



**Десятая Конференция Организации
Объединенных Наций по стандартизации
географических названий**

Нью-Йорк, 31 июля — 9 августа 2012 года

Пункт 8(b) предварительной повестки дня*

Стандартизация на национальном уровне:**подходы к использованию названий****в официальных ведомствах****Проект резолюции о названиях коммерческого
характера****Представлено Канадой******Резюме*****

Коммерциализация топонимии становится все более распространенной практикой. Независимо от того, связаны ли названия с товарными марками или они присваиваются компаниями, которые покупают право на присвоение названий местам, такая коммерческая и рекламная практика представляет угрозу для топонимии.

Ряд руководящих органов по вопросам топонимии по всему миру уже полагают критериями или стандартами, ограничивающими использование названий торговых марок в топонимике. Представляется целесообразным принять на десятой Конференции Организации Объединенных Наций по стандартизации географических названий резолюцию, направленную на предотвращение использования топонимов в коммерческих целях и пресечение различных методов, используемых для коммерциализации географических названий.

* E/CONF.101/1.

** Доклад подготовлен Мари-Ив Биссон и Марком Ричардом, Комиссия по топонимии Квебека, Канада.

*** С полным текстом доклада можно ознакомиться на веб-сайте <http://unstats.un.org/unsd/geoinfo/UNGEGN/ungegnConf10.html> только на том языке, на котором он был представлен.