

PLAN ESTRATÉGICO

DEL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

2009-2013

Fortaleciendo las capacidades de Rectoría
y producción de Estadísticas Oficiales

Aprobado por el Consejo Directivo
en la VI Sesión Ordinaria celebrada el 19 -03-09



Impreso en junio de 2009
en la Coordinación de Publicaciones y Artes Gráficas,
de la Gerencia de Desarrollo de Productos,
Gerencia General de Divulgación Estadística
del Instituto Nacional de Estadística, INE



DIRECTORIO

PRESIDENCIA

Elías Eljuri Abraham

COORDINADOR EJECUTIVO

Luis Gerónimo Reyes

CONSEJO DIRECTIVO

Freddy Garrido Paiva

Luis Montero

José Francisco Salinas

CONSULTOR INE

DEL PLAN ESTRATÉGICO

José Luis Bernardo

NIVEL DE APOYO

AUDITORÍA INTERNA

Idalmi García (E)

CONSULTORÍA JURÍDICA

Carmen Judith Rincón

OFICINA DE PLANIFICACIÓN

Y PRESUPUESTO

Jesús Torrealba

OFICINA DE RELACIONES

INSTITUCIONALES

OFICINA DE COOPERACIÓN

TÉCNICA

Ana M. González

OFICINA DE RECURSOS

HUMANOS

Egilda Romero (E)

OFICINA DE ADMINISTRACIÓN

Y FINANZAS

Iraida Araujo

OFICINA DE TECNOLOGÍA

DE INFORMACIÓN

Armando Frías

RED PLATINO

Edilna Rivas

NIVEL SUSTANTIVO

GERENCIA GENERAL DE PLANES

Y DESARROLLO ESTADÍSTICO

Merlín Serrano

GERENCIA GENERAL

DE ESTADÍSTICAS SOCIALES

Y AMBIENTALES

José Rafael López

GERENCIA GENERAL

DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS

Alberto Salas

GERENCIA GENERAL

DE ESTADÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Armando León

GERENCIA GENERAL

DE METODOLOGÍA

Y NORMALIZACIÓN ESTADÍSTICA

GERENCIA GENERAL

DE DIVULGACIÓN ESTADÍSTICA

Leila Duque de Betancourt

GERENCIA DE FORMULACIÓN

Y SEGUIMIENTO DE PLANES

ESTADÍSTICOS

Martha Ortega

GERENCIA DE INVESTIGACIÓN

Y DESARROLLO ESTADÍSTICO

LOCAL

Roger G. Pece L.

GERENCIA DE CAPACITACIÓN

ESTADÍSTICA

Dalia Baptista

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS

SOCIALES

Ninoska Díaz

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS

AMBIENTALES

Néstor Cegarra

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS

SECTOR PRIMARIO

Víctor Sánchez

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS

SECTOR SECUNDARIO

Moraima Guerrero

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS

DEL SECTOR TERCIARIO

Emma Góngora

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS

DE PRECIOS

Ibelis Raymond

GERENCIA DE CENSO

DE POBLACIÓN Y VIVIENDA

Ligia Romero

GERENCIA DE ANÁLISIS

DEMOGRÁFICO

Sonia Meneses

GERENCIA DE DISEÑO ESTADÍSTICO

Y CONTROL DE CALIDAD

Isabel Bayuelo

GERENCIA DEL SISTEMA

DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

Y ESTADÍSTICA

Ana Cañizales

GERENCIA DE NORMALIZACIÓN

ESTADÍSTICA

Heli Martínez

GERENCIA DE DESARROLLO

DE PRODUCTOS

Victoria Román

GERENCIA DE SERVICIOS

DE ATENCIÓN AL USUARIO

Y COMERCIALIZACIÓN

Luis Ibarra

NIVEL DESCONCENTRADO

GERENCIAS ESTADALES

DE ESTADÍSTICA

DISTRITO CAPITAL

Gladys Briceño

AMAZONAS

Yoner Arrioja

ANZOÁTEGUI

Robinson Rodríguez

APURE

Leonardo Cerrada

ARAGUA

Jorge de la Cruz

BARINAS

Giobelis Márquez

BOLÍVAR

Angelina Biondo

CARABOBO

Henry Rivas

COJEDES

Agapito Rodríguez

DELTA AMACURO

Robert Villaruel

FALCÓN

Raúl Smith (E)

GUÁRICO

William Ferreira (E)

LARA

Deysi Álvarez

MÉRIDA

Yadira Gómez

MIRANDA

Frank Ortega

MONAGAS

Juan Gutiérrez

NUEVA ESPARTA

José G. Moreno

PORTUGUESA

Omar Rojas

SUCRE

Luis Fuentes

TÁCHIRA

Jorge García

TRUJILLO

Miguel Duque

VARGAS

Luis Salcedo

YARACUY

José G. Oñate

ZULIA

Castillo Yenny (E)

INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico del Instituto Nacional de Estadística 2009-2013, es un instrumento para el fortalecimiento de las capacidades de gestión institucional, orientado en función de las necesidades de desarrollo del Sistema Estadístico Nacional y de la producción de estadísticas de interés público del país. Este plan dirige su atención al fortalecimiento del INE como ente rector y coordinador del Sistema Estadístico Nacional, así como en su condición de ente productor de estadísticas oficiales de interés y relevancia nacional, en el entendido que ambas funciones están estrechamente vinculadas y son complementarias entre sí.

El Plan contiene la definición de la Filosofía de Gestión Institucional para el periodo 2009-2013, integrada por la *Misión, Visión, Objetivos Estratégicos, Políticas y Estrategias Institucionales*. Igualmente, contiene el perfil de los *Proyectos institucionales* más relevantes para materializar esa filosofía de gestión, que le otorgan viabilidad técnica y operativa al Plan.

El Plan está organizado en cinco áreas estratégicas: *1. Rectoría y Coordinación del Sistema Estadístico Nacional, 2. Producción de estadísticas oficiales, 3. Divulgación y promoción de estadísticas oficiales, 4. Investigación y desarrollo de estadísticas de carácter público, 5. Fortalecimiento institucional del INE*. Estas cinco áreas consideradas estratégicas están estrechamente vinculadas e integradas entre sí, y contienen toda la gama de iniciativas necesarias para que el INE cumpla a cabalidad con su Misión y alcance la Visión trazada en el plan.

El Plan es, al mismo tiempo, un instrumento de gestión que debe ser integrado al proceso de toma de decisiones en los distintos niveles gerenciales involucrados. En este sentido, debe ser complementado con un sistema de seguimiento, control y evaluación de la gestión, así como revisado y actualizado periódicamente. Este Plan será útil para desplegar las capacidades del INE, en función de las necesidades de información estadística del país, contribuyendo a la planificación nacional y al ejercicio del poder popular en la gestión pública.

La elaboración de este Plan fue producto de un proceso de planificación colectiva y participativa, realizado en el INE desde finales del mes de mayo hasta mediados del mes de noviembre de 2008, proceso en el cual se llevó a cabo una serie de talleres y reuniones gerenciales que involucraron a los distintos niveles de la institución: Consejo Directivo, Presidencia, Oficinas de Staff, Gerencias Generales, Gerencias Estadales y Gerencias Operativas. Esta secuencia tomó en cuenta el análisis del contexto, incluyendo el marco legal, expectativas, relaciones institucionales, trayectoria institucional y, muy especialmente, el marco político previsto en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y las Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación 2007-2013.





ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN	5
ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL INE, 2009-2013	9
MISIÓN	11
VISIÓN	13
ÁREA ESTRATÉGICA Nº 1: Rectoría y coordinación del Sistema Estadístico Nacional	17
ÁREA ESTRATÉGICA Nº 2: Producción de Estadísticas Oficiales	18
ÁREA ESTRATÉGICA Nº 3: Divulgación y Promoción de Estadísticas Oficiales	19
ÁREA ESTRATÉGICA Nº 4: Investigación y desarrollo de estadísticas de carácter público	19
ÁREA ESTRATÉGICA Nº 5: Fortalecimiento institucional del INE	20





ESTRUCTURACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DEL INE 2009-2013

El Plan Estratégico del INE 2009-2013 se inicia con la formulación de la Misión y Visión institucional. La primera expresa la razón de ser de la organización, su mandato en consideración del marco constitucional y legal, y de las necesidades de información estadística de interés público del país. La segunda expresa la meta institucional que se aspira alcanzar en el marco del plan. Ambas apuntan a fortalecer al INE como ente rector y coordinador del Sistema Estadístico Nacional y, al mismo tiempo, como ente productor de estadísticas de interés y relevancia pública nacional.

Seguidamente, se identifican cinco áreas estratégicas, a saber: *1. Rectoría y coordinación del Sistema Estadístico Nacional, 2. Producción de estadísticas oficiales, 3. Divulgación y promoción de estadísticas oficiales, 4. Investigación y desarrollo de estadísticas de carácter público 5. Fortalecimiento institucional del INE.* Para cada área se formuló un Objetivo Estratégico, vinculado con la Misión y la Visión, que expresa el logro o transformación a alcanzar durante el periodo en el área. Es importante acotar que ellas están estrechamente relacionadas entre sí y, por tanto, requiere de una ejecución conjunta y coordinada.

Seguidamente, se definieron las políticas como orientadoras de la acción institucional, las cuales establecen los criterios fundamentales para guiar la toma de decisiones dentro de cada área estratégica. Posteriormente, se formularon las Estrategias, las cuales toman en cuenta el análisis de amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas del INE, necesarias para alcanzar cada objetivo estratégico.

Finalmente, el plan se cristaliza en los Proyectos, definiendo el conjunto de iniciativas necesarias para alcanzar efectivamente los objetivos estratégicos. Toda esta información está organizada en un instrumentos básicos: *La Matriz del Plan Estratégico del INE 2009-2013.*

MISIÓN

Ejercer la rectoría técnica de la actividad estadística de carácter público en la República Bolivariana de Venezuela, coordinar el Sistema Estadístico Nacional y producir estadísticas oficiales, dirigidas a la planificación nacional y al ejercicio del poder popular en la gestión pública.

VISIÓN

Ser un Instituto estadístico de referencia nacional e internacional, con alta capacidad técnica y liderazgo para ejercer la rectoría del Sistema Estadístico Nacional, integrado por servidores públicos capacitados, motivados y comprometidos con el desarrollo de la actividad pública estadística, en función de las prioridades establecidas en los planes nacionales.

ÁREA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<p>1. Rectoría y Coordinación del Sistema Estadístico Nacional</p>	<p>1. Consolidar el SEN en los aspectos técnicos, operativos e institucionales, como productor de las estadísticas oficiales del país, con estándares nacionales e internacionales de calidad, armonización, transparencia, comparabilidad y neutralidad.</p>
<p>2. Producción de estadísticas oficiales</p>	<p>2. Generar estadísticas oportunas y confiables en el marco del PEN, que satisfagan demandas de información de usuarios institucionales y comunitarios.</p>
<p>3. Divulgación y promoción de estadísticas oficiales</p>	<p>3. Facilitar el acceso y promover el conocimiento y uso de las estadísticas oficiales.</p>
<p>4. Investigación y desarrollo de estadísticas de carácter público</p>	<p>4. Desarrollar estadísticas innovando en la realización de mediciones que expresen la nueva dinámica social, económica, política, territorial y ambiental del país.</p>
<p>5. Fortalecimiento institucional del INE</p>	<p>5. Alcanzar una gestión eficaz, eficiente y coordinada, que viabilice la ejecución óptima de los Proyectos del INE.</p>

ÁREA ESTRATÉGICA Nº 1

Rectoría y coordinación del Sistema Estadístico Nacional

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO

Consolidar el Sistema Estadístico Nacional en los aspectos técnicos, operativos e institucionales, como productor de las estadísticas oficiales del país, con estándares nacionales e internacionales de calidad, armonización, transparencia, comparabilidad y neutralidad.

■ POLÍTICAS

- Dirigir la producción estadística del SEN en función de las necesidades y prioridades establecidas en los planes nacionales.
- Ordenar la actividad estadística en función de las competencias de los miembros del SEN.
- Fomentar la producción estadística bajo esquemas de coordinación y cooperación.
- Promover la armonización, transparencia, comparabilidad y neutralidad de las estadísticas oficiales.

■ ESTRATEGIAS

- Asumir la facultad legal establecida para conducir el proceso de planificación y coordinación estadística en el país.
- Desarrollar las capacidades técnicas y operativas del SEN.
- Establecer normas, metodologías e instrumentos para la producción eficaz, eficiente y coordinada de estadísticas oficiales.
- Disponer y utilizar marcos y directorios con fines estadísticos.

■ PROYECTOS

- 1.1 Plan Estadístico Nacional.
- 1.2 Activación de los órganos de coordinación del SEN.
- 1.3 Apoyo Organizacional en el área estadística.
- 1.4 Asistencia técnica y capacitación a las entidades productoras de estadísticas y comunidades.
- 1.5 Normalización estadística.
- 1.6 Sistema de meta-información por encuestas.
- 1.7 Infraestructura estadística básica.

ÁREA ESTRATÉGICA Nº 2**Producción de Estadísticas Oficiales****■ OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Generar estadísticas oportunas y confiables en el marco del PEN, que satisfagan demandas de información de usuarios institucionales y comunitarios.

■ POLÍTICAS

- Producir las estadísticas previstas en el Plan Estadístico Nacional, garantizando su confiabilidad, calidad, comparabilidad, oportunidad y neutralidad.
- Producir estadísticas en el marco de los sistemas integrados.
- Coordinar internamente entre las gerencias centrales y estatales la producción de estadísticas.
- Garantizar la confidencialidad de los datos suministrados por los informantes.

■ ESTRATEGIAS

- Ordenar e integrar las operaciones estadísticas del INE.
- Optimizar el uso de los recursos humanos, logísticos y técnicos para las operaciones estadísticas del INE.
- Fortalecer los mecanismos de coordinación con los organismos del SEN vinculados con las operaciones estadísticas del INE.
- Actualizar las operaciones estadísticas en función de las políticas públicas.
- Incorporar tecnología de punta en la captura y procesamiento de información.

■ PROYECTOS

- 2.1 XIV Censo General de Población y Vivienda.
- 2.2 Sistema Integrado de Encuestas a Hogares.
- 2.3 Sistema Integrado para Estadísticas Económicas.
- 2.4 Producción de Estadísticas Vitales.
- 2.5 Sistema de Estadísticas Ambientales.

ÁREA ESTRATÉGICA Nº 3

Divulgación y Promoción de Estadísticas Oficiales

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO

Facilitar el acceso y promover el conocimiento y uso de las estadísticas oficiales.

■ POLÍTICAS

- Elaborar productos y servicios de acuerdo a los perfiles de usuario.
- Dirigir la comunicación de estadísticas de acuerdo con las normas, canales y vocerías establecidas.
- Coordinar la divulgación con los responsables internos y externos.
- Orientar la divulgación a la toma de decisiones públicas.
- Ofrecer alternativas de difusión de los datos estadísticos.
- Divulgar las metodologías utilizadas para las operaciones estadísticas.

■ ESTRATEGIAS

- Reforzar la política comunicacional del INE.
- Modernizar el servicio de divulgación estadística.
- Fomentar la estadística a nivel nacional.

■ PROYECTOS

- 3.1. Posicionamiento institucional.
- 3.2. Productos y servicios de divulgación estadística.
- 3.3. Cultura estadística.

ÁREA ESTRATÉGICA Nº 4

Investigación y desarrollo de estadísticas de carácter público

■ OBJETIVO ESTRATÉGICO

Desarrollar estadísticas innovando en la realización de mediciones que expresen la nueva dinámica social, económica, política, territorial y ambiental del país.

■ **POLÍTICAS**

- Establecer líneas de investigación y desarrollo de nuevos productos estadísticos, de acuerdo a las prioridades y demandas de las políticas públicas.
- Definir y desarrollar investigaciones, de acuerdo con los requerimientos de las áreas de producción y divulgación.

■ **ESTRATEGIAS**

- Potenciar el área de investigación y desarrollo en el INE.
- Utilizar las fuentes de datos existentes para el desarrollo de nuevos indicadores.
- Aprovechar la experticia técnica del INE para contribuir a las nuevas políticas públicas.
- Establecer alianzas con Universidades e Institutos de Investigación y organizaciones internacionales.

■ **PROYECTOS**

- 4.1 Fortalecimiento de la Investigación y Desarrollo en el INE.
- 4.2 Desarrollo de nuevas líneas de investigación en áreas prioritarias.
- 4.3 Explotación de datos de las operaciones estadísticas oficiales.
- 4.4 Apoyo estadístico a las políticas públicas.
- 4.5 Cooperación investigativa.

ÁREA ESTRATÉGICA Nº 5

Fortalecimiento institucional del INE

■ **OBJETIVO ESTRATÉGICO**

Alcanzar una gestión eficaz, eficiente y coordinada, que viabilice la ejecución óptima de los proyectos del INE.

■ **POLÍTICAS**

- Promover el desarrollo y continuidad del personal del INE.

- Adecuar los procesos administrativos a la normativa legal vigente.
- Orientar los esfuerzos institucionales en función de las áreas sustantivas del INE.
- Evaluar el desempeño institucional.
- Profundizar el proceso de centralización normativa y desconcentración operativa.

■ **ESTRATEGIAS**

- Simplificar los procedimientos administrativos.
- Incentivar al personal del INE.
- Adecuar las estructuras a las necesidades institucionales.
- Contar con un ambiente de trabajo adecuado.
- Actualizar la tecnología de información y comunicaciones.
- Fortalecer la capacidad gerencial y técnica del Instituto.
- Reforzar y democratizar los procesos de gestión.

■ **PROYECTOS**

- 5.1. Sistemas de apoyo administrativo a la gestión.
- 5.2. Sistema de remuneraciones y beneficios socio económicos.
- 5.3. Actualización de la estructura organizativa y funcional.
- 5.4. Modernización de la infraestructura física a nivel nacional.
- 5.5. Plataforma tecnológica de Información y Comunicaciones.
- 5.6. Digitalización de expedientes y manejo de documentos.
- 5.7. Formación gerencial y estadística.
- 5.8. Sistema de planificación participativa institucional.



RIF: G-20000024-4