

经济和社会事务部  
统计司

统计文件

F辑 第86号

各国编制和传播对外贸易  
指数数字的惯例  
技术报告



联合国  
纽约，2006年

联合国秘书处的经济和社会事务部(经社部)在经济、社会和环境领域的全球政策与国家行动之间起着重要的桥梁作用。该部的工作主要涉及三个相互关联的领域：(一) 汇编、制作和分析范围广泛的经济、社会和环境数据与信息，供联合国会员国在审查共同问题和评价政策抉择时加以使用；(二) 促进会员国在许多政府间机构内就采取什么联合行动方针对付现有的或新出现的全球挑战进行谈判；(三) 就将联合国各次会议和首脑会议上制定的政策框架转化为国家一级方案的方式方法向有关政府提供咨询意见，并且通过技术援助协助国家能力建设。

## 说 明

本出版物中所用名称以及材料的编排方式并不意味着联合国秘书处对于任何国家、领土、城市、地区或其当局的法律地位，或者对其边界或界线的划分表示任何意见。

本报告期内所用“国家”一词，在适当情况下，也指领土或地区。

由于采用四舍五入，某些小数和百分比不一定加到总数中。

“CN”系指《组合分类目录》，这是欧洲联盟创造的八位数分类法，它以六位数的《商品名称及编码协调制度》作为起点。譬如，“CN8”表示“《组合分类目录》，八位数层次”。

文件来源若有印刷文本，应以印刷文本作准。联合国上网文件只有联合国文件系统刊载的文件为正式文件。从联合国或非联合国其他来源所获联合国文件仅供参考之用。联合国对这些材料的准确性和完整性不作任何保证或陈述。

ST/ESA/STAT/SER.F/86

联合国出版物

出售品编号：C.04.XVII.10

ISBN 92-1-730000-4

联合国版权©，2004年  
版权所有，不得翻印

# 目 录

	页 次
简称.....	vi
导言.....	1
<b>各国的答复</b>	
阿尔巴尼亚.....	7
阿根廷.....	8
亚美尼亚.....	9
澳大利亚.....	10
奥地利.....	11
孟加拉国.....	12
巴巴多斯.....	13
比利时.....	14
玻利维亚.....	15
博茨瓦纳.....	17
保加利亚.....	17
加拿大.....	18
智利.....	19
中国.....	20
中国香港特别行政区.....	22
中国澳门特别行政区.....	23
哥伦比亚.....	24
克罗地亚.....	25
捷克共和国.....	26
丹麦.....	28
多米尼克.....	29
埃及.....	30
爱沙尼亚.....	31
欧洲联盟和欧元区.....	32
斐济.....	33
芬兰.....	34
法国.....	36

	页次
德国.....	37
加纳.....	38
希腊.....	39
危地马拉.....	40
海地.....	41
匈牙利.....	42
冰岛.....	44
印度.....	45
以色列.....	46
意大利.....	48
牙买加.....	49
日本.....	50
约旦.....	51
哈萨克斯坦.....	52
肯尼亚.....	52
科威特.....	53
吉尔吉斯共和国.....	54
拉脱维亚.....	55
立陶宛.....	56
马来西亚.....	58
毛里求斯.....	60
墨西哥.....	61
荷兰.....	62
新西兰.....	63
挪威.....	64
阿曼.....	66
巴基斯坦.....	67
巴布亚新几内亚.....	68
秘鲁.....	69
菲律宾.....	70
波兰.....	71
葡萄牙.....	73

	页次
卡塔尔.....	74
大韩民国.....	75
摩尔多瓦共和国.....	76
罗马尼亚.....	77
俄罗斯联邦.....	78
塞内加尔.....	79
新加坡.....	80
斯洛伐克.....	81
斯洛文尼亚.....	83
南非.....	84
瑞典.....	85
瑞士.....	86
阿拉伯叙利亚共和国.....	88
泰国.....	89
土耳其.....	90
大不列颠及北爱尔兰联合王国.....	91
美利坚合众国.....	93
乌拉圭.....	94
 表	
1. 指数计算.....	2
2. 数据发布方面的时间滞后.....	3

## 简 称

海关数据系统	海关数据自动化系统
独联体	独立国家联合体
欧盟	欧洲联盟
协调制度	商品名称和编码协调制度
经济活动产业分类	全部经济活动的国际标准产业分类
经合发组织	经济合作与发展组织

## 导 言

1. 统计委员会在1997年第二十九届会议上决定，在国际商品贸易统计领域的优先活动之一应是收集关于国际贸易统计指数数字的技术资料。<sup>1</sup>根据这一决定，联合国统计司进行了一项调查，以收集关于各国在编制和传播对外贸易指数方面的惯例的资料。

2. 1999年初，向一些国家发放了调查表。1999年至2002年期间，统计司与这些国家进行了通信，以弄清它们对调查表的答复情况，要求它们提供更多反馈，并从有关国家出版物中获得了更多资料。截止2002年12月，统计司总共收到了76个国家和一个关税同盟对编制惯例的答复。

3. 本报告从以下方面说明各答复国的编制惯例：

- (a) 编制的指数系列；
- (b) 资料来源；
- (c) 指数计算方法；
- (d) 指数的局限性、遇到的问题以及本国所特有的其他方法学观察资料；
- (e) 发布日期；
- (f) 修订政策；
- (g) 传播；
- (h) 编制机构和联系办法。

调查结果汇总如下，各国的惯例在报告正文中加以说明。

### 编制的指数系列

4. 所有77个答复国都编制了单位价值和/或价格指数。其中75%只计算了单位价值指数，17%只计算了价格指数，8%既计算了单位价值，

也计算了价格指数。79%的答复国编制了物量指数数字。

5. 96%的答复国编制了进出口总量指数，而其余4%仅编制了进口指数。95%的答复国按不同商品分类编制指数。其中最常见的是《国际贸易标准分类》，有45%的答复国采用这种办法；《商品名称和编码协调制度》(协调制度)的采用国比例是19%；《按经济大类分类》为16%。许多国家按照国家或国际产业活动分类编制指数(21%)。

6. 所有答复国均编制年度指数系列。16%的答复国只编制年度系列，34%编制年度和季度系列，36%编制年度、季度和月度系列。

### 资料来源

7. 95%的答复国采用海关记录，对其中的60%答复国而言，海关记录是唯一数据来源。35%的答复国在采用海关记录的同时用其他来源的资料加以补充，如各政府机构或商业组织的价格调查或报告。只有5%的答复国将价格调查作为唯一的数据来源。

### 指数计算方法

8. 单位价值指数、价格指数和物量指数按拉斯派雷斯、帕舍或费希尔公式计算。物量指数也可以由价值指数除以单位价值指数的商导出。表1说明采用各种公式组合的答复国的比例。最常用的公式组合(25%的答复国)是帕舍单位价值或价格指数数字加拉斯派雷斯物量指数数字。14%的答复国为得到单位价值或价格指数以及物量指数而计算拉斯派雷斯指数数字，而9%的答复国使用费希尔单位价值或价格指数以及导出的物量指数。9%的答复国使用多种公式计算单位价值或价格指数数字以及物量指数数字。一些答复国使用固定基期(直接)指数，而其他国家使用环比指数；不过，提供的资料不足以计算这些比例。

<sup>1</sup> 《经济及社会理事会正式记录，1997年，补编第4号》(E/1997/24)，第39(a)段。

表1. 指数计算

公式组合		答复国的使用比例	
单位价值或价格指数	物量指数数字	组 合	合 计
帕舍	帕舍	1	30
	拉斯派雷斯	25	
	导出	4	
拉斯派雷斯	帕舍	4	18
	拉斯派雷斯	14	
费希尔	拉斯派雷斯	1	21
	费希尔	11	
	导出	9	
多种组合			9
无组合, 仅单位价值或价格			22
			100

资料来源: 根据各国对调查表的答复编制。

指数的局限性、遇到的问题以及其他方法学观察资料

9. 在编制对外贸易指数时最常见的问题如下:

- (a) 数据输入错误和遗漏;
- (b) 商品编码和/或名称不正确;
- (c) 《协调制度》改变;
- (d) 《国际贸易标准分类》某些层次上的商品组别过多;
- (e) 部分商品的数量数据不准确和不一致;
- (f) 质量变化调整不够。

10. 许多答复国遇到的其他问题有:

- (a) 没有能力编制按季节调整的指数;

(b) 缺少有经验的人员或专家来培训现有工作人员;

(c) 对极限单位价值相对项的处理没有把握, 包括所能接受的相对项的上下限的选择;

(d) 确定某一税项是否有代表性;

(e) 缺乏最新技术和/或资金;

(f) 汇率波动会计; 以及

(g) 选择或设计适当的软件。

发布日期

11. 表2说明调查月份终了至可以得到月度、季度和年度指数时的时间间隔。月度和年度指数大多可在调查月份终了后60天内获得。在多数情况下, 年度指数在46天至90天内公布。只有28%的答复国要用三个月以上的时间, 才能公布其年度指数。



表2. 数据公布方面的时间滞后

调查月份终了后的 时间滞后	所有答复国（百分比）		
	月度指数	季度指数	年度指数
小于或等于15天.....	23	3	-
16-30天.....	17	19	9
31-45天.....	14	11	9
46-60天.....	26	39	19
61-90天.....	20	22	34
大于90天.....	-	6	28

资料来源：根据各国对调查表的答复编制。

#### 修订政策

12. 有69%的答复国修订其指数，其中24%只有在修订了贸易或其他相关数据时才修订指数，而45%确定了最终修订的固定月份。后一组答复国在当年内不断修订，或者在每个季度终了时修订月度和季度数据，而且最终修订月份为下一年度的2月至12月。仅靠最终贸易数据编制其指数的答复国不修订这些指数。

#### 传 播

13. 指数的传播通常包括将指数提供给各

政府机构、实业界和一般公众。但是，9%的答复国既没有向实业界也没有向一般公众传播它们的指数。大多数答复国用月度、季度和年度报告公布其指数，但是约有43%的答复国还通过网站传播其指数。

#### 编制机构和联系办法

14. 在84%的答复国中，国家统计局是编制机构。其他答复国则是由中央银行、海关总署以及专门的政府组织充当编制机构。有关编制机构的联系办法见本报告正文。



## 各国的答复



## 阿尔巴尼亚

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按《协调制度》的大类和章
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 指数不按季节调整。因此，若要正确分析季节性商品的价格趋势，可能需要较长的时间

问题：

- 缺乏受过训练的人员
- 如何处理极端单位价值相对项，以及如何确定所能接受的价格相对项的上下限
- 如何确定关税数字是否有代表性

### 5. 发布日期

季度数据于调查季度后一季度第二个月的20日发布，但第四季度除外。第四季度和年度数据于下一年度的3月15日发布。

### 6. 修订政策

某一年的季度和月度数据于次年的6月最终确定。

### 7. 传播

指数在内部供阿尔巴尼亚统计研究所的国民账户部门使用。国际货币基金组织、阿尔巴尼亚财政部和阿尔巴尼亚银行也收到指数数字数据。

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 阿尔巴尼亚统计研究所

姓名： Alma Mara，对外贸易统计部门

地址： Rr. “Lek Dukagjini”， Nr. 5

Tirana, Albania

电话： (3554) 222411

传真： (3554) 228300

电子信箱： amara@instat.gov.al, ljano@instat.gov.al

## 阿 根 廷

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口价格指数和物量指数数字：

- 按《按经济大类分类》，适用于出口
  - 初级产品
  - 农产品生产
  - 工业原产地商品的制造
  - 矿物油
- 按主要用途，适用于进口

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

价格： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

数据在季度终了后20天内提供。

### 6. 修订政策

无资料

### 7. 传播

- 新闻发布会
- 网站： <http://indec.mecon.ar>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 经济、劳动和公共服务部国家统计与普查研究所

姓名： Patricio Carranza  
地址： Av. Julio A. Roca 615, Piso 2, Ofic. 202  
1067 Buenos Aires, Argentina  
电子信箱： hkislu@minproduccion.gov.ar  
(收件人： Hernan Kisluk先生)

## 亚美尼亚

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字（在方法设计阶段）：

- 按独立国家联合体（独联体）国家
- 按所有国家，独联体国家除外
- 按《对外经济活动商品名录》分列的商品分组、组和部门
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

最困难的问题是设计用于导出对外贸易指数的正确方法和软件。另一个问题是如何确定价格对比值的上下限，以及价格对比值对指数计算的影响。

### 5. 发布日期

用于处理和计算指数数字的月度数据在下个月度的25日前收到。

### 6. 修订政策

数据按季度修订、更正。

### 7. 传播

指数采用下列方式按季度公布：

- 亚美尼亚共和国国家统计局的月度报告
- 公报和手册
- 网站： <http://www.armstat.am>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 亚美尼亚共和国国家统计局

姓名： Stepan Mnatsakanyan

地址： Republic Square  
3 Government House  
Yerevan, 375010, Armenia

电话： (3741) 52-42-13

传真： (3741) 52-19-21

电子信箱： armstat@sci.am

## 澳大利亚

### 1. 编制的指数系列

季度和财政年度进出口价格指数和物量指数数字：

- 按《国际贸易标准分类》的大类和某些章
- 按《澳大利亚和新西兰标准产业分类》；某些原产产业的章和分章
- 按《按经济大类分类》、国际收支大类、消费和资本货物(仅适用于进口)
- 按统一税目统计分类的部分大类（仅适用于进口）
- 按国际收支组、农村及非农村货物（仅适用于出口）
- 按澳大利亚统一出口商品分类的部分大类（仅适用于出口）
- 按全部

### 2. 资料来源

价格数据从指数计算中所列某些项目的主要出口商和进口商处取得。

### 3. 指数计算方法

价格： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

进口价格按船上交货（f. o. b.）价和原产国的基准价计算。数量再评估广泛用于物量指数数字。这一方法假定货物和服务同质，没有质量上的变化。

### 5. 发布日期

季度价格指数数据在调查季度最后一个月的次月第三周发布。季度物量指数数据约在调查季度的九周后发布。



## 6. 修订政策

本调查季度及以往季度的价格指数数字是最终数字，一般不必修订。前四个季度的物量指数数字应予修订。历史数据每两年修订一次。

## 7. 传播

- 《国际贸易价格指数》，这是一份由澳大利亚统计局出版的季刊
- 《澳大利亚国民账户：国民收入、支出和产品》，这是一份由澳大利亚统计局出版的季刊
- 网站：<http://www.abs.gov.au>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 澳大利亚统计局

姓名： Siddhartha De

地址： Locked Bag 10, Belconnen ACT 2616, Australia

电话： (02) 6252-6519; 1300-135-070

传真： (02) 6252-7060

电子信箱： [siddhartha.de@abs.gov.au](mailto:siddhartha.de@abs.gov.au)

## 奥 地 利

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按《经济活动产业分类》的大类
- 按《欧洲经济共同体按活动分列的产品统计分类》，三位数层次
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录和共同体内部贸易统计

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

## 5. 发布日期

数据在调查时期后12周发布。

## 6. 修订政策

调查年度的最终数字在下一个年度的6月提供，全部指数将做相应修正。

## 7. 传播

- 《奥地利统计年鉴》
- 《奥地利对外贸易》（半年刊及年刊）

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 奥地利统计局

姓名： Christine Hellwig

地址： Hintere Zollamtsstraße 2b

1035 Vienna, Postfach 9000—Austria

电话： (431) 71128

传真： (431) 715-0748

电子信箱： christine.hellwig@statistik.gv.at

## 孟加拉国

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按《协调制度》的大类
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 缺乏对大多数编码人员的培训
- 贸易数据生成机构间的协调不能令人满意

- 进出口单证很少提供每种商品的个别价值和数量

#### 5. 发布日期

无资料

#### 6. 修订政策

无资料

#### 7. 传播

- 《孟加拉国对外贸易统计》
- 《孟加拉国统计年鉴》
- 《孟加拉国统计手册》
- 《孟加拉国统计月报》

#### 8. 编制机构和联系办法

机构： 孟加拉国统计局

姓名： M. A. Jalil Bhuiyan, 局长

地址： 对外贸易科， 14/2 Topkhana Road, Dhaka, Bangladesh

电子信箱： itlsbbs@bdonline.co

### 巴巴多斯

#### 1. 编制的指数系列

月度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按《国际贸易标准分类》
- 按全部

#### 2. 资料来源

海关记录、石油交易商、巴巴多斯农业经营公司以及邮政总局

#### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

#### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 汇率波动致使难以解释平均价值的波动。
- 问题是如何以及在何时重新确定指数的基础，所带来的影响又将是什么。

5. 发布日期

无资料

6. 修订政策

无资料

7. 传播

尚无可供传播的指数。

8. 编制机构和联系办法

机构： 巴巴多斯统计局  
贸易和国民账户司

姓名： Pedro Hutchinson  
高级统计员 (Ag.)

地址： 3rd Floor, National Insurance Building  
Fairchild St., Bridgetown, Barbados

电话： (246) 427-7396, (246) 427-7841

传真： (246) 435-2198

电子信箱： barstats@caribsurf.com

比 利 时

1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按《组合分类目录》，八位数层次
- 按《国际贸易标准分类》的大类
- 按全部

2. 资料来源

海关记录和共同体内部贸易统计

3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 由价值指数除以相应的单位价值指数导出

4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料
  - 指数没有按季节调整。
  - 需要大量“过滤”，去除指数计算中的某些CN8，主要原因是：
    - 它们的价值太小；
    - 编码在各年度中内已经发生变化；
    - 不必公布编码的权数
5. 发布日期

月度数据于有关月度后10周发布。
6. 修订政策

平均而言，每两、三个月对数据修订一次。
7. 传播
  - 《对外贸易统计月报》
  - 《对外贸易统计季报》
  - 网站：<http://www.nbb.be>
8. 编制机构和联系办法

机构： 比利时国家银行

姓名： Spagnoli

地址： Boulevard de Berlaimont 14  
1000 Brussels, Belgium

电话： (322) 221-48-34

传真： (322) 221-31-46

电子信箱： [filip.spagnoli@nbb.be](mailto:filip.spagnoli@nbb.be)

## 玻利维亚

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按传统及非传统产品
- 按《全部经济活动的国际标准产业分类》第三次修订本
- 按《经济用途和目的分类》

- 按《按经济大类分类》
- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录

## 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

## 5. 发布日期

季度数据于调查季度后一季度第二个月的20日发布，但第四季度除外。第四季度和年度数据于下一年度3月发布。

## 6. 修订政策

每个季度修订前三个月的数据，以反映迟交的报告和更正的内容。某一年度的季度和月度数据于下个年度的4月份最后确定。

## 7. 传播

- 《玻利维亚国家统计研究所统计年鉴》
- 《统计时事》（季刊）
- 网站：<http://www.ine.gov.bo>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 玻利维亚统计研究所

姓名： Ramiro Peña Guzmán

地址： Calle José Carrasco No. 1391

Casilla #6129

La Paz, Bolivia

电话： (5912) 222-2333, (5912) 222-2700

传真： (5912) 222-2885/2693

电子信箱： [indicadores\\_17@ine.gove.bo](mailto:indicadores_17@ine.gove.bo)

## 博茨瓦纳

### 1. 编制的指数系列

以下方面的年度单位价值和物量指数数字：

- 燃料进口
- 主要出口商品组列

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 费希尔

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

无资料

### 6. 修订政策

无资料

### 7. 传播

《年度贸易补充报告》

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 中央统计局

姓名： M. P. Kerekang, 政府统计员

地址： Private Bag 0024, Gaborone, Botswana

电话： (267) 3952200

传真： (267) 3952201

## 保加利亚

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口价格指数数字：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类

- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录

## 3. 指数计算方法

价格： 帕舍

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

指数数字不按季节调整。

## 5. 发布日期

季度数据于调查时期后十周发布。年度数据于下个年度9月发布。

## 6. 修订政策

季度数据于下个年度的8月最后确定。

## 7. 传播

- 季度公报：《进出口》
- 《保加利亚共和国对外贸易》（年刊）
- 网站：<http://www.nsi.bg>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 保加利亚共和国国家统计研究所

姓名： Emilia Danailova, 对外贸易司司长

地址： 2, Panayot Volov Str.

1038 Sofia, Bulgaria

电子信箱： [edanailova@nsi.bg](mailto:edanailova@nsi.bg)

## 加 拿 大

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和当年累积最新进出口价格指数和物量指数数字（原始数据和按季节调整的数据）：

- 按商品组
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录。如果没有提供数量或者数据不充分，加拿大统计局使用代替数。



### 3. 指数计算方法

价格： 帕舍和拉斯派雷斯

物量： 帕舍和拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

月度数据约在调查月后七周发布。

### 6. 修订政策

本年度的月度国际商品贸易价格指数，应在下个年度1月份指数初步发布前予以修订。在以后12个月，数据保持不变，然后应最后修订数据。在正常情况下，修订至多涵盖前四年。

### 7. 传播

- 《加拿大国际贸易表》（英文：编目号：65F0003XPE；法文：编目号：65F0003XPF）
- 《加拿大国际商品贸易》（编目号：65001XPB）
- 网站：<http://www.statcan.ca>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 加拿大统计局贸易信息、国际贸易司

姓名： Carole Jacques, Iddi Alhassan, 高级分析师

地址： Jean Talon Building, 9th Floor

Ottawa, Ontario

电话： 1-800-951-5583; (613) 951-9647

传真： 1-800-664-0055; (613) 951-0117

电子信箱： [Trade@statcan.ca](mailto:Trade@statcan.ca)

## 智 利

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口价格指数和物量指数数字：

- 按商品组
- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录

## 3. 指数计算方法

价格： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

## 5. 发布日期

指数按季度发布。

## 6. 修订政策

一般来说，指数每年修订一次。如有必要，也进行修订，以反映资料来源的改善或方法上的变化。

## 7. 传播

- 《经济金融资料》
- 《月报》
- 《国际收支年鉴》
- 特刊，例如《出口指数：1986-1999年》

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 智利中央银行

姓名： Gloria Peña

地址： Casilla 967

Santiago, Chile

电话： (562) 6702000

传真： (562) 6702231

电子信箱： bcch@bcentral.cl

## 中 国

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按产品（《协调制度》、二位数和四位数层次）

- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录

## 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 样本所涉范围不够，致使部分商品项目发生计算偏差
- 只编制环比指数和基于《协调制度》的指数不能完全满足分析需要
- 指数尚未正式公布；仅分发给特定机构，供参考之用

问题：

- 在实际编制进出口单位价值指数方面缺乏经验（譬如，缺乏关于如何选择样本，如何转化《协调制度》、《国际贸易标准分类》和《按经济大类分类》的数据的知识，缺乏关于公式的知识）

## 5. 发布日期

季度数据约在下一个季度第二个月的20日发布。

## 6. 修订政策

无资料

## 7. 传播

自1993年后，海关总署发行了名为《中国对外贸易指数》的季度刊物。这份刊物虽说仍在试办阶段，但被呈送有关政府机构和国际组织，如国际货币基金组织，供参考使用。目前正在制订一个计划，以便在2002年初公布中国的进出口指数。

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 海关总署

统计司

姓名： 李延，副司长

地址： 中华人民共和国

北京市建国门内大街6号（邮编：100730）

电话： (8610) 6519-5621

传真： (8610) 6519-5627

电子信箱： liyan@mail.customs.gov.cn

liyan@ht.rol.cn.net

## 中国香港特别行政区

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进口、出口总量、国内出口以及再出口单位价值指数和物量指数：

- 按商品组（国内出口）
- 按最终用途（进口和再出口）
- 按国别或寄售区域
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

单位价值指数须受某些限制，原因是未完全采用产品规格办法。

### 5. 发布日期

月度、季度和年度统计数据在调查时期終了后的八周发布。

### 6. 修订政策

对公布的贸易指数数字不作定期修订。但由于需要重定基准或因为编制方法有了改进，不时进行不定期修订。

### 7. 传播

- 普查和统计处的月度新闻发布会
- 《香港贸易指数》（月刊）（政府统计处）
- 《香港统计月刊》（政府统计处）
- 网站： <http://www.info.gov.hk/censtatd>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 政府统计处

姓名： 李令儀

地址： 中国香港特别行政区

港湾道12号湾仔政府大楼

电话： (852) 2582-4915

传真： (852) 2802-1101

电子信箱： trade@censtatd.gov.hk

## 中国澳门特别行政区

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进口单位价值指数和物量指数数字：

- 按《按经济大类分类》的基本类别
- 按全部

季度和年度出口总量、国内出口和再出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按《澳门标准产业分类》第一次修订本的组
- 按纺织品和非纺织品
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 未按季节调整指数

问题：

- 如何处理极限单位价值相对项

## 5. 发布日期

季度数据在下一个季度的第三个月发布，年度数据在下一个年度的3月份发布。

## 6. 修订政策

季度数据在下一个年度的3月份修订。

## 7. 传播

- 《对外贸易指数》，由澳门统计暨普查局按季度发布
- 网站：<http://www.dsec.gov.mo>

也可以应要求提供更加详细的贸易指数。

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 澳门统计暨普查局

姓名： 饒璟冰，代理局长

地址： 中国澳门特别行政区

宋玉生广场411-417号

皇朝广场楼17层

电话： (853) 3995311

传真： (853) 307825

电子信箱： [info@dsec.gov.mo](mailto:info@dsec.gov.mo)

## 哥伦比亚

### 1. 编制的指数系列

季度和年度出口价格指数和物量指数数字：

- 按国民账户分类目录，二位数层次
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

价格： 拉斯派雷斯

物量： 帕舍

#### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性和问题:

- 产品质量和定义的变化
- 技术走私（禁止品）

#### 5. 发布日期

指数数字在下一个季度第二个月前15天编制。

#### 6. 修订政策

价格与国际货币基金组织在《国际金融统计》中公布的价格以及美国劳工统计局公布的价格相比。

#### 7. 传播

国际贸易指数数字不直接公布。不过，在国民账户分类目录的二位数层次上的进出口内含价格（时价和不变价格）按年度公布。

#### 8. 编制机构和联系办法

机构： 国家统计局

姓名： José Eduardo Granados Fernández

统计方法学与生产主管

地址： Av. El Dorado-CAN Edificio DANE

Santa Fe de Bogotá, Colombia

电话： (571) 597-8344

传真： (571) 597-8326

电子信箱： [jegranadosf@dane.gov.co](mailto:jegranadosf@dane.gov.co)

### 克罗地亚

#### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值和物量指数:

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的商品部门
- 按国家经济活动分类
- 按全部

#### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 由价值指数除以相应的单位价值指数导出

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

指数计算不包括数量为零的数据以及不容许偏差的单位价值比率。

### 5. 发布日期

数据在调查季度后两个月发布。

### 6. 修订政策

迄今，指数尚未修订。

### 7. 传播

网站： <http://www.dzs.hr>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 克罗地亚统计局

姓名： Marija Bjelotomic

地址： P.O.Box 80, Ilica 3, 1000 Zagreb, Croatia

电话： (3851) 4806-271

传真： (3851) 4817-666

电子信箱： [vrcam@dzs.hr](mailto:vrcam@dzs.hr)

## 捷克共和国

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口价格和单位价值指数：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类
- 按《协调制度》，一位数和二位数层次（仅为价格指数）
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录和价格调查

### 3. 指数计算方法

价格： 拉斯派雷斯



单位价值： 帕舍

4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

指数不按季节调整。

5. 发布日期

价格指数按月在月度终了后的第45个日历日在因特网上提供，并以出版物形式提供。单位价值指数数字在调查月度后两个月提供。

6. 修订政策

数据不能向后修订。综合修订的间隔期为5-7年，最后一次修订是2000年。

7. 传播

- 《捷克共和国的进出口价格指数》（月度）
- 《捷克共和国月度统计》
- 网站（仅为价格指数）：<http://www.czso.cz>
- 《捷克共和国对外贸易》（月刊，仅为单位价值指数）

8. 编制机构和联系办法

机构： 捷克统计局国际合作司

姓名： Zdenek Vesely, 司长

地址： Sokolovska n. 142

186 04 Prague 8

Czech Republic

电话： (4202) 6631-1229, (4202) 6604-1111

传真： (4202) 822490

电子信箱： Bondyova@gw.czso.cz

机构： 价格统计司

姓名： Miroslava Ciznerova

电话： (4202) 7405-2709

电子信箱： Ciznerova@gw.czso.cz

机构： 对外贸易统计司

商业周期调查统计司

姓名： Vera Petraskova

电话： (4202) 7405-2213

电子信箱: Petraskova@gw.czso.cz

## 丹 麦

### 1. 编制的指数系列

月度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字:

- 按《按经济大类分类》(仅为进口)
- 按Konjunkturgrupper(基于《国际贸易标准分类》的商品分类目录, 仅为出口)
- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类和章
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值: 费希尔

物量: 费希尔

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无具体问题

### 5. 发布日期

每个月的数据在调查月度终了后6-7周发布。

### 6. 修订政策

每个月修订本年度及上个年度全部月份的数据, 直至上个年度的数据最后确定为止(该年度终了后的7至8个月)。

### 7. 传播

- 丹麦统计局发行的《统计月评》
- 丹麦统计局发行的《统计月报》
- 丹麦统计局发行的《统计年鉴》
- 网站: <http://www.statistikbanken.dk>

### 8. 编制机构和联系办法

机构: 丹麦统计局

姓名: Peter Ottosen

科长

地址： Postboks 2550, Sejrøgade 11  
DK-2100 Copenhagen, Denmark

电话： (4539)17-39-17, (4539)17-33-25

传真： (4539)17-39-99

电子信箱： pot@dst.dk

## 多米尼克

### 1. 编制的指数系列

年度进出口单位价值和物量指数数字：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯和帕舍

物量： 拉斯派雷斯和帕舍

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 指数不按季节调整
- 部分商品的净重和数量数据不一致，以及缺乏这样的数据

### 5. 发布日期

指数数字在下一个年度的3月份发布。

### 6. 修订政策

完成最终更正和修正后进行修订。

### 7. 传播

《对外贸易年度报告》（总表）

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 财政部

中央统计局

姓名: Prayma Blatze Burton  
首席统计师(Ag.)  
地址: Kennedy Avenue  
Roseau, The Commonwealth of Dominica, West Indies  
电话: (767) 448-2401转3400  
传真: (767) 449-9128  
电子信箱: csoda@cwdom.dm

## 埃 及

1. 编制的指数系列  
年度进出口单位价值和物量指数数字
2. 资料来源  
海关记录
3. 指数计算方法  
单位价值: 帕舍  
物量: 拉斯派雷斯
4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料
  - 缺少有关指数数字编制方面的培训
  - 指数未按季节调整
5. 发布日期  
数据按年度发布。
6. 修订政策  
1987年至1998年的基准年修订应于2001/02年进行。
7. 传播  
《国际贸易公报》
8. 编制机构和联系办法  
机构: 中央公众动员和统计局  
姓名: Farida Abdel-Fatah El-Gallad  
指数和价格司司长

地址： P.O. Box 2086, Nasr City,  
Cairo, Egypt

电话： (202) 402-4632

传真： (202) 402-4099

## 爱沙尼亚

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口价格指数：

- 按根据《欧洲共同体内部经济活动统计分类》第一次修订本制订的爱沙尼亚经济活动分类，2000年开始；在2000年前，指数根据《协调制度》计算
- 按全部

### 2. 资料来源

价格调查

### 3. 指数计算方法

价格： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 指数不按季节调整

### 5. 发布日期

月度和季度数据在下个月20日发布，但20日属节假日的除外，如果遇到这种情况，数据在下一个工作日发布。

### 6. 修订政策

数据首次发布后，一般即视为最终数据。如果有迟交的报告和价格更正，可能要修订前三个月的数据。

### 7. 传播

- 《爱沙尼亚统计》（月刊）
- 《爱沙尼亚统计年鉴》
- 网站：<http://www.stat.ee>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 爱沙尼亚统计局

姓名: Maie Nogelainen  
副总干事, 统计发展司司长  
地址: Endla 15  
15174 Tallinn, Estonia  
电话: (372) 625-9202, (372) 625-9208  
传真: (372) 625-9370

## 欧洲联盟和欧元区

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字:

- 按欧洲联盟内外及欧元区内, 依据: 《协调制度》二位数; 《国际贸易标准分类》第三次修订本, 二位数; 《按经济大类分类》一位数
- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类和主要伙伴国
- 按《欧洲经济共同体按活动分列的产品统计分类》的类和子类以及主要伙伴国家

### 2. 资料来源

海关和共同体内部贸易统计

### 3. 指数计算方法

单位价值: 费希尔(年度环比)

物量: 费希尔(年度环比)

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 综合汇总的指数可能包括部分缺失数据的估计数。
- 单位价值指数不按季节调整, 但物量指数按季节调整。
- 困难是离群值的检测和更正。

### 5. 发布日期

月度数据在调查月的十周后发布。

### 6. 修订政策

月度指数按12个月的滑动期重新计算。

## 7. 传播

- 欧洲联盟统计在线数据库(New Cronos, 欧共体进出口统计数据库)
- 《欧盟对内贸易及对外贸易》(月刊)
- 网站: <http://www.europa.eu.int/comm/eurostat> (汇总指数)

## 8. 编制机构和联系办法

机构: 欧洲联盟统计处

姓名: Henri Tyrman, 科长

C/4股(欧盟内外贸易)

地址: 邮寄: Batiment Jean Monnet

rue Alcide de Gasperi

L-2920 Luxembourg

办公室: Batiment Joseph Bech

5 rue Alphonse Weickes

L-2721 Luxembourg

电话: (352) 4301-35332

传真: (352) 4301-34339

电子信箱: [henri.tyrman@cec.eu.int](mailto:henri.tyrman@cec.eu.int)

## 斐 济

### 1. 编制的指数系列

年度进口总量和国内出口价格和物量指数:

- 按全部

年度进口单位价值指数数字:

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类

年度和季度单位价值指数:

- 按食品进口
- 按国内出口商品

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

价格： 费希尔

物量（进口）： 费希尔

物量（出口）： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

问题：

- 最常见的问题是商品数量数字不准确。

### 5. 发布日期

无资料

### 6. 修订政策

无资料

### 7. 传播

《当前经济统计》

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 斐济群岛统计局

姓名： Rajeshwaran Naidu

负责政府统计员

地址： P.O. Box 2221, Government Buildings

Suva, Fiji

电话： (679) 315-822

传真： (679) 330-656

## 芬 兰

### 1. 编制的指数系列

月度和累积月度进出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按《欧洲共同体内部经济活动统计分类》或《欧洲经济共同体按活动分列的产品统计分类》的二位数和三位数层次
- 按主要产业集团分类的一位数层次
- 按全部



## 2. 资料来源

海关记录和共同体内部贸易统计

## 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 帕舍

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 缺少受过训练的人员
- CN8内的商品组的组成在计算期内不断变化
- 如何处理极限单位价值相对项

## 5. 发布日期

目前没有固定的发布日期。不过，各月的数据以及累积月度数据在下个月度的第15天发布。

## 6. 修订政策

月度数据不修订。修订的数据列于累积月度指数数字内。

## 7. 传播

- 《对外贸易月报》
- 芬兰对外贸易指数月度专刊
- 网站：<http://www.tulli.fi>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 国家海关委员会

统计股

姓名： Seppo Virtanen

地址： Hameentie 3

P.O. Box 512

FIN-00101 Helsinki, Finland

电话： (3589) 614-3846

传真： (3589) 614-3860

电子信箱： [Seppo.Virtanen@tulli.fi](mailto:Seppo.Virtanen@tulli.fi)

## 法 国

### 1. 编制的指数系列

月度 and 年度进出口单位价值和物量指数：

- 按产品
- 按区
- 按全部（所有区和全部产品）

### 2. 资料来源

海关记录和共同体内部贸易统计

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍和费希尔

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

指数的波动大于国家价格指数的波动。

### 5. 发布日期

指数在调查月度终了后45天发布。

### 6. 修订政策

无

### 7. 传播

- 《快速信息》
- 《国家统计和经济研究所统计月报》
- 《宏观经济数据库》
- 《法国统计年鉴》

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 国家统计和经济研究所

姓名： Laurent Fauvet

地址： 15 Boulevard Gabriel Péri

92245 Malakoff Cedex

75675 Paris (Cedex 14), France

电话： (331) 41-17-37-58

传真： (331) 41-17-36-24

电子信箱： laurent.Fauvet@insee.fr

## 德 国

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按商品组别、商品和国家组别
- 按产品组别和部门
- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类和国家组别
- 按投资、消费品和国家组别
- 按国家组别及全部

### 2. 资料来源

海关记录和共同体内部贸易统计

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 指数不按季节调整

问题：

- 确定关税数字是否具有代表性
- 如何处理极限单位价值相对项
- 确定仍然容许的价格相对项的上下限

### 5. 发布日期

月度数据在调查月后八周发布。

### 6. 修订政策

上个年度的最终修订数据在下一年度的9月份提供。

### 7. 传播

- 新闻发布会（月度）

- 《根据国际贸易标准分类第三次修订本编制的对外贸易，贸易特刊》
- 《外贸：外贸概览》
- 最知名的跨部门出版物：《统计年鉴》；《经济与统计》（月刊）；《统计周刊》；以及《德国重要数据手册》
- 网站：<http://www.destatis.de>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 德国联邦统计局  
统计信息处

姓名： Albrecht Krockow, 科长  
对外贸易司

地址： Gustav-Stresemann-Ring 11  
65189 Wiesbaden, Germany

电话： (49611) 75-2481

传真： (49611) 75-3965

电子信箱： [gruppe-vb@destatis.de](mailto:gruppe-vb@destatis.de)

## 加 纳

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口单位价值指数：

- 按《国际贸易标准分类》的大类
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录、加纳电气公司以及贸易和工业部

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 未调整数据以反映季节性商品的价格趋势
- 缺少受过培训的人员
- 如何处理极限价值相对项
- 确定容许价格相对项的上下限

## 5. 发布日期

由于在确定新基年方面存在问题，没有计算一段时间内的指数。有数据的基年是1980年，难以获得更新该基年的基年数据。所能提供的数据没有固定的发布日期，原因是统计局依靠海关提供数据，通常会拖延3至6个月才向统计局提供这类数据。

## 6. 修订政策

目前没有出台修订政策，但海关收到的数据有改进，关于修订指数所需的时间，预计会做出一项决定。

## 7. 传播

以往计算的指数在《季度统计摘要》中公布。可以为政府机构和大学提供该摘要，并且可按要求为其他单位提供数据。

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 加纳统计服务局

姓名： Anthony Amuzu

地址： P.O. Box 1098, Accra  
Ghana

电话： (233) 21682692

传真： (233) 21671731

电子信箱： amuzua@yahoo.com

## 希 腊

### 1. 编制的指数系列

月度、季度以及累积月度和年度进出口总量单位价值和物量指数：

- 按《国际贸易标准分类》的组和类
- 按《国际贸易标准分类》的大类和地区（如欧洲联盟、世界其他国家、全部）
- 按目的地国家和原产国

### 2. 资料来源

海关记录和共同体内部贸易统计

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

5. 发布日期

无资料

6. 修订政策

无资料

7. 传播

- 《统计月报》
- 《希腊统计年鉴》

8. 编制机构和联系办法

机构： 希腊国家统计局总秘书处

姓名： K. Harissis

司长

地址： Ministry of National Economy, NSSG

Division of Industry and External Trade

14-16 Lycourgou Street

101 66–Athens, Greece

电话： (301) 3289-502

传真： (301) 3237-524

危地马拉

1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口总量单位价值和物量指数

2. 资料来源

海关记录

3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

#### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

问题:

- 缺乏最新技术
- 缺乏商品价格数据库
- 缺乏合格的工作人员

#### 5. 发布日期

月度数据在调查月后两个月发布。季度数据在调查季度后一季度的前两个月发布。12月份的数据以及第四季度和年度数据在下一个年度4月份的前15天发布。

#### 6. 修订政策

数据按月、季、年修订后才发布，以反映更正或调整。

#### 7. 传播

- 国家统计局研究所编制的《国际贸易季度表》
- 危地马拉银行（中央银行）编制的《月报和季报》
- 国家统计局研究所编制的《国际贸易年鉴》

#### 8. 编制机构和联系办法

机构： 国家统计局研究所

姓名： Ricardo Avila Avila

Mario Ernesto Anzueto García

地址： 8a., Calle 9-55, zona 1

Edificio América

Guatemala, Guatemala

电话： (502) 232-3808

传真： (502) 232-4790

电子信箱： info-ine@ine.gob.gt

## 海 地

#### 1. 编制的指数系列

月度和年度出口单位价值和物量指数:

- 按初级产品

- 按工业产品
- 按出口总量

月度和年度进口总量价格和物量指数

## 2. 资料来源

海关记录

## 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

## 5. 发布日期

无资料

## 6. 修订政策

无资料

## 7. 传播

无资料

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 海地统计与信息研究所

姓名： Evens Joseph, 所长

地址： Blvd. Harry Truman

Port-au-Prince, Haiti

电话： (509) 23-1011, (509) 22-2669, (509) 23-5330, (509) 22-5251

传真： (509) 23-5501

## 匈 牙 利

### 1. 编制的指数系列

季度、累积月度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类
- 按国家组别



- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录

## 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 由价值指数除以相应的单位价值指数导出

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

## 5. 发布日期

数据在调查时期后约50天发布。

## 6. 修订政策

- 单位价值指数： 在计算年度指数时进行修订。
- 物量指数： 只要贸易价值和数量数据有变化， 就进行修订。 调查时期的年度贸易数据最终确定后， 物量指数就可以作为最终指数。

## 7. 传播

累积月度物量指数按月公布， 而累积季度单位价值指数按季度公布， 公布这些指数的出版物如下：

- 《对外贸易快报》
- 《统计月报》
- 《匈牙利中央统计局统计报告》

年度指数在下列出版物上公布：

- 《对外贸易统计年鉴》
- 《匈牙利统计手册》
- 《匈牙利统计年鉴》
- 网站：<http://www.ksh.hu>（累积月度物量指数）

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 匈牙利中央统计局

姓名： Katalin Kelecsenyi, 司长

对外贸易统计司

地址： 邮寄： P.O. Box 51

1525 Budapes

办公室：Keleti Karoly St

1024 Budapes

电话： (361) 212-4892

传真： (361) 202-0806

电子信箱： elnokhl@ksh.hu

## 冰 岛

### 1. 编制的指数系列

累积月度、季度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按进口的主要经济类别
- 按出口加工方式

出口鱼产品的月度价格指数

### 2. 资料来源

海关记录。用来计算出口鱼产品的价格指数的数据来自若干出口商的月度抽样调查。

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

价格： 拉斯派雷斯

物量： 由价值指数除以相应的单位价值指数导出

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 指数不按季节调整
- 极限价格变化不列入计算

### 5. 发布日期

有关单位价值指数的季度数据在调查时期后三个月发布。出口鱼产品的月度价格指数通常在调查月后两周发布。

### 6. 修订政策

指数自首次发布后所作的修订可忽略不计，但季度指数除外，原因是初步指数使用的是拉斯派雷斯公式，最终指数使用的是费希尔公式。

## 7. 传播

- 《短期经济指标》（出口鱼产品月度价格指数）
- 《工业统计》，只登载在冰岛语网站上（出口制成品的年度单位价值指数）
- 《季度国民账户》（季度和年度进出口总量单位价值指数）
- 网站：<http://www.hagstofa.is>（进出口总量的年度指数“见冰岛对外贸易”）

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 冰岛统计局

姓名： Stefan Jansen

地址： Bogartuni 21a

150 Reykjavik, Iceland

电话： (354) 528-1130

传真： (354) 528-1299

电子信箱： [stefan.jansen@hagstofa.is](mailto:stefan.jansen@hagstofa.is)

## 印 度

### 1. 编制的指数系列

季度和财政年度（3月31日终了）进出口单位价值指数和物量指数：

- 按商品组列和《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 指数不按季节调整
- 使用的基年（1978—1979年）不是最近的基年

## 5. 发布日期

在最终八位数贸易统计发布后不久，发布每个季度的指数。财政年度的指数在八位数贸易数据发布两个月内发布。

## 6. 修订政策

只有当修订贸易数据时，才修订指数数字。

## 7. 传播

- 《印度对外贸易统计选编》，商业情报和统计总局
- 《月度统计摘要》，中央统计组织
- 《印度统计摘要》（年刊），中央统计组织

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 商业情报和统计总局

姓名： Mita Roy Chowdhury

局长（总局）

地址： 1, Council House Street

Calcutta-700001, India

电话： (9133) 2248-3111/3112/3113/3114

传真： (9133) 2248-6528

电子信箱： Comint@cal2.vsnl.net.in

Mrc@dgcis.nic.in

## 以色列

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按总的经济部门（出口）
- 按最终用途（进口）
- 按制成品出口的总行业
- 按进口投资产品的商品组列
- 根据商品组列分列的原材料
- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录

## 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 费希尔

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 用来估算单位价值指数的资料仅包含进出口总量的50%

## 5. 发布日期

调查时期终了后约45到50天

## 6. 修订政策

无资料

在整个调查年不断修订数据。特定年度的数据在年度终了时修订，因为届时可得到第四季度的数据。

## 7. 传播

- 《以色列统计摘要》
- 《对外贸易统计》（季刊）
- 网站：<http://www.cbs.gov.il>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 中央统计局对外贸易司

姓名： Rachel Klein

Helen Brusilovsky

地址： Kanfey Nesharim St. 66

P.O. Box 13015

Jerusalem 95464, Israel

电话： (9722) 659-2643

传真： (9722) 659-2652

电子信箱： [rachelk@cbs.gov.il](mailto:rachelk@cbs.gov.il)

[helen@cbs.gov.il](mailto:helen@cbs.gov.il)

## 意大利

### 1. 编制的指数系列

月度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按地理区
- 按地理经济区
- 按《欧洲共同体内部经济活动统计分类》第一次修订本

### 2. 资料来源

海关记录和共同体内部贸易统计

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 费希尔

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

由于共同体内部贸易统计数据收集系统的原因，不能同时报告欧洲联盟内外部的指数。

### 5. 发布日期

有关欧洲联盟内部的指数在调查时期后两个月发布，而有关欧洲联盟外部的指数在调查时期后一个月发布。

### 6. 修订政策

在各年度终了时，修订有关该年度的全部指数，目的是考虑由海关收集的最新数据。

### 7. 传播

- 新闻发布会（月度）
- 《对外贸易年度报告》
- 其他出版物

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 意大利国家统计研究所

姓名： Dr. Paola Anitori

地址： Via Cesare Balbo 16

00184 Rome, Italy

电话： (396) 46731, (396) 2567

传真： (396) 46732560

电子信箱： anitori@istat.it

## 牙 买 加

### 1. 编制的指数系列

年度进口和国内出口单位价值和物量指数：

- 按《国际贸易标准分类》的大类
- 按《按经济大类分类》（仅为进口指数数字）

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

指数在调查年后一年发布。

### 6. 修订政策

修订并更新每个年度的数据后，再编制指数。

### 7. 传播

《对外贸易》（年刊）

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 牙买加统计研究所

姓名： M. Barley

地址： 7 Cecelio Avenue

Kingston 10, Jamaica

电子信箱： statinja@infochan.com

## 日 本

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按主要商品
- 按特别分类（食品、原材料、矿物燃料和制成品）
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 由价值指数除以相应的单位价值指数导出

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

月度数据在下个月度终了时发布。季度数据在下个季度第一个月终了时发布。半年数据在下个半年第一个月终了时发布。年度数据在下个年度的1月终了时发布。

### 6. 修订政策

修订的年度数据在下个年度的2月或3月发布。

### 7. 传播

《日本贸易简要报告》（月刊），日本关税协会

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 公共管理、自治、邮政省统计局

姓名： Takao Ito

国际统计事务课课长

地址： 19-1 Wakamatsu-cho

Shinjuku-ku, Tokyo 162-8668, Japan

电话： (813) 5273-1145

传真： (813) 5273-1181

电子信箱： [internat@stat.go.jp](mailto:internat@stat.go.jp)



## 约 旦

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口价格指数数字：

- 按《协调制度》和《按经济大类分类》的组列
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

价格： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 缺少受过培训的人员
- 缺少雇用充足工作人员的设备和资金
- 确定仍然可以接受的价格相对项的上下限

### 5. 发布日期

数据在调查月度或季度终了后五周发布。对于在12月终了的月度和季度，数据将在下个年度的3月15日发布。

### 6. 修订政策

如果在将出口指数与生产者价格指数相比，以及将进口指数与批发价格指数相比后发现重大出入，将考虑修订指数。

### 7. 传播

预计将从2004年开始向用户提供指数。

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 统计司

姓名： Siham Gammoh

Rabeh Abu Affar

地址： P.O. Box 2015

Amman 11181, Jordan

电话： (9626) 530-0717

传真： (9626) 530-0710

电子信箱： siham@dos.gov.jo

## 哈萨克斯坦

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口总量单位价值指数：

- 按《协调制度》的大类和章
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

采用估算价格消除单位价值的大幅波动。

### 5. 发布日期

月度指数在调查月终了后5至6天发布。年度指数在下一个年度的2月份发布。

### 6. 修订政策

不修订指数。

### 7. 传播

- 哈萨克斯坦共和国统计局的月度和年度出版物

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 哈萨克斯坦共和国统计局

姓名： J. Kulekeev

地址： 125 Prospekt Abaia,  
480008 Almaty Kalasi  
Kazakhstan

电话： (73272) 42-13-89, (73272) 62-13-23

传真： (73272) 42-08-24

电子信箱： kazstat@online.ru

## 肯尼亚

### 1. 编制的指数系列

年度进出口单位价值指数和物量指数：

- 按《国际贸易标准分类》的0—8大类
- 按全部非油料进出口
- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录

## 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

在编制指数数字时遇到的问题是如何处理极限单位价值相对项（异常值）。

## 5. 发布日期

年度数据在下一个年度的5月份终了前发布。

## 6. 修订政策

每年在海关修订贸易数据后修订一次。

## 7. 传播

- 《统计摘要》（年刊），中央统计局
- 《经济调查》（年刊），中央统计局

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 规划与国家开发部

中央统计局

姓名： David S.O. Nalo, 统计局长

地址： P.O. Box 30266

Nairobi, Kenya

电话： (2542) 333971-6

传真： (2542) 333030

电子信箱： eurotrace@iconnect.go.ke

## 科 威 特

### 1. 编制的指数系列

年度进口单位价值和物量指数

2. 资料来源

海关记录、石油当局和科威特航空公司

3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

5. 发布日期

无资料

6. 修订政策

无资料

7. 传播

《年度统计摘要》

8. 编制机构和联系办法

机构： 规划部

中央统计局

姓名： Hamad M.H.Monawer

助理次官

统计和信息部门

地址： P.O. Box 26188

13122 Safat, Kuwait

电话： (965) 2454968

传真： (965) 2430464

吉尔吉斯共和国

1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按《协调制度》的大类和章

- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录

## 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

本期和前期数据的可比性受到限制。

## 5. 发布日期

调查时期后55天

## 6. 修订政策

无资料

## 7. 传播

《吉尔吉斯共和国对外贸易》

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 吉尔吉斯共和国国家统计局

姓名： Djanbulat Baijumanov

地址： 374 Frunze Street

Bishkek, 720033 Kyrgyz Republic

电话： (996) 312 664041

传真： (996) 312 660138

电子信箱： 311@nsc.bishkek.su

## 拉脱维亚

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数数字：

- 按组合分类目录的章和大类
- 按《欧洲共同体内部经济活动统计分类》第一次修订本的级、章和大类
- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录。对于非同质货物，收集进口企业有具体代表性的商品数据。

## 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

在计算指数时遇到的主要问题是按季度的单位价值有时很大。

## 5. 发布日期

季度数据在下一个季度第二个月度的第21天发布。

## 6. 修订政策

公布的数据是最终数据，通常不修订。

## 7. 传播

- 《拉脱维亚统计月报》，中央统计局印发
- 《对外贸易单位价值指数》（季刊），中央统计局印发
- 《拉脱维亚统计年鉴》，中央统计局印发
- 新闻发布会
- 网站：<http://www.csb.lv>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 拉脱维亚中央统计局

姓名： Aleksandrs Gržibovskis

地址： 1 Lāčplēša Street

Rīga, LV-1301, Latvia

电话： (371) 7366813

传真： (371) 7830137

电子信箱： [ikunstvere@csb.lv](mailto:ikunstvere@csb.lv), [agrzibovskis@csb.lv](mailto:agrzibovskis@csb.lv)

## 立 陶 宛

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按组合分类目录的组、章和大类

月度、季度和年度出口价格指数数字：

- 按《欧洲共同体内部经济活动统计分类》第一次修订本的级、组、章、类和子类
- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录和月度抽样调查

## 3. 指数计算方法

价格： 拉斯派雷斯

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 指数不按季节调整。因此，要正确分析季节性商品的价格趋势，可能需要较长的时间

问题：

- 各个商品组异质性过强；即使组合分类目录中最详细的商品规格对价格数据来说也不是十分详细
- 如何处理极限单位价值相对项
- 如何确定仍然容许的价格相对项的上下限以及这种限度对指数价值的影响

## 5. 发布日期

出口价格指数在调查月度下一个月的第10个工作日发布。季度进出口单位价值指数和物量指数数字在调查季度后的第三个月发布。

## 6. 修订政策

如有必要，每个月修订当年前几个月的对外贸易统计数字，并且一年更正一次。更正的记录列入原始交易的月度。全年的数据通常在调查年度后的第一季度终了时最后确定。每年4月，重新计算上个年度的季度进出口单位价值和物量指数。

出口价格指数在公布一个月后须定期修订，以反映公司答复者所作的更正。所抽取的代表性商品目录和全部指数的权数在各年度开始时修订和更新。

## 7. 传播

季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字向立陶宛国家统计局以

及立陶宛银行和所有有关各方发布。

出口价格指数数字和进出口单位价值指数数字发表在：

- 《立陶宛经济与社会发展》（月刊）
- 《消费者和生产者价格指数》（季刊）

#### 8. 编制机构和联系办法

机构：立陶宛统计局

姓名：Nadiezda Alejeva

价格统计股股长

地址：Gedimino av. 29

2600, Vilnius, Lithuania

电话：(37052) 62-77-65

传真：(37502) 36-47-91

电子信箱：nadiezda.alejeva@mail.std.lt

机构：立陶宛统计局

姓名：Valdone Kasperuniene

对外贸易统计股股长

地址：Gedimino av. 29

2600, Vilnius, Lithuania

电话：(37502) 36-46-61

传真：(37502) 36-48-45

电子信箱：valdone.kasperuniene@mail.std.lt

### 马来西亚

#### 1. 编制的指数系列

月度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按《国际贸易标准分类》的大类
- 按全部

#### 2. 资料来源

海关记录



### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 帕舍

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

问题：

- 在计算指数中引入新产品
- 贸易价值和数量为零

### 5. 发布日期

贸易指数在调查月后70天内发布。

### 6. 修订政策

作为质量检查的结果不时进行修订，把变更列入随后发行的出版物内。

### 7. 传播

- 指数（1970-1987年）作为《对外贸易统计月刊》补编传播。1988年中止编制这些指数
- 新的指数系列于2000年1月开始编制，并于2003年1月刊载于出版物《对外贸易指数——马来西亚》（1999基年）
- 网站：<http://www.statistics.gov.my>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 统计局

对外贸易统计司

姓名： 对外贸易统计司司长

主管首席统计员

地址： Level 5, Block C6

Federal Government Administrative Center

62514 Putrajaya, Malaysia

电话： (603) 8888-9218, (603) 8885-7676

传真： (603) 8888-9221, (603) 8888-9248

电子信箱： [fauziah@stats.gov.my](mailto:fauziah@stats.gov.my)

[jpbpo@stats.gov.my](mailto:jpbpo@stats.gov.my)

## 毛里求斯

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进口和国内出口单位价值指数数字以及国内出口价格指数数字：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的组和大类
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录以及来自出口公司代表性样本的数据

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

价格： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 指数未按季节调整。
- 对于出口价格指数，最常引用的价格是合同价格，这种价格可能是很早以前用外币（主要是美元）商定的。因此，用来计算特定季度的指数的价格（单位：毛里求斯卢比）反映的不是实际价格。

### 5. 发布日期

指数数字在调查时期后10周发布。

### 6. 修订政策

只要海关提供的价值和数量数据作了重大修订，就定期修订指数数字。

### 7. 传播

- 《经济与社会指标》（季刊）：
  - 出口价格指数
  - 对外贸易（单位价值指数数字）
- 网站：<http://statsmauritius.gov.mu>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 中央统计局

姓名： G. Vydelingum

统计长

地址： LIC Building

President John Kennedy St.

Port Louis, Mauritius

电话： (230) 210-3732

传真： (230) 211-4150

电子信箱： [cs0@intnet.mu](mailto:cs0@intnet.mu)

## 墨 西 哥

### 1. 编制的指数系列

月度和年度进出口价格指数和物量指数数字

### 2. 资料来源

- 海关记录
- 墨西哥出口产品国际商品价格
- 进口单位价格和美国出口价格指数

### 3. 指数计算方法

价格： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

无资料

### 6. 修订政策

无资料

### 7. 传播

《价格指数》（月刊）

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 墨西哥银行

姓名： Javier Salas Martin

电话： (5255) 5237-2610

传真： (5255) 5237-2705

电子信箱： [jsalas@banxico.org.mx](mailto:jsalas@banxico.org.mx)

## 荷 兰

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按《协调制度》的章（季度和年度）
- 按《协调制度》的大类（月度）

### 2. 资料来源

海关记录和共同体内部贸易统计

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 费希尔

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

各月度的数据约在调查月后两个月后发布。这种数据是临时数据。

### 6. 修订政策

季度内各月的数据约在调查季度最后一个月的发布日后两个月后修订（临时性确定数字）。年度内各月的数据约在调查年最后一个半月后修订（确定数字）。

### 7. 传播

- 《财务统计月报》
- 《国际贸易统计月报》
- 网站：<http://www.cbs.nl>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 荷兰统计局  
贸易、运输和服务司  
国际贸易部门

姓名： M. Slootbeek

地址： P.O. Box 4000  
2270 JM Voorburg, Netherlands

电话： (31) 45-570-7268

传真： (31) 70-387-7429

电子信箱： PLTN@cbs.nl(Luyten P.E.)

## 新 西 兰

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按主要商品组
- 按最终用途（仅为进口）
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 费希尔

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

按特定编码分类的很多进口商品不完全是同质商品。这些商品的单位价值不适于列入指数。

### 5. 发布日期

临时季度指数在下个季度第三个月的第12个工作日发布。最终季度指数在三个月后发布。年度指数在相应的第四季度指数发布时提供。

### 6. 修订政策

商品贸易价格和物量指数对一个季度来说是临时指数，以便能够将迟延数据和修订数据列入商品贸易数据来源。

### 7. 传播

- 新闻发布会的最新新闻
- 官方统计信息网数据库
- 《重要统计文章》（月刊）
- 网站：<http://www.stats.govt.nz>

### 8. 编制机构和联系办法

价格指数

机构： 新西兰统计局

姓名: Loretta Dobbs  
地址: Aorangi House  
85 Molesworth Street  
P.O. Box 2922  
Wellington, New Zealand  
电话: (644) 931-4600  
传真: (644) 931-4610  
电子信箱: loretta\_dobbs@stats.govt.nz

#### 物量指数

机构: 新西兰统计局  
姓名: Fiona Thomson  
地址: Dollan House  
401 Madras Street  
Private Bag 4741, Christchurch, New Zealand  
电话: (643) 964-8700  
传真: (643) 694-8964  
电子信箱: fiona\_Thomson@stats.govt.nz

## 挪 威

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值和按季节调整的物量指数:

- 按《国际贸易标准分类》(某些三位数商品组、二位数和大类)
- 按全部, 船只和石油平台除外
- 按全部, 船只、石油平台、原油和天然气除外(仅为出口)

### 2. 资料来源

海关记录, 由挪威统计局直接收集的船只和移动石油平台以及原油和天然气出口数据除外

### 3. 指数计算方法

单位价值: 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

#### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 指数不按季节调整

问题：

- 具有经济重要性的商品组（如机械）内的异类混淆，其后果是具有代表性的关税数字很少
- 资本商品的价格计量，原因是有关产品的复杂性
- 缺少对质量变化的调整
- 确定仍然可以容许的价格相对项的上下限

#### 5. 发布日期

第一季度的指数在5月15日发布。第二、第三和第四季度的指数分别在7月、10月和1月15日发布。

#### 6. 修订政策

对前几个季度的指数进行更新，以反映迟交的报告和更正。上个年度的最终数字在下一个年度的5月份公布。

#### 7. 传播

指数通过挪威统计局网站发布如下：

- 《挪威统计年鉴》，<http://www.ssb.no/english/yearbook>
- 《对外贸易月报》，[http://www.ssb.no/english/subjects/09/05/muh\\_en](http://www.ssb.no/english/subjects/09/05/muh_en)
- 《统计月报》，[http://www.ssb.no/english/monthly\\_bulletin/topic09.shtml](http://www.ssb.no/english/monthly_bulletin/topic09.shtml)

#### 8. 编制机构和联系办法

机构： 挪威统计局

姓名： Anne Berit Dahle

统计顾问

地址： P.O.Box 8131 Dep

N-0033 Oslo

办公室： Kongens gate 6

Oslo

电话： (47) 21-09-47-10

传真： (47) 21-09-49-96

电子信箱： anne.berit.dahle@ssb.no

## 阿 曼

### 1. 编制的指数系列

年度进口单位价值指数：

- 按《国际贸易标准分类》第一次修订本的大类
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

指数编制者遇到的最大难题是没有一个与商品规格有关的准确量化计量单位。

### 5. 发布日期

指数按年度发布。

### 6. 修订政策

不修订指数。

### 7. 传播

- 《统计年鉴》

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 国民经济部

经济统计司

姓名： Ahmed Fadhil Al Fareed

地址： P.O. Box 881, Postal Code 113

Muscat, Oman

电话： (968) 604918

传真： (968) 604718

电子信箱： mone@omantel.net.om



## 巴基斯坦

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进口单位价值指数和物量指数数字：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 指数不按季节调整

问题：

- 缺少受过训练的人员
- 确定关税数字是否具有代表性
- 确定仍然容许的价格相对项的上下限以及这种限度对指数价值的影响

### 5. 发布日期

季度数据在下一个季度第二个月的25日之前发布。

### 6. 修订政策

不修订指数，原因是用经过修订的最终贸易数据来计算指数数字。

### 7. 传播

- 《统计月报》
- 《巴基斯坦统计年鉴》

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 联邦统计局

姓名： Nazeer Ahmed

贸易司司长

地址： 1-B, Sindhi Muslim Cooperation Housing Society

Karachi—74400, Pakistan

电话： (9221) 452-3819

传真： (9221) 452-3004

电子信箱： khifbs@khi.comsats.net.pk

khifbs@paki.com

## 巴布亚新几内亚

### 1. 编制的指数系列

季度和年度出口单位价值和价格指数以及年度进口单位价值指数：

- 按商品组（出口）
- 按《国际贸易标准分类》的大类（进口）
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

价格： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 季度指数的平均值和年度指数数字之间在价值上有很大差别

问题：

- 缺少就指数数字提供建议的专门知识
- 没有资金就进出口价格的补充数据进行统计调查
- 从海关当局获取的数据不及时，原因是收到这些数据的时间要晚6-12月
- 仅在大港口建立了海关数据自动化系统，因此来自其他港口的数据相对较晚

### 5. 发布日期

各月度的数据按季度发布，发布日期是该季度的最后一个工作日。季度数据在季度终了30天后发布。第四季度的数据和年度数据在下一年第一季度终了前发布。

## 6. 修订政策

每个月对前一季度的数据进行修订，以反映是否有迟交的报告和更正。一年的季度和月度数据在下一年的3月份最后确定。

## 7. 传播

《经济指标》

网站：<http://www.nso.gov.pg>

## 8. 编制机构和联系办法

机构：巴布亚新几内亚国家统计局

姓名：Nick Suvulo

国家统计员

地址：P.O. Box 337

Waigani, NCD, Papua New Guinea

电话：(675) 301-1200

传真：(675) 325-1869

电子信箱：[nsuvulo@gov.pg](mailto:nsuvulo@gov.pg)

## 秘 鲁

### 1. 编制的指数系列

年度进出口单位价值和物量指数数字：

- 按《按产品总分类》
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值：帕舍

物量：拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

由于所有项目的数量用总单位表示，必须使用其他指标，如矿物、石油、石油产品和鱼类的国际市场价格，来验证某些价格指数。需要一位专家来培训工作人员掌握指数数字计算方法。

5. 发布日期

指数在下一个年度的5月份发布。

6. 修订政策

调查年的指数数字是初步数字。对这些指数进行修订，最终数字在下一期年度出版物上公布。

7. 传播

《全球供需》

8. 编制机构和联系办法

机构： 国家统计和信息研究所

姓名： Rosa Navarro Miraval

地址： Av. General Garzon No. 654-658—Jesus Maria

Apartado 2095, Lima, Peru

电话： (511) 433-4223转147

传真： (511) 433-8611

电子信箱： rnavarro@inei.gob.pe

菲 律 宾

1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进口单位价值和物量指数：

- 按《1993年菲律宾标准商品分类》的一位数、二位数和三位数层次
- 按全部

2. 资料来源

海关记录

3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 价值指数除以单位价值指数

4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

5. 发布日期

无资料

## 6. 修订政策

无资料

## 7. 传播

- 由国家统计局专门发布
- 网站: [www.census.gov.ph](http://www.census.gov.ph)

## 8. 编制机构和联系办法

机构: 国家统计局

姓名: Margarita F. Guerrero, 第二司司长  
工业和贸易统计司

地址: R. Magsaysay Blvd.  
Sta. Mesa, Manila 1008  
Manila, Philippines

电话: (632) 713-7074, (632) 716-0454

传真: (632) 713-7073, (632) 716-3924

电子信箱: [M.Morada@census.gov.ph](mailto:M.Morada@census.gov.ph)

## 波 兰

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口价格和物量指数:

- 按波兰组合分类目录的章和大类
- 按《国际贸易标准分类》的章和大类
- 按海关邮政部门的行业、部门和组
- 按欧洲联盟, 按中欧和东欧, 以及按发达国家和发展中国家
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录和价格调查

### 3. 指数计算方法

价格: 帕舍

物量: 拉斯派雷斯

4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

5. 发布日期

对外贸易价格调查结果在调查月后80天发布。

6. 修订政策

按月修订数据，并更正前一个月的数据。一年的全部数据在调查期后90天最终确定。

7. 传播

月度：

- 《国民经济中的价格》(Ceny w Gospodarce narodowej)
- 《国家经济状况信息》(Informacja o Sytuacji Spoleczno-Gospodarczej Kraju)
- 《统计公报》(Biuletyn Statystyczny)

季度：

- 《对外贸易》(Handel Zagraniczny)
- 《中欧统计合作统计公报》

年度：

- Ceny w Gospodarce narodowej (《国民经济中的价格》)
- Rocznik Statystyczny Handlu Zagranicznego (《对外贸易统计年鉴》)
- Rocznik Statystyczny (《统计年鉴》)
- Maly Rocznik Statystyczny (《波兰简明统计年鉴》)

8. 编制机构和联系办法

机构： 欧洲一体化和国际合作局

波兰中央统计局

姓名： Barbara Domaszewicz, 局长

地址： Al. Niepodleglosci 208

00-925 Warsaw, Poland

电话： (4822) 608-31-13

传真： (4822) 608-38-70

电子信箱： G.Jurczak@stat.gov.pl

## 葡 萄 牙

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数和物量指数数字：

- 按商品流量
- 按共同体内外部（仅为年度指数）
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录和共同体内部贸易统计

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍和拉斯派雷斯

物量： 帕舍和拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

季度指数在调查时期終了后第四个月月初发布。年度指数在下一个年度終了前发布。

### 6. 修订政策

指数在下一个年度終了时修订。

### 7. 传播

- 公告
- 《国际贸易统计》（年刊）
- 网站：<http://www.ine.pt/inf/prodserv/quadros>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 国家统计局研究所

姓名： Antonio Dias

工业与服务统计司

国际商业统计处

地址： Av. Antonio Jose de Almeida, 2

1000-043 Lisbon, Portugal

电话： (351) 218426100转1384/1409

传真： (351) 218426380, (351) 218426552

电子信箱： antonio.dias@ine.pt

## 卡 塔 尔

### 1. 编制的指数系列

年度进口单位价值和物量指数数字：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 费希尔

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

各年度的指数数据在下一个年度发布。

### 6. 修订政策

无资料

### 7. 传播

卡塔尔国计划委员会出版的《年度统计摘要》

网站：<http://www.planning.gov.qa>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 计划委员会统计司

姓名： Ahmed Bin Mohammad Bin Jabor Al-Thani

秘书长

地址： P.O. Box 1855

Doha, Qatar

电话： (974) 4381111



传真： (974) 425555

## 大韩民国

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按主要商品
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 由价值指数除以相应的单位价值指数导出

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

各月度（12月除外）的数据在下个月的10日至15日发布；各季度（第四季度除外）的数据在下个季度第二个月的10日至15日发布；12月、第四季度和年度数据在下一年的3月10日至15日发布。

### 6. 修订政策

- 韩国海关总署的进出口数字每月的变更在3,000万美元以上。
- 一年的季度和月度数据在下一年的3月份最后确定。

### 7. 传播

- 《韩国银行统计月报》
- 《国际收支月报》
- 《经济统计年鉴》
- 新闻发布会
- 网站：<http://www.bok.or.kr>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 韩国银行  
经济统计司  
国际收支统计小组

姓名： Byung Doo Lee  
总经理

地址： 110 3-Ka Namdaemun-Ro Chung-Ku  
Seoul 100-794  
Republic of Korea

电话： (822) 759-4363

传真： (822) 759-4288

电子信箱： lbd0325@bok.or.kr  
lsm31@dreamiz.com

## 摩尔多瓦共和国

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数数字：

- 按《协调制度》的大类
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

无资料

### 6. 修订政策

无资料

## 7. 传播

- 《摩尔多瓦共和国对外贸易》
- 《统计年鉴》，贸易和服务统计司编制
- 网站：<http://www.statistica.md/statistics>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 摩尔多瓦共和国统计和社会学司

姓名： Vitalie Valcov

司长

地址： Boulevard Stefan cel Mare, 124

Chisinau 2001, Republic of Moldova

电话： (3732) 42114, (3732) 233549

传真： (3732) 545162

## 罗马尼亚

### 1. 编制的指数系列

年度进出口单位价值指数：

- 按组合分类目录的六位数、四位数和二位数层次和组合分类目录的大类
- 按国家组别（欧洲联盟、经济合作与发展组织、过境国及其他国家）
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录以及电能和天然气统计报告

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 指数不按季节调整

问题：

- 缺少受过训练的人员
- 确定关税数字是否具有代表性

- 如何处理极限单位价值相对项
- 确定仍然容许的价格相对项的上下限以及这种限度对指数价值的影响

## 5. 发布日期

月度指数在调查月后45天发布。

季度单位价值指数在调查季度终了后90天发布（从2002年第一季度的数据开始）。

## 6. 修订政策

当年的季度数据在下一年第一季度终了时最后确定。

## 7. 传播

- 《罗马尼亚统计年鉴》
- 《罗马尼亚对外贸易年鉴》
- 《数字中的罗马尼亚》
- 专门出版物

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 国家统计局研究所

姓名： Maria Chisinevschi

国际合作与欧洲一体化司司长

地址： Ave. Libertatii, Nr.16, Sector 5

70542 Bucharest, Romania

电话： (401) 312-0605

传真： (401) 311-2389

电子信箱： statint@insse.ro

## 俄罗斯联邦

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口总量单位价值和物量指数：

- 按《协调制度》的大类和章
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 由价值指数除以相应的单位价值指数导出

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

关税同盟成员国之间的贸易指数数字的计算

### 5. 发布日期

在调查时期后60天

### 6. 修订政策

在更新数据库时修订

### 7. 传播

- 俄罗斯联邦国家海关委员会的季度和年度出版物
- 网站：<http://www.customs.ru>（俄罗斯）

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 国家海关委员会

姓名： Valecy Orlov, 司长

统计分析司

地址： 10-3-288 Gabrichevskaya Street

Moscow, Russian Federation

电话： (7095) 913-93-45

传真： (7095) 449-70-66

电子信箱： [utsa-sog@gnivc.customs.ru](mailto:utsa-sog@gnivc.customs.ru)

## 塞内加尔

### 1. 编制的指数系列

年度进出口单位价值指数：

- 按产品
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录和国际贸易局的记录

### 3. 指数计算方法

单位价值：拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

问题：

- 基年过早
- 缺少功能强大的计算机

### 5. 发布日期

无资料

### 6. 修订政策

无资料

### 7. 传播

《对外贸易分析说明》

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 经济、财政和计划部

预测和统计司

姓名： Moussa Faye, 司长

地址： B.P. 116

Dakar, Senegal

电话： (221) 825-0743, (221) 824-6853, (221) 823-7007

传真： (221) 824-9001

## 新 加 坡

### 1. 编制的指数系列

月度和年度进出口价格指数：

- 按《国际贸易标准分类》的商品组、章和大类
- 按全部

### 2. 资料来源

数据来源于对进出口商的月度价格调查

### 3. 指数计算方法

价格： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

指数不按季节调整。

### 5. 发布日期

各月度的数据在下个月的30日发布。

### 6. 修订政策

公布的数据即视为最终数据，一般不作修订。

### 7. 传播

- 《统计摘要月刊》
- 《统计年鉴》
- 网站：<http://www.singstat.gov.sg>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 新加坡统计司

姓名： Susanna Lee Hwee Siang

地址： 100 High Street #05-01

The Treasury, Singapore 179434

电话： (65) 63327712

传真： (65) 63327689

电子信箱： Susanna\_LEE@singstat.gov.sg

## 斯洛伐克

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数：

- 按地理区
- 按《商品名称和编码协调制度》的大类和章

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

单位价值指数从2000年起按地理区分列，它们与2000年以前的指数没有可比性。

### 5. 发布日期

单位价值指数在调查季度60天后发布。

### 6. 修订政策

不修订单位价值指数。

### 7. 传播

- 新闻机构
- 《斯洛伐克共和国对外贸易》（月刊）
- 《斯洛伐克共和国对外贸易价格指数》（季刊）

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 斯洛伐克共和国统计局

姓名： Jozefina Frankova, 司长  
对外贸易统计司

地址： Mileticova 3  
82467 Bratislava, Slovakia

电话： (4212) 5023-6396

传真： (4212) 5023-6626

电子信箱： Jozefina.Frankova@statistics.sk

机构： 斯洛伐克共和国统计局

姓名： Maria Schwartzova, 司长  
综合分析和发布司

地址： Mileticova 3  
82467 Bratislava, Slovakia

电话： (4212) 5023-6324

传真： (4212) 5556-1361

电子信箱： Maria.Schwartzova@statistics.sk



## 斯洛文尼亚

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类和章
- 按《欧洲共同体内部经济活动统计分类》第一次修订本的类、子类和章
- 按《按经济大类分类》
- 按全部

月度进出口单位价值指数：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类和章
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 由价值指数除以相应的单位价值指数导出

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 缺少受过训练的计算单位价值指数的人员
- 确定关税数字是否具有代表性
- 确定仍然容许的价格相对项的上下限以及这种限度对指数价值的影响

### 5. 发布日期

季度和年度指数在调查时期终了后六周编制。季度指数在调查季度终了后6.5至7周提供给用户。指数约在调查季度终了后两周半发布。

### 6. 修订政策

月度、季度和年度单位价值指数根据经过修订的对外贸易数据计算，因此不予修订。

### 7. 传播

- 快报（季度指数、所有类别）
- 《斯洛文尼亚共和国统计月评》（季度指数，仅为全部）
- 《统计年鉴》（年度指数，仅为全部）

- 《数字中的斯洛文尼亚》（年度指数，仅为全部）
- 《中欧统计合作统计公报》（季度、年度指数，仅为全部）
- 网站：<http://www.sigov.si>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 斯洛文尼亚共和国统计局

对外贸易统计司

姓名： Majda Rant

对外贸易统计司司长

Frida Braunsberger

对外贸易统计司司长顾问

地址： Vozarski pot 12

1000 Ljubljana, Slovenia

电话： (3861) 2415-142 (Frida Braunsberger)

传真： (3861) 2415-344

电子信箱： [Simon.perse@gov.si](mailto:Simon.perse@gov.si)

## 南 非

### 1. 编制的指数系列

月度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按《国际贸易标准分类》的大类和商品
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 出口报关清单没有全部实现自动化，数字可能不完全准确
- 在港口初检阶段，缺乏有经验的工作人员

## 5. 发布日期

数据在月度最后一天或最后一天前发布。

## 6. 修订政策

在特定月份的审计期间修订初步(未审计的)数字。进口商和出口商对其原始报关单所作的任何其他修订均列入向海关提交修订数字的那一月度的累积数字。

## 7. 传播

- 《贸易统计摘要月刊》
- 《对外贸易统计》
- 网站: <http://www.sars.gov.za>

## 8. 编制机构和联系办法

机构: 南非税务署

姓名: Jack M. Heyns

南非税务署署长

地址: Brookfield Park South

299 Bronkhorst Street

Nieuw Muckleneuk

Pretoria, 0181

Private Bag X923, Pretoria,0001, South Africa

电话: (2712) 422-6217

传真: (2712) 422-6008

电子信箱: [Jheyms@.ptac3.sars.gov.za](mailto:Jheyms@.ptac3.sars.gov.za)

## 瑞 典

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度价格指数以及季度和年度进出口物量指数:

- 按《全部经济活动的国际标准产业分类》的大类
- 按《国际贸易标准分类》
- 按全部

### 2. 资料来源

瑞典统计局专项调查提供的数据, 以及对外贸易统计数据。

### 3. 指数计算方法

价格： 帕舍

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无

### 5. 发布日期

季度数据在季度终了后两个半月发布。年度数据在年度终了后两个半月发布。

### 6. 修订政策

每个季度修订前两个季度的指数。对年度和季度指数的年终修订在下一个年度的8月份进行。

### 7. 传播

- 《统计资料》
- 《瑞典统计摘要月刊》
- 《瑞典统计年鉴》
- 网站：<http://www.scb.se/allmanmanadsstatistik>

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 瑞典统计局

姓名： Lars Malmberg

对外贸易方案

地址： Box 24300

S-10451

Stockholm, Sweden

电话： (468) 5069-4629

传真： (468) 5069-4810

电子信箱： [lars.malmberg@scb.se](mailto:lars.malmberg@scb.se)

## 瑞 士

### 1. 编制的指数系列

月度、累积月度、季度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按商品特性（瑞士分类目录）

- 按《按经济大类分类》（瑞士分类目录）

- 按全部

## 2. 资料来源

海关记录

## 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 由价值指数除以相应的单位价值指数导出

## 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

问题：

- 确定关税数字是否具有代表性
- 如何处理极限单位价值相对项
- 如何解释所得指数数字

## 5. 发布日期

数据以印刷形式发布，并且在调查时期終了后两到三周以电子方式提供。具体发布日期见下述网站。

## 6. 修订政策

无资料

## 7. 传播

- 《按商品和国别分列的统计》
- 《年度报告》
- 《经济生活-经济政治杂志》
- 按域名的CD-ROM
- SWISS-impex（统计数据库）
- 网站：<http://www.zoll.admin.ch/d/aussenhandel/statindd.htm>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 瑞士海关总署

姓名： H. R. Balmer

统计司司长

地址： Monbijoustrasse 40

CH-3003 Bern, Switzerland

电话： (4131) 322-6525

传真： (4131) 323-3927

电子信箱： ozd.aussenhandelsstatistik@ezv.admin.ch

## 阿拉伯叙利亚共和国

### 1. 编制的指数系列

年度进出口单位价值和物量指数：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类和章
- 按原产国、目的地和税号
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 拉斯派雷斯和帕舍

物量： 拉斯派雷斯和帕舍

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

问题：

- 如何确定仍然容许的价格相对项的上下限以及这种限度对指数数字价值的影响

### 5. 发布日期

年度数据在下一个年度5月份终了时发布。

### 6. 修订政策

### 7. 传播

- 《对外贸易统计》，中央统计局
- 《季报》，叙利亚中央银行
- 《统计摘要》，中央统计局

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 中央统计局

姓名： Ibrahim Ali, 局长

地址： Office of the Prime Minister

Abdel Malek Ben Marwan Street, Abu Rumanth

Damascus, Syrian Arab Republic

电话： (96311) 333-5830/1/2/3

传真： (96311) 332-2292

电子信箱： cbs@mail.sy

## 泰 国

### 1. 编制的指数系列

月度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按《国际贸易标准分类》，一位数
- 按最终用途的经济分类（进口）
- 按产品组别——按经济部门的分类（出口）

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔（环比指数）

物量： 由价值指数除以相应的单位价值指数导出

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

单位价值可能不是计算价格指数，特别是异质商品的正确选择。

### 5. 发布日期

调查月的指数在下一个月的最后一个工作日发布。

### 6. 修订政策

### 7. 传播

- 《经济和财务统计》（季刊）
- 网站：[http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/Econ/EconData\\_e.htm](http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/Econ/EconData_e.htm)

按季节调整的指数系列也可以用于按产品组和经济分类进行的分类。

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 泰国银行

姓名： Nuannute Thana-anecharoen

地址： Bangkok 10200, Thailand

电话： (662) 283-5626

传真： (662) 283-5185

电子信箱： nuannutt@bot.or.th

## 土 耳 其

### 1. 编制的指数系列

月度和年度进出口单位价值和物量指数：

- 按《全部经济活动的国际标准产业分类》第三次修订本和第二次修订本的类和子类
- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类
- 按《按经济大类分类》
- 按国家部门分类
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

局限性：

- 指数不按季节调整。因此，要正确分析季节性商品的价格趋势，可能需要较长一段时间

问题：

- 缺少受过训练的人员
- 如何确定关税数字是否具有代表性
- 如何处理极限单位价值相对项
- 如何确定仍然容许的价格相对项的上下限以及这种限度对指数价值的影响



## 5. 发布日期

尽管没有具体的发布日期，但各月度（12月除外）的数据在调查月后两个月发布。

## 6. 修订政策

不修订指数。

## 7. 传播

- 新闻发布会
- 《统计月报》
- 《对外贸易统计》
- 《土耳其统计年鉴》
- 网站：<http://www.die.gov.tr>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 国家统计局研究所

姓名： Omer Demir先生， 所长

地址： Necatibey Caddesi No. 114  
06100, Ankara, Turkey

电话： (90312) 417-6440转535或505

传真： (90312) 425-3387

(90312) 418-2129

电子信箱： [bulent.tungul@die.gov.tr](mailto:bulent.tungul@die.gov.tr) (Bulent Tungul先生)

[necmettin.bektasli@die.gov.tr](mailto:necmettin.bektasli@die.gov.tr) (Necmettin Bektasli先生)

## 大不列颠及北爱尔兰联合王国

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口价格指数和物量指数数字：

- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的章和大类
- 按欧洲联盟、非欧洲联盟和全世界
- 按全部

### 2. 资料来源

数据来源于国家统计局和联合王国制造商。对于在世界市场交易的产品进

口价格，使用有关世界市场价格变动的详细数据。对于其他产品，国家统计局直接从进口公司获得报价。对于除制成品以外的商品，继续按海关数据导出价格变动。

### 3. 指数计算方法

价格： 拉斯派雷斯

物量： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

问题：

- 汇率变动

在直接收集进出口价格信息方面存在的问题：

- 企业不愿意提供资料，理由是已经报告给海关了
- 难以查明可提供定期月度报价，特别是资本商品（针对相同产品和国家）进口报价的企业

### 5. 发布日期

目前，非欧盟数据在下一个月的第15个工作日发布，欧盟数据和世界数据在与数据相关的月度后的第二个月的第15个工作日发布。从2002年3月起，各月度的世界数据、欧盟数据和非欧盟数据在与数据相关的月度终了后的第40个日历日发布。

### 6. 修订政策

商品贸易月度估计数字在下一个月的数字公布后修订，以反映对海外贸易统计数据的调整和对上个月度的季节系数的修订。对先前发布的数据，如国际收支和国民账户计算数据，只能在一年中的某些时间进行长期修订，以保证联合国贸易数据的一致。本年度所有月度均可进行修订，以便与季度国际收支和国民账户相吻合，而先前年度的修订一年进行一次或两次。

### 7. 传播

- 《联合王国国际收支最先发布》（月刊）
- 《对外贸易统计月评》
- 《统计摘要月刊》

### 8. 编制机构和联系办法

机构： 国家统计局

姓名： David Ruffles

商品贸易处主任

BOPFS D3/19

地址： 1 Drummond Gate

London SW1V 2QQ

电话： (44207) 533-6070

传真： (44207) 533-6061

电子信箱： david.ruffles@ons.gov.uk

## 美利坚合众国

### 1. 编制的指数系列

月度、季度和年度进出口价格指数数字：

- 按经济分析局最终用途
- 按《国际贸易标准分类》第三次修订本的大类、章(部分)和组(部分)
- 按《协调制度》的大类和章(部分)
- 按原产地
- 按部分服务类别
- 按全部

### 2. 资料来源

数据是通过美国劳工统计局的抽样调查从各公司收集的。

### 3. 指数计算方法

价格： 拉斯派雷斯

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

- 指数不按季节调整。因此，要正确分析季节性商品的价格趋势，可能需要较长一段时间。
- 商品若以外币定价，如何采用适当汇率，将一种外币价格转换成美元价格。

### 5. 发布日期

月度数据在调查月度后的第15天提供。

### 6. 修订政策

修订前三个月的数据，以反映答复者迟交的报告和更正。

## 7. 传播

- 月度新闻发布会（新闻）
- 网站：<http://stats.bls.gov/mxp>

## 8. 编制机构和联系办法

机构： 美国劳工部  
劳工统计局  
国际价格司

姓名： Eugene Becker

地址： 2 Massachusetts Ave. NE, Washington, D.C. 20212-0001

电话： (202) 691-7101

传真： (202) 691-7195

电子信箱： [ippinfo\\_ipp@bls.gov](mailto:ippinfo_ipp@bls.gov)

[becker\\_e@bis.gov](mailto:becker_e@bis.gov)

## 乌 拉 圭

### 1. 编制的指数系列

季度和年度进出口单位价值指数：

- 按国家分类的详细层次
- 按《协调制度》的章和大类
- 按《全部经济活动的国际标准产业分类》和《按经济大类分类》（进口）
- 按全部

### 2. 资料来源

海关记录

### 3. 指数计算方法

单位价值： 费希尔

### 4. 指数的局限性、遇到的问题以及本国特有的其他方法学观察资料

无资料

### 5. 发布日期

无资料

6. 修订政策

无资料

7. 传播

指数在乌拉圭中央银行3月、6月、9月及12月出版的各期《统计公报》上公布。

8. 编制机构和联系办法

机构： 乌拉圭中央银行

姓名： Ana Maria Teja,  
经理

地址： J. P. Fabini esq. Florida  
C. P. 11100, Montevideo, Uruguay





---

### كيفية الحصول على منشورات الأمم المتحدة

يمكن الحصول على منشورات الأمم المتحدة من المكتبات ودور التوزيع في جميع أنحاء العالم . استعلم عنها من المكتبة التي تتعامل معها أو اكتب إلى : الأمم المتحدة ، قسم البيع في نيويورك أو في جنيف .

#### 如何购取联合国出版物

联合国出版物在全世界各地的书店和经售处均有发售。请向书店询问或写信到纽约或日内瓦的联合国销售组。

#### HOW TO OBTAIN UNITED NATIONS PUBLICATIONS

United Nations publications may be obtained from bookstores and distributors throughout the world. Consult your bookstore or write to: United Nations, Sales Section, New York or Geneva.

#### COMMENT SE PROCURER LES PUBLICATIONS DES NATIONS UNIES

Les publications des Nations Unies sont en vente dans les librairies et les agences dépositaires du monde entier. Informez-vous auprès de votre libraire ou adressez-vous à : Nations Unies, Section des ventes, New York ou Genève.

#### КАК ПОЛУЧИТЬ ИЗДАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ

Издания Организации Объединенных Наций можно купить в книжных магазинах и агентствах во всех районах мира. Наводите справки об изданиях в вашем книжном магазине или пишите по адресу: Организация Объединенных Наций, Секция по продаже изданий, Нью-Йорк или Женева.

#### COMO CONSEGUIR PUBLICACIONES DE LAS NACIONES UNIDAS

Las publicaciones de las Naciones Unidas están en venta en librerías y casas distribuidoras en todas partes del mundo. Consulte a su librero o diríjase a: Naciones Unidas, Sección de Ventas, Nueva York o Ginebra.

---