		HA
+/- Товары, меняющие собственника во время нахождения на таможенных складах и в других таможенных зонах		
- Имущество мигрантов		
- Товары, импортируемые для проектов, осуществляемых строительными предприятиями — нерезидентами		
- Товары для ремонта или хранения без смены собственника		
- Товары, отправленные за границу или возвращенные после переработки без смены собственника		
- Возвращенные товары		
+/- Ценные товары производственно-технического назначения, если дата поставки отличается от даты смены собственника		
- Корректировка СИФ/ФОБ	HA	
+ Чистый экспорт товаров для перепродажи за границей		HA
+ Немонетарное золото		
= Всего стоимость товаров в платежном балансе		

Данный список не является исчерпывающим, а лишь указывает на некоторые общие корректировки, которые можно внести в данные (другие корректировки, например, необходимы применительно к сфере строительства). Некоторые перечисленные корректировки могут и не применяться в силу того, что в статистике международной торговли товарами конкретной страны какая-либо позиция может учитываться точно так же. Например, корректировка данных по товарам, ввозимым на таможенные склады или вывозимых с них, не требуется в том случае, если источником этих данных является статистика международной торговли товарам, основанная на общих товарных позициях.

- целый ряд корректировок необходим применительно к строительству, например в отношении товаров, импортируемых строительными предприятиями-нерезидентами в рамках проектов, осуществляемых в составляющей статистику в стране, и наоборот: они исключаются из товарной категории и включаются в валовую стоимость строительства (для получения более подробной информации см. пункты 3.138–3.141).

О. Определения компонентов Расширенной классификации услуг, отражаемых в платежном балансе

3.65. В остальной части настоящей главы приводятся подробные определения различных компонентов классификации РКУПБ-2010. Хотя представленная в приложении I классификация составлена преимущественно по виду продукта, для таких категорий, как *поездки, строительство и государственные товары и услуги, не отнесенная к другим категориям*, она базируется на участниках операций или на способах потребления. Кроме того, подробные таблицы соответствия между РКУПБ-2010 и СРС, Версией 2, и между РКУПБ-2010 и перечнем W/120 можно найти по адресу: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>; они могут использоваться в помощь составителям статистики при решении проблем классификации и для увязки статистических классификаций с классификациями, используемыми в обязательствах в рамках ГАТС.

1. Производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц

3.66. Компонент *производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц* включает такие виды деятельности, как обработка, сборка, маркировка и упаковка, которые осуществляются предприятиями, не являющимися собственниками товаров. Примерами такой деятельности могут служить: нефтепереработка, сжижение природного газа, пошив одежды и сборка электронных устройств. Из этой категории исключается сборка готовых строительных конструкций (которая включается в категорию «строительство»), а также маркировка и упаковка, необходимые для перевозки (включаются в категорию «транспортные услуги»).

3.67. Производство осуществляется хозяйствующим субъектом, не являющимся собственником товаров, который получает оплату за услуги со стороны собственника. Перехода права собственности на товары не происходит, поэтому общая товарная операция⁷ между перерабатывающей единицей и собственником не учитывается. В статью «общие товары» включается сбор, взимаемый перерабатывающей единицей, хотя такой сбор может включать стоимость купленных этой единицей материалов.

3.68 Элемент внешней торговли имеет место в том случае, когда работа осуществляется резидентом одной страны в интересах собственника товаров — резидента другой страны. Порядок учета таких услуг не зависит от того, были ли товары до или после переработки в физическом распоряжении собственника или нет.

⁷ Категория «общие товары» охватывает товары, экономическая собственность на которые переходит от резидента к нерезиденту и которые не входят в следующие категории: товары, перепродаваемые за границей, немонетарное золото, а также, частично, поездки, строительство, государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям (см. пункты 10.13–10.24 РПБ-6).

Учет связанной купли и продажи товаров и услуг

3.69. Собственник может покупать материалы (то есть предполагаемые к обработке товары) у резидентов страны собственника, страны перерабатывающей единицы или некоей третьей страны. Используется следующий порядок учета купли:

- когда товары приобретаются у резидентов страны собственника товара, международной операции не происходит;
- когда товары приобретаются у резидентов страны перерабатывающей единицы или третьей страны, собственник подлежащих обработке товаров учитывает их как импорт по общим товарным категориям.

3.70. Продажа готовых товаров (то есть товаров после обработки) учитывается следующим образом:

- когда товары продаются резидентам страны собственника товара, международной операции не происходит;
- когда товары продаются резидентам страны перерабатывающей единицы или третьей страны, собственник подлежащих обработке товаров учитывает их как экспорт по общим товарным категориям.

Учет перемещения связанных товаров

3.71. Валовая стоимость товаров, связанных с услугами обработки, может выделяться как дополнительная статья для стран, где они имеют важное значение. Хотя услуга обработки соответствует услуге, учитываемой на коммерческих счетах по фактическим операциям, учет валовой стоимости физически перемещаемых товаров без смены собственности полезен для анализа деятельности в сфере переработки. В этих рамках могут быть выделены следующие статьи:

- a) для потребителей производственных услуг в отношении товаров, проходящих обработку за границей (собственников):
 - i) товары, поставляемые для обработки (отправленные товары);
 - ii) товары, отправляемые после обработки (возвращенные товары);
- b) для поставщиков производственных услуг в отношении товаров, проходящих обработку в стране учета:
 - i) товары, получаемые для обработки (полученные товары);
 - ii) товары, отправляемые после обработки (отправленные товары).

3.72. В отношении поставленных или полученных товаров может потребоваться рыночный эквивалент стоимости. Валовая стоимость товаров указывается после их обработки, и в этом случае также может потребоваться эквивалент рыночной стоимости.

3.73. При перемещении проходящих обработку товаров могут возникнуть транспортные расходы. Способ учета транспортных услуг определяется исходя из следующих факторов:

- для товаров, включенных в общую товарную категорию, применяется общий принцип оценки на базе ФОб, при котором транспортные расходы до таможенной границы относятся на счет экспортера, а транспортные расходы после пересечения этой границы — на счет импортера;
- для товаров, не включенных в общую товарную категорию (таких, как материалы, поступившие от собственника перерабатывающей единицы

без перехода права собственности), транспортные расходы отражаются в соответствии с договоренностью сторон, то есть в соответствии с суммой, подлежащей уплате стороной, которой выставлен счет на оплату таких расходов.

Учет сборов за обработку товаров

3.74. Стоимость *производственных услуг в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц*, не обязательно соответствует разнице между стоимостью товаров, направленных на обработку, и стоимостью товаров после обработки. Возможными причинами такого расхождения могут служить доходы/убытки от владения, включение накладных расходов (таких, как учет в цене готовой продукции расходов на финансирование, маркетинг и ноу-хау), а также ошибки измерения, связанные со стоимостной оценкой перемещения товаров при отсутствии их продажи (соответствующий пример приведен во вставке III.2).

3.75. Если перерабатывающая единица приобретает право собственности на товары, то валовая стоимость купли или продажи таких товаров включается в общую товарную категорию. Таким образом, эта операция считается производством товаров из собственных ресурсов в отличие от *производственных услуг в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц*.

3.76. Производство товаров из собственных ресурсов и *производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц*, являются разными видами операций, и вследствие этого желательно учитывать их отдельно. Это обусловлено совершенно другой ролью производителя товаров из собственных ресурсов в проектировании, маркетинге и финансировании товаров.

Вставка III.2

Учет сборов за обработку товаров

Величина сборов, взимаемых за *производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц*, не обязательно соответствует разнице между стоимостью товаров, направленных на обработку, и стоимостью товаров после обработки.

Например, предположим, что некий производитель в стране X является собственником товара стоимостью в 1000 единиц. Этот товар направлен для обработки в страну Y. Перехода права собственности на этот товар не происходит. После обработки стоимость товара составляет 1300 единиц. Разница в 300 единиц включает взимаемый перерабатывающей единицей сбор за обработку в размере 120 единиц, доход владения в 80 единиц и накладные расходы в 100 единиц. Стоимость производственных услуг в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц, составляет 120, а не 300 единиц и представляет собой импорт услуг в страну X и экспорт услуг из страны Y. Если стоимость накладных и аналогичных расходов входит в состав операций между страной X и нерезидентами, такие операции будут учитываться в соответствующих статьях.

Предположим далее, что этот товар не возвращается в страну X, а вместо этого продается стране Z. Это не влияет на учет услуг между странами X и Y, которые учитываются также как операции по категории производственных услуг в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц. Отдельная операция со страной Z учитывается как экспорт товаров из страны X.

3.77. В условиях глобализации и использования внешнего подряда все большее распространение получает размещение различных этапов производственного процесса в разных странах. Отражение этих операций в отчетности на основе перехода права собственности помогает в выявлении фактических операций, а также обеспечивает надлежащее отнесение добавленной стоимости, возникшей в результате проектирования, маркетинга, финансирования и т. д., которая принадлежит собственнику, а не стороне, физически осуществившей эти процессы. В РПБ-6 дается дополнительная информация об учете операций, связанных с механизмами глобального производства и перепродажи товаров, а также примеры количественной оценки производственных услуг (как меняющихся, так и не меняющихся состояние товара), связанных с деятельностью по перепродаже.

2. Услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям

3.78. Компонент *услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям* включает работы по техническому обслуживанию и ремонту, осуществляемые резидентами в отношении товаров, находящихся в собственности нерезидентов (и наоборот). Ремонтные работы могут осуществляться в помещениях ремонтного предприятия или в другом месте. В эту категорию входят техническое обслуживание и ремонт морских и воздушных судов и других средств транспорта. Очистка средств транспорта включается в транспортные услуги. Строительно-ремонтные работы и обслуживание включаются в категорию «строительство». Техническое обслуживание и ремонт компьютеров включаются в компьютерные услуги.

3.79. Стоимость, учитываемая в рамках технического обслуживания и ремонта, представляет собой стоимость осуществленных работ, а не валовую стоимость товаров до и после их ремонта. Стоимость технического обслуживания и ремонта включает стоимость любых запасных частей или материалов, предоставленных ремонтным предприятием и учитываемых в цене обслуживания и ремонта (запасные части и материалы, за которые взимается отдельная плата, исключаются из стоимости услуг и включаются в общие товарные категории). В эту стоимость также включаются как мелкий ремонт, поддерживающий изделие в рабочем состоянии, так и крупный ремонт, повышающий эффективность или мощность товара или удлиняющий срок его эксплуатации. Здесь не проводится различие между стоимостью ремонта, включаемой потребителем в категорию промежуточного потребления, и стоимостью, включаемой в категорию накопления капитала.

3. Транспорт

3.80. Компонент *транспорт* охватывает процесс перевозки людей и предметов из одного места в другое, а также смежные сопутствующие и вспомогательные услуги и сдачу в аренду (фрахт) средств транспорта с экипажем. Сюда включены также почтовые услуги и услуги курьерской связи. Транспорт можно классифицировать по *видам транспорта и объектам перевозки* (пассажиры или грузы).

3.81. Поставщик транспортных услуг может передать часть услуг в субподряд, с тем чтобы иметь возможность использовать услуги других операторов для предоставления части конечной транспортной услуги. Такие услуги должны учи-

тываться по валовому методу. Например, поставщик услуг курьерской связи может иметь отдельные договоры более чем с одной транспортной компанией. Отдельно должны учитываться комиссии, выплачиваемые поставщиками транспортных услуг своим агентам.

3.82. В РКУПБ-2010, как и в РПБ-6, рекомендуется производить перекрестную классификацию транспортных услуг по виду транспорта и по виду услуг. Если в РПБ-6 рекомендуется выделять три вида транспорта, то в РКУПБ-2010 выделяются восемь видов транспорта, а именно *морской, воздушный, космический, железнодорожный, автодорожный, внутренний водный, транспортировка по трубопроводам и передача электроэнергии*. Кроме того, в РКУПБ-2010 выделяются *прочие сопутствующие и вспомогательные транспортные услуги*, а также *почтовые услуги и услуги курьерской связи*. В РКУПБ-2010 рекомендуется такая же классификация видов услуг, как и в РПБ-6, а именно *пассажирские перевозки, грузовые перевозки и прочие перевозки*, которые включают *прочие сопутствующие и вспомогательные услуги и почтовые услуги и услуги курьерской связи*. Описание видов транспорта и видов услуг дано ниже.

3.83. Компонент *морской транспорт* охватывает все услуги по международным грузовым и пассажирским перевозкам, осуществляемым морскими судами, но не включает транспортировку по подводным трубопроводам (включены в статью «транспортировка по трубопроводам») и плату за круизы (включены в статью «поездки»).

3.84. *Воздушный транспорт* охватывает все услуги по международным грузовым и пассажирским перевозкам, осуществляемым воздушными судами.

3.85. Остальные виды транспорта — это дезагрегирование одной статьи РПБ-6 «прочие виды транспорта».

3.86. *Космический транспорт* охватывает запуски спутников, осуществляемые коммерческими предприятиями для владельцев спутников (таких, как телекоммуникационные предприятия), и другие выполняемые операторами космического оборудования операции, такие как перевозка грузов и людей для проведения научных экспериментов. Сюда входят также космический пассажирский транспорт и выплаты, производимые одной страной для обеспечения присутствия своих резидентов на борту космических транспортных средств другой страны.

3.87. *Железнодорожный транспорт* охватывает международные перевозки поездами.

3.88. Автодорожный транспорт охватывает международные грузовые перевозки грузовиками и фургонами и международные пассажирские перевозки автобусами, включая туристские автобусы повышенной комфортности.

3.89. Внутренний водный транспорт охватывает международные перевозки по рекам, каналам и озерам. Сюда входят водные пути, находящиеся в пределах одной страны, и водные пути, проходящие через две страны или более.

3.90. Транспортировка по трубопроводам включает международную транспортировку по трубопроводам таких товаров, как нефть и сопутствующие продукты, вода и газ. Из этого компонента исключены услуги, связанные с распределением, обычно с подстанций, воды, газа и нефтепродуктов потребителям (они включены в статью прочие деловые услуги, не отнесенные к другим категориям), а также стоимость транспортируемых продуктов (они включены в общие товарные категории).

3.91. Передача электроэнергии охватывает транспортировку или передачу электроэнергии на высоких напряжениях по объединенной сети линий и связанному с ними оборудованию между пунктами генерации и пунктами, где такая электроэнергия преобразуется в низковольтную для поставки потребителям или передачи в другие электросистемы. Передача электроэнергии считается завершенной, когда электроэнергия поступает в распределительные установки энергосистемы, которая доставляет электроэнергию конечным пользователям для ее потребления (см. вставку III.3). Стоимость самой электроэнергии исключается (она включена в общие товарные категории), как и распределение электроэнергии, включающее доставку электроэнергии от распределительной подстанции до потребителя (оно включено в прочие деловые услуги, не отнесенные к другим категориям).

3.92. *Прочие сопутствующие и вспомогательные транспортные услуги* охватывают все другие транспортные услуги, которые невозможно отнести к какому-либо из компонентов транспортных услуг, перечисленных выше.

3.93. РКУПБ-2010 и РПБ-6 предусматривают разбивку транспортных услуг по видам, которая рассматривается ниже.

3.94. *Услуги пассажирского транспорта* охватывают перевозки людей. Они включают все виды услуг в сфере международных перевозок нерезидентов, которые осуществляются транспортными компаниями-резидентами (экспорт услуг),

Вставка III.3

Передача и распределение электроэнергии

Трансграничная торговля электроэнергией стала важным и расширяющимся аспектом международной торговли товарами и услугами. С экономической и практической точек зрения нецелесообразно хранить значительные запасы электроэнергии; следовательно, электроэнергия должна достигать потребляющих ее единиц по мере ее выработки. Однако электроэнергия может вырабатываться на электростанциях, таких как гидроэлектростанции и атомные электростанции, которые находятся далеко от населенных пунктов. Или же такие электростанции могут находиться в определенных районах для использования их природных ресурсов, но транспортировка таких ресурсов на длинные расстояния может быть слишком затратной.

Электроэнергетическая система включает электростанции, сеть линий электропередачи (сеть) и распределительные устройства. Хотя спрос на электроэнергию колеблется, из-за высоких капитальных затрат электростанций предполагается, что дешевле закупать электроэнергию для удовлетворения возросшего спроса, чем повышать производственную мощность электростанций для преодоления таких временных колебаний. Поскольку колебания спроса обычно коррелируются с географическими факторами, повышение спроса, как правило, покрывается за счет отдаленных электростанций. Это означает, что сети линий электропередачи могут охватывать несколько стран на обширной площади.

Сеть состоит из линий электропередачи и подстанций. После выработки электроэнергия переводится в высоковольтную форму для облегчения ее передачи с электростанции на подстанции, расположенные в районах высокой плотности населения. На подстанциях напряжение снижается для распределения электроэнергии среди потребителей. Таким образом, процесс передачи электроэнергии выполняет функцию транспортировки электроэнергии от пункта генерации до оптовых и розничных торговых предприятий, которые отвечают за ее поставку потребителям.

Может существовать всего лишь несколько предприятий, занимающихся передачей электроэнергии, и во многих странах эта сфера находится в руках одной монополии. Эти компании, как правило, специализируются на передаче электроэнергии и не участвуют в ее выработке или распределении.

и перевозок резидентов транспортными компаниями-нерезидентами (импорт услуг). Сюда также включаются услуги пассажирского транспорта, предоставляемые транспортными компаниями-нерезидентами на территории данной страны (то есть внутренние авиарейсы).

3.95. *Услуги пассажирского транспорта* включают плату за проезд и другие расходы, связанные с перевозкой пассажиров, в том числе любые налоги, которыми облагаются пассажирские услуги, такие как налоги с продаж или на добавленную стоимость. Сюда включается также плата за проезд, являющаяся составной частью пакетных туров, плата за провоз избыточного багажа, автотранспортных средств и другого личного имущества, а также расходы пассажиров на продукты питания, напитки и прочие предметы во время нахождения на борту транспортного средства. Стоимостная оценка услуг пассажирского транспорта должна включать комиссии, выплачиваемые транспортными компаниями бюро путешествий и другим поставщикам услуг бронирования. Также включается предоставление резидентами в аренду нерезидентам, и наоборот, морских и воздушных судов, туристских автобусов или других коммерческих транспортных средств с экипажем на ограниченный период времени (например, на один рейс) с целью перевозки пассажиров.

3.96. В этот компонент не входят услуги, предоставляемые пассажирам-нерезидентам транспортными компаниями-резидентами в стране резидента (включены в статью поездки), стоимость круизов (включены в статью поездки), сдача внаем на длительный срок без экипажа (включена в статью услуги операционного лизинга) и аренда или чартер в форме финансового лизинга (не включены в РКУПБ-2010).

3.97. Услуги грузового транспорта охватывают перевозку различных объектов. Услуги грузового транспорта можно разделить на три категории. Первые две категории связаны с тем, что, согласно рекомендациям РПБ-6, стоимость товаров должна определяться в ценах FOB на таможенной границе страны-экспортера. Третья категория включает грузовые перевозки товаров, когда отсутствует переход права собственности. Все три категории более подробно рассматриваются ниже. Сервисный сбор может взиматься напрямую или включаться в цену товара.

3.98. Все расходы по перевозке грузов до таможенной границы страны-экспортера учитываются как расходы, которые несет экспортер. Все расходы по перевозке грузов за пределами таможенной границы страны-экспортера учитываются как расходы, которые несет импортер. На практике учет таких расходов как импорта или экспорта услуг грузового транспорта (фрахта) зависит от резидентной принадлежности грузоперевозчика.

3.99. Первая категория *услуг грузового транспорта* охватывает международные перевозки, связанные с экспортом и импортом товаров составляющей статистику страны. В нее включены транспортные услуги, предоставляемые операторами-резидентами за пределами таможенной границы составляющей статистику страны в связи с экспортом этой страны (экспорт услуг грузового транспорта), и операторами-нерезидентами за пределами таможенной границы страны-экспортера в связи с импортом товаров составляющей статистику страны (импорт услуг грузового транспорта).

3.100. Вторая категория *услуг грузового транспорта* предоставляется операторами — резидентами составляющей статистику страны в пределах таможенной границы страны — экспортера товаров, импортируемых в составляющую статистику страну (экспорт услуг грузового транспорта), и операторами — нерезидентами

составляющей статистику страны в пределах таможенной границы составляющей статистику страны-экспортера товаров (импорт услуг грузового транспорта).

3.101. Третья категория включает *услуги грузового транспорта*, предоставляемые для перевозки грузов, когда не происходит смены собственника. К ним относятся:

- транзит товаров через территорию данной страны;
- транспортировка товаров между третьими странами (перекрестная торговля);
- прибрежные или другие перевозки товаров между различными пунктами в данной стране;
- перемещение товаров между экономическими единицами, расположенными вне территории страны резидентной принадлежности этих единиц (таких, как государственные учреждения), осуществляемое транспортными компаниями-нерезидентами;
- товары, отправленные для хранения и обработки, и личное имущество мигрантов.

3.102. Когда фактические договоренности по оплате стоимости грузовых перевозок отличаются от базиса поставки FOB, их следует учитывать на других счетах. Перенесение услуг грузовых перевозок может означать, что операция, которая была фактически совершена между двумя резидентами, будет учитываться как операция между резидентом и нерезидентом, и наоборот, как указано во вставке III.4. Время предоставления услуг грузовых перевозок может отличаться от времени перехода права собственности на эти товары, что может иметь место в отношении товаров, направляемых за границу на консигнацию, то есть когда продажа происходит в другом учетном периоде, чем тот период, когда товары пересекли таможенную границу страны-экспортера.

3.103. В принципе услуги грузового транспорта должны учитываться в том периоде, когда они были оказаны, но фактически они относятся на счет импортера

Вставка III.4

Примеры учета услуг грузовых перевозок и перенесения их на другие счета

Цена некоего оборудования на производящем его заводе в стране А составляет 10 000 единиц. Стоимость перевозки этого оборудования до таможенной границы страны А составляет 200 единиц, от таможенной границы страны А до таможенной границы страны В, где взимается таможенная пошлина в сумме 50 единиц — 300 единиц, и от таможенной границы страны В до потребителя — 100 единиц. (Для упрощения в этом примере не учитывается страхование данного оборудования во время перевозки.)

Согласно всем договорным условиям сторон стоимость товара на базисе FOB составляет 10 200 единиц, а на базисе СИФ — 10 500 единиц. При этом, однако, способ учета услуг зависит от договоренностей по оплате транспортных расходов и от резидентной принадлежности транспортной компании. Ниже приводятся несколько возможных вариантов:

Вариант 1

Стороны заключают договор на базисе FOB (то есть фактурная цена составляет 10 200 единиц; экспортер покрывает расходы до границы страны А; а импортер покрывает все последующие расходы). В этом случае перенесения на другой счет не требуется. Все грузовые перевозки отражаются как предоставляемые фактическим поставщиком этой услуги и реально оплачиваются той стороной, которой выставлен соответствующий счет.

Вставка III.4

Примеры учета услуг грузовых перевозок и перенесения их на другие счета
(продолжение)**Вариант 2**

Стороны заключают договор на базисе «франко-завод» (то есть фактурная цена составляет 10 000 единиц; покупатель покрывает транспортные расходы по перевозке оборудования от предприятия продавца).

- Перевозка от завода до таможенной границы страны А осуществляется резидентом страны А. Подлежащая оплате сумма в 200 единиц за услугу, которая фактически предоставлена резидентом страны А, но оплачивается резидентом страны В, должна быть перенесена на другой счет и отражена как операция между резидентами в стране А, поскольку все расходы до границы страны-экспортера считаются оплаченными экспортером и включенными в цену товара.
- Перевозка от завода до таможенной границы страны А осуществляется резидентом страны В. Подлежащая оплате сумма в 200 единиц за услугу, которая фактически является внутренней операцией с услугами для экономики страны В, должна быть перенесена на другой счет и отражена как услуга, предоставленная резидентом страны В резиденту страны А, поскольку все расходы до границы страны-экспортера считаются оплаченными экспортером.

Вариант 3

Стороны заключают договор на базисе СИФ (то есть фактурная цена составляет 10 500 единиц). Подлежащая оплате сумма в 300 единиц за грузовые перевозки от таможенной границы страны А до таможенной границы страны В переносится на другой счет, поскольку по условиям договора грузовые перевозки подлежат оплате экспортером, однако они считаются оплаченными импортером в статистике платежного баланса (то есть после оценки стоимости товара на базисе FOB). В результате, если перевозчик является резидентом страны А, то в целях платежного баланса эта операция рассматривается как внутренняя операция в экономике страны А. Напротив, если перевозчик является резидентом страны В, такая международная операция рассматривается как внутренняя операция в экономике страны В.

Обычно невозможно изучить каждый договор; следовательно, необходимо выявить общие модели договоренностей по оплате фрахтовых расходов. При использовании в договоре базиса поставки, отличного от FOB, фактические условия платежа за перевозку могут потребовать внесения поправок для соответствия требованиям общепринятого порядка оценки стоимости товара на базисе FOB.

В категорию услуг грузовых перевозок включаются аренда, чартер или операционный лизинг морских и воздушных судов, товарных вагонов или других коммерческих средств транспорта с экипажем для перевозки грузов. Сюда входят также буксировка и услуги, связанные с перевозкой буровых платформ, плавучих кранов и землечерпалок. В категорию транспортных услуг не включается финансовый лизинг транспортного оборудования.

Перенесение на другой счет

Во всех случаях, когда на первый взгляд внутренние операции переносятся на счет учета международных операций или наоборот, торговля товарами должна учитываться на согласованной основе, с тем чтобы финансовые платежи из страны В в страну А равнялись сумме импорта товаров и услуг этой страны как до, так и после внесения поправок путем перенесения на другой счет. (Если товары учитываются по стоимости FOB, то поправка на стоимость перевозки приводит их в соответствие со стоимостью товаров. Если товары учитываются по стоимости операций, то стоимость товаров нуждается в соответствующих поправках.)

С помощью перенесения на другой счет операция учитывается как происходящая по каналам, отличным от наблюдаемых. Например, прямую операцию между единицей А и единицей С можно лучше понять, если рассмотреть ее как операцию сначала между единицей А и единицей В, а затем между единицей В и единицей С. В основном это происходит, когда та или иная единица является участником операции, которая не отражается в фактической бухгалтерской отчетности из-за административных норм.

в тот период, когда эти товары были куплены. Тем не менее на практике суммарный характер учета услуг грузового транспорта, а также отсутствие информации по отдельным фрахтовым операциям означают, что поправки по срокам, необходимые для решения этой проблемы, могут быть неосуществимы, несущественны или нецелесообразны, например в том случае, когда импортер оплачивает эту услугу в тот период, когда она была оказана.

3.104. Сопутствующие и вспомогательные транспортные услуги включают услуги, играющие вспомогательную роль в сфере транспорта и не оказываемые непосредственно в целях перевозки товаров или пассажиров. Те услуги, которые не перечислены выше и которые относятся только к одному виду транспорта, отражаются по категории прочие в соответствующем виде транспорта (морской, воздушный, железнодорожный, автодорожный и внутренний водный транспорт).

3.105. В данную позицию включаются: погрузочно-разгрузочные работы (например, погрузка и разгрузка контейнеров, за которые выставляются отдельные от фрахта счета); хранение и складирование; упаковка и переупаковка; буксировка, не включаемая в услуги грузового транспорта; лоцманская проводка судов и навигационная помощь транспортным компаниям; управление воздушным движением; очистка транспортного оборудования в портах и аэропортах; спасательные операции и плата за соответствующие агентские услуги (включая услуги по экспедированию груза и брокерские услуги). Услуги, связанные с более чем одним видом транспорта, которые невозможно отнести к какому-либо одному виду транспорта, учитываются по категории прочие сопутствующие и вспомогательные транспортные услуги.

3.106. Из категории транспортных услуг исключаются некоторые виды смежной деятельности: страхование внешнеторговых грузов (которое входит в страховые услуги); товары, приобретаемые в портах перевозчиками-нерезидентами (которые учитываются как товары, а не как услуги); техническое обслуживание и ремонт транспортного оборудования (которые включаются в услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям); ремонт железнодорожных путей и конструкций и сооружений в морских портах и аэропортах (который включается в *строительство*); аренда, или чартер, транспортных средств без экипажа (которая включается в *услуги операционного лизинга*). В пункте 3.20 рассматриваются вопросы, связанные с определением резидентной принадлежности владельцев и операторов нестационарного оборудования, в том числе морских и воздушных судов.

Стоимостная оценка услуг грузового транспорта по каждой операции

3.107. Целому ряду пользователей, особенно в информационных целях ГАТС, может потребоваться дополнительная информация о стоимости услуг грузового транспорта, предоставляемых резидентами нерезидентам и наоборот, наряду с данными по грузовым перевозкам, которые собираются исходя из принципов стоимостной оценки по базисам ФОБ или СИФ в отношении товаров. Эта информация полезна тем, что она отражает фактические рыночные операции, как они были осуществлены, без каких-либо поправок, корректировок или оценок.

3.108. В этом случае транспортная услуга учитывается тогда и только тогда, когда между резидентом и нерезидентом совершена операция по предоставлению транспортных услуг. Учет отдельной транспортной услуги зависит от базиса по-

ставки, указанного в договоре купли-продажи товаров и реализованного в данной рыночной операции.

3.109. Когда договор о перевозках заключается между двумя резидентами одной и той же страны и предусматривает транспортные услуги в отношении экспортируемых товаров, такой метод оценки к такой транспортной услуге неприменим, однако часть стоимости услуги будет включена в том случае, если применяются принципы составления платежного баланса. Это происходит, например, когда в договоре купли-продажи товара указан базис поставки *франко-домицилий* («провоз оплачен») и когда экспортер заключает договор о перевозке товара с резидентом страны-экспортера. Метод оценки по стоимости операции применяется в следующих случаях:

- если договор о предоставлении транспортных услуг заключен между резидентом и нерезидентом и указан базис поставки «франко-завод». Транспортная услуга учитывается в полном объеме, включая часть транспортного обслуживания, предоставленную до границы страны-экспортера;
- если транспортные услуги предоставляются между резидентами и нерезидентами и относятся к перекрестной торговле и прибрежной навигации, или каботажу.

3.110. Как правило, такая информация, получаемая на основании стоимости операции, собирается многими национальными статистическими учреждениями (то есть до внесения какой-либо поправки, требуемой в целях соблюдения принципа оценки стоимости товаров на базисе FOB). Затем она корректируется в целях соблюдения принципов платежного баланса. Составителям статистики предлагается публиковать такую информацию с учетом ее актуальности для аналитиков, хотя в *РСМТУ-2010* не включена рекомендация по данному вопросу.

Почтовые услуги и услуги курьерской связи

3.111. Категория *почтовые услуги и услуги курьерской связи* включает сбор, транспортировку и доставку писем, газет, периодических изданий, брошюр и прочих печатных изданий, посылок и бандеролей. Она также включает услуги почтовых отделений, такие как продажа почтовых марок, прием/выдача корреспонденции до востребования, телеграфные услуги⁸ и аренда абонентских почтовых ящиков.

3.112. Почтовые услуги часто, но не всегда, предоставляются национальной почтовой службой. В эту категорию не включаются финансовые услуги, оказываемые учреждениями почтовой службы, как, например, система почтовых жиросчетов, услуги по ведению банковских и сберегательных счетов (учитываются по статье *финансовые услуги*), услуги по обработке почтовых отправок (отражаются в статье *прочие деловые услуги, не отнесенные к другим категориям*) и услуги, связанные с системами почтовых сообщений. Почтовые услуги являются предметом международных соглашений, и потоки между операторами разных стран должны учитываться на валовой основе. Почтовые услуги, предоставляемые резидентами нерезидентам во время их пребывания в составляющей статистику стране (или услуги, предоставляемые нерезидентами резидентам во время их выездов за границу) относятся к категории *поездки*.

3.113. Услуги курьерской связи включают все виды курьерских услуг, например доставку по расписанию, экспресс-доставку и доставку «от двери до двери». В эту ка-

8 Предоставление телеграфных услуг охватывается категорией телекоммуникационные услуги; однако продажа телеграфных услуг в почтовых отделениях включена в почтовые услуги.

тегорию не включаются, например, транспортировка почты предприятиями воздушного транспорта (учитывается по статье *услуги воздушного грузового транспорта*), хранение товаров (учитывается по статье *транспортные услуги, прочие сопутствующие и вспомогательные услуги*) и услуги по обработке почтовых отправлений (учитываются по статье *прочие деловые услуги, не отнесенные к другим категориям*).

3.114. В отношении почтовых услуг и услуг курьерской связи в части экспорта и импорта товаров применяются те же принципы учета, что и для других услуг грузовых перевозок, как рассмотрено в пункте 3.98. Такой порядок учета обусловлен оценкой стоимости товаров на базисе ФОБ, как рекомендовано в РПБ-6 и в СНС-2008.

4. Поездки

3.115. Охватываемые этим компонентом РКУПБ-2010 услуги отличаются от большинства других предоставляемых на международной основе услуг тем, что они зависят от участников операции. В отличие от большинства других включенных в РКУПБ видов услуг, каким-либо определенным видом продукта являются не сами поездки, а набор товаров и услуг, потребляемых нерезидентами в стране посещения. Поездки, как они определяются в РКУПБ, охватывают товары и услуги, приобретаемые в какой-либо стране во время ее посещения нерезидентами этой страны для собственного потребления или последующей передачи третьей стороне. Это понятие охватывает пребывание любой длительности при условии, что не имеет место изменение резидентной принадлежности.

3.116. В статью поездки включаются товары и услуги, приобретаемые лицами, которые проходят обучение или лечение за пределами страны постоянного проживания. Сюда также включаются товары и услуги, приобретаемые сезонными рабочими, рабочими из приграничных районов и другими работниками по краткосрочному найму в стране по месту работы⁹.

3.117. Товары и услуги могут приобретаться самими упомянутыми лицами или от их имени другими лицами; например, деловые поездки могут оплачиваться или компенсироваться работодателем; расходы на обучение и проживание студента могут оплачиваться государством; медицинские расходы могут оплачиваться или компенсироваться государством или страховщиком. Сюда также включаются товары и услуги, предоставляемые поставщиком услуг бесплатно, например обучение и жилье, предоставляемое университетом.

3.118. К наиболее распространенным видам товаров и услуг, учитываемых по статье поездки, относятся проживание, продукты питания и напитки и транспортное обслуживание на территории посещаемой страны (потребление которых осуществляется на территории страны-производителя). Также включаются подарки, сувениры и любые другие предметы, приобретенные для личного пользования приезжими, которые могут быть вывезены из посещаемой страны.

3.119. В соответствии с принципом начисления в статью поездки включаются товары и услуги, приобретенные во время посещения, но оплаченные раньше или позже. Товары и услуги могут оплачиваться самим выехавшим за границу лицом, оплачиваться от его имени, предоставляться ему на безвозмездной основе (например, бесплатная комната и питание: в таком случае присутствует также соответствующая передача) или предоставляться из собственных ресурсов (в некоторых случаях в силу владения недвижимостью или совместного владения недвижимостью — «таймшер»).

⁹ Такие приобретения не считаются туристскими расходами; следовательно, их отдельный учет позволяет согласовывать данные по поездкам в РКУПБ-2010 со статистикой туризма.

3.120. В статью *поездки* включаются купленные нерезидентом или предоставленные нерезиденту во время поездки товары и услуги для собственного пользования или дарения, которые при иных обстоятельствах можно было бы отнести к другим статьям, такие как почтовые услуги, телекоммуникационные услуги и транспорт. Сюда также включаются транспортные услуги, оказанные в пределах определенной страны посещения, когда такие услуги предоставляются транспортными компаниями-резидентами такой страны, за исключением, однако, международных пассажирских перевозок, которые входят в статью *услуги пассажирского транспорта* в компоненте *транспортные услуги*. Из статьи *поездки* исключаются также товары, купленные для перепродажи в стране резидента или в какой-либо третьей стране.

3.121. Приобретение ценностей (таких, как ювелирные изделия или дорогостоящие предметы искусства), потребительских товаров длительного пользования (таких, как автомобили или электронные товары) и других потребительских товаров для собственного пользования, превышающих установленный таможенной максимальный порог стоимости, не отражается в статье «поездки». Эти товары включаются в общие товарные категории.

3.122. Из статьи *поездки* исключается приобретение товаров и услуг дипломатами, сотрудниками консульств, военнослужащими и т. д. и их иждивенцами на территории их командирования (они включаются в статью *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*).

3.123. Статья *деловые поездки* охватывает приобретение товаров и услуг для личного потребления или дарения лицами, поездки которых связаны с деловыми целями (включая товары и услуги, за которые они получают возмещение от своих работодателей), но не включает продажи или покупки, совершаемые ими от имени представляемых предприятий. Примерами лиц, осуществляющих поездки с деловыми целями, являются экипажи судов, делающих кратковременную остановку или задерживающихся с отправлением; государственные служащие, находящиеся в стране в служебной командировке; работники международных организаций, находящиеся в командировке; работники предприятий, не являющихся резидентами страны, на территории которой они выполняют свои работы; самозанятые лица, приезжающие с деловыми целями; а также рабочие приграничных районов, сезонные рабочие или любые другие работники по краткосрочному найму, которые не являются резидентами страны, где они работают, но чей работодатель является резидентом этой страны.

3.124. К осуществляемым во время деловых поездок видам деятельности можно отнести производственно-монтажные работы, проведение кампаний по организации и стимулированию сбыта, исследование конъюнктуры рынка, участие в коммерческих переговорах, миссиях, конференциях, съездах, прочих совещаниях и другие виды хозяйственной деятельности, осуществляемые от имени предприятия — резидента другой страны.

3.125. Приобретение товаров и услуг для личного потребления или дарения рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками, по краткосрочному найму, которые не являются резидентами страны, где они работают, выделено в РКУПБ-2010 отдельно в подкомпонент *приобретение товаров и услуг рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму*. Все другие деловые поездки включены в подкомпонент РКУПБ-2010 *прочие деловые поездки*. Отдельное отражение этих статей облегчает согласование со статистикой туризма (см. пункт 3.131 и вставку III.5).

Вставка III.5

Взаимосвязь между поездками и туризмом

Термин *поездки*, как он определен в *РСМТУ-2010*, является синонимом термина *поездки*, используемого в РПБ-6. Он также связан с термином *туризм*, который используется в *Международных рекомендациях по статистике туризма, 2008 год* (МРСТ-2008) (а также в публикации *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год*). Однако, хотя в РКУПБ-2010 предлагается альтернативная разбивка статьи *поездки* по продуктам, что обеспечивает более тесную увязку с МРСТ-2008 и вспомогательными счетами туризма, существует целый ряд различий с точки зрения сферы охвата между определениями платежного баланса, с одной стороны, и рекомендациями по статистике туризма — с другой.

В МРСТ-2008 в качестве дополнительного критерия помимо «постоянного места жительства» используется понятие «обычная среда». Это понятие введено для того, чтобы исключить из сферы статистики туризма тех лиц, которые регулярно перемещаются между их обычным местом жительства и местом работы (например, рабочие приграничных районов или сезонные рабочие), которые проходят обучение (лица, обучающиеся за границей более года) или которые посещают другие места в рамках своей повседневной жизни, хотя эти места могут находиться на другой экономической территории. Существует ряд дополнительных различий с точки зрения охвата расходов между расходами по статье *поездки* и туристскими расходами. Ниже приводятся некоторые основные различия:

- В статью *поездки* включается оценочная стоимость продуктов (таких, как размещение), которые могут предоставляться бесплатно. Эта статья охватывает приобретение товаров и услуг рабочими приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму (то есть лицами, имеющими трудовые отношения с работодателем — резидентом посещаемой страны). В эту статью также включаются приобретения, совершенные студентами и пациентами (а также сопровождающими их иждивенцами), находящимися за пределами страны постоянного проживания в течение года и более. Из категории туризма, согласно его определению, эти позиции исключаются.
- В статью *поездки* не включается приобретение ценностей и потребительских товаров длительного пользования, превышающих по стоимости установленный таможенный порог (туризм включает все эти расходы независимо от пороговой стоимости). В статью *поездки* также не включаются расходы на международные пассажирские перевозки (отражаются в РКУПБ-2010 по категории *пассажирский транспорт*), которые включаются в туризм, за исключением соответствующих расходов применительно к рабочим приграничных районов, сезонным рабочим и другим работникам по краткосрочному найму.

Для того чтобы подчеркнуть взаимосвязь между статистикой платежного баланса и статистикой туризма, в *РСМТУ-2010* включена дополнительная статья *связанные с туризмом услуги в поездках и на пассажирском транспорте* (см. пункт 3.131). Кроме того, в приложении V дается более подробная информация о различиях между концептуальной основой *РСМТУ-2010* и рекомендациями по статистике туризма.

3.126. Статья *личные поездки* охватывает товары и услуги, приобретаемые выезжающими за границу лицами в целях, отличных от деловых, например для проведения отпуска, участия в развлекательных и культурных мероприятиях, посещения друзей и родственников, паломничества, а также для обучения и прохождения курса лечения. В *РСМТУ-2010* рекомендуется производить разбивку статьи *личные поездки* на три подкомпонента исходя из основной цели личной поездки:

- *расходы в связи с состоянием здоровья*, которые включают расходы на медицинские услуги и другие услуги в сфере здравоохранения, питание, проживание и местный транспорт, понесенные лицами, совершающими поездку по медицинским соображениям;

- *расходы на получение образования*, которые включают расходы на обучение, питание, проживание, местный транспорт и медицинские услуги, понесенные учащимися-нерезидентами;
- *прочие расходы*, которые включают расходы лиц, основными целями поездки которых не являются ни лечение, ни образование. Эта категория обычно составляет самый крупный компонент статьи поездки, поскольку к ней относятся все лица, выезжающие за границу для проведения отпуска, участия в развлекательных и культурных мероприятиях, посещения друзей и родственников и паломничества.

Резидентная принадлежность обучающихся за границей студентов и проходящих лечение за рубежом пациентов рассматривается в пунктах 3.11–3.12. Услуги здравоохранения и образования не включаются в статью *поездки*, как указано в пунктах 3.264–3.265.

3.127. В настоящем *Руководстве* рекомендуется также альтернативное отражение в отчетности компонента *поездки* в разбивке по продуктам (см. приложение I) в соответствии со следующими категориями: *товары; услуги местного транспорта; услуги по размещению; ресторанное обслуживание*, а также *прочие услуги*. Предлагается также дополнительная разбивка категории *прочие услуги* по статье *поездки* на *услуги здравоохранения и услуги образования*. Такая альтернативная разбивка поможет проводить более точный анализ на основе принципов ГАТС (см. главу V) и обеспечить более тесную увязку между статистикой туризма и таблицами ресурсов и использования (см. вставку III.5). Отдельный учет расходов на услуги местного транспорта, размещения и питания облегчит проведение анализа расходов по поездкам. При использовании альтернативной разбивки по продуктам составителям статистики необходимо обратить внимание на то, чтобы избежать путаницы между услугами здравоохранения и образования в рамках отчетности по видам продуктов и расходами, связанным со здоровьем и образованием, в рамках личных поездок (отчетность по цели поездки).

3.128. Товары и услуги, включенные в компонент *поездки*, могут предоставляться через туристического агента, туроператора, агента по обмену недвижимостью в рамках системы таймшера или другого поставщика услуг. В некоторых из таких случаев агент может платить перевозчикам некую сумму, отражающую его маржу или комиссию. Если агент является резидентом той же страны, что и клиент, выплата такой маржи или комиссии представляет собой операцию между резидентами. Чистая сумма, подлежащая выплате поставщикам услуг — резидентам других стран (после вычета маржи или комиссии агента) включается в статью *поездки*. В других случаях поставщик услуг — нерезидент может выплачивать агенту-резиденту комиссию, а валовая сумма выплачивается клиентам поставщикам-нерезидентам и соответственно включается в статью *поездки*. Плата за круизы, осуществляемые операторами — резидентами стран, отличных от страны пассажира, включается в статью *поездки* (а не *пассажирский транспорт*).

3.129. Хотя покупка с безотлагательной оплатой дач или летних домов всегда служила для нерезидентов альтернативой использованию других форм краткосрочного проживания, появились и другие формы приобретения и аренды летних домов.

3.130. Термин «таймшер»¹⁰ охватывает широкий спектр таких схем. Учет регулярных потоков услуг размещения ведется на основе следующих данных:

¹⁰ Дополнительные разъяснения по определению услуг таймшера содержатся в пункте 10.100 и таблице 10.3 РПБ-6.

- приобретение оформленных купчей прав собственности на недвижимость, то есть на владение землей и зданиями. Услуги размещения, предоставляемые собственнику должны условно начисляться исходя из рыночных цен;
- оплата прав на пользование недвижимостью в рамках системы членства. Эти платежи эквивалентны предоплате за услуги размещения в гостинице. После первоначального приобретения происходит постепенная выборка указанной предоплаты, а условно начисленная стоимость услуг размещения учитывается в статье *поездки*¹¹.

Связанные с туризмом услуги в поездках и на пассажирском транспорте

3.131. Входящие в РКУПБ-2010 статьи *поездки и пассажирский транспорт* связаны с туристскими расходами, как они определены в *Международных рекомендациях по статистике туризма, 2008 год*. Однако между этими двумя системами существует целый ряд различий с точки зрения сферы охвата (см. вставку III.5). Для того чтобы подчеркнуть взаимосвязь между статьями *поездки и пассажирский транспорт*, с одной стороны, и статистикой туризма — с другой, в РСМТУ-2010 предлагается дополнительная статья *связанные с туризмом услуги в поездках и на пассажирском транспорте* в целях оценки объемов туризма как услуги, входящей в международную торговлю. В эту дополнительную статью включаются расходы посетителей во время поездок и расходы на международный транспорт, причем как ночующих посетителей (туристов), так и однодневных посетителей (экскурсантов), и, следовательно, не включаются *приобретение товаров и услуг рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму* (то есть лицами, имеющими трудовые отношения с работодателем — резидентом посещаемой страны), а также *услуги пассажирского транспорта, оплачиваемые рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму*¹².

11 В РПБ-6 проводится различие между членской системой с подлежащим переуступке правом пользования и членской системой с не подлежащим переуступке правом пользования. Однако такая разбивка неактуальна для статистики международной торговли услугами, поскольку регулярные потоки таких услуг одинаковы.

12 Более подробная информация приводится в приложении V.

5. Строительство

3.132. Компонент *строительство* охватывает создание, восстановление, ремонт, продление срока эксплуатации капитальных активов или управление такими капитальными активами в виде зданий, инженерно-технического благоустройства земельных участков и других строительных объектов, таких как дороги, мосты и плотины. Сюда также включаются смежные монтажные и сборочные работы, подготовка стройплощадки и общие строительные работы, а также специализированные услуги, такие как покраска, установка водопроводно-канализационных систем и снос.

3.133. Стоимость *строительства* определяется на валовой основе, то есть с учетом стоимости всех товаров и услуг, которые были использованы в качестве исходных ресурсов в процессе работ, а также всех прочих производственных расходов и прибыли, которая начисляется владельцам строительного предприятия. Этот принцип стоимостной оценки аналогичен тому, который применяется для оценки стоимости всего производства (и товаров, и услуг) и изложен в СНС-2008. Пример расчета приведен во вставке III.6, ниже.

^a Трудозатраты (оплата труда наемных работников) учитываются как первичный доход в макроэкономической статистике (см. пункты 3.59–3.60 и главу V, где разъясняется различие между предоставлением услуг и предоставлением труда). Рабочая сила, приобретенная в стране В в 2010 году за 2110 единиц, была предоставлена резидентами страны В и будет учитываться как оплата труда наемных работников на счете первичного дохода платежного баланса.

^b Это — операция между резидентом и нерезидентом, поскольку товары покупаются предприятием А у резидента страны В. Хотя эти товары были импортированы из страны А, на настоящий момент они входят в товарно-материальные запасы страны В.

^c Валовая стоимость строительства.

^d Общая стоимость товаров и услуг, приобретенных предприятием А в стране В (принимающей стране), составляет 525 + 1730 + 2290 единиц (для страны А *дебет*; для страны В *кредит*).

Вставка III.6.

Пример количественной оценки строительства

Предприятие А — резидент страны А выполняет строительные работы в стране В, стоимость которых составляет 10 260 единиц. Для выполнения таких работ предприятие А приобретает исходные материальные и трудовые ресурсы, в состав которых входят:

	Единицы
Материалы (товары и услуги) и рабочая сила, приобретенные в стране А	1 200
<i>в том числе:</i>	
товары	645
услуги	120
рабочая сила ^a	435
Материалы и рабочая сила, приобретенные у резидентов страны В	6 655
<i>в том числе:</i>	
импортируемые из страны А ^b	525
импортируемые из страны С	1 730
закупленные в стране В	2 290
рабочая сила ^a	2 110
Общая стоимость приобретенных ресурсов	7 855
Кроме того, предприятию А начисляются валовая прибыль и приравненные к ней доходы:	2 405
В результате валовая стоимость строительства составляет	10 260

Общая стоимость строительства складывается из стоимости ресурсов, вложенных в производственный процесс, и величины начисленной валовой прибыли и приравненных к ней доходов предприятия-производителя. Таким образом, стоимость строительства составляет 10 260 единиц.

Какие показатели торговли между резидентами и нерезидентами будут оценены по статье «строительство»?

В стране А	Единицы	В стране В	Единицы
<i>Строительство за рубежом</i>		<i>Строительство в составляющей статистику стране</i>	
Кредит	10 260 ^c	Кредит	4 545 ^d
Дебет	4 545 ^d	Дебет	10 260 ^c

3.134. Стоимость *строительства* определяется на валовой основе и в том смысле, что она может быть разбита на строительство за рубежом и строительство в составляющей статистику стране. Кредит по счетам категории строительства включает кредит по строительству за рубежом и строительству в составляющей статистику стране. Дебет по счетам строительства включает дебет по строительству за рубежом и строительству в составляющей статистику стране.

3.135. Такая разбивка позволяет учитывать на валовой основе как выполненные строительные работы, так и товары и услуги, приобретенные у резидентов в принимающей стране осуществляющими строительство предприятиями-нерезидентами.

3.136. Строительство за рубежом включает строительные работы, осуществляемые для нерезидентов предприятиями — резидентами составляющей статистики страны (экспорт), и товары и услуги, приобретенные этими предприятиями у резидентов принимающей страны (импорт).

3.137. Строительство в составляющей статистику стране включает строительные работы, осуществляемые для резидентов составляющей статистику страны строительными предприятиями-нерезидентами (импорт), а также товары и услуги, приобретенные этими предприятиями-нерезидентами в составляющей статистику стране у компаний-резидентов (экспорт). Оба подкомпонента категории строительство охватывают работы по сооружению строительных объектов и монтажу оборудования, выполняемые наемными работниками предприятия в местах, расположенных за пределами экономической территории такого предприятия.

3.138. Товары и услуги, приобретенные у резидентов страны проведения строительных работ, учитываются в компоненте строительство как экспорт из этой страны и импорт страны регистрации строительного предприятия¹³. Товары и услуги, приобретенные у резидентов страны регистрации строительной компании, не учитываются в этом компоненте, поскольку они представляют собой операции между резидентами. Товары и услуги, приобретенные у резидентов третьих стран (то есть у стран, не являющихся ни страной резидентной принадлежности предприятия, ни страной проведения строительных работ), учитываются в соответствующей общей товарной категории или статье «услуги» для страны регистрации предприятия.

13 Сюда включаются товары и услуги, которые были произведены в стране регистрации предприятия, а затем были куплены резидентами страны проведения строительных работ.

3.139. Расходы на товары и услуги в принимающей стране включают расходы строительного предприятия на приобретение сырья и материалов на местах, а также его расходы на товары и услуги, импортированные в принимающую страну, если эти товары и услуги и предназначены для использования на данном строительном объекте.

3.140. В особом случае, когда строительное предприятие покупает товары и услуги в стране своей регистрации, их стоимость тем не менее входит в стоимость строительства. Однако в силу того, что они были приобретены не в принимающей стране, они не включаются в категорию товары и услуги, приобретенные в принимающей стране¹⁴. В зависимости от применяемого метода сбора данных иногда невозможно отдельно выделить товары, приобретенные в своей стране, и товары, приобретенные в принимающей стране. Исходя из практических соображений составителю статистики, возможно, придется произвести такую разбивку расчетным путем или же иным способом отнести все приобретенные товары либо к принимающей стране, либо к стране регистрации строительного предприятия.

14 Составители статистики должны принимать во внимание, что в статистике торговли товарами стоимость товаров, импортируемых в принимающую страну для использования на строительном объекте, включается в импорт товаров в системе общей торговли и в системе специальной торговли. Если товары приобретаются строительным предприятием в своей стране и завозятся на строительный объект, в статистике торговли товарами необходимо сделать корректировку, с тем чтобы исключить из компонента «товары» платежного баланса стоимость любых таких товаров.

3.141. Может оказаться невозможным отдельно определить расходы на приобретение товаров и услуг и расходы по оплате труда. В таком случае составитель статистики осуществляет эту разбивку расчетным путем либо относит все расходы или к статье «товары и услуги», или к статье «оплата труда наемных работников».

3.142. Если зарубежные операции строительного предприятия достаточно велики по объему, они могут соответствовать критерию, установленному для идентификации отделения — резидента в стране осуществления таких операций (см. пункты 3.17–3.26). В результате крупномасштабный строительный проект, отданный в подряд предприятию-нерезиденту, на осуществление которого требуется год или более, обычно ведет к созданию отделения-резидента. Соответственно между

материнской компанией и отделением возникают отношения прямых инвестиций и отчетность по статистике ТУЗФ. При этом может иметь место поставка товаров и услуг между отделением и материнской компанией, например, в том что касается строительных материалов.

3.143. Может быть предусмотрен поэтапный переход права собственности на объект строительства по договору по мере создания стоимости. В таких случаях при примерной оценке валовой стоимости строительства нередко могут использоваться поэтапные платежи, осуществляемые собственником, хотя такие поэтапные платежи иногда могут производиться до или после завершения конкретного этапа строительства.

3.144. Строительство может также осуществляться по методу, аналогичному используемому в рамках производственных услуг в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц, когда клиент предоставляет товары и услуги подрядчику в качестве исходных ресурсов строительного проекта. В этом случае перехода права собственности на такие ресурсы не происходит. Порядок учета, как и для производственных услуг, состоит в учете фактического перехода собственности, а не физического перемещения товаров.

3.145. Операции, связанные с существующими зданиями, включаются в компонент «строительство» таким же образом, как операции с новыми зданиями. Большинство операций, предусматривающих приобретение существующих зданий и земли, учитываются в макроэкономической статистике как операции между двумя единицами-резидентами. Международные операции в сфере строительства могут иметь место, когда здание для посольства, консульства, военной базы или международной организации продается резиденту или покупается у резидента страны, в которой физически находится данное здание. Операции в сфере строительства могут также иметь место в отношении зданий на территории, переходящей от одного государства к другому. Компонент, связанный с переходом права собственности на землю, в строительство не включается. Отдельные расчеты должны осуществляться по компонентам инженерной инфраструктуры и земли.

3.146. Ремонт зданий посольств, военных баз и т. д., находящихся в собственности правительства занимающей их страны, отражается в компоненте «государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям».

3.147. Пользователи ГАТС и ряд аналитиков проявляют интерес только к аспектам услуг. Хотя в РСМТУ-2010 нет рекомендации о выделении этих аспектов в отдельную позицию, при наличии интереса, а также при наличии такой информации в качестве побочного продукта сбора данных о строительстве, составителям статистики настоятельно предлагается публиковать такую информацию.

6. Услуги страхования и пенсионного обеспечения

3.148. Компонент услуги страхования и пенсионного обеспечения охватывает осуществление страховыми компаниями-резидентами различных видов страхования для нерезидентов, и наоборот.

3.149. В РСМТУ-2010 рекомендуется производить разбивку компонента услуги страхования и пенсионного обеспечения на четыре отдельных подкомпонента: прямое страхование; перестрахование; вспомогательное страхование; пенсион-

ное обеспечение и стандартизованные гарантийные услуги. Подкомпонент «прямое страхование» далее разбивается на страхование жизни, страхование грузов и прочие виды прямого страхования. Подкомпонент «пенсионное обеспечение и стандартизованные гарантийные услуги» далее разбивается на пенсионное обеспечение и стандартизованные гарантийные услуги.

3.150. Страхование обеспечивает отдельным единицам (правительствам, предприятиям и домашним хозяйствам), подверженным определенным рискам, финансовую защиту от последствий возникновения оговоренных событий. Кроме того, страховщики часто выступают в роли финансовых посредников, которые инвестируют средства, собираемые от указанных единиц, в финансовые или другие активы для выполнения будущих требований.

3.151. Пенсионные фонды создаются в целях обеспечения пособий по старости или инвалидности для определенных категорий наемных работников. Они аналогичны страхованию в том плане, что они действуют в качестве посредников в отношении инвестирования средств в интересах своих бенефициаров и перераспределения некоторых рисков.

3.152. Операции страховых компаний и пенсионных фондов имеют некоторые общие характеристики, но между ними можно провести различие. В то время как страхование жизни и пенсионные фонды включают существенный сберегательный элемент, целью услуг, не связанных со страхованием жизни (включая срочное страхование жизни), является в основном объединение рисков.

3.153. Операции, осуществляемые страховщиками, включают взимание премий, выплату страховых возмещений и инвестирование средств. Аналогичным образом, операции пенсионных фондов включают получение взносов, выплату пособий и инвестирование средств. Для анализа экономических процессов, которые лежат в основе этих операций, необходимо изучить их компоненты, с тем чтобы отделить услуги от других элементов, таких как передача доходов.

3.154. Международные страховые операции наиболее распространены в специализированных областях, затрагивающих перестрахование и такие дорогостоящие объекты, как воздушные и морские суда. Для некоторых небольших стран малый размер их пула рисков означает, что более широкий круг объектов страхуется нерезидентами. В условиях международной мобильности населения международные операции по страхованию жизни и пенсионному обеспечению также могут приобретать значительные масштабы.

3.155. Прямое страхование и перестрахование может применяться как к полисам страхования жизни, так и к услугам, не связанным со страхованием жизни. Операция прямого страхования осуществляется между страховой компанией и населением. Перестрахование определяется как страхование, при котором обеими сторонами страхового полиса выступают поставщики страховых услуг; иными словами, перестрахование позволяет переносить страховой риск с одного страховщика на другого. Многие страховщики действуют в качестве как прямых страховщиков, так и перестраховщиков.

3.156. Услуги перестрахования и прямого страхования исчисляются или оцениваются на основании платы за услуги, включаемой в общую сумму полученных страховых премий. Порядок расчета, рекомендуемый в *РСМТУ-2010* (как и в РПБ- 6), кратко изложен во вставке III.7, ниже.

3.158. Аналогичным образом, при наличии информации о различной марже для клиентов, являющихся резидентами и нерезидентами, необходимо использовать данные об операциях, наиболее тесно связанных со страхователями-нерезидентами. Соотношения следует рассчитывать в соответствии с формулой, указанной в пункте 3.161, с тем чтобы учесть надбавки к страховым премиям и колебания размеров страховых возмещений (пример таких расчетов приводится во вставке III.7).

3.159. В отношении импорта услуг, не связанных со страхованием жизни, имеется менее полная информация, чем в отношении экспорта. В области перестрахования единственными клиентами являются страховые компании; следовательно, от них могут быть легко получены данные о получаемых премиях и выплачиваемых возмещениях. Тем не менее надбавки к страховым премиям отследить невозможно.

3.160. В области прямого страхования существует более широкий спектр клиентов, при этом имеющиеся данные могут носить более ограниченный характер и включать, например, только полученные премии и фактические страховые возмещения.

3.161. Для выведения платы за услуги из этих стоимостных значений необходимо получить коэффициенты с использованием наиболее подходящего из имеющихся показателей:

- можно использовать коэффициенты, полученные от крупных международных страховых компаний из других стран или по опубликованным данным по счетам. Доминирующая роль в международной торговле некоторыми видами страхования, не связанного со страхованием жизни, принадлежит сравнительно крупным специализированным компаниям;
- можно рассмотреть коэффициенты, полученные от страховых компаний-резидентов. В некоторых странах могут существовать эквивалентные по объемам направления этого бизнеса;
- можно использовать коэффициенты, основанные на суммах страховых премий, получаемых из-за границы, и возмещений, выплачиваемых за границу, за средний или продолжительный период времени. Международная торговля страховыми услугами включает прямое страхование крупных объектов (например, морских судов) и перестрахование; вследствие этого сумма выплачиваемых в краткосрочном плане страховых возмещений может колебаться в широких пределах. В этом случае понадобится внесение поправки на надбавки к страховым премиям, поскольку в противном случае может иметь место недооценка стоимости услуг.

3.162. Поскольку расчет таких коэффициентов должен быть в максимальной степени согласован с коэффициентами по общему объему услуг и экспорту, в них также необходимо учитывать надбавки к страховым премиям и колебания объемов страховых возмещений. Хотя применительно к импорту практически невозможно выделить надбавки к страховым премиям, необходим некий корректировочный коэффициент для предотвращения недооценки стоимости услуг и любой асимметрии с экспортом. Во избежание такой недооценки можно использовать соотношения между надбавками к страховым премиям и размером страховых премий, наблюдаемые по другим страховым делам. Такие же методики пропорционального распределения можно применить к страхованию жизни, аннуитетам, пенсионным фондам и стандартизованным гарантийным услугам.

3.163. Уплата премий при заключении договора страхования производится заранее, а страховые возмещения выплачиваются только при наступлении страхового случая, часто намного позже. Технические страховые резервы представляют собой суммы, определяемые страховыми компаниями для учета таких уплаченных заранее страховых премий и выставленных, но еще не выплаченных страховых возмещений. Иными словами, эти резервы можно рассматривать как применение обычных принципов начисления, используемых в бухгалтерском учете.

3.164. Страховые компании поддерживают выраженные в резервах активы, необходимые для выполнения финансовых обязательств перед держателями страховых полисов. Управление такими финансовыми и нефинансовыми активами является неотъемлемой частью страхового бизнеса. Доходы, получаемые за счет таких инвестиций, оказывают значительное влияние на уровень страховых премий, которые должны взимать страховые компании. Соответственно, доход, получаемый на инвестированные резервы, учитывается как средства к получению держателями страховых полисов, которые затем возвращают эти средства страховым компаниям в виде надбавок к страховым премиям.

3.165. Страхование, не связанное со страхованием жизни, отличается от страхования жизни тем, что выплаты по нему производятся только при наступлении страхового случая, а при страховании жизни выплаты осуществляются в любом случае; иными словами, страхование, не связанное со страхованием жизни, предназначено в первую очередь для объединения рисков, а не для инвестиций.

3.166. Различные виды страхования, не связанного со страхованием жизни, включают страхование от несчастных случаев и медицинское страхование, срочное страхование жизни, страхование на морском, воздушном и другом транспорте, страхование от пожара и другого имущественного ущерба, страхование от денежных убытков, страхование гражданской ответственности и страхование кредита. В силу тех методов, которые страховые корпорации используют для ведения своих счетов, не всегда представляется возможным отделить срочное страхование от других видов страхования жизни. В таких условиях из чисто практических соображений срочное страхование должно учитываться таким же образом, как и страхование жизни.

3.167. Стоимость услуг, не связанных со страхованием жизни, можно рассчитать следующим образом:

- полученная валовая сумма страховых премий
- *плюс:* надбавки к страховым премиям
- *минус:* подлежащие выплате страховые возмещения
- *минус:* поправки на колебание возмещений, если таковые необходимы.

3.168. Раз в несколько лет ожидается наступление крупных катастроф, которые могут потребовать крупных выплат страховых возмещений. Когда они происходят, выплаты возмещений за год катастрофы могут превысить стоимость страховых премий. Если бы в формуле использовались только возмещения, выплаченные в течение учетного периода, то стоимость страховых услуг была бы крайне неравномерной, а в некоторых случаях принимала бы даже отрицательные значения. Вследствие этого необходима корректировка подлежащих выплате возмещений для отражения более долгосрочной динамики объемов возмещений в согласовании с процессом принятия решений в страховой индустрии. Корректи-

ровочный коэффициент на колебания объемов возмещений показывает разницу между фактически выплаченными возмещениями за учетный период и обычной ожидаемой суммой возмещений, причем в данном уравнении ожидаемая сумма возмещений устраняет эффект колебаний объемов возмещений. В периоды выплаты больших сумм возмещений значение корректировочного коэффициента может быть отрицательным, в то время как в другие периоды такой коэффициент будет положительным.

3.169. Эта формула может быть также выражена следующим образом:

- полученная валовая сумма страховых премий
- *плюс*: надбавки к страховым премиям
- *минус*: ожидаемые страховые возмещения.

3.170. Страхование жизни предусматривает поток платежей со стороны страхователя в обмен на единовременную выплату некой согласованной минимальной суммы по истечении срока страхового полиса, которое может наступить либо на некую дату, либо в случае смерти страхователя. Противоположный эффект присутствует в случае аннуитета в том плане, что страховщик осуществляет определенную последовательность платежей в обмен на некую единовременно внесенную страхователем сумму в начале срока действия страхового полиса. Таким образом, страховое возмещение в случае страхования жизни на любой момент времени является выплаченным. Сумма может быть фиксированной или может варьироваться, отражая доход, полученный в результате инвестирования страховых премий. Страховой полис, в котором сумма возмещения может варьироваться в зависимости от полученного инвестиционного дохода, называется полис «с правом получения прибыли».

3.171. В отличие от страхования жизни при срочном страховании жизни страховые пособия подлежат выплате только в случае наступления смерти или нетрудоспособности страхователя в течение оговоренного периода; таким образом, срочное страхование жизни включается в категорию «страхование, не связанное со страхованием жизни».

3.172. Формула расчета стоимости услуг страхования жизни в основном такая же, как для услуг, не связанных со страхованием жизни, за исключением того, что выплаты страхователям называются пособиями, а не возмещениями, и добавлены резервы для учета начисления будущих пособий.

3.173. Таким образом, формула для страхования жизни выглядит следующим образом:

- полученная валовая сумма страховых премий
- *плюс*: надбавки к страховым премиям
- *минус*: подлежащие выплате страховые пособия
- *минус*: увеличение (*плюс* уменьшение) резервов страхования жизни (актуарные резервы и резервы для страхования с правом получения прибыли).

3.174. Позиция по актуарным резервам в формуле определения стоимости услуг страхования жизни отражает те суммы, которые подлежат выплате по истечении срока страхового полиса, а не сумму возмещений в текущем учетном периоде. Они показываются как начисления определенным страхователям, поскольку вклю-

чают средства, выделяемые в актуарные резервы и резервы для страхования с правом получения прибылей в целях накопления сумм, гарантированных по таким страховым полисам. Изменения в актуарных резервах и резервах для страхования с правом получения прибылей включают резерв для выплаты бонусов в будущем.

3.175. Достаточно распространена практика, когда страхователям со стороны страховых компаний ежегодно в явном виде распределяются определенные суммы по полисам страхования жизни. Эти суммы часто называют бонусами. Указанные суммы не выплачиваются фактически страхователям, но на эту сумму увеличиваются финансовые обязательства страховой компании перед страхователями, которые показываются как инвестиционный доход, распределяемый страхователям. Тот факт, что некоторые доходы могут быть получены за счет повышения стоимости активов в собственности, не меняет сути такого распределения: с точки зрения страхователей — это доход, полученный предоставление некоего финансового актива страховой компании.

3.176. Весь доход от инвестиций в резервы страхования, не связанного со страхованием жизни, и любой избыточный доход от инвестиций в резервы страхования жизни по сравнению с суммами, в явном виде распределяемыми страхователям, показывается как инвестиционный доход, распределяемый страхователям независимо от источника такого дохода.

3.177. В отношении аннуитетов применяются такие же принципы, однако формула расчета совсем другая в силу противоположного направления денежного потока. Этот вопрос подробно рассматривается в СНС-2008 (см. главу 17 под заголовком «Упрощение процедур и другие специальные вопросы»).

3.178. Услуги страхования грузов охватывают страхование экспортных и импортных товаров, находящихся в процессе транспортировки. Страхование грузов включает страхование от риска кражи, повреждения или иной утраты груза. В категорию страхование грузов не включается страхование транспортных средств, которые используются для транспортировки товаров.

3.179. Премии по страхованию груза, подлежащие уплате за являющиеся объектом международной торговли товары до того момента, когда они достигнут таможенной границы страны-экспортера, включают цену FOB товара. Премии по страхованию груза, подлежащие уплате после того, как товары покидают таможенную границу страны-экспортера, учитываются как оплачиваемые импортером. Это означает, что услуги страхования грузов должны включаться в платежный баланс составляющей статистику страны, когда они:

- относятся к экспорту товаров за пределами таможенной границы этой составляющей статистику страны и предоставляются страховщиками-резидентами (кредит); или
- относятся к импорту товаров в эту составляющую статистику страну за пределами таможенной границы страны-экспортера и предоставляются страховщиками-нерезидентами (дебет)¹⁵.

3.180. Кроме того, *услуги страхования грузов* включают услуги, связанные с другими видами транспортировки товаров, когда страховые услуги предоставляются между резидентом и нерезидентом составляющей статистику страны.

3.181. *Прочие виды прямого страхования* включают все другие формы страхования от несчастных случаев. Сюда входят: срочное страхование жизни; страхование от несчастных случаев и медицинское страхование (если таковые не

¹⁵ Расходы по страхованию груза до таможенной границы страны-экспортера включаются в цены FOB экспортных товаров. В этом случае, если страховые услуги оказывают нерезиденты страны-экспортера, они должны учитываться по счету страховых услуг — дебет в стране-экспортере и по счету страховые услуги — кредит в стране, предоставляющей эти услуги.

предоставляются в рамках схем государственного социального страхования); страхование на морском, воздушном и другом транспорте; страхование от пожара и другого повреждения имущества; страхование от денежных убытков; страхование гражданской ответственности; и другие виды страхования, такие как страхование в поездках и страхование, связанное с кредитами и кредитными карточками.

3.182. Перестрахование представляет собой процесс, в рамках которого страховая компания получает страховое покрытие от специализированных страховщиков для защиты от риска чрезвычайно крупных и непредвиденных убытков. Перестрахование позволяет страховщику увеличить свои возможности и распределить финансовую ответственность в случаях, когда крупные убытки могут истощить ресурсы страховщика. Перестрахование может быть либо пропорциональным, либо непропорциональным. При пропорциональном перестраховании компания-перестраховщик покрывает некую фиксированную процентную долю суммы возмещений, выплачиваемых страховщиком в обмен на фиксированную долю страховых премий. При непропорциональном перестраховании система перестрахования начинает работать только в том случае, если страховщик терпит убытки, превышающие оговоренную сумму.

3.183. Количественная оценка стоимости услуг перестрахования аналогична оценке стоимости прямого страхования, не связанного со страхованием жизни. При этом, однако, существуют определенные виды платежей, присущие перестрахованию. К ним относятся комиссии, выплачиваемые напрямую страховщику в рамках пропорционального перестрахования, и распределение прибылей, превышающих сумму перестрахования ущерба. Если принять во внимание эти факторы, то объем услуг перестрахования можно рассчитать следующим образом:

- общая сумма фактически полученных страховых премий
- минус: подлежащие выплате комиссии
- плюс: надбавки к страховым премиям
- минус: скорректированная сумма выставленных возмещений и распределение прибылей.

3.184. *Вспомогательные услуги страхования* включают операции, которые тесно связаны с операциями страхования и пенсионных фондов. Сюда входят комиссионные платежи страховым агентам, услуги страховых брокеров и страховых контор, консультационные услуги по вопросам страхования и пенсионного обеспечения, услуги по оценке ущерба и стоимости имущества, актуарные услуги, услуги по распоряжению спасенным имуществом, а также услуги органов регулирования и контроля над выплатами компенсаций и услуги по взысканию ущерба. В отличие от других услуг страхования и пенсионного обеспечения вспомогательные услуги включают в счет по фактической сумме.

3.185. Услуги пенсионного обеспечения включают услуги, предоставляемые фондами, создаваемыми с целью обеспечения дохода для определенных групп работников после их выхода на пенсию и выплаты соответствующих пособий в связи со смертью таких работников или потерей ими трудоспособности. Такие фонды могут быть учреждены работодателями, государством или страховыми компаниями в интересах наемных работников. Иногда могут создаваться особые единицы для хранения необходимых для выполнения обязательств пенсионного фонда активов и управления такими активами.

3.186. Программы пенсионные обеспечения финансируются за счет взносов работодателя и/или работников и за счет дохода от инвестирования активов фонда. Они также могут участвовать в финансовых операциях от собственного имени. Сюда не входят схемы социального обеспечения, которые создаются для больших групп населения и которые учреждаются, контролируются или финансируются центральными органами власти. Однако схемы социального страхования могут также включать обязательства по выплате пенсионных пособий, если они предусматривают предоставление пенсий работникам государственного сектора. Что касается пенсионных фондов, то суммы, выплачиваемые корпорациями и/или работниками, называются «взносы», а суммы, начисляемые в пользу работников, обычно называются «пособия».

3.187. В рамках программ пенсионного обеспечения может взиматься прямая или косвенная плата за услуги. Если плата носит косвенный характер, ее оценка аналогична оценке платы за услуги страхования жизни и аннуитеты, и она рассчитывается следующим образом:

- валовая сумма взносов
- *минус*: надбавки к взносам
- *плюс*: подлежащие выплате пособия
- *минус*: поправка на изменение пенсионных прав.

3.188. *Стандартизованные гарантийные услуги* — это услуги, связанные со стандартными схемами предоставления гарантий, которые представляют собой класс идентичных финансовых гарантий (то есть аналогичные виды кредитного риска), выпускаемых в больших количествах и обычно на небольшие денежные суммы¹⁶. К примерам таких гарантий можно отнести гарантии по экспортным кредитам и гарантии по студенческим ссудам. Они представляют собой договоренность, согласно которой одна сторона (гарант) обязуется покрыть убытки кредитора в случае дефолта со стороны заемщика. Либо заемщик, либо кредитор могут заключить договор с гарантом на возврат средств кредитору при дефолте должника. Гаранты, как правило, выступают государственные учреждения или финансовые корпорации, обычно страховые компании. Хотя, как правило, невозможно очень точно оценить риск невозврата ссуды, можно сделать надежную оценку того, сколько из большого числа таких ссуд не будет возвращено. В связи с этим у гаранта имеется возможность определить приемлемые сборы, которые необходимо взимать за гарантию, исходя из используемого любой страховой компанией принципа, согласно которому сборы, полученные по многим страховым полисам, покрывают убытки от нескольких. Работающий на коммерческой основе гарант, который начисляет сборы, выплачивает возмещения и получает инвестиционный доход, функционирует аналогично компаниям, работающим в сфере страхования, не связанного со страхованием жизни. Стоимость данных услуг рассчитывается на такой же основе, как и стоимость услуг, не связанных со страхованием жизни (см. пункт 3.167).

3.189. В *РСМТУ-2010* рекомендуется показывать отдельно в качестве дополнительных статей данные о подлежащих получению валовых суммах страховых премий и подлежащих выплате валовых суммах возмещений. Эти статьи наряду с аналитической ценностью представляют пользу для ГАТС и должны отражаться отдельно для *страхования жизни, страхования грузов и других видов прямого страхования*.

¹⁶ Необходимо проводить различие между стандартизованными гарантиями и двумя другими видами гарантий — гарантиями, являющимися производными финансовыми инструментами, и одноразовыми гарантиями (см. РПБ-6, глава 5).

7. Финансовые услуги

3.190. Компонент *финансовые услуги* охватывает услуги по финансовому посредничеству и вспомогательные услуги, за исключением услуг страховых компаний и программ пенсионного обеспечения. К этим услугам относятся услуги, которые обычно предоставляются банками и другими финансовыми посредниками и вспомогательными организациями¹⁷. Сюда включаются услуги, предоставляемые в связи с операциями с финансовыми инструментами, а также другие услуги, относящиеся к финансовой деятельности, включая, среди прочего, прием депозитных вкладов и выдачу ссуд, аккредитивы, услуги по кредитным картам, комиссии и платежи, связанные с финансовым лизингом, факторингом, гарантированием размещения выпуска ценных бумаг и клиринговыми расчетами. Кроме того, в этот компонент включаются консультативные услуги по финансовым вопросам, услуги по хранению финансовых активов или золота в слитках, услуги по управлению финансовыми активами, услуги финансового мониторинга, финансовые услуги шаговой доступности, услуги обналичивания, услуги переуступки рисков, кроме страхования, услуги при совершении слияний и поглощений, услуги кредитного рейтинга, услуги фондовых бирж и услуги доверительного управления.

3.191. Оплата финансовых услуг может производиться следующими методами: прямые платежи; маржа по операциям купли-продажи; расходы на управление активами, вычитаемые из подлежащего получению дохода на имущество, применительно к компаниям — имущественным холдингам; или маржа между фактической процентной ставкой и справочной процентной ставкой по ссудам и депозитам (которая именуется «услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом», — УФПИК). В РКУПБ-2010 УФПИК учитываются отдельно от других финансовых услуг.

3.192. Для финансовых посредников баланс между прямыми и косвенными платежами может варьироваться с течением времени, а также между различными учреждениями; таким образом, для получения полной картины по объему предоставления этих услуг необходимы данные по обоим формам платежей.

Прямые платежи

3.193. Прямая плата взимается за многие виды финансовых услуг и не требует специального расчета или оценки. Некоторые прямые платежи, связанные с приемом депозитных вкладов и выдачей ссуд, включают плату за рассмотрение заявления и комиссию за резервирование кредита, сборы и пени за досрочное или просроченное погашение ссуды и комиссии за обслуживание счета.

3.194. Увеличение процентной ставки по причине просрочки возврата кредита не относится к прямым платежам, но включается в категорию других процентных ставок и, таким образом, учитывается в УФПИК. К прямым платежам также относятся другие разнообразные комиссии и сборы за различные финансовые услуги.

Маржа по операциям купли-продажи

3.195. Дилеры или ведущие участники рынка финансовых инструментов могут взимать плату за свои услуги частично или полностью, устанавливая spread между своими ценами покупки и продажи. Дилера или ведущего участника рынка финансовых инструментов можно отличить от других трейдеров наличием тако-

¹⁷ Финансовые посредники обычно принимают средства от кредиторов, а затем преобразуют их или формируют пакеты этих средств (в плане срока их погашения, объема, риска и других факторов) таким образом, чтобы они удовлетворяли требованиям заемщиков. Финансовый посредник выступает не просто в качестве агента других институциональных единиц, а принимает на себя риск за счет покупки финансовых активов и принятия на себя финансовых обязательств.

го спреда купли-продажи, который показывает, что они служат для рынка кем-то вроде оптовиков, предоставляя ликвидные средства и материальные запасы.

3.196. Валюта, акции, облигации, векселя, производные и прочие финансовые инструменты часто продаются и покупаются именно таким образом. Например, фактурная цена той или иной ценной бумаги может включать комиссию за предоставленные брокерские услуги, а также сборы за международный перевод иностранной валюты. Хотя такие услуги трудно поддаются учету, оценки их стоимости должны, по возможности, включаться в компонент финансовые услуги.

3.197. В таких случаях разница между контрольной ценой и дилерской ценой покупки на момент покупки является платой за услугу для покупателя. Аналогичным образом, разница между контрольной ценой и дилерской ценой продажи на момент продажи является платой за услугу для продавца.

3.198. В качестве контрольной цены обычно выступает средняя цена между ценами покупки и продажи; тем не менее у некоторых дилеров может быть некая собственная внутренняя цена для определения своих цен покупки и продажи. В отличие от контрольной цены, фактически выплачиваемые и получаемые цены включают элемент финансовой услуги. Путем использования контрольной цены на момент покупки или продажи из компонента услуг исключаются любые доходы/убытки владения в результате торговой деятельности дилера. Стоимость услуг можно также оценить с помощью средней дилерской маржи как процентной доли от стоимости операций, совершаемых через дилеров.

Расходы на управление активами, вычитаемые из дохода

3.199. Некоторые юридические лица выполняют единственную или преимущественную функцию холдинга финансовых активов в интересах их владельцев. Например, в таком качестве выступают некоторые паевые фонды, холдинговые компании и трасты. В процессе управления такими активами эти предприятия несут административные издержки, такие как платежи управляющим фондов, депозитариям, банкам, бухгалтерам, юрисконсультам или собственным сотрудникам. Эти издержки могут оплачиваться либо напрямую в виде сборов, либо косвенно путем вычета из полученного инвестиционного дохода или активов предприятия.

3.200. Издержки, оплачиваемые косвенным путем, должны признаваться в качестве услуги собственникам. Например, фонд хеджирования может выделять управляющей компании фонда пропорциональную долю своего чистого дохода, которая должна учитываться как плата за услуги. В качестве альтернативного варианта косвенная плата за управление активами может оцениваться по фактическим расходам.

3.201. Соответствующая запись предусматривает увеличение чистой стоимости инвестиционного дохода, подлежащего выплате инвестору, до валовой стоимости перед вычетом издержек. Без учета объема таких услуг включение в запись понесенных издержек приведет к отрицательному показателю валовой прибыли и приравненных к ней доходов компаний, управляющих активами. При таком порядке учета эти компании имеют показатель валовой прибыли на уровне нуля.

УФПИК

3.202. Фактический процент можно рассматривать как включающий и элемент дохода, и плату за услуги. Кредитные и депозитные учреждения функциони-

ругую за счет предложения своим вкладчикам более низких процентных ставок, чем ставки, которые они устанавливают для своих заемщиков. Образующаяся в результате процентная маржа используется финансовыми корпорациями для покрытия своих расходов и получения прибыли и приравненных к ней доходов. Процентная маржа выступает в качестве альтернативы прямому взиманию с клиентов платы за финансовые услуги. В дополнение к финансовому посредничеству, когда средства принимаются в виде депозитов, а затем выдаются в виде ссуд, кредитование собственными средствами может вызвать появление УФПИК.

3.203. В соответствии с общепринятым порядком такие косвенные платежи в форме процентной ставки применяются только к ссудам и депозитам и только тогда, когда такие ссуды выдаются и такие депозиты принимаются финансовыми корпорациями. Хотя кредиты, выдаваемые холдинговыми компаниями, специализированными компаниями и другими подконтрольными финансовыми учреждениями своим родственным предприятиям, обычно не обуславливают появление УФПИК, это может произойти в случае взимания определенной маржи. В финансовых корпорациях УФПИК может образоваться даже в том случае, если они только выдают кредиты или только принимают депозиты. Например, компания — эмитент кредитных карт, которая привлекает все свои средства только за счет долговых ценных бумаг, может зарабатывать УФПИК на выдаче ссуд своим клиентам — держателям кредитных карт.

3.204. Ставка УФПИК может варьироваться в зависимости от целого ряда факторов, в частности от доступности средств; включенных услуг, таких как выдача чековых книжек (для депозитов); рейтинга кредитного риска заемщика; а также предоставленного залога (для кредитов). УФПИК, оплачиваемые каждым вкладчиком и заемщиком, рассчитываются путем применения так называемой базисной ставки процента. Базисная ставка не должна включать сервисный элемент и должна отражать структуру рисков и сроков истечения депозитов и погашения кредитов. Обоснованным выбором для базисной ставки может служить преобладающая ставка межбанковского заимствования и кредитования. Для операций в национальной валюте должна использоваться единая ставка, а для ссуд и депозитов в других валютах должны применяться различные ставки. Базисная ставка меняется со временем в ответ на изменение конъюнктуры рынка.

3.205. Поскольку депозиты и ссуды в других странах могут приниматься/выдаваться в различных валютах, к каждой валюте, участвующей в значительной части таких ссуд и депозитов, должны применяться разные базисные ставки. Для обеспечения сопоставимости на международном уровне определение базисной ставки и используемой ставки должно быть взято на национальных финансовых рынках соответствующей валюты; предпочтительно, чтобы это определение было таким же, как используемое статистическими службами данной страны.

3.206. УФПИК рассчитывается следующим образом (числовой пример см. во вставке III.8):

- в отношении ссуд, предоставляемых финансовыми корпорациями, — как разница между фактически выплачиваемым процентом по ссудам и суммой, которая подлежала бы оплате в случае применения базисной процентной ставки;
- в отношении депозитов в финансовых корпорациях — как разница между процентом, который был бы начислен в случае применения базисной процентной ставки, и фактически начисленным процентом.

Вставка III.8 Расчет УФПИК

УФПИК, которые подлежат оплате кредиторами (или вкладчиками) и заемщиками, рассчитываются с применением так называемой базисной процентной ставки. Поскольку базисная ставка отражает чистую стоимость заемных средств, она должна быть безрисковой и не должна включать сервисный элемент. Для операций в местной валюте необходимо использовать единую процентную ставку, а для операций в других валютах должны применяться различные ставки. Тип процентной ставки, которая выбирается в качестве базисной, может варьироваться в зависимости от обстоятельств, однако обычно для ссуд и депозитов в местной валюте используется ставка межбанковского кредитования или учетная ставка центрального банка. Базисная ставка меняется со временем в ответ на изменение рыночных условий.

Для лиц, которым ссужают средства финансовые посредники, УФПИК представляет собой разницу между фактически взимаемым по ссудам процентом и суммой, которая была бы уплачена при использовании базисной ставки. Для лиц, у которых финансовые посредники заимствуют средства в форме депозитов и/или займов, УФПИК представляет собой разницу между процентом, который они бы получили при использовании базисной ставки, и фактически полученным процентом.

Пример

Для принимающих депозиты учреждений-резидентов (все ссуды и депозиты в национальной валюте)

Межбанковская процентная ставка: 5 процентов в год

Процентная ставка по ссудам: 7 процентов в год

Процентная ставка по депозитам: 2 процента в год

Средняя стоимость ссуд в течение года = 1000 единиц

Фактический процент к получению принимающими депозиты учреждениями = 70

Подразделяется на:

чистый процент к получению (1000 под 5 процентов) = 50

УФПИК к получению (70 – 50) = 20

Средняя стоимость депозитов в течение года = 500 единиц

Фактический процент, выплачиваемый принимающими депозиты учреждениями = 10

Подразделяется на:

чистый процент к получению (500 под 5 процентов) = 25

УФПИК к получению (25 – 10) = 15

Общий объем УФПИК к получению принимающими депозиты учреждениями = 35 (20 + 15)

3.207. Поскольку договор купли-продажи с обязательством обратного выкупа (известный как «репо») рассматривается как включающий ссуду или депозит, он может дать основания для УФПИК. Аналогичным образом, финансовый лизинг рассматривается как основание для ссуды; следовательно, он может обусловить появление УФПИК, если он предоставляется финансовой корпорацией. Межбанковские кредиты и депозиты обычно осуществляются по базисной или близкой к ней ставке, и в этом случае УФПИК не возникает. Однако при наличии значительного объема международных межбанковских операций по процентным ставкам, превышающим базисную ставку (например, если банк-должник имеет более низкий кредитный рейтинг), такие операции подпадают под определение УФПИК.

3.208. Примерную величину международных УФПИК можно рассчитать исходя из данных об инвестиционной позиции или из банковских данных о депозитах и ссудах со стороны финансовых корпораций совместно с размером фактического процента, подлежащего выплате и получению, и базисными ставками процента. Для стран с небольшим объемом международных УФПИК их можно оценить с помощью относительно упрощенных методов на основе суммарных данных.

3.209. Отрицательное значение УФПИК может иметь место, например, когда ссуды выдаются по фиксированным процентным ставкам в условиях повышения рыночных ставок. Отрицательное значение УФПИК может быть следствием погрешностей оценки. Например, поскольку некоторые крупномасштабные международные межбанковские операции могут осуществляться по базисным или близким к ним процентным ставкам, незначительная погрешность в оценке базисной ставки может стать причиной отрицательного значения УФПИК.

3.210. Фактический процент, выплачиваемый заемщиками, подразделяется на чистый процент по базисной ставке и на УФПИК. Аналогичным образом, чистый процент, подлежащих получению вкладчиками, рассчитывается путем применения к вкладчикам базисной ставки. Затем вкладчики показываются как потребляющие услугу, эквивалентную разнице между фактическим процентом и процентом по базисной ставке.

3.211. Подводя итог, можно сказать, что компонент *финансовые услуги* включает:

- комиссии и платежи, связанные с совершением таких финансовых операций, как:
 - аккредитивы, банковские акцепты, кредитные линии и другие аналогичные инструменты,
 - финансовый лизинг,
 - денежные переводы,
 - факторинг,
 - товарные фьючерсы,
 - организация операций с производными финансовыми инструментами,
 - гарантирование размещения выпуска ценных бумаг и их размещение, брокерские услуги и выкуп ценных бумаг, включая комиссионные, связанные с выплатой доходов по ценным бумагам,
 - клиринговые расчеты;
- консультативные услуги по финансовым вопросам;
- услуги по хранению финансовых активов или золота в слитках;
- услуги по управлению финансовыми активами;
- услуги при совершении слияний и поглощений;
- услуги в области корпоративных финансов и венчурного капитала;
- услуги эмитентов кредитных карточек и других кредитных инструментов;
- обмен валют;
- регулирование финансовых рынков и управление ими;

- кредитный рейтинг;
- плата за услуги по покупке кредитных ресурсов Международного валютного фонда (МВФ);
- платежи за неиспользованные остатки средств в рамках соглашений о резервных кредитах или других кредитных соглашениях с МВФ;
- УФПИК.

3.212. В компонент *финансовые услуги* не включаются:

- начисляемые проценты по депозитным вкладам, ссудам, финансовому лизингу и долговым ценным бумагам (это — инвестиционные доходы, не включаемые в РКУПБ);
- начисляемые дивиденды;
- посреднические услуги в области страхования жизни и пенсионного обеспечения (включены в категорию *услуги страхования и пенсионного обеспечения*);
- *прочие страховые услуги* ;
- консультативные услуги нефинансового характера, предоставляемые банками (такие, как консультативные услуги по вопросам управления, которые включены в категорию *деловые услуги, консультативные услуги в области управления и услуги в сфере связей с общественностью*);
- прибыль и убытки при покупке и продаже за собственный счет ценных бумаг и производных финансовых инструментов.

8. Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям

3.213. Настоящий раздел охватывает продукты интеллектуальной собственности, не отнесенные к другим категориям РКУПБ-2010. В таблице III.1, ниже, содержится перечень продуктов интеллектуальной собственности с указанием порядка их учета.

3.214. Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям, включают:

- сборы за использование прав собственности, например патентов, товарных знаков, авторских прав, промышленных процессов и конструкторских разработок, торговых секретов и франшиз, права на которые возникают в результате научных исследований и опытно-конструкторских разработок, а также в результате маркетинга;
- платежи за лицензии на воспроизведение и/или распространение интеллектуальной собственности, воплощенной в произведенных оригиналах или прототипах, такой как авторские права на книги и рукописи, компьютерное программное обеспечение, кинематографические произведения и звуковые записи, а также связанные с ними права, например на запись представлений в живом исполнении и на трансляцию по каналам телевидения, по кабельным и спутниковым каналам.

3.215. Производство книг, записей, фильмов, программного обеспечения, дисков и т. д. представляет собой двухэтапный процесс, на первом этапе которого производится оригинал, а на втором этапе осуществляются изготовление и исполь-

Таблица III.1
Порядок учета интеллектуальной собственности

	Использование интеллектуальной собственности		Купля-продажа прав интеллектуальной собственности ^a
	Франшизы и товарные знаки	<i>Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям</i>	
Результаты исследований и разработок	<i>Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям</i>		Услуги в области исследований и разработок
Компьютерные программные продукты; аудиовизуальные и связанные с ними продукты	Лицензия на использование, кроме воспроизведения и распространения ^b	Лицензия на воспроизведение и/или распространение ^c	
a) Изготовленные по индивидуальному заказу продукты всех типов	Соответствующая статья услуг ^d		
b) Продукты массового производства, загружаемые или доставляемые иными электронными средствами	Соответствующая статья услуг ^d	<i>Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям</i>	Соответствующая статья услуг ^d
c) Продукты массового производства, предоставляемые на физических носителях с периодическим лицензионным сбором	Соответствующая статья услуг ^d		
d) Продукты массового производства, предоставляемые на физических носителях с правом неограниченного использования	Товары		

^a Охватывает случаи, когда происходит переход экономической собственности на все право на данный продукт интеллектуальной собственности, при этом у продавца более не остается каких-либо прав или обязательств, связанных с данной интеллектуальной собственностью. Сюда также относятся вторая и последующие продажи с немедленной оплатой прав интеллектуальной собственности.

^b Охватывает случаи, когда какой-либо конкретный продукт поставляется с правом использования воплощенной в нем интеллектуальной собственности, но без права его копирования для последующего распространения. Такие операции должны классифицироваться по соответствующим статьям товаров и услуг.

^c Охватывает случаи, когда право воспроизведения и/или распространения интеллектуальной собственности делегируется ее собственником.

^d Соответствующая статья классифицируется либо по категории компьютерных услуг, либо по категории аудиовизуальных и связанных с ними продуктов в зависимости от характера предоставляемого контента (см. также пункты 3.216–3.220).

Например, купля-продажа копии программного пакета массового производства, которая приобретается каким-либо лицом для установки на единственный компьютер, охватывается лицензией на использование, кроме воспроизведения и распространения; такой случай должен учитываться в категориях товаров и услуг в зависимости от продукта (см. примеры *b*, *c* и *d* под категорией «программные продукты» в таблице III.1). Если производитель платит за право установки программного пакета на производимые им компьютеры, то такой платеж представляет собой лицензию на воспроизведение и/или распространение (сборы за использование интеллектуальной собственности, взимаемые собственником оригинала).

зование копий этого оригинала. Результатом первого этапа является сам оригинал, на который можно установить законное или фактическое право собственности путем регистрации авторских прав, выдачи патента или установления режима секретности. Собственник такого актива может использовать его напрямую для производства копий, дающих покупателю право пользования. В качестве альтернативы собственник может дать разрешение другим производителям на воспроизведение и распространение контента.

3.216. Осуществляемые лицензиатом платежи можно охарактеризовать по-разному, в том числе как сборы, комиссии или роялти. Порядок учета денежных потоков, связанных с продуктами интеллектуальной собственности, кратко изложен в таблице III.1. В отличие от временных прав пользования, которые включаются в эту категорию, продажа с немедленной оплатой патентов, авторских прав, относящихся к результатам научных исследований и разработок, а также технологических процессов и конструкторских разработок включается в категорию «услуги в области научных исследований и разработок». По такому же принципу временные права, связанные с оригиналами компьютерного программного обеспечения и аудиовизуальных продуктов, учитываются иначе, чем их продажа с немедленной оплатой.

3.217. Связанный с исследованиями и разработками компонент категории сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям, отличается от компонента «компьютерные программные продукты» и «аудиовизуальные и связанные с ними продукты» в одном важном аспекте. Хотя это и весьма маловероятно, «копии» продуктов научных исследований и разработок, права на использование которых не являются временными, однако ограничиваются правом их использования только для собственных нужд, могут продаваться таким же образом, как и копии программного обеспечения и аудиовизуальных и связанных с ними продуктов, которые могут приобретаться покупателями, но с ограничениями их использования (лицензии на использование, кроме воспроизведения и распространения). Однако платежи за пользование копиями продуктов научных исследований и разработок должны включаться в категорию «лицензии на использование результатов научных исследований и разработок», а не в категорию «услуги в области научных исследований и разработок», и порядок их учета отличается от учета аналогичных платежей, относящихся к аудиовизуальным и связанным с ними продуктам (то есть они включаются в статьи, к которым они относятся) (см. таблицу III.1).

3.218. Время учета сборов за использование интеллектуальной собственности зависит от предмета лицензионного договора. Если права на использование интеллектуальной собственности продаются с единовременной оплатой в рамках неаннулируемого договора, по которому у лицензиара не остается обязательств, тогда вся сумма считается стоимостью продажи. В противном случае, платежи распределяются на весь срок действия договора. На практике, вероятно, необходимо учитывать платежи только тогда, когда они осуществляются.

3.219. Франшизные платежи, доходы от товарных знаков, платежи за пользование фирменными наименованиями и т.д. включают как аспекты имущественного дохода (а именно дохода в результате предоставления нефинансового и непроизведенного актива в пользование другой единицы), так и аспекты услуг (например, активные процессы технической поддержки, исследования товаров, маркетинга и контроля качества). В принципе желательно отделить элементы доходов и услуг. Однако это, как правило, может быть трудновыполнимо, и в таком случае принимается договоренность, согласно которой вся стоимость должна классифицироваться как сборы за использование интеллектуальной собственности. Такая договоренность принимается в качестве отправной точки, однако при появлении дополнительной информации, которая делает такую разбивку возможной, составитель статистики должен ее осуществить.

3.220. В РКУПБ-2010 рекомендуется более детальная разбивка категории *сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям*, в частности:

- *сборы за франшизы и лицензии на товарные знаки*, которые охватывают все платежи и сборы за пользование товарными знаками и франшизами;
- *лицензии на использование результатов научных исследований и разработок*, которые охватывают сборы и платежи за использование прав собственности, возникающих в результате научных исследований и разработок;
- *лицензии на воспроизведение и/или распространение программного обеспечения*, которые охватывают сборы за санкционированное воспроизведение и/или распространение (посредством лицензионных договоров) оригиналов компьютерных программ. В этом случае распространение не определяется как оптовая или розничная продажа. Продажа копии компьютерного программного пакета, которая приобретает физическим лицом или предприятием для собственного использования, не охватывается лицензией на распространение. Продажа программного пакета для индивидуального или личного пользования учитывается в категории *компьютерные услуги*. Программы, продаваемые на физических носителях с правом бессрочного использования, включаются в категорию *товары*;
- *лицензии на воспроизведение и/или распространение аудиовизуальных и связанных с ними продуктов*, которые дополнительно разбиваются на два подкомпонента:
 - *лицензии на воспроизведение и/или распространение аудиовизуальных продуктов*, которые охватывают комиссии и сборы за санкционированное воспроизведение и/или распространение (посредством лицензионных договоров) оригиналов аудиовизуальных продуктов или прототипов (например, кинематографических произведений и звукозаписей). Кроме того, сюда включаются права, связанные с воспроизведением и/или распространением записей выступлений в прямом эфире или трансляций по радио, телевидению, кабельным и спутниковым каналам. Этот подкомпонент также охватывает права на ретрансляцию спортивных мероприятий. Дополнительная информация об аудиовизуальных продуктах предоставляется в дополнительной группе *операции с аудиовизуальными продуктами*;
 - *лицензии на воспроизведение и/или распространение прочих продуктов*, которые охватывают комиссии и сборы за санкционированное воспроизведение и/или распространение (посредством лицензионных договоров) оригиналов работ авторов (например, права на переводы), художников, скульпторов и т. д., за исключением продуктов аудиовизуального характера.

9. Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги

3.221. В РСМТУ-2010 рекомендуется осуществлять дополнительную разбивку компонента РПБ-6 телекоммуникационные, компьютерные и информационные

услуги на три подкомпонента: телекоммуникационные услуги, компьютерные услуги и информационные услуги.

3.222. Компьютерные услуги и телекоммуникационные услуги определяются с точки зрения характера услуги, а не метода доставки. Например, предоставление деловых услуг, таких как бухгалтерские услуги, включается в соответствующий подкомпонент компонента прочие деловые услуги, даже если эти услуги полностью доставляются с помощью компьютера или через Интернет. В подкомпонент телекоммуникационные услуги должны включаться только подлежащие оплате суммы за передачу. Загружаемый контент включается в соответствующие категории услуг.

3.223. Подкомпонент «телекоммуникационные услуги» охватывает передачу звука, изображений, данных или другой информации с помощью телефона, телекса, телеграфа, радио- и телевизионного кабельного и трансляционного вещания, спутниковой связи, электронной почты, факсимильной связи и т.д., в том числе обслуживание коммерческих сетей, проведение телеконференций и оказание сопутствующих услуг. Сюда не включается стоимость передаваемой информации. К этой категории также относятся услуги мобильной телефонной связи, услуги магистральных сетей Интернета и услуги по предоставлению оплачиваемого доступа, в том числе обеспечение доступа к Интернету. Не включаются услуги по наладке оборудования телефонных сетей (включаются в строительство), а также услуги по созданию баз данных (включаются в информационные услуги).

3.224. Компьютерные услуги включают услуги, связанные с аппаратным и программным обеспечением, и услуги по обработке данных. В таблице III.1 представлена классификация различных методов учета программных продуктов и связанных с этим сборов за их использование в качестве интеллектуальной собственности. Как показано в этой таблице, некоторые виды программного обеспечения классифицируются по категории товара. В РКУПБ-2010 предлагается дополнительная группа операции в сфере компьютерного программного обеспечения, которая охватывает все операции, связанные с компьютерным программным обеспечением, будь то операции с услугам (см. пункты 3.292–3.293); и рекомендуется осуществлять разбивку компонента компьютерные услуги на компьютерное программное обеспечение и прочие компьютерные услуги.

3.225. Статья *компьютерное программное обеспечение* включает:

- продажу изготовленного по индивидуальному заказу программного обеспечения (доставляемого любыми способами) и связанные с этим лицензии на использование;
- разработку, производство и поставку создаваемого по индивидуальному заказу программного обеспечения, включая операционные системы, изготавливаемые индивидуально для конкретных пользователей, и составление документации к нему;
- программное обеспечение, изготовленное не по индивидуальному заказу (массового производства), загружаемое или доставляемое иными электронными средствами как по лицензии с периодическим сбором, так и с единовременной оплатой;
- лицензии на использование программного обеспечения массового производства, предоставляемого на носителях, таких как диск или CD-ROM, с периодическим лицензионным сбором;

- куплю-продажу оригиналов и прав собственности на системные и прикладные программные пакеты.

3.226. Программное обеспечение массового производства, предоставляемое на носителях, с лицензией, предусматривающей бессрочное использование, исключается из категории услуг и включается в общую товарную категорию.

3.227. Программное обеспечение включает общие программы повышения производительности деятельности, компьютерные игры и другие прикладные программы.

3.228. Для целей национальных счетов полезно отдельно выделять оригиналы программного обеспечения компьютеров.

3.229. В отношении времени учета операций с программным обеспечением используются те же принципы, что и для другой интеллектуальной собственности.

3.230. *Прочие компьютерные услуги* включают:

- услуги по техническому консультированию и внедрению аппаратных и программных средств, в том числе управление деятельностью по предоставлению компьютерных услуг, переданной в субподряд;
- установку программного и аппаратного обеспечения, в том числе монтаж универсальных ЭВМ и центральных вычислительных блоков;
- услуги по техническому обслуживанию и ремонту компьютеров и периферийного оборудования;
- услуги по восстановлению данных, консультирование и оказание помощи в вопросах, связанных с использованием компьютерных ресурсов;
- анализ, разработку и программирование готовых к использованию систем (включая разработку и проектирование веб-страниц) и техническое консультирование по вопросам, связанным с программным обеспечением;
- техническое обслуживание и другое вспомогательное обеспечение систем, в частности обучение персонала в рамках технического консультирования;
- услуги по обработке данных и хостингу, такие как ввод данных, табулирование и обработка данных в режиме коллективного использования компьютерного времени;
- услуги хостинга, веб-страниц (то есть предоставление свободного пространства на серверах Интернета для размещения веб-страниц клиентов);
- предоставление прикладных пакетов, хостинг прикладных программ клиентов, управление работой компьютерных центров.

3.231. В статью *компьютерные услуги* не включаются курсы компьютерной подготовки, не разработанные под конкретного пользователя (включаются в компонент *услуги в области образования* статьи *прочие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха*) и сдача в аренду компьютеров без оператора (включаются в *услуги операционного лизинга*). Кроме того, сюда не входят платежи за лицензии на воспроизведение и/или распространение программного обеспечения, которые включаются в *сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенные к другим категориям*.

3.232. Подкомпонент информационные услуги подразделяются на *услуги информационных агентств* и прочие информационные услуги:

- *услуги информационных агентств* включают обеспечение средств массовой информации сводками новостей, фотоматериалами и тематическими статьями;
- *прочие информационные услуги* включают услуги, связанные с базами данных, такие как разработка концепции базы данных, хранение данных и распространение данных и баз данных (включая абонентские книги и списки адресов) как в онлайн-режиме, так и на магнитных, оптических или печатных носителях; и порталы поиска веб-страниц (услуги по поиску адресов в Интернете для клиентов, сделавших запросы по ключевому слову). Сюда входят также: прямая, не коллективная подписка на газеты и журналы с использованием почты, электронных каналов передачи информации или других средств; другие услуги по предоставлению электронного контента; услуги библиотек и архивов. (Коллективная подписка на газеты и журналы включается в общие товарные категории.)

Загружаемый контент, не являющийся компьютерной программой или аудио-визуальным и связанным с ним продуктом, включается в *информационные услуги*.

10. Прочие деловые услуги

3.233. В РСМТУ-2010 сфера охвата компонента *прочие деловые услуги* идентична сфере охвата аналогичного компонента РПБ-6; но с более детализированной разбивкой услуг. В РКУПБ-2010 выделено три подкомпонента: услуги в сфере научных исследований и разработок, профессиональные услуги и услуги консультирования по вопросам управления и технические, связанные с торговлей и прочие деловые услуги. В рамках этих подкомпонентов предлагается ряд дополнительных форматов разбивки.

Услуги в области научных исследований и разработок

3.234. *Услуги в области научных исследований и разработок* включают услуги, которые связаны с проведением фундаментальных исследований, прикладных исследований и опытных разработок с целью создания новых продуктов и технологий, и охватывают деятельность в области естественных, социологических и гуманитарных наук.

3.235. Используемое здесь и в СРС, Версия 2, определение понятия «услуги в области научных исследований и разработок» шире приведенного в *Руководстве Фраскати*¹⁸ (которое используется для определения объемов накопления основного капитала в СНС-2008). Используемое в РСМТУ-2010 определение охватывает прочие испытания и разработку прочих продуктов, которая может привести к выдаче патентов.

3.236. Для учета таких различий в сфере охвата в РКУПБ-2010 рекомендуется разбивка компонента услуги в области научных исследований и разработок на две подгруппы: деятельность, осуществляемая на систематической основе для увеличения массива знаний (отражает сферу охвата научных исследований и разработок в контексте СНС-2008) и прочие.

¹⁸ Опубликованное ОЭСР Руководство Фраскати: предлагаемая стандартная практика для обзоров научных исследований и экспериментальных разработок (Frascati Manual: Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development) (Paris, 2002) устанавливает методологию сбора и использования статистических данных по исследованиям и разработкам, которая стала признанным на международном уровне стандартом.

3.237. Деятельность, осуществляемая на систематической основе для увеличения массива знаний, дополнительно разбивается на две части: предоставление индивидуальных и массовых услуг в области научных исследований и разработок и продажа прав собственности, возникающих в результате научных исследований и разработок:

- предоставление индивидуальных и массовых услуг в области научных исследований и разработок охватывает предоставление услуг в области научных исследований и разработок по индивидуальному заказу (индивидуальные услуги) и проведение массовых исследований и разработок, за исключением продаж прав собственности и продаж, связанных с лицензиями на воспроизведение или использование;
- продажа прав собственности, возникающих в результате научных исследований и разработок, охватывает патенты, авторские права, возникающие в результате научных исследований и разработок, технологические процессы и конструкторские разработки (включая торговые секреты), и прочие. Эти статьи должны учитываться по отдельности.

Лицензии на воспроизведение и лицензии на использование результатов научных исследований и разработок должны включаться в соответствующую категорию компонента *сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям*. На практике могут возникнуть сложности с разделением всех платежей за лицензии на воспроизведение и продаж прав собственности, поскольку в ряде случаев первые также будут представлять собой продажу прав собственности.

3.238. В эту группу не входят технические исследования и консультирование, которые включены в категорию *профессиональные услуги и консультативные услуги в области управления*.

3.239. Категория *прочие* включает проведение испытаний и прочую деятельность по разработке продуктов/процессов, не отнесенную к другим категориям.

Профессиональные услуги и консультативные услуги в области управления

3.240. *Профессиональные услуги и консультативные услуги в области управления* подразделяются на две части: юридические, бухгалтерские, консультативные услуги в области управления и услуги в сфере связей с общественностью и реклама, исследование рынка и выявление общественного мнения.

3.241. Услуги по общему руководству отделением, филиалом или ассоциированными, предоставляемые материнской компанией или другим родственным предприятием часто включаются в статью *юридические, бухгалтерские, консультативные услуги в области управления и услуги в сфере связей с общественностью*. Однако вознаграждение за вспомогательные услуги, предоставляемые родственными предприятиями, такие как транспорт, закупки, продажа и маркетинг и компьютерные услуги, должны отражаться в соответствующей *конкретной статье*. Плата за услуги в области управления включается в *прочие деловые услуги*. Непропорционально высокую стоимость услуг между родственными предприятиями необходимо проверить на наличие признаков того, что она является замаскированными дивидендами, например наличие значительных колебаний сумм, ко-

торые не отражают фактических изменений в объеме предоставленных услуг. В РСМТУ-2010 дается дополнительная разбивка статьи *юридические, бухгалтерские, консультативные услуги в области управления и услуги в сфере связей с общественностью на юридические услуги; услуги в области бухгалтерского учета, аудита, счетоводства и консультативные услуги в области налогового законодательства*; а также *деловые услуги, консультативные услуги в области управления и услуги в сфере связей с общественностью*:

- *юридические услуги* включают юридические консультации и услуги представительства в ходе любого процессуального, судебного и административного производства; услуги по составлению юридических документов и инструментов; консультирование по вопросам сертификации; и услуги по депозитарному посредничеству и урегулированию споров;
- *услуги в области бухгалтерского учета, аудита, счетоводства и консультативные услуги в области налогового законодательства* включают регистрацию коммерческих операций для предприятий и других субъектов; услуги по проверке учетных записей и финансовых ведомостей; налоговое планирование и консультирование предприятий; а также подготовку налоговой документации;
- *деловые услуги, консультативные услуги в области управления и услуги в сфере связей с общественностью* охватывают предоставление рекомендаций и консультаций, определение главных направлений работы и оказание оперативной помощи предприятиям для определения политики и разработки стратегии предпринимательства, а также общего организационного планирования, структурирования и контроля над деятельностью предприятий. Сюда входят аудиторская проверка управления; консультирование в области рыночного управления, людских ресурсов, управления производством и руководства проектами; а также такие услуги, как услуги клиентам по улучшению деловой репутации и по вопросам связей с общественностью в целом и с другими учреждениями.

3.242. *Реклама, исследование рынка и выявление общественного мнения* охватывают совершаемые между резидентами и нерезидентами операции с услугами и включают разработку, создание и маркетинг рекламных продуктов, осуществляемые рекламными агентствами; размещение рекламы в средствах массовой информации, включая покупку и продажу места для рекламы; выставочные услуги в ходе торговых ярмарок; продвижение товаров за рубежом; изучение рынка; телемаркетинг; и проведение опросов общественного мнения по различным проблемам.

3.243. При наличии значительного объема операций между резидентами и нерезидентами может оказаться желательным отдельно показывать стоимость операций в статье *услуги по организации конференций, торговых ярмарок и выставок*, которая входит в компонент *реклама, исследование рынка и выявление общественного мнения*. Данная конкретная статья, которая соответствует классу 8596 («Услуги по помощи в проведении и организации торговых ярмарок и выставок») СРС, Версия 2, включает организацию экономических мероприятий (торговых ярмарок и выставок через регулярные или нерегулярные интервалы времени); организацию научных конференций и конгрессов и конференций и конгрессов по вопросам культуры; поставку и монтаж выставочного оборудования, связанного с организацией выставок.

Технические, связанные с торговлей и прочие деловые услуги

3.244. Компонент *технические, связанные с торговлей и прочие деловые услуги* подразделяется на пять подкомпонентов: *услуги в области архитектуры, инженерные, научные и прочие технические услуги; услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды, услуги в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых; услуги операционного лизинга; услуги, связанные с торговлей; и прочие деловые услуги, не отнесенные к другим категориям. Услуги в области архитектуры, инженерные, научные и прочие технические услуги* разбиваются на три компонента:

- *услуги в области архитектуры*, которые охватывают операции, связанные с разработкой проектов зданий;
- *инженерные услуги*, которые охватывают проектирование, конструкторскую разработку и использование машин, материалов, инструментов, сооружений, процессов и систем. Услуги этого вида включают создание проектов, планов и проведение исследований, относящихся к инженерно-техническим проектам. Сюда не входит горная инженерия, которая вместо этого включается в категорию *услуги, относящиеся к горнодобывающей промышленности и добыче нефти и газа*;
- *научные и прочие технические услуги*, которые охватывают изыскательские работы; картографию; проверку и сертификацию качества продукции; а также услуги технического контроля.

3.245. *Услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды, услуги в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых* разбиваются на три части: *услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды; услуги, относящиеся к сельскому хозяйству, лесоводству и рыболовству; и услуги, относящиеся к горнодобывающей промышленности и добыче нефти и газа*:

- *услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды* включают обработку радиоактивных и других отходов; снятие зараженного слоя почвы; очистку от загрязнений, включая разливы нефти; восстановление карьеров; услуги по обеззараживанию и санитарной обработке. Сюда включаются также все услуги, связанные с очищением или восстановлением окружающей среды. Если правительство выдает не подлежащее торговым операциям разрешение на выбросы и наряду с этим оказывает широкие услуги покупателю-нерезиденту, платеж учитывается по соответствующей категории услуг в зависимости от вида предоставленных услуг (в большинстве случаев по статье *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*). Прочие виды платежей за разрешения на выбросы не включаются в категорию услуг¹⁹;
- *услуги, относящиеся к сельскому хозяйству, лесоводству и рыболовству*, включают услуги, связанные с сельским хозяйством, такие как предоставление сельскохозяйственной техники с экипажем, уборка урожая, уход за растениями, борьба с сельскохозяйственными вредителями, содержание скота, уход за животными и животноводство. Кроме того, сюда входят охота, ловля дичи, лесоводство и лесозаготовки, рыболовство, а также ветеринарные услуги;

19 См. РПБ-6, пункт 13.14. Необходимо отметить, что на момент подготовки данной публикации порядок учета прочих разрешений на выбросы входит в планы исследований в рамках СНС-2008 и что целый ряд вопросов в настоящее время обсуждаются в рамках Межсекретариатской рабочей группы по национальным счетам. Применительно к разрешениям, выдаваемым в рамках систем торговли квотами на выбросы, налог на производственные счета виновника выбросов должен начисляться вплоть до даты выброса. Операции между правительством и нерезидентами при выдаче разрешений учитываются как операции с активами.

- услуги, относящиеся к горнодобывающей промышленности и добыче нефти и газа, включают услуги в области горнодобывающей промышленности, предоставляемые на нефтяных и газовых месторождениях, включая бурение, сооружение, ремонт и демонтаж буровых установок, а также консервацию нефтяных и газовых скважин. Кроме того, сюда входят услуги, связанные с разведкой и изысканием полезных ископаемых, а также горная инженерия и геологическая разведка;

3.246. Услуги операционного лизинга включают деятельность по сдаче в аренду произведенного актива по схеме, которая позволяет арендатору использовать данный актив, но не предусматривает полный переход к арендатору рисков и выгод, связанных с собственностью. Эти услуги включают сдачу в лизинг (аренду) или чартер резидентами/нерезидентами морских и воздушных судов без экипажа и транспортного оборудования, такого как железнодорожные вагоны, контейнеры и буровые платформы. Сюда включаются также платежи по операционному лизингу, связанные с другими видами оборудования, которые можно отличить по следующим характеристикам:

- арендодатель обычно хранит запас активов, которые пользователи могут взять напрокат или в аренду по первому требованию или с коротким сроком ожидания;
- активы могут сдаваться в аренду на различные периоды, и арендатор может возобновить аренду по истечении срока;
- арендодатель часто несет ответственность за техническое обслуживание и ремонт актива в рамках услуг, предоставляемых им арендатору.

3.247. В эту статью входит операционный лизинг жилых и других зданий. Если не существует объективного основания для разбивки арендной платы за землю и здания, общая сумма должна учитываться как плата за аренду здания тогда, когда считается, что стоимость здания превышает стоимость земли. Если стоимость земли превышает стоимость здания, тогда вся сумма должна исключаться из операционного лизинга и учитываться как земельная рента (включаемая в счет первичного дохода статистики платежного баланса). Аналогичным образом, одна только земельная рента или плата за пользование другими природными ресурсами не включается в категорию услуг.

3.248. В услуги операционного лизинга не включается аренда зданий международными организациями, посольствами и т.д. (включаются в статью *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*). Аренда телекоммуникационных линий или их пропускной способности включается в *телекоммуникационные услуги*. Аренда морских и воздушных судов с экипажем включается в статью *транспорт*. Сдача жилых помещений (для проживания) и автомобилей нерезидентам во время их пребывания в стране, не являющейся страной их постоянного проживания, включается в статью *поездки*.

3.249. Операционный лизинг следует отличать от финансового лизинга. При финансовом лизинге арендатор принимается на себя основную часть или все риски и выгоды, связанные с собственностью. Имеет место переход экономической собственности, хотя правовой титул остается у законного собственника. Хотя эти виды лизинга и похожи, финансовый лизинг рассматривается как ссуда и поэтому не включается в категорию услуг.

3.250. Услуги, связанные с торговлей, охватывают комиссии от операций с товарами и услугами, подлежащие выплате торговцам, товарным брокерам, дилерам, аукционистам и торговым агентам, работающим на комиссионных началах. Эти услуги включают, например, аукционный сбор или комиссионное вознаграждение агента при продаже морских и воздушных судов и других товаров. Если торговец является собственником продаваемых товаров, то торговая наценка, как правило, становится неотделимой частью стоимости товаров.

3.251. В статью услуги, связанные с торговлей, входит любая маржа, не включаемая в цену FOB товаров. В эту статью не включаются франшизные сборы (включаются в сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям); брокерская комиссия за операции с финансовыми активами (включается в финансовые услуги); транспортные сборы (включаются в транспорт). С учетом требований ГАТС и других аналитических потребностей в РКУПБ-2010 предлагается дополнительная группа под названием общий объем услуг, связанных с торговлей (услуги, связанные с торговлей, и стоимость услуг сбыта, которые в платежном балансе включаются в стоимость продаваемых продуктов) (см. пункты 3.296–3.297).

3.252. Прочие деловые услуги, не отнесенные к другим категориям, включают услуги, связанные со снабжением водой, паром, газом и нефтепродуктами, а также электроснабжением, когда они указываются отдельно от услуг по транспортировке (транспортировка таких продуктов включается в статью транспорт); услуги кондиционирования воздуха; подбор кадров (услуги, предоставляемые подобранным персоналом, учитываются в соответствующей статье услуг); работу службы охраны и службы розыска; письменный и устный перевод; фотографические услуги; очистку и уборку зданий; услуги агентств недвижимости, оказываемые предприятиям; и любые другие деловые услуги, которые не могут быть отнесены ни к одному виду деловых услуг, перечисленных выше.

11. Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха

3.253. Компонент услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха состоит из двух подкомпонентов: аудиовизуальные и связанные с ними услуги и прочие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха.

3.254. Аудиовизуальные и связанные с ними услуги охватывают услуги, относящиеся к деятельности в аудиовизуальной сфере (кино, музыка, радио и телевидение), а также услуги, связанные с исполнительским искусством. Таким образом, эта статья РКУПБ имеет более широкую сферу охвата, чем группа 961 СРС, Версия 2 («Аудиовизуальные и связанные с ними услуги»).

3.255. В РКУПБ статья аудиовизуальные и связанные с ними услуги дополнительно разбивается на аудиовизуальные услуги (соответствующие группе 961 СРС, Версия 2 («Аудиовизуальные и связанные с ними услуги») и услуги, связанные со сферой искусства (соответствующие группе 962 СРС, Версия 2 («Услуги в области организации и пропаганды зрелищных мероприятий и других развлечений с участием исполнителей») и группе 963 («Услуги артистов-исполнителей и других работников искусства»).

3.256. Статья *аудиовизуальные услуги* относится к созданию художественных фильмов (на пленке, видеокассетах или дисках или передаваемых электронными средствами), производству радио- и телевизионных программ (в прямом эфире или в записи) и записи музыкальных произведений. Услуги по организации и рекламе зрелищных мероприятий и других развлечений с участием исполнителей (то есть представлений в «живом» исполнении, таких как концерты и спектакли) исключаются из этой статьи и включаются в статью услуги, связанные со сферой искусства. Однако записи таких «живых» представлений включаются в статью аудиовизуальные услуги, и к ним применяется тот же порядок учета, что и к другим аудиовизуальным продуктам. Кроме того, в статью «аудиовизуальные услуги» входят платежи, подлежащие получению или уплате за аренду аудиовизуальных и связанных с ними продуктов, а также плата за доступ к закодированным платным телеканалам (таким, как каналы кабельного и спутникового телевидения).

3.257. Аудиовизуальные продукты массового производства (кинофильмы и музыка, включая записи «живого» исполнения, которые продаются и покупаются с немедленной оплатой или на неограниченный срок пользования, включаются в категорию аудиовизуальных услуг в том случае, если они загружаются из Интернета (иными словами, доставляются по электронным каналам). Однако указанные продукты на CD-ROM, дисках и других носителях выходят за рамки стандартных категорий РКУПБ-2010 (и включаются в общие товарные категории). Аналогичные продукты, получаемые путем приобретения лицензии на их использование (кроме случаев неограниченного по времени использования), включаются в статью «аудиовизуальные услуги», как и прочий онлайн-контент, связанный с аудиовизуальными средствами. Сборы или лицензии на воспроизведение и/или распространение аудиовизуальных продуктов не включаются в аудиовизуальные услуги и относятся к сборам за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям.

3.258. Кроме того, сюда включается купля-продажа прав собственности на развлекательные продукты, такие как оригиналы записей эфирной радио- и телевизионной трансляции, звукозаписи, кинофильмы, видеозаписи, оригиналы телевизионных и радиопрограмм и т. д., законное или фактическое право собственности на которое может быть установлено ссылкой на авторские права. В таблице III.1 кратко изложен порядок учета интеллектуальной собственности, связанной с аудиовизуальными услугами, как они определены в РКУПБ, а также других видов интеллектуальной собственности.

3.259. Целесообразно отдельно выделять оригиналы аудиовизуальных материалов, поскольку информация по таким материалам может быть полезна составителям и аналитикам статистики национальных счетов.

3.260. Услуги, связанные со сферой искусства, включают услуги, предоставляемые артистами исполнительских жанров (актерами, музыкантами, танцорами и т. д.), писателями, композиторами и скульпторами. Кроме того, сюда входят услуги независимых моделей, а также художников-декораторов, костюмеров и художников по свету. Операции учитываются по этой категории в том случае, если предоставляющие услуги лица не являются сотрудниками осуществляющей платежи организации (в противном случае они представляют собой оплату труда наемных работников). Сюда также включаются услуги по организации и рекламе зрелищных мероприятий и других развлечений с участием исполнителей. Однако запись таких представлений включается в *аудиовизуальные услуги*.

3.261. Продукты массового производства, связанные со сферой искусства (например, книги), а также соответствующая купля-продажа прав собственности на *оригиналы* литературных и прочих произведений искусства (кроме входящих в категорию аудиовизуальных услуг) должны учитываться аналогично аудиовизуальным продуктам, как указано выше.

3.262. Операции, связанные с продажей эксклюзивных прав (например, эксклюзивное право издателя на публикацию литературных произведений того или иного автора), в эту категорию не входят (такое эксклюзивное право рассматривается как актив, то есть договор о будущем производстве, и соответствующий платеж включается в счет капитала).

3.263. *Прочие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха* подразделяются на четыре компонента: *услуги в области здравоохранения, услуги в области образования, услуги в области культурного наследия и досуга и прочие услуги частным лицам.*

3.264. *Услуги в области здравоохранения* охватывают общие и специализированные услуги в области охраны здоровья человека, предоставляемые врачами, медицинскими сестрами, фельдшерским и аналогичным персоналом, в том числе персоналом больниц, а также услуги лабораторий и аналогичных учреждений, независимо от того, оказываются ли они на расстоянии (с помощью телемедицины или теледиагностики) или на месте. Сюда не включаются услуги здравоохранения, оказываемые нерезидентам, которые находятся на территории организации, предоставляющей услуги (включаются в статью *поездки*), и ветеринарные услуги (включаются в статью *услуги, относящиеся к сельскому хозяйству, лесоводству и рыболовству*).

3.265. *Услуги в области образования* включают услуги, относящиеся ко всем уровням образования, независимо от того, предоставляются ли они с помощью курсов заочного обучения, телевидения, спутниковой связи или Интернета или преподавателями, которые оказывают данные услуги напрямую в принимающих странах. Сюда не включаются услуги в области образования, предоставляемые нерезидентам, которые находятся на территории учреждения, предоставляющего услуги (включаются в статью *поездки*).

3.266. *Услуги в области культурного наследия и отдыха* включают услуги, связанные с работой музеев, а также услуги по организации других мероприятий в сфере культуры, спорта, азартных игр и отдыха, кроме услуг, предоставляемых лицам, которые находятся за пределами страны своего постоянного проживания (включаются в статью *поездки*). Суммы, выплачиваемые за участие в азартных играх, включая покупку лотерейных билетов, заключение пари, состоят из двух элементов:

- плата за услуги, получаемая единицей, которая организует лотерею или азартные игры (в эту плату могут также входить налоги на игорный бизнес);
- трансферт, охватывающий суммы, которые подлежат выплате выигравшим, а в некоторых случаях суммы, подлежащие выплате благотворительным организациям.

3.267. Стоимость лотерейных услуг, а также других услуг по организации азартных игр и заключению пари, предоставляемых нерезидентами или нерези-

дентам, рассчитывается как произведение суммы, поставленной в азартных играх нерезидентами, на общее отношение объема услуг к общей сумме, участвующей в ставках оператора игорного бизнеса или вида игорного бизнеса. Этот метод раздельного учета компонента услуг аналогичен методу, применяемому в сфере страховых услуг.

3.268. *Прочие услуги частным лицам* включают социальные услуги, членские взносы в торгово-промышленных объединениях, услуги домашней прислуги и т. д.

12. Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям

3.269. *Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*, охватывают:

- товары и услуги, получаемые или предоставляемые анклавами, такими как посольства и военные базы;
- товары и услуги, приобретаемые в принимающей стране дипломатами, сотрудниками консульств и персоналом военных баз, находящихся за границей, и их иждивенцами;
- услуги, получаемые или предоставляемые правительствами и не отнесенные к другим категориям услуг.

3.270. В РКУПБ-2010 рекомендуется дополнительно классифицировать *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*, в соответствии со следующей разбивкой:

- посольства и консульства;
- военные представительства и учреждения;
- прочие государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям.

Такая дополнительная разбивка базируется на участнике операции, то есть государственном учреждении, совершающем операцию, а не на виде самой операции.

Товары и услуги, получаемые или предоставляемые такими анклавами, как посольства и военные базы

3.271. Поскольку используемые правительствами и международными организациями анклавы не являются резидентами той страны, в которой они физически расположены, их операции с резидентами страны местонахождения представляют собой международные операции. По этой же причине операции, осуществляемые посольствами, военными базами и т. д. со своими странами, представляют собой операции между резидентами и находятся вне сферы охвата РКУПБ.

3.272. Экспорт *государственных товаров и услуг, не отнесенных к другим категориям*, включает поставку товаров и услуг посольствам, консульствам, военным представительствам, оборонным учреждениям и прочим официальным подразделениям (таким, как миссии по оказанию помощи, государственные информационно-туристические агентства и торговые представительства) иностранных правительств, находящимся в стране составления статистики.

3.273. В импорт *государственных товаров и услуг, не отнесенных к другим категориям*, включаются закупки товаров и услуг посольствами и другими зарубежными анклавами правительства страны, составляющей статистику. Сборы за выдачу виз и за другие услуги, предоставляемые посольствами и консульствами, также включаются в статью *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*. Поставка и закупка товаров и услуг международными организациями также входят в статью *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*. Приобретение товаров и услуг, связанное с предоставлением совместной военной помощи и с деятельностью сил по поддержанию мира, например сил Организации Объединенных Наций, также включается в статью *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*.

Товары и услуги, приобретаемые работниками анклавов и их иждивенцами

3.274. В статью *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*, также включаются все расходы дипломатов, работников консульств и военного персонала, а также находящихся на их иждивении членов семьи на территории тех стран, где они работают. Однако расходы нанятого на местах персонала посольств, военных баз и т. д., а также персонала международных организаций в эту статью не включаются.

3.275. Поставка товаров и услуг иностранным дипломатам и т. д., находящимся в составляющей статистику стране, учитывается как кредит по счету, а расходы дипломатов и т. д. составляющей статистику страны в стране их командировки — как дебет. (Товары, продаваемые дипломатами и т. д., учитываются аналогичным образом с обратными знаками; например, машина, проданная при завершении командировки, учитываются как дебет по счету местной экономики.)

Прочие услуги, получаемые или предоставляемые правительствами

3.276. Услуги, получаемые или предоставляемые правительствами, должны классифицироваться по соответствующей категории услуг (деловые услуги, услуги в области здравоохранения и т. д.), если это возможно. Тем не менее некоторые услуги связаны с теми функциями правительства, которые не могут быть отнесены к какой-либо другой конкретной категории услуг; и вследствие этого они классифицируются как государственные услуги. Например, в категорию государственных услуг включается техническая помощь в государственном управлении. Кроме того, в статью *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*, включаются платежи за услуги полицейского типа (например, поддержание общественного порядка), такие как услуги, предоставляемые по взаимной договоренности иностранным правительством или международной организацией. Кроме того, в статью *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*, включается выдача правительством той или иной лицензии или разрешения.

Государственные лицензии, разрешения и т. д.

3.277. Одной из регуляторных функций правительств является установление запрета на владение определенными товарами или на их использование или

на осуществление определенных видов деятельности без получения конкретного разрешения, которое предоставляется путем выдачи лицензии или иного сертификата за соответствующую плату. Если выдача таких лицензий связана с минимальным или нулевым объемом работы со стороны правительства, то есть лицензии выдаются автоматически по факту платежа, то вероятнее всего они являются лишь одним из инструментов повышения налогов, даже несмотря на то что после такого платежа правительство выдает некий тип сертификата или разрешения.

3.278. Наряду с этим правительства используют выдачу лицензий в целях осуществления надлежащей регуляторной функции. Когда процедура лицензирования используется для проверки компетентности или квалификации соответствующего лица, проверки эффективного и безопасного функционирования того или иного оборудования или выполнения какого-либо другого вида контроля, которые оно в противном случае осуществлять не обязано, соответствующие платежи следует учитывать как покупку услуг у правительства, а не как уплату налогов, за исключением случаев, когда сумма таких платежей явно не соответствует расходам на предоставление таких услуг.

3.279. На практике, однако, граница между налогами и платой за предоставленные услуги не всегда очевидна. В случае разрешений, выдаваемых организациями частного сектора, соответствующий сбор, поскольку рассматривать его в качестве налогов невозможно, может учитываться только по категории услуги или актива, получаемого по договору, в виде аренды или по лицензии. В отношении лицензий (государственных или частных), которые могут перепродаваться их держателем, такая перепродажа учитывается в счете капитала. Согласно общепринятому порядку, суммы, выплачиваемые домохозяйствами за лицензии на право владения или пользования автомобилями, лодками или воздушными судами наряду с лицензиями на охоту, в том числе любительскую, или рыбалку, учитываются в качестве налогов. Суммы, выплачиваемые домохозяйствами за все прочие виды лицензий, разрешений, сертификатов, паспортов и т. д., учитываются как покупка услуг.

Р. Дополнительные варианты группировки операций, относящихся и не относящихся к услугам

3.280. Для различных аналитических целей составители статистики могут пожелать объединить ряд операций, относящихся (и не относящихся) к услугам, с целью получения информации в отношении областей, которые вызывают у пользователей особый интерес или обеспокоенность. Такие операции могут относиться к здравоохранению, охране окружающей среды, деятельности в аудиовизуальной сфере или сфере программного обеспечения. Как и в отношении описанных выше компонентов, составителям статистики было бы целесообразно следовать определенным руководящим принципам для построения таких дополнительных объединенных групп. Составляющим статистику странам, желающим осуществить дальнейшее разукрупнение некоторых из таких дополнительных групп (например, услуги телефонных центров), рекомендуется делать это на основе, совместимой с СРС, Версия 2. Для каждой дополнительной группы предоставляется перечень категорий услуг (или товаров) с указанием того, по какой статье вероятнее всего будут классифицироваться соответствующие операции. Это не означает, однако, что

вся данная статья услуг должна полностью включаться в дополнительную группу или что другие соответствующие операции не могут учитываться по другим статьям. Ниже рассматриваются следующие дополнительные группы:

- *операции в аудиовизуальной сфере;*
- *операции в сфере культуры;*
- *операции в сфере компьютерного программного обеспечения;*
- *услуги телефонных центров;*
- *общий объем операций в сфере услуг между родственными предприятиями;*
- *общий объем операций, связанных с торговлей;*
- *операции в сфере охраны окружающей среды;*
- *общий объем услуг в сфере здравоохранения;*
- *общий объем услуг в сфере образования.*

1. Операции в аудиовизуальной сфере

3.281. Группа операции в аудиовизуальной сфере выделена в качестве дополнительной группы для удовлетворения потребностей аналитиков в информации о различных операциях, относящихся к деятельности в аудиовизуальной сфере. Иногда трудно отделить аудиовизуальные услуги от других операций в аудиовизуальной сфере не только вследствие технического характера этих операций, но и в силу того, что они нередко осуществляются между родственными предприятиями. В аудиовизуальных коммерческих сетях интеграция предприятий по производству/распространению и по совместному производству является скорее правилом, чем исключением.

3.282. Эту объединенную группу следует использовать для отражения общего стоимостного объема таких операций между резидентами и нерезидентами. Операции в аудиовизуальной сфере определяются как охватывающие все международные операции с продуктами (товарами и услугами) с аудиовизуальным контентом. Эта группа представляет собой реорганизацию круга различных операций между резидентами и нерезидентами, в том числе операций, которые выходят за рамки услуг, охватываемых РКУПБ-2010. Формирование этой группы рекомендуется в силу ее аналитической полезности, и в нее входят операции, включающие:

- *аудиовизуальные услуги;*
- *лицензии на воспроизведение и/или распространение аудиовизуальных продуктов;*
- *аудиовизуальные товары, которые не охвачены указанными выше статьями. Определение входящих в данный перечень товаров должно быть согласовано с определениями продуктов в категориях услуг.*

3.283. Вследствие этого операции в аудиовизуальной сфере должны включать сделанные по индивидуальному заказу, оригинальные или массово производимые записи и другие продукты развлекательного жанра или произведения искусства, предоставляемые на физических носителях (CD-ROM, диск и т. д.) или доставляемые электронными средствами, будь то в рамках купли-продажи с немедленной оплатой, для не ограниченного по срокам пользования или с периодическим возобновлением лицензии. Операции в аудиовизуальной сфере включают права на показ кинофильмов и телевизионных программ; права на телевизионную ретран-

сляцию спортивных соревнований; продажа прав на выпуск видеокассет с записью кинофильмов и телевизионных программ, условием которой является либо число произведенных видеокассет или дисков, либо сбыт в пределах определенной территории; права композиторов, связанные с продажей пластинок, которая оплачивается через общества по сбору платежей; права, связанные с записью концертов или театральных постановок в «живом» исполнении; продажа прав собственности на оригиналы кинофильмов или телевизионных программ как для проката в кино-театрах, так и для показа по телевидению; абонентские услуги, предоставляемые в отношении закодированных телевизионных каналов, такие как кабельное и закрытое или открытое эфирное вещание.

3.284. Следует отметить, что платежи и права могут осуществляться на основании ряда различных условий, включая плату за просмотр, число произведенных видеокассет или дисков, период времени, территория или численность охватываемой аудитории.

3.285. В отношении музыкальных произведений и телевизионных и радиопрограмм регулирование и сбор этих платежей часто осуществляются «обществами по правам исполнителей» или «организациями по сбору платежей».

3.286. Предприятиями, выполняющими эти операции, являются главным образом: производители аудиовизуальных товаров и услуг, которые получают права на показ (например, в случае телевизионной или радиопередачи), права авторов/композиторов (например, в случае продажи записей); телевизионные и радиоканалы, которые оплачивают права на ретрансляцию, и закодированные телевизионные каналы; общества по правам исполнителей, которые выступают в качестве посредников между производителями и средствами массовой информации.

3.287. Для целей национальных счетов полезно отдельно учитывать все лицензии на использование аудиовизуальных продуктов.

2. Операции в сфере культуры

3.288. *Операции в сфере культуры* охватывают *операции в аудиовизуальной сфере* и прочие связанные со сферой культуры операции с товарами и услугами, такие как права исполнителей в отношении музыкальных или театральных представлений в живом исполнении; права на гастрольные спектакли за рубежом театральных трупп; права на производство музыкальных шоу за рубежом; права композиторов, не связанные с продажей пластинок, оплачиваемые через общества по сбору платежей; сборы за показ музыкальных или театральных представлений в «живом» исполнении; сборы за гастрольные спектакли за рубежом театральных трупп.

3.289. Таким образом, эта дополнительная группа охватывает операции, включенные в следующие категории:

- операции в аудиовизуальной сфере (см. перечень, выше);
- услуги, связанные со сферой искусства;
- лицензии на воспроизведение и/или распространение прочих продуктов
- услуги в области охраны культурного наследия (например, сборы, получаемые в результате обмена различными экспонатами между музеями разных стран);

- услуги информационных агентств;
- прочие информационные услуги, кроме услуг баз данных и смежных с ними услуг;
- услуги в области архитектуры;
- рекламные услуги, которые включены в категорию *реклама, исследование рынка и выявление общественного мнения*;
- связанные со сферой культуры товары, не охваченные указанными выше категориями (определение входящих в данный перечень товаров должно быть согласовано с определениями продуктов в категориях услуг).

3.290. Перечень относящихся к сфере культуры товаров и услуг, который базируется на СРС и Гармонизированной системе описания и кодирования товаров (ГС), более подробно рассматривается в публикации 2009 года «Рамки статистики ЮНЕСКО в области культуры»²⁰.

20 United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) Institute for Statistics, 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics (Montreal, Canada, 2009).

3. Операции в сфере компьютерного программного обеспечения

3.291. Дополнительная группа *операции в сфере компьютерного программного обеспечения* включает операции, связанные с программными продуктами и услугами в области компьютерного программного обеспечения. Таким образом, эта группа охватывает операции, включенные в следующие категории:

- услуги в области компьютерного программного обеспечения;
- лицензии на воспроизведение и/или распространение программного обеспечения;
- программные продукты, не охваченные указанными выше категориями (определение входящих в данный перечень продуктов должно быть согласовано с определениями продуктов в категориях услуг).

3.292. *Операции с компьютерным программным обеспечением* охватывают: продажу изготовленного по индивидуальному заказу программного обеспечения (доставляемого любыми способами) и связанные с этим лицензии на использование; разработку, производство и поставку создаваемого по индивидуальному заказу программного обеспечения, включая операционные системы, изготавливаемые индивидуально для конкретных пользователей, и составление документации к нему; программное обеспечение, изготовленное не по индивидуальному заказу (массового производства), загружаемое или доставляемое иными электронными средствами, как по лицензии с периодическим сбором, так и с единовременной оплатой; программное обеспечение массового производства, предоставляемое на физических носителях по лицензии с периодическим сбором; куплю-продажу оригиналов и прав собственности на системные и прикладные программные пакеты; платежи за лицензии на воспроизведение и/или распространение интеллектуальной собственности, воплощенной в произведенном компьютерном программном обеспечении; установку программного обеспечения; программное обеспечение массового производства, предоставляемое на физических носителях с правом неограниченного использования.

3.293. Для целей национальных счетов полезно отдельно учитывать все *лицензии на использование компьютерных программных продуктов*.

4. Услуги центров телефонной связи

3.294. Услуги центров телефонной связи не выделены в отдельную категорию в РПБ-6 или в РКУПБ-2010 и поэтому предлагаются в РСМТУ-2010 в качестве дополнительной группы. В этой дополнительной группе объединены все имеющие к ней отношение операции (то есть предоставляемые центрами телефонной связи), включенные в различные категории услуг, которые соответствуют услугам, предоставляемым центрами телефонной связи (например, компьютерная техническая поддержка, взыскание задолженности или маркетинговые услуги). С учетом роста важности этих услуг в целом ряде стран можно было бы также создать более широкую группу, которая охватывала бы все услуги аутсорсинга бизнес-процессов.

5. Общий объем операций в сфере услуг между родственными предприятиями

3.295. Группа *общий объем операций в сфере услуг между родственными предприятиями* дает информацию о стоимости различных видов услуг между предприятиями, объединенными отношениями прямых инвестиций. В нее включаются платежи филиалов и ассоциированных предприятий, перечисляемые материнской компании или другим родственным предприятиям в порядке долевого участия филиалов и ассоциированных предприятий в общих управленческих расходах (на планирование, организацию работы и осуществление контроля), а также платежи в счет возмещения расходов, оплачиваемых непосредственно материнскими компаниями. Сюда также входят платежи со стороны материнских компаний своим ассоциированным предприятиям и филиалам.

6. Общий объем операций, связанных с торговлей

3.296. Группа *общий объем операций, связанных с торговлей*, включает все операции, связанные с распределением товаров и услуг. Сюда включаются комиссии за операции с товарами и услугами, выплачиваемые торговцам, товарным брокерам, дилерам и т. д., которые не являются собственниками покупаемых или продаваемых ими товаров (включаются в *услуги, связанные с торговлей*), а также торговые наценки. Как правило, наценки оптовых и розничных торговцев невозможно выделить из стоимости продаваемых продуктов (включая товары, перепродаваемые за границей без ввоза в страну), поэтому они не указываются отдельно в статистике платежного баланса²¹.

3.297. Группа *общий объем операций, связанных с торговлей*, включает:

- услуги, связанные с торговлей;
- оценочные данные по распределительным услугам, включенным в стоимость продаваемых продуктов (включая товары, перепродаваемые за границей без ввоза в страну).

7. Операции в сфере охраны окружающей среды

3.298. Группа *операции в сфере охраны окружающей среды* объединяет все операции, связанные с обработкой, очисткой, восстановлением и т. д. окружающей среды после ущерба, нанесенного ей загрязнением воды, воздуха и почвы. Кроме

²¹ Опыт Соединенных Штатов Америки в оценке услуг распределения рассматривается в пунктах 5.40–5.42 и во вставке V.4 главы V.

того, эта группа охватывает операции, связанные с удалением отходов, снижением уровня шума и поддержанием экосистем, а также услуги, связанные с количественной оценкой, предотвращением, ликвидацией и ограничением масштабов ущерба.

3.299. Сюда, в частности, включаются операции по *переработке отходов и очистке окружающей среды*, а также целый ряд других операций, связанных с защитой и охраной окружающей среды. В таблице соответствия между РКУПБ-2010 и СРС, Версия 2, дается сфера охвата этой дополнительной группы (см. <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>).

8. Общий объем услуг в сфере здравоохранения

3.300. Группа *общий объем услуг в сфере здравоохранения* объединяет международные операции, связанные с предоставлением услуг в области здравоохранения. Сюда включаются общие и специализированные услуги в области охраны здоровья человека, предоставляемые на расстоянии или на месте; а также услуги в области здравоохранения, оказываемые лицам во время посещения ими страны местонахождения организации, предоставляющей услуги здравоохранения.

3.301. Группа *общий объем услуг в сфере здравоохранения* охватывает операции, включенные в следующие категории:

- услуги в области здравоохранения (разбивка по продуктам категорий *поездки и прочие услуги*);
- услуги в области здравоохранения (включенные в статью *прочие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха*).

9. Общий объем услуг в сфере образования

3.302. Группа *общий объем услуг в сфере образования* объединяет международные операции, связанные с предоставлением услуг в области образования. Сюда включаются относящиеся ко всем уровням образования услуги, предоставляемые методом дистанционного обучения, услуги преподавателей, предоставляемые напрямую в принимающей стране, а также услуги в области образования, оказываемые нерезидентам, которые находятся на территории организации, предоставляющей данные услуги.

3.303. Группа *общий объем услуг в сфере образования* охватывает операции, включенные в следующие категории:

- услуги в области образования (разбивка по продуктам категорий *поездки и прочие услуги*);
- услуги в области образования (включенные в статью *прочие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха*).

Q. Сбор данных

3.304. Методы сбора данных можно охарактеризовать по следующим основным видам источников:

- статистика международной торговли товарами (СМТТ);
- системы учета международных операций (СУМО);

- обследования предприятий;
- обследования домашних хозяйств;
- административные данные;
- информация, полученная от стран-партнеров и международных организаций;
- прочие источники.

3.305. Данные могут быть получены непосредственно с помощью одного или нескольких таких методов, либо можно прибегнуть к тому или иному виду моделирования для получения оценок компонентов платежного баланса.

3.306. Иногда бывает возможно получить данные из СМТТ относительно перемещения товаров, которые учитываются как дополнительные статьи в рамках компонента *производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц*.

3.307. В рамках системы учета международных операций (СУМО) регистрируются операции, осуществляемые между резидентами и нерезидентами. Такая система может быть результатом действующих в настоящее время или действовавших в прошлом мер валютного контроля, или же она может существовать независимо от этих мер. Во многих странах коммерческие банки регистрируют все операции, которые осуществляются через банковскую систему, и предоставляют эти данные (либо по всем отдельным операциям, либо в агрегированной форме) составителю платежного баланса. Если резиденты могут осуществлять операции вне своей внутренней банковской системы, то соответствующий компонент включается в СМТТ. В типичном случае этот компонент может включать данные об операциях, проводимых через банковские счета резидентов за рубежом. Необходимо осуществлять сбор дополнительных данных в отношении операций, в рамках которых не передаются денежные средства (таких, как бартерная торговля или операции при предоставлении товарных кредитов).

3.308. В ходе обследований предприятий осуществляется сбор информации в агрегированной форме об операциях предприятий-резидентов с нерезидентами. Охват таких обследований может быть полным или осуществляться на основе выборки. Обследования предприятий могут проводиться в целях сбора информации по предприятиям, занятым какими-либо конкретными видами деятельности (например, по авиалиниям, которые главным образом занимаются перевозками пассажиров и грузов, по юридическим фирмам, предоставляющим небольшой диапазон услуг, или по гостиницам и ресторанам, обслуживающим в основном зарубежных посетителей). Как вариант, обследования могут охватывать широкую совокупность предприятий в целях сбора информации по всем их операциям с услугами или даже по всем их операциям, отражаемым в платежном балансе. Для успешного проведения таких обследований следует использовать обновленный реестр предприятий и применять надлежащие методики обследований (такие, как соответствующие последующие меры, а также методы проверки правильности данных и оценки данных).

3.309. Специально для целей составления платежного баланса проводится очень мало обследований домашних хозяйств; как правило, это могут быть периодические или непрерывные обследования для сбора информации о поездках. Вместе с тем составители статистики могут использовать существующие обследования

домашних хозяйств для получения информации в целях составления платежного баланса.

3.310. Официальные данные включают данные, полученные из подробной бухгалтерской отчетности органов кредитно-денежного регулирования и органов государственного управления всех уровней. Они могут дополнять данные из других источников или использоваться для подтверждения данных, полученных из других источников.

3.311. Данные по операциям с услугами, отражаемым в платежном балансе, могут быть также получены в качестве «побочного продукта» выполнения органами государственного управления административных функций. В отношении статистики услуг наиболее распространенными источниками данных являются заявки, которые могут требоваться от резидентов для осуществления экспорта или импорта услуг, и отчетность, которая может вестись по услугам в области образования и здравоохранения, оказываемым нерезидентам или нерезидентами.

3.312. Информация, поступившая от стран-партнеров, полезна для получения данных в том случае, когда невозможно собрать такие данные непосредственно в соответствующей стране, а также для проверки правильности других методов сбора и оценки данных. Данные от международных организаций особенно полезны для стран — получателей помощи в целях расчета данных по услугам в области технической помощи.

3.313. При выборе метода или методов оценки различных компонентов услуг составители статистики должны учитывать многие факторы, включая законодательство, разрешающее сбор данных, уже имеющиеся данные, имеющиеся ресурсы, потребности пользователей и приемлемость для конкретной страны различных методов сбора данных, которые могут быть использованы.

3.314. По некоторым видам операций информация может быть получена более чем из одного источника данных. В этом случае данные целесообразно подвергнуть перекрестной проверке.

R. Резюме рекомендаций

3.315. Основные рекомендации по составлению статистики операций между резидентами и нерезидентами страны можно суммировать следующим образом:

1. Должны выполняться рекомендации РПБ-6 в отношении принципов учета резидентной принадлежности, стоимостной оценки, времени регистрации, расчетной денежной единицы и конвертирования валюты.
2. Данные по операциям с услугами между резидентами и нерезидентами страны следует рассчитывать в соответствии с РКУПБ-2010. Наивысший приоритет отдается составлению данных на уровне детализации РПБ-6. За этим должно следовать введение уровня детализации РКУПБ-2010, но с учетом потребностей в данных конкретных составляющих статистику стран. Менее высокий уровень приоритета имеет составление данных для дополнительных групп РКУПБ-2010.

3. Данные следует рассчитывать по каждому торговому партнеру, по крайней мере на уровне 12 основных компонентов РПБ-6.
4. Данные по общему объему операций с услугами необходимо составлять отдельно для операций между родственными и неродственными сторонами.
5. Необходимо распределять операции между резидентами и нерезидентами по принятым в ГАТС способам поставки. В качестве отправной точки каждый компонент РКУПБ следует отнести либо к одному доминирующему способу поставки, либо, если одного такого доминирующего способа нет, к наиболее существенным способам поставки, как описано в главе V (таблица V.2).

Глава IV

Статистика деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ) и международная поставка услуг

А. Введение

4.1. Международные продажи товаров и услуг могут осуществляться не только путем операций между резидентами и нерезидентами, которые отражаются на счетах платежного баланса, как указано в РПБ-6 и в СНС-2008, но и путем установления коммерческого присутствия за рубежом. В отношении услуг данный метод обслуживания иностранных рынков особенно важен, поскольку нередко он может быть единственным способом, позволяющим поддерживать тесный и непрерывный контакт между поставщиками услуг и их потребителями, который необходим для того, чтобы эти поставщики услуг эффективно конкурировали с местными фирмами.

4.2. В РСМТУ-2010 статистические данные, характеризующие в целом операции находящиеся под иностранным контролем филиалов¹, называются статистикой деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ). Принципы учета ТУЗФ соответствуют международным статистическим стандартам, особенно тем, которые регулируют измерение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в РПБ-6 и в Эталонном определении ОЭСР для прямых иностранных инвестиций, четвертое издание (ЭО-4)². Статистическая совокупность ПИИ, которая рассматривается во вставке IV.1, дает понимание статистической совокупности ТУЗФ. Кроме того, хотя совокупность ПИИ имеет более широкую сферу охвата, чем совокупность ТУЗФ, статистика ПИИ может дать полезные показатели, связанные с коммерческим присутствием для тех стран, которые еще не начали составлять статистику ТУЗФ. Одним из предварительных условий создания зарубежного филиала, как правило, является формирование инвестиционного потока, ведущего в результате к прямым инвестиционным отношениям. Филиал осуществляет производство и поставку товаров и услуг, но при этом может иметь место и внутрикорпоративная международная торговля услугами (например, платежи за управленческие услуги).

4.3. Статистика деятельности зарубежных филиалов представляет собой подгруппу статистики деятельности многонациональных предприятий (ДМНП) и не включает деятельность основной материнской компании филиала. Концептуально совокупность предприятий, охватываемых статистикой ДМНП, сама по себе является подкатегорией совокупности предприятий, учитываемых статистикой ПИИ: первая связана с вопросами контроля над предприятием, а вторая основана на вопросах собственности и влияния³.

4.4. Исходя из темы и цели РСМТУ, содержащиеся в нем рекомендации в отношении составления такой статистики разрабатывались и представлялись для

- 1 В данном случае термин «филиал» используется в качестве синонима термина «предприятие прямого инвестирования», которое в РПБ-6 и в Эталонном определении ОЭСР для прямых иностранных инвестиций, четвертое издание (ЭО-4), определяется как акционерное или неакционерное предприятие, в котором прямому инвестору — резиденту другой страны принадлежит не менее 10 процентов обычных голосующих акций (в случае акционерных предприятий) либо эквивалент такого долевого участия (когда речь идет о неакционерных предприятиях). Как поясняется ниже, в настоящей главе речь в основном идет только о тех филиалах, которые «контролируются» прямым инвестором. Далее такие филиалы для простоты изложения могут также называться просто филиалами, однако при этом из контекста ясно, что они относятся к подгруппе филиалов, находящихся под иностранным контролем.
- 2 Они также соответствуют *Справочнику ОЭСР по показателям экономической глобализации, 2005 год — измерение глобализации (Measuring Globalisation: OECD Handbook on Economic Globalisation Indicators 2005)*.
- 3 Иными словами, статистическая совокупность предприятий прямого инвестирования, удовлетворяющих критерию владения 10–100 процентами голосующих акций/долей, больше совокупности предприятий, охватываемых статистикой ДМНП, для которых в целях осуществления контроля необходима более чем 50-процентная долевая собственность. Однако согласование этих двух наборов статистических данных нельзя обеспечить лишь посредством этого теоретического обсуждения вопросов контроля и влияния (см. пункт 27 главы 2 ЭО-4).

учета операций с услугами. Однако, за исключением предлагаемой разбивки по виду деятельности и по виду продукта, большинство этих рекомендаций применимы в равной мере как к товарам, так и к услугам.

В. Сфера охвата ТУЗФ

4.5. Прежде чем приступить к рассмотрению конкретных показателей, которые должны войти в набор данных ТУЗФ, необходимо рассмотреть вопрос о том, какие предприятия должны быть охвачены этой статистикой, а также разработать рекомендации по статистическим единицам.

Критерии собственности

4.6. Хотя в качестве нижнего порога для ПИИ рекомендуется владение 10 процентами голосующих акций/долей, в РСМТУ-2010, как и в Справочнике ОЭСР по показателям экономической глобализации и ЭО-4, дается рекомендация в первую очередь составлять статистику ТУЗФ для подгруппы зарубежных филиалов, находящихся под иностранным контролем. Как указано в Основах отношений в рамках прямых инвестиций» (ОРПИ) и в главе 3 ЭО-4 (пункт 135), «контроль» имеет место при наличии владения мажоритарным пакетом (то есть контроль над более чем 50 процентами) голосующих акций/долей в каждом звене цепочки собственников.

4.7. Хотя в ГАТС не даются статистические определения, в нем содержатся некоторые указания на те критерии собственности, которые были бы полезными в целях этого соглашения. В Соглашении приводятся концепции «собственность», «контроль» и «аффилиация». Согласно ГАТС (см. раздел n статьи XXVIII), юридическое лицо (например, хозяйственное предприятие):

- «находится во владении» лица какого-либо государства — члена ВТО в том случае, если более 50 процентов его акционерного капитала на началах выгодоприобретения принадлежат лицам этого государства-члена;
- «контролируется» лицами какого-либо государства-члена в том случае, если такие лица правомочны назначать большинство членов его совета директоров или иным образом в законном порядке руководить его деятельностью;
- «аффилировано» с другим лицом, если оно контролирует это другое лицо или контролируется им или если оно и это другое лицо контролируются одним и тем же лицом.

Таким образом, ГАТС охватывает случаи контроля, как это понятие определено в ОРПИ, а также другие очевидные случаи установления контроля.

4.8. Аналогичные критерии уже используются в качестве основы для статистики ТУЗФ в ключевых странах, которые ведут учет данных такого вида⁴, и создают конструктивную базу для отбора тех предприятий, которые (согласно концепции, изложенной в СНС-2008⁵) надлежит рассматривать как «предприятия, находящиеся под иностранным контролем».

4.9. Хотя в некоторых отношениях концептуально более привлекательной может быть классификация компаний по признаку фактического наличия или отсутствия иностранного контроля, в практическом плане в качестве рекомендуемого для статистики ТУЗФ критерия собственности был выбран контроль, как он

4 См., например, Сборник рекомендаций по статистике деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ) (Foreign Affiliates Statistics (FATS) Recommendations Manual) Евростата, в котором предусматривается составление статистики ТУЗФ по филиалам, находящимся под иностранным контролем.

5 См. пункты 26.84, 26.85 и 26.89 главы 26 СНС-2008, озаглавленной «Счета внешнего мира и их связь с платежным балансом».

определяется в ОРПИ (владение мажоритарным пакетом голосующих акций/долей в каждом звене цепочки собственников). В отличие от контроля де-факто⁶, применение этого условия не требует использования субъективных критериев, равно как не требует и того, чтобы составители статистики изучали характер инвестиций в каждом конкретном случае. Преимущество отсутствия субъективного фактора заключается в устранении потенциального источника двусторонней асимметрии, а именно вероятности того, что вопрос контроля будет решаться по-разному составителями статистики страны происхождения и принимающей страны.

4.10. Хотя показатель контроля, рекомендуемый в *РСМТУ-2010*, отличается от показателя, используемого в СНС-2008, который базируется на концепции предприятия, находящегося под иностранным контролем, эти два подхода сходны в том, что они основаны на контроле со стороны одного инвестора (или группы инвесторов). Этот подход принят в *РСМТУ-2010* не только в целях соответствия другим международным руководящим принципам, но и потому, что контроль может систематически осуществляться только через одного инвестора или ассоциированную группу инвесторов. Вместе с тем признается значимость других критериев отбора, и страны, которые могут это сделать, должны предоставлять дополнительные статистические данные, охватывающие случаи, в которых иностранный контроль может считаться установленным, даже если ни один прямой иностранный инвестор не является держателем мажоритарного пакета акций/долей.

4.11. Примерами инвестиций, которые могут охватываться на дополнительной основе, являются мажоритарное владение голосующими акциями/долями несколькими независимыми друг от друга прямыми иностранными инвесторами и владение прямым иностранным инвестором ровно 50 процентами голосующих акций/долей. Кроме того, могут охватываться случаи, когда, согласно качественной оценке, фактический контроль был установлен при владении миноритарной долей в предприятии⁷. Такие дополнительные статистические данные по филиалам, которые не находятся под контролем через владение мажоритарным пакетом голосующих акций/долей, могут быть особенно актуальными в тех случаях, когда в отношении размеров долевой собственности инвесторов-нерезидентов действуют ограничения.

4.12. Статистические данные по зарубежным филиалам, находящимся под контролем резидентов составляющей статистику страны, должны охватывать все подконтрольные зарубежные филиалы независимо от того, осуществляется ли контроль над филиалом прямо или косвенно, и независимо от того, является ли прямой инвестор в составляющей статистику стране конечным инвестором [конечной контролирующей институциональной единицей (КИЕ)] или, напротив, — промежуточным инвестором в цепочке собственников. Однако, исходя из того что деятельность филиала, находящегося в собственности через цепочку собственников, может быть отражена в статистике ТУЗФ как конечных, так и промежуточных инвесторов, и в целях содействия международному агрегированию данных без счета, составителям статистики настоятельно рекомендуется указывать агрегированную долю переменных ТУЗФ, приходящуюся на предприятия, в отношении которых составляющая статистику страна является конечной страной контроля. Особый интерес представляют данные по этой группе зарубежных филиалов, принадлежащих конечным инвесторам — резидентам составляющей статистику страны. В отношении данных по ПИИ инвестиции в такие филиалы могут отражаться в статистике как по промежуточным, так и по конечным контролирующим институциональным единицам.

6 Контроль де-факто (фактический контроль) менее очевиден, чем контроль де-юре (юридический контроль над более чем 50 процентами голосующих акций/долей), поскольку первый связан с вопросами прямых и косвенных факторов влияния.

7 Эти и другие особые случаи рассматриваются в Справочнике ОЭСР по показателям экономической глобализации (*OECD Handbook on Economic Globalisation Indicators*).

С. Статистические единицы

4.13. В принципе статистические данные по ТУЗФ можно собирать на уровне либо предприятия (компании), либо территориально обособленных единиц (заведений). Ни один из этих уровней сбора не является однозначно лучшим в сравнении с другими; скорее, каждый из них имеет свои сильные и слабые стороны. Например, сбор некоторых финансовых показателей, таких как общие активы, целесообразнее осуществлять по предприятиям, а не по заведениям. Кроме того, поскольку сбор статистических данных по прямым иностранным инвестициям обычно осуществляется на уровне предприятий, сбор статистики ТУЗФ на этом же уровне облегчает установление связей между этими двумя видами данных. Однако, в связи с тем что одновременно в нескольких различных отраслях, как правило, действуют предприятия, а не заведения, данные, которые классифицируются по основной деятельности, иногда труднее интерпретировать в отношении предприятий, а не заведений. Таким образом, несмотря на преимущества и недостатки каждого метода сбора данных, в *РСМТУ-2010* не содержатся рекомендации относительно выбора статистических единиц. Статистика ТУЗФ в большинстве случаев будет развиваться в контексте существующих статистических систем, где статистические единицы уже определены, и в этих случаях остается мало возможностей для выбора единиц, которые должны использоваться для ТУЗФ.

4.14. Поскольку статистические единицы могут оказать значительное влияние на интерпретацию статистических данных как отдельно от других наборов данных, так и в сопоставлении с ними, рекомендуется в пояснительных примечаниях приводить метаданные по статистическим единицам, используемым при сборе статистики ТУЗФ.

Д. ТУЗФ и торговля услугами

4.15. Главный интерес к статистике ТУЗФ в *РСМТУ-2010* связан с международной поставкой услуг. В этом контексте наиболее актуальной информацией об операциях филиалов могут считаться данные об их продажах (обороте) и/или выпуске продукции. Услуги, предоставляемые посредством операций между резидентами и нерезидентами, обычно оцениваются в показателях продаж (помимо любых услуг, которые могли быть предоставлены безвозмездно), и для филиалов необходимо иметь сопоставимый показатель, позволяющий параллельно оценивать оказываемые через них услуги. Наряду с тем что, как указывается ниже, в *РСМТУ-2010* рекомендуется более широкая программа сбора данных, в нем признается, что некоторые страны могут, по крайней мере первоначально, ограничиваться сбором статистических данных по продажам и/или выпуску продукции, поскольку такие данные самым непосредственным образом обеспечивают контроль за соблюдением обязательств в рамках ГАТС.

4.16. Хотя собранные данные по продажам и/или выпуску продукции могут рассматриваться как наиболее важная информация, необходимая для статистики ТУЗФ, как правило, требуется дополнительная информация для адекватной оценки экономических последствий операций филиалов и мер по либерализации поставки услуг посредством коммерческого присутствия. Например, информация о добавленной стоимости позволяет отделять выпуск продукции в рамках филиала

от выпуска продукции в компаниях, поставляющих ему промежуточные ресурсы. Аналогичным образом, для оценки воздействия филиалов на рынки труда требуется информация о занятости. Соответственно в *РСМТУ-2010* рекомендуется использовать множественные показатели или переменные для статистики ТУЗФ, а не только данные по продажам и/или выпуску продукции.

4.17. Статистика ТУЗФ может разрабатываться как по филиалам, находящимся под иностранным контролем, в составляющей статистику стране (внутренняя статистика ТУЗФ), так и по зарубежным филиалам данной страны, расположенным за ее пределами (внешняя статистика ТУЗФ). Поскольку, согласно положениям ГАТС, страны принимают на себя обязательства в отношении предоставления услуг в рамках их экономики иностранными поставщиками, а не оказания ими услуг за рубежом, то данными, в наибольшей степени относящимися непосредственно к коммерческому присутствию, могут быть данные о деятельности в национальной экономике филиалов, находящихся под иностранным контролем (внутренняя статистика ТУЗФ). Тем не менее причина, по которой страны принимают на себя такие обязательства, заключается в обеспечении принятия на себя обязательств другими странами, с тем чтобы расширить для своих предприятий возможности предоставлять услуги в этих странах. Что касается коммерческого присутствия, то такой способ предоставления услуг отслеживается с помощью данных по внешней статистике ТУЗФ, которые поэтому также должны считаться актуальными.

Е. Сбор данных по внутренней и внешней статистике ТУЗФ

4.18. Помимо того что данные по внутренней статистике ТУЗФ более непосредственно связаны с собственными обязательствами составляющей статистику страны в рамках ГАТС, эти данные зачастую собирать легче, чем данные по внешней статистике ТУЗФ. Охватываемые хозяйствующие субъекты находятся в составляющей статистику стране, и данные по ним в любом случае подлежат включению в статистику по национальным предприятиям страны. Хотя могут потребоваться специальные обследования, получение базового набора данных может быть сопряжено только с определением подгруппы предприятий, находящихся под иностранным контролем, на территории страны и табулированием имеющих по ним данных. И напротив, учитываемые внешней статистикой ТУЗФ хозяйствующие субъекты находятся за пределами составляющей статистику страны и, как правило, не охватываются имеющимися данными. В этом случае необходимы специальные обследования прямых инвесторов-резидентов, а не обследования самих зарубежных филиалов. Все больше стран успешно составляют данные по внешней статистике ТУЗФ.

4.19. Поскольку внутренняя статистика ТУЗФ какой-либо одной страны содержит информацию о внешней статистике ТУЗФ стран-партнеров, обмен информацией между ними может обеспечить для стран, которые не осуществляют сбор данных по внешней статистике ТУЗФ, информацию о зарубежной деятельности их многонациональных компаний. Для того чтобы такие данные были полезными, при их составлении важно применять стандартизированные определения и методологии. В этой связи *РСМТУ-2010* может играть важную роль в обеспечении сопоставимости данных. Кроме того, международные организации, повторно публикуя

данные своих государств-членов, могут выступать в качестве информационно-координационных центров такой информации. Роль подобных центров может быть весьма значимой, поскольку они могут способствовать обеспечению единообразия в представлении данных, что существенно сократит число инстанций, на которые необходимо выйти для сбора данных.

Ф. Статистика ТУЗФ и ПИИ

4.20. Финансовые операции по прямым иностранным инвестициям и соответствующий баланс инвестиций (запасов) и доходов, строго говоря, не являются переменными ТУЗФ, поскольку они не относятся к общим операциям зарубежных филиалов, а связаны только с операциями между прямыми инвесторами и их зарубежными филиалами и с их балансами инвестиций. Кроме того, данные о ПИИ обычно составляются по операциям и балансам инвестиций всех зарубежных филиалов, тогда как переменные ТУЗФ, как указывается в пунктах 4.5–4.12, должны составляться только по филиалам, в которых прямой инвестор владеет контрольным пакетом акций/долей.

4.21. Несмотря на эти различия, статистику ПИИ следует рассматривать как важное дополнение к статистике ТУЗФ. Страны, которые не имеют возможности сразу внедрить ведение статистики ТУЗФ, могут счесть, что статистика ПИИ (а в более конкретном плане — баланс ПИИ)⁸ может служить показателем заинтересованности той или иной страны в использовании коммерческого присутствия как способа международной поставки услуг. Кроме того, статистика ПИИ может использоваться вместе со статистикой ТУЗФ для определения масштаба финансирования операций филиалов за счет средств прямых инвесторов, а также определения того, в каком объеме доходы филиалов перечислялись прямым инвесторам. В *РСМТУ-2010* рекомендуется, чтобы статистика ПИИ велась согласно РПБ-6 и ЭО-4. Для удобства эти руководящие принципы кратко излагаются во вставке IV.1.

Г. Использование ТУЗФ для анализа уровня глобализации для целей ГАТС

4.22. Интерес к статистике по деятельности зарубежных филиалов стимулируется двумя основными факторами. Во-первых, этому способствует углубляющаяся интеграция или *глобализация* мировой экономики. В силу самых разных соображений, в частности таких, как использование преимуществ географической диверсификации, обход торговых барьеров, обеспечение близости к рынкам, снижение стоимости рабочей силы, транспортных издержек и других исходных ресурсов, все больше предприятий расширяют свою деятельность за пределы стран контролируемых их компаний. Потребность в более глубоком понимании этого феномена интернационализации операций, а также в контроле показателей деятельности зарубежных филиалов, через которые ведутся такие операции, существует отдельно от потребностей, связанных с любыми торговыми соглашениями. В связи с этим статистика ТУЗФ, а также более широкая статистика ДМНП представляют собой важные аналитические инструменты.

4.23. Вторым фактором, обуславливающим интерес к статистике ТУЗФ, является ГАТС. Признав необходимость обеспечения минимальной удаленности между

8 Более того, информация о потоках ПИИ может быть также полезной в качестве дополнения к показателям, основанным на балансе ПИИ (позициях по ПИИ). Например, информация о ПИИ в разбивке по их виду может представлять главный интерес для пояснения, по крайней мере отчасти, движения соответствующих финансовых потоков, связанных с деятельностью многонациональных предприятий (см. Organisation for Economic Cooperation and Development, Directorate for Financial and Enterprise Affairs and Directorate for Science, Technology and Industry, Why users need to link FDI and AMNE statistics: note by the Secretariat (COM/DAF/DSII/WD (2009) 1, para. 25).

Вставка IV.1

Количественная оценка прямых иностранных инвестиций

Согласно РПБ-6 и ЭО-4 прямые иностранные инвестиции (ПИИ) отражают стремление предприятия — резидента одной страны (прямого инвестора) приобрести устойчивое влияние на деятельность предприятия (предприятия прямого инвестирования), расположенного в иной стране, чем страна прямого инвестора. Свидетельством таких инвестиционных отношений является прямое или косвенное владение 10 и более процентами голосующих акций/долей предприятия — резидента одной страны инвестором — резидентом другой страны. Прямые инвестиции включают не только исходную операцию между инвестором и предприятием по вложению капитала, но и все последующие операции между ними и между предприятиями-филиалами.

Прямым иностранным инвестором является хозяйствующий субъект (институциональная единица) — резидент одной страны, который прямо или косвенно приобрел не менее 10 процентов голосующих акций корпорации (предприятия) или эквивалентную долю участия в неакционерном предприятии — резиденте другой страны. Прямой инвестор может относиться к любому сектору экономики, и в его качестве могут выступать: *a)* физическое лицо; *b)* группа физических лиц, находящихся в родственной связи; *c)* акционерное или неакционерное предприятие; *d)* государственное или частное предприятие; *e)* группа связанных предприятий; *f)* государственный орган; *g)* имущественный субъект, доверительный фонд или другая социальная организация; или *h)* любая комбинация указанных выше субъектов. Предприятие прямого инвестирования определяется как предприятие — резидент одной страны, в котором инвестор — резидент другой страны прямо или косвенно владеет 10 или более процентами голосующих акций, если предприятие акционерное, или имеет эквивалентную долю участия в неакционерном предприятии.

Основы отношений в рамках прямых инвестиций (ОРПИ) — это обобщенная методология выявления и определения степени и вида прямых инвестиционных отношений. Для составляющей статистику страны с помощью ОРПИ выявляются все предприятия, связанные с определенным предприятием, независимо от того, являются ли они прямым инвестором, предприятием прямого инвестирования или и тем и другим; иными словами, эта методология позволяет выявить все предприятия, на которые инвестор оказывает значительное влияние, используя критерий владения 10 или более процентами голосующих акций/долей. В рамках этого определения необходимо установить, является ли каждое рассматриваемое предприятие филиалом (предприятием, в котором инвестору-нерезиденту принадлежит более 50 процентов голосующих акций/долей), ассоциированным предприятием (предприятием, в котором инвестору-нерезиденту принадлежит от 10 до 50 процентов голосующих акций/долей) или предприятием — членом группы (предприятием-нерезидентом, которое имеет ту же материнскую компанию, но без достаточной доли собственности или голосующих акций/долей). Поскольку ОРПИ охватывает предприятия, не находящиеся под контролем прямого инвестора, понятие «предприятие прямого инвестирования» является более широким, чем понятие «филиал, находящийся под иностранным контролем», используемое в *РСМТУ-2010* для определения статистической совокупности предприятий, охватываемых статистикой ТУЗФ.

Составление статистики по прямым инвестициям влечет за собой сбор или оценку трех широких категорий данных: доходы от прямых инвестиций, финансовые операции по прямому инвестированию и баланс прямых инвестиций (запасов).

Баланс прямых инвестиций показывает стоимость прямых инвестиций (прямые инвестиции в виде собственного акционерного капитала, включая реинвестицию прибылей, и задолженность). В принципе этот баланс должен приводиться в текущих рыночных ценах на указанные даты (то есть начало или конец базисного периода). Однако на практике может иметь место некоторый отход от принципа рыночной цены. При определении стоимости прямых инвестиций во многих случаях применяются данные бухгалтерского баланса предприятий прямого инвестирования (либо прямых инвесторов).

Все операции по прямым инвестициям представляют собой инвестиционные операции между прямыми инвесторами, предприятиями прямого инвестирования и/или предприятиями — членами группы (включая прямые инвестиции в виде собственного акционерного капитала, реинвестицию прибылей и внутрикорпоративную задолженность).

Вставка IV.1

Количественная оценка прямых иностранных инвестиций (продолжение)

Доходы от прямых инвестиций являются частью доходной части баланса прямых инвестиций, иными словами, они отражают доходность инвестиций в акционерный капитал и возврат по долговым обязательствам (прибыль на инвестиции в акционерный капитал плюс доходы по долговым обязательствам между прямыми инвесторами и предприятиями прямого инвестирования и между предприятиями — членами группы). Доход от прямых инвестиций учитывается по мере начисления.

Для статистики платежного баланса и международной инвестиционной позиции обобщенные компоненты ПИИ учитываются по методу активы/пассивы. Для статистики ПИИ в разбивке по странам-партнерам и по видам экономической деятельности отчетность ведется на основе принципа направленности денежного потока, учитывающего обратные инвестиции и инвестиции между предприятиями — членами одной группы. Для составляющей статистику страны внутренние инвестиции представляют собой инвестиции нерезидентов в предприятия-резиденты, а внешние инвестиции — инвестиции инвесторов-резидентов за границей.

Согласно ЭО-4, в статистике как внутренних, так и внешних прямых инвестиций должен проводиться прежде всего анализ экономической деятельности в отношении предприятия прямого инвестирования, то есть предприятия прямого инвестирования — резидента применительно к внутренним инвестициям или предприятия прямого инвестирования — нерезидента применительно к внешним инвестициям. Минимальная степень детализации, рекомендуемая в ЭО-4, соответствует 11 основным разделам четвертого варианта Международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК), или совокупности высокого уровня для представления данных по СНС^а. Для целей согласованности со статистикой ТУЗФ, которая составляется в соответствии с рекомендациями *РСМТУ-2010*, желательна дальнейшая разбивка до уровня Категорий МСОК (Rev.4) для зарубежных филиалов в сфере услуг, предусмотренных *РСМТУ-2010* (см. пункты 4.37–4.41).

В РПБ-6 и ЭО-4 содержится дополнительная информация по учету прямых инвестиций, включая специальные инструкции в отношении учета межфирменных операций между аффилированными финансовыми посредниками (например, дилерами по ценным бумагам) и предприятиями специального назначения (СП).

^а См. пункт 379 ЭО-4 и раздел А.1 части 4 МСОК, Rev.4.

поставщиками и потребителями услуг, ГАТС, среди прочего, породило новую потребность в информации о деятельности предприятий, находящихся в иностранном владении или под иностранным контролем, в принимающих странах. Такая информация главным образом относится к коммерческому присутствию. Однако из этого источника может быть получена и часть информации о присутствии физических лиц, если в число собираемых переменных входит занятость в зарубежных филиалах и если могут быть выделены данные об иностранных работниках, временно командированных в страну местонахождения зарубежного филиала, в рамках внутрикорпоративного служебного перевода или на иных основаниях.

4.24. Принимая во внимание обе эти цели, статистика ТУЗФ вызывает интерес и сама по себе, однако нередко в полной мере осознать ее значимость можно только в том случае, если она рассматривается совместно с другой информацией, такой как сопоставимые данные по всей экономической деятельности своей или принимающей страны или по услугам, предоставляемым с помощью иных, отличных от коммерческого присутствия, способов. Например, число работников филиалов, находящихся под иностранным контролем и действующих во внутренней экономике, само по себе является полезным показателем, однако более полное понимание его значимости будет достигнуто, если можно будет рассчитать процент-

ную долю внутренней занятости, приходящуюся на эти филиалы. Для того чтобы такие расчеты стали возможными, составители статистики должны уделять внимание вопросам сопоставимости переменных ТУЗФ и статистических данных по внутренней экономике, включающих аналогичные статьи.

4.25. В целях достижения такой сопоставимости содержащиеся в *РСМТУ-2010* рекомендации по статистике ТУЗФ в весьма значительной степени базируются на концепциях и определениях СНС-2008 в отношении как подлежащих статистическому охвату предприятий, так и отбора и определения переменных для оценки их операций и результатов деятельности. Такой подход также позволяет соотносить или интегрировать статистику ТУЗФ не только со статистическими данными по внутренней экономике, но и с аналогичными статистическими данными о деятельности зарубежных филиалов в области производства и распределения товаров. В отношении последних концепции, определения и рекомендации, содержащиеся в *РСМТУ-2010*, также согласованы с теми, которые используются в *Справочнике ОЭСР*, где зарубежные филиалы рассматриваются как поставщики товаров, и услуг.

4.26. Некоторые предприятия производят как товары, так и услуги, и только благодаря охвату всех производителей в статистике будет отражена деятельность производителей, для которых предоставление услуг является вторичной деятельностью. Кроме того, охват всех производителей позволяет изучать деятельность производителей услуг в контексте статистики, охватывающей все предприятия. Как разъясняется в пунктах 4.35–4.43, метод отнесения и представления переменных ТУЗФ по виду деятельности и, насколько это возможно, выборочных переменных — по виду продукта, вместо ограничения генеральной статистической совокупности производителей только теми, для которых основным видом экономической деятельности является производство услуг, рекомендуется в качестве механизма для отделения услуг от товаров.

Н. Отнесение показателей ТУЗФ

4.27. Отнесение, или классификацию, переменных ТУЗФ можно проводить различными способами. Один из способов — географический, который связан с определением того, в какой стране осуществлялось производство и какую страну следует считать страной собственника филиала-производителя. Другой способ базируется на признаке основной отраслевой деятельности производителя (см. пункт 4.37). Кроме того, некоторые переменные можно классифицировать по виду продукта — согласно видам производимых товаров или услуг. Рекомендации в отношении каждого из этих базовых принципов отнесения изложены в приводимых ниже разделах.

1. Отнесение по странам

4.28. Вопросы, которые должны быть решены при отнесении переменных по странам, различны для внутренней и внешней статистики ТУЗФ. Для внутренней статистики ТУЗФ следует сделать выбор между отнесением к стране непосредственного инвестора и отнесением к стране конечной контролирующей институциональной единицы. Для внешней статистики ТУЗФ вопрос заключается в том, относить ли переменные к непосредственно принимающей стране или к конечной принимающей стране.

4.29. Для статистики ТУЗФ необходимость отслеживать инвестиции до их конечных источников или мест назначения отражает как характер, так и способы использования статистических данных. Эти вопросы рассматриваются ниже в отношении каждого вида инвестиций, кроме того, приводятся рекомендуемые принципы отнесения.

Внутренняя статистика ТУЗФ

4.30. В отношении присутствующих в составляющей статистику стране филиалов, находящихся под иностранным контролем, вопрос заключается в том, относить ли переменные ТУЗФ к стране непосредственного инвестора [первая иностранная материнская компания] или же к стране конечного инвестора (конечная контролирующая институциональная единица (КИЕ)). Как правило, первая иностранная материнская компания и конечный инвестор являются одной и той же единицей, но нередко это разные единицы. Вопрос определения страны непосредственного и конечного инвестора рассматривается во вставке IV.2.

4.31. Абстрагируясь от практических соображений, в концептуальном плане предпочтительно относить переменные, касающиеся производственной и отраслевой деятельности, к стране конечного инвестора, поскольку именно эта страна в конечном счете осуществляет контроль над предприятием прямого инвестирования и, следовательно, извлекает большую часть выгод, связанных с таким контролем. С учетом уместности признака конечного инвестора и подтверждения рядом стран практической возможности обобщения данных по этому признаку в *РСМТУ-2010* признак конечного инвестора рекомендуется как наиболее приоритетный для составления статистики ТУЗФ, а также как основа для наиболее детализированных оценок. Однако с учетом того, что информация о непосредственных инвесторах может быть получена из данных по ПИИ, а также для облегчения сопоставимости с этими данными странам рекомендуется предоставлять некоторые данные, классифицированные по стране первой иностранной материнской компании⁹.

Внешняя статистика ТУЗФ

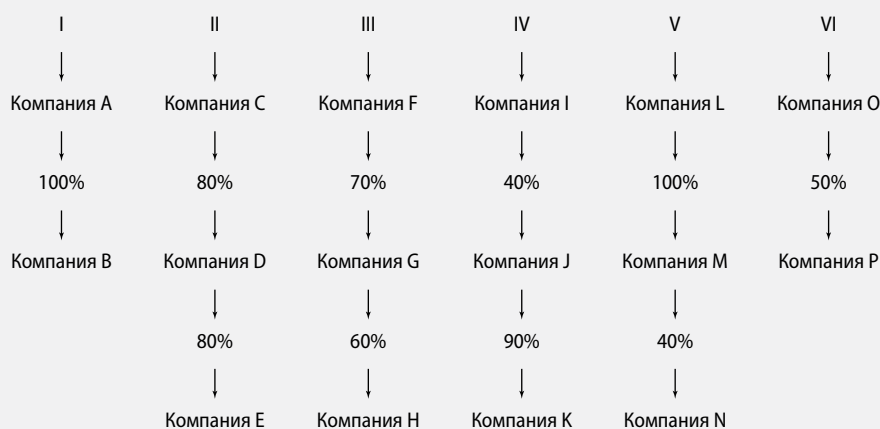
4.32. В отношении филиалов, находящихся под контролем резидентов составляющей статистику страны, возможны два варианта географического отнесения переменных ТУЗФ. Эти переменные могут быть отнесены к стране местонахождения филиала или, если владение им реализуется через находящийся в прямой собственности филиал, расположенный в другой стране, к стране местонахождения такого филиала. *РСМТУ-2010*, следуя другим международным руководствам, рекомендует относить переменные ТУЗФ к стране местонахождения того филиала, операции которого характеризуются указанными переменными, поскольку именно эта страна является страной коммерческого присутствия прямого иностранного инвестора и именно в ней осуществляются различные виды деятельности, которые отслеживаются с помощью статистических данных (продажи и/или объем производимой продукции, занятость и т. д.). Такой порядок отнесения переменных рекомендуется как в *Справочнике ОЭСР*, так и в ЭО-4. Кроме того, эта рекомендация соответствует порядку учета находящихся под иностранным контролем предприятий, определенному в СНС-2008, в том, что добавленная предприятием в процессе производства стоимость (см. определение в пункте 4.55, ниже) в обоих случаях относится (то есть включается в валовой внутренний продукт (ВВП) к стране местонахождения

9 Операции и балансы ПИИ в разбивке по партнерам и отраслям должны учитываться в соответствии с принципом направленности денежного потока. При стандартном представлении данных по направлениям денежных потоков составители статистики должны предоставить основные статистические данные по ПИИ, за исключением специализированных предприятий-резидентов; при этом, однако, по таким специализированным предприятиям-резидентам должны предоставляться отдельные данные. Кроме того, составителям настоятельно рекомендуется указывать дополнительные статистические ряды для возможности обзора данных по всем предприятиям специального назначения (включая нерезидентов). Эти инновационные подходы в ЭО-4 отражают те улучшения, с помощью которых можно получить более актуальные с аналитической точки зрения данные по сравнению с данными, получаемыми в результате учета операций/балансов первых контрагентов. Вопросам предприятий специального назначения посвящено приложение 7 ЭО-4.

Вставка IV.2

Непосредственные и конечные инвесторы

Присутствующие в составляющей статистику стране филиалы, находящиеся под иностранным контролем, могут быть сгруппированы географически по признаку страны непосредственного инвестора (первая иностранная материнская компания) или страны конечного инвестора [конечная контролирующая институциональная единица (КИЕ)]. Первой иностранной материнской компанией является первое иностранное лицо в цепочке контроля филиала. Конечная контролирующая институциональная единица — это первое лицо в этой цепочке (начиная с первой иностранной материнской компании и включая ее), которое не контролируется другим лицом (иными словами, ни одна другая единица не владеет более 50 процентами голосующих акций/долей КИЕ). В приведенных ниже примерах показано, как можно в конкретных случаях определить эти единицы. В каждом случае цепочка собственников голосующих акций/долей имеет направление сверху вниз, при этом расположенная внизу компания является зарубежным филиалом, форма контроля над которой и рассматривается.



- Случай I. Компания А является и иностранной материнской компанией, и КИЕ компании В.
- Случай II. Компания D является иностранной материнской компанией компании E. Поскольку компания D, в свою очередь, находится под контролем компании С, то компания С является КИЕ компании E; в статистике ТУЗФ ее страна будет считаться страной контроля компании E.
- Случай III. На том же основании, что и в случае II, компания G является иностранной материнской компанией компании H, а компания F — ее КИЕ. Компания F является КИЕ компании H и считается компанией, которая контролирует компанию H, хотя она косвенно владеет только 42 процентами голосующих акций/долей компании H, что складывается из ее доли в 70 процентов в компании G и доли компании G в 60 процентов в компании H. Можно предположить, что она контролирует компанию H, поскольку каждая единица в цепочке собственников может контролировать нижестоящую единицу, в том числе действия этой единицы в отношении единиц, которые, в свою очередь, находятся ниже нее.
- Случай IV. Компания J является иностранной материнской компанией компании K. Компания I не является КИЕ компании K в силу того, что она не контролирует компанию J. На этом этапе невозможно определить, какая компания выступает в качестве КИЕ компании K, поскольку не установлено, кто владеет оставшимися 60 процентами голосующих акций/долей компании J. Кроме того, компания J не включается в основную статистику ТУЗФ по стране компании I, так как компания I не контролирует компанию J.
- Случай V. Компания M является иностранной материнской компанией компании N. Поскольку компания M, в свою очередь, находится под контролем компании L,

Вставка IV.2

Непосредственные и конечные инвесторы (продолжение)

то компания L определенно является КИЕ компании M, но нельзя утверждать, что компания L также является КИЕ компании N, так как неизвестно, кто владеет оставшимися 60 процентами голосующих акций/долей в компании N. Однако компания N не включается в статистику ТУЗФ, поскольку она не находится под контролем своей иностранной материнской компании.

Случай VI. Компания O является иностранной материнской компанией компании P и может выступать в качестве ее КИЕ в том случае, если ни один другой иностранный инвестор также не владеет 50 процентами голосующих акций/долей компании P. Однако, если другой иностранный инвестор все-таки владеет 50 процентами голосующих акций/долей компании P, для выявления ее КИЕ необходимо рассмотреть другие критерии. Обычно компании, подобные компании P, не включаются в статистику ТУЗФ, поскольку они не находятся под контролем иностранной материнской компании, но тем не менее это тот случай, который можно считать отвечающим целям ГАТС или анализа глобализации. Следовательно, составляющая статистику страна может пожелать представить дополнительные данные по компании P (и по другим случаям, представляющим интерес) (см. пункты 4.10 и 4.33–4.34).

предприятия. Поскольку обследования являются важным источником внешней статистики по операциям зарубежных филиалов, знание КИЕ является ключевым фактором определения правильной статистической совокупности охватываемых обследованием прямых инвесторов-резидентов. В той мере, в какой эти статистические данные могут использоваться совместно со статистическими данными по ПИИ¹⁰, следует еще раз подчеркнуть, что последние должны быть отнесены к непосредственно принимающей стране, поскольку это целесообразно при отслеживании финансовых потоков и балансов прямых инвестиций.

¹⁰ См. сноску 9 по вопросу о новом порядке учета предприятий специального назначения в ЭО-4.

Владение пакетом голосующих акций/долей резидентами нескольких стран

4.33. Как правило, переменные ТУЗФ по какому-либо зарубежному филиалу относятся в целом к одной стране собственника голосующих акций/долей. Являясь описательными показателями операций филиалов, они не должны разбиваться по размеру долевого участия. Аналогичным образом, не должны разбиваться значения этих переменных между контролирующим предприятием и любыми иностранными миноритарными собственниками голосующих акций/долей. Однако при представлении дополнительных статистических данных, относящихся к случаям, когда иностранный контроль достигается иным образом, нежели владение одним инвестором мажоритарным пакетом голосующих акций, могут возникать проблемы классификации, если прямые инвесторы из разных стран совместно получили контрольный пакет голосующих акций/долей за счет владения равными долями. Поскольку право голоса распределено равномерно, определение страны контроля должно осуществляться с использованием иных критериев, нежели критерий долевой собственности голосующих акций/долей.

4.34. Хотя в таких случаях иногда бывает трудно принять какое-либо решение, часто существует некий фактор, определяющий выбор той, а не другой страны. Например, если один контролирующий субъект владеет своей долей в филиале

прямо, а другой — косвенно, то этот филиал в общем случае будет отнесен к стране контролирующего субъекта, имеющего прямую долю. Или, например, если один из иностранных контролирующих субъектов является государственной структурой, то страна этой государственной структуры, по всей вероятности, будет считаться страной контроля. Наконец, если один из иностранных контролирующих субъектов является холдинговой компанией или находится либо зарегистрирован в стране — налоговом убежище, то страна другого контролирующего субъекта, по всей вероятности, будет считаться страной контроля. В отсутствие любого такого фактора, который может использоваться в качестве основы для отнесения, значения переменных ТУЗФ могут быть распределены равномерно между зарубежными странами, обладающими правом контроля. Однако распределение данных таким образом может создать трудности при их интерпретации, и поэтому прежде всего следует выработать основу для отнесения лишь к одной стране.

2. Отнесение по виду деятельности и виду продукта

4.35. В идеальном случае можно было бы относить все переменные ТУЗФ по признаку отраслевой деятельности производителей и, кроме того, такие конкретные переменные, как продажи или выпуск продукции, экспорт и импорт, — по виду произведенных и проданных услуг. Данные в разбивке по виду продукта, в идеале с соблюдением РКУПБ (см. пункты 4.42–4.43), должны определять конкретные виды услуг, оказанных по способу предоставления в форме коммерческого присутствия, и их можно было бы проще всего сопоставлять с данными по услугам, предоставленным путем торговли между резидентами и нерезидентами. Однако некоторые переменные ТУЗФ, такие как добавленная стоимость и занятость (рассматриваемые ниже), не поддаются классификации по виду продукта. Кроме того, для некоторых стран статистика ТУЗФ может разрабатываться применительно к подгруппе отечественных предприятий или в форме других статистических данных, классифицируемых только по виду деятельности. Это означает, что все данные по какому-либо определенному предприятию классифицируются по одному виду деятельности, часто называемому «основной» деятельностью, который по какому-либо ключевому показателю (например, занятость или продажи) является наиболее крупным по объему. Наконец, для некоторых целей, возможно, потребуется изучать эти данные совместно с данными по запасам и потокам прямых иностранных инвестиций, которые, как правило, классифицируются по виду деятельности, а не по виду продукта.

4.36. С учетом этих факторов отнесение по виду деятельности рекомендуется как наиболее приоритетный принцип для статистики ТУЗФ. Однако в качестве долгосрочной цели странам рекомендуется детализировать по виду продукта статьи, которые поддаются такой классификации. Страны, опирающиеся на существующие системы данных, которые уже включают детализацию по виду продукта, по всей вероятности, пожелают использовать этот уровень детализации с самого начала табулирования и представления статистических данных ТУЗФ, поскольку это содействовало бы им в контроле за соблюдением обязательств в рамках ГАТС, которые составлены в показателях продуктов сектора услуг. Аналогичным образом, страны, которые создают свои системы данных ТУЗФ с нуля, должны рассмотреть возможность оценки по виду продукта.

По виду деятельности

4.37. В *РСМТУ-2010* рекомендуется, чтобы в целях отчетности перед международными организациями переменные ТУЗФ классифицировались по виду деятельности согласно МСОК и группировались в соответствии с Категориями МСОК (Rev.4) для зарубежных филиалов, в сфере услуг (ОКЗФ, 1-й пересм. вариант), которые были определены на базе МСОК. Эти категории охватывают все виды деятельности, но с большей детализацией по виду услуг, чем по товарам. В приложении II, посвященном ОКЗФ (1-й пересм. вариант), изложены общие руководящие принципы. Как отмечалось выше (пункты 4.18–4.19), наиболее вероятно, что обычно будет иметься больше данных по внутренней, чем по внешней статистике ТУЗФ, и в этом случае страны, возможно, будут предоставлять менее детализованные таблицы по внешней статистике ТУЗФ по некоторым отдельным отраслям, которые играют для этих стран особо важную роль. Тем не менее, если страны имеют возможность представлять более детализованные данные, чем согласно приложению II, такая дополнительная разбивка должна быть сопоставима с МСОК (Rev.4). Услуги, предоставляемые предприятиями, которые занимаются в основном производственной деятельностью, могут также представлять интерес в контексте предоставления производственных услуг в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц.

4.38. Такая всеобъемлющая основа представления данных позволяет рассматривать виды деятельности предприятий сферы услуг в контексте деятельности всех предприятий. Кроме того, она обеспечивает базу для отображения услуг, произведенных в качестве вторичной деятельности предприятий, которые классифицируются как производители товаров. Наконец, этот подход принят странами и международными организациями, которые активно разрабатывают статистику ТУЗФ.

4.39. В первую очередь в силу того факта, что деятельность, осуществляемая какой-либо определенной компанией, часто не ограничивается включаемыми в классификацию видами, учетные данные по любому такому виду деятельности должны интерпретироваться как показатель всей деятельности предприятий, для которых данный вид деятельности является наиболее важным или основным, а не как точный показатель самой деятельности¹¹.

4.40. По этой же причине, а также вследствие различий в самих классификациях степень, в которой данные по торговле между резидентами и нерезидентами, классифицированные согласно РКУПБ, могут быть сопоставлены с данными по переменным ТУЗФ, классифицированными согласно ОКЗФ (1-й пересм. вариант), неизбежно будет ограниченной. Тем не менее соответствие между этими двумя базами классификации может оказаться полезным для некоторых целей, в основном в отношении видов деятельности, осуществляемых обычно только специализирующимися в такой деятельности предприятиями, которые, как правило, не имеют существенной вторичной деятельности¹². С этой целью в онлайн-версии *РСМТУ-2010* указаны категории РКУПБ, которые наиболее точно соответствуют категориям ОКЗФ (1-й пересм. вариант). Указано также и обратное соответствие.

4.41. В *РСМТУ-2010* признается, что данные по конкретным категориям ОКЗФ (1-й пересм. вариант) иногда придется не предоставлять (то есть не показывать отдельно) в целях сохранения конфиденциального характера данных по отдельным компаниям. Это чаще всего будет происходить на наиболее детализи-

11 Например, компьютерные услуги могут оказывать не только предприятия, классифицированные в отрасли компьютерных услуг, но и предприятия, отнесенные к отрасли производства компьютеров и оптовой торговли ими. Аналогичным образом (хотя на практике это менее распространено), предприятия по предоставлению компьютерных услуг могут заниматься производством компьютеров или оптовой торговлей ими в качестве вторичных видов деятельности. Статистические данные, приведенные как деятельность по оказанию «компьютерных услуг», исказили бы объем этой деятельности, если бы из них были исключены компьютерные услуги, оказываемые производителями и оптовыми торговцами, и если бы в них были включены виды деятельности компаний по предоставлению компьютерных услуг в области производства и оптовой торговли.

12 Например, если бы юридические услуги предоставлялись только юридическими фирмами и если бы такие фирмы обычно оказывали только юридические услуги, то объем продаж, учитываемых по категории деятельности «юридические услуги», точно соответствовал бы объему продаж юридических услуг, поскольку они учитываются в классификации по виду продукта. Этот пример отличается от приведенного в сноске 11 в отношении компьютерных услуг.

рованном уровне классификации, либо в отношении небольших стран, либо когда данные подвергаются перекрестной классификации по странам или районам.

По виду продукта

4.42. В качестве более долгосрочной цели странам рекомендуется работать над дезагрегированием по виду продукта некоторых или всех переменных (включая продажи (оборот), выпуск продукции, экспорт и импорт), которые поддаются отнесению по этому принципу. Статистика в разбивке по виду продукта, вероятнее всего, не создает проблем интерпретации, связанных с вторичной деятельностью¹³, и отвечает принципам, в соответствии с которыми принимаются обязательства в рамках ГАТС, а также согласуется с основой классификации, используемой для торговли между резидентами и нерезидентами.

4.43. В максимально возможной степени разбивка должна производиться на основе, совместимой с РКУПБ-2010 в отношении услуг (и согласно Гармонизированной системе в отношении товаров), в целях облегчения сопоставимости с данными по торговле услугами между резидентами и нерезидентами, классифицированными на этой основе. Если такого уровня детализации добиться невозможно, то страны могут пожелать в качестве первого шага по внедрению разбивки по виду продукта разбить данные о продажах (или выпуске продукции) по каждой отрасли по категориям «общий объем товаров» и «общий объем услуг» (рассмотрение этого варианта см. в пунктах 4.46–4.52, ниже, посвященных переменным продаж и выпуска продукции).

13 В некоторых случаях, однако, даже в классификациях по виду продукта платежи за услуги могут объединяться с платежами за какие-либо иные продукты (например, комиссия за услуги распространения может включаться в платеж за проданный товар).

I. Экономические переменные для ТУЗФ

4.44. Широкий круг экономических данных или показателей (функциональных и финансовых) по ТУЗФ может служить для целей анализа и выработки политики. При выборе подлежащих сбору переменных в первую очередь следует руководствоваться их полезностью для целей торговой политики и анализа явления глобализации. Кроме того, необходимо учитывать практическую возможность получения таких данных. С учетом таких соображений, а также в целях гармонизации с другими международными руководящими принципами в *РСМТУ-2010* рекомендуется, чтобы подлежащие сбору переменные ТУЗФ включали по меньшей мере следующие базовые показатели деятельности зарубежных филиалов: продажи (оборот) и/или выпуск продукции; занятость; добавленная стоимость¹⁴; экспорт и импорт товаров и услуг; количество предприятий. Хотя эти переменные образуют базовый набор данных, с помощью которого можно получить ответы на различные вопросы, при решении конкретных проблем могут оказаться полезными дополнительные переменные. В *РСМТУ-2010* предлагается ряд дополнительных показателей, необходимость сбора которых может быть рассмотрена странами, имеющими возможность обобщать такую дополнительную информацию. Большинство как «базовых», так и «дополнительных» переменных, а также их определения взяты из СНС-2008.

14 Добавленная стоимость, как правило, оценивается национальными статистическими учреждениями и напрямую в отчетность не включается.

4.45. В таблице IV.1 дается конкретная иллюстрация возможной формы представления таких переменных, классифицированных по виду деятельности в соответствии с ОКЗФ (1-й пересм. вариант). Для анализа этих переменных в иных аспектах можно составлять дополнительные таблицы. Например, в отношении какой-либо одной переменной можно привести временной ряд или дать географическую разбивку (указав в шапке таблицы вместо названий переменных конкретные периоды времени или названия стран).

Таблица IV.1

Образец формата представления международным организациям статистических данных об операциях зарубежных филиалов в разбивке по отраслям с применением ОКЗФ (1-й пересм. вариант)

Отчитывающаяся страна: ...

Отчетный год: ...

Страна-партнер: ...

Отраслевая деятельность филиала	Продажи/ оборот или выпуск продукции ^a	Занятость	Добавленная стоимость	Экспорт товаров и услуг ^a	Импорт товаров и услуг ^a	Количество предприятий
Сельское хозяйство, лесоводство и рыболовство						
Растениеводство и животноводство, охота и связанные с этим услуги						
<i>Вспомогательная деятельность в области сельского хозяйства и послепромышленная обработка урожая</i>						
<i>Охота, ловля дичи и связанные с этим услуги</i>						
Лесоводство и лесозаготовки						
<i>Вспомогательные услуги в области лесоводства</i>						
Рыболовство и аквакультура						
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров						
Вспомогательные виды деятельности для горнодобывающей промышленности						
Обрабатывающая промышленность						
Ремонт и монтаж машин и оборудования						
Снабжение электроэнергией, газом, паром и кондиционированным воздухом						
<i>Производство, передача и распределение электроэнергии</i>						
Водоснабжение; системы канализации, удаление отходов и меры по восстановлению окружающей среды						
Сбор, очистка и распределение воды						
Системы канализации						
Сбор, обработка и удаление отходов; вторичное использование материалов						
Деятельность по восстановлению окружающей среды и прочие услуги по сбору и утилизации отходов						
Строительство						
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов						
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов						
Оптовая торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами						
Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами						
Транспорт и складское хозяйство						
Сухопутный транспорт; транспортировка по трубопроводам						
<i>И т. д.</i>						

^a По возможности необходимо производить разбивку по виду продукта, по крайней мере по категориям «общий объем товаров» и «общий объем услуг».

1. Продажи (оборот) и/или выпуск продукции

4.46. Термины *продажи* и *оборот* имеют одно и то же значение и используются как взаимозаменяемые. Согласно СНС-2008 (к которой можно обратиться за дополнительными сведениями и примерами), термин *выпуск продукции* отличается от термина *продажи*, поскольку он включает изменения в запасах готовой продукции и незавершенном производстве и поскольку существуют различия в оценке, применимой к видам деятельности, которые связаны с торговлей или финансовым посредничеством. Для большинства целей выпуск продукции является наилучшим и наиболее точным показателем деятельности и рекомендуется в качестве предпочтительной переменной для составления статистики. Однако данные по продажам легче поддаются сбору и обеспечивают больше возможностей для дезагрегирования. Таким образом, в статистике ТУЗФ и ДМНП постоянную роль могут играть оба эти показателя.

4.47. Для определенных видов деятельности по предоставлению услуг используются специальные принципы количественной оценки выпуска продукции. Предоставление услуг не связано с запасами готовой продукции, а изменения в незавершенном производстве, как правило, не поддаются количественной оценке. Поэтому на практике в отношении большинства видов деятельности по предоставлению услуг измеренный объем выпуска продукции равен объему продаж, за исключением трех видов деятельности, указанных ниже:

a) для оптового и розничного сбыта, хотя продажи относятся к товарам, выпуск продукции определяется как услуга, которая равна не стоимостному объему продаж, а величине торговых наценок на товары, покупаемые для перепродажи;

b) для финансовых посредников выпуск продукции включает не только услуги, за которые взимается плата в явной форме, но и маржу по операциям купли-продажи, расходы на управление активами, вычитаемые из подлежащего получению дохода на имущество применительно к компаниям — имущественным холдингам, и маржу между фактически выплачиваемой (или получаемой) процентной ставкой и базисной процентной ставкой по ссудам [которые именуются «услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом» (УФПИК)] (см. вставку III.8). Основные факторы, влияющие на количественную оценку объема выпуска продукции в отношении финансовых услуг (а также способы отделения этого показателя продаж), рассматриваются в СНС-2008 (пункты 6.157–6.174);

c) для сферы страхования выпуск продукции измеряется не общей суммой полученных страховых премий, а платой за услуги, в которой учитываются доходы по техническим резервам, а также тот факт, что часть премий должна быть потрачена не на предоставление услуг, а на выплату страховых возмещений и на накопление сумм капитала, которые гарантированы по договорам страхования жизни, схемам выплаты аннуитетов и пенсионных пособий.

Во всех этих случаях показатель выпуска продукции в целом будет значительно меньше показателя продаж, поскольку, в отличие от показателя продаж, из него исключаются суммы (которые могут составлять большую часть общего операционного дохода), которые проходят через предприятие, не будучи учтенными как часть его промежуточного потребления.

4.48. С помощью показателя *продаж* измеряются валовые поступления от основной деятельности минус уступки, скидки и возвраты. Стоимость *продаж*

должна оцениваться за вычетом потребления, налогов на продажи, уплачиваемых покупателями, и налогов на добавленную стоимость. Хотя данные по продажам, в отличие от данных по добавленной стоимости, могут дублироваться, в целом они легче поддаются сбору и, таким образом, более доступны, чем данные по добавленной стоимости. Кроме того, в отличие от добавленной стоимости, продажи показывают, в какой мере зарубежные филиалы используются для доставки продукции потребителям, независимо от степени, в которой эта продукция производится самими филиалами или другими предприятиями. Кроме того, продажи в большей мере, чем добавленная стоимость, сопоставимы с такими переменными, как экспорт и импорт, которые сами по себе являются производными показателями продаж.

4.49. Помимо разбивки по отраслям и по странам (согласно принципам отнесения, рассматривавшимся ранее), для конкретных целей могут быть полезными и другие виды разбивки продаж. Один из таких видов разбивки предполагает проведение различия между продажами в принимающей стране (местные продажи), продажами в страну местонахождения материнской компании (то есть непосредственного инвестора) и продажами в третьи страны (см. пункты 4.58–4.60)¹⁵. Все три вида продаж являются результатом коммерческого присутствия страны происхождения в принимающей стране. Однако только местные продажи отражают поставки продукции в пределах принимающих стран и, таким образом, имеют прямое отношение к обязательствам, взятым этими странами в отношении способа 3 ГАТС. При любом анализе переменных ТУЗФ в сочетании с данными по торговле страны материнской компании с нерезидентами необходимо принимать во внимание, что данные по продажам зарубежных филиалов в страну местонахождения материнской компании могут быть включены в оба набора данных. Вследствие этого может оказаться полезным вносить в данные соответствующие поправки во избежание дублирования или включать соответствующую справочную статью для выявления таких двойных данных.

4.50. В поисках других видов разбивки, которые могут оказаться полезными, страны могут попытаться разбивать продажи в каждой отрасли на продажи товаров и продажи услуг, с тем чтобы получить совокупный показатель продаж услуг. Как упоминалось в пункте 4.43, где шла речь об отнесении переменных ТУЗФ, такая разбивка стала бы первым шагом к разбивке продаж по виду продукта. Продажи услуг включали бы как продажи услуг предприятиями, производящими услуги в качестве основной деятельности, так и продажи услуг предприятиями, которые в качестве основной деятельности производят товары, но также ведут вторичные операции с услугами.

4.51. Потенциальная польза от такого расширения классификации является существенной, и составителям статистики, которые могут предоставлять такие данные, рекомендуется это делать. Вполне вероятно, что значительная доля продаж услуг филиалами приходится на филиалы, отраслью основной деятельности которых является обрабатывающая промышленность или другая отрасль по производству товаров. Например, продажа компьютерных услуг может, как отмечалось выше, быть распределена между производственными филиалами, филиалами оптовой торговли и филиалами в сфере компьютерных услуг. Если собраны только общие данные по продажам, то ввиду отсутствия других данных в качестве показателя продаж таких услуг будут взяты только продажи, которые осуществляли

¹⁵ В некоторых случаях вполне возможно заменить эту разбивку анализом данных по общему объему продаж в сочетании с данными по экспорту. Данные по экспорту могут показывать продажи в страну материнской компании отдельно от продаж в третьи страны, а местные продажи можно определить путем вычитания экспортных продаж из общего объема продаж.

филиалы, отнесенные к сфере компьютерных услуг, что приведет к существенной недооценке объема этих продаж.

4.52. В качестве более долгосрочной цели странам рекомендуется стремиться к детализации данных продаж по виду продукта на совместимой с РКУПБ-2010 основе¹⁶.

2. Занятость

4.53. В контексте статистики ТУЗФ *занятость* обычно измеряется как число лиц в списочном составе зарубежных филиалов. Данные по занятости иногда переводятся в эквивалент в полных рабочих днях (ЭПД), при этом число работников с неполным рабочим днем учитывается согласно количеству отработанных часов (например, два работника, работающих по половине рабочего дня, засчитываются как один работник с полным рабочим днем). Хотя показатель занятости на основе ЭПД может оказаться лучшим показателем затрат труда, этот показатель не является столь же доступным, как численность занятых, и его, вероятно, трудно использовать последовательно в силу различной мировой практики в области учета занятости. По этим причинам в РСМТУ-2010 рекомендуется в качестве переменной ТУЗФ, отражающей занятость, использовать число работников. Это число должно быть репрезентативным для охватываемого периода, но в отсутствие значительных сезонных или иных колебаний занятости оно может определяться на некий момент времени, например на конец года, в соответствии с национальной практикой. Полезным расширением охвата такой статистики может быть отдельное представление данных по занятости иностранных работников в филиалах.

4.54. Данные о занятости по филиалам в системе ТУЗФ могут использоваться по-разному. Их можно применять для определения доли зарубежных филиалов в общем числе занятых в принимающей стране, или с их помощью можно определить ту степень, в которой занятость в зарубежных филиалах дополняет или заменяет занятость местных работников в материнских компаниях (в стране происхождения) или других отечественных компаниях. Разбивка занятости в филиалах по отраслям позволяет глубже изучать воздействие предприятий, находящихся под иностранным контролем, на конкретные сферы экономики. Показатель занятости при его использовании в сочетании с данными по оплате труда работников — одной из «дополнительных» переменных, о которых речь идет ниже, — может служить для анализа практики филиалов в отношении оплаты труда работников по сравнению с такой практикой отечественных компаний. Кроме того, хотя такие данные, по всей вероятности, будут труднодоступными, выделение в отдельную позицию данных по доле занятости иностранных работников в филиалах может быть полезным для более глубокого изучения вопроса об обязательствах в отношении присутствия физических лиц (способ 4), которое увязано с предоставлением услуг по способу 3. По возможности такая информация должна разбиваться на лиц, командированных в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, и иностранных работников, напрямую нанимаемых созданными иностранцами компаниями (см. пункты 5.87–5.88).

¹⁶ Подобный уровень детализации, по всей вероятности, будет сложнее обеспечить для таких категорий РКУПБ-2010, как поездки и государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям, поскольку в них основная роль отводится участнику операции или способу потребления товаров и услуг, а не виду потребляемого продукта.

3. Добавленная стоимость

4.55. В СНС-2008 понятие «валовая добавленная стоимость заведения, предприятия, отрасли или сектора» определяется как «величина, на которую стоимость произведенной заведением, предприятием, отраслью или сектором продукции превышает стоимость потребленных промежуточных ресурсов» (пункт 15.133). Смежное понятие «чистая добавленная стоимость» определяется как валовая добавленная стоимость минус потребление основного капитала. Валовая добавленная стоимость может дать информацию о вкладе зарубежных филиалов в валовой внутренний продукт принимающей страны как в агрегированном виде, так и по конкретным отраслям. Валовой показатель добавленной стоимости по этой причине и в силу того что в большинстве случаев его проще рассчитать (так как не требуется количественная оценка потребления капитала), в результате чего он является более доступным, должен иметь более высокий приоритет.

4.56. Хотя добавленная стоимость определяется исходя из показателей выпуска продукции и промежуточных ресурсов, она также равна сумме первичных доходов, получаемых в результате производства (оплата труда работников, прибыль и т. д.). В некоторых случаях, в зависимости от имеющихся конкретных данных, такое равенство можно применять при получении оценочных показателей добавленной стоимости. Например, такой альтернативный вариант можно выбрать в том случае, если отсутствуют данные о промежуточном потреблении, но имеется информация о различных доходах, генерируемых в результате производства.

4.57. Поскольку добавленная стоимость включает показатель выпуска продукции фирмы только по той части продукции, которая произведена на самом предприятии, добавленная стоимость является особенно полезным показателем как для целей ГАТС, так и для анализа глобализации. Именно по этой причине она была включена в число «базовых» переменных ТУЗФ, даже несмотря на то что добавленная стоимость как показатель, который, возможно, придется определять или выводить на основе других показателей, может оказаться наиболее трудным для составления. Для внутренней статистики ТУЗФ добавленная стоимость часто может быть получена по результатам регулярных обследований отраслей или предприятий, но для внешней статистики ТУЗФ ее, возможно, придется выводить из других переменных, получаемых в ходе отдельных обследований.

4. Экспорт и импорт товаров и услуг

4.58. Еще одним базовым показателем деятельности являются международные операции зарубежных филиалов с товарами и услугами. В основе этого показателя лежит концепция торговли товарами и услугами между резидентами и нерезидентами. Надлежащими источниками такой информации могут служить как данные платежного баланса, так и данные, представляемые материнскими компаниями и филиалами в отдельных вопросниках. В значительной степени возможности для дезагрегирования общего объема экспорта и общего объема импорта могут зависеть от источников, используемых для получения этих данных.

4.59. Если данные получены путем увязки с источниками первичных данных по операциям, отражаемым в платежном балансе, то зачастую будут возможными разбивки по виду продукта, а также по стране происхождения и назначения. В этом

случае экспорт и импорт услуг могут быть разбиты не только по виду основной деятельности филиала согласно ОКЗФ (1-й пересм. вариант), но и по виду продукта на сопоставимой с РКУПБ-2010 основе.

4.60. Хотя увязка с данными платежного баланса может, таким образом, обеспечить полезную информацию, часто бывает трудно или даже невозможно выделить из этих данных операции предприятий, находящихся под иностранным контролем. Таким образом, вероятно, существует возможность составления данных по экспорту и импорту только с использованием отдельных вопросников. В этом случае были бы полезными те же разбивки, однако маловероятно, чтобы большое число стран могло осуществлять сбор необходимых данных с такой же частотой или детализацией, как и в отношении данных платежного баланса. В целях анализа глобализации было бы целесообразно разбивать данные экспорта и импорта на несколько широких категорий, в которых проводится различие между торговлей с родственными предприятиями и торговлей с неродственными субъектами, что обеспечит информацию для одного из последних элементов, предложенных для поэтапного осуществления рекомендаций РСМТУ-2010 (см. пункт 1.33)¹⁷. Кроме того, можно отделить торговлю со страной материнского предприятия от торговли с другими странами. По возможности такую разбивку следует производить отдельно по товарам и по услугам. Например, для внутренней статистики ТУЗФ это означало бы разбивку экспорта товаров и экспорта услуг филиалами на а) экспорт в материнское предприятие, б) прочий экспорт в страну материнского предприятия и с) экспорт в третьи страны. Импорт можно было бы разбивать аналогичным образом.

17 Понятие торговли с родственными предприятиями введено для включения торговли со всеми предприятиями, с которыми существуют отношения прямого инвестирования.

5. Количество предприятий

4.61. Количество предприятий (или заведений, где статистической единицей являются заведения), отвечающих критериям статистического охвата ТУЗФ, — это базовый показатель распространенности в принимающей стране предприятий под иностранным контролем. Это количество можно сравнивать с общим количеством предприятий (или заведений) в стране. Его также можно оценивать в сравнении с другими переменными ТУЗФ, поскольку оно позволяет рассчитывать относительные показатели, такие как добавленная стоимость или число работников на одно предприятие, которые можно сравнивать с соответствующими показателями предприятий, находящихся под национальным контролем, что даст картину поведения зарубежных филиалов.

4.62. Следует признать, что сами по себе данные о количестве предприятий могут и не дать точного представления об общей значимости предприятий, находящихся под иностранным контролем, из-за различий в размерах таких предприятий и предприятий, находящихся под национальным контролем. Например, если предприятия, находящиеся под иностранным контролем, в целом являются более крупными, то их доля в общем количестве предприятий будет меньше их доли в различных показателях деятельности, что будет приводить к недооценке роли и значения этих предприятий в экономике принимающей страны.

4.63. Как правило, информация о количестве предприятий становится естественным побочным результатом сбора данных по другим переменным ТУЗФ, а не отдельной статьей сбора данных. Отсюда следует, что на это число, по всей веро-

ятности, будут влиять, и зачастую существенно, степень слияния компаний и пороговые значения для включения в статистические обследования. Для содействия пользователям в интерпретации данных подсчета предприятий (или заведений) составляющим статистику странам рекомендуется указывать в пояснительных примечаниях, каким образом были выведены эти цифры.

6. Другие переменные

4.64. Существуют и другие переменные ТУЗФ, которые, хотя они и не включены в качестве приоритетных статей, имеют важное, а для определенных стран — возможно, такое же или даже большее значение, чем некоторые из рассматривавшихся ранее показателей. Как и в случае приоритетных статей, эти переменные могут сопоставляться с экономикой в целом и с конкретными секторами и использоваться для анализа воздействия предприятий, находящихся под иностранным контролем, на экономику своей и принимающей страны.

4.65. К таким переменным, сбор которых уже осуществляется некоторыми странами, относятся перечисляемые и определяемые ниже переменные. (Определения взяты из СНС-2008, к которой можно обратиться за дополнительными сведениями.)

Активы: накопленный запас стоимости, приносящий экономическую выгоду или ряд экономических выгод экономическому собственнику актива как следствие владения им или использования в течение некоторого периода времени. Это средство позволяющее переносить стоимость от одного учетного периода к другому. К ним относятся как финансовые, так и нефинансовые активы, произведенные или непроизведенные.

Оплата труда работников: общая сумма вознаграждения в денежной или натуральной форме, подлежащего выплате предприятием работнику за проделанную им работу в течение отчетного периода.

Чистая стоимость капитала: разность между стоимостью всех активов (произведенных, непроизведенных и финансовых), находящихся в собственности институциональной единицы или отрасли, и общей стоимостью всех соответствующих пассивов.

Чистая прибыль и приравненные к ней доходы: рассчитывается как (валовая) добавленная стоимость минус оплата труда работников минус потребление основного капитала минус налоги на производство плюс субсидии к получению.

Валовое накопление основного капитала: оценивается исходя из общей стоимости основных фондов, приобретенных производителями (за вычетом отчужденных) в отчетном периоде, плюс определенные оговоренные расходы на услуги, увеличивающие стоимость непроизведенных активов. (*Основные фонды* — это произведенные активы, многократно или непрерывно используемые в процессах производства более одного года.)

Подходные налоги: налоги на доходы корпораций, налоги на прибыль корпораций, налоговые надбавки на корпорации и т. п., а также налоги, которые начисляются на собственников неакционерных предприятий в результате получения дохода этими предприятиями. Подходные налоги включают только налоги в принимающей стране филиала и не включают никакие уплачиваемые материнской

компаний в стране происхождения налоги на доходы, полученные или распределенные филиалом. Размер подоходных налогов обычно оценивается исходя из общей суммы доходов, полученных корпорациями из всех источников, а не только по сумме прибыли в результате производства.

Расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы: расходы на проводимую на систематической основе деятельность, направленную на увеличение массива данных и их использование в целях открытия или разработки новых продуктов (товаров и услуг), включая усовершенствование или улучшение качества уже существующих продуктов, либо в целях открытия или разработки новых или более эффективных производственных процессов.

Закупки товаров и услуг (промежуточное потребление): расходы на товары и услуги, потребляемые в качестве исходных ресурсов в процессе производства, за исключением основных фондов, потребление которых учитывается как потребление основного капитала. Для целей экономического анализа может представлять интерес отделение местных закупок от импорта. Кроме того, интерес может представлять информация о товарах и услугах, покупаемых для перепродажи в том же состоянии, в каком они были приобретены.

J. Вопросы составления статистики ТУЗФ

4.66. Существуют два основных подхода к составлению статистики ТУЗФ, которые не обязательно являются взаимоисключающими. Первый состоит в проведении обследований, в ходе которых прямо запрашивается информация об операциях филиалов иностранных компаний-резидентов и зарубежных филиалов отечественных компаний. Второй подход, который может использоваться только в отношении внутренних инвестиций, заключается в выделении из имеющихся данных о предприятиях-резидентах подгруппы, которая относится к предприятиям, находящимся под иностранным контролем.

4.67. Независимо от принятого подхода, вероятно, будут иметься увязки с существующими данными по прямым иностранным инвестициям. В случае проведения обследований зарубежных филиалов для определения филиалов, находящихся под иностранным контролем, в отношении которых должен осуществляться сбор переменных ТУЗФ, как правило, используются реестры предприятий, применяемые для сбора данных по ПИИ. В качестве альтернативного варианта к существующим обследованиям ПИИ можно добавить ключевые переменные ТУЗФ. Однако составители статистики должны учитывать, что обследования ПИИ могут проводиться чаще (например, ежеквартально), чем составление статистики ТУЗФ (например, ежегодно). Кроме того, включение связанных с ТУЗФ вопросов в обследование ПИИ может увеличить нагрузку на отвечающие на вопросы предприятия, не относящиеся к статистической совокупности ТУЗФ. Если в качестве источника информации по ТУЗФ используется имеющаяся внутренняя статистика, то зачастую увязка с данными по ПИИ становится способом выявления предприятий-резидентов, находящихся под мажоритарным иностранным контролем, которые подлежат включению в такую статистику, а также способом определения страны собственника. При таком подходе статистика ТУЗФ может быть получена в форме агрегирования статистических переменных по всей статистической совокупности единиц, находящихся под иностранным контролем.

4.68. Каждый подход имеет свои преимущества и недостатки. Более того, можно выделить некоторые неотъемлемо присущие им различия. Однако критерии принятия решения о том, находится ли предприятие под иностранным контролем, в обоих случаях будут одинаковыми.

4.69. Сбор данных по ТУЗФ можно проводить путем добавления вопросов в существующие обследования по прямым иностранным инвестициям или путем организации новых обследований, охватывающих подгруппу филиалов, находящихся под иностранным контролем, статистической совокупности ПИИ. Это позволяет составлять как внешнюю, так и внутреннюю статистику и обеспечивает больше возможностей для адаптации полученных данных к конкретным потребностям. Однако классификация по виду деятельности, используемая в статистике ПИИ, может отличаться от классификации ТУЗФ. Кроме того, как представляется, трудно выйти за пределы таких базовых статистических переменных, как оборот и занятость, без разработки абсолютно новых обследований, что может вызвать проблемы, связанные с наличием ресурсов и нагрузкой на респондентов. Кроме того, приняв этот подход, необходимо обращать особое внимание на обеспечение сопоставимости данных с внутренними статистическими данными, с которыми может сравниваться статистика по зарубежным филиалам.

4.70. Совершенно иной является ситуация в области статистики ТУЗФ как статистики подгруппы предприятий. Составлять внешнюю статистику на этой основе невозможно. Однако используемая классификация по виду деятельности может быть весьма детализированной, и есть возможность разбивки продаж или оборота по виду продукта. Кроме того, обычно можно получить достаточно широкий набор статистических переменных.

4.71. Во многих случаях наилучшие результаты дает сочетание этих двух подходов, при этом отдельные обследования (или существующие обследования ПИИ) используются для составления внешней статистики ТУЗФ и выявления компаний, находящихся под иностранным контролем, а для составления внутренней статистики ТУЗФ с более детализированной разбивкой по виду деятельности и более полным набором переменных используется контекст «статистики предприятий». Надежным источником такой информации может выступать расширенный реестр хозяйственных предприятий. Этот подход уже принят в некоторых странах, которые используют его для ведения данных по иностранной собственности¹⁸. Действительно, в мире все более усложняющихся бизнес-структур многонациональных предприятий существует необходимость поощрения двустороннего, регионального и международного сотрудничества в решении практических проблем, связанных с выявлением КИЕ.

4.72. В *РСМТУ-2010* признаются преимущества и недостатки каждого из указанных подходов и необходимость того, чтобы составители статистики имели возможность гибко адаптировать эти рекомендации к своим статистическим инфраструктурам и в максимальной степени использовать имеющиеся данные.

К. Резюме основных рекомендаций по ТУЗФ

4.73. Основные рекомендации по составлению статистики ТУЗФ, содержащиеся в настоящей главе, можно кратко изложить следующим образом:

1. Статистика ТУЗФ должна охватывать подконтрольные филиалы, как они определены в ОРПИ (контроль считается установлен-

¹⁸ В Европейском союзе потенциальным источником данных для выявления конечных контролируемых институциональных единиц может выступать реестр EuroGroups Register (EGR).

ным при наличии владения мажоритарным пакетом голосующих акций/долей в каждом звене цепочки собственности). Вместе с тем странам рекомендуется представлять дополнительные статистические данные, охватывающие случаи, в которых иностранный контроль может считаться установленным, даже если ни один прямой иностранный инвестор не является держателем контрольного пакета акций.

2. Переменные показатели ТУЗФ следует составлять по всем зарубежным филиалам, а не только по филиалам в секторе услуг. Вместе с тем классификация по виду деятельности, которая должна использоваться для отчетности перед международными организациями, обеспечивает большую детализацию в отношении услуг, чем товаров. Эта классификация в большей мере отвечает информационным потребностям, связанным с ГАТС и аналогичными соглашениями, в отсутствие разбивки по виду продукта.
3. Для статистики по филиалам, находящимся под иностранным контролем в составляющей такую статистику стране (внутренняя статистика ТУЗФ), первоочередной приоритет при географическом отнесении должен быть у страны конечной контролирующей институциональной единицы. Вместе с тем в целях облегчения увязки с данными по ПИИ странам рекомендуется также представлять некоторые данные, в которых отнесение осуществляется по стране первой иностранной материнской компании. Отнесение статистических данных по зарубежным филиалам вне составляющей статистику страны (внешняя статистика ТУЗФ) следует осуществлять по стране местонахождения филиала, операции которого рассматриваются.
4. В качестве приоритета на первоначальном этапе составления статистики ТУЗФ рекомендуется составлять ее исходя из видов деятельности, поскольку такая разбивка является необходимой основой для получения некоторых переменных, а также основой, на которой, по всей вероятности, в настоящее время наиболее широко доступны данные. Вместе с тем, поскольку составление данных по виду продукта определяется как более долгосрочная цель, составителям статистики рекомендуется вести работу по обеспечению разбивки по виду продукта тех переменных, которые поддаются классификации по этому принципу (а именно продажи (оборот) и/или выпуск продукции, экспорт и импорт). Если такого уровня детализации добиться невозможно, составители статистики могут пожелать разбить показатели продаж по каждой отрасли на продажи товаров и продажи услуг в качестве первого шага к обеспечению разбивки по виду продукта.
5. Для целей отчетности перед международными организациями переменные ТУЗФ необходимо разбивать в соответствии с Категориями МСОК (Rev.4) для зарубежных филиалов в сфере услуг (см. приложение II). Любая детализация по виду продукта должна

осуществляться на совместимой с РКУПБ-2010 основе (см. приложение I).

6. В РСМТУ-2010 рекомендуется, чтобы подлежащие сбору переменные ТУЗФ включали по меньшей мере следующие базовые показатели деятельности зарубежных филиалов:

- продажи (или оборот) и/или выпуск продукции;
- занятость;
- добавленная стоимость;
- экспорт и импорт товаров и услуг;
- число предприятий.

Для стран, которые желают расширить набор данных ТУЗФ по сравнению с этим базовым набором, предлагаются дополнительные показатели.

7. Для сбора данных и составления статистики ТУЗФ могут использоваться самые разные источники и методы. Могут проводиться отдельные статистические обследования или обеспечиваться увязка с уже собранными статистическими данными по отечественным предприятиям. В любом случае, по всей вероятности, необходима увязка с имеющимися данными по прямым иностранным инвестициям.

Глава V

Статистика международной поставки услуг в разбивке по способу поставки

А. Введение

5.1. Результаты торговых переговоров зависят от стоящих перед правительствами политических целей и имеющихся у них ограничений, а также от квалификации участвующих в переговорном процессе представителей этих правительств и избранных ими стратегий. В этом контексте важными факторами в плане выявления вопросов, имеющих коммерческое значение для тех или иных стран, становятся исследования и анализ. Участвующие в переговорах стороны должны определить сильные и слабые места своих стран, оценить влияние различных политических решений и определить те возможности, которые им предоставляют рынки их стран-партнеров.

5.2. Статистика играет важную информационную роль в разработке стратегий на основе отдельных показателей работы национальных отраслей услуг и/или исходя из наличия нормативно-правовых барьеров. Хотя имеющаяся статистика позволяет осуществлять анализ торговли на общемировом уровне, анализ двусторонних потоков услуг по отдельным отраслям в разбивке по способу их поставки представляет собой гораздо более трудную задачу с учетом отсутствия данных с надлежащим уровнем детализации.

5.3. Как указано в пунктах 2.11–2.25, посвященных ГАТС, в дополнение к выполнению *обязательств общего характера*, которые распространяются на все секторы услуг всех стран — членов Всемирной торговой организации, страны берут на себя *конкретные обязательства*, касающиеся доступа на рынки и национального режима в отдельных секторах услуг. В этом контексте членам ВТО разрешается ограничивать свои обязательства в отношении отдельных способов поставки услуг. Статистическую информацию по этим секторам услуг в разбивке по способу поставки и по странам происхождения и назначения (странам-партнерам) можно использовать для улучшения переговорных стратегий отдельных стран, для отслеживания общих тенденций и для сравнения и анализа масштабов и последствий либерализации с течением времени.

5.4. Хотя правительства и нуждаются в статистике по секторам услуг и способам их поставки для согласования обязательств в ходе переговоров и для оценки экономических последствий, во многих случаях имеющаяся статистика не позволяет проводить детальный анализ. Например, в платежном балансе учитываются только операции между резидентами и нерезидентами, а это означает, что важнейшие аспекты международной поставки услуг, осуществляемой посредством при-

1 Определение термина «физическое лицо» см. в сноске 3, ниже.

2 Документ о статистических потребностях ГАТТ и ЮНКТАД в области международной торговли услугами, подготовленный совместно секретариатами ГАТТ и ЮНКТАД для восьмого совещания Ворбургской группы по статистике услуг, которое состоялось в Осло 27 сентября — 1 октября 1993 года.

сутствия физических лиц, либо в нем не охватываются, либо их сложно выделить в отдельную категорию¹. Кроме того, обязательства в сфере услуг структурируются согласно перечню W/120, который не подвергался пересмотру с 1991 года, несмотря на изменения в СРС, на которой изначально базировался этот перечень. Более того, расхождения в сфере охвата классификаций, используемых для статистики торговли услугами, а также отсутствие информации о способах поставки услуг серьезно усложняют надлежащую оценку объемов международной поставки услуг. Во вставке V.1 в качестве примера приводятся информационные потребности, касающиеся услуг в сфере туризма.

5.5. На детализованном уровне желательно иметь информацию о потоках услуг в разбивке по способу поставки и по стране-партнеру, что позволит проводить анализ происхождения услуги или поставщика услуги и его территориального присутствия в момент совершения операции². В идеальном случае должны иметься статистические данные о международной поставке услуг в разбивке по странам происхождения и назначения, что позволило бы выявлять основных поставщиков и потребителей услуг. Увязка данных о торговле и выпуске продукции в разбивке как по виду деятельности, так и по виду продукта даст возможность проводить более точный анализ международной поставки услуг. Данные по объемам позволят проводить дополнительный анализ в целях постоянного мониторинга цен в рамках различных статистических систем.

5.6. Существует разрыв между уровнем детализации, который может обеспечить статистика торговли услугами той или иной страны, в отношении международных операций в разбивке по сектору и способу поставки услуг и соответствующими потребностями участников торговых переговоров. Кроме того, поставщики и/или потребители услуг не всегда могут располагать информацией о поставках/потреблении услуг. Потенциально любое физическое лицо или экономически активный субъект, будь то в государственном или частном секторе, коммерческий или некоммерческий, может покупать за рубежом услуги как напрямую, так и через посредников.

5.7. Стоимость некоторых товаров включается в операции с услугами (например, статьи платежного баланса *техническое обслуживание и ремонт, не отнесенные к другим категориям, строительство и поездки*); аналогичным образом, стоимость некоторых услуг включается в операции с товарами, например контракты на подготовку персонала, монтаж и техническое обслуживание в рамках продажи машин и оборудования и морских судов.

5.8. Между двумя статистическими системами, представленными в РМСТУ-2010, может наблюдаться определенное наложение. Например, предоставление услуг может учитываться дважды в случае поставки услуг через зарубежные филиалы: первая операция осуществляется между материнской компанией и ее филиалом (внутрикорпоративная торговля, которая учитывается по статье «торговля услугами между резидентами и нерезидентами»), а вторая операция имеет место тогда, когда данный филиал продает услуги потребителям в стране своего местонахождения (продажа услуг зарубежными филиалами). Кроме того, продажа услуг зарубежными филиалами может включать осуществляемый филиалом экспорт услуг в третьи страны или в страну местонахождения материнской компании.

Вставка V.1

Секторный анализ на примере международной поставки услуг в области туризма и путешествий

Услуги в области туризма и путешествий (перечень W/120, сектор 9) представляют собой важную статью экспорта для многих стран. Международная поставка туристских услуг часто ассоциируется со способом 2, то есть со вторым способом поставки услуг, оговоренным в ГАТС. Однако при оказании туристских услуг иностранным потребителям могут быть задействованы и другие способы поставки услуг согласно ГАТС. Создание за рубежом какого-либо филиала гостиничной сети (способ 3) может ассоциироваться с присутствием управляющего иностранца (внутрикорпоративный служебный перевод, способ 4); продажей услуг международными туристическими агентствами через компьютерные системы бронирования (способ 1); присутствием иностранных гидов в принимающей стране для предоставления экскурсионных услуг (поставщик контрактных услуг, способ 4) и т. д.

В перечне W/120, который обычно используется участниками переговоров при принятии на себя обязательств, сектор 9 разделен на четыре подсектора: *гостиницы и рестораны (включая обеспечение питанием); услуги бюро путешествий и туристических агентств; услуги экскурсионных бюро; и прочие*. Переговоры, как правило, ведутся со ссылкой именно на эти подсекторы (или их дальнейшую разбивку) и в привязке к четырем способам поставки услуг, однако правительства некоторых стран — членов Всемирной торговой организации предложили также включить в переговоры секторы услуг, входящие в более широкую классификацию вспомогательных счетов туризма.

Для того чтобы разработать модели полной оценки туризма как сектора услуг, участникам переговоров и аналитикам необходимо использовать статистику, взятую из различных статистических систем. В качестве отправной точки анализ отраслей туризма в какой-либо данной стране можно провести с использованием национальных счетов, а также статистики предприятий и занятости. Однако для более подробного анализа наиболее подходящим источником является статистика туризма. Вспомогательные счета туризма в значительной мере предоставляют сопоставимые макроэкономические сводные данные по туризму, спросу на туристские услуги и их предложению, производственные счета национальных отраслей туризма и базовую информацию, необходимую для увязки экономических данных с другой нефинансовой информацией (число поездок, продолжительность пребывания, цель поездки и т. д.). Эта информация, если она разработана согласованно с другими статистическими системами, такими как национальные счета или платежный баланс, может быть также увязана с данными о торговле услугами или ТУЗФ и может содействовать повышению качества всей соответствующей статистики.

Для количественной оценки торговли услугами в сфере туризма необходимо рассмотреть статью *поездки* платежного баланса. Однако в эту статью не входят услуги по перевозке, предоставляемые нерезидентам нерезидентами в посещаемой стране, а также международные перевозки (включаемые в позицию «услуги пассажирских перевозок» статьи «транспорт»). Кроме того, стандартная разбивка этой статьи платежного баланса (деловые и личные поездки) не позволяет добиться соответствия со сферой охвата перечня W/120. В РПБ-6 и РКУПБ предлагается альтернативная разбивка на товары, услуги местного транспорта, услуги размещения, услуги питания и прочие услуги. Хотя такая разбивка и способствует лучшей увязке с классификацией, используемой участниками торговых переговоров, она охватывает в основном способ 2, согласно которому потребитель выезжает за границу для потребления туристских услуг. Для того чтобы охватить поставку туристских услуг способом 1 или 4, необходимо также рассмотреть другие категории услуг платежного баланса (например, трансграничное предоставление услуг туристическими агентствами посредством Интернета или оказание экскурсионных услуг гидами-иностранцами в принимающей стране). Хотя разбивка платежного баланса может отвечать некоторым потребностям участников торговых переговоров, она не в полной мере соответствует сфере охвата классификации, принятой на таких переговорах. Поэтому такую разбивку можно было бы дополнить дальнейшей разбивкой указанных статей платежного баланса с использованием перечня характерных для туризма продуктов, указанного в МРСТ-2008 и в ВСТ-РМО-2008. Данные по поездкам также могут быть дополнены данными о расходах международного туризма, как они определены в статистике туризма

Вставка V.1

Секторный анализ на примере международной поставки услуг в области туризма и путешествий (продолжение)

(см. пункт 3.130, вставку III.5 и приложение V). Для количественной оценки предоставляемых услуг по способу 3 необходимо рассмотреть данные о продаже зарубежными филиалами услуг, связанных с деятельностью в сфере туризма (см. главу IV).

Выше представлены некоторые руководящие указания относительно методов количественной оценки международной поставки услуг в сфере туризма. Вместе с тем участникам переговоров необходимо рассмотреть и другие виды статистики в целях более глубокого анализа объемов поставки таких услуг, а также обязательств в области доступа на рынки. Что касается способа 3, то информация о потоках прямых иностранных инвестиций, доходах от них и балансе ПИИ позволит провести анализ иностранных инвестиций в секторе туризма, который может быть дополнен данными ТУЗФ о числе зарубежных филиалов, занятости или валовом накоплении основного капитала. Для способа 2 можно рассмотреть данные о числе прибытий международных пассажиров, которые можно взять из статистики туризма. Такую систему можно также использовать для сбора информации о числе лиц, выезжающих за границу в целях предоставления туристских услуг по способу 4. В качестве альтернативного варианта можно рассмотреть не относящиеся к мигрантам категории РСММ (1-й пересм. вариант).

5.9. В *РМСТУ-2010* предпринимается попытка установить некий баланс между ограничениями, с которыми сталкиваются составители данных, и потребностями пользователей таких данных. Глава III посвящена вопросам расширения разбивки статьи услуг в классификации платежного баланса, а глава IV — вопросам поставки услуг через зарубежные филиалы. В настоящей главе рассматриваются вопросы количественной оценки международной поставки в разбивке по способу поставки и более подробно анализируется поставка услуг посредством присутствия физических лиц.

5.10. ГАТС является одной из важных движущих сил развития статистики международной поставки услуг. В пунктах 5.11–5.26 рассматривается расширение определения понятия «торговля услугами» и включение в него четырех способов поставки услуг, а также анализируются взаимосвязи между ними и дается описание информационных потребностей. В пунктах 5.30–5.69 излагается концептуальная основа количественной оценки международной поставки услуг в разбивке по способу поставки и по отдельным секторам услуг путем использования статистики платежного баланса и ТУЗФ той или иной страны с применением упрощенного подхода в качестве отправной точки. Дается описание статистического отнесения поставки услуг по способам поставки, которое практически осуществимо в статистических рамках и соответствует международным стандартам. Особое внимание уделяется статистической концептуализации поставки услуг посредством присутствия физических лиц, как этот способ определяется в ГАТС. В пунктах 5.80–5.112 рассматриваются дополнительные показатели, которые могут быть полезны при анализе обязательств, принимаемых в соответствии с ГАТС, и других аспектов потоков услуг по способам их поставки. В *РМСТУ-2010* содержатся рекомендации относительно того, как использовать и, возможно, расширить существующие статистические системы и получаемые из них данные в целях анализа международной поставки услуг в разбивке по способу поставки.

В. Четыре способа поставки услуг и информационные потребности в рамках ГАТС

1. Принятое в ГАТС определение термина «международная торговля услугами»

5.11. Как указано выше, определение понятия «торговля услугами» в ГАТС охватывает четыре различных способа поставки услуг (см. приложение III).

Трансграничное предоставление

5.12. **Способ 1** — *трансграничное предоставление* — имеет место, когда услуга поставляется «с территории одного члена на территорию любого другого члена». Этот способ аналогичен торговле товарами, когда продукт поставляется через национальную границу, а потребитель и поставщик остаются на территории своих стран. Например, юридическая фирма может оказывать клиенту юридические консультации по телефону, врач может ставить диагноз пациенту по электронной почте или поставщик финансовых услуг может оказывать услуги по управлению портфелем активов или брокерские услуги трансгранично.

Потребление за границей

5.13. **Способ 2** — *потребление за границей* — имеет место, когда услуга поставляется «на территории одного члена потребителю услуг любого другого члена», и это означает, что либо потребитель, либо его имущество находятся за границей. Типичными примерами в этом плане являются туристская деятельность, такая как посещение музеев и театров, и выезд за границу для лечения или изучения иностранных языков. Сюда также входят такие услуги, как ремонт судов за границей, когда за границу перемещается или там находится только имущество потребителя. Поставщики услуг зачастую могут и не знать о международной поставке своих услуг по способу 2.

Коммерческое присутствие

5.14. **Способ 3** — *коммерческое присутствие* — имеет место в случае поставки услуги «поставщиком услуг одного члена путем коммерческого присутствия на территории любого другого члена». В ГАТС признается, что у поставщиков услуг часто возникает необходимость установить коммерческое присутствие за границей, с тем чтобы обеспечить более тесный контакт с потребителем на различных этапах производства, маркетинга, продажи и доставки, а также в контексте послепродажного обслуживания. Коммерческое присутствие на иностранном рынке охватывает не только юридических лиц в строгом юридическом смысле, но и иных юридических субъектов, имеющих некоторые общие признаки, например представительства и отделения. Это относится, например, к финансовым услугам, предоставляемым отделением или филиалом иностранного банка, медицинским услугам, оказываемым находящейся в иностранной собственности больницей, или учебным курсам, предоставляемым школой, находящейся в иностранной собственности.

5.15. *Коммерческое присутствие* определяется в ГАТС как «любая форма делового или профессионального учреждения» (статья XXVIII, пункт *d*). Она

3 Физическое лицо страны — члена Всемирной торговой организации — это отдельное лицо, являющееся гражданином такой страны-члена (более подробная информация приводится в главе II). Однако это определение может быть расширено в случаях, когда страна-член особо указывает, что некоторые лица, не имеющие ее гражданства, но постоянно проживающие на ее территории, обладают такими же правами, как и ее граждане, в отношении мер, влияющих на торговлю услугами, и если такое уведомление было сделано в момент принятия Соглашения об учреждении Всемирной торговой организации или присоединения к нему. Уведомление о таком режиме представили только шесть стран-членов: Армения; Австралия; Гонконг; Канада; Китай; Новая Зеландия и Швейцария.

4 Некоторые самостоятельно занятые лица могут также выйти на рынок принимающей страны в рамках обязательства по способу 3 и предоставлять услуги с территории этой страны. Хотя обязательство по способу 4 гарантирует право таких лиц на присутствие на территории страны, РСМТУ-2010 придерживается позиции, что поставка такой услуги осуществляется посредством коммерческого присутствия.

5 Поставка услуги потребителю осуществляется через филиал. В отношении иностранцев, напрямую нанятых зарубежным филиалом, может иметься некоторая неопределенность в плане их охвата по способу 4, в частности это касается иностранцев, нанятых в принимающей стране, поскольку они могут рассматриваться как лица, стремящиеся получить доступ на рынок труда принимающей страны.

включает присутствие, обеспечиваемое «посредством учреждения, приобретения или сохранения юридического лица, или создания или использования филиала или представительства на территории члена с целью поставки услуги» (статья XXVIII, подпункты i и ii пункта d) (см. главы II и IV для получения дополнительной информации по определению понятий «юридическое лицо» и «коммерческое присутствие»). Таким образом, коммерческое присутствие тесно связано с целью иностранных поставщиков услуг, касающейся получения долгосрочного интереса на экономической территории другой страны для оказания услуг потребителям на этой или других территориях. Считается, что с такими случаями ассоциируются потоки прямых инвестиций. Как указано ниже, краткосрочные механизмы (то есть установление коммерческого присутствия менее чем на один год без создания отношений прямого инвестирования), которым могут отдавать предпочтение иностранные поставщики (например, поставщики, участвующие в каких-либо краткосрочных строительных проектах), также соответствуют критериям поставки услуг по способу 3 согласно ГАТС. Смежные операции охватываются счетом услуг платежного баланса.

Присутствие физических лиц

5.16. **Способ 4 — присутствие физических лиц** — имеет место, когда какое-либо отдельное лицо временно присутствует на территории страны, не являющейся его родной страной, для оказания коммерческой услуги³. В ГАТС способ 4 определяется как поставка услуги «поставщиком услуг одного члена путем присутствия физических лиц члена на территории любого другого члена». Подразумевается, что способ 4, как правило, охватывает следующих лиц:

- поставщиков контрактных услуг, будь то наемные работники иностранного поставщика услуг или самостоятельно занятые работники⁴;
- сотрудников, командированных в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, и иностранных работников, напрямую нанятых созданными за границей компаниями⁵;
- продавцов услуг, въезжающих на территорию принимающей страны для установления договорных отношений в рамках контракта на предоставление услуг, или лиц, ответственных за установление коммерческого присутствия.

5.17. Способ 4 применяется к поставщикам услуг всех уровней квалификации. Например, способ 4 охватывает компьютерные услуги, предоставляемые потребителю либо наемным работником иностранной компьютерной компании, либо самостоятельно занятым консультантом по компьютерам в рамках контракта на предоставление услуг. В качестве других примеров можно назвать программиста, который временно направлен на работу за границу в филиал своей компании-работодателя (внутрикорпоративный служебный перевод), сантехника, который нанят в принимающей стране для работы на строительном объекте, сборщика фруктов, нанятого агентством по трудоустройству и направленного им за границу для временной работы на ферме.

5.18. В *Приложении ГАТС о перемещении физических лиц, предоставляющих услуги в соответствии с Соглашением*, четко указано, что соглашение «не распространяется на меры, касающиеся физических лиц, которые стремятся получить

доступ на рынок труда, равно как оно не распространяется на меры, касающиеся гражданства, постоянного места жительства или трудоустройства на постоянной основе».

Понимание способа 4

5.19. Если определено, что потребитель услуги находится в стране-члене А, а поставщик услуги — в стране-члене В, то можно считать, что способ 4 ГАТС охватывает следующие основные категории физических лиц⁶:

- *Поставщики контрактных услуг — самостоятельно занятые лица*: самостоятельно занятое лицо из страны-члена В въезжает в страну-член А в рамках контракта на оказание услуг, заключенного с потребителем услуги, находящимся в стране-члене А⁷. Например, самостоятельно занятый юрист предоставляет юридические консультации иностранным клиентам. Однако определить, является ли тот или иной специалист самостоятельно занятым лицом или наемным работником «клиента», не всегда бывает просто (см. вставку V.2). Если имеют место отношения трудового найма, то лицо не включается в данную статистическую систему.

Вставка V.2

Самостоятельно занятый работник или наемный работник?

Термины «самостоятельно занятый» и «независимый» применительно к поставщикам услуг часто используются взаимозаменяемо. В рекомендациях РПБ-6 такие лица (далее именуемые «самозанятыми») характеризуются как управляющие собственными неакционерными предприятиями и продающие производимую ими продукцию^а. Самозанятые лица, которые также могут нанимать других лиц, обычно несут ответственность за принятие решений по рынкам, масштабу операций и финансам и, вероятнее всего, владеют машинами или оборудованием, с помощью которых они работают, или арендуют их.

Отношения трудового найма существуют при наличии договора между предприятием и отдельным лицом, который может быть формальным или неформальным, обычно заключаемым обеими сторонами на добровольной основе, согласно которому лицо осуществляет работу для предприятия в обмен на вознаграждение в денежной или натуральной форме. Как правило, вознаграждение базируется либо на времени, проводимом на рабочем месте, либо на некоем другом объективном показателе объема выполненной работы. Если с лицом заключается контракт на достижение какого-либо конкретного результата, это предполагает наличие договорных отношений в области производства услуг между предприятием и самозанятым лицом.

Не всегда может быть вполне ясно, существуют ли между отдельным лицом и предприятием отношения трудового найма или данное лицо является самозанятым лицом и предоставляет услугу предприятию-клиенту. Такие проблемы могут возникнуть при предоставлении некоторых видов услуг, поскольку предприятия могут выбирать между покупкой этих услуг у самозанятого лица и наймом работника для выполнения данной работы. Статус работника имеет важные последствия для международных счетов. При наличии отношений трудового найма между работником и предприятием, для которого осуществляется работа, соответствующая плата представляет собой оплату труда наемных работников. Если лицо является самостоятельно занятым работником, то такая плата представляет собой покупку услуг.

При определении наличия отношений трудового найма, возможно, придется учитывать несколько факторов. Одним из важных критериев является критерий контроля. Право контроля и выдачи указаний по поводу того, что и как следует сделать, является существенным признаком наличия отношений трудового найма. Метод количественной оценки или организации оплаты не важен в случае, если работодатель обладает эффективным контролем как над методом, так и над результатом работы, осуществляемой отдельным лицом. Однако, определенный контроль над осуществляемой работой может иметь место и при покупке

6 Эти категории представляют собой основные группы лиц, выезжающих за границу в контексте способа 4, которые определены в данной статистической системе. Составители статистики должны использовать категории, определенные в данной статистической системе, и, где это необходимо, разбивать информацию в соответствии с более конкретными потребностями.

7 На торговых переговорах эта категория часто именуется «независимые профессионалы». Некоторые самостоятельно занятые лица могут также выйти на рынок принимающей страны и поставлять услуги с ее территории согласно соответствующему обязательству по способу 3. Хотя обязательство по способу 4 гарантирует право таких лиц на присутствие на этой территории, *РСМТУ-2010* придерживается позиции, что поставка такой услуги осуществляется посредством коммерческого присутствия.

^а Рекомендации РПБ-6 по определению самозанятых лиц и наемных работников согласуются с рекомендациями СНС-2008. Эти рекомендации также в широком смысле совпадают с рекомендациями, которые содержатся в резолюции, относительно Международной классификации статуса в занятости (МКСЗ-1993), принятой в январе 1993 года на пятнадцатой Международной конференции статистиков труда (МКСТ), а также в других резолюциях этой Конференции, касающихся определений экономически активного населения. Более подробную информацию по МКСЗ см. по адресу: www.ilo.org/public/english/bureau/stat/class/icse.htm.

Вставка V.2

Самостоятельно занятый работник или наемный работник? (продолжение)

услуги. Поэтому необходимо также использовать и другие критерии для более четкого определения отношений трудового найма. Если отдельное лицо несет единоличную ответственность за социальные взносы, это может означать, что он или она является самостоятельно занятым поставщиком услуг. Напротив, выплата взносов социального страхования работодателем свидетельствует о наличии отношений трудового найма. Если лицо имеет право на такие же виды льгот (например, пособия, отпуска и оплату по больничному листу), какие данное предприятие обычно предоставляет своим наемным работникам, это указывает на наличие отношений трудового найма. Уплата лицом налогов на предоставление услуг (таких, как налог на продажу или налог на добавленную стоимость) служит свидетельством того, что это лицо является самозанятым поставщиком услуг.

Часто именно уплата налогов или взносов социального страхования определяет предоставление о статусе привлеченных к работе лиц. Она также определяет и то, каким образом в системах бухгалтерского учета отражается их вознаграждение. Соответственно, это определяет, каким образом будет проведено различие между имеющимися ресурсами для статистических целей (учет в экономике страны клиента данной операции как оплаты труда наемных работников или платы за услугу).

- 8 В отношении иностранцев, напрямую нанятых зарубежным филиалом, может иметься некоторая неопределенность в плане их охвата по способу 4, поскольку эти лица, в частности иностранцы, нанятые в принимающей стране, могут рассматриваться как стремящиеся получить доступ на рынок труда принимающей страны.
- 9 Следует отметить, что услуги также могут предоставляться зарубежными филиалами без применения компонентов способа 4.
- 10 Участники торговых переговоров часто характеризуют эти категории как включающие «деловых посетителей». Значение термина «деловые посетители», как он определяется в ГАТС, не совпадает со значением терминов «посетители, совершающие деловую поездку» или «путешественники», как они определяются в международных статистических системах. В рамках этих систем речь идет о путешественниках/посетителях, въезжающих на территорию другой страны с любой деловой или профессиональной целью (иными словами, эти статистические системы, помимо продавцов услуг, охватывают многих лиц, подпадающих под определение поставщиков договорных услуг).
- *Поставщики контрактных услуг — наемные работники* юридического лица: работники поставщика услуг из страны-члена В направляются в страну-член А для поставки услуг в рамках контракта на оказание услуг между их работодателем и потребителем услуг в стране-члене А. Например, потребителям в стране-члене А компьютерные услуги предоставляются сотрудником иностранного предприятия в сфере информационных технологий из страны-члена В, который направлен в страну-член А для оказания таких услуг.
 - *Сотрудники, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, и иностранные работники, напрямую нанятые созданными за границей компаниями*: поставщик услуг из страны-члена В имеет коммерческое присутствие в стране-члене А и направляет своего сотрудника на работу в свой филиал, находящийся в стране-члене А, или этот филиал напрямую нанимает иностранных работников⁸. Поставка услуги потребителю тем не менее осуществляется через филиал (способ 3). Например, хирург временно командировается для работы в филиале своей больницы-работодателя в другую страну. Обязательство по способу 4 гарантирует право поставщика в стране-члене В направлять персонал в страну-член А (или право филиала нанимать иностранный персонал) для поставки услуги через свой местный филиал⁹. Сотрудники, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, являются наиболее важной подгруппой, поскольку в отношении этой категории лиц ведутся переговоры и принимаются многочисленные обязательства.
 - *Продавцы услуг*, которые предпринимают попытки установить договорные отношения в рамках контракта на предоставление услуг, и *лица, ответственные за установление коммерческого присутствия*: эти лица въезжают на территорию страны-члена А в целях проведения переговоров по заключению контракта на предоставление услуг или для создания филиала на территории страны-члена А¹⁰. В этом случае с экономической точки зрения

международная поставка услуг как таковая не имеет места, и, следовательно, нет сопровождающей такую поставку операции (по крайней мере на начальном этапе). Перемещение таких лиц в целях проведения переговоров гарантируется обязательствами по способу 4. В конечном счете переговоры должны привести к будущим поставкам услуг посредством одного из способов.

В таблице V.1 дается краткий обзор сферы охвата способа 4 ГАТС.

5.20. ГАТС предусматривает возможность распределения обязательств, а следовательно, и условий доступа на рынок, в соответствии с различными категориями физических лиц. Обязательства стран-членов по способу 4 принимаются главным образом на основе указанных выше категорий. Однако ряд стран — членов Всемирной торговой организации указывает особые категории, такие как монтажники оборудования и специалисты по его обслуживанию, артисты, спортсмены

Таблица V.1
Краткий обзор сферы охвата способа 4 ГАТС

	Включаются	Не включаются
Длительность пребывания	Временное пребывание, а также не оговоренные по срокам периоды пребывания («временное» пребывание не определяется в ГАТС, и соответствующий период устанавливается принимающей страной)	Постоянная миграция (понятие не определено, но ГАТС не применяется к мерам, касающимся постоянного места жительства, гражданства или занятости на постоянной основе)
Цель пребывания	Присутствие физических лиц в целях поставки коммерческих услуг	Лица, стремящиеся получить доступ на рынок труда Присутствие физических лиц в целях производства товаров (например, сельскохозяйственной продукции и промышленных товаров) Услуги, предоставляемые государственным органом
Уровень квалификации	Все уровни квалификации	Ни один уровень квалификации не исключен из ГАТС
Основные категории физических лиц	Самостоятельно занятые поставщики услуг (<i>Поставщики контрактных услуг — самостоятельно занятые лица</i>)	Иностранные наемные работники юридических лиц, находящихся в национальной собственности
	Наемные работники поставщиков услуг, направляемые за границу для предоставления услуг (<i>Поставщики контрактных услуг — наемные работники</i>)	
	Наемные работники созданных в принимающей стране иностранных поставщиков услуг, привязанные к способу 3 (то есть работники предприятий, созданных в принимающей стране и имеющих долю иностранного участия в капитале не менее 50 процентов или находящихся под контролем иностранного лица) (<i>Сотрудники, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, и напрямую нанятые иностранные работники</i>)	
	<i>Продавцы услуг и лица, ответственные за установление коммерческого присутствия</i>	

и другие поставщики услуг, принимающие участие в публичных выступлениях, стажеры и т. д. Для статистических целей эти категории можно рассматривать как подпадающие под указанные выше категории (например, монтажники оборудования и специалисты по его обслуживанию могут рассматриваться как поставщики контрактных услуг или сотрудники, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода; артисты — как поставщики контрактных услуг, стажеры — как сотрудники, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, и т. д.).

5.21. В своих обязательствах страны — члены Всемирной торговой организации, как правило, указывают длительность пребывания физических лиц в разбивке по соответствующим категориям¹¹. Например, для поставщиков контрактных услуг, будь то самостоятельно занятые лица или наемные работники, длительность пребывания колеблется от трех месяцев до одного года и редко превышает два года; для сотрудников, командированных в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, длительность пребывания, как правило, ограничивается двумя-пятью годами; для продавцов услуг и лиц, ответственных за установление коммерческого присутствия — длительность пребывания обычно составляет не более трех месяцев.

11 В пункте 34 документа *Руководящие принципы распределения конкретных обязательств согласно Генеральному соглашению по торговле услугами (ГАТС) (Guidelines for the scheduling of specific commitments under the General Agreement on Trade in Services (GATS) (S/L/92 от 28 марта 2001 года)*, принятого Советом по торговле услугами ВТО 23 марта 2001 года, странам-членам рекомендуется включать в свои обязательства информацию о длительности временного пребывания физических лиц в целях предоставления услуг. Отсутствие ссылки на конкретную длительность временного пребывания иностранного поставщика услуг можно расценить как отсутствие обязательных требований по сроку такого пребывания.

2. Определение надлежащего способа поставки услуг

5.22. Распределение международной поставки услуг по различным способам поставки является сложной задачей, поскольку часто производство, распределение, маркетинг, продажа и/или доставка услуги могут осуществляться многими способами. Например:

- доктор, консультирующий иностранного пациента в онлайн-режиме (способ 1), может попросить своего клиента приехать для встречи с ним (способ 2), может решить открыть практику за границей (способ 3), может переехать для ведения практики за границей (способ 3 с элементом способа 4) или просто выехать за границу временно для лечения отдельного пациента (способ 4);
- контракт на предоставление одной услуги между архитектором и его клиентом за границей может включать разработку проектно-строительной документации и ее отсылку клиенту по электронной почте (способ 1), а также периодическое посещение страны клиента на этапе осуществления проекта (способ 4);
- деятельность зарубежного филиала, поставляющего услуги по способу 3, может потребовать перевода менеджеров, техников и т. д. из материнской компании в этот филиал (гарантируется обязательствами по способу 4), как и в случае, когда строительное предприятие подписывает договор с клиентом за границей, предусматривающий создание временного представительства на строительном объекте (способ 3) и/или перевод работников (способ 4) любого уровня квалификации;
- адвокат, работающий в юридической фирме, выезжает за границу и устанавливает деловые контакты с клиентом (перемещение по способу 4 при изначальном отсутствии экономической операции), что может привести к будущему предоставлению консультативных услуг этому клиенту в онлайн-режиме (способ 1) и к привлечению новых клиентов,

которые приезжают для консультирования в эту юридическую фирму (способ 2). Такие прямые отношения с клиентом за границей могут также привести к последующему созданию юридической фирмой филиала за рубежом (способ 3);

- поставщик и потребитель компьютерных услуг находятся в двух разных странах, при этом поставщик имеет коммерческое присутствие на территории третьей страны (способ 3). Филиал может действовать в качестве посредника между поставщиком и клиентом (например, в части маркетинга или выставления счетов (способ 3). Однако основная часть услуг может предоставляться посредством способа 4 (если, например, материнская компания направляет компьютерного специалиста в страну клиента) и/или способа 1 (если часть услуг также поставляется через границу (в онлайн-режиме)). В других случаях этот филиал может также быть более активно вовлечен в поставку услуг либо через границу (в онлайн-режиме), либо путем командирования сотрудника.

5.23. Как указано в предыдущих пунктах, способы поставки услуг в основном определяются исходя из местонахождения поставщика и потребителя услуги, гражданства поставщика и того, каким образом предоставляется эта услуга. Даже если эти факторы известны, в некоторых случаях могут возникнуть сложности с распределением поставки услуг по стране происхождения и назначения, а также с определением того, какой конкретный способ (способы) был использован. Такая неопределенность особенно заметна в отношении способов 1 и 2, когда в рамках обоих этих способов поставщик физически не присутствует на территории страны потребителя. Различие между этими двумя способами проводится в зависимости от того, поставляется ли услуга в пределах территории страны потребителя с территории поставщика или она поставляется потребителю за пределами его/ее страны постоянного проживания. Например, предоставление финансовых или страховых услуг часто не требует физического присутствия потребителя. Электронные средства, связанные с глобализацией финансовых рынков, создали возможность доставки финансовых услуг в практически любое место мира. Как только физическое присутствие потребителя перестает служить неоспоримым признаком для определения места, в которое или из которого с помощью электронных средств поставляется услуга, становится трудно четко определить, использовались ли способ 1, или способ 2, или оба эти способа.

5.24. Все эти проблемы делают стоимостную оценку международной поставки услуг в разбивке по способам поставки весьма сложной задачей. Кроме того, в зависимости от принятой точки зрения (импортер или экспортер, исходящие или входящие потоки услуг), могут отличаться и используемые составителями статистики методы отнесения операций по способу поставки услуг, особенно при наличии комбинации из нескольких способов (например, когда поставщик и потребитель услуги находятся в двух разных странах, а коммерческое присутствие поставщика в третьей стране используется для посреднических функций). Это ведет к асимметрии в том, что касается учета соответствующих операций. Законодательство в области бухгалтерского учета, общепринятые правила и удобство учета также влияют на то, каким образом предприятия, банки и составители статистики учитывают смежные платежи в разбивке по категории услуг и способам их предоставления, и могут оказать воздействие на учет соответствующих дебиторских и кредиторских платежей в статистике платежного баланса или в статистической системе ТУЗФ.

3. Информационные потребности для оценки объемов международной поставки услуг в разбивке по способам поставки

5.25. Для оценки объемов международной поставки услуг в разбивке по способам поставки выделяются две группы переменных: во-первых, стоимость поставленных услуг (например, экспорт и импорт, входящие и исходящие продажи/производство услуг); и, во-вторых, ряд более конкретных переменных, необходимых для более полной оценки. К таким переменным относятся операции и балансы ПИИ по отраслям услуг или число лиц, выезжающих (потоки) и временно находящихся (резервы) за границей в целях предоставления услуг. Во вставке V.3 дается пример различных способов, которые могут иметься в распоряжении поставщика компьютерных услуг для предоставления услуг иностранным потребителям, а также приводится ряд возможных статистических источников для оценки показателей данного сектора.

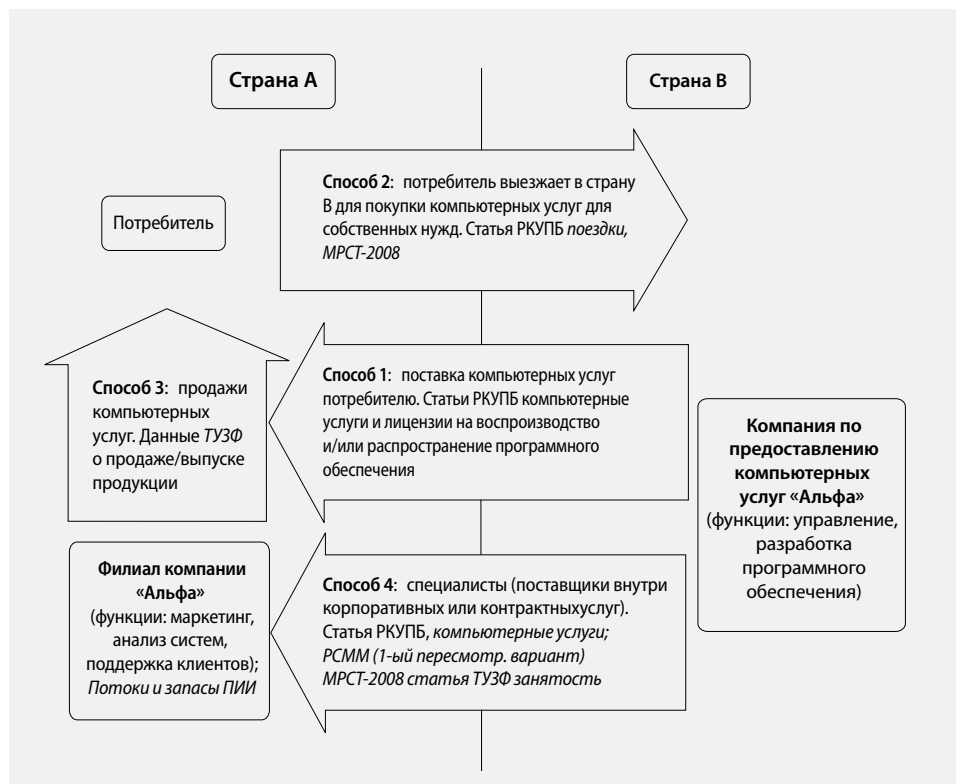
Вставка V.3

Примеры различных способов поставки компьютерных услуг

Компания «Альфа», предоставляющая компьютерные услуги, из страны В имеет филиал и клиента в стране А, при этом штаб-квартира и подразделения по научным исследованиям и разработкам компании находятся в стране В. Ниже представлены различные способы поставки услуг наряду с указанием тех видов статистики, которые могут быть полезны для анализа соответствующих операций.

1. Компьютерные услуги были предоставлены потребителю филиалом компании «Альфа», находящимся в стране А. Это служит иллюстрацией способа 3 (коммерческое присутствие) поставки услуг. Статистическим источником для количественной оценки этой операции является информация по продажам/выпуску продукции по статистике ТУЗФ (если она имеется по такому продукту, как компьютерные услуги; однако, вероятнее всего, такие данные имеются только в разбивке по виду деятельности, то есть по категории *разработка программного обеспечения, консультационная деятельность, связанная с компьютерами, и смежные услуги*).
2. Компания «Альфа» также предоставляет услуги потребителю в стране А напрямую посредством электронной почты и/или путем направления сотрудников для работы непосредственно в помещениях потребителя. Это отражает способ 1 поставки услуг (трансграничное предоставление) (операция учитывается по статьям платежного баланса *компьютерные услуги или лицензии на воспроизводство и/или распространение программного обеспечения*) и/или способ 4 (присутствие физических лиц; операция учитывается по статье платежного баланса *компьютерные услуги*).
3. Штаб-квартира может направить специалистов в свой филиал. Хотя поставка услуг и будет осуществляться по способу 3, физическое присутствие специалистов связано со способом 4. Статистика миграции (или ТУЗФ) или туризма может служить источником информации, касающейся этих потоков физических лиц. Если это применимо, стоимость внутрикорпоративной торговли охватывается статьей платежного баланса *компьютерные услуги*.
4. Потребители из страны А могут выезжать в страну В для покупки компьютерных услуг для собственных нужд. Этот поток иллюстрирует способ 2 (потребление за границей) поставки услуг. Информация по данной операции учитывается по статье *поездки* платежного баланса.

Однако в реальности отношения между поставщиками и потребителями могут быть гораздо сложнее, например, когда клиент находится в третьей стране, а филиал может служить только в качестве посредника и поэтому не будет напрямую задействован в производстве/поставке услуги.



5.26. Хотя и полезно анализировать информацию в соответствии с общей структурой ГАТС, могут возникнуть трудности с получением необходимых детализованных данных (например, соответствующие переменные могут не быть легкодоступны из источников данных составителей статистики). В идеальном случае необходимо осуществлять следующую разбивку переменных:

- по виду предоставляемого продукта сферы услуг (а именно по виду услуги, которая является объектом операции между поставщиком и потребителем и за которую осуществляется платеж). Если разбивка по виду продукта (то есть по видам услуг) невозможна, то наилучшим приближением будет разбивка по виду деятельности (то есть по отрасли) поставщика услуги. Более подробная информация по надлежащим классификациям приводится в главах III и IV;
- по направлению поставки (то есть стране происхождения/назначения услуги, предоставляемой поставщиком потребителю). Для способа 4 также в качестве более низкого приоритета рекомендуется разбивка по стране происхождения/назначения физических лиц (для некоторых категорий лиц может быть доступна только такая информация). Для этого способа поставки особый интерес могут также представлять страны происхождения и категории вовлеченных лиц;
- по степени «родства» между сторонами (то есть торговля между родственными или неродственными предприятиями).

Дополнительные виды разбивки для способа 4:

- 12 Некоторые страны — члены Всемирной торговой организации принимают обязательства по способу 4, определяя конкретные виды занятий и уровни квалификации. Хотя такую информацию может быть непросто получить, разбивка по роду занятий и/или уровню квалификации может оказаться полезной. Кроме того, может быть полезно изучить возможность «перевода» таких обязательств в категории МСКЗ, даже если имеющаяся статистика не обеспечивает такой разбивки.
- 13 Национальное законодательство может определять, следует ли включать ту или иную единицу (и ее деятельность) в национальную статистику как «резидента» или нет. Рекомендательный критерий одного года оказывает совсем незначительное влияние на фактические определения «резидентной принадлежности», которые используются в национальном законодательстве, регулирующем иммиграцию, или в реестрах населения, а следовательно, и на регистрацию в основных источниках административных данных.
- 14 При наличии трудового договора с филиалом. Случаи внутрикорпоративного служебного перевода, когда переведенные лица сохраняют трудовой договор с отечественным предприятием, соответствуют внутрикорпоративной поставке договорных услуг согласно РСМТУ-2010 (то есть внутрикорпоративной торговле услугами).
- по уровню квалификации и роду занятий лиц [с использованием Международной стандартной классификации занятий (МСКЗ-2008)] с определением конкретных видов занятий и уровня квалификации вовлеченных в операции лиц¹²;
 - по длительности пребывания: этот уровень разбивки является низкоприоритетным. Несмотря на связанные с этим сложности, в РСМТУ-2010 составителям статистики предлагается осуществлять разбивку профильной статистики по постоянному и временному пребыванию в соответствии с национальными определениями резидентной принадлежности (постоянного места жительства) независимо от того, что длительность пребывания может значительно превышать срок в один год, который, как правило, рекомендуется статистическими системами¹³. В качестве более долгосрочной цели разбивка должна осуществляться по длительности пребывания менее трех месяцев; от трех месяцев до менее одного года; от одного года до трех лет; от трех до пяти лет и свыше пяти лет. Составители статистики могут также адаптировать эту классификацию к своим национальным потребностям и статистическим системам (например, путем дополнительной разбивки по периодам времени).

С. Стоимость объема поставляемых услуг в разбивке по способам поставки

5.27. В РСМТУ-2010 сформулирована концепция стоимостной оценки поставки услуг в разбивке по способу поставки в статистическом контексте. Всеобъемлющий статистический учет в разбивке по способу поставки услуги, который бы полностью отражал бы юридическое определение и другие статьи ГАТС, выходит за рамки РСМТУ-2010. Для способа 4 стоимость поставки услуг имеет значение только применительно к поставщикам контрактных услуг независимо от того, предоставляются ли услуги наемными работниками поставщика услуг или поставщик услуг является самостоятельно занятым работником и предоставляет услуги сам. Эта информация не требуется для лиц, командированных в рамках внутрикорпоративного служебного перевода¹⁴, и иностранных работников, напрямую нанятых зарубежным филиалом, а также для продавцов услуг и лиц, ответственных за установление коммерческого присутствия. Для первых предоставление услуги поставщиком услуг (то есть юридическим лицом) *потребителю* имеет место посредством способа 3 (обязательство по способу 4 позволяет присутствие лица для того, чтобы поставщик услуги мог предоставлять услуги посредством способа 3); а для последних операция с услугами не имеет места (такая операция происходит на более позднем этапе).

5.28. Часто бывает важным, чтобы несколько учреждений, например центральный банк, национальное статистическое управление, налоговые органы, органы по начислению налога на добавленную стоимость, таможенные органы и учреждения социального страхования и т. д., сотрудничали друг с другом для представления данных по стоимости операций в разбивке по способу поставки услуг. Исходя из положений ГАТС в РСМТУ-2010 предлагается, в качестве первого приближения, упрощенный подход, который вполне пригоден для применения в статистических целях и соответствует международным статистическим стандартам.

5.29. После изложения базовых допущений, лежащих в основе упрощенного подхода, в настоящем разделе дается целый ряд рекомендаций в отношении распределения операций с услугами, отражаемых в платежном балансе, по четырем способам поставки. Кроме того, показывается, как можно использовать такие переменные ТУЗФ, как *продажи и выпуск продукции*, для количественной оценки поставки услуг посредством коммерческого присутствия. Наконец, дается разъяснение того, как необходимо учитывать операции, связанные с самостоятельно занятыми лицами, которые стали резидентами принимающей страны. В таблице V.2 (стр.156) кратко излагается упрощенное распределение данных ТУЗФ и данных о торговле услугами в платежном балансе по способам поставки услуг, которое может служить в качестве первого руководящего принципа представления оценочных данных по способам поставки (см. пункт 5.78).

1. Статистический учет способов оценки стоимости поставки услуг: упрощенный подход

5.30. Для обеспечения возможности распределения операций с услугами по способам поставки на систематической основе в *РМСТУ-2010* предлагаются критерии, вытекающие из определений ГАТС. В *РМСТУ-2010* признается, что такое распределение является лишь первым шагом в процессе оценки и что для подтверждения правильности и уточнения таких оценок потребуются дополнительные исследования и информация эмпирического характера. В основе упрощенных критериев, которые можно использовать в качестве отправной точки, лежат следующие соображения:

- в той степени, в какой зарубежные филиалы приближаются к субъектам коммерческого присутствия, статистика ТУЗФ обеспечивает основной объем информации об услугах, поставляемых по способу 3;
- операции с услугами между резидентами и нерезидентами, отражаемые в счетах платежного баланса, широко охватывают способы 1, 2 и 4¹⁵.

5.31. Таким образом, информацию об операциях с услугами в разбивке по способам поставки можно получать из статистики услуг платежного баланса и ТУЗФ.

5.32. Упрощенные статистические критерии базируются на территориальном местонахождении участников операции (потребитель и поставщик) в момент предоставления услуги, а также на типе поставщика (отдельное лицо или коммерческое предприятие, именуемые в ГАТС «физическое лицо» и «юридическое лицо» соответственно). Однако необходимо подчеркнуть, что содержащиеся в *РМСТУ-2010* руководящие принципы составления статистики в разбивке по способам поставки приводятся исключительно для статистических целей и не представляют собой каких-либо попыток толкования положений ГАТС. Эти упрощенные статистические критерии показаны на диаграмме V.1 и дополняются правилами, которые обсуждаются в следующих пунктах.

2. Способы поставки услуг по ГАТС и статистика услуг платежного баланса

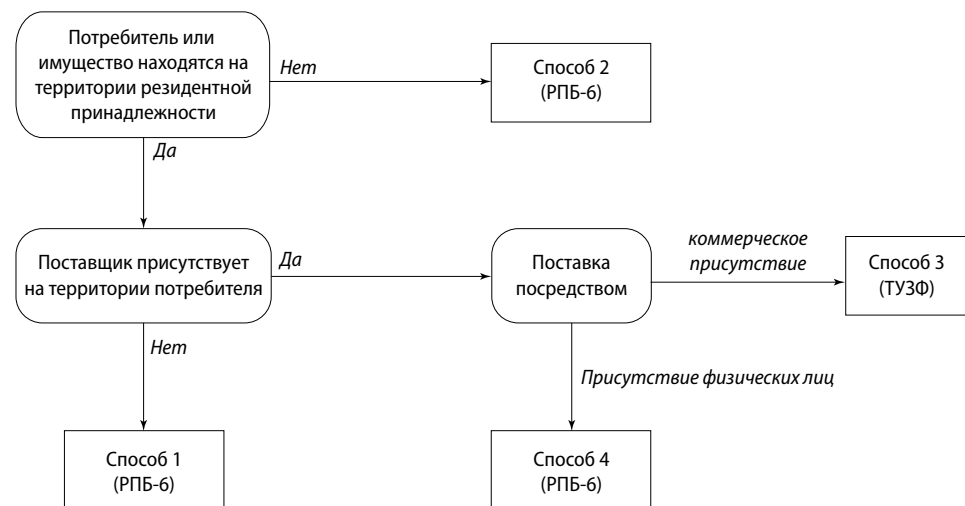
5.33. В идеале каждая операция с услугами, отражаемая в платежном балансе, должна распределяться по способу поставки. Однако составители статистики

¹⁵ Существуют, однако, некоторые ограничения в плане ассимиляции субъектов коммерческого присутствия с зарубежными филиалами или согласования между операциями, учитываемыми в РКУПБ-2010, и способами 1, 2 и 4. Эти ограничения более подробно рассматриваются ниже.

Диаграмма V.1

Стоимость международной поставки услуг в разбивке по четырем способам поставки: упрощенные статистические критерии

Территориальное присутствие участника операции	Способ поставки	Основная область статистики
Потребитель (или его/ее имущество) за пределами территории резидентной принадлежности	Способ 2. Потребление за границей	Услуги в РПБ-6
Потребитель находится на территории резидентной принадлежности:		
Поставщик не присутствует на территории потребителя	Способ 1. Трансграничное предоставление	Услуги в РПБ-6
Поставщик присутствует на территории потребителя:		
а) коммерческое присутствие	Способ 3. Коммерческое присутствие	ТУЗФ
б) присутствие физических лиц	Способ 4. Присутствие физических лиц	Услуги в РПБ-6



подчас не в состоянии обеспечить такое распределение в краткосрочном плане. Вследствие этого в качестве отправной точки предлагается распределять компоненты услуг в платежном балансе в разбивке согласно РКУПБ-2010, а если и это невозможно, то необходимо сначала сконцентрироваться на менее детализированном уровне РКУПБ. Хотя это и будет менее желательный вариант, составителям статистики рекомендуется осуществлять такое распределение по крайней мере на уровне 12 основных компонентов услуг платежного баланса (см. таблицу в приложении V.2). Признавая сложность распределения отражаемых в платежном балансе операций по способам поставки, *РМСТУ-2010* определяет полное распределение как долгосрочную цель. Обсуждение не должно ограничиваться основными статьями, а должно быть увязано с более подробным анализом статей услуг платежного баланса (то есть в разбивке по РКУПБ-2010).

5.34. Поскольку во многих случаях одна операция с услугами может включать более одного способа поставки, в *РМСТУ-2010* признается сложность отнесения каждой операции с услугами, отражаемой в платежном балансе, к конкретному способу поставки ГАТС. В качестве первого шага для облегчения процесса сбора данных рекомендуется принять некоторые упрощающие допущения. Говоря кратко, каждый вид услуги относится либо к одному доминирующему способу поставки, либо, при отсутствии одного такого доминирующего способа, к наиболее значительному способу поставки.

5.35. Услуги, предоставляемые на международном уровне государственными учреждениями и государственными органами, находящимися на территории дипломатических и иных аналогичных анклавов в принимающей стране (которые входят в категорию *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*), в данном контексте интереса не представляют.

Компоненты услуг платежного баланса, преимущественно соответствующие способу 1

5.36. Способ 1 применяется, когда услуга предоставляется потребителю на территории его резидентной принадлежности поставщиком, находящимся за границей. К этому способу относятся большинство операций, учитываемых в платежном балансе по статьям *транспорт* (кроме сопутствующих и вспомогательных услуг, которые предоставляются отечественным судам в иностранных портах или судам нерезидентов в отечественных портах), *услуги страхования и пенсионного обеспечения, финансовые услуги, телекоммуникационные услуги и информационные услуги*. В рамках статей *прочие деловые услуги, услуги операционного лизинга и услуги, связанные с торговлей*, операции также осуществляются преимущественно посредством способа 1.

5.37. Применительно к стоимостной оценке *транспортных услуг и услуг страхования и пенсионного обеспечения*, важно отметить, что согласно принципам составления платежного баланса суммы, связанные с грузовыми перевозками, соответствуют операциям, скорректированным на цены ФОБ (франко-борт) (см. пункты 3.98–3.103). Однако с точки зрения ГАТС более актуальными являются показатели по операциям до внесения любых поправок. Более подробная информация по этим аспектам приводится в пунктах 3.107–3.110.

5.38. Некоторые операции, охватываемые указанными выше статьями платежного баланса, могут также осуществляться посредством других способов поставки, например:

- операции, осуществляемые посредством присутствия физических лиц (способ 4), которые считаются побочными в этих компонентах;
- операции, включающие одновременно элементы способов 1 и 4, как, например, в случае страхового агента, выезжающего для обсуждения условий договора (страховая услуга в основной своей части будет произведена в стране местонахождения страховой компании). В таких случаях представляется целесообразным относить всю операцию к способу 1;
- операции, включающие способ 2 (например, в случае потребителя финансовых услуг, который выехал за границу для посещения офиса поставщика услуг для открытия банковского счета). Как правило, такие операции считаются побочными в этих компонентах. Что касается определения

способа поставки (1 или 2) для финансовых и страховых услуг, которое рассматривается в пункте 5.23, в *РМСТУ-2010* рекомендуется полное отнесение операций с этими услугами к способу 1, если этот вопрос является важным для составляющей статистику страны.

5.39. В соответствии с применением упрощенного подхода компоненты платежного баланса, рассматриваемые в пунктах 5.36–5.37, следует относить к способу 1.

5.40. Стоимостная оценка услуг, предоставляемых агентами, действующими на комиссионных началах, оптовыми и розничными торговцами (услуги распределения), является особенно полезным дополнением к статистике услуг, включаемой в платежный баланс.

5.41. Оптовые и розничные торговцы учитываются как поставщики услуг, предлагающие своим клиентам продукты в удобных для покупки клиентами местах. Объем выпуска продукции измеряется как общая стоимость торговых наценок, полученных за счет продуктов, приобретаемых торговцами для перепродажи. Однако количественная оценка предоставляемых ими услуг не дается в счете услуг платежного баланса, поскольку стоимость международных оптовых и розничных торговых услуг (включая перепродажу товаров, которая охватывает покупку и последующую продажу товаров за границей без ввоза в страну торговца) неотделимо включается в стоимость продаваемых товаров. Оценка и предоставление такой информации на дополнительной основе, за исключением прибылей и убытков в результате владения активами, позволит осуществлять более полный анализ международной поставки услуг¹⁶. Во вставке V.4 представлен опыт Соединенных Штатов Америки по разработке экспериментальных оценок распределительных услуг, связанных с торговлей товарами. Стоимость таких услуг (то есть услуг, поставляемых через границу) относится к способу 1.

¹⁶ Услуги, предоставляемые клиентам в случае товаров, перепродаваемых за границей, могут оцениваться по статье РПБ-6 «чистый экспорт товаров в рамках перепродажи, кроме прибылей и убытков в результате владения активами».

5.42. В *РМСТУ-2010* предлагается, чтобы совокупность в РКУПБ, отвечающая этим информационным потребностям, включала дополнительную группу под названием *общий объем операций, связанных с торговлей*, которая охватывала бы все операции, связанные с оказанием распределительных услуг при продажах как товаров, так и услуг.

5.43. Существует некоторая неопределенность в отношении сферы охвата статьи *сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям*. Франшизы четко определены в перечне W/120, а операции с лицензионными правами на распространение и/или воспроизведение аудиовизуальных и программных продуктов обычно рассматриваются как платежи, связанные с торговлей услугами в этих секторах. То же самое можно сказать и о некоторых других операциях по статье *сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям*, например о комиссиях за использование авторских прав на аудиовизуальные произведения. Однако другие операции, например платежи за использование патентов на фармацевтические продукты, иногда может быть сложнее отнести к торговле услугами. С учетом того что в процессе составления статистики иногда бывает трудно провести разграничения, рекомендуется при невозможности разбивки рассматривать все сборы за использование интеллектуальной собственности как платежи за поставку услуг посредством способа 1. В случае возможности разбивки рекомендуется провести дополнительную работу в целях выявления лицензий на использование результатов научных исследований и разработок, которые могут быть связаны с торговлей услугами.

Вставка V.4

Экспериментальные оценки распределительных услуг, связанных с трансграничной торговлей, сделанные Бюро экономического анализа Соединенных Штатов

Включение этих распределительных услуг в стоимость торговли товарами соответствует режиму учета, рекомендованному в РПБ-6, и отражает тот факт, что сбор данных по трансграничной торговле осуществляется в разбивке по виду продукта. В этом случае в качестве продукта выступает экспортируемый или импортируемый товар, и в его стоимость включаются распределительные услуги, используемые для организации его экспорта или импорта. Вследствие этого статистика трансграничной торговли услугами не включает оценок стоимости распределительных услуг, предоставляемых экспортерами, поскольку такие услуги включены в стоимость торговли товарами.

Тем не менее, как показывают оценки Бюро экономического анализа Соединенных Штатов (БЭА), услуги, предоставляемые оптовыми и розничными торговцами, могут играть весьма важную роль. БЭА получило эти оценки распределительных услуг, связанных с торговлей товарами, путем использования данных оптовых и розничных торговцев по экспорту товаров и средней процентной доли распределительных услуг на один доллар продаж товаров. В отношении импорта было сделано допущение о том, что доля импорта Соединенных Штатов, вошедшая в отчетность иностранных оптовых торговых компаний, является одинаковой с долей экспорта Соединенных Штатов, вошедшей в отчетность американских оптовых торговых компаний. Эти экспериментальные результаты, полученные в 2002 году, показывают, что учет таких цифр для целей ГАТС повышает показатели экспорта и импорта услуг Соединенных Штатов (торговля между резидентами и нерезидентами) более чем на 10 и 20 процентов соответственно.

Компоненты услуг платежного баланса и способ 2

5.44. Большинство операций с услугами, учитываемых в платежном балансе по статье *поездки*, считаются относящимися к потреблению за границей, или способу 2 ГАТС. Вместе с тем компонент *поездки* по классификации платежного баланса также включает покупки товаров, для собственного потребления или для передачи, нерезидентами во время поездок за пределы их страны. Эти товары находятся вне сферы охвата способа 2 ГАТС. Таким образом, совершаемые во время поездок расходы на товары должны учитываться отдельно от расходов во время поездок на услуги, при этом отнесению к способу 2 подлежит только доля расходов, приходящаяся на услуги. Доля расходов на товары не должна быть отнесена ни к одному из способов поставки. Кроме того, для более точной количественной оценки способа 2 в разбивке по виду услуг потребуются дополнительные уточнения доли услуг в компоненте *поездки*.

5.45. Хотя в классификации РКУПБ-2010 не предусмотрены категории всех видов услуг, предоставляемых нерезидентам во время их поездок за границу, эта классификация действительно дает альтернативную разбивку услуг, потребляемых этими нерезидентами. К таким услугам относятся *услуги местного транспорта, услуги гостиничного размещения, услуги питания и прочие услуги*. С учетом особого интереса к услугам в области здравоохранения и образования в рамках компонента *прочие услуги* РКУПБ-2010 проводится разграничение между *услугами в сфере образования* и *услугами в сфере здравоохранения*. Как было отмечено в пункте 3.126, отдельный сбор данных по конкретным расходам на услуги в сфере здравоохранения и образования особенно полезен для анализа поставки таких услуг посредством способа 2. Наконец, страны, желающие составлять статистику

по расходам на услуги по время поездок на более детализированном уровне, могут осуществлять это на основе перечня характерных для туризма продуктов, представленного в МРСТ-2008 (см. приложение V).

5.46. Сопутствующие и вспомогательные услуги, которые предоставляются отечественным судам в иностранных портах или иностранным судам в отечественных портах (подкомпонент компонента *транспорт*), необходимо относить к способу 2, если их можно выделить. Наконец, *услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям и производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц* (то есть компонент услуг платы за услуги ремонта или обработки) также подпадают под способ 2, поскольку имущество потребителя перемещается в целях получения услуги. Однако если услуги технического обслуживания, ремонта или промышленной переработки предоставляются через посредство лиц, перемещающихся за границу, тогда они подпадают под способ 4.

Компоненты услуг платежного баланса при отсутствии одного доминирующего способа поставки

5.47. В отношении других видов операций с услугами картина может быть еще более сложной, поскольку отдельные операции могут включать значительные элементы различных способов поставки услуг. Реально о способе 4 может идти речь в случае, когда поставщик (или его наемный работник) выезжает за границу для оказания услуг клиенту на месте. Рассмотрим простой пример: консультант по информационным технологиям — резидент составляющей статистику страны, который предоставляет компьютерные услуги клиенту-нерезиденту, может оказывать эти услуги либо с выездом на место (способ 4, разработка программного обеспечения на месте), либо из своего офиса путем передачи соответствующих сообщений (способ 1, отправка частей программного пакета клиенту по электронной почте), либо путем сочетания этих двух способов (отправка программного обеспечения по электронной почте и выезд в офис клиента для установки и настройки). Для осуществления строительных проектов предприятия могут обеспечить себе коммерческое присутствие на пару месяцев (способ 3) и/или командировать собственных работников в принимающую страну согласно способу 4.

5.48. В отношении более конкретного случая, подпадающего под способ 4, как указано выше, необходима информация о поставщиках контрактных услуг, присутствующих в принимающей стране для предоставления услуг. Порядок учета стоимости торговли услугами в платежном балансе зависит от категории физического лица, что иллюстрируют следующие примеры:

- Поставщики контрактных услуг в виде наемных работников иностранного поставщика услуг: поставщик услуг направляет своего работника в другую страну для предоставления соответствующих услуг. Операция, соответствующая контракту на предоставление услуг, остается операцией между резидентом и нерезидентом и учитывается как экспорт или импорт по статье соответствующих услуг независимо от того, пребывает ли такое лицо за границей в течение одного года и более или в течение менее одного года. В большинстве случаев присутствие поставщиков контрактных услуг в виде наемных работников не предполагает совершения ими существенных объемов операций, которые можно выделить

из общего объема операций соответствующего поставщика услуг. Саму по себе группу лиц нельзя рассматривать в качестве отделения или представительства (если бы это было так, то такая поставка услуг подпадала бы под способ 3 — коммерческое присутствие)¹⁷.

- Самостоятельно занятые поставщики услуг: самозанятое лицо выезжает за границу для предоставления той или иной услуги. Если пребывание такого лица за границей составляет менее одного года, соответствующую операцию следует учитывать как экспорт/импорт услуг. Если это возможно и если соответствующие суммы считаются значительными, то информацию о самозанятых лицах, действующих согласно способу 4, необходимо предоставлять отдельно. Однако если такое самозанятое лицо остается или планирует остаться в принимающей стране на один год и более, то в принципе он или она подпадает под критерии резидента принимающей страны, и операция, соответствующая контракту на предоставление услуг, не учитывается как операция с услугами¹⁸. Этот вопрос более подробно рассматривается в пунктах 5.68–5.69.

Способы 1 и 4

5.49. Операции, сочетающие применение способов 1 и 4, часто можно найти в таких категориях, как *компьютерные услуги, прочие деловые услуги (услуги научных исследований и разработок, профессиональные услуги и консультативные услуги в области управления, услуги в области архитектуры, инженерные, научные и прочие технические услуги и прочие деловые услуги, не отнесенные к другим категориям) и услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха*. По операциям, относящимся к указанным компонентам, необходимо провести дополнительный анализ и получить эмпирическую информацию с целью определения того, как можно выделить и оценить способы 1 и 4. В частности, для надлежащей оценки доли того или иного способа в этих операциях платежного баланса важное значение могла бы иметь информация о местонахождении поставщика в момент совершения крупных операций. Первое предложение об оценке этих способов по отдельности в рамках платежей (по крайней мере по крупным операциям) содержится в пунктах 5.56–5.62. Если для определенных компонентов платежного баланса тот или иной способ поставки услуги составляет лишь незначительную долю от общего объема поставки, то все поставки следует относить к доминирующему способу поставки.

5.50. Если составляется подробная статистика услуг платежного баланса (то есть в соответствии с РКУПБ-2010), может быть проще выделить некоторые операции в тех случаях, когда доминирующим считается способ 1, а затем сконцентрироваться на оставшихся операциях¹⁹. В таблице V.2, ниже, представлены категории услуг, которые, как считается, поставляются посредством того или иного доминирующего способа, а также те категории, по которым необходимы дальнейшие уточнения.

17 Как отмечено в пункте 4.27 главы 4 РПБ-6, «во избежание создания многочисленных искусственных единиц для идентификации отделений как отдельных институциональных единиц необходимы данные, свидетельствующие о наличии значительного объема операций, которые можно отделить от остальной деятельности хозяйствующего субъекта» (см. также пункт 3.22 данной публикации).

18 Более подробная информация о резидентной принадлежности домашних хозяйств приводится в пунктах 3.7–3.16.

19 В рамках статьи *прочие деловые услуги* считается, что такие виды услуг, как *услуги операционного лизинга и услуги, связанные с торговлей*, преимущественно предоставляются посредством способа 1.

Таблица V.2

Упрощенное распределение данных ТУЗФ и платежного баланса по способам поставки услуг^a

	ТУЗФ (продажи или выпуск продукции) ^b	Торговля услугами в платежном балансе						
		Способ 3	Способ(ы)					
			1	2	4	1 и 4	2 и 4	3 и 4
Производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц	X		X					
Услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям	X		X					
Транспорт	X	X						
Пассажирский	X	X						
Грузовой	X	X						
Прочий	X							
— Почтовые услуги и услуги курьерской связи	X	X						
— Услуги, предоставляемые отечественным судам в иностранных портах (и наоборот)	X		X					
— Прочие	X	X						
Поездки			X					
Товары								
Услуги местного транспорта	X		X					
Услуги размещения	X		X					
Услуги питания	X		X					
Прочие услуги	X		X					
Строительство	X						X	
Товары								
Услуги	X						X	
Услуги страхования и пенсионного обеспечения	X	X						
Финансовые услуги	X	X						
Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям ^c	X	X						
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	X				X			
Телекоммуникационные услуги	X	X						
Компьютерные услуги	X				X			
Информационные услуги	X	X						
Прочие деловые услуги	X				X			
Услуги в области научных исследований и разработок	X				X			
Профессиональные услуги и консультативные услуги в области управления	X				X			

	ТУЗФ (продажи или выпуск продукции) ^b	Торговля услугами в платежном балансе					
		Способ(ы)					
		Способ 3	1	2	4	1 и 4	2 и 4
— Услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды, услуги в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых	X						
• Услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды	X			X		X	
• Услуги, относящиеся к сельскому хозяйству, лесоводству и рыболовству				X			
• Услуги, относящиеся к горнодобывающей промышленности и добыче нефти и газа	X						
— Услуги операционного лизинга	X	X					
— Услуги, связанные с торговлей	X	X					
— Прочие деловые услуги, не отнесенные к другим категориям	X						
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха	X					X	
Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям							
<i>Государственные товары, не отнесенные к другим категориям, кредит и дебет</i>							
<i>Государственные услуги, не отнесенные к другим категориям, кредит</i>							
<i>Государственные услуги, не отнесенные к другим категориям, дебет</i>							
— Коммерческие услуги, приобретаемые в принимающих странах							
• Государственные единицы в дипломатических и аналогичных анклавах						X	
• Персонал из страны происхождения и его иждивенцы			X				
— Прочие коммерческие услуги, не отнесенные к другим категориям, приобретаемые правительством						X	
— Некоммерческие услуги, получаемые правительством							
<i>Распределительные услуги (оптовая и розничная торговля)</i>	X	X					

^a Распределение данных может варьироваться между странами (как в отношении общих информационных потребностей, так и применительно к конкретным секторам, системам сбора данных, ресурсам и т. д.).

^b На экономической территории, где создан филиал. При отсутствии возможности разбивки данных о продажах или выпуске продукции по виду продукта с применением РКУПБ-2010 необходимо представить данные о продажах или выпуске услуг в разбивке по виду деятельности с использованием ОКЗФ (1-й пересм. вариант).

^c Существует известная степень неопределенности в отношении охвата некоторых сборов за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям (см. пункт 5.43).

Способы 2 и 4

5.51. В рамках компонентов услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды, услуги в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых статьи прочие деловые услуги международные операции могут включать значительные элементы способов 2 и 4. В отношении услуг по переработке отходов и очистке окружающей среды важными компонентами являются способ 2 (отгрузка радиоак-

тивных и прочих отходов для переработки) и способ 4 (загрязнение, устраняемое работниками, и т. д.). Считается, что операции с такими видами услуг, относящиеся к сельскому хозяйству, лесоводству и рыболовству, горнодобывающей промышленности, добыче нефти и газа содержат значительные элементы способа 4. Услуги технического обслуживания, ремонта и промышленной переработки могут включать элементы способа 4.

Способы 3 и 4

5.52. Коммерческое присутствие (способ 3) в большинстве случаев связано с внутренними продажами зарубежных филиалов (то есть операциями между резидентами), как описано в статистике ГУЗФ и как подробно рассматривается в пунктах 5.63–5.67.

5.53. Существуют, однако, случаи, которые представлены в РПБ-6 и РМСТУ-2010, когда субъект коммерческого присутствия не считается резидентом принимающей страны. Иностранное предприятие, создаваемое менее чем на один год, или операции, осуществляемые в целях поставки услуг с национальной территории, а не из местного представительства (то есть данное предприятие не соответствует критериям отделения), рассматриваются как нерезиденты принимающей страны. Это особенно относится к сфере строительства. Следовательно, соответствующие операции с услугами учитываются в платежном балансе. В ГАТС поставки созданных за рубежом филиалов рассматриваются как подпадающие под способ коммерческого присутствия, что является игнорированием правила пребывания в течение года. Таким образом, в целях ГАТС некоторые операции по статье *строительство* можно отнести к способу 3 (который может как включать, так и не включать временное присутствие иностранных работников).

5.54. Вместе с тем компонент платежного баланса *строительство* включает операции, связанные со способом 4 (то есть случаи, предусматривающие присутствие строительных рабочих, когда операции проводятся с национальной территории). Вопрос о том, являются ли такие операции по способу 4 незначительными по сравнению с операциями в сфере *строительства* по способу 3, зависит от ситуации в составляющей статистику стране и от вида договоренностей по различным проектам. (Например, требует ли конкретный проект создания местного представительства или можно ли считать, что операции проводятся с национальной территории?) Для упрощения рекомендуется ограничивать вопрос разбивки по способу 3/способу 4 компонентом *строительство*, если конкретная ситуация в стране не требует учета других статей услуг, отражаемых в платежном балансе.

Способы 1, 2 и 4

5.55. Услуги, покупаемые в принимающих странах государственными органами, находящимися на территории дипломатических и аналогичных анклавов, включаются в компонент *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*. Операции с такими услугами входят в сферу охвата ГАТС (способ 1 или 4), когда услуги предоставляются на коммерческой или конкурентной основе²⁰. Кроме случаев, когда это важно для составляющей статистику страны, РМСТУ-2010 не рекомендует учитывать покупки этих услуг (независимо от поставщика) отдель-

²⁰ Эти услуги предоставляются в экстерриториальных государственных анклавах, которые являются резидентами национальной территории, а не территории принимающей страны, где они физически находятся. Таким образом, потребляемые коммерческие услуги поставляются трансгранично или посредством присутствия физических лиц.

но от покупок товаров²¹. Кроме того, услуги, покупаемые дипломатами, персоналом консульств и военных баз, работающими в государственных анклавах, и их иждивенцами (рассматриваемые в ГАТС как услуги, предоставляемые по способу 2, если они предоставляются на коммерческой основе), также включаются в компонент *государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям*. И вновь, если только это не важно для составляющей статистику страны, *РМСТУ-2010* не рекомендует выделять эти операции в отдельную группу, поскольку считается, что их доля относительно невелика.

21 Более подробное изложение этих вопросов см. в пунктах 3.269–3.273.

Разработка практики выделения информации о способах поставки услуг в рамках операций с услугами, отражаемых в платежном балансе

5.56. Как указано в пункте 5.47, та или иная статья услуг платежного баланса обычно включает операции, соответствующие нескольким способам поставки услуг. Для облегчения анализа и обобщения операций с услугами между резидентами и нерезидентами в разбивке по способам поставки рекомендуется, при отсутствии возможности получения оценок стоимости операции в разбивке по способам поставки, относить операцию к наиболее важному способу, определяемому по объему связанных с ним затрат ресурсов и времени.

5.57. Для распределения операций по способам поставки необходимо разработать ряд руководящих принципов составления статистики на основе норм национального законодательства и/или принципов бухгалтерского учета. С общей точки зрения, возможность оценки потоков услуг, предоставляемых по способу 4, в рамках счета услуг платежного баланса поможет повысить точность оценок международной поставки услуг в разбивке по способам поставок. Для обеспечения возможности сбора дополнительной информации по способу 4 необходимо разработать четкий перечень вопросов, помогающий респондентам обследований и/или составителям статистики определить, относится ли платеж по какому-либо контракту на предоставление услуг к поставке услуг посредством способа 1, 2, 3 или 4. Правила, применимые к составлению таких оценок в разбивке по способам поставки услуг, а также перечень статей, для которых необходимы оценки по способу 4, должны быть разработаны в зависимости от степени заинтересованности каждой страны. Этот перечень далеко не обязательно должен ограничиваться статьями услуг, указанных в настоящей главе.

5.58. С учетом сложности контрактов на предоставление услуг (то есть использования нескольких способов поставки услуг) распределение по способам должно осуществляться на основе доминирующего способа. Составители статистики должны сконцентрировать свое внимание на тех категориях услуг, которые актуальны в контексте осуществляемой деятельности (например, строительные, компьютерные, инженерные, юридические и сельскохозяйственные услуги), и не пытаться в обязательном порядке отделить способ 4 от других способов в тех случаях, когда этот способ поставки не считается важным компонентом.

5.59. Существуют различные варианты действий, которые могут помочь определить, следует ли относить ту или иную операцию к способу 4 или нет:

- выяснить, предусматривает ли поставка данной услуги физическое присутствие иностранных физических лиц, будь то самостоятельно занятые

лица или наемные работники, направленные в страну составления статистики их компанией-нерезидентом. Если поставка данной услуги действительно предусматривает присутствие таких лиц, то каким образом была поставлена основная доля стоимости данной услуги (с точки зрения, например, затраченного времени и/или ресурсов)? Иными словами, если основная часть услуги была предоставлена по факсу, электронной почте и т. д., при этом поставщик оставался в своей стране, а участвующие в операции лица выезжали лишь для контроля завершающего этапа, то услуга считается поставленной преимущественно способом 1, но если заложенные в услуге знания были перемещены с выехавшими к клиенту физическими лицами и напрямую переданы ему, то эта услуга считается поставленной преимущественно способом 4;

- определить способы поставки в ходе обследований и попросить самих респондентов распределить операции по способам. Если операция включает различные способы поставки, в вопроснике необходимо предложить отнести операцию к наиболее важному способу с точки зрения связанных с ним затрат времени и ресурсов. Хотя этот вариант может быть весьма затратным и обременительным для респондентов, его можно использовать для конкретных секторов услуг, в которых страны проявляют особый интерес к способу 4;
- добавить вопрос, связанный с расчетной долей исходных ресурсов для торговли соответствующими услугами.

5.60. Необходимо четко определить способы, в отношении которых формулируются вопросы в рамках второго и третьего вариантов, в соответствии с операцией с услугами, учитываемой в платежном балансе, по которой собирается информация. Например, для компонента *строительство* целесообразно ссылаться только на способы 3 и 4, в то время как для компонента *компьютерные услуги* более приемлемыми являются способы 1 и 4, а для компонента *услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды* — способы 2 и 4.

5.61. Составителям статистики следует также иметь в виду, что вопросы необходимо формулировать по-разному в зависимости от того, связаны ли соответствующие операции с экспортом или импортом (импортер может иметь меньше информации о доле различных способов в процессе поставки услуг и/или о разбивке исходных ресурсов в поставляемых услугах), особенно в отношении разграничения способа 1 и способа 4.

5.62. Могут возникнуть сложности с распределением операций по способам поставки в тех случаях, когда поставщик услуг и его клиент находятся на различных экономических территориях, и при этом поставщик имеет коммерческое присутствие на третьей территории (см. пункт 5.75). Если платежи за услуги, относящиеся к контракту на предоставление услуг, осуществляются напрямую между клиентом и поставщиком, то существует возможность отнести операцию к соответствующему способу (способам). Однако если клиент производит платеж филиалу, а основная часть или просто часть услуги поставляется материнской компанией, то может оказаться затруднительным определить способ поставки и направление потока услуг.

3. Способ 3 ГАТС и статистика деятельности зарубежных филиалов

5.63. В соответствии с рекомендациями *РМСТУ-2010* статистика ТУЗФ отличается по охвату от ГАТС в следующем:

- в рамках ГАТС иностранный поставщик услуг определяется на основе владения мажоритарным пакетом акций или контроля, тогда как статистика ТУЗФ составляется для подгруппы зарубежных филиалов, находящихся под иностранным контролем, где используется определение понятия «контроль», данное в ОРПИ (контроль имеет место при наличии владения мажоритарным пакетом голосующих акций/долей в каждом звене цепочки собственности);
- ГАТС охватывает услуги (продукты) и поставщиков этих услуг, в то время как на практике (см. пункты 2.11–2.25) статистика ТУЗФ, как правило, базируется на видах деятельности филиалов.

5.64. Включив коммерческое присутствие в качестве способа поставки услуг, ГАТС сформировал интерес к информации о зарубежных филиалах в принимающих странах. Поставщики услуг могут избрать путь создания филиалов для продажи своих услуг на иностранных рынках в качестве альтернативы или в дополнение к экспорту услуг другими способами. С учетом того что такие продажи/выпуск продукции могут в определенной степени заменить трансграничный экспорт, в *РМСТУ-2010* считается необходимым рассматривать внутренние продажи/выпуск продукции зарубежных филиалов в качестве главного показателя способа 3.

5.65. Хотя для большинства целей выпуск продукции считается наилучшим и наиболее точным показателем деятельности, во многих случаях составляются только статистические данные по продажам, поскольку их легче собирать и они обеспечивают больше возможностей для дезагрегирования²². Исходя из практических соображений статистика ТУЗФ составляется в основном по видам деятельности, что может вызвать определенные проблемы для некоторых отраслей услуг, таких как оптовая и розничная торговля и финансовое посредничество. В отношении оптовой и розничной торговли основная доля стоимости продаж приходится на стоимость продаваемых товаров²³. Таким образом, для этих конкретных видов деятельности выпуск продукции является более приемлемой оценкой объема услуг оптовой/розничной торговли, предоставляемых потребителям, поскольку этот показатель учитывает сумму торговых наценок, полученных от продажи товаров, закупаемых в целях перепродажи, и поэтому не включает стоимость продаваемых товаров (см. пункт 4.47). Предоставление оценок услуг оптовой и розничной торговли дает более ясную картину предоставляемых услуг распределения. Аналогичным образом, использование выпуска продукции в качестве предпочтительного показателя деятельности финансовых посредников и страховых компаний является способом исключения тех сумм, которые проходят через предприятие, не будучи учтенными как часть его промежуточного потребления (см. пункт 4.47).

5.66. Обобщенная система статистики по операциям филиалов позволяет получать информацию о внутренних продажах/выпуске продукции в разбивке как по виду деятельности (категории ОКЗФ, 1-й пересм. вариант), так и по виду продукта (на сопоставимой с РКУПБ-2010 основе). При отсутствии разбивки по виду продукта используется разбивка по виду деятельности согласно ОКЗФ. ОКЗФ была при-

22 Как правило, в отношении большинства видов деятельности в сфере услуг измеренный выпуск продукции равен продажам (см. пункты 4.46–4.52).

23 Объем продаж в оптовой и розничной торговле не следует использовать для количественной оценки международной поставки услуг посредством коммерческого присутствия, поскольку это приведет к существенной переоценке объемов торговли посредством способа 3.

ведена в соответствие с РКУПБ в целях сближения видов продуктов, являющихся результатом различных видов промышленной деятельности. При этом, однако, не ставится задача установить абсолютно точное соответствие между МСОК (Rev.4) и РКУПБ-2010 для оценки услуг, производимых зарубежными филиалами. При установлении такого соответствия могут выпасть из поля зрения важные области вторичного производства в различных отраслях (для получения дополнительных разъяснений см. <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>).

5.67. Только тогда, когда составители статистики способны классифицировать выпуск продукции зарубежных филиалов по виду продукта, появляется возможность прямого сравнения стоимости конкретных видов услуг, поставленных на иностранные рынки посредством торговли между резидентами и нерезидентами, с продажами/выпуском продукции зарубежных филиалов, причем такое сравнение дает более полную оценку международной поставки услуг в разбивке по способам поставки.

4. Случаи учета самостоятельно занятых лиц — резидентов и иностранцев

5.68. В предыдущих пунктах было показано, что операции, подпадающие под способ 4, входят в компоненты услуг платежного баланса. В соответствии с международными статистическими руководящими принципами самостоятельно занятые поставщики услуг, пребывающие (или намеривающиеся пребывать) в принимающей стране год или более, должны становиться резидентами этой страны. В этом случае операции, проводимые в рамках контрактов на предоставление услуг, более не являются международными операциями. Единственными операциями, которые, в принципе, должны учитываться в платежном балансе по таким самозанятым поставщикам услуг, являются суммы, переводимые ими в родную страну (и, следовательно, учитываемые по статье «персональные переводы»²⁴, и/или рост активов в родной стране (если данное лицо имеет сбережения в своей стране).

5.69. При этом, однако, необходимо проводить различия между двумя категориями самозанятых лиц: присутствующие временно в рамках осуществления контракта на предоставление услуг (способ 4 поставки услуг) и работающие с некой базы в принимающей стране (согласно соответствующему обязательству по способу 3). Как правило, первые составляют лишь небольшую долю в статистической совокупности поставщиков контрактных услуг по способу 4; вследствие этого в *РМСТУ-2010* не рекомендуется без крайней необходимости составлять информацию по данной конкретной группе²⁵. Те лица, которые создают базу в принимающей стране для оказания с нее тех или иных услуг, во многих случаях составляют лишь незначительную долю от общего коммерческого присутствия в принимающей стране. Эти операции не охватываются статистикой ГУЗФ, поскольку конечной контролирующей институциональной единицей в этом случае выступает резидент принимающей страны. Тем не менее составляющие статистику страны, которые считают важной категорию самозанятых лиц, укоренившихся в экономике другой страны (как с «внутренней» точки зрения составляющей статистику страны, так и с «внешней» точки зрения иностранной экономики), могут проводить оценку стоимости продаж/выпуска услуг такими лицами потребителям в принимающей стране, в родной стране и в третьих странах.

24 Хотя эту информацию и нельзя использовать для количественной оценки продаж/выпуска услуг, ее можно использовать в аналитических целях. Дополнительная информация представлена в пунктах 5.108–5.109 и во вставке V.6.

25 Кроме того, весьма сложно установить центр преобладающего экономического интереса этих лиц, и на практике многие из таких операций учитываются на счете услуг.

5. Вопросы количественной оценки международной поставки услуг

5.70. В рамках экономической статистики и, в частности, операций, отражаемых в платежном балансе, часто отсутствуют данные о стоимости целого ряда услуг отдельно от стоимости продаваемых товаров. К ним относятся услуги распределения, включаемые в стоимость продаваемых товаров или в стоимость монтажа, технического обслуживания и подготовки персонала, которая входит в цену реализации машин и оборудования, компьютеров, судов и т. д. Однако с точки зрения ГАТС такие операции рассматриваются как торговля услугами. Оценка стоимости таких услуг является полезным дополнением к статистике, составляемой в рамках платежного баланса (см. пример по услугам распределения, который приводится во вставке V.4).

5.71. Как указывалось выше, для получения полной картины по общей стоимости поставок услуг согласно ГАТС необходимо объединить статистические данные, взятые из платежного баланса, и ТУЗФ. При необходимости можно использовать дополнительные статистические данные о продажах, совершенных самостоятельно занятыми поставщиками услуг в принимающей стране (см. пункт 5.69). Однако составителям и пользователям статистики следует иметь в виду, что при этом они могут столкнуться с целым рядом трудностей. Различные наборы статистических данных не поддаются точному сопоставлению в силу различий в сфере охвата, количественной оценке и классификации.

5.72. Например, продажи услуг посредством трансграничной торговли, как правило, классифицируются по виду услуг, тогда как продажи/выпуск продукции через зарубежные филиалы во многих странах, в соответствии с практикой сбора информации у отечественных предприятий, классифицируются по основному виду деятельности филиала. До тех пор пока не будет проведена дополнительная работа по обеспечению соответствия между классификациями РКУПБ-2010 и ОКЗФ, 1-й пересм. вариант [или МСОК (Rev.4)], или пока статистика ТУЗФ не будет составляться по виду продукта, любые попытки объединения данных продаж/выпуска продукции зарубежных филиалов в работе по отраслям и данных по торговле услугами в разбивке по виду продукта должны предприниматься с крайней осторожностью.

5.73. В рамках операций с услугами, отражаемых в платежном балансе, учитываются продажи услуг резидентами нерезидентам и наоборот. В статистике ТУЗФ учитывается общий объем продаж/выпуска продукции применительно к услугам, предоставленным филиалом клиентам — резидентам страны, где он создан, а также объем экспорта данного филиала из этой страны. Для надлежащей оценки международных продаж услуг в какую-либо страну в разбивке по способу поставки услуг желательно отдельно составлять данные по продажам резидентам страны, где создан филиал, и прочим продажам услуг этого филиала, то есть по международному экспорту услуг, осуществляемому этим филиалом (который считается экспортом страны, где создан филиал) (см. пункт 4.49).

5.74. При сравнении операций с услугами, отражаемых в платежном балансе, и данных о продажах/выпуске услуг зарубежными филиалами может иметь место некоторый двойной учет. Зарубежные филиалы могут импортировать услуги своей материнской компании или других родственных предприятий (что считает-

ся внутрикорпоративной торговлей услугами), а также самостоятельно продавать услуги потребителям, причем это может быть одна и та же, не претерпевшая преобразования услуга или какая-либо иная услуга. Вследствие этого могут возникнуть трудности с интерпретацией данных по услугам платежного баланса в сопоставлении с данными ТУЗФ. Лучше понять это явление могло бы помочь составление данных об операциях с услугами, отражаемыми в платежном балансе, отдельно по операциям с родственными и неродственными предприятиями или составление более подробной статистики ТУЗФ, связанной с операциями купли-продажи услуг, исходя из отношений между поставщиками и потребителями услуг и страной их предоставления. С аналитической точки зрения интересной альтернативой составлению статистики торговли услугами на базе резидентной принадлежности может стать составление статистики на основе критериев контроля.

5.75. Хотя в принципе такого быть не должно, на практике целый ряд операций с услугами, отражаемых в платежном балансе, или данные о продажах/выпуске продукции ТУЗФ могут учитываться неправильно в тех случаях, когда основной функцией зарубежного филиала является содействие проведению операций (например, маркетинг или выставление счетов). Такую функцию часто выполняют филиалы компаний в отрасли компьютерных услуг, когда некий поставщик услуг создает региональную базу в другой стране для совершения операций с третьими странами данного региона, причем такая база не обязательно вовлечена в производство и предоставление услуг или в их потребление. Однако смежные данные по торговле компьютерными услугами могут быть неправильно учтены; например, торговля компьютерными услугами может учитываться как осуществляемая с этим филиалом-посредником, что вызовет искажение количественной оценки фактически совершаемых экономических операций.

6. Заключение

5.76. Изложенные в пунктах 5.30–5.67 допущения, упрощающие распределение поставки услуг по способам, следует рассматривать в качестве ориентира на начальных этапах процесса оценки и подвергать периодическому пересмотру, необходимо также проводить эмпирическую проверку их достоверности и приемлемости. Такое распределение может варьироваться между отдельными странами, и его необходимо адаптировать с учетом конкретной экономической ситуации и информационных потребностей каждой составляющей статистику страны. В отношении наиболее важных для экономики секторов услуг составители статистики могут инвестировать дополнительные средства в дальнейшее улучшение оценки этих статей в разбивке по способу поставки услуг.

5.77. Процедуру оценки со временем необходимо совершенствовать, используя полученную составителями статистики информацию, особенно о том, как функционируют секторы услуг. Например, в упрощенное распределение по способам поставки можно было бы внести изменения за счет использования частичной и основанной на отдельных наблюдениях информации по ряду конкретных секторов. После их определения в рамках информационной потребности составляющей статистику страны такие оценки можно было бы улучшить применительно к конкретным секторам услуг, если бы были разработаны методы выявления по отдельности различных способов поставки в соответствующих операциях с услугами, как рассмотрено выше (см. пункты 5.56–5.62).

5.78. Как отмечалось выше, в таблице V.2 кратко изложено рекомендуемое распределение статистических данных, которое может служить ориентиром на начальном этапе оценки стоимости поставляемых услуг в разбивке по способам поставки. В таблице определяется доминирующий способ (способы) поставки, используемый в операциях между резидентами и нерезидентами; для целей статистики ТУЗФ все продажи/выпуск продукции в экономике принимающей страны осуществляются посредством способа 3 (см. ячейки, содержащие «Х»)²⁶. Если для составляющей статистику страны распределение операций между резидентами и нерезидентами не требует разбивки по способам поставки услуг или если страна испытывает трудности с внедрением схемы распределения в соответствии с данной таблицей (поскольку введение такой схемы слишком обременительно или затратно для составителей статистики или отчитывающихся организаций), то правила могут быть упрощены за счет концентрации внимания на 12 основных компонентах операций с услугами, отражаемых в платежном балансе, статистике ТУЗФ и, если возможно, на оценочных показателях стоимости распределительных услуг, связанных с трансграничной торговлей (см. ячейки с набранным жирным шрифтом «Х»). Например, операции по *телекоммуникационным услугам*, как они учитываются в платежном балансе, считаются осуществляемыми посредством способа 1, а *компьютерные услуги* — предоставляемыми посредством способа 1, способа 4 или их комбинации. Однако если в той или иной стране соблюдаются только агрегированные данные по *телекоммуникационным, компьютерным и информационным услугам*, то составителям статистики следует рассмотреть возможность сбора дополнительной информации в целях оценки распределения между способами (1 и 4) или отнесения к доминирующему способу. Продажи телекоммуникационных услуг или компьютерных услуг зарубежными филиалами следует относить к способу 3.

5.79. В затемненных строках таблицы V.2 указаны категории, которые не считаются входящими в поставку услуг согласно ГАТС. Позиции, набранные в таблице курсивом, не выделены в отдельные категории в классификации РКУПБ-2010, но представлены для обеспечения большей ясности в отношении привязки существующих статей платежного баланса к способам поставки услуг.

D. Дополнительные показатели для анализа международной поставки услуг

5.80. Статистические потребности участников переговоров и аналитиков в области торговли весьма многообразны. Такая информация, в частности необходима для определения дальнейшего направления переговоров, для обеспечения сопоставления принятых обязательств, а также в качестве основы для урегулирования споров и оценки международной поставки услуг в соответствии с требованиями пункта 3 статьи XIX ГАТС²⁷. Дополнительная информация также необходима для более полного экономического анализа и для оценки возможностей доступа на тот или иной рынок. Для проведения такого анализа полезно не только изучать уровни и структуру показателей, как изложено выше, но и получать дополнительную информацию, связанную с отдельными секторами услуг в разбивке по способам их поставки.

5.81. Хотя могут возникнуть трудности с получением информации, связанной с конкретными договоренностями, может оказаться целесообразным получать

26 В целях статистики ТУЗФ, если существует возможность разбивки продаж/выпуска продукции по виду продукта, она должна осуществляться с применением классификации РКУПБ.

27 В пункте 3 статьи XIX ГАТС говорится, что до установления руководящих принципов для нового раунда переговоров «Совет по торговле услугами проводит оценку торговли услугами в целом и в разрезе секторов с учетом целей настоящего Соглашения».

агрегированные экономические статистические данные для оценки, например, объема прямых иностранных инвестиций в отдельные секторы услуг какой-либо страны или числа зарубежных филиалов, созданных в секторе услуг какой-либо страны. Одной из указанных выше дополнительных информационных потребностей являются данные о численности лиц, пересекающих границу (потоки) или находящихся в стране (резервы) в контексте способа 2 или 4 ГАТС. Для способа 4 такой вид статистики должен составляться по всем категориям лиц, участвующих в поставке услуг, причем приоритет следует отдавать поставщикам контрактных услуг (либо в качестве наемных работников поставщика услуг, либо в качестве самостоятельно занятых лиц) и наемным работникам иностранных поставщиков услуг, учрежденных в принимающей стране (лица, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, и напрямую нанятые иностранные работники)²⁸. РМСТУ-2010 исходит из того, что сбор отдельной информации о продавцах услуг и лицах, ответственных за установление коммерческого присутствия, не является приоритетной областью, поскольку в этом случае (по крайней мере на начальном этапе) не происходит никакой экономической операции.

28 Лица, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, являются наиболее значимой группой, поскольку именно в отношении этой категории лиц принимаются многие обязательства и ведутся переговоры.

5.82. Ниже рассматриваются, в частности, дополнительные информационные потребности, связанные с коммерческим присутствием и присутствием физических лиц. Кроме того, определяются представляющие наибольший интерес переменные в рамках статистических систем ПИИ и ТУЗФ, а также рассматриваются возможности расширения существующих статистических систем (в области туризма и миграции) в целях сбора более подробной информации, необходимой для улучшения мониторинга и анализа поставки услуг посредством присутствия физических лиц. Затем эта информация увязывается с комплексным описанием потоков услуг, возникающих в результате этого конкретного способа их поставки (по данным, получаемым из платежного баланса или связанной с ним статистики). И наконец, приводится перечень других показателей, которые могут также оказаться актуальными в контексте полного анализа сектора услуг, включая статистику национального производства, оценки по текущим и постоянным ценам, данные и количественные показатели занятости.

1. Способы 3 и 4 ГАТС, статистика по прямым иностранным инвестициям и статистика деятельности зарубежных филиалов

Прямые иностранные инвестиции, статистика деятельности зарубежных филиалов и коммерческое присутствие

5.83. В настоящей главе описывается, каким образом информацию из статистической системы ТУЗФ можно использовать для количественной оценки стоимости услуг, поставляемых способом 3 (коммерческое присутствие). Для проведения более подробного анализа способа 3 статистику продаж (и выпуска продукции) необходимо дополнить другими статистическими переменными, взятыми из статистических систем ПИИ и ТУЗФ. Такая дополнительная информация может относиться, например, к категориям ограничений на поставки или на поставщиков, которые оговорены в перечнях конкретных обязательств, то есть к ограничениям в отношении числа поставщиков услуг, общей стоимости активов, числа физических лиц, которые могут быть наняты поставщиками услуг, общего объема отдельных или совокупных иностранных инвестиций и т. д.

5.84. Как указано в главе IV, хотя статистика ПИИ (финансовые операции, доход и баланс) и не отражает операций зарубежных филиалов, ее следует рассматривать как важное дополнение к статистике ТУЗФ. Несмотря на то что статистика ПИИ имеет более широкую сферу охвата (ПИИ охватывает все зарубежные филиалы, а ТУЗФ — только те, которые находятся под иностранным контролем), она может дать полезную информацию при отсутствии статистики ТУЗФ.

5.85. Составление статистики по запасам и потокам прямых иностранных инвестиций, в разбивке по видам деятельности в сфере услуг и по странам происхождения и назначения инвестиций, играет важную роль в оценке влияния коммерческого присутствия на экономику той или иной страны. Эти данные отражают заинтересованность иностранных поставщиков услуг в создании филиалов в принимающей стране и дают важную информацию о доходах от *инвестиций*, возвращаемых в экономику страны происхождения²⁹. В *РМСТУ-2010* рекомендуется составлять статистику ПИИ в соответствии с РПБ-6 и ЭО-4. Руководящие принципы составления статистики ПИИ кратко изложены во вставке IV.1.

5.86. Переменные ТУЗФ, кроме продаж или выпуска продукции, дают полезную дополнительную информацию для оценки последствий принятия обязательств по предоставлению доступа на рынок (число предприятий, активы, занятость). Они также позволяют увидеть фактическую добавленную стоимость, произведенную самим филиалом, а также проводить более подробный анализ влияния коммерческого присутствия на какой-либо определенный сектор услуг принимающей страны (валовое накопление основного капитала, расходы на научные исследования и разработки). Кроме того, эти переменные предоставляют информацию об использовании предприятиями страны коммерческого присутствия для поставки услуг на различные рынки.

Статистика по деятельности зарубежных филиалов и присутствие физических лиц

5.87. Иностранный персонал, работающий в зарубежных филиалах, в частности лица, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, представляет собой относимую к способу 4 категорию физических лиц, которая упоминается в обязательствах стран. Как отмечалось в главе IV, хотя данные о занятости иностранных граждан в зарубежных филиалах, как правило, не представляются отдельно от данных о численности наемных работников, такую

29 Данные ТУЗФ по продажам/выпуску продукции дают альтернативную картину международной поставки услуг. Хотя эта информация применяется для сопоставления поставок услуг в разбивке по способам, определенным в ГАТС, такие продажи не рассматриваются в качестве международных операций согласно используемому в рамках платежного баланса и национальных счетов принципу резидентной принадлежности. Тем не менее доля прибылей от этих продаж, причитающаяся прямым инвесторам, учитывается как международная операция (в качестве инвестиционного дохода) и показывает доход от инвестиций, возвращаемый в страну происхождения прямого инвестора (см. вставку V.5).

Вставка V.5

Воздействие каналов поставки услуг на экономику

Каналы поставки услуг обычно отличаются по своему воздействию на экономику. Например, экспорт услуг в том виде, в каком он отражается в данных платежного баланса (например, по способу 1 или способу 4), обычно оказывает более серьезное воздействие на экономику, чем эквивалентный объем продаж через зарубежные филиалы, поскольку весь доход от производства или его основная часть обычно уходит на нанятую внутри страны рабочую силу и начисляется на внутренний капитал. Напротив, в случае продаж через зарубежные филиалы во внутреннюю экономику страны уходит (и учитывается как международная операция) только доля прибыли, приходящаяся на материнское предприятие; прочий доход, получаемый от производства, включая оплату труда наемных работников, обычно уходит к иностранцам. В рамках способа 4 доход, получаемый от производства услуг, остается в экономике своей страны в форме экспорта услуг, однако его (меньшая) часть может уходить в экономику принимающей страны.

информацию можно было бы использовать для более глубокого анализа обязательств по способу 4, включая их связь с поставкой услуг посредством способа 3.

5.88. Несмотря на то что та или иная услуга фактически продается компанией с иностранными инвестициями, присутствие и перемещение иностранного персонала подпадает под обязательства по способу 4. В связи с этим аналитики вполне могут быть заинтересованы в получении оценок вклада таких лиц в соответствующие объемы продаж. Лица, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, и прочие иностранные наемные работники зарубежного филиала по предоставлению услуг не обязательно должны напрямую участвовать в поставке услуг. Например, в случае компании, которая оказывает финансовые услуги, лицо, въезжающее в принимающую страну в качестве работника, командированного в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, или иностранного наемного работника находящегося в этой стране филиала, может быть направлено для работы в качестве специалиста по финансовым вопросам или в области вычислительной техники. При этом, однако, составителям статистики следует помнить о том, что фактически имеет значение лишь тот факт, что финансовая услуга предоставляется компанией конечному потребителю, находящемуся в принимающей стране.

2. ГАТС, статистика туризма и миграции

5.89. Другие статистические системы также могут служить в качестве источников представляющей интерес информации для более глубокого анализа международной поставки услуг. Полезными документами могут быть *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год* (МРСТ-2008) и *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год* (ВСТ-РМО-2008), а также *Рекомендации по статистике международной миграции, первое пересмотренное издание* (РСММ, 1-е пересм. издание). Примечательно, что в Рекомендациях по статистике туризма дается информация по содержащемуся в перечне W/120 сектору «Услуги в области туризма и путешествий». Информация по потокам и резервам физических лиц необходима для более детального анализа способа 2, а также анализа по категориям лиц, выявляемых в рамках способа 4. Такую информацию можно получить исходя из определений, используемых в МРСТ-2008, ВСТ-РМО-2008 и РСММ (1-е пересм. издание). Из этих статистических систем можно получить лишь приближенные агрегированные данные по способу 4, поэтому составителям статистики, чтобы иметь более полную картину, необходимо определить соответствующие категории и виды разбивки в рамках этих систем. В настоящем разделе рассматривается вопрос о том, каким образом можно использовать и расширить эти системы для разработки значимых дополнительных показателей. Хотя такая статистика и не будет точно отражать определения, содержащиеся в ГАТС, она может в разумных пределах предоставить данные о потоках и резервах физических лиц, пересекающих границы для предоставления услуг в рамках способа 4.

ГАТС, Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год, и Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год

5.90. МРСТ-2008 обеспечивает всеобъемлющую методологическую основу для сбора и составления статистики туризма. Эта концептуальная система дает

определение понятия «туризм» и рассматривает такие связанные с ним понятия, как «страна постоянного проживания», «постоянное место жительства», «обычная среда» и т. д. Она рассматривает деятельность посетителей с точки зрения туристских расходов и вводит стандартную классификацию продуктов и видов производительной деятельности, которые следует использовать для проведения сравнительного анализа спроса и предложения, связанных со сферой туризма. Расширением МРСТ-2008 является вспомогательный счет туризма, посредством которого статистика туризма увязывается с генеральным направлением макроэкономического анализа (см. ВСТ-РМО-2008). Статистика, составленная в соответствии с требованиями этих основ, является полезным дополнением для проведения углубленного анализа сектора туризма, охватывающего все способы поставки услуг.

5.91. МРСТ-2008 определяет международных посетителей как лиц, находящихся в туристской поездке и не являющихся жителями рассматриваемой страны, по которой они путешествуют, или являющихся жителями рассматриваемой страны, которые путешествуют за ее пределами. Они не должны находиться в отношениях трудового найма с каким-либо предприятием — резидентом посещаемой ими страны и получать компенсацию за какие-либо трудовозатраты. В рамках этой системы предлагается разбивка целей поездок на основные категории, а именно личные цели (отпуск, досуг и отдых, образование и профессиональная подготовка, лечебные и оздоровительные процедуры и т. д.) и деловые и профессиональные цели.

5.92. Несмотря на высокую степень агрегирования собираемых данных о потоках посетителей, основными целями поездки которых являются деловые и профессиональные цели, такие данные могут быть полезны для анализа потоков лиц в рамках способа 4. Сюда входит деятельность самостоятельно занятых лиц и наемных работников в той мере, в какой эта деятельность не предусматривает наличия отношений трудового найма с производителем — резидентом посещаемой страны, а также деятельность инвесторов, предпринимателей и любых других категорий лиц, совершающих поездки с профессиональными целями.

5.93. Хотя в *Международных рекомендациях по статистике туризма* (МРСТ-2008) признается, что некоторые страны могут испытывать трудности с осуществлением указанной в них разбивки данных (например, выделение деловых и профессиональных целей), в этом документе высказывается мнение, что для некоторых других стран дополнительная разбивка этой информации может быть достаточно важной, чтобы прибегнуть к ней. В МРСТ-2008 предлагается разбивка категории «деловые и профессиональные цели» на подкатегории «участие в совещаниях, конференциях или конгрессах, торговых ярмарках и выставках» и «прочие деловые и профессиональные цели», хотя это может и не представлять непосредственного интереса с точки зрения ГАТС. В пунктах 5.100–5.106 рассматривается вопрос о том, каким образом можно использовать эту систему для получения информации, имеющей отношение к способу 4. Дополнительную информацию по статистике туризма и соответствующую информацию по составлению показателей, связанных с ГАТС, можно найти как в МРСТ-2008, так и в ВСТ-РМО-2008.

ГАТС и Рекомендации Организации Объединенных Наций по статистике международной миграции, (РСММ, 1-е пересм. издание)

5.94. В первом пересмотренном издании РСММ дается определение двух основных групп мобильных в международном плане лиц: немигрантов и между-

народных мигрантов (включающих краткосрочных и долгосрочных мигрантов). Этот документ также обеспечивает основу для составления статистики по прибытиям и выбытиям таких групп лиц.

5.95. Международный мигрант определяется как любое лицо, которое меняет страну своего постоянного (обычного) проживания. Страной постоянного проживания является страна, в которой живет данное лицо, то есть страна, в которой он/она проводит ежесуточное время отдыха. Временные выезды за границу для отдыха, на каникулы или в отпуск, для посещения друзей и родственников, по делам, для лечения или религиозного паломничества не считаются сменой страны постоянного места жительства лица.

5.96. Категория краткосрочных мигрантов включает лиц, которым разрешен въезд в страну, не являющуюся страной их постоянного проживания, на срок не менее трех месяцев, но менее 12 месяцев, за исключением лиц, выезжающих в целях отдыха, проведения отпуска, посещения друзей и родственников, по делам, для лечения или религиозного паломничества. Лица, совершающие короткие поездки, не должны получать какое-либо вознаграждение из источников в посещаемой ими стране. В целях статистики международной миграции страной постоянного проживания краткосрочных мигрантов считается страна назначения на период пребывания в ней.

5.97. Долгосрочными мигрантами являются лица, прибывающего в страну, не являющуюся страной их постоянного проживания, на срок не менее одного года, в результате чего страна назначения становится страной их постоянного проживания. С точки зрения страны происхождения такое лицо считается долгосрочным эмигрантом, а с точки зрения страны назначения — долгосрочным иммигрантом.

5.98. В РСММ (1-е пересм. издание) предлагается целый ряд определений категорий мигрантов (краткосрочных и долгосрочных) и немигрантов, которые можно использовать при составлении статистики по международным притокам и оттокам мобильного населения. Хотя некоторые из этих категорий и охватывают ряд лиц, представляющих интерес в контексте международной поставки услуг, добиться однозначной сопоставимости данных невозможно. Более подробную информацию можно найти в РСММ (1-е пересм. издание).

5.99. Статистические данные, сбор которых осуществляется в соответствии с Рекомендациями по статистике международной миграции, могут служить в целях измерения численности лиц, которые находятся за границей и, как следствие, потребляют услуги посредством способа 2. В рамках категорий немигрантов к таким лицам должны относиться рабочие из приграничных районов, туристы, деловые посетители и т. д.; а в рамках категорий мигрантов к ним должны относиться различные типы граждан страны, которые меняют место проживания и потребляют услуги за границей. Например, одна конкретная категория мигрантов, которая может представить интерес, включает лиц, допускаемых в страну для обучения или профессиональной подготовки. По аналогии с руководящими принципами статистики туризма рекомендации по статистике миграции могут также быть полезны в плане составления статистики по потокам и резервам физических лиц в рамках способа 4, в частности, путем изучения категории немигрантов, включающей лиц, совершающих деловую поездку (которая соответствует категории *лица, приезжающие в деловых и профессиональных целях* в МРСТ-2008). Выявление физических лиц, подпадающих под способ 4, в рамках других категорий, предлагаемых

в РСММ (1-е пересм. издание) (таких, как иностранные работники-мигранты, мигранты, прибывшие на поселение, мигранты, имеющие право на свободное проживание, и т. д.), представляет собой весьма сложную задачу, поскольку содержащиеся в нем, как и в МРСТ-2008, определения терминов не предназначены для содействия анализу международной поставки услуг. Тем не менее путем принятия ряда допущений и упрощающих правил можно будет получать более значимые и подробные оценки способа 4 из статистики миграции.

Выведение показателей способа 4: связь между РСММ (1-е пересм. издание) и МРСТ-2008

5.100. Как указывалось выше, категория *деловые и профессиональные цели поездки* является категорией, которая представляет особый интерес в плане анализа потоков физических лиц в рамках способа 4. Составителям статистики рекомендуется при необходимости проводить дальнейшую разбивку этой категории. На этой основе составители, желающие собирать информацию о численности лиц, попадающих под способ 4, могут осуществить дополнительную разбивку категории *лица, приезжающие в деловых и профессиональных целях* на подкатегории «поставщики контрактных услуг» (включающую самостоятельно занятых лиц и наемных работников)³⁰ и «продавцы услуг и инвесторы». При этом, однако, без анализа дополнительной информации статистика, получаемая в результате использования данной системы, не будет охватывать случаи, при которых не происходит фактического изменения постоянного места жительства (переезда из одной страны в другую) и внутрикорпоративного служебного перевода или прямого найма зарубежным филиалом (возникновения отношений трудового найма с производителем — резидентом принимающей страны).

5.101. Соответствующую информацию также можно получить из статистики миграции с помощью некоторых упрощающих правил:

- лучшим источником информации по лицам в рамках способа 4 является категория *немигранты*;
- лица, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, и прочие иностранные наемные работники, имеющие отношения трудового найма с филиалом в принимающей стране, попадают в основном под категорию мигрантов.

5.102. В связи с вышесказанным в *МСТУ-2010* рекомендуется следующее:

- Для немигрантов, выезжающих менее чем на один год, категорию *лица, совершающие деловую поездку* (которая должна охватывать лиц, выезжающих за границу в профессиональных целях, у которых отсутствуют отношения трудового найма с предприятием — резидентом принимающей страны³¹), необходимо разбить следующим образом: поставщики контрактных услуг (с дополнительной разбивкой на самостоятельно занятых лиц и наемных работников³²); продавцы услуг и лица, ответственные за установление коммерческого присутствия, и прочие лица, совершающие деловую поездку. При необходимости можно составить дополнительную статистику (то есть статистику, выходящую за рамки РСММ (1-е пересм. издание) и рекомендаций по статистике туризма), которая могла бы включать в рамках тех же указанных выше катего-

30 Эта категория включает лиц, командированных в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, для которых сохраняются отношения трудового найма с материнской компанией. В *МСТУ-2010* эта категория соответствует внутрифирменным поставкам контрактных услуг.

31 Категория *лица, совершающие деловую поездку*, как она определена в РСММ (1-е пересм. издание), не подразумевает в явном виде наличие отношений трудового найма, а вместо этого охватывает лиц, находящихся с краткосрочными посещениями, связанными с бизнесом и профессиональной деятельностью, которая не оплачивается из источников в посещаемой стране.

32 Лица, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, которые сохраняют трудовой договор с материнским предприятием, попадают под категорию *МСТУ-2010* по внутрифирменным поставкам контрактных услуг (иными словами, под категорию внутрикорпоративной торговли услугами).

рий также лиц, сменивших страну постоянного проживания (то есть пребывающих за пределами своей страны один год или более), но сохранивших отношения трудового найма с предприятием, находящимся за пределами принимающей страны, или самозанятых (и не имеющих зарегистрированной организации в принимающей стране) лиц.

- Применительно к мигрантам необходимо выделить в рамках краткосрочных и долгосрочных мигрантов, находящихся в отношениях трудового найма с предприятием в принимающей стране, группу лиц, переведенных внутри одной и той же компании по предоставлению услуг (то есть лиц, командированных в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, деятельность которых оплачивается из источников в посещаемой стране), а также иностранных наемных работников, напрямую нанятых зарубежным филиалом. В тех случаях, когда в этом имеется необходимость, можно составить дополнительную статистику [выходящую за рамки РСММ (1-е пересм. издание)], которая включала бы выезды на срок менее трех месяцев (в том числе лиц, командированных в рамках внутрикорпоративного служебного перевода).
- Эту информацию следует разбивать в соответствии с видом предоставляемой услуги (используя РКУПБ-2010), видом деятельности предприятия, нанимающего данное лицо, или видом деятельности, осуществляемым самозанятыми лицами (ОКЗФ, 1-й пересм. вариант), отношениями между работодателем и клиентом (то есть имеет ли место внутрикорпоративная торговля или нет), родом занятий/квалификацией переезжающих лиц (МСКЗ-2008) и продолжительностью их пребывания в принимающей стране (см. пункт 5.26). Можно также осуществить сбор информации о числе посещений за последние месяцы, а также показателей стоимости поставленных и/или купленных услуг.

5.103. Хотя считается, что поставка конкретной услуги осуществляется посредством коммерческого присутствия, определенный интерес может также представлять сбор информации по самостоятельно занятым лицам, которые зарегистрированы в принимающей стране и, соответственно, намерены предоставлять услуги с этой базы (согласно обязательствам по способу 3). Такие лица попадают в категорию *предприниматели и инвесторы* без возможности их отдельного выделения³³.

³³ *Предприниматели и инвесторы* определяются в РСММ (1-е пересм. издание), как «иностранцы, получившие право на длительное поселение в стране при условии, что они инвестируют минимальную сумму денег или создадут какое-либо новое производство в принимающей стране» (см. вставку 4, подпункт d пункта 5 в этой публикации).

Разъяснение таблицы V.3

5.104. В таблице V.3 в обобщенном виде показана связь между сферами охвата РСММ (1-е пересм. издание) и МРСТ-2008 в контексте целей поездки или миграции и продолжительности пребывания. Цели поездок, имеющие отношение к способу 4, выделены жирным шрифтом. Перечень целей поездок взят из категорий РСММ (1-е пересм. издание) и из принятой в МРСТ-2008 классификации туристских поездок по их основной цели, и его не следует рассматривать как исчерпывающий в плане точного отражения категорий, определенных в обеих этих статистических системах. Таблица составлена таким образом, чтобы показать, как могут быть использованы эти источники статистических данных о туризме и миграции для сбора и обобщения информации о численности лиц, пересекающих границу в контексте способа 4 (потoki и резервы).

Таблица V.3

Связь между сферами охвата РСММ (1-е пересм. издание) и МРСТ-2008 в контексте целей поездки или миграции и продолжительности пребывания: выявление способа 4 ГАТС

Цель поездки или миграции	Продолжительность пребывания		
	Менее 3 месяцев	От 3 до 12 месяцев	Более 12 месяцев
Категории МРСТ-2008			
Посещения/поездки			
Личные цели			
Отпуск, досуг и отдых			
Посещение друзей и родственников			
Образование и профессиональная подготовка			
Лечебные и оздоровительные процедуры			
Религия и паломничество			
Посещение магазинов			
Транзитный въезд на экономическую/юридическую территорию			
Прочие			
Деловые и профессиональные цели (нет отношений трудового найма с предприятием, созданным в составляющей статистику стране)		X	
• Поставка контрактных услуг:		X	
— <i>самозанятыми лицами</i>		X	
— <i>наемными работниками</i>		X	
<i>в том числе лицами, командированными в рамках внутрикорпоративного перевода</i>		X	
• <i>Продажа услуг/переговоры по установлению коммерческого присутствия</i>		X	
— <i>Продажа услуг/переговоры по установлению коммерческого присутствия</i>		X	
— <i>Переговоры по установлению коммерческого присутствия компаний — производителей товаров</i>			
• <i>Прочие (включая участие в совещаниях, конференциях и т. д.)</i>			
Трудовая деятельность мигрантов и переселение в связи с трудоустройством (наличие отношений трудового найма с предприятием, созданным в составляющей статистику стране)			
• <i>Внутрикорпоративный служебный перевод</i>			
— <i>в компании — производителе услуг</i>			X
— <i>в другой компании</i>			
• <i>Прямой найм, созданной за рубежом</i>			
— <i>компанией — производителем услуг</i>			X
— <i>другой компанией</i>			
• Международные гражданские служащие			
• <i>Прочие</i>			
Профессиональная подготовка			
Воссоединение/создание семей			
Переселение по семейным основаниям/на основании происхождения			
Переселение в связи с выходом на пенсию			
Переселение в связи с предпринимательской и инвестиционной деятельностью^a			X
Гуманитарные причины (беженцы и т. д.)			
Работа в гуманитарных пограничных районах; частое пресечение границы; кочевые народности			
Транзит без въезда на экономическую/юридическую территорию			
Дипломатические/консульские работники; военный персонал			

Примечание: □ : категории немигрантов. ■ : категории мигрантов. ◻ : посетители.

Позиции в столбце «цель поездки или миграции», набранные жирным шрифтом, означают цели, имеющие отношение к способу 4.

Позиции в столбце «цель поездки или миграция», набранные курсивом, означают категории, отсутствующие в РСММ (1-е пересм. издание)/МРСТ-2008; возможна дополнительная разбивка.

«X» означает первоначальное приблизительное соответствие способу 4.

«X» означает информационную потребность по способу 4.

^a Только в секторе услуг, см. пункт 5.103.

5.105. Позиции, набранные курсивом, не выделены в РСММ (1-е пересм. издание) и МРСТ-2008 в отдельные категории, но представлены в таблице V.3 в виде компонентов возможной разбивки, которая в большей степени отвечала бы информационным потребностям ГАТС. Все цели пребывания охватываются РСММ (1-е пересм. издание), поскольку эта система включает категории как мигрантов, так и немигрантов. Таблица разбита на подкатегорию немигрантов (белые ячейки) и подкатегорию мигрантов (серые ячейки). В первом пересмотренном издании РСММ категории мигрантов далее разбиты на подкатегорию краткосрочных мигрантов (пребывание в стране от 3 до 12 месяцев) и подкатегорию долгосрочных мигрантов (пребывание в стране 12 или более месяцев). Посещения, как они определены в МРСТ-2008, сгруппированы и приведены в таблице V.3 в жирной рамке. Как становится очевидным, эти статистические системы имеют две пересекающиеся категории. Первая охватывает посещения в личных целях продолжительностью менее 12, но более трех месяцев для обучения и профессиональной подготовки, а вторая — посещения в личных целях продолжительностью менее 12, но более трех месяцев по иным основаниям.

5.106. Значком «X» обозначены минимальные информационные потребности по способу 4. Набранный жирным шрифтом «X» означает, что в отсутствие дальнейшей разбивки категорию пребывания в стране с «деловыми и профессиональными целями» (соответствует категории *лица, совершающие деловую поездку*, в РСММ, 1-е пересм. издание) можно использовать в качестве первоначальной приблизительной оценки общих потоков и/или резервов физических лиц, находящихся за границей в контексте способа 4 поставки услуг (но за исключением основной части перемещений в связи со способом 4 и присутствия в стране в связи с поставкой услуг посредством способа 3).

3. Способ 4 ГАТС и дополнительная информация из статистики платежного баланса

5.107. Дополнительную аналитическую информацию может дать выявление соответствующих операций, относящихся к способу 4 (присутствие физических лиц), в рамках таких статей РПБ-6, как *поездки, оплата труда наемных работников* или *персональные переводы*, хотя они и не отражают стоимость контракта на предоставление услуг и, следовательно не могут использоваться для количественной оценки поставки услуг посредством способа 4 (см. вставку V.6).

5.108. В случае поставщика контрактных услуг, если это лицо (либо наемный работник, либо самостоятельно занятое лицо) пребывает в принимающей стране менее одного года, его/ее сопутствующие расходы учитываются по статье *поездки*. Если наемный работник пребывает или намеревается пребывать в принимающей стране год или более и, становясь ее резидентом, продолжает получать компенсацию со стороны предприятия-нерезидента, то такая компенсация, получаемая наемным работником от его/ее работодателя, учитывается по статье «оплата труда наемных работников», и должны учитываться последующие потоки персональных денежных переводов и/или увеличение активов в родной стране. В отношении самостоятельно занятых лиц, пребывающих в стране более года, можно учитывать потоки персональных денежных переводов и/или увеличение активов в родной стране. Более подробная информация приводится во вставке V.6.

5.109. Статистика РПБ-6 также может дать дополнительную информацию, которая может представить интерес для анализа операций, связанных с перемещением в рамках внутрикорпоративного служебного перевода лиц, работающих на поставщиков услуг, установивших коммерческое присутствие за границей. В этой связи:

Вставка V.6

Денежные переводы не могут служить мерой измерения способа 4

Для многих стран денежные переводы представляют собой важный источник дохода, который по объему превышает потоки официальной помощи или приток прямых иностранных инвестиций. Двумя стандартными статьями, связанными с денежными переводами, как они определены в РПБ-6, являются оплата труда наемных работников и персональные переводы.

Оплата труда наемных работников представляет собой «вознаграждение в обмен на трудовой вклад в процесс производства, осуществленный индивидом, имеющим отношения трудового найма с предприятием» (пункт 11.10 РПБ-6). Эта статья затрагивает доход рабочих из приграничных районов, сезонных рабочих и прочих работников по краткосрочному найму, которые состоят в отношениях трудового найма в стране, где они не являются резидентами, а также доходы резидентов страны, находящихся в отношениях трудового найма с предприятием-нерезидентом.

К персональным переводам относятся «все текущие переводы в денежной или натуральной форме, отправляемые домохозяйствами-резидентами домохозяйствам-нерезидентам или получаемые от них» (пункт 12.21 РПБ-6). Сюда входят все текущие переводы от резидентов домохозяйствам-нерезидентам независимо от: а) источников дохода отправителя (получает ли он/она доход от трудовой или предпринимательской деятельности или имущественный доход, социальные пособия или иные виды трансфертов; или отчуждает активы); б) отношений между домохозяйствами (между лицами, имеющими или не имеющими родственных связей); и с) цели осуществления перевода (связан ли перевод с наследством, алиментами, лотереей и т.д.). В РПБ-6 рекомендуется введение дополнительной статьи под названием *денежные переводы работающих* (текущие переводы, осуществляемые наемными работниками резидентам другой страны).

Дополнительную информацию по способу 4 может дать содержащаяся в РПБ-6 информация об оплате труда наемных работников и персональных переводах в разбивке по соответствующим категориям физических лиц (например, лица, командированные в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, или лица, напрямую нанятые зарубежным филиалом, занимающимся предоставлением услуг). Однако эти потоки не отражают стоимости контракта на предоставление услуг (или продаж услуг) и не могут использоваться для количественной оценки международной поставки услуг. В соответствии с определениями понятий «оплата труда наемных работников» и «персональные переводы», а также другими показателями денежных переводов, основная часть поставщиков контрактных услуг не охватывается статистической совокупностью лиц, к которым относятся эти статьи платежного баланса.

Кроме того, в тех (редких) случаях, когда некоторые категории лиц по способу 4 охватываются такой совокупностью, может иметь место двойной учет, поскольку стоимость поставки услуг в неявной форме учитывается либо в рамках статистики по стоимости торговли услугами (между резидентами и нерезидентами) для способа 4, либо в статистике ТУЗФ для способа 3. В некоторых случаях, однако, составители статистики могут использовать эту информацию для выделения показателей по способу 4 в отношении некоторых поставщиков контрактных услуг из соответствующих статей услуг, отражаемых в платежном балансе. Хотя эту дополнительную информацию невозможно отследить по конкретным операциям, вероятно, ее можно использовать в качестве оценки реального положения дел. Тем не менее часто бывает сложно определить конкретный размер оплаты труда наемных работников/персональных переводов для категорий лиц, представляющих интерес в связи со способом 4 (то есть категорий лиц, которые стали резидентами принимающей страны), поскольку смежные операции нередко составляют малую долю от общего объема соответствующих доходов и операций по переводам.

34 Такая операция рассматривается как внутрифирменная поставка договорных услуг.

- если имеют место отношения трудового найма с филиалом и срок пребывания лица, командированного в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, составляет менее года, то его/ее зарплата и другие заработки учитываются по статье *оплата труда наемных работников*. Если такое лицо пребывает в стране год или более, то могут учитываться любые потоки персональных денежных переводов и/или увеличение активов в его/ее родной стране;
- если сохраняются отношения трудового найма с материнской компанией и срок пребывания лица, командированного в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, составляет менее года, то филиал оплачивает услуги, предоставляемые материнской компанией³⁴. Если такое лицо пребывает в стране год и более, то его/ее зарплата и другие заработки, выплачиваемые материнской компанией, учитываются по статье *оплата труда наемных работников*, и впоследствии в его/ее родной стране могут учитываться любые потоки персональных денежных переводов и/или увеличение активов;
- независимо от характера отношений трудового найма, если лицо, командированное в рамках внутрикорпоративного служебного перевода, пребывает в стране менее года, то его/ее сопутствующие расходы учитываются по статье *поездки*.

5.110. Расходы продавцов услуг и лиц, ответственных за установление коммерческого присутствия, учитываются по статье *поездки*, если эти лица не стали резидентами принимающей страны (что, теоретически, не должно происходить с учетом характера их деятельности во время пребывания в посещаемой стране).

4. Прочие показатели

5.111. Что касается получения дополнительной информации для обеспечения более глобального анализа индустрии услуг и/или оценки отдельных секторов сферы услуг или возможностей рынка, существует целый ряд дополнительных полезных статистических данных, которые могут быть взяты из различных статистических систем. К ним относятся индикаторы цен, производства и занятости (например, национальные счета, статистика предприятий и занятости и показатели эффективности деятельности, отслеживающие количественное развитие сектора услуг). Статистика национальных счетов дает такую информацию о деятельности отрасли, как объем выпуска продукции, добавленная стоимость, накопление основного капитала и занятость. Эти совокупные показатели полезны, поскольку они имеются как в текущих, так и в постоянных ценах. Особенно полезным является составление индексов экспортных и импортных цен по услугам, а также индексов международной торговли услугами в постоянных ценах. Кроме того, количественную информацию, которую можно использовать в дополнение к информации о потоках международной торговли услугами, можно получить из эффективности показателей деятельности сектора, включая показатели, охватывающие число прибытий международных туристов, объемы международных грузовых или пассажирских перевозок, международный телефонный трафик и т. д. Хотя эти показатели позволяют проводить анализ динамики развития конкретного сектора, они не пригодны для сравнения между различными секторами.

5.112. Последние тенденции в плане увязки торговых реестров и реестров предприятий привели к существенному пополнению объема статистической информации на микроэкономическом уровне. Такая увязка повышает сопоставимость статистики торговли и предприятий в плане анализа характеристик торговых потоков предприятий, с разбивкой, среди прочего, по сектору экономики, между группами предприятий (внутрифирменная торговля), класса размера предприятий (число занятых) или дезаггегированных на региональном уровне данных по стране либо анализа деятельности офшорных компаний или торговли с точки зрения добавленной стоимости.

Е. Сбор данных

5.113. Различия в методологиях, определениях и уровнях агрегирования разнообразных источников данных, необходимых для составления информации о международной поставке услуг в разбивке по четырем способам их поставки, создают серьезные проблемы для составителей статистики. Приводимый в настоящем разделе перечень источников данных, не будучи исчерпывающим, дает представление о том, как можно развить существующие или новые источники данных для обеспечения сбора соответствующей информации для участников торговых переговоров и аналитиков.

5.114. Методы сбора данных по операциям с услугами, отражаемыми в платежном балансе, и по статистике деятельности зарубежных филиалов были рассмотрены в главах III и IV соответственно, а в настоящей главе излагаются руководящие принципы использования этой статистики для полной оценки международной поставки услуг в разбивке по способу поставки, в частности распределения операций по способам поставки услуг. Это потребует коррекции опросных листов.

5.115. Целый ряд дополнительных источников можно использовать для сбора других статистических данных, необходимых для анализа международной поставки услуг, в частности по переменной численности физических лиц по способу 4. Для сбора этой информации существуют различные источники данных, такие как отчетность миграционных служб и другие административные источники (реестры населения, данные разрешений на въезд, визы и т. д.) и переписи населения (данные которых можно использовать в качестве контрольных) и обследования домашних хозяйств, предприятий и рабочей силы, а также обследования пассажиров на границе. Однако для получения интересующей информации необходимо разработать надлежащие вопросы.

5.116. В этой связи Всемирная туристская организация разработала типовое обследование на границе, в котором объединены административные данные (въездные/выездные карточки) и статистические данные, получаемые из обследований, которые проводятся при выезде посетителей из страны. Для выявления категорий лиц, попадающих под способ 4, в группе лиц, совершающих международные поездки в деловых и профессиональных целях, необходимо добавить несколько простых вопросов. Для реализации этого предложения на практике потребуется (как и для других способов сбора данных) четкое сотрудничество между национальными туристскими администрациями и миграционными и торговыми службами.

5.117. Другой возможностью является использование обследований рабочей силы, которые проводятся на регулярной основе во многих крупных странах, по-

ставляющих услуги посредством способа 4. Можно добавить ограниченное число вопросов о (недавних) выездах членов домохозяйств за границу в целях трудоустройства, включая вопросы о контрагентах, продолжительности пребывания и форме оплаты. Такие вопросы также позволят выявлять поездки в рамках способа 4 и отделять их от данных по международной мобильности рабочей силы.

5.118. Если существует возможность разбивки информации на другие категории (основания переселения, отрасль трудоустройства и/или род занятий работников, продолжительность пребывания), это может серьезно повысить ее полезность для анализа международной поставки услуг. В публикации Международного валютного фонда (МВФ) под названием *Международные операции по денежным переводам: пособие для составителей и пользователей (International Transactions in Remittances: Guide for Compilers and Users)*³⁵, хотя она и имеет несколько иной фокус, чем *PMCTU-2010*, предлагается использовать обследования домашних хозяйств для сбора подробной информации о лицах, выезжающих за границу в целях трудоустройства или миграции, путем включения ряда специальных модулей или вопросов в уже проводимые обследования либо проводить специализированные обследования, в ходе которых можно было бы выявить соответствующие домохозяйства. Включение соответствующих модулей/вопросов по способу 4 поможет аналитикам понять взаимосвязь между поставкой услуг, статусом занятости и т. д.

35 Washington, D.C., 2009.

5.119. Однако следует отметить, что сбор информации о поставках услуг в разбивке по способам поставки с использованием указанных источников является весьма непростой задачей. Эти источники создавались не с целью обеспечения сбора конкретной информации, представляющей интерес для ГАТС; тем не менее, как обсуждалось выше, некоторые источники могут оказаться весьма полезными, особенно в том случае, если в обследования будут включаться надлежащие вопросы.

Г. Резюме рекомендаций

5.120. Упрощенный статистический подход к способам поставки услуг не соответствует строго положениям ГАТС. Он был, скорее, разработан в качестве первоначального руководства по получению применимой для целей ГАТС информации при обеспечении возможности его реализации и согласованности со статистическими системами. В настоящей главе, в частности в пунктах 5.30–5.67, путем применения критериев и правил упрощения дается описание распределения операций с услугами, отражаемых в платежном балансе, и ТУЗФ в разбивке по способам поставки услуг. Однако такое распределение должно быть адаптировано составлениями статистики с учетом информационных потребностей их страны, состояния систем сбора данных и ограничений по ресурсам. Эти данные должны быть дополнены другими видами статистики, которые могут оказаться полезными с аналитической точки зрения, и надлежащие указания по этому вопросу даны в пунктах 5.80–5.112. Для составления такой статистики все заинтересованные стороны (такие, как статистические управления, центральные банки, налоговые органы, профильные министерства, агентства содействия экспорту, торгово-промышленные ассоциации и т. д.) должны сотрудничать между собой и быть осведомлены о потребностях в данных.

5.121. В *PMCTU-2010* рекомендуется следующее:

1. Операции между резидентами и нерезидентами и статистику ТУЗФ следует разбивать по способам поставки услуг согласно

ГАТС. В случаях, когда полная разбивка статистики по способам поставки рассматривается как долгосрочная цель, в краткосрочной перспективе составители статистики могут сконцентрировать усилия на описанном ниже упрощенном подходе.

2. В качестве отправной точки можно использовать приведенный в таблице V.2 краткий обзор упрощенного распределения по доминирующему способу операций, однако такое распределение необходимо адаптировать с учетом положения дел в конкретной стране в отношении наиболее важного способа поставки в статьях услуг. Если составители статистики сталкиваются с трудностями в разбивке данных по детализованным категориям РКУПБ-2010, как указано в таблице V.2, такую разбивку можно ограничить более высоким уровнем агрегирования операций с услугами (то есть использовать уровень 12 основных категорий услуг и, по возможности, оценки объема услуг распределения). Ниже дается резюме упрощенной разбивки данных ТУЗФ и компонентов услуг платежного баланса:
 - Как общее правило, показатели продаж (товарооборота) и/или выпуска продукции ТУЗФ дают информацию о поставке услуг по способу 3. Статистика услуг платежного баланса обычно соответствует способам 1, 2 и 4. Исключением является компонент платежного баланса «строительство», который может быть отнесен к способу 3 или разбит между способами 3 и 4.
 - Каждый компонент услуг платежного баланса (разбитый в соответствии с РКУПБ-2010) должен быть отнесен либо к одному доминирующему способу поставки, либо при отсутствии какого-либо одного доминирующего способа — к наиболее значительному способу (способам) поставки, как предлагается в таблице V.2.
 - При включении в стоимость продаваемых товаров торгово-распределительных услуг (то есть услуг оптовой и розничной торговли) отдельная оценка торговых наценок повысит точность оценок поставки услуг посредством способа 1.
 - Для секторов услуг, которые играют важную роль в экономике составляющих статистику стран, можно разработать практику выделения информации по способам поставки услуг в рамках конкретных статей услуг платежного баланса, как указано в пунктах 5.56–5.62.
3. Составителям статистики рекомендуется собирать дополнительную информацию для углубления знаний о международной поставке услуг и их расширения за рамки соответствующих экономических операций. Этой цели можно добиться путем использования статистических систем, рассмотренных в пунктах 5.80–5.112.
4. С учетом особой важности показателя численности физических лиц, пересекающих границу и пребывающих за рубежом, в контексте способа 4 в РМСТУ-2010 рекомендуется, в частности, осу-

ществлять сбор такой информации в соответствии с рекомендациями МРСТ-2008, ВСТ-РМО-2008 и РСММ (1-е пересм. издание). Вместе с тем эти рекомендации, при необходимости, должны быть расширены согласно руководящим принципам, изложенным в пунктах 5.89–5.106.

Приложение I

Расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе, 2010 год (РКУПБ-2010)

В настоящем приложении представлены компоненты РКУПБ-2010. Дополнительные статьи выделены курсивом, а дополнительные группы представлены в конце классификации РКУПБ-2010.

1. **Производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц**
 - 1.1 *Товары для обработки в стране учета* — возвращенные товары (кредит), полученные товары (дебет) (см. пункт 3.71)
 - 1.2 *Товары для обработки за границей* — отправленные товары (кредит), возвращенные товары (дебет) (см. пункт 3.71)

2. Услуги технического обслуживания и ремонта, не отнесенные к другим категориям

3. Транспорт

Альтернативный вариант 1: Вид транспорта

- 3.1 Морской транспорт
 - 3.1.1 Пассажирский

в том числе: 3.1.1.a Услуги, оплачиваемые рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму
 - 3.1.2 Грузовой
 - 3.1.3 Прочий
- 3.2 Воздушный транспорт
 - 3.2.1 Пассажирский

в том числе: 3.2.1.a Услуги, оплачиваемые рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму
 - 3.2.2 Грузовой
 - 3.2.3 Прочий
- 3.3 Прочие виды транспорта
 - 3.3.1 Пассажирский

в том числе: 3.3.1.a Услуги, оплачиваемые рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму
 - 3.3.2 Грузовой
 - 3.3.3 Прочий
- 3.4 Почтовые услуги и услуги курьерской связи

Расширенная классификация прочих видов транспорта

- 3.5 Космический транспорт
- 3.6 Железнодорожный транспорт
 - 3.6.1 Пассажирский
 - 3.6.2 Грузовой
 - 3.6.3 Прочий
- 3.7 Автомобильный транспорт
 - 3.7.1 Пассажирский
 - 3.7.2 Грузовой
 - 3.7.3 Прочий
- 3.8 Внутренний водный транспорт
 - 3.8.1 Пассажирский
 - 3.8.2 Грузовой
 - 3.8.3 Прочий
- 3.9 Транспортировка по трубопроводам
- 3.10 Передача электроэнергии
- 3.11 Прочие сопутствующие и вспомогательные транспортные услуги

Для всех видов транспорта**Альтернативный вариант 2: Что перевозится**

- 3a.1 Пассажирский
 - в том числе: 3a.1.1 Услуги, оплачиваемые рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму*
- 3a.2 Грузовой
- 3a.3 Прочий
 - 3a.3.1 Почтовые услуги и услуги курьерской связи
 - 3a.3.2 Прочие

4. Поездки

- 4.1 Деловые
 - 4.1.1 Приобретение товаров и услуг рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму
 - 4.1.2 Прочие
- 4.2 Личные
 - 4.2.1 Медицинское обслуживание
 - 4.2.2 Получение образования
 - 4.2.3 Прочее

Альтернативное представление данных по поездкам (как деловым, так и личным)

- 4a.1 Товары
- 4a.2 Услуги местного транспорта
- 4a.3 Услуги проживания
- 4a.4 Услуги питания
- 4a.5 Прочие услуги
 - в том числе:*
 - 4a.5.1 Услуги в области здравоохранения*
 - 4a.5.2 Услуги в области образования*

5. Строительство

- 5.1 Строительство за рубежом
- 5.2 Строительство в стране учета

6. Услуги страхования и пенсионного обеспечения**6.1 Прямое страхование****6.1.1 Страхование жизни**

6.1.1 a Валовая сумма премий по страхованию жизни к получению (КР) и к выплате (ДБ)

6.1.1 b Валовая сумма страховых возмещений по страхованию жизни к получению (КР) и к выплате (ДБ) (см. пункт 3.189)

6.1.2 Страхование грузов

6.1.2 a Валовая сумма премий по страхованию грузов к получению (КР) и к выплате (ДБ)

6.1.2 b Валовая сумма страховых возмещений по страхованию грузов к получению (КР) и к выплате (ДБ) (см. пункт 3.189)

6.1.3 Прочие виды прямого страхования

6.1.3 a Валовая сумма премий по другим видам прямого страхования к получению (КР) и к выплате (ДБ)

6.1.3 b Валовая сумма страховых возмещений по другим видам прямого страхования к получению (КР) и к выплате (ДБ) (см. пункт 3.189)

6.2 Перестрахование**6.3 Вспомогательные страховые услуги****6.4 Пенсионное обеспечение и стандартизованные гарантийные услуги****6.4.1 Услуги пенсионного обеспечения****6.4.2 Стандартизованные гарантийные услуги****7. Финансовые услуги****7.1 Оплачиваемые в явной форме и прочие финансовые услуги****7.2 Услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом (УФПИК)****8. Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям****8.1 Лицензионные сборы за франшизы и товарные знаки****8.2 Лицензии на использование результатов научных исследований и разработок****8.3 Лицензии на воспроизведение и/или распространение программного обеспечения****8.4 Лицензии на воспроизведение и/или распространение аудиовизуальных и связанных с ними продуктов****8.4.1 Лицензии на воспроизведение и/или распространение аудиовизуальных продуктов****8.4.2 Лицензии на воспроизведение и/или распространение прочих продуктов****9. Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги****9.1 Телекоммуникационные услуги****9.2 Компьютерные услуги****9.2.1 Компьютерное программное обеспечение**

в том числе: 9.2.1.a Оригиналы программного обеспечения компьютеров

9.2.2 Прочие компьютерные услуги

- 9.3 Информационные услуги
 - 9.3.1 Услуги информационных агентств
 - 9.3.2 Прочие информационные услуги

10. Прочие деловые услуги

- 10.1 Услуги в области научных исследований и разработок
 - 10.1.1 Деятельность, осуществляемая на систематической основе для увеличения массива знаний
 - 10.1.1.1 *Предоставление индивидуальных и массовых услуг в области научных исследований и разработок*
 - 10.1.1.2 *Продажа прав собственности, возникающих в результате научных исследований и разработок*
 - 10.1.1.2.1 Патенты
 - 10.1.1.2.2 Авторские права, возникающие в результате научных исследований и разработок
 - 10.1.1.2.3 Технологические процессы и конструкторские разработки
 - 10.1.1.2.4 Прочие
 - 10.1.2 Прочие
- 10.2 Профессиональные услуги и консультативные услуги в области управления
 - 10.2.1 Юридические, бухгалтерские, консультативные услуги в области управления и услуги в сфере связей с общественностью
 - 10.2.1.1 *Юридические услуги*
 - 10.2.1.2 *Услуги в области бухгалтерского учета, аудита, счетоводства и консультативные услуги в области налогового законодательства*
 - 10.2.1.3 *Деловые услуги, консультативные услуги в области управления и услуги в сфере связей с общественностью*
 - 10.2.2 Услуги в области рекламы, исследования рынка и выявления общественного мнения
 - в том числе: 0.2.2.1 Услуги по организации конференций, торговых ярмарок и выставок*
- 10.3 Технические, связанные с торговлей и прочие деловые услуги
 - 10.3.1 Услуги в области архитектуры, инженерные, научные и прочие технические услуги
 - 10.3.1.1 *Услуги в области архитектуры*
 - 10.3.1.2 *Инженерные услуги*
 - 10.3.1.3 *Научные и прочие технические услуги*
 - 10.3.2 Услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды, услуги в области сельского хозяйства и добычи полезных ископаемых
 - 10.3.2.1 *Услуги по переработке отходов и очистке окружающей среды*
 - 10.3.2.2 *Услуги, относящиеся к сельскому хозяйству, лесоводству и рыболовству*
 - 10.3.2.3 *Услуги, относящиеся к горнодобывающей промышленности и добыче нефти и газа*
 - 10.3.3 Услуги операционного лизинга
 - 10.3.4 Услуги, связанные с торговлей
 - 10.3.5 Прочие деловые услуги, не отнесенные к другим категориям
 - в том числе: 10.3.5.1 Услуги трудоустройства, то есть поиск, подбор кадров и предоставление персонала*

11. Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха

- 11.1 Аудиовизуальные и связанные с ними услуги
 - 11.1.1 Аудиовизуальные услуги
 - в том числе: 11.1.1.a Оригиналы аудиовизуальных материалов*
 - 11.1.2 Услуги, связанные со сферой искусства
- 11.2 Прочие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха
 - 11.2.1 Услуги в области здравоохранения
 - 11.2.2 Услуги в области образования
 - 11.2.3 Услуги в области культурного наследия и досуга
 - 11.2.4 Прочие услуги частным лицам

12. Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям

- 12.1 Посольства и консульства
- 12.2 Военные представительства и учреждения
- 12.3 Прочие государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям

4.0 Услуги, связанные с туризмом в поездках и на пассажирском транспорте**Дополнительные группы РКУПБ-2010**

- C.1 Операции в аудиовизуальной сфере
 - в том числе: C.1.1 Лицензии на использование аудиовизуальных продуктов*
- C.2 Операции в сфере культуры
- C.3 Операции в сфере компьютерного программного обеспечения
 - в том числе: C.3.1 Лицензии на использование компьютерных программных продуктов*
- C.4 Услуги центров телефонной связи
- C.5 Общий объем операций в сфере услуг между родственными предприятиями
- C.6 Общий объем операций, связанных с торговлей
- C.7 Операции в сфере охраны окружающей среды
- C.8 Общий объем услуг в сфере здравоохранения
- C.9 Общий объем услуг в сфере образования

Приложение II¹

Категории МСОК (Rev.4) для зарубежных филиалов в сфере услуг (ОКЗФ, 1-й пересм. вариант)

1 В настоящем приложении основной упор сделан на виды деятельности, связанные с услугами с высоким потенциалом для прямых иностранных инвестиций (ПИИ), и предлагается более тесная увязка с РКУПБ-2010.

Статьи/элементы ОКЗФ	Код МСОК (Rev.4)
1. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЛЕСОВОДСТВО И РЫБОЛОВСТВО	Раздел А
1.1 Растениеводство и животноводство, охота и связанные с этим услуги	подр. 01
1.1.1 <i>Вспомогательная деятельность в области сельского хозяйства и послеуборочная обработка сельхозпродукции</i>	группа 01.6
1.1.2 <i>Охота, ловля дичи и предоставление услуг в этой области</i>	группа 01.7
1.2 Лесоводство и лесозаготовки	подр. 02
1.2.1 <i>Вспомогательные услуги в области лесоводства</i>	группа 02.4
1.3 Рыболовство и аквакультура	подр. 03
2. ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И РАЗРАБОТКА КАРЬЕРОВ	Раздел В
2.1 Вспомогательные виды деятельности для горнодобывающей промышленности	подр. 09
3. ОБРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	Раздел С
3.1 Ремонт и монтаж машин и оборудования	подр. 33
4. СНАБЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЕЙ, ГАЗОМ, ПАРОМ И КОНДИЦИОНИРОВАННЫМ ВОЗДУХОМ	Раздел D
4.1 <i>Производство, передача и распределение электроэнергии</i>	подгр. 35.10
5. ВОДОСНАБЖЕНИЕ; СИСТЕМЫ КАНАЛИЗАЦИИ, УДАЛЕНИЕ ОТХОДОВ И МЕРЫ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	Раздел E
5.1 Сбор, очистка и распределение воды	подр. 36
5.2 Системы канализации	подр. 37
5.3 Сбор, обработка и удаление отходов; вторичное использование материалов	подр. 38
5.4 Деятельность по восстановлению окружающей среды и прочие услуги по сбору и утилизации отходов	подр. 39
6. СТРОИТЕЛЬСТВО	Раздел F
7. ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ; РЕМОНТ АВТОМОБИЛЕЙ И МОТОЦИКЛОВ	Раздел G
7.1 Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	подр. 45
7.2 Оптовая торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	подр. 46
7.3 Розничная торговля, кроме торговли автомобилями и мотоциклами	подр. 47
8. ТРАНСПОРТ И СКЛАДСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	Раздел H
8.1 Сухопутный транспорт; транспортировка по трубопроводам	подр. 49
8.1.1 <i>Пассажирский железнодорожный транспорт междугородного сообщения</i>	подгр. 49.11
8.1.2 <i>Грузовой железнодорожный транспорт</i>	подгр. 49.12
8.1.3 <i>Прочий пассажирский сухопутный транспорт</i>	подгр. 49.22
8.1.4 <i>Фрахтовые перевозки автотранспортом</i>	подгр. 49.23

Статьи/элементы ОКЗФ	Код МСОК (Rev.4)
8.1.5 <i>Транспортировка по трубопроводам</i>	<i>подгр. 49.30</i>
8.2 Водный транспорт	подр. 50
8.2.1 <i>Морской и каботажный водный транспорт</i>	группа 50.1
8.2.2 <i>Внутренний водный транспорт</i>	группа 50.2
8.3 Воздушный транспорт	подр. 51
8.4 Складирование и вспомогательные виды деятельности в области перевозок	подр. 52
8.5 Почтовая и курьерская деятельность	подр. 53
9. РАЗМЕЩЕНИЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ	Раздел I
9.1 Размещение	подр. 55
9.2 Деятельность предприятий общественного питания	подр. 56
10. ИНФОРМАЦИЯ И СВЯЗЬ	Раздел J
10.1 Издательское дело	подр. 58
10.1.1 <i>Издание книг, периодических публикаций и прочая издательская деятельность</i>	группа 58.1
10.1.2 <i>Издание программного обеспечения</i>	группа 58.2
10.2 Производство кинофильмов, видеопродукции и телевизионных программ, деятельность в сфере звукозаписи и издания музыкальных произведений	подр. 59
10.3 Создание программ и радио- и телевидение	подр. 60
10.4 Связь	подр. 61
10.5 Разработка программного обеспечения, консультационная деятельность, связанная с компьютерами, и смежные виды деятельности	подр. 62
10.5.1 <i>Деятельность по разработке программного обеспечения</i>	<i>подгр. 62.01</i>
10.5.2 <i>Консультационная деятельность, связанная с компьютерами, и деятельность по управлению компьютерным оборудованием</i>	<i>подгр. 62.02</i>
10.5.3 <i>Прочие виды деятельности в сфере информационных технологий и обслуживания компьютерной техники</i>	<i>подгр. 62.09</i>
10.6 Деятельность в сфере информационных услуг	подр. 63
10.6.1 <i>Обработка данных, хостинг и связанные с ним виды деятельности; веб-порталы</i>	группа 63.1
10.6.2 <i>Прочие виды деятельности в сфере информационных услуг</i>	группа 63.9
10.6.2.1 <i>Деятельность агентств новостей</i>	<i>подгр. 63.91</i>
10.6.2.2 <i>Прочие виды деятельности в сфере информационных услуг, не отнесенные к другим категориям</i>	<i>подгр. 63.99</i>
11. ФИНАНСОВАЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СТРАХОВАНИЕ	Раздел K
11.1 <i>Деятельность в сфере финансовых услуг, кроме страхования и пенсионного обеспечения</i>	подр. 64
11.2 <i>Страхование, перестрахование, пенсионное обеспечение, кроме обязательного социального страхования</i>	подр. 65
11.2.1 <i>Страхование жизни</i>	<i>подгр. 65.11</i>
11.2.2 <i>Страхование, кроме страхования жизни</i>	<i>подгр. 65.12</i>
11.2.3 <i>Перестрахование</i>	<i>подгр. 65.20</i>
11.2.4 <i>Пенсионное обеспечение</i>	<i>подгр. 65.30</i>
11.3 Деятельность, являющаяся вспомогательной по отношению к финансовым услугам и страхованию	подр. 66

Статьи/элементы ОКЗФ	Код МСОК (Rev.4)
11.3.1 Деятельность, являющаяся вспомогательной по отношению к финансовым услугам, кроме страхования и пенсионного обеспечения	подгр. 66.1
11.3.2 Деятельность, являющаяся вспомогательной по отношению к страхованию и пенсионному обеспечению	подгр. 66.2
11.3.3 Деятельность по управлению фондами	подгр. 66.3
12. ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМЫМ ИМУЩЕСТВОМ	Раздел L
13. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	Раздел M
13.1 Деятельность и области права и бухгалтерского учета	подр. 69
13.1.1 Деятельность в области права	группа 69.1
13.1.2 Деятельность в области составления счетов, бухгалтерского учета и аудита; консультации по вопросам налогообложения	группа 69.2
13.2 Деятельность головных офисов, консультации по вопросам управления	подр. 70
13.2.1 Деятельность головных офисов	группа 70.1
13.2.2 Консультации по вопросам управления	группа 70.2
13.3 Деятельность в области архитектуры и гражданского строительства; технические испытания и анализ	подр. 71
13.4 Научные исследования и разработки	подр. 72
13.5 Рекламная деятельность и исследование конъюнктуры рынка	подр. 73
13.5.1 Рекламная деятельность	группа 73.1
13.5.2 Исследование конъюнктуры рынка и опросы общественного мнения	группа 73.2
13.6 Прочая профессиональная, научная и техническая деятельность	подр. 74
13.7 Ветеринарная деятельность	подр. 75
14. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	Раздел N
14.1 Деятельность в сфере аренды и лизинга	подр. 77
14.2 Деятельность в области трудоустройства	подр. 78
14.3 Деятельность бюро путешествий и туристических агентств; услуги по бронированию и связанные с этим виды деятельности	подр. 79
14.4 Деятельность по обеспечению безопасности и расследованиям	подр. 80
14.5 Обслуживание зданий и ландшафтные работы	подр. 81
14.6 Деятельность по предоставлению офисных административных и вспомогательных услуг и прочие виды коммерческой вспомогательной деятельности	подр. 82
15. ОБРАЗОВАНИЕ	Раздел P
16. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ	Раздел Q
16.1 Деятельность по охране здоровья человека	подр. 86
16.2 Деятельность по уходу в специализированных учреждениях и социальные услуги без обеспечения проживания	подр. 87, 88
17. ИСКУССТВО, СФЕРА РАЗВЛЕЧЕНИЙ И ОТДЫХА	Раздел R
17.1 Творческая деятельность, деятельность в области искусства, развлечений и отдыха	подр. 90
17.2 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочая деятельность в области культуры	подр. 91
17.3 Спортивная деятельность и деятельность по организации досуга и развлечений; деятельность по организации и проведению азартных игр и пари	подр. 92, 93

Примечание: Из ОКЗФ были исключены следующие категории МСОК как не имеющие отношения к прямым иностранным инвестициям или ТУЗФ: государственное управление и оборона; обязательное социальное страхование (раздел O), деятельность домашних хозяйств в качестве работодателей; недифференцированная деятельность домашних хозяйств по производству товаров и услуг для собственного потребления (раздел T) и Деятельность экстерриториальных организаций и органов (раздел U). Все остальные категории МСОК включены.

Статьи/элементы ОКЗФ		Код МСОК (Rev.4)
18.	ПРОЧИЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ	Раздел S
18.1	Деятельность членских организаций	подр. 94
18.2	Ремонт компьютеров и бытовых товаров и предметов личного пользования; предоставление прочих персональных услуг	подр. 95, 96

Приложение III

Выдержка из Генерального соглашения по торговле услугами

Ниже воспроизводятся преамбула и часть I текста Генерального соглашения по торговле услугами¹ где определяется сфера охвата данного соглашения в части торговли услугами.

«Члены,

признавая растущее значение торговли услугами для роста и развития мировой экономики;

желая создать многостороннюю систему принципов и правил для торговли услугами с целью расширения такой торговли на условиях транспарентности и постепенной либерализации и как средство содействия экономическому росту всех торговых партнеров и развитию развивающихся стран;

стремясь к скорейшему достижению прогресса в повышении уровня либерализации торговли услугами путем проведения последовательных раундов многосторонних переговоров, направленных на продвижение интересов всех участников на основе взаимной выгоды и обеспечения общего баланса прав и обязательств, уделяя при этом должное внимание целям национальной политики;

признавая право членов регулировать поставки услуг на своих территориях и вводить новое регулирование для достижения целей национальной политики и, учитывая асимметрию, существующую в отношении степени развития регулирования услуг в различных странах, особую потребность развивающихся стран в реализации этого права;

стремясь облегчить растущее участие развивающихся стран в торговле услугами, в том числе и в расширении ими экспорта услуг, среди прочего, посредством усиления потенциала их национальной сферы услуг и повышения ее эффективности и конкурентоспособности;

принимая особо во внимание серьезные трудности наименее развитых стран в свете их особого экономического положения и их потребностей в области развития, торговли и финансов;

настоящим договариваются о следующем:

Часть I. Сфера применения и определения

Статья I. Сфера применения и определения

1. Настоящее Соглашение применяется к мерам членов, затрагивающим торговлю услугами.

2. Для целей настоящего Соглашения торговля услугами понимается как поставка услуг:

- a) с территории одного члена на территорию любого другого члена;
- b) на территории одного члена потребителю услуг любого другого члена;

1 См. Правовые документы, содержащие результаты Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров, подписанные в Марракеше 15 апреля 1994 года (издание секретариата ГАТТ в продаже под № ГАТТ/1994-7), приложение 1.B.

c) поставщиком услуг одного члена путем коммерческого присутствия на территории любого другого члена;

d) поставщиком услуг одного члена путем присутствия физических лиц члена на территории любого другого члена.

3. Для целей настоящего Соглашения:

a) «меры членов» означают меры, принятые

i) центральными, региональными или местными правительствами и властями; и

ii) неправительственными органами при осуществлении полномочий, делегированных центральными, региональными или местными правительствами или властями; При выполнении своих обязательств по настоящему Соглашению каждый член принимает такие разумные меры, какие могут быть в его распоряжении, чтобы обеспечивалось их соблюдение региональными и местными правительствами и властями и неправительственными органами на его территории;

b) «услуги» включают любую услугу в любом секторе, за исключением услуг, предоставляемых при осуществлении функций правительственной власти;

c) «услуга, предоставляемая при осуществлении функций правительственной власти» означает любую услугу, которая предоставляется на некоммерческой основе и не на условиях конкуренции с одним или несколькими поставщиками услуг.

Приложение IV

Перечень классифицированных услуг по секторам (MTN.GNS/W120)

Секторы и подсекторы	Соответствующая категория предварительной версии СРС
1. Деловые услуги	
A. Профессиональные услуги	
a. Правовые услуги	861
b. Услуги в областях составления счетов, финансовой ревизии и бухгалтерского учета	862
c. Услуги в области налогообложения	863
d. Услуги в области архитектуры	8671
e. Инженерные услуги	8672
f. Комплексные инженерные услуги	8673
g. Услуги по планировке городов и в области садово-парковой архитектуры	8674
h. Услуги в области медицины и стоматологии	9312
i. Ветеринарные услуги	932
j. Услуги акушерок, медсестер, физиотерапевтов и вспомогательного медицинского персонала	93191
k. Прочие	
B. Компьютерные и связанные с ними услуги	
a. Консультативные услуги, связанные с установкой компьютерного оборудования	841
b. Услуги по установке программного обеспечения	842
c. Услуги по обработке данных	843
d. Услуги баз данных	844
e. Прочие	845+849
C. Услуги в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	
a. Услуги в области НИОКР, естественные науки	851
b. Услуги в области НИОКР, общественные и гуманитарные науки	852
c. Услуги в области НИОКР, междисциплинарные	853
D. Услуги в сфере недвижимости	
a. Включая собственный или арендуемый жилой фонд	821
b. За вознаграждение или на договорной основе	822
E. Услуги по аренде/лизингу без оператора	
a. Относящиеся к морским судам	83103
b. Относящиеся к воздушным судам	83104
c. Относящиеся к прочему транспортному оборудованию	83101+83102+83105

Секторы и подсекторы	Соответствующая категория предварительной версии СРС
d. Относящиеся к прочим машинам и оборудованию	83106-83109
e. Прочие	832
F. Прочие деловые услуги	
a. Услуги в области рекламы	871
b. Услуги в области исследования рынка и выявления общественного мнения	864
c. Консультативные услуги по вопросам управления	865
d. Услуги, относящиеся к консультированию в области управления	866
e. Услуги по технической проверке и анализу	8676
f. Услуги, относящиеся к сельскому хозяйству, охоте и лесоводству	881
g. Услуги, относящиеся к рыболовству	882
h. Услуги, относящиеся к добыче полезных ископаемых	883+5115
i. Услуги, относящиеся к производству	884+885 (кроме 88442)
j. Услуги, относящиеся к распределению энергии	887
k. Услуги по найму и обеспечению персоналом	872
l. Проведение расследований и обеспечение безопасности	873
m. Соответствующие консультативные услуги по научным и техническим вопросам	8675
n. Техническое обслуживание и ремонт оборудования (кроме морских и воздушных судов и прочего транспортного оборудования)	633+8861-8866
o. Услуги по уборке зданий	874
p. Услуги по фотографированию	875
q. Услуги по упаковке	876
r. Печатание и публикация	88442
s. Услуги в рамках соглашений	87909*
t. Прочие	8790
2. Услуги связи	
A. Почтовые услуги	7511
B. Услуги курьерской связи	7512
C. Услуги электросвязи	
a. Услуги речевой телефонной связи	7521
b. Услуги по передаче данных с коммутацией пакетов	7523**
c. Услуги по передаче данных с коммутацией каналов	7523**
d. Услуги телексной связи	7523**
e. Услуги телеграфной связи	7522
f. Услуги факсимильной связи	7521**+7529**
g. Услуги каналов, арендуемых частными компаниями	7522**+7523**
h. Электронная почта	7523**
i. Голосовая почта	7523**
j. Онлайнновая информация и поиск данных	7523**
k. Электронный обмен данными (ЭОД)	7523**

Секторы и подсекторы	Соответствующая категория предварительной версии СРС
I. Усовершенствованные/дополнительные услуги факсимильной связи, в том числе хранение и направление, хранение и поиск	7523**
m. Изменение кодов и протоколов	н/п
p. Онлайн-информация и/или обработка данных (включая обработку операций)	843**
o. Прочие	
D. Аудиовизуальные услуги	
a. Услуги по производству и распространению кинофильмов и видеофильмов	9611
b. Услуги по демонстрации кинофильмов	9612
c. Услуги в области радио и телевидения	9613
d. Услуги по передаче радио- и телевизионных программ	7524
e. Услуги звукозаписи	н/п
f. Прочие	
E. Прочие	
3. Строительные и связанные с ними инженерные услуги	
A. Общие строительные работы по возведению зданий	512
B. Общие строительные работы по созданию гражданских сооружений	513
C. Работы по установке и сборке	514+516
D. Работы по завершению строительства и отделочные работы	517
E. Прочие	511+515+518
4. Услуги по распространению	
A. Комиссионные агентские услуги	621
B. Услуги оптовой торговли	622
C. Услуги розничной торговли	631+632+6111+6113+6121
D. Франчайзинг	8929
E. Прочие	
5. Услуги в области образования	
A. Услуги в области начального образования	921
B. Услуги в области среднего образования	922
C. Услуги в области высшего образования	923
D. Образование для взрослого населения	924
E. Прочие услуги в области образования	929
6. Услуги в области окружающей среды	
A. Услуги по очистке	9401
B. Услуги по удалению отходов	9402
C. Услуги в области санитарии и аналогичные услуги	9403
D. Прочие	
7. Финансовые услуги	
A. Все страховые и связанные со страхованием услуги	812**
a. Услуги по страхованию жизни, от несчастных случаев и медицинскому страхованию	8121
b. Услуги по страхованию, кроме страхования жизни	8129

Секторы и подсекторы	Соответствующая категория предварительной версии СРС
с. Перестрахование и ретроцессия	81299*
d. Услуги, вспомогательные по отношению к страхованию (включая брокерские и агентские услуги)	8140
В. Банковские и прочие финансовые услуги (кроме страхования)	
a. Принятие депозитов и прочих возвратных средств от населения	81115-81119
b. Кредитование всех видов, включая потребительский кредит, залоговый кредит, факторинг и финансирование коммерческих сделок	8113
с. Финансовый лизинг	8112
d. Все виды услуг по переводу денег и платежей	81339**
e. Гарантии и обязательства	81199**
f. Осуществление за свой счет или за счет клиентов операций на валютной бирже, на внебиржевом рынке ценных бумаг или иным образом:	
• денежные рыночные инструменты (чеки, векселя, депозитные сертификаты и т. д.)	81339**
• иностранная валюта	81333
• производные продукты, включая, но не только их, фьючерсы и опционы	81339**
• валютные и процентные инструменты, включая такие инструменты, как свопы, форвардные валютные соглашения и т. д.	81339**
• переводные ценные бумаги	81321*
• прочие оборотные документы и финансовые активы, включая золото в слитках	81339**
g. Участие в выпусках всех видов ценных бумаг, включая гарантирование размещения их выпуска на рынке и их размещение в качестве агента (публичная или закрытая подписка) и оказание услуг, имеющих отношение к выпуску ценных бумаг	8132
h. Операции на денежном рынке	81339**
i. Операции по управлению активами, такие как управление наличными средствами и ценными бумагами, все формы управления совместными инвестиционными проектами, управление пенсионными фондами, ответственное депозитарное хранение и трастовые услуги	8119**+81323*
j. Услуги по осуществлению платежей и клиринговых расчетов по финансовым активам, в том числе ценным бумагам, производным продуктам и другим оборотным документам	81339** или 81319**
k. Консультационное посредничество и другие вспомогательные финансовые услуги по всем видам деятельности, перечисленным в статье 1В документа MTN.TNC/W/50, в том числе справочные и аналитические материалы по кредитам, исследования и рекомендации по вопросам инвестиций и размещения ценных бумаг, по выработке рекомендаций по приобретению и по корпоративной реорганизации и стратегии	8131 или 8133

Секторы и подсекторы	Соответствующая категория предварительной версии СРС
I. Обеспечение и передача финансовой информации, обработка финансовых данных и предоставление соответствующего программного обеспечения поставщиками других финансовых услуг	8131
C. Прочие	
8. Услуги в области здравоохранения и социального обеспечения (кроме перечисленных в разделе 1.A.h-j)	
A. Услуги больниц	9311
B. Прочие услуги по охране здоровья человека	9319 (кроме 93191)
C. Услуги в области социального обеспечения	933
D. Прочие	
9. Услуги в области туризма и путешествий	
A. Гостиницы и рестораны (включая обеспечение питанием)	641-643
B. Услуги бюро путешествий и туристических агентств	7471
C. Услуги экскурсионных бюро	7472
D. Прочие	
10. Услуги в сфере отдыха, культуры и спорта (кроме аудиовизуальных услуг)	
A. Услуги в сфере зрелищных мероприятий (включая услуги театров, оркестров и цирков)	9619
B. Услуги информационных агентств	962
C. Услуги библиотек, архивов, музеев и прочие услуги в сфере культуры	963
D. Спортивные услуги и прочие услуги в сфере отдыха	964
E. Прочие	
11. Транспортные услуги	
A. Услуги морского транспорта	
a. Пассажирские перевозки	7211
b. Грузовые перевозки	7212
c. Аренда судов с экипажем	7213
d. Обслуживание и ремонт судов	8868**
e. Буксировка и маневровые услуги	7214
f. Вспомогательные услуги для морского транспорта	745**
B. Внутренний водный транспорт	
a. Пассажирские перевозки	7221
b. Грузовые перевозки	7222
c. Аренда судов с экипажем	7223
d. Обслуживание и ремонт судов	8868**
e. Буксировка и маневровые услуги	7224
f. Вспомогательные услуги для внутреннего водного транспорта	745**
C. Услуги воздушного транспорта	
a. Пассажирские перевозки	731

Секторы и подсекторы	Соответствующая категория предварительной версии СРС
b. Грузовые перевозки	732
c. Аренда воздушных судов с экипажем	734
d. Обслуживание и ремонт самолетов	8868**
e. Вспомогательные услуги для воздушного транспорта	746
D. Космический транспорт	733
E. Услуги железнодорожного транспорта	
a. Пассажирские перевозки	7111
b. Грузовые перевозки	7112
c. Буксировка и маневровые услуги	7113
d. Обслуживание и ремонт железнодорожного транспортного оборудования	8868**
e. Вспомогательные услуги для услуг железнодорожного транспорта	743
F. Услуги автодорожного транспорта	
a. Пассажирские перевозки	7121+7122
b. Грузовые перевозки	7123
c. Аренда коммерческих автомобилей с водителем	7124
d. Обслуживание и ремонт автодорожного транспортного оборудования	6112+8867
e. Вспомогательные услуги для услуг автодорожного транспорта	744
G. Транспортировка по трубопроводам	
a. Перевозка топлива	7131
b. Перевозка других товаров	7139
H. Сопутствующие услуги для всех видов транспорта	
a. Услуги по обработке грузов	741
b. Услуги по хранению и складированию	742
c. Услуги грузовых транспортных агентств	748
d. Прочие	749
I. Прочие транспортные услуги	
12. Прочие услуги, не отнесенные к другим категориям	95+97+98+99

Примечание: Знак * указывает на то, что данная услуга является компонентом более агрегированной статьи СРС, отнесенной в настоящем классификационном перечне к другим категориям; знак ** указывает на то, что данная услуга составляет только часть общего спектра видов деятельности, охватываемых соответствующей статьей СРС (например, голосовая почта является только компонентом статьи 7523 СРС). Сокращение «н/п» означает, что соответствующий код отсутствует.

Приложение V

Разъяснение взаимосвязи между РСМТУ-2010 и Международными рекомендациями по статистике туризма

1. В настоящем приложении кратко излагаются характер и цели вспомогательного счета туризма в соответствии с публикацией *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год*¹ (ВСТ-РМО-2008), которая была совместно подготовлена Евростатом, Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Статистическим отделом Департамента по экономическим и социальным вопросам Секретариата Организации Объединенных Наций и Всемирной туристской организацией и в которой дается описание взаимосвязи между компонентом «поездки» РКУПБ-2010, как он определен в РСМТУ-2010, и концепцией туристских расходов, как она определена в *Международных рекомендациях по статистике туризма, 2008 год*² (МРСТ-2008). Здесь также рассматриваются различные разбивки туристских расходов и их потенциальная значимость для торговых соглашений. В контексте РСМТУ-2010 вспомогательный счет туризма служит альтернативным потенциальным источником данных, который может быть использован для частичной оценки более детализованной разбивки компонента «поездки», представленной в главе III РСМТУ-2010.

1 Издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.08.XVII.27.

2 Методологические исследования, серия М, № 83/ Rev.1 (издание Организации Объединенных Наций, в продаже под № R.08.XVII.28).

A. Статистика туризма и вспомогательный счет туризма: обзор

2. В данном разделе, который начинается с введения в МРСТ-2008 и ВСТ-РМО-2008, предлагается краткий обзор характера и целей статистики туризма и вспомогательного счета туризма, которые обеспечивают более высокий уровень детализации и углубленного анализа, чем может обеспечить любая достаточно агрегированная количественная оценка туристских расходов, полученная из платежного баланса или из РСМТУ-2010.

3. Статистическая информация о характере туризма, достигнутом им прогрессе и его последствиях часто основывается на статистике прибытий и пребывания с ночевкой, а также на других данных платежного баланса, которые не в полной мере охватывают туризм во всей его совокупности как экономическое явление. Вследствие этого правительства, деловые круги и граждане могут не получать наиболее точную информацию, необходимую для проведения действенной государственной политики и эффективных коммерческих операций. Обычно наблюдается дефицит информации о той роли, которую туризм играет в экономике разных стран всего мира, поэтому необходимы более надежные данные о масштабах и значимости туризма.

4. В прошлом при описании туризма акцент делался на характеристиках посетителей, условиях их путешествия и пребывания, целях поездки и т. д. В настоящее время растет осознание роли, которую прямо, косвенно или путем опосредованного воздействия играет и может играть туризм в экономике с точки зрения создания добавленной стоимости, рабочих мест, обеспечения личного дохода и дохода правительства. Это осознание привело к разработке методов количественной оценки экономического значения туризма. Эти методы были объединены, составив единую сопоставимую на международном уровне основу вспомогательного счета туризма.

3 European Commission, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development, United Nations and World Bank, *System of National Accounts 2008* (United Nations publication, Sales No. E.08.XVII.29).

5. В СНС-2008³ приводятся понятия, определения, классификации, правила учета, счета и таблицы в целях создания всеобъемлющей интегрированной основы для оценки производства, потребления, капитальных инвестиций, дохода, инвентарных запасов, потоков финансового и нефинансового капитала и других сопутствующих экономических переменных. В этих рамках детальный анализ особого вида спроса, такого как спрос, связанный с туризмом, может быть представлен в увязке с поставкой связанных с туризмом товаров и услуг в той или иной стране.

6. Во вспомогательном счете туризма основной акцент делается на понятии посетитель и на количественной оценке его/ее спроса на товары и услуги. Однако расходы посетителя не ограничены неким набором заранее определенных товаров и услуг, производимых заранее определенной группой отраслей. Особый характер туризма определяется не столько тем, что именно приобретается, а той временной ситуацией, в которую попадает потребитель. Посетитель совершает поездку или посещает место, находящееся за пределами его или ее обычной среды, в течение периода, составляющего менее года, в целях, не связанных с трудоустройством на предприятие — резидент посещаемой страны, что и отличает посетителя от других категорий потребителей. Эти специфические характеристики посетителя невозможно однозначно выявить в рамках основной структуры национальных счетов, где участники операций классифицируются по (сравнительно) неизменным характеристикам, одной из которых является страна проживания или место жительства.

4 См. главу 29

7. Для таких случаев в СНС-2008⁴ предлагается использовать вспомогательные счета, которые выступают в качестве приложения к основной Системе национальных счетов и в большей или меньшей степени имеют единые с основной системой базовые понятия, определения, классификации и правила учета. Хотя такие счета могут иметь некоторые различия с центральной системой, они не влекут за собой какого-либо фундаментального изменения базисных концепций СНС. В основе создания таких вспомогательных счетов лежит тот факт, что любая попытка охватить все детали всех представляющих интерес секторов в рамках стандартной системы просто перегрузит эту систему и, возможно, отвлечет внимание от основных характеристик Системы национальных счетов в целом.

8. Функция вспомогательного счета туризма заключается в подробном анализе всех аспектов спроса на товары и услуги, которые могут ассоциироваться со сферой туризма, обеспечивая фактическую увязку с предложением таких товаров и услуг в рамках рассматриваемой экономики или за ее пределами, и в описании того, как такое предложение (отечественных или импортируемых товаров и услуг) взаимодействует с другими видами экономической деятельности, с применением таблицы ресурсов и использования СНС-2008 в качестве справочного материала.

9. Полный вспомогательный счет туризма по стране включает:

a) агрегированные макроэкономические показатели для описания размеров и экономического вклада сферы туризма, согласованные с аналогичными агрегированными показателями по экономике в целом и по другим видам производительной экономической деятельности и функциональным областям, представляющим интерес;

b) детализованные данные по туристскому потреблению и описание того, как этот спрос удовлетворяется отечественным предложением и импортом, объединенные в формате таблиц, выводимых из общих таблиц ресурсов и использования национальных счетов, которые могут составляться как в текущих, так и в постоянных ценах;

c) детализованные счета производства по отраслям туризма, включая данные о занятости, связях с другими видами производительной экономической деятельности и валовых накоплениях основного капитала;

d) базовую информацию, которая может потребоваться для разработки моделей экономического воздействия туризма (на национальном и наднациональном уровнях), необходимых для подготовки, например, анализа конъюнктуры рынка туризма;

e) увязку между экономическими данными и другой нефинансовой информацией по туризму, такой как количество поездок (или посещений), продолжительность пребывания, цель поездки, виды транспорта и т. д., которая требуется для получения характеристик экономических переменных.

10. Вспомогательный счет туризма следует рассматривать с двух разных точек зрения:

a) в качестве статистического инструмента, который дополняет понятия, определения, агрегированные показатели и классификации, уже представленные в МРСТ-2008, и адаптирует их к формату аналитических таблиц. Такие таблицы содержат элементы, которые позволяют проводить достоверное сравнение оценок между регионами, странами или группами стран и которые сопоставимы с другими признанными на международном уровне агрегированными макроэкономическими показателями и компиляциями;

b) в качестве основы, которой должны руководствоваться страны при разработке системы статистики туризма с основной целью формирования вспомогательного счета туризма, который можно рассматривать как синтез всех компонентов такой системы.

В. Взаимосвязь между статьей «поездки» РКУПБ-2010 и статистикой туризма

11. В РСМТУ-2010 (и в РПБ-6⁵) компонент *поездки* со стороны активов охватывает товары и услуги, приобретаемые для собственного потребления или для передачи другим лицам в какой-либо стране нерезидентами во время посещений этой страны, а со стороны пассивов — товары и услуги, приобретаемые для собственного потребления или для передачи другим лицам в других странах резидентами во время посещений других стран. Прочие операции с услугами, связанные с такими посещениями, включаются в компонент *пассажирский транспорт*. Поездки охватывают пребывание любой продолжительности при условии отсутствия смены

5 International Monetary Fund, *Balance of Payments and International Investment Position Manual*, 6th ed. (BPM6) (Washington, D.C., 2009).

резидентной принадлежности. Резидентная принадлежность домашних хозяйств определяется в соответствии с центром преобладающего экономического интереса их членов, который, в свою очередь, определяется экономической территорией, на которой члены домохозяйства имеют одно или несколько жилищ, которые рассматриваются и используются этими членами домохозяйства в качестве основного места жительства. Достаточно присутствовать или иметь намерение присутствовать на той или иной территории в течение одного года или более для соответствия критериям постоянного места жительства на этой территории. Однако правило одного года не применяется к учащимся, проходящим обучение за границей, или к пациентам, находящимся на лечении за границей, которые, за исключением ряда особых случаев, остаются резидентами территории, резидентами которой они являлись до начала обучения или лечения за границей, даже в том случае, если продолжительность их пребывания в другой стране превышает один год.

12. В приводимой ниже таблице AV.1 (см. пункт 8.19 *Международных рекомендаций по статистике туризма*, 2008 год) иллюстрируется взаимосвязь между статьями «путешествия» [поездки] и «услуги пассажирских перевозок» платежного баланса и статистики туризма. В ней проводится различие между двумя основными вопросами: а) круг лиц, охватываемых платежным балансом, и круг посетителей; и б) сфера охвата расходов, рассматриваемых в статье «поездки» и в рамках туристского потребления.

13. Компонент РКУПБ пассажирский транспорт включает услуги международных перевозок, предоставляемые перевозчиками-резидентами совершающим поездки лицам, не являющимся резидентами, услуги, предоставляемые перевозчиками-нерезидентами совершающим поездки лицам, являющимся резидентами, а также транспортные услуги, предоставляемые совершающим поездку лицам в посещаемых ими странах, когда такие услуги предоставляются перевозчиками, не являющимися резидентами этих стран.

14. В статистике туризма туризм определяется как «деятельность путешественников, совершающих поездки в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами их обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения», где обычная среда определяется как географический район (хотя и необязательно сплошной по территории), в пределах которого то или иное лицо ведет свою повседневную деятельность. Такие путешественники называются посетителями. Посетители далее классифицируются двумя способами:

а) либо по продолжительности пребывания — как *туристы*, которые останавливаются в посещаемом месте не менее чем на одну ночь, или как *однодневные посетители*, поездка которых не включает ночевку;

б) либо по посещаемой стране — как *международные посетители*, когда их страна проживания отличается от посещаемой страны, и как *внутренние посетители*, когда страна их проживания является посещаемой страной.

15. В *РСМТУ-2010* основной акцент сделан на международных посетителях. В статистике туризма военный персонал в местах службы, дипломаты и их иждивенцы исключаются из категории посетителей, а их потребление исключается из международного туристского потребления, как это делается в *РСМТУ-2010*. Что

Таблица AV.1

Переводная таблица между статьями «путешествия» и «услуги международных пассажирских перевозок» платежного баланса и расходами, относящимися к въездному/выездному туризму

	Платежный баланс	Статистика туризма
Определение	<p><i>Статья «путешествия» [поездки] в платежном балансе</i></p> <p>Активы по статье «путешествия» охватывают товары и услуги для собственного использования или для подарков, приобретенные в какой-либо экономике нерезидентами в ходе их поездок в эту экономику. Пассивы по статье «путешествия» охватывают товары и услуги для собственного использования или для подарков, приобретенные в других экономиках резидентами в ходе их поездок в эти другие экономики.</p> <p><i>Статья «международные пассажирские перевозки»</i></p> <p>Услуги пассажирских перевозок включают перевозку людей разными видами транспорта. Они охватывают все услуги международных перевозок нерезидентов перевозчиками-резидентами (актив) и услуги перевозок резидентов перевозчиками-нерезидентами (пассив). Также в них включаются пассажирские услуги, оказываемые в пределах территории какой-либо страны перевозчиками-нерезидентами. Стоимостная оценка пассажирских перевозок должна включать сборы, выплачиваемые перевозчиками бюро путешествий и другим поставщикам услуг бронирования. Пассажирские транспортные услуги, предоставляемые на территории какой-либо страны резидентами нерезидентам и отдельно предоставляемые/закупаемые у международных перевозчиков, исключаются из пассажирских перевозок; эти услуги включаются в путешествия.</p>	<p><i>Туристские расходы в рамках въездного/выездного туризма</i></p> <p>К <i>туристским расходам</i> относятся суммы, затраченные на приобретение потребительских товаров и услуг, а также ценностей для собственного использования или передачи другим лицам как при подготовке к туристской поездке, так и в ее ходе. В них включаются расходы самих посетителей, а также расходы, оплачиваемые или возмещаемые другими лицами:</p> <p>a) расходы, относящиеся к въездному туризму, — это туристские расходы посетителей-нерезидентов в рамках рассматриваемой экономики;</p> <p>b) расходы, относящиеся к выездному туризму, — это туристские расходы посетителей-резидентов за пределами рассматриваемой экономики.</p>
	<i>Сфера охвата</i>	
	Въезжающие нерезиденты/выезжающие резиденты	Международные посетители: путешественники-нерезиденты, совершающие поездки за пределы своей обычной среды на срок менее года в иных целях, чем трудоустройство на предприятие, зарегистрированное в посещаемой стране.
Лица		
Дипломаты, консульские работники, военнослужащие (за исключением нанятого на местах персонала) и их иждивенцы	Нет	Нет
Приграничные работники	Да	Нет
Сезонные работники	Да	Нет
Другие лица, работающие по краткосрочному договору*	Да	Нет
Экипажи/команды	Да	Считаются посетителями, за исключением постоянных и временных экипажей/команд общественных видов транспорта
Учащиеся	На краткосрочном и долгосрочном обучении	Только те, кто проходит курс обучения продолжительностью менее года (краткосрочный курс обучения)
Пациенты	На краткосрочном и долгосрочном лечении	Только те, кто проходит лечение продолжительностью менее года (краткосрочный курс лечения)

	Платежный баланс	Статистика туризма
Кочевники, беженцы и перемещенные лица	Да, если они пребывают менее года	Нет
Путешествия		
Операции с товарами и услугами, которые не предполагают денежную сделку и являются социальными трансфертами в натуральной форме или требуют интерполяции	Да	Не включаются в туристские расходы, однако учитываются в рамках более инклюзивной концепции туристского потребления, используемой в рамках подхода, основанного на вспомогательном счете туризма
Приобретение потребительских товаров и услуг, кроме международных перевозок	Да	Да
Приобретение ценностей	Да, если их стоимость ниже установленного таможенной порога	Все, если они приобретены в ходе поездок
Приобретение потребительских товаров длительного пользования	Да, если их стоимость ниже установленного таможенной порога	Все, если они приобретены в ходе поездок
Расходы на образование для лиц, основной целью которых является получение образования	Да	Да, если курс обучения составляет менее года (краткосрочный курс)
Расходы на здравоохранение для лиц, основной целью которых является лечение	Да	Да, если лечение продолжается менее года (краткосрочное лечение)
Расходы, за исключением приобретения товаров и услуг	Нет в принципе. Тем не менее в пособии РПБ-5** (пункт 337) рекомендуется включать такие сборы, как аэропортовые сборы или штрафы за нарушение правил дорожного движения, в статью «путешествия», хотя они должны рассматриваться как текущие трансферты	Нет
Международные перевозки		
Транспортные услуги для въезда в рассматриваемую страну или выезда из нее в рамках сделки между резидентом и нерезидентом	Да	Да
Транспортные услуги для переезда между двумя пунктами за пределами рассматриваемой страны в рамках сделки между резидентом и нерезидентом	Да	Для страны регистрации перевозчика путешественник не является посетителем, въезжающим в страну, выезжающим из страны или путешествующим внутри нее; для страны постоянного проживания путешественника включаются в расходы, относящиеся к выездному туризму, если путешественник является выездным посетителем.
Транспортные услуги в пределах одной экономики, оказываемые перевозчиками-нерезидентами в рамках операции резидента с нерезидентом	Да	Включается в расходы, относящиеся к выездному туризму для страны постоянного проживания путешественника, если он/она является посетителем; не включаются в статистику туризма для страны регистрации перевозчика.
Посреднические услуги бюро путешествий	Если перевозчиком выплачивается вознаграждение в виде сбора или комиссии, независимо от страны регистрации бюро путешествий, услуги бюро включаются в стоимостную оценку международных пассажирских перевозок, а также учитываются или не учитываются в зависимости от того, является ли покупка услуги международных пассажирских перевозок сделкой между резидентом и нерезидентом или нет. Кроме того, если путешественник оплачивает отдельный сбор, этот сбор включается в статью «путешествия» только в том случае, если осуществляется в рамках сделки между резидентом и нерезидентом.	Во всех случаях стоимость услуги оценивается по валовой марже: она приобретается посетителем. Она включается в расходы, относящиеся к выездному, выездному или внутреннему туризму, в зависимости от страны регистрации туроператора, бюро путешествий и страны постоянного проживания посетителя.

	Платежный баланс	Статистика туризма
Международные перевозки (продолжение)		
Комплексные туры	Плата за услуги или комиссия туроператора входит в стоимость пакета. Сбор или комиссия, выплачиваемые поставщиком услуг, учитываются аналогично посредническим услугам бюро путешествий. Стоимость услуги туроператора, предоставляемой в дополнение к услугам, купленным у поставщиков, включается в статью «путешествия» только в том случае, если является сделкой между резидентом и нерезидентом.	Во всех случаях стоимость услуги оценивается по валовой марже: она приобретает посетителем. Она включается в расходы, относящиеся к въездному, выездному или внутреннему туризму, в зависимости от страны регистрации туроператора, бюро путешествий и страны постоянного проживания посетителя.

* Кроме лиц, совершающих поездки в деловых целях при отсутствии отношений трудового найма в посещаемой стране. Эта категория охватывается обоими наборами статистики.

** International Monetary Fund, Balance of Payments Textbook, 5th ed. (Washington, D.C., 1996).

касается лиц, расходы которых включаются в РСМТУ-2010, но не включаются в статистику туризма, то:

a) в РПБ-6 и РСМТУ-2010 учащиеся и пациенты рассматриваются как резиденты их родных стран даже тогда, когда они пребывают в другой стране в течение одного года или более. Напротив, статистика туризма в тех случаях, когда такие лица пребывают в другой стране в течение одного года или более, рассматривает их как находящихся в своей обычной среде, и, следовательно, они более не считаются посетителями;

b) статистика туризма исключает из категории посетителей всех лиц, которые выезжают в другую страну прежде всего в целях трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в посещаемой стране, и, следовательно, этот вид статистики не включает их расходы в категорию туристских расходов. Напротив, в РСМТУ-2010 в категорию *поездки* включаются товары и услуги, приобретаемые нерезидентами в экономиках, где они занимаются производительной деятельностью, если основными целями поездки этих лиц являются деловые цели, независимо от резидентной принадлежности работодателя; иными словами, эта статистика включает сезонных, приграничных и прочих работников по краткосрочному найму, которые не являются резидентами страны, в которой они трудоустроены, и работодатель которых является резидентом этой страны. При этом, однако, их расходы отдельно учитываются в компоненте РКУПБ *приобретение товаров и услуг рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму*.

16. РСМТУ-2010 мигранты исключаются из определения лиц, совершающих поездку, а в статистике туризма они аналогичным образом исключаются из определения посетителей. При этом, однако, в соответствии с «правилом одного года», РСМТУ-2010 может рассматривать беженцев либо как лиц, совершающих поездку, либо как мигрантов, тогда как в сферу охвата статистики туризма беженцы не входят, поскольку они считаются находящимися в своей обычной среде (см. главу III, где этот вопрос рассматривается более подробно).

С. Характерные для туризма продукты и компоненты РКУПБ

17. Участники торговых переговоров и лица, разрабатывающие торговую политику, должны иметь возможность выявления и количественной оценки торговли услугами в разбивке по видам продуктов. Во вспомогательном счете туризма присутствует такая разбивка расходов посетителей в рамках 12 групп характерных для туризма продуктов ряда отраслей туризма. Эта разбивка предназначена для обеспечения сопоставимости на международном уровне данных вспомогательного счета туризма и данных о других продуктах, не являющихся характерными для туризма, которые также могут приобретать посетители. За исключением международных пассажирских перевозок, приобретаемые нерезидентами продукты, связанные с их поездками за границу, включаются без какой-либо разбивки в компонент РКУПБ *поездки*.

18. В пересмотренном варианте РКУПБ предлагается отдельная дополнительная разбивка компонента *поездки* на виды товаров и услуг, которая позволяет установить более тесную увязку со вспомогательным счетом туризма, а также с таблицами предложения и использования:

- a) товары;
- b) услуги местного транспорта;
- c) услуги размещения;
- d) услуги питания;
- e) прочие услуги, в том числе:
 - i) услуги в области здравоохранения;
 - ii) услуги в области образования.

Для того чтобы сделать акцент на взаимосвязи между категориями «поездки» и «услуги пассажирских перевозок» и статистикой туризма, наряду с этой дополнительной разбивкой в *РСМТУ-2010* предлагается дополнительная статья *связанные с туризмом услуги в поездках и на пассажирском транспорте*, которая позволяет осуществлять оценку туризма как продаваемой на международном уровне услуги.

19. Все характерные для туризма продукты, определенные во вспомогательном счете туризма, увязаны с СРС (Версия 2) и могут выявляться в *РСМТУ-2010*, хотя в некоторых случаях такая взаимосвязь является только частичной (см. таблицу AV.2)⁶. Например, характерный для туризма продукт, связанный с пассажирским транспортом, частично включен в компоненты РКУПБ, относящиеся к *услугам пассажирских перевозок*, сфера охвата которых включает перевозку пассажиров перевозчиком третьей страны, то есть страны, не являющейся ни страной происхождения, ни страной назначения (см. главу III, в которой дается определение *услуг пассажирских перевозок*).

20. Если составляемая статистика по торговле услугами планируется для использования в целях составления вспомогательного счета туризма или наоборот, то необходимо вносить поправки на указанные различия в сферах охвата. Вместе с тем источники данных, используемые для составления вспомогательного счета туризма, вероятнее всего, будут актуальны и для статистики платежного баланса.

⁶ См. онлайн-приложения к *РСМТУ-2010* по адресу: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits/2010/annexes.htm>; и Приложение 4 МРСТ-2008.

Таблица AV.2

Перечень характерных для туризма продуктов и их группирование по основным категориям в соответствии с версией СРС (Версия 2)

1. Услуги по размещению посетителей	
6a3111	Услуги по размещению посетителей в комнатах или жилых помещениях с ежедневным предоставлением услуг по уборке
63112	Услуги по размещению посетителей в комнатах или жилых помещениях без ежедневного предоставления услуг по уборке
63113	Услуги по размещению посетителей в комнатах или жилых помещениях, используемых по договору кратковременного владения недвижимостью (таймшер)
63114	Услуги по размещению посетителей в многоквартирных домах
63120	Услуги площадок для кемпингов
63130	Услуги лагерей отдыха и туристических лагерей
63210	Услуги по размещению студентов в комнатах или жилых помещениях в студенческих общежитиях
63290	Прочие услуги по размещению в комнатах или жилых помещениях, не включенные в другие категории
72111	Услуги по сдаче в наем собственных или арендованных жилых помещений
72123	Услуги по продаже жилых помещений, используемых по договору кратковременного владения недвижимостью
72211	Услуги по управлению жилыми помещениями, предоставляемые за вознаграждение или на договорной основе, кроме управления жилыми помещениями, используемыми по договору кратковременного владения недвижимостью
72213	Услуги по управлению жилыми помещениями, используемыми по договору кратковременного владения недвижимостью, предоставляемые за вознаграждение или на договорной основе
72221	Услуги по продаже жилых зданий, предоставляемые за вознаграждение или на договорной основе, кроме продажи жилых помещений, используемых по договору кратковременного владения недвижимостью
72223	Услуги по продаже жилых помещений, используемых по договору кратковременного владения недвижимостью, предоставляемые за вознаграждение или на договорной основе
2. Услуги общественного питания	
63310	Услуги по обеспечению питанием с полным ресторанным обслуживанием
63320	Услуги по обеспечению питанием с ограниченным обслуживанием
63399	Прочие услуги общественного питания
63400	Подача напитков
3. Услуги железнодорожного пассажирского транспорта	
64131	Услуги по осмотру достопримечательностей с помощью железнодорожного транспорта
64210	Междугородные железнодорожные пассажирские перевозки
4. Услуги дорожного пассажирского транспорта	
64115	Услуги такси

Таблица AV.2

Перечень характерных для туризма продуктов и их группирование по основным категориям в соответствии с версией СРС (продолжение)

64116	Услуги по аренде легковых автомобилей с водителем
64117	Перевозка пассажиров транспортными средствами, приводимыми в движение человеком или животными
64118	Нерегулярные местные чартерные перевозки пассажиров городскими и междугородными автобусами
64119	Прочие пассажирские перевозки наземным транспортом, не включенные в другие категории
64132	Услуги по осмотру достопримечательностей с помощью наземного транспорта, кроме железнодорожного
64221	Регулярные междугородные перевозки пассажиров дорожным транспортом
64222	Регулярные междугородные специальные перевозки пассажиров дорожным транспортом
64223	Нерегулярные дальние пассажирские перевозки автобусами, включая автобусы повышенной комфортности
5. Услуги водного пассажирского транспорта	
64121	Перевозка пассажиров внутренним водным транспортом с помощью паромов
64122	Перевозка пассажиров внутренним водным транспортом с помощью круизных судов
64129	Прочие пассажирские перевозки внутренним водным транспортом
64133	Услуги по осмотру достопримечательностей с помощью водного транспорта
64231	Каботажные и трансокеанские перевозки пассажиров паромами
64232	Каботажные и трансокеанские перевозки пассажиров круизными судами
64239	Прочие каботажные и трансокеанские пассажирские перевозки
6. Услуги воздушного пассажирского транспорта	
64134	Услуги по осмотру достопримечательностей с помощью воздушного транспорта
64241	Внутренние регулярные пассажирские перевозки воздушным транспортом
64242	Внутренние нерегулярные пассажирские перевозки воздушным транспортом
64243	Международные регулярные пассажирские перевозки воздушным транспортом
64244	Международные нерегулярные пассажирские перевозки воздушным транспортом
64250	Пассажирские перевозки космическим транспортом
7. Услуги проката средств транспорта	
73111	Услуги по лизингу или аренде легковых автомобилей и легких автофургонов без водителя
8. Услуги бюро путешествий и другие услуги бронирования	
85511	Услуги по бронированию воздушного транспорта
85512	Услуги по бронированию железнодорожного транспорта
85513	Услуги по бронированию автобусного транспорта

85514	Услуги по бронированию проката автомобилей
85519	Прочие услуги по организации и бронированию транспорта, не включенные в другие категории
85521	Услуги по бронированию размещения
85522	Услуги по обмену жилыми помещениями, используемыми по договору кратковременного владения недвижимостью
85523	Услуги по бронированию круизов
85524	Услуги по бронированию комплексных туров
85539	Услуги по бронированию билетов на мероприятия и прочие услуги в области развлечений и досуга
85540	Услуги туристических агентств
85550	Услуги экскурсионных бюро
85562	Справочно-информационные услуги для посетителей
9. Услуги в сфере культуры	
96220	Услуги в области производства и представления зрелищных мероприятий
96310	Услуги артистов-исполнителей и других работников искусства
96411	Услуги музеев, кроме исторических мест и зданий
96412	Услуги охраны и сохранения исторических объектов и зданий
96421	Услуги ботанических садов и зоопарков
96422	Услуги природных заповедников, включая услуги по охране дикой природы
10. Услуги в сфере спорта и досуга	
96520	Услуги по эксплуатации спортивных и спортивно-оздоровительных сооружений
96590	Прочие услуги в области спорта и спортивно-оздоровительных мероприятий
96910	Услуги парков развлечений и аналогичных аттракционов
96929	Прочие услуги по организации азартных игр и заключения пари
96930	Услуги монетных игровых автоматов для развлечения
96990	Прочие услуги в области отдыха и развлечений, не включенные в другие категории
11. Определяемые по странам характерные для туризма товары	
12. Определяемые по странам характерные для туризма услуги	

Глоссарий*

Актив	Актив — это накопленный запас стоимости, приносящий экономическую выгоду или ряд экономических выгод экономическому собственнику актива как следствие владения им или использования в течение некоторого периода времени. Это средство, позволяющее перенести стоимость от одного учетного периода к другому. Сюда относятся как финансовые, так и нефинансовые активы, произведенные или произведенные (СНС-2008, стр. 617 и пункт 3.5).
Валовое накопление основного капитала	Валовое накопление основного капитала определяется как стоимость приобретения институциональными единицами основных фондов за вычетом их отчуждения. Основные фонды представляют собой произведенные активы (такие, как машины, оборудование, здания или иные сооружения), которые неоднократно или непрерывно используются в процессе производства в течение нескольких отчетных периодов (более одного года) (СНС-2008, стр. 8, пункт 1.52).
Возможность для голосования (голосующие акции/ доли)	В целом возможности для голосования дают обыкновенные акции. Хотя возможности для голосования обычно получают при покупке акций, можно получить возможность для голосования, которая не пропорциональна доле в общем количестве обыкновенных акций (например, «золотая акция» дает большие возможности по сравнению с другими акциями). Также можно получить возможности для голосования без покупки акций (например, при наличии свопов и соглашений об обратном выкупе) (ЭО-4 ОЭСР, приложение 13, стр. 276).
Вспомогательный счет туризма	Вспомогательный счет туризма — это международный стандарт в области статистики туризма, который был разработан в целях представления экономических данных, относящихся к сфере туризма, на основе внутренней и внешней согласованности с остальной статистической системой благодаря привязке к Системе национальных счетов (МРСТ-2008, стр. 117).
Выпуск (продукции)	Выпуск определяется как стоимость товаров и услуг, произведенных заведением, исключая стоимость любых товаров и услуг, использованных в процессе деятельности, в отношении которой данное заведение не принимает на себя риски использования этих продуктов в производстве; и стоимость товаров и услуг, потребленных в том же заведении, кроме товаров и услуг, использованных для накопления (основного капитала или изменения запасов материальных оборотных средств) или собственного конечного потребления (СНС-2008, стр. 629).
Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)	Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) — это одно из основополагающих соглашений Всемирной торговой организации. В качестве первой согласованной на международном уровне основы торговли услугами оно обеспечивает систему имеющих обязательную юридическую силу обязанностей и обязательств в области торговли услугами, применимых ко всем членам Всемирной торговой организации. Оно вступило в силу в январе 1995 года. В состав ГАТС входят: текст соглашения, в том числе свод общих обязательств, многие из которых применяются напрямую и автоматически ко всем членам Всемирной торговой организации в отношении практически всех услуг; несколько приложений, охватывающих конкретные секторы услуг (например, услуги воздушных перевозок и финансовые услуги) или вопросы политики, связанной с торговлей; перечни конкретных обязательств членов, определяющие секторы и способы поставки, по которым тот или иной член принял на себя обязательства в части доступа на свой внутренний рынок для иностранных услуг и иностранных поставщиков услуг.
Денежные переводы работающих	Денежные переводы работающих — это текущие переводы, осуществляемые наемными работниками резидентам другой страны (РПБ-6, стр. 210, пункт 12.22).

* Определения, которые даны для каждого термина в настоящем глоссарии, имеют ссылку на соответствующий источник:

РПБ-6: *Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции*, шестое издание, 2009 год, Международный валютный фонд, Вашингтон, О.К.

СРС, Версия 2: *Классификация основных продуктов (СРС)*, Вторая версия, 2006 год, Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк.

РСМТУ-2002: *Руководство по статистике международной торговли услугами*, 2002 год, Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк.

МСОК, Rev.4: *Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК)*, четвертое пересмотренное издание, 2008 год, Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк.

МРСТ-2008: *Международные рекомендации по статистике туризма*, 2008 год, Мадрид и Нью-Йорк, 2008 год.

ЭО-4 ОЭСР: *Эталонное определение ОЭСР для иностранных прямых инвестиций*, четвертое издание, 2008 год, ОЭСР, Париж.

ГСТ ОЭСР: *Глоссарий статистических терминов ОЭСР*, 2008 год, ОЭСР, Париж.

СНС-2008: *Система национальных счетов 2008 год*, 2009 год, Организация Объединенных Наций, Нью-Йорк.

ГАТС: *Генеральное соглашение по торговле услугами. Правовые документы, содержащие результаты Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров, подписанные в Марракеше 15 апреля 1994 года, приложение IV*, 1994 год, Всемирная торговая организация, Женева.

Если источник не указан, то источником представленного определения является настоящее *Руководство*.

Добавленная стоимость (валовая)	Валовая добавленная стоимость — это стоимость выпускаемой продукции за вычетом промежуточного потребления; она служит показателем вклада в валовой внутренний продукт (ВВП) со стороны отдельных производителей, отраслей или секторов. В СНС-2008 это понятие рассматривается более подробно (СНС-2008, стр. 103–104).
Заведение	Заведение — это предприятие или часть предприятия, расположенное в одном месте, которое занимается только одним (не вспомогательным) видом производственной деятельности или в котором на долю основной производственной деятельности приходится большая часть добавленной стоимости (ЭО-4 ОЭСР, стр. 263).
Занятость	Занятые лица — это все лица старше оговоренного возраста, которые в течение определенного короткого периода времени — либо одной недели, либо одного дня — имели оплачиваемое место работы или являлись самостоятельно занятыми лицами (ГСТ ОЭСР, стр. 170).
Зарубежное предприятие прямого инвестирования	Зарубежное предприятие прямого инвестирования — это предприятие — резидент одной страны, в котором инвестору — резиденту другой страны непосредственно или опосредованно принадлежит 10 процентов или более его голосующих акций, если предприятие является корпорацией, или эквивалентная доля участия в неакционерном предприятии (ЭО-4 ОЭСР, стр. 265).
Зарубежный филиал	В РСМТУ-2010 содержатся рекомендации по сбору статистики, в которой основной упор делается на деятельности зарубежных филиалов, которые являются зарубежными предприятиями прямого инвестирования, контролируемые посредством владения контрольным пакетом голосующих акций/долей прямым инвестором. Определение аффилированных предприятий (в отличие от зарубежных филиалов), которое содержится в ЭО-4 ОЭСР и РПБ-6, является более широким и охватывает предприятия, находящиеся в отношениях прямого инвестирования. Так, аффилированными предприятиями считаются данный прямой инвестор, его прямые инвесторы, его дочерние предприятия, его ассоциированные предприятия и его отделения, включая все предприятия-партнеры. Предприятие может быть членом двух и более групп аффилированных предприятий (ЭО-4 ОЭСР, стр. 256).
Зеркальная статистика	Зеркальная статистика используется для проведения двусторонних сопоставлений двух базовых количественных показателей торгового потока и является традиционным инструментом выявления случаев асимметрии в статистике (ГСТ ОЭСР, стр. 335).
Институциональная единица	Институциональная единица — это экономическая единица, которая может от своего имени владеть активами, принимать обязательства и осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами (СНС-2008, стр. 624).
Классификация основных продуктов	Классификация основных продуктов (СПС) представляет собой полную классификацию продуктов, охватывающую товары и услуги. Она предназначена для того, чтобы служить в качестве международного стандарта сбора и представления в таблицах всех видов данных, требующих детализации продуктов, включая промышленное производство, национальные счета, сферу услуг, внутреннюю и внешнюю торговлю товарами, международную торговлю услугами, платежный баланс, статистику потребления и цен. Другие основные цели заключаются в том, чтобы создать базу для международного сопоставления и способствовать согласованию различных видов статистических данных, касающихся товаров и услуг. Главной целью второй версии СПС является классификация товаров и услуг, являющихся результатом производства в любой экономике. СПС (Версия 2) полезна для детального изучения операций с товарами и услугами (СПС, Версия 2).

Корпорация	В СНС-2008 выделяется два типа корпораций: нефинансовые и финансовые. Нефинансовые корпорации — это институциональные единицы, основной деятельностью которых является производство рыночных товаров и предоставление нефинансовых услуг. Финансовые корпорации — это институциональные единицы, которые главным образом заняты предоставлением финансовых услуг, включая финансовое посредничество (СНС-2008, стр. 17, пункт 2.17 а и б). Корпорация — это юридическое лицо, создаваемое в целях производства товаров или услуг для реализации на рынке, которое может быть источником прибыли или иной финансовой выгоды для своего владельца(владельцев); она находится в коллективной собственности акционеров, которые имеют полномочия назначать директоров, ответственных за общее управление ей (ГСТ ОЭСР, стр. 106).
Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности	Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК) — это связанная и последовательная классификационная структура видов экономической деятельности, основанная на согласованном на международном уровне наборе концепций, определений, принципов и правил классификации. Она обеспечивает всеобъемлющий механизм, в рамках которого могут осуществляться сбор и предоставление данных в формате, предназначенном для целей экономического анализа, принятия решений и выработки политики. Эта классификационная структура представляет собой стандартный формат для организации подробной информации о состоянии экономики в соответствии с экономическими принципами и взглядами (МСОК, Rev. 4, пункт 1).
Наемные работники	Наемные работники — это лица, работающие по соглашению на институциональную единицу, являющуюся резидентом данной страны, и получающие вознаграждение за свой труд (СНС-2008, стр. 621).
Операция	Операция — это экономический поток, который отражает создание, преобразование, обмен, передачу или уничтожение экономической стоимости и включает переход права собственности на товары и/или финансовые активы, оказание услуг либо предоставление труда и капитала. Операции между резидентами и нерезидентами состоят из: операций с товарами, услугами и доходом; операций, предусматривающих финансовые требования и обязательства в отношении остальных стран мира; и операции, классифицируемые как трансферты, предусматривающие взаимный зачет по статьям баланса, которые с бухгалтерской точки зрения представляют собой одностороннюю операцию (ГСТ ОЭСР, 2008, стр. 550).
Оплата труда наемных работников	Оплата труда наемных работников — это общая сумма вознаграждения (включающего оклады, заработную плату и социальные взносы работодателей) в денежной или натуральной форме, подлежащего выплате предприятием работнику за проделанную им работу в течение отчетного периода. Также включаются все виды премий и пособий (СНС-2008, стр. 618 и пункт 7.5).
Основы отношений в рамках прямых инвестиций (ОРПИ)	Основы отношений в рамках прямых инвестиций (ОРПИ) — это обобщенные методические рекомендации по идентификации и определению степени и типа отношений в рамках прямых инвестиций. ОРПИ дает возможность составителям определить количество прямых инвесторов и предприятий прямого инвестирования для включения их в статистику ПИИ (ЭО-4 ОЭСР, стр. 235).
Офшоринг	Обычно термин «офшоринг» используется для обозначения решения компании (или правительства) о замене поставляемых на внутреннем рынке услуг импортом таких услуг, производимых за пределами страны (ГСТ ОЭСР, стр. 377).
Платежный баланс	Платежный баланс — это статистический отчет, где в сжатой форме приводятся данные об операциях между резидентами и нерезидентами за определенный период времени. Он состоит из счета товаров и услуг, счета вторичных доходов, счета операций с капиталом и финансового счета (РПБ-6, стр. 9, пункт 2.12).

Поездки	В контексте платежного баланса категория <i>поездки</i> включает приобретение товаров и услуг в какой-либо стране лицами, которые посещают данную страну, но не являются ее резидентами. Приобретение товаров и услуг рабочими из приграничных районов, сезонными рабочими и другими работниками по краткосрочному найму в стране по месту работы также включается в категорию <i>поездки</i> . Однако в эту категорию не входит приобретение ценностей, потребительских товаров длительного пользования и прочих потребительских товаров, включаемых в общие товарные категории (РПБ-6, стр. 275, пункт А5.19).
Предприятие	Предприятие — это институциональная единица, занимающаяся производством товаров и/или услуг. Оно может быть корпорацией, некоммерческим учреждением или некорпорированным [неакционерным] предприятием. Корпоративные предприятия и некоммерческие учреждения представляют собой полные институциональные единицы. В то же время некорпорированное предприятие может относиться к институциональным единицам, как, например, домашнее хозяйство или государственное предприятие, только в той части, которая касается его способности производить товары и оказывать услуги (ЭО-4 ОЭСР, стр. 262).
Предприятия специального назначения	Предприятия специального назначения — это юридические лица без персонала (или с минимальным количеством занятых), которые проводят мало операций или совсем их не проводят или физически не присутствуют в юрисдикции, где они были зарегистрированы своими материнскими компаниями, которые обычно находятся в других юрисдикциях (странах). Они часто используются в качестве инструмента для привлечения капитала или для того, чтобы иметь на балансе активы или пассивы, и обычно не занимаются производством в значительных масштабах (ЭО-4 ОЭСР, приложение 13, стр. 274).
Предприятия-партнеры	Предприятие в одной стране может быть связано отношениями в рамках прямых инвестиций (ОРПИ) с другим предприятием в этой же или в другой стране, при этом они не будут являться одно для другого прямым инвестором, а будут связаны тем, что находятся под непосредственным или опосредованным влиянием одного и того же предприятия в цепочке отношений собственности (ЭО-4 ОЭСР, стр. 264).
Прямой иностранный инвестор	Прямой иностранный инвестор — это хозяйствующий субъект (институциональная единица), который является резидентом одной страны и приобретает непосредственно или опосредованно не менее 10 процентов голосующих акций корпорации (предприятия) или их эквивалент, дающий право на аналогичную долю при голосовании в неакционерном предприятии, являющемся резидентом другой страны (ЭО-4 ОЭСР, стр. 266).
Прямые иностранные инвестиции	Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) представляют собой вид инвестиций, которые отражают долговременную заинтересованность предприятия — резидента одной страны (прямой инвестор) в предприятии (предприятие прямого инвестирования), являющемся резидентом страны, отличной от страны местонахождения прямого инвестора (ЭО-4 ОЭСР, стр. 265).
Резидент	Институциональная единица является резидентом экономической территории, когда на данной экономической территории существует определенное место, здание, производственное или иное помещение, в которых или с которыми эта единица ведет или намерена продолжать вести экономическую деятельность и операции в значительных масштабах в течение либо неопределенного, либо определенного, но длительного срока. Отдельные лица или институциональные единицы, меняющие страну пребывания, обычно считаются резидентами новой страны только спустя один год, хотя такое правило одного года можно толковать весьма гибко (РПБ-6, стр. 70). Резидентами страны являются лица, центр доминирующих экономических интересов которых находится на ее экономической территории. Нерезидентами страны являются лица, центр доминирующих экономических интересов которых находится за пределами ее экономической территории (МРСТ-2008, стр. 121).

Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции	Шестое издание <i>Руководства по платежному балансу и международной инвестиционной позиции</i> (РПБ-6) служит в качестве стандартной системы статистики по операциям и балансам между экономикой той или иной страны и остальным миром (РПБ-6, стр. 1, пункт 1.1).
Система национальных счетов	Система национальных счетов (СНС) — это согласованный на международном уровне стандартный набор рекомендаций по составлению показателей экономической деятельности в соответствии с жесткими нормами и правилами бухгалтерского учета, основанными на экономических принципах. Эти рекомендации выражены в виде набора понятий, определений, классификаций и правил бухгалтерского учета, которые составляют согласованный на международном уровне стандарт количественной оценки показателей функционирования экономики. Учетная система СНС позволяет составлять и представлять экономические данные в таком формате, который предназначен для целей экономического анализа, принятия решений и формирования политики (СНС-2008, стр. 1, пункт 1.1).
Система учета международных операций	С помощью системы учета международных операций (СУМО) осуществляется количественная оценка отдельных операций с кассовой наличностью в рамках платежного баланса, проходящих через счета предприятий во внутренних и иностранных банках, а также неденежных операций и состояния товарных запасов. Статистика составляется на основе форм отчетности, предоставляемых составителям внутренними банками и предприятиями (ГСТ ОЭСР, стр. 285).
Способы поставки услуг	В ГАТС торговля услугами определена как охватывающая следующие четыре способа поставки услуг: трансграничное предоставление (способ 1); потребление за границей (способ 2); коммерческое присутствие (способ 3); и присутствие физических лиц (способ 4).
Товары	Товары — это произведенные предметы, имеющие материально-вещественную форму, и в отношении которых могут быть установлены права собственности, которые могут передаваться от одной институциональной единицы другой путем осуществления экономических операций на рынке (СНС-2008, стр. 623).
Туризм	Понятие «туризм» относится к деятельности посетителей (МРСТ-2008, пункт 2.9).
Услуги	Услуги — это результат производственной деятельности, которая изменяет состояние единиц, потребляющих услуги, или способствует обмену продуктами или финансовыми активами. Торговые операции по ним невозможно осуществлять отдельно от их производства. К моменту завершения их производства они должны уже быть оказаны потребителям (СНС-2008, стр. 96, пункт 6.17).
Физическое лицо	Физическое лицо, по терминологии ГАТС, — это отдельное лицо. Физическое лицо [государства] члена означает гражданина этого члена или физическое лицо, которое согласно закону такого члена имеет право постоянного проживания на его территории в случае члена, который не имеет граждан или предоставляет в основном такой же режим своим постоянным резидентам, какой он предоставляет своим гражданам (ГАТС, статья XXVIII, пункт k).
Экспорт товаров и услуг	Экспорт товаров и услуг включает продажи, бартер или предоставление на безвозмездной основе товаров и услуг или субсидии на них резидентами нерезидентам (ГСТ ОЭСР, стр. 194).
Юридическое лицо	Согласно ГАТС «юридическое лицо» означает любое учреждение, имеющее правовой статус, должным образом учрежденное или иным образом организованное, согласно применяемому законодательству, как для целей получения прибыли, так и для иной цели, и находящееся в частной либо государственной собственности, включая любую корпорацию, трест, товарищество, совместное предприятие, единоличную собственность или ассоциацию (ГАТС, статья XXVIII, пункт l).

Библиография

- Bilsborrow, R. E., and others, *International Migration Statistics: Guidelines for Improving Data Collection Systems*. Geneva: International Labour Office, 1997.
- European Commission, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development, United Nations and World Bank. *System of National Accounts, 2008*. Sales No. E.08.XVII.29.
- Eurostat, European Commission. *Foreign Affiliates Statistics (FATS) Recommendations Manual, 2009 ed. Eurostat Methodologies and Working Papers*. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2009.
- _____. *Recommendations Manual on the Production of Foreign Affiliates Statistics (FATS), 2007 ed. Eurostat Methodologies and Working Papers*. Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2007.
- International Monetary Fund. *Balance of Payments and International Investment Position Manual, 6th ed. (BMP6)*. Washington, D.C., 2009.
- _____. *Balance of Payments Textbook, 5th ed.* Washington, D.C., 1996.
- _____. *International Transactions in Remittances: Guide for Compilers and Users*. Washington, D.C., 2009.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. *Frascati Manual: Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development*. Paris, 2002.
- _____. *Measuring Globalisation: Activities of Multinationals*, vol. II, *Services*. Paris, 25 April 2008.
- _____. *Measuring Globalisation: OECD Handbook on Economic Globalisation Indicators 2005*. Paris, 1 June 2005.
- _____. *Организация экономического сотрудничества и развития. Эталонное определение ОЭСР для иностранных прямых инвестиций*, 4-е издание, Париж, 2008 год.
- _____. Organisation for Economic Co-operation and Development. Directorate for Financial and Enterprise Affairs and Directorate for Science, Technology and Industry. Why users need to link FDI and AMNE statistics. Note by the secretariat. Circulated for consideration at the joint session of the Working Group on International Investment Statistics and the Working Party on Globalisation of Industry, Paris, 26-27 March 2009, Paris. Paris, 17 March 2009. COM/DAF/DSTI/WD(2009)1.
- _____. and Eurostat. *OECD Statistics on International Trade in Services, 1989-1998, 2000 ed.* Paris, 2000.
- Организация Объединенных Наций. *Руководство по некоммерческим организациям в Системе национальных счетов*. Методологические исследования: Руководство по национальным счетам, серия F, № 91. В продаже под № R.03.XVII.9.
- _____. *Счета сектора домашних хозяйств: опыт использования понятий и составления счетов, том 1, Счета сектора домашних хозяйств*. Методологические исследования: Руководство по национальным счетам, серия F, № 75 (vol. 1). В продаже под № R.00.XVII.16 (Vol. 1).

- _____. *Счета сектора домашних хозяйств: опыт использования понятий и составления счетов, том 2, Расширение вспомогательных счетов сектора домашних хозяйств. Методологические исследования: Руководство по национальным счетам, серия F, № 75 (vol. 2). В продаже под № R.00.XVII.16 (Vol. 2).*
- _____. *Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год. Серия M, No. 52/Rev.3. В продаже под № R.10.XVII.13.*
- _____. *Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности [(МСОК (Rev.4)]. Статистические документы, серия M, № 4/Rev.4. В продаже под № R.08.XVII.25.*
- _____. *Руководство по статистике международной торговли услугами. Статистические документы, серия M, № 86. В продаже под № R.02.XVII.11.*
- _____. *Рекомендации по статистике международной миграции, первое пересмотренное издание. Статистические документы, серия M, № 58/Rev.1. В продаже под № R.98.XVII.14.*
- _____. Департамент по экономическим и социальным вопросам, статистический отдел; Всемирная туристская организация; комиссия Европейских сообществ, Евростат; и Организация экономического сотрудничества и развития, *Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год. В продаже под № R.08.XVII.27.*
- _____. Экономический и Социальный Совет. Доклад Статистической комиссии о работе ее тридцать второй сессии (6–9 марта 2001 года), *Официальные отчеты Экономического и Социального Совета, 2001 год, дополнение № 4. 2001. E/2001/24.*
- _____ и Всемирная туристская организация. *Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. Методологические исследования, серия M, № 83/Rev.1. В продаже под № R.08.XVII.28.*
- _____. United Nations. *Provisional Central Product Classification. Statistical Papers, Series M, No. 77. Sales No. E.91.XVII.7.*
- United Nations Conference on Trade and Development. *World Investment Report 2009: Transnational Corporations, Agricultural Production and Development. Sales No. E.09.II.D.15.*
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, UNESCO Institute for Statistics. *2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics. Montreal, Canada, 2009.*
- United States Bureau of Economic Analysis. U.S. international services: cross-border trade in 2008 and services supplied through affiliates in 2007. *Survey of Current Business*, vol. 89, No. 10 (October 2009). Washington, D.C.
- World Customs Organization. *Harmonized Commodity Description and Coding System 2007. Brussels, 2005.*
- World Trade Organization. Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights. *Legal Instruments Embodying the Results of the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations, done at Marrakesh on 15 April 1994. Annex IC. Geneva: GATT secretariat, 1994. Sales No. GATT/1994-7.*
- _____. General Agreement on Trade in Services. *Legal Instruments Embodying the Results of the Uruguay Round of Multilateral Trade Negotiations, done at Marrakesh on 15 April 1994. Annex IB. Geneva: GATT secretariat, 1994. Sales No. GATT/1994-7.*
- _____. Services Sectoral Classification List. Note by the Secretariat. 10 July 1991. MTN. GNS/W/120.

Алфавитный указатель

А

- Автомобильный транспорт 3.88
- Агенты 3.184, 5.40
- Активы 4.65
- Альтернативное отражение в отчетности компонента «поездки» 3.127
- Ассоциированные предприятия 3.295
- Аудиовизуальные и связанные с ними услуги 3.216, 3.217, 3.220, 3.232, 3.253–3.259

В

- Валовое накопление основного капитала 1.31, 2.33, 4.65
- Внешний подряд 3.61
- Внешняя и внутренняя ТУЗФ, сбор статистики 4.18–4.19
- Внешняя ТУЗФ, отнесение переменных 4.32
- Внутренний водный транспорт 3.89
- Внутренняя и внешняя ТУЗФ, сбор статистики 4.18–4.19
- Внутренняя ТУЗФ, отнесение переменных 4.30–4.31
- Военные представительства и учреждения 3.270
- Воздушный транспорт 3.84, 3.113
- Возможные способы, (см. «Способы поставки»)
- Вопросы составления статистики ТУЗФ 4.66–4.72
- Время учета 2.35, 2.90, 3.41
- Вспомогательные транспортные услуги 3.104–3.105
- Вспомогательные услуги 3.184, 5.46
- Вспомогательный счет туризма 2.39, 5.89, 5.90, приложение V

Г

- ГАТС, см. Генеральное соглашение по торговле услугами
- Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) 2.11–2.25
- Обязательства ГАТС 2.11–2.20
- Географическое отнесение 2.89, 3.57
- Глобализация 2.4–2.10
- Государственные товары и услуги, не отнесенные к другим категориям 3.269–3.279
 - способы поставки 5.4
- Грузовой транспорт 3.107

Д

Деловые поездки 3.117, 3.123, 3.125

Деловые поездки 3.126

Добавленная стоимость 4.55–4.57

Документ MTN.GNS/W/120, (см. «Перечень классифицированных услуг по секторам»)

Дополнительные группы 3.53, 3.55–3.56, 3.61, 3.280, 5.42

Дополнительные статьи 1.30, 3.126, 3.131, 3.189, 3.306, 3.315, вставка V.6, приложение I

Е

Единица учета 3.38

Ж

Железнодорожный транспорт 3.87

З

Занятость 4.53–4.54

И

Инженерные услуги 2.22

Интернет 3.63, 3.222–3.223

Исследование рынка 3.242

Источники данных (также сбор данных) 3.304–3.114

К

Классификация основных продуктов (СРС) 2.47–2.49

Классификация продуктов, [см. «Классификация основных продуктов» (СРС)]

Коммерческое присутствие 5.14, (см. также «Способы поставки»)

Компьютерные и информационные услуги 3.221, 5.78, таблица V.2

способы поставки 5.36

Компьютерные услуги 3.221–3.232

Конечная контролирующая институциональная единица (КИЕ), (см. «Конечный инвестор»)

Конечный инвестор 4.12, 4.30–4.31, вставка IV.2

Консультативные услуги в области налогового законодательства 3.241

Консультативные услуги в области управления 3.240–3.243

СРС, (см. «Классификация основных продуктов»)

Космический транспорт 3.86

Критерий собственности 4.6–4.12

М

Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности (МСОК) 1.14, 1.28, 1.29

Международная торговля услугами вставка I.2

Международные организации 2.69, 2.85, 3.15, 3.28–3.30, 3.123, 3.145, 3.248, 3.271, 3.273–3.274, 3.276, 4.19
 операции с международными организациями 3.145
Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год (МРСТ-2008)
 2.38–2.39, приложение V
Международные сборы 3.225, 3.283, 3.292
Мигранты 2.41
Миграция 2.4, 2.41, 2.84
Морской транспорт 3.83
МОСК, (см. «Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности»)

Н

Научные исследования и разработки 3.233–3.239, 4.65
Начисление 2.35, 3.118, 3.41, 3.163, 3.172
Непосредственный инвестор 4.30–4.31, 4.49
Неродственные предприятия (неродственные субъекты), (см. «Родственные предприятия»)
Нестандартное оборудование 3.13, 3.20, 3.106

О

Обменный курс 3.40–3.41
Оборот 4.46–4.52
Общий объем операций в сфере услуг между родственными предприятиями 3.295
Общий объем операций, связанных с торговлей 3.296–3.297
Общий объем услуг в сфере здравоохранения 3.300–3.301
Общий объем услуг в сфере образования 3.302–3.303
Операции 3.53, 3.55
 между родственными предприятиями 3.56
 между резидентами и нерезидентами 3.42
 время учета 3.41
 стоимостная оценка 3.38–3.39
Операции в аудиовизуальной сфере 3.55, 3.220, 3.280–3.289
Операции в сфере компьютерного программного обеспечения 3.291–3.293
Операции в сфере культуры 3.288–3.290
Операции в сфере охраны окружающей среды 3.298–3.299
Определение надлежащего способа поставки услуг 5.22–5.24
Оптовая торговля 2.62, 3.53, 3.195, Таблица IV.1
Основные элементы (рекомендуемые) 1.26–1.29
Отделения 3.19–3.25, 3.31, 3.142, 3.241, 3.295
Отраслевая классификация, (см. «Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности»)
Отрасль 1.14, 4.49–4.50

П

- Пассажирский транспорт 3.94–3.95
 - связанные с туризмом услуги вставка III.5
- Пациенты 3.126, вставка III.5
- Пенсионные фонды 3.151–3.153, 3.157, 3.184–3.187
- Передача электроэнергии 3.24, 3.82, 3.91, 3.252
- Перепродажа товаров за границей без ввоза в страну 3.62
- Переработка отходов и очистка окружающей среды 3.245
- Перестрахование 3.154–3.157, 3.159, 3.161
- Перечень классифицированных услуг по секторам (GNS/W/120) 2.21–2.23
- По виду продукта 2.73, 4.35, 4.43
- Подходные налоги 1.31, 2.33, 4.65
- Подход, используемый в РСМТУ 2.53–2.59
- Поездки 3.115–3.131
 - деловые поездки 3.123–3.125
 - личные поездки 3.126–3.130
 - связанные с туризмом вставка III.5
 - связанные с туризмом услуги в поездках и на пассажирском транспорте 3.131
- Посетитель 3.131
- Посольства и консульства 3.15, 3.28, 3.145, 3.146, 3.248, 3.269–3.274
- Потребление за границей 5.13, (см. также «Способы поставки»)
- Почтовые услуги 3.112
- ПШИ, (см. «Прямые иностранные инвестиции»)
- Предприятия специального назначения 3.6, 3.19, 3.203
- Прибыль и приравненные к ней доходы 2.33, 3.201, 4.65
- Приграничные работники 3.16
- Принципы учета 2.90, 3.315
- Присутствие физических лиц 5.16, (см. также «Способ поставки»)
- Программное обеспечение 3.224–3.232
- Продажи 1.15, 1.29, 1.32, 2.33, 4.46–4.52
 - определение 4.46, 4.48
 - внутренние продажи 5.66
- Производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц 3.66–3.77
- Прочие деловые услуги 3.233–3.252
 - способы поставки 5.49, 5.51
- Прочие услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха 3.263
- Прямое страхование 3.148–3.189
- Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) 4.20–4.21

Р

- Распределительные услуги 3.252, 3.296–3.297
- Расходы, связанные с образованием 3.127
- Расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе, 2010 год (РКУПБ-2010), приложение I
 - дополнительные группы 3.280–3.303, приложение I
 - Таблица соответствия с СРС, см. в электронном виде по адресу: <http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/annexes.htm>
- Режим наибольшего благоприятствования (РНБ), 2.16
- Резидентная принадлежность
 - определение 3.4–3.6
 - предприятия 3.17–3.26
 - органы государственного управления 3.27
 - домашние хозяйства 3.7–3.16
 - международные организации 3.28–3.30
 - некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства 3.31
- Реклама, исследование рынка и выявление общественного мнения 3.242–3.243
- Рекламные услуги 3.289
- Родственные предприятия 3.56, 3.295
 - операции между родственными предприятиями 3.295, вставка IV.1
- Розничные услуги 5.41
- Роялти и лицензионные сборы 3.216
- Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции, шестое издание РПБ-6* 2.34–2.37
- Рыночная цена 3.32–3.33, 3.52

С

- Сборы за использование интеллектуальной собственности, не отнесенной к другим категориям 3.213–3.220
- Сборы за франшизы 3.220
- Сезонные рабочие 3.16, вставка III.5
- Система кодирования 2.26–2.27
- Система национальных счетов 1.6, 1.8, 1.17, 2.28–2.33, 2.35
- СНС, (см. « Система национальных счетов»)
- Способы поставки 5.11–5.21
 - определение 5.22–5.24
- РКУПБ 5.33–5.35
 - потребности в информации для оценки 5.25–5.26
 - статистический учет 5.30–5.32
 - стоимость 5.27–5.29
- Справочник по составлению платежного баланса* 1.19

Статистика деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ) 4.1–4.4, 4.15–4.17
Статистика международной торговли товарами 2.40
Стоимостная оценка операций 3.32–3.40
Страна-партнер 3.57–3.58 (см. также «Торговые партнеры»)
Страхование грузов 3.106, 3.178
Страхование жизни 3.152, 3.154, 3.162, 3.165, 3.170–3.175
Страховые возмещения 3.150, 3.153, 3.163
Страховые премии 3.179
Строительство 3.132–3.147
Студенты
 резидентная принадлежность 3.10–3.12
 поездки 3.117, 3.126

Т

Телекоммуникационные услуги 3.223, 5.36
 способы поставки 5.36
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги 3.221–3.232
Технические услуги, прочие 3.244–3.252
Товары для обработки, (см. «Производственные услуги в отношении физических исходных ресурсов, находящихся в собственности других лиц»)
Товары, приобретаемые в портах 3.106
Торговля товарами 2.40, 2.41, (см. также «Статистика международной торговли товарами»)
Торговля товарами, (см. «Статистика международной торговли товарами»)
Торговые партнеры, статистика 3.57–3.58
Трансграничное предоставление 5.12, (см. также «Способы поставки»)
Транспарентность 1.36, 2.16
Транспортировка по трубопроводам 3.83, 3.90
Транспортные услуги 3.80–3.114
 воздушный транспорт 3.84
 передача электроэнергии 3.91
 услуги грузового транспорта 3.97–3.103
 внутренний водный транспорт 3.89
 прочие сопутствующие и вспомогательные транспортные услуги 3.92, 3.104–3.105
 услуги пассажирского транспорта 3.94–3.96
 транспортировка по трубопроводам 3.90
 почтовые услуги и услуги курьерской связи 3.111–3.114
 железнодорожный транспорт 3.87
 связь с туризмом вставка V.5
 автомобильный транспорт 3.88
 морской транспорт 3.83
 космический транспорт 3.86

Трансфертные услуги 3.36–3.37
Требования к метаданным 1.36
ТУЗФ, (см. также «Статистика деятельности зарубежных филиалов»)
Туризм 2.38–2.39, приложение V
 связь с услугами по перевозке вставка III.5
 связь с поездками вставка III.5
Турист 3.131, 5.13, 5.99, приложение V
Туристские расходы 2.39, 3.131, приложение V

У

Услуги в области архитектуры 3.244
Услуги в области добычи полезных ископаемых 3.245, 5.51
Услуги в области здравоохранения 3.264, 3.280, 3.300–3.301
Услуги в области культурного наследия и отдыха 3.266
Услуги в области образования 3.263, 3.264, 3.280, 3.302–3.303, 5.45
Услуги в области сельского хозяйства 5.58
Услуги в сфере отдыха 2.56, 3.263–3.268, 5.49
 способы поставки 5.49
Услуги в сфере связей с общественностью 3.240
Услуги вставка I.1
Услуги грузового транспорта 3.97–3.103
Услуги информационных агентств 3.232, 3.289
Услуги курьерской связи 3.111–3.114
Услуги между родственными предприятиями 3.56
Услуги операционного лизинга 3.231
Услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом (УФПИК)
 3.202–3.210
Услуги страхования 3.148–3.189
 и способы предоставления 5.23, 5.37
Услуги страхования и пенсионного обеспечения 3.148–3.189
Услуги центров телефонной связи 3.294
Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха 3.253–3.268
 способы поставки 5.49
Услуги, связанные с торговлей, прочие, 3.59, 3.244, 3.250–3.251
УФПИК, (см. также «Услуги по финансовому посредничеству, измеряемые косвенным образом»)

Ф

Физическое лицо, см. Способ поставки
Финансовые услуги 3.190–3.212
Финансовый лизинг 3.190

Х

Характерные для туризма продукты 2.39, 5.45, приложение V (пункты 17–20)

Ц

Цена покупателя 3.52

Ч

Чистая стоимость капитала 2.33, 4.65

Э

Электронная торговля 1.31, 2.4, 3.63

Ю

Юридические услуги 3.241